

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

合肥美亚光电技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：T2024-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>电话交流会</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>东证资管 邹秉昂、国君资管 金润、鹏扬基金 李人望、上海久期投资 廖懿、长城国瑞证券 黄文忠 胡晨曦、深圳市尚诚资管 向红旭、国海证券 梅朔、华泰证券 李锋、鸿运私募基金 张丽青、弘尚资产 张骏 肖莹 张之馨 周晨、通用技术集团投资 沈小刚 蒋春婷、宁银理财 丁雨婷 徐厚霖 罗立波、高盛国际资管 Christine Pu、海通资管 邹立、长城财富 胡纪元、生命保险 黄进、郑州云杉投资 李晟、光大证券 肖意生、中信建投 许光坦、深圳晓扬科技投资 宾红辉、宁波三登投资 徐志林、创金合信基金 皮劲松 孙祺、民生银行 杨桐、理成资产 周锐、中银资管 张岩松、红杉中国 闫慧辰、中信证券 闵睿 王力宏 袁健聪、中泰证券 郑雅梦 邢博阳、华夏久盈 王祎佳、民生证券 周晓萌、方正证券 赵璐、广发证券 朱宇航 王亮、浙商证券 刘明、东北证券 刘宇腾、国信证券 田丰、光大证券 张杰、中银证券 曹鸿生、浙商证券自营 许运凯、德邦证券 卢大炜、中金公司 张梓丁 严佳 张杰敏、上海雪石资产 吴曦、东北证券 方心宇、嘉实基金 程佳 胡涛 归凯、华安证券 徒月婷、杭州冲和投资 沈琪、国泰君安证券 欧阳蕤、上海晨燕资产 倪耿皓、长城财富 罗林、上海财通资产 冯雪云、天风证券 张钰莹、长盛基金 钱文礼、Jarislowsky, Fraser Limited Haiwen Luo、浙商基金 汤诗语、平安证券 邓光健 窦泽云、太平资产 窦萍华、上海君怀投资 许冬宁、中泰证券自营 赵一洲、中信保诚基金 陆亚兵、瀚伦投资 刘旻、国融基金 王希、厦门观升私募基金 杨栩、花旗银行 王俊凯、施罗德投资 张晓莹、浩成资产 Kelly Yu、华泰证券资管 姚文韬、北京才誉资产 唐毅、东财基金 zhuliang、深圳市尚诚资产 黄向前、摩根士丹利 张宇、彤源投资 潘贻立、Atlantis Investment Management Frank Lu、华泰证券 甘力、平安银行 刘颖飞、星石投资 陈飞、兴业基金 刘方旭、国投瑞银 周思捷、诺安基金 张堃、融捷投资 麦伟男、常春藤投资 蒋煜、阳光资产 张雷、宏道投资 彭子姮、深圳量度资本 罗涛、青骊投资 李署、上海鹏泰投资 祝凯伦、上海景领投资 傅深林、融通基金 孙卫党、润泽投资 郑旭、安和(广州)私募 王珏、上海景领投资 Fengjun、江苏瑞华投资 章礼英、深圳市昆石投资 周至劭、海通资管 刘彬、晋江市晨翰私募基金 邱仔强、华夏未来基金 荣景昱、浙商证券自营 邓永康、广发资产 王超、华夏基金 胡斌、上海途灵资产 赵梓峰、IGWT Investment 廖克铭、东吴证券 冉胜男、长城财富 杨海达、申万宏源证券 李蕾、诺安基金 李顺帆、深圳玖稳资产 孙信龙天、路博迈 王寒、上海天猗投资 曹国军、上海证券 刘阳东、华商基金 吴昊、工银国际 吴亚雯、中天汇富基金 许高飞等约 150 家投资者</p>

接待人员	董事会秘书 程晓宏
时间	2024 年 4 月 1 日
地点	合肥美亚光电技术股份有限公司
形式	线上交流
交流内容及具体 问答记录	<p>公司简要介绍了 2023 年度整体经营情况：</p> <p>2023 年公司克服重重困难，依靠自身不断提升的核心竞争力，在公司上下一致努力下，较好地完成了年度相关经营目标。全年实现营业收入 24.25 亿元，同比增长 14.55%，实现净利润 7.44 亿元，同比增长 2%，实现经营活动产生的现金流量净额 6.75 亿元，同比大增 113.75%。主营产品整体毛利率虽然略有下降，但仍然维持稳定，公司继续保持较好的经营质量。</p> <p>公司 2023 年度各主营业务均有不错的表现：色选机业务表现出色，收入同比增长近 20%，且毛利率水平保持稳定；医疗相关业务虽然收入增长仅 5.5%，但在行业复苏承压且竞争日趋激烈的环境下已实属不易；工业检测相关业务收入 1.57 亿元，同比增长 61%，显示了该板块良好的发展势头。</p> <p>相关问答：</p> <p>1、2023 年度色选机业务增长较快的原因？</p> <p>答：得益于公司的工程化设计，并经过两座智能工厂的智能化生产，色选机产品近几年来市场竞争力不断提升。结合公司在色选机领域的品牌优势、销售网络和服务优势，以及灵活的销售策略，自 2021 年以来，公司色选机业务在国内外市场均保持较好的成长性和景气度。</p> <p>2、2023 年度公司口腔业务总体经营情况？</p> <p>答：受大环境影响，2023 年口腔行业复苏低于预期，且随着行业进一步发展，口腔 CT 的市场竞争进一步加剧。公司始终立足于引领行业健康发展、贴近用户需求，开展了多样化的市场营销活动。2023 年度，</p>

公司口腔相关业务稳步发展，虽然受行业竞争导致的价格体系下滑及市场需求结构性变化等因素的影响，销售收入增速不及销量增速，但公司行业市场竞争力仍然稳步上升。

3、公司出口业务下半年大幅回暖的原因？

答：在上半年表现欠佳的情况下，公司出口业务收入下半年同比实现较大幅度增长，全年同比增长 13.8%，也对全年公司整体收入增长提供了有力支撑。这主要得益于产品的工程化设计和智能化生产，使其市场竞争力逐步提升，同时公司在市场拓展方面持续投入了更多的资源，推动了海外市场的进一步发展。

4、公司净利润增速低于收入增速的主要原因？

答：（1）2022 年度由于汇兑收益较多（近 8000 万元）的原因，公司净利润增幅远超收入增幅，而 2023 年度汇兑收益远低于 2022 年度，仅为 800 多万元。（2）2023 年公司主营业务毛利率较 2022 年有所降低，且销售费用和研发费用增长幅度较大，影响了净利润表现。

5、公司销售费用和研发费用同比增长较大的原因？

答：公司销售费用的增长主要是由于销售策略调整带来的市场拓展费用及销售薪酬的增长所致；研发费用增长主要是由于公司加大了对研发的资源投入尤其是对子公司美亚智云、美亚智联在数字化领域发展的投入所致。费用的增长具备合理性和必要性。

6、公司医疗领域新产品市场推广情况？

答：公司脊柱外科手术导航设备目前仍处于示范推广期，该产品已在多家医院成功辅助开展了数十例脊椎手术；今年 2 月份取得注册证的移动式头部 CT 目前正在积极推动市场营销工作。公司将持续投入资源，加快新产品的市场推广节奏，尽快实现市场批量化销售。

7、公司工业检测设备大幅增长的主要原因？

答：公司工业 X 光检测设备在经过多年的市场拓展和培育后，近年来逐步进入了市场需求的释放期，包括包装食品 X 光异物检测机在内的多款工业检测产品在年内均取得良好的销售成绩。

8、2023 年末公司应收账款较期初大幅增长的原因？

答：公司应收账款增加主要是由于收入体量增长所致，同时也与公司收入结构变化有一定关联。2023 年色选机板块收入（包括出口收入）增长速度较快，致使应收账款增加幅度较大。公司未来将根据发展规划和市场实际情况，严控应收账款规模和质量，把握回款节奏，降低应收风险，保障公司充裕的现金流。

9、公司口腔数字化推进情况和 2024 年发展规划？

答：自公司 2023 年在北京口腔展上正式发布“美亚美牙”口腔健康数字化云平台以来，“美亚美牙”目前已拥有超过 3000 家日活用户。“美亚美牙”致力于解决口腔诊所经营痛点和满足诊疗智能化的要求，以提升诊所的工作效率和患者的诊疗体验。2024 年，公司将在进一步优化提升口腔 CT、口扫等关键影像设备的基础上，拓展“美亚美牙”用户群体，贴近客户的日常诊疗需求，努力提升客户服务体验，并逐步设计完善盈利模式，在推动行业数字化发展的同时，逐步落地相关服务性收入。

10、国内口腔行业 2024 年的发展预期及公司的应对策略？

答：公司预计 2024 年国内口腔行业将继续保持增量发展，同时关键设备供应、终端医疗服务将继续保持较高强度市场竞争。公司将持续提升产品的市场竞争力和营销服务能力，同时在口腔数字化方面为客户提供更有效快捷的解决方案，为客户提供更好的使用体验；同时结合灵活的销售策略，努力扩大销售体量，提升市占率水平，在竞争的过程中逐步建立起更高的品牌知名度和更大的市场影响力。

	<p>11、公司医疗产品出口情况及发展规划？</p> <p>答：经过多年的市场布局和推进，目前公司口腔 CT 产品已经取得了诸多国家和地区的注册或准入，且公司已初步建立医疗全球营销网络。近年来公司口腔相关设备出口业务推进迅速，2023 年出口已达百台套。公司将持续加大医疗产品出口投入，以快速提升海外销售规模。</p> <p>12、公司如何规划完成《2024 年度预算报告》中设定的经营目标？</p> <p>答：公司披露的《2024 年度预算报告》是在总结 2023 年经营情况和分析当前经营形势的基础上制定的，在此公司特别提示：该财务预算为公司 2024 年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司对 2024 年度的盈利预测或经营承诺，其实现存在很大的不确定性，请投资者特别注意风险。2024 年，公司将继续努力提升产品品质和服务能力，通过有效的市场营销策略扩大产品市场销售规模，同时严格落实企业预算管理，严控成本，保障企业高质量运营，力争圆满完成相关经营指标。</p>
<p>是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>