

烟台正海生物科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	东北证券 刘宇腾、叶菁、方心宇；国盛证券 张金洋、杨芳、王震；东吴证券 朱国广、王美麒；兴业证券 孙媛媛、黄瀚漾、东楠；平安证券 叶寅、倪亦道、韩盟盟、裴晓鹏等 72 位参会人员		
时 间	2024 年 4 月 1 日 19:30-20:30		
地 点	线上会议		
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理、董事会秘书 宋侃先生 副总经理兼财务负责人 赵丽女士		
投资者关系活动主要内容			
<p>一、公司 2023 年经营情况介绍</p> <p>2023 年，公司实现营业总收入约 4.14 亿元，剔除种植体影响后，较去年同期减少 1.93%；实现归属于上市公司股东的净利润约 1.91 亿元，较去年同期增长 2.98%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约 1.68 亿元，较去年同期减少 2.71%；实现每股收益 1.06 元，较去年同期减少 17.19%。</p> <p>产品方面，报告期内，口腔修复膜产品实现销售收入 1.99 亿元，较上年同期减少 3.87%；可吸收硬脑（脊）膜补片产品实现销售收入 1.65 亿元，较上年同期增长 5.87%。营销方面，公司积极应对市场环境变化，优化渠道结构，加强终端掌控，持续提升下沉市场的触达率。2023 年公司完成了活性生物骨的转产验证，积极为新品全力上市保驾护航，目前全国挂网省份已超过 2/3，入院及市场推广正积极推进中。可吸收硬脑（脊）膜补片产品在辽宁联盟和陕西联盟集采中成功中标，在 2023 年的江苏省接续采购及 2024 年 1 月的河北省、山东省接续采购中成功接续中标，继续保</p>			

持了该产品集采省份全部中标的记录。研发方面，公司积极推进各项产品研发进展，报告期内，生物修复膜产品进入注册发补阶段，钙硅生物陶瓷骨修复材料临床试验顺利完成全国入组工作，取得关键性进展；乳房补片和宫腔修复膜正常推进临床试验中。

报告期内，公司通过了国家高新技术企业的复审认定，获得 SGS 认证机构颁发的 ISO 14001、45001 环境、职业健康安全管理体系证书，作为生产企业类医疗器械唯一标识（UDI）实施应用技术示范单位，公司将继续不断提升质控水平，切实发挥引领示范作用。

二、问答方式回复投资者提问

1、活性生物骨产品的销售进展？

答：根据 2023 年 9 月天津市医药采购中心发布的《国家组织人工晶体类及运动医学类医用耗材集中带量采购公告（第 2 号）》，公司产品活性生物骨不在本次集采范围之内。公司活性生物骨产品已经于 2023 年内完成转产验证工作，正式上市销售。截至目前，已完成超过 2/3 省份的挂网工作，相关市场推广工作正在积极推进中。谢谢！

2、活性生物骨未纳入集采后的销售策略是否有调整？

答：2023 年活性生物骨主要在进行转产验证，关于集采政策的变动，公司一直保持密切关注。下半年活性生物骨转产接近尾声、上市在即，公司也根据政策制定了更具有针对性的定价策略和销售策略。未来，公司也将继续跟踪各地方可能开展的竞价、限价挂网等政策动态。谢谢！

3、2023 年口腔产品的经营情况及 2024 年预期？

答：2023 年受集采政策的影响，种植牙需求增长存在结构性特征，公立市场增速快于民营市场，公司的膜粉产品与市场趋势保持一致。2024 年公司将营销精准化引领民营市场变革，提高市占率，优化渠道结构，重点开发高质量头部连锁大客户；同时，进一步巩固公立市场份额，持续推动口腔产品的有效开拓。谢谢！

4、口腔膜粉产品是否会被集采？

答：公司在口腔科的主力产品为口腔修复膜和骨修复材料，目前两个产品并未涉及集采。产品集采受多方面因素影响，公司会密切关注相关集采政策的推进与实施，谢谢！

5、脑膜产品的集采进展及对公司的影响？

答：2023 年内，公司在辽宁联盟和陕西联盟集采中成功中标。2024 年初，公司又在山东、河北的续采中接续中标，保持了在集采省份全部中标的良好记录。2024 年年内辽宁联盟和陕西联盟的集采政策将落地执行，公司还将继续关注后续省份可能的集采动态，积极参与其中，勇担社会责任。谢谢！

6、钙硅生物陶瓷骨修复材料的研发进展及优势介绍？

答：公司的研发管线钙硅生物陶瓷骨修复材料已于 2023 年上半年完成临床试验的全国入组工作，目前临床试验随访已结束，处于数据统计阶段，预计将于今年提交注册申报资料。该产品利用增材制造技术，制得的骨粉具有仿生多孔的三维立体结构，更利于形成骨缺损部位的血供环境，实现更优异的生物相容性，该产品有望成为骨修复材料领域的首款增材制造产品，将更好地满足市场对缺损部位骨再生的需求，进一步增强海奥膜粉组合的产品力，巩固海奥品牌在种植及牙周等口腔领域的优势地位。谢谢！

7、宫腔修复膜和乳房补片的研发进展？

答：报告期内，宫腔修复膜产品正式进入临床试验，临床试验病例入组已超过 2/3。该产品主要成分为胶原蛋白，在植入宫腔后，能够严密的贴敷在子宫壁上，确保子宫壁相对独立的修复空间，促进子宫内膜修复，临床可应用于辅助生殖领域。乳房补片产品的临床试验病例入组已接近尾声，该产品主要适用于乳房重建手术中的软组织加强，在乳房重建手术中，具有减少术后疼痛、改善美观效果、缩短手术时间等优势，能够满足患者需求，守护女性健康。谢谢！

8、公司回购方案的实施计划？

答：基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，为维护投资者利益，增强投资者信心，同时，为建立长效激励约束机制，提高团队凝聚力和竞争力，在综合考虑公司财务状况、经营状况等情形下，公司拟使用自有资金以集中竞价方式回购公司股份，用于实施股权激励或员工持股计划。本次回购资金总额为人民币 2,500-5,000 万元，实施期限为一年，公司将在回购期限内依据方案实施股份回购，并严格按照监管要求，根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务。

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息

披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日期	2024年4月1日