

证券代码：002352

证券简称：顺丰控股

顺丰控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	网络远程方式，面向所有投资人
时间	2024年4月2日星期二 15:00—17:00
地点	全景网活动网址： https://rs.p5w.net/html/141467.shtml
上市公司接待人员姓名	顺丰控股董事长兼总经理王卫先生，顺丰控股董事、财务负责人兼副总经理何捷先生，顺丰控股独立董事陈尚伟先生，顺丰控股董事会秘书兼副总经理甘玲女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：现在政府要求快递企业提供越来越好的服务，公司目前的服务质量高于其他同行，是否考虑适当涨价来提升公司业绩？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>尊敬的投资者，您好！顺丰作为一家坚守长期主义的企业，始终致力于追求卓越的服务品质、稳健的业务增长、更优的成本效率。在国内市场，公司将继续深耕客户需求和多元化业务场景，不断完善产品矩阵，巩固竞争壁垒并挖掘市场潜力。在国际市场，公司将利用在亚洲市场的本土优势，加快全球网络布局，构建第二增长曲线。公司始终秉承和客户一起成长，持续赋能客户拓展业务边界，深化在客户的钱包份额，并在新兴行业供应链场景渗</p>

透、新产品推出（如标准化组合套餐、同城半日达）、新场景挖掘（如旅游经济）等几个方面持续加码，基于先发优势强化能力升级，巩固业务护城河。

感谢您的关注！

Q2：面对三通一达外加极兔，公司竞争环境目前有好转吗？

答：尊敬的投资者，您好！

近年来行业从高速增长转向高质量发展。随着直播、短视频等新兴电商平台近年来快速崛起，大平台和企业客户将更注重消费者服务体验，对快递物流履约时效与服务品质提出更高要求，推动快递企业从“同质低价”竞争转向“品质差异、客群差异”竞争。同时，中国制造业企业的出海需求日益增长，新兴电商平台的跨境电商业务在国际市场亦实现加速扩张，以及全球企业供应链重塑的趋势，均带动对跨境电商物流、国际快递及供应链的需求增加。快递企业需要具备差异化服务能力和全产品矩阵服务能力以应对市场的变化。而顺丰坚持前瞻长远的战略部署，围绕物流生态圈，通过“内部培育+外部并购”，已逐步打造成为服务覆盖时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城即时配送、国际快递、国际货运及代理、供应链业务的领先的综合物流服务提供商，可快速承接新兴电商平台的直播、退货、本地生活、商超甚至出海的各类新场景物流需求，迅速抓住市场新增长空间与机会。

感谢您的关注！

Q3：在目前经济下行阶段，顺丰有哪些新的业务以及盈利点，这些项目前景如何以及目前的发展是否已经上升阶段，目前和其他竞争对手最有竞争优势的是哪些项目？国外业务发展和份额占领是否持上升状态？

答：尊敬的投资者，您好！

顺丰控股 2023 年营业收入达 2,584 亿元，是中国及亚洲最

大、也是全球第四大综合物流服务提供商。在国内市场，公司将继续深耕客户需求和多元化业务场景，不断完善产品矩阵，打造“标准化组合套餐”，通过产品、科技系统、设备及工具、模式优化、增值服务等多种优质方案的组合，形成基于特定行业及场景的可复制组合方案，为客户提供标准化套餐型服务。在国际市场，公司将利用在亚洲市场的本土优势，加快全球网络布局。公司时效快递业务在国内市场占据绝对领先份额，其他业务如零担快运、冷运物流、第三方同城即时配送和民营独立第三方供应链解决方案等绝大多数物流细分领域均处于中国市场领导者地位。

感谢您的关注！

Q4：除了回购注销外，公司还有哪些方法提振信心，给投资者丰厚汇报？

答：尊敬的投资者，您好！

公司坚持可持续健康发展的经营基调，聚焦主业发展，不断提升服务质量，持续提高公司的投资价值，同时充分利用现金分红及回购等工具，持续加大对投资者的回报力度，提振市场信心。公司主动提升 2023 年度每股分红至 0.6 元，同比大幅增长 140%，分红比例从以往的 20%提高至 35%，同时，公司着眼于长期可持续健康发展，致力于通过稳健的现金分红政策切实提升投资者回报。根据《未来五年（2024 年-2028 年）股东回报规划》，公司 2024 年度至 2028 年度现金分红比例将在 2023 年度基础上稳步提高。

感谢您的关注！

Q5：公司如何优化网络布局，提升运输能力和配送效率？此外，公司在数字化和智能化转型方面有哪些具体的计划和实施情况？这些转型将如何助力公司的未来发展？

答：尊敬的投资者，您好！

公司投入科技技术，打造智能网络规划系统及工具，助力公司

	<p>收、转、运、派全流程高效运营，包括：</p> <p>① 运输方面，综合不同产品的时效标准及货量动态变化，精准匹配运力资源，构建多网融通策略下的陆运干支线网络模型，利用算法动态调整线路规划，支撑陆运新模式、陆空资源联动、航空大件灵活路由配载等多种场景，实现资源效益最大化；</p> <p>② 中转方面，系统可实现件量预测信息和场地产能估算，提前对场地超产能环节进行预警并提供建议的解决方案，场地管理者可通过系统提前预知各工序的异常风险并采纳解决方案，对设备、人员、车辆等资源进行更精细化的调配，提升快件的时效达成，保障场地高峰时段的顺畅有序运营；</p> <p>③ 收派方面，以动态数字地图作业地理区域（AOI）技术为基础，实现末端收派全面数字化运营、线上化管理；依据距离、标准、客户要求计算操作耗时，为小哥输出动态时效及最优路径规划；智能排班及灵活工作制，改善小哥劳动强度；任务化管理、可视化监控，实现直管至末端收派单元，提升管理效率。</p> <p>此外，公司致力于打造智慧供应链，综合顺丰领先的技术能力和行业经验，公司将数智化能力嵌入客户价值链条，为客户提供了产销全场景、全可视、一站式、可溯源的智慧供应链服务。目前顺丰基于完善的智慧供应链产品，细分客户需求，已深度触达美妆、3C、快消等几十个行业，为数十个领域的 4,000 多家企业实现深度赋能。</p> <p>感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 2 日