

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2024-010

浙江华媒控股股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1017698410 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.29 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	
传真	-	-	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式等未发生重大变化。

1、公司所从事的主要业务

公司经营范围为：设计制作代理发布各类广告；新媒体技术开发；实业投资；会展服务和进出口业务经营。报告期内，公司主要从事广告策划发布、报刊发行与印刷、教育等业务，涵盖平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体包

括地铁媒体的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报刊发行与印刷、包装和书籍印刷；覆盖多个省市的职业教育、国际教育、IT 教育、艺术教育、在线职业教育、学前教育等。

2、公司的主要产品、用途和经营模式

广告及策划：1) 报纸广告、网络广告、户外广告（含地铁站内、车厢和围挡广告）、电台广播等多种形式的广告。企事业单位根据自身宣传需要，可以购买公司各类广告服务以达到扩大影响、增加销售等目的。广告策划业务主要通过旗下报刊媒体公司运营，由于杭州日报、都市快报等为区域性强势媒体，公司广告业务在区域内具有竞争优势。户外广告系根据客户的需要提供媒体资源进行户外广告代理发布业务及户外广告发布业务，由控股子公司风盛股份（证券代码：838071）负责经营，主要通过竞拍的方式获取、经营户外广告业务，涵盖地铁媒体、城市灯光秀、户外 LED 屏、公交车候车亭及阅报栏等，根据客户的需要提供媒体资源进行户外广告代理发布业务及户外广告发布业务。

2) 移动新媒体自建自营和代为维护。公司移动新媒体涵盖微信公众号、微博官方账号、手机 APP 等。为扩大媒体影响力建设了系列新媒体产品，既可以为公司自身的宣传和营销活动造势，也为其他企事业单位提供新媒体平台服务。

3) 主办和承办的各种大型会展和营销活动，以会展活动带动广告投放。承接地方政府和有关部门委托的大型会展，或利用自有资源自主举办大型会展，负责场地租用、招商和参展厂商的宣传、参观或消费客户的组织和管理等项目全案或其中部分专项，服务地方经济，兼顾社会效益和经济效益。

报刊发行及印刷：报刊印刷和商业包装印刷、报刊投递。为杭报集团出版的报纸和杂志提供印刷服务，承接其他机关企事业单位书报刊和包装用品的印刷业务。公司的报刊发行采取以征订订阅为主、零售为辅的自办发行方式，发行网络遍布浙江省各主要市、县。印刷业务可分为报业印刷和商业印刷等，商业印刷主要为广告宣传单、期刊杂志、包装产品和数码图文印刷等。

教育：主要包括职业教育、国际教育、IT 教育、在线教育、艺术教育、学前教育、素质培训。业务模式主要为：1) 举办职业教育，开展高校合作办学，收取学费、培训费、实习费、留学服务费等，根据提供服务的种类及数量，收取相应服务费用；2) 提供教育培训，包括艺术类培训、素质培训、短训营、冬夏令营等，根据学生所参加具体培训班的类别、时长收取培训费；3) 打造在线教育平台，提供线上教育服务，根据线上课程内容和课时收取相应费用；4) 开展学前教育，举办幼儿园并收取学费。

其他：主要包括文化产业园区、杭州市轻物流配送服务，包括为网络销售平台提供货物投递入户服务等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末 增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	3,945,510,521.39	3,953,958,089.17	3,972,651,471.73	-0.68%	3,820,073,993.10	3,838,333,999.22
归属于上市公司股东的净资产	1,650,336,114.86	1,564,539,277.28	1,570,818,357.93	5.06%	1,484,543,349.14	1,490,817,099.87
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,775,533,388.73	1,807,014,075.91	1,807,099,521.05	-1.75%	1,965,123,581.76	1,965,233,317.63
归属于上市公司股东的净利润	88,428,706.17	84,768,844.92	84,774,174.84	4.31%	117,307,935.21	117,301,299.29

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,872,152.55	40,083,878.04	40,089,207.96	-18.00%	78,750,269.24	78,743,633.32
经营活动产生的现金流量净额	271,982,972.61	379,383,136.28	380,663,804.58	-28.55%	334,195,871.06	334,296,498.41
基本每股收益(元/股)	0.09	0.08	0.08	12.50%	0.12	0.1153
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.08	0.08	12.50%	0.12	0.1153
加权平均净资产收益率	5.49%	5.55%	5.53%	-0.04%	8.26%	8.22%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	335,856,369.43	467,966,583.37	436,391,936.38	535,318,499.55
归属于上市公司股东的净利润	3,642,211.18	52,782,481.25	-8,089,996.66	40,094,010.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,068,726.65	39,435,387.47	-9,136,355.10	29,641,846.83
经营活动产生的现金流量净额	-35,997,912.39	-40,438,953.31	83,040,069.79	265,379,768.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,135	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,727	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.07%	489,236,177	122,442,994	不适用	0	
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610	不适用	0	
雷立军	境内自然人	1.08%	11,022,980	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.96%	9,819,500	0	不适用	0	

华立集团 股份有限 公司	境内非国 有法人	0.86%	8,701,902	0	不适用	0
聂霞	境内自然 人	0.58%	5,932,600	0	不适用	0
吕强	境内自然 人	0.48%	4,920,800	0	不适用	0
中信证券 股份有限 公司	国有法人	0.44%	4,438,356	0	不适用	0
中信银行 股份有限 公司-泰 信行业精 选灵活配 置混合型 证券投资 基金	其他	0.43%	4,424,300	0	不适用	0
胡涌	境内自然 人	0.31%	3,144,900	0	不适用	0
上述股东关联关系或一 致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100%股权，都市快报社是控股股东杭州日报报业集团有限公司的一致行动人。杭州日报报业集团有限公司和都市快报社合计持股比例为 52.02%。 公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东 情况说明	公司股东雷立军除通过普通证券账户持有 1900 股外，还通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11021080 股，实际合计持有 11022980 股； 公司股东聂霞除通过普通证券账户持有 155000 股外，还通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5777600 股，实际合计持有 5932600 股； 公司股东胡涌除通过普通证券账户持有 32900 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3112000 股，实际合计持有 3144900 股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户 持股		期初转融通出借股份且 尚未归还		期末普通账户、信用账户 持股		期末转融通出借股份且 尚未归还	
	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例
杭州日报 报业集团 有限公司	489,256,177	48.07%	0	0.00%	489,236,177	48.07%	20,000*	0.00%

注：* 系参与转融通证券出借业务的出借股份，所有权未发生转移。2024 年 2 月 26 日，出借股份均已归还。

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全 称）	本报告期新增/退 出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及 转融通出借股份且尚未归还的股份数 量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有 限公司	新增	0	0.00%	9,819,500	0.96%

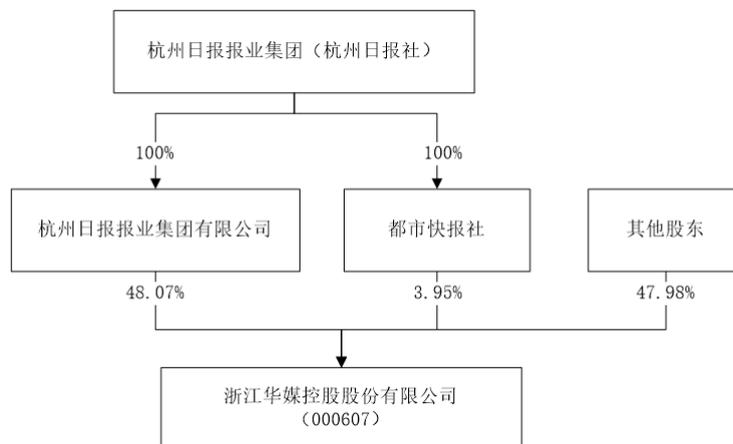
聂霞	新增	0	0.00%	5,932,600	0.58%
吕强	新增	0	0.00%	4,920,800	0.48%
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	4,438,356	0.44%
中信银行股份有限公司-泰信行业精选灵活配置混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	4,424,300	0.43%
胡涌	新增	0	0.00%	3,144,900	0.31%
王暨钟	退出	0	0.00%	0	0.00%
谭希宁	退出	0	0.00%	1,696,500	0.17%
李彤	退出	0	0.00%	1,200,000	0.12%
王光坤	退出	0	0.00%	0	0.00%
国泰君安证券股份有限公司	退出	0	0.00%	1,825,105	0.18%
崔樑	退出	0	0.00%	2,927,893	0.29%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
浙江华媒控股股份有限公司2023年度第二期超短期融资券	23华媒SCP002	012383534	2023年09月20日	2024年06月17日	26,208.53	2.87%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，公司聘请了上海新世纪资信评估投资服务有限公司进行评级，经评定，公司的主体信用等级维持 AA+，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减
资产负债率	51.51%	53.76%	-2.25%
扣除非经常性损益后净利润	3,287.22	4,008.92	-18.00%
EBITDA 全部债务比	16.33%	17.32%	-0.99%
利息保障倍数	3.24	3.26	-0.61%

三、重要事项

2023 年，华媒控股持续践行杭报集团的“六高要求”，深入推进数智文创产业生态运营商战略，围绕强党建、稳营收、防风险、促效益关键目标任务，全力推进各项业务的开展。报告期内，公司实现营业收入 177,553.34 万元，同比基本持平，归属上市公司股东的净利润 8,842.87 万元，同比增长 4.31 个百分点。

(1) 广告及策划

报告期内，公司广告及策划业务实现营业收入 102,283.35 万元，同比下降 2.85%，占营业总收入的 57.61%，主要原因系户外广告和移动广告数据营销服务的市场需求有所下降，营业成本同比有所降低。

报告期内，旗下各传媒公司深入践行“全案策划、全媒发布、全程服务”理念，充分挖掘“新闻+政务、服务、商务”融合价值，持续提升主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，促进增值服务，满足政、民、企、商的不同需求，稳固并拓展广告策划和代运维业务，增强用户黏性，提升各细分领域的影响力和引导力。杭+新闻、橙柿互动、每满生活等各类客户端、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等运营良好，粉丝数和点赞数持续增长。旗下传媒公司发挥内容和技术团队的优势，中标杭州亚运赛时官网建设运维服务、亚运会海外账号运维项目、亚运会官方微信、微博运营、智能亚运一站通等相关项目，报告期内，各项目进展顺利。同时，立足“媒体+会展”模式，通过内部协同与外部竞合，以会展活动带动广告投放，增强竞争力和影响力。报告期内，公司创新推进机制体制变革，合力执行好“第四届联合国世界数据论坛”、“第二届全面阅读大会”、“西泠印社 120 周年庆”、“振兴杯”等大型会展活动，累计举办会展活动 171 场，同比增长 1.2%；累计办展面积 98.7 万 m²，同比增长 181.5%；参展人次 126.06 万人，同比增长 13%。

户外广告实现营业收入 24,173.46 万元，同比下降 17.52%，主要系户外广告媒体资源结构优化，营业收入相应减少。报告期内，公司旗下风盛股份根据市场变化及客户需求，整合资源，增强内部协同，深入挖掘，及时调整销售策略，依托城市热点、重大节点开拓大客户、重点品牌市场推广需求，并结合户外资源属性及竞争优势推出客户增值服务、限时套餐等产品。

报告期内，公司获得“2023 年度杭州市拱墅区产业赛道创新领跑企业”等荣誉，全资子公司日报传媒获得“产业赛道领跑企业”等荣誉，全资子公司都快控股的杭州（国际）未来生活节获 2023 年杭州生活品质总点评年度事件奖，全资子公司每日传媒获评杭州亚运会/亚残运会浙江省先进集体，全资子公司杭州网获得 2023 年度中国城市新闻网媒联盟优秀网媒奖、“浙江省工人先锋号”“浙江省三八红旗集体”等荣誉，全资子公司钱塘传媒获得“浙江省文化和旅游企业梯度培育计划新锐企业”等荣誉，风盛传媒获评“金壁榜”2021-2022 年度一金一银奖项和第 20 届中国户外传播大会六个奖项；控股子公司都市会展获杭州市城市会展研究会副会长单位。

(2) 报刊发行及印刷

报刊发行业务。报告期内，报刊发行业实现营业收入 22,046.02 万元，同比下降 9.73%。报刊征订主要在上年第四季度开展，报告期内按实际投递量逐月确认收入。报告期内，公司优化发行策略，实现党报发行量稳中有升，都市报发行稳量，出色完成亚运会、机要报、两会报的服务保障。公司强化成本管控，持之以恒地落实服务标准化体系，投递服务质量在业内保持领先。

报告期内，全资子公司每日送公司荣获“2022 年度全国报纸自办发行先进集体”、“省级党报发行先进集体”、“2023 年度电子商务物流 TOP50”等荣誉。

印刷业务。报告期内，印刷实现营业收入 10,952.77 万元，同比下降 8.71%，主要系报告期内，盛元印务为落实杭州市临平区乔司街道全域土地整治项目的需要，将乔司街道的业务整体搬迁至大江东园区。盛元印务根据市场需求变化，在承担集团报刊印刷业务的基础上，深入挖掘客户需求，大力发展商务印刷，不断优化业务结构，非报业收入占印刷总收入的 69.60%。同时，来料加工业务占比增加，使得公司承担的纸张成本有所下降。

报告期内，全资子公司盛元印务获得中华印制大奖-食品包装类铜奖、2022 年度报纸印刷检测“精品级报纸”奖、2022 年度报纸印刷质量检测“优质级报纸”奖等奖项。

（3）教育业务

报告期内，教育业务实现营业收入 21,306.98 万元，营业收入同比下降 16.32%。

职业教育业务部分项目受《普通高等学校举办非学历教育管理规定（试行）》等政策以及经济波动等因素影响，公司积极采取调整收费标准、重整业务链条等举措，确保项目良性发展和板块收益稳定。同时，公司以各板块优质项目为锚点，不断探索新合作模式，寻求新发展机遇；结合市场需求和政策方向定位不同项目发展标准，形成在公司内部“去同质化、凸显特色”、在外部“以高办学质量提升市场竞争力”的发展策略，注重中长期动能，建立长效持续发展机制。

幼儿教育初步形成“幼教+托育”产业布局，旗下华媒优培在杭州本地已投入运营的幼儿园 2 家、托育园 6 家。其中，华媒维翰幼儿园和华媒唯诗礼幼儿园均通过 IB0 国际文凭组织官方评审正式成为 IB 世界学校，和睦托育中心被授予“中国计生协婴幼儿照护服务示范创建项目拱墅区实施点”；和睦园、祥符园、紫薇园、拱宸园均被评为杭州市示范性婴幼儿照护服务机构。

《少年学报》深化杭州全域发展，持续推动媒体品牌建设。少年学报为浙江省妇联拍摄的形象宣传片《“手”护》获得第二届全国巾帼志愿服务微电影大赛十大优秀影片；融媒报道《慕了慕了！学校组织 2000 名孩子一起看亚运比赛》获杭州市 2023 年度创新重大主题报道优秀新闻作品三等奖；《探索进化乡村博物馆 畅享美丽乡村新活力》获第二届杭州市关工系统好新闻作品；“科普研学征文比赛”获评杭州市科协“优秀项目”；少年学报全域拓展被中国县市报研究会评为第八届全国县市区域媒体经营成功案例金奖。

（4）其他业务

文创园区。目前公司旗下有华媒智谷一期、华媒智谷二期、华媒悦 G0、华媒数创园、华媒九堡园区等五个文化产业园，以及华媒大江东一个现代工业园区，在运营和拓展园区项目分布于拱墅、上城、西湖、萧山、钱塘、临平等各大城区，目前总管理面积约 25 万平方米。旗下园区运营平台华媒智谷，布局数字文化园区和商业综合体项目，聚焦产业集聚、项目孵化、人才引进、区域性商业服务中心，运营项目先后获评浙江省级小微企业园、浙江省科技企业孵化器、杭州市文化产业园等荣誉，孵化省级众创空间品牌“筑谷寺”，运营团队获评 2021-2022 年度杭州市级青年文明号。各园区入住率保持在 90%以上，运营情况良好。九堡项目正在推进前期土地政策研究和方案论证等工作，各项前期筹备工作平稳推进。报告期内，华媒智谷获市级、省级备案众创空间、省小微企业园。

文化产权。文化产权业务主要系参股公司杭州文化产权交易所负责经营。报告期内，文化产权业务强化以产权交易为核心的板块布局，加速推进产权业务，积极布局数字文创业务。

物流配送业务。公司物流配送秉承“质量第一、服务至上”理念，发挥城市网络优势、信息技术优势、运营管理优势及“最后一公里”服务优势，打造现代物流服务优秀企业。报告期内，公司在全力保障报刊发行业务的基础上，积极

拓展物流配送业务，依托杭州同城配送平台，做好天猫、京东、中药、粮食、蔬果等订单，打赢“6.18”“11.11”配送攻坚战，全年配送量超百万单，做到单量日清、安全配送、质量达标。

浙江华媒控股股份有限公司

董 事 会

2024年4月2日