

# 浙江华媒控股股份有限公司

Zhejiang Huamei Holding CO.,LTD



**华媒控股**  
HUAMEI HOLDING

## 社会责任报告

证券简称：华媒控股

证券代码：000607

2024 年 4 月

# 目录

第一章 公司简介 .....	1
第二章 股东和债权人权益保护 .....	5
第三章 职工权益保护 .....	6
第四章 供应商、客户和消费者权益保护 .....	10
第五章 环境保护与可持续发展 .....	11
第六章 公共关系和社会公益事业 .....	12
第七章 制度建设与信息披露 .....	21
第八章 公司荣誉 .....	22
第九章 企业文化 .....	23

# 第一章 公司简介

## 一、公司基本情况

浙江华媒控股股份有限公司于 2014 年 12 月实施完毕重大资产重组，成为中国报业集团中第三家媒体经营性资产整体上市的公司，杭州市第二家国有上市文化企业。公司主营业务为平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体（包括地铁媒体）的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报纸印刷、包装和书刊印刷；报刊发行、同城轻物流配送业务；移动互联网视频内容信息的制作和分销；覆盖多个省区与多个大专院校合作举办职业教育、成人教育、在线教育，以及幼儿教育、教育信息咨询服务和技能培训等。

公司具备报纸书刊发行、广告经营、印刷业务的相关资质；互联网和移动互联网、移动视频业务的相关资质及各类商标，经济规模和经营效益位居全国党报集团所属传媒企业前列。

自 2020 年起，公司根据自身发展情况及市场环境变化，重塑全新战略定位：数智文创产业生态运营商。目前，公司致力于立足“数智杭州”建设，抢抓数字经济和城市转型战略机遇，以数字变革、融合发展赋能引领现代文创产业，深耕教育、会展、园区、户外、产权五大板块。与时代发展同步，与美好生活同行，持续提供高品质、创新型文创产品和文化服务。

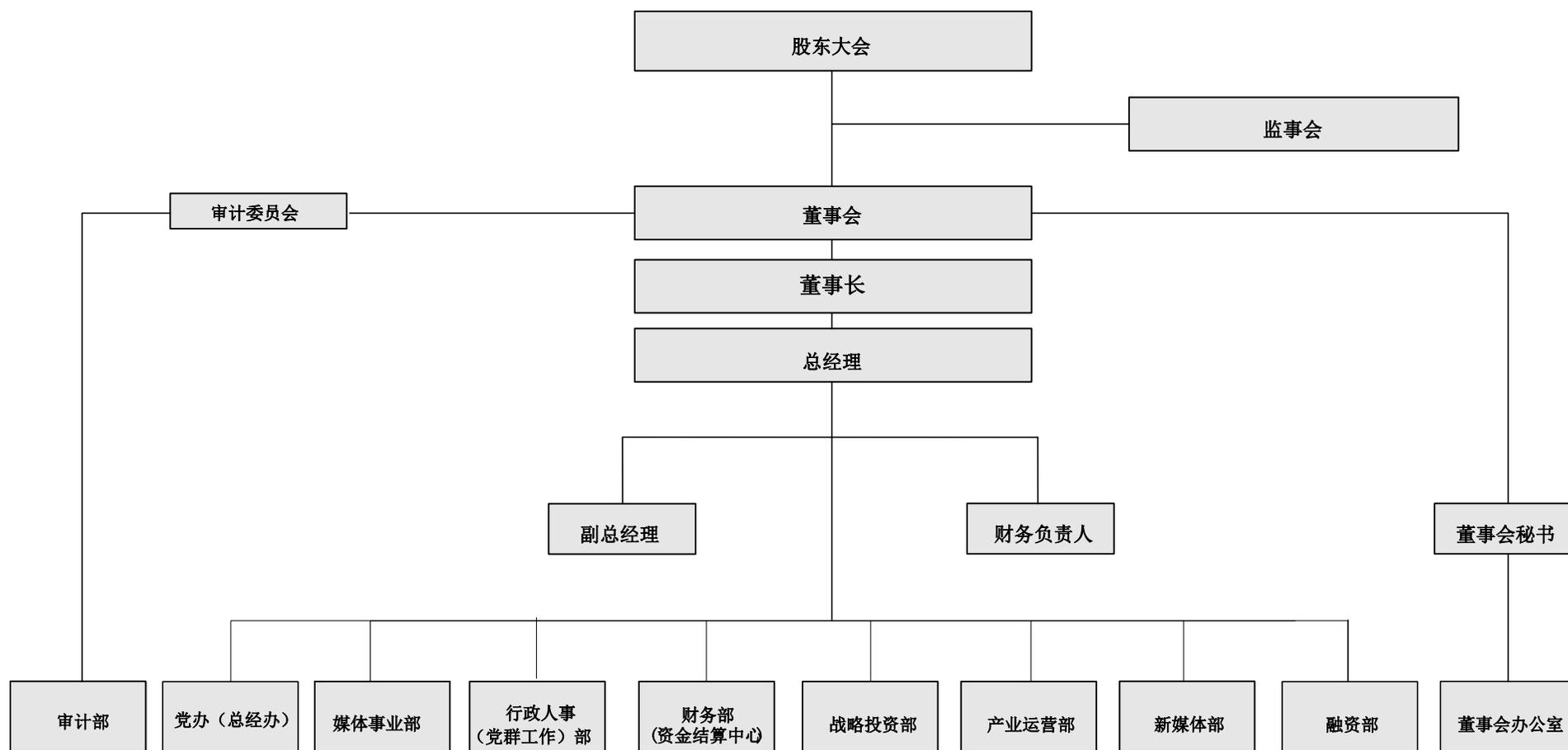
## 二、子公司

截至目前，除公司本级外，公司旗下企业超百家，含华媒控股全资、控股子公司和重要的参股公司及其所属投资企业，包括部分列入“可供出售金融资产”的财务性投资企业，全额计提减值准备的企业未列入。

## 三、公司治理结构

报告期内，公司严格按照《公司法》、《公司章程》及其他相关法律、法规及规范性文件的规定，设立了股东大会、董事会及其专门委员会、监事会、经营管理层等决策、监督及经营管理机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范、有效的法人治理结构和适合自身业务特点及业务发展需要的组织机构，拥有独立的职能部门，各职能部门之间分工明确，各司其职，相互配合，保证了公司的规范运作。

目前，公司的组织结构如下：



## 四、内部控制概况

2023年，公司依照五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规、规范性文件的要求，紧密围绕公司发展战略，稳步实施内控工作，努力实现“以全面风险管理为导向，优化内控体系，提升管理水平，防范经营风险，提高经济效益”的内控工作目标。

### （一）内部控制的日常监督

2023年，公司内审部门在审计委员会的指导下，根据年度审计计划的安排及《内部控制手册》等公司制度的要求，选取部分子公司进行财务收支与内控管理审计，通过对各子公司的财务收支和内部控制的深入检查，检查其是否有效执行公司《内部控制手册》，是否建立关键环节的重大控制，相关流程是否规范有效等，帮助被审计单位梳理、查找内控缺陷并提出改进建议，从而进一步规范公司管理，降风险、促效益。

### （二）内部控制评价工作

2023年12月，公司制订了《2023年度内部控制评价工作方案》，成立了内部控制评价工作小组（总经理为组长，审计部主任为副组长，审计部成员、各部门及相关子公司业务骨干为组员），在董事会的领导下开展2023年度内部控制评价工作。评价工作小组通过实施现场测试、认定控制缺陷、汇总评价结果、编制评价报告等环节，向公司董事会提交了《2023年度内部控制评价报告》。此外，评价工作小组还对公司《2022年度内部控制评价报告》指出的内部控制一般缺陷的整改落实情况进行了再核实。

## 第二章 股东和债权人权益保护

作为在深圳证券交易所主板上市的公司，自上市以来，华媒控股一直严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件 and 公司章程的规定，努力提高法人治理水平，完善公司内控制度，规范公司管理运作。

报告期内，公司严格按照《公司章程》及股东大会、董事会、监事会相关议事规则，召集、召开股东大会、董事会和监事会。2023 年度，公司共召开 2 次股东大会、8 次董事会会议、4 次监事会会议，其中 1 次年度股东大会和 1 次临时股东大会，为降低中小投资者出席股东大会的成本，扩大股东参与股东大会的比例，2023 年度，公司的股东大会均采用现场和网络投票相结合的方式。

报告期内，公司严格依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息，不存在选择性信息披露。

2023 年度，公司实现营业收入 177,553.34 万元，较上年同期基本持平，实现归属上市公司股东的净利润 8,842.87 万元。

报告期内，公司高度重视投资者关系管理工作，日常通过电话和深交所互动易平台解答投资者提问，年度报告披露后及时举办业绩说明会等专题活动，与投资者“面对面”沟通交流，增进投资者与公司交流的深度和广度。

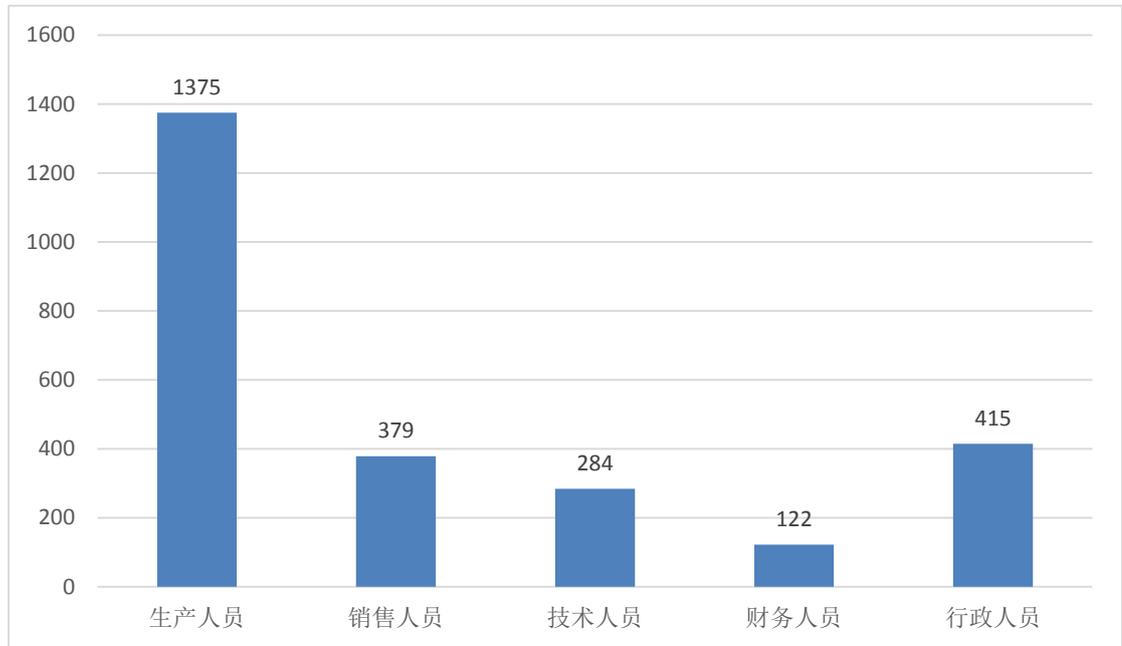
## 第三章 职工权益保护

### 一、员工权益保障

人才是华媒控股最宝贵的财富，也是公司业务持续发展动力之源。公司始终坚持“以人为本”的管理理念，严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，充分尊重职工人格，保障职工合法权益，倡导关爱职工，劳资关系和谐稳定。公司为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，依法安排职工参加社会保险，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。公司按照国家规定提取和使用职业培训经费，积极开展职工培训，提高职工技能和素质。

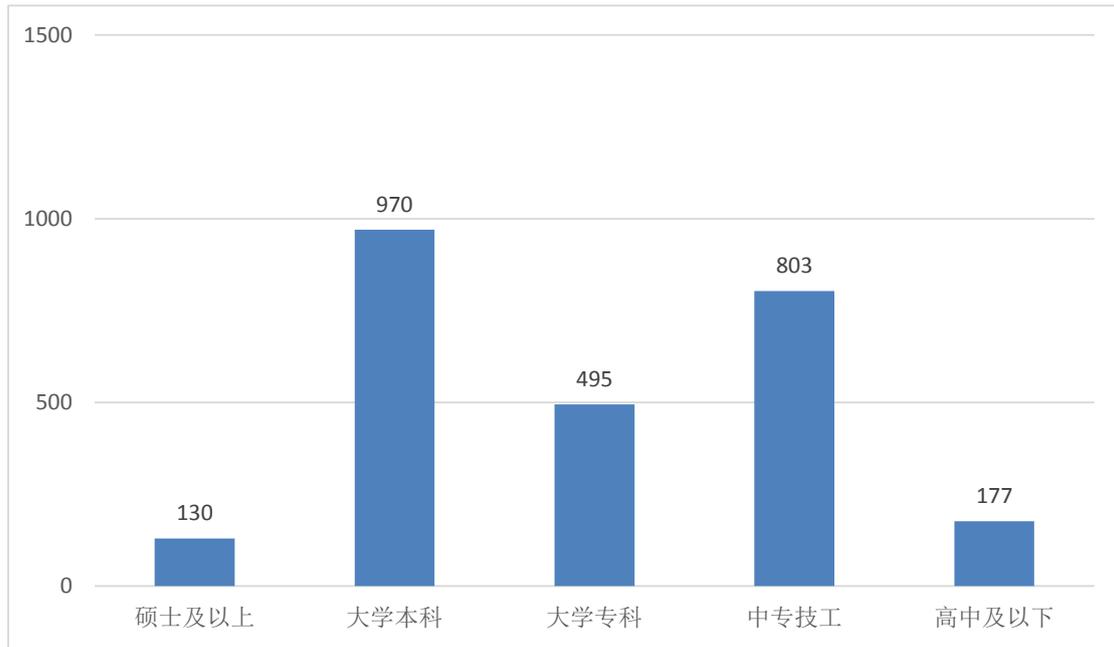
公司（含控股子公司，不含参股公司）共有在职员工 2575 人。专业结构、教育程度、年龄结构持续优化，具体情况如下：

#### 1、专业结构：



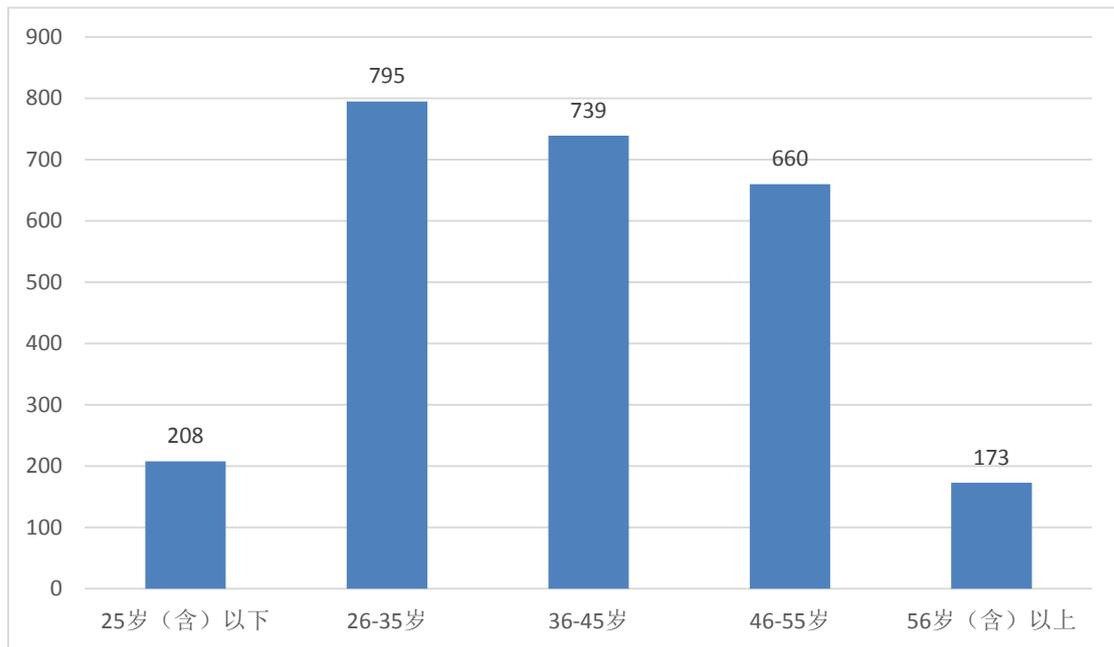
注：生产人员主要分布在公司旗下每日送公司、盛元印务公司

## 2、教育程度：



注：高中及以下人员主要系公司旗下每日送公司的配送人员

## 3、年龄结构：



公司根据职工的岗位、职级等确定相应的薪酬形式，主要包括年薪制、组合工资制、提成制、计件制等。公司严格按照国家和地方法律法规以及公司制度为职工缴纳社会保险和住房公积金，并为职工提供丰富和完善的福利计划，包括就餐补贴、高温补贴、年度体检、带薪休假、带薪病假、婚育礼金、节日慰问、女

工保险等。

公司全力保障各类员工权益，为特殊群体（例如孕妇、哺乳期妇女）提供特殊保护，如设置母婴室等。关注员工身心健康，甄选专业体检机构为员工提供一年一次的健康体检。公司还设立了爱心基金，帮助员工解决医保不能覆盖的疾病、意外和家庭生活困难，让员工安心工作，无后顾之忧。

## 二、员工人文关怀

公司一直以来高度重视人才建设与人文关怀，注重打造员工与公司发展的“命运共同体”，持续完善考核、人才晋升机制，为员工提供良好的工作环境及提升进步通道，努力营造最优人才生态环境。

**1、优化考核机制。**倡导设定“既可客观达成，又有一定挑战”的目标，并进行科学的考评闭环及配套激励，在团队考核方面，突出绩效优先导向，激发创新创业创新合力，根据各团队工作性质，设计不同的考核办法、流程和形式；在个人考核方面，进一步强调团队意识，严格遵循“优秀团队增加优秀名额，合格团队减少优秀名额，不合格团队无优秀名额”的原则，将员工个人利益与所在团队业绩紧密捆绑。

**2、强化培训服务。**公司高度关注员工技能成长及业务能力提升，紧贴战略发展方向，结合实际需求，开展财务专题、园区运营、法律法规、资本市场行情等各类内容培训，以实地交流、面授课程、线上学习等结合的形式，多样化为员工提供知识，助力企业健康发展。

**3、加大中台支持。**为旗下各级公司提供“因地制宜”的人力资源各类解决方案，包括薪酬绩效问题诊断、组织架构搭建、薪酬体系设计、团队骨干招聘、绩效考核优化、激励机制完善、经验内部分享、劳动纠纷处理、人员配置优化等方面，进一步加大上市体系总部对子公司的人力资源管理中台支持力度。

**4、加强文化建设。**公司以坚持党建带群团建设为特点，加强企业文化建设，提升企业凝聚力。围绕公司战略定位和产业布局，优化品牌管理体系建设，推出内刊《知本》，改版公司官微，提升公司品牌形象。进一步梳理公司价值体系、员工行为规范，增加践行企业价值观维度的内容，完善公司荣誉体系。将企业文

化和团建载体相结合，推进员工“聚”乐部各项活动，包括开展读书会、健身、羽毛球、篮球等，组织“飞向媒好未来”“欣欣向龙”等团建活动。

## 第四章 供应商、客户和消费者权益保护

供应商、客户和消费者是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一同生产和创造价值。上下游利益一致化是公司得以持续稳健发展的前提条件，在公平合理环境下进行上下游的有效合作是公司的长期工作目标之一。

公司始终坚持互利共赢的合作原则，与供应商平等相处，加强与供应商、相关企事业单位等业务伙伴的相互合作，建立互信，通过合作机制，发挥各自优势，实现优势互补和共同发展。公司充分尊重供应商和合作伙伴的商标权、专利权、著作权等合法权益，保护其商业机密。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商都能公平地获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造良好的竞争环境。

公司秉持尊重客户、理解客户，以满足客户需求为己任的理念，将提升客户满意度、为客户提供优质服务作为公司的长远目标。在服务满足顾客常规需求的同时，公司注重研究分析顾客的潜在需求，为客户提供优质的产品和服务，最大限度地满足客户的需求。公司各业务板块的营销及客服人员均能为客户提供迅速、准确的定制及增值服务、客户信息反馈与回复等售前和售后服务，并通过现场、电话、网络等多种服务形式，切实帮助客户解决具体问题，提高客户满意度。

为更好地为客户和消费者提供优质服务，提高客户和消费者的满意度，公司大力推动知识分享和培训计划，有关职工培训的信息详见“第三章职工权益保护”的有关内容。

公司注重廉洁从业，严格按照国家法律规定，严格监控和防范商业贿赂，各项商业活动严格遵循公开、公平、公正、有偿、自愿的商业原则。在日常工作中，公司不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，筑牢职工的职业道德。

## 第五章 环境保护与可持续发展

华媒控股一直秉承可持续发展的理念，将环境保护和可持续发展作为义不容辞的责任。

公司所在传媒行业，属于名副其实的低能耗无污染环保企业。公司主营业务广告经营、互联网和新媒体运营、报刊发行等是舆论传播的主要渠道，公司深刻地认识到，传媒企业对保护环境、共同创造可持续发展的生存环境负有义不容辞的责任。公司通过媒体宣传和公益广告等多种形式，不断宣传、贯彻国家环境保护法规政策，倡导环保低碳生活。

公司的研发生产均严格执行国家标准、行业标准，未出现环保事故，未被列入重点污染企业名单。作为首批国家印刷示范企业和中央、省、市三级政府机关印刷定点服务供应商，子公司杭报集团盛元印务有限公司通过国家绿色印刷认证企业、G7 国际质量认证、环保部环境标志绿色印刷认证、ISO9000、ISO14000、OHS18000 认证、FSC 森林认等国际级的认证年审；印刷的《杭州日报》，被浙江省报业协会评选为优质级报纸，被中国报业协会印刷工作委员会评选为精品级报纸；印后产品《诡秘之主.3》被南方九省市印协评为“精密达”杯竞赛活动铜奖；设计制作的报业轮转放过度乳化装置，获杭州市职工“五小”创新成果；盛元公司先后申请“订报卡、胶装机连线勒口装置、报轮裁刀改进装置、印前出版自动翻转、高宝印刷机螺丝拆卸装置”实用新型专利 6 个，“印务设备备件数据管理系统、印务质量异常统计系统”软著 2 个，不仅加强了公司知识产权管理，提高了的技术创新水平，培育了企业竞争优势，也为公司认定高新企业做好筹谋工作。

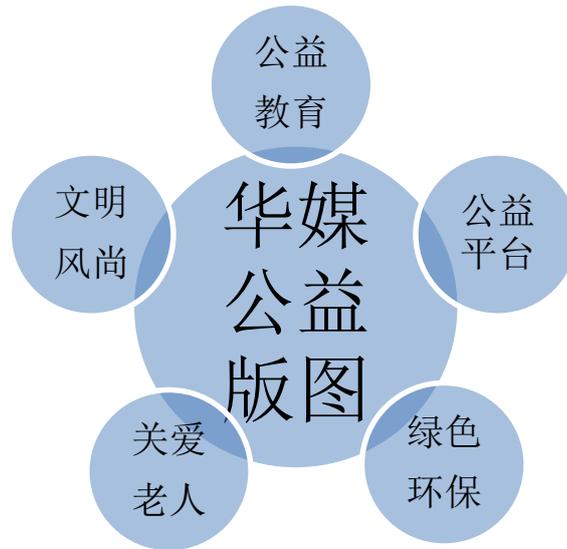
公司始终倡导节能减排、绿色办公。公司物业管理人员每日定时检查，及时关闭无人办公区域的照明灯、饮水机等电器设备；选择可双面打印的打印机和复印机作为采购对象；尽可能使用电子签批方式，倡导无纸化办公；办公环境张贴节能节水提示，引导职工节能节水。

## 第六章 公共关系和社会公益事业

公司持续承担社会责任，积极投身公益慈善，从公益教育、绿色环保、关爱老人、关爱留守儿童、文明风尚等多个维度助力社会公益，营造社会文明清朗、向上向善的良好氛围。旗下各级控股子公司联合各自所运营的媒体，坚持社会主义核心价值观引领，坚持新闻为民，把实现社会效益放在优先位置。“快公益”为代表的公益平台和“阳光助学”、“党报记者·绿色传递”等品牌公益活动，构筑起华媒控股全方位的公益活动矩阵，聚焦社会热点痛点、关注社会弱势群体、集结社会各路力量，持续推动社会公益事业蓬勃发展，彰显杭州文明善城气质，助力杭州打造“慈善之都”。

根据《广告法》《公益广告促进和管理暂行办法》等，旗下子公司运营媒体《杭州日报》、《都市快报》、《每日商报》等积极刊登社会公益广告，主要内容为社会主义核心价值观、“讲文明树新风”志愿服务、保护未成年人健康成长等，大力倡导社会文明新风。

2023年，旗下子公司运营杭州日报的“党报记者 绿色传递”大型公益沙治活动荣获中国红十字会颁发的“中国红十字奉献奖章”；多浪公益行动荣获第一届杭州慈善奖“慈善项目和慈善信托奖”。



## 一、公益教育

### 项目（1）：“阳光助学行动”

简介：2023年，都市快报快开展第23次“都市快报阳光助学行动”，帮助150位阳光励志、品学兼优、当年考上大学的寒门学子圆梦大学。倡导“影响力捐赠”理念，报道捐赠人故事，其中《捐款1000万，我女儿有个最酷的外婆》登上热搜第一，引发全社会正能量热议。

### 项目（2）：“捐前聊一聊”公益咨询

简介：2023年，都市快报启动“捐前聊一聊”公益咨询项目，并开设同名视频栏目，向大众普及捐赠知识和文化，为捐赠人答疑解惑。“捐前聊一聊”公益咨询项目，根据斯坦福大学慈善与社会创新中心发布的《慈善工具包》，结合中国的实际情况，整理了“给捐赠人的100个问题”题库，其中包括了价值观、捐赠历史、带动身边人、规划捐赠、捐赠工具、政策和动向、未来展望等板块，引导捐赠人选择更智慧、更高效、更可持续的捐赠，提倡影响力捐赠。

### 项目（3）：“点亮北斗·金华社会组织赋能计划”

简介：2023年，都市快报组织的“点亮北斗·金华社会组织赋能计划”，通过赋能、督导、评估支持基层社会组织提升服务品质和品牌公益项目，推动他们更专业地关心关爱当地孤儿、困境儿童、留守儿童，同时培养一批金华本土的领军社会组织和领军人才。项目开展三年来，共有37家金华基层社会组织参与，

针对他们每年的实际需求设计课程，课题涉及调研模块、项目模块、传播模块、公共关系模块、专业模块、机构治理模块等，采用循序渐进、输入+输出、小组互助、循环复盘、整体评估、资源对接、积分激励等专业化赋能模式，线下集中式赋能及督导共计 140 场次，线上陪伴式辅导累计 765.07 小时。

2023 年，点亮北斗计划产出 1 份团体标准《社会力量参与基层社会组织赋能服务指南》；落地一套社会组织系统化赋能课表和数字化工具包，使得项目成果可持续发挥作用；形成 18 套可推广、可复制、可借鉴的模式，涵盖儿童特色服务模式、儿童社会工作专业服务案例、儿童服务指导手册和机构发展协作模式。

#### 项目（4）：“最益杭州”网络公益分享会

简介：2023 年，都市快报邀请 34 位嘉宾举办了 10 场“最益杭州”网络公益分享会，上山进村，现场体验，关注乡村儿童发展、环境保护、无障碍建设、社会组织赋能等话题，从解决社会问题出发，找到那些具有实践性、引领性的公益案例剖析与分享，深入其中，感受公益项目的真正意义，从而广泛动员网信企业、社会组织 and 广大网民了解网络公益事业，投身网络公益实践，加强杭州市网络文明建设，推动网络公益事业的发展，营造向上向善的良好网络氛围。

#### 项目（5）：“杭雅同心愿”公益活动

简介：为切实给留守、困境儿童提供帮扶，钱塘小记者团联合杭州援雅工作队、雅江县教体局及雅江县瓦多乡中心小学，开展“杭雅同心愿”主题公益活动。钱塘小记者团将学校收集的孩子们的新年愿望进行细致整理，在钱塘发布客户端、《钱塘新区报》等平台发布微心愿，以小记者线上认领并统一寄送的形式，为雅江少年实现一个个新年愿望，并实现两地孩童的交流与对话。自 2021 年活动启动至今，钱塘小记者们已为雅江少年送去百余份新年礼物。



#### 项目（6）：童眼看亚运·一万个高光时刻

简介：亚运之年，“我眼中的亚运高光时刻”主题征文大赛应运而生。大赛由杭州亚组委宣传部指导，杭州市文明办、杭州市教育局、共青团杭州市委员会、杭州日报报业集团主办，中国报业小记者联盟、萧山区亚运运行保障总指挥部办公室、少年学报承办。2023年6月至8月，少年学报共收到杭城中小學生作文、绘画、视频作品近万份，覆盖12个区县307所学校。这无疑在今年杭州最具影响力的少儿作品征集大赛之一。在这次大型公益比赛中，小作者们用文字、绘笔、视频展示出自己眼中城市的精彩蝶变、迎亚运的火热氛围、亚运健儿的拼搏高光。由省市优秀教师进行专业评审，对部分优秀作品进行刊登展示，大赛备受关注，获得广泛赞誉。

### 项目（7）：放飞少年们的文学梦

简介：作为大型公益活动，萧山区第六届少年文学作品大赛创下了该系列赛事活动举办6年来规格等级最高、参与人数最多、活动影响范围最广的记录，放飞了广大萧山少年的文学梦，展现了少年学报作为媒体企业的社会责任。2023年9月13日，大赛正式启动，通过校园专场和网络征稿的形式，走进萧山区各中小学校，共有87所学校，累计5627名学生参赛，由杭州市基础教育研究院命题，省市区作协专家及一线资深语文教研员担任初、复赛评委，萧山区教育局全程对活动进行指导。大赛由萧山区精神文明建设委员会办公室、萧山区教育局、萧山区关心下一代工作委员会、萧山区作家协会、少年学报主办，萧报小记者团承办，中国报业小记者联盟支持。



### 项目（8）：我们共读一本书

在我们的不远处，有一群从未离开过大山的孩子。他们与世界唯一的连接，或许只有一方小小的书本。2023年4月22日，正值“世界读书日”，少年学报走进景宁畲族自治县郑坑村进行了一场公益直播。邀请广大网友献出一份爱心，

为乡村的孩子购买一本书，点亮他们的童年，帮助他们更好地了解这个世界。

### 项目（9）：星星圆梦计划

简介：从2021年至今，连续3年19楼为“孤独症儿童”策划了一场名为“星星圆梦计划”的公益活动，让更多的爱心人士和爱心企业的关注到这些弱势群体，帮助特殊儿童更好的适应周围的环境和社会，走向星辰大海。2023年4月2日是第十六个世界孤独症日。19楼联合浙江康复医疗中心共同开展了“2023星星圆梦计划”点亮微心愿公益活动。活动开启不到一周，217个星星孩子的心愿全部被19楼爱心网友点亮。收到礼物后，工作人员将这些礼物分类登记，贴上对应的心愿单和祝福卡片，于4月21日、4月23日将所有的爱心礼物，送到了青苹果学园、杭州杨绫子学校、杭州紫荆花学校、萧山区特殊教育幼儿园孩子们的手中。

### 项目（10）：多浪公益行动

多浪公益行动由杭州日报、杭州市援疆指挥部、浙江省阳光爱心公益服务中心于2017年发起，旨在帮扶新疆阿克苏地区的困境儿童。7年来，多浪公益行动募集善款和物资总价值超1000万元。其中，为阿克苏市和第一师阿拉尔市募集款物总价值约750万元，受益面覆盖当地30余所中小学、幼儿园的10000余名学生，成为杭州援疆“金名片”；向“N”个地区辐射，为湖北、浙大二院等抗疫一线募捐防疫物资；为云南、四川等地的山区学校送去2000多套课桌椅，款物总价值300余万元；探索“党建+公益”，以党建引领结对亚运重点工程，为建设者送抗疫物资、送医疗服务、送文化书籍，参与杭州亚运会、亚残运会服务保障工作，助力“两个亚运、同样精彩”。2023年12月5日，由杭州市援疆指挥部、杭报集团主办的“多浪公益”联盟成立暨三年行动计划发布会举行，多浪公益开启专业化、规范化、体系化发展新征程。未来，将着力构建“1+4+N”公益援疆模式：成立1个公益联盟、聚焦4个公益领域（教育助学、医疗救助、扶困济危、乡村振兴）、开展N个公益项目，探索以公益行动为载体的交往交流交融新路径，助推慈善事业高质量发展。

## 二、公益平台

### 项目（1）：“快公益”平台

简介：公司旗下都快控股联合都市快报，持续致力打造以“专业、创新”为宗旨的公益平台——“快公益”。“快公益”平台是国内“媒体+公益”的先锋代表，依托媒体公信力、传播力和影响力的优势基因，先后发起“长腿叔叔·留守儿童关爱计划”、“花儿计划”等 50 余个公益项目，开创“点亮北斗·社会组织赋能计划”、“石榴伙伴计划”等公益赋能平台，打造独有公益 IP“发现·善经济”大会和捐赠人大会，吸引了全球慈善、商业领域人士及联合国关注。“快公益”汇聚杭州市基金会发展促进会、浙商总会公益慈善事业委员会、浙江省慈善联合总会助学专委会三大平台，打通头部基金会、浙商企业、一线社会组织，提供专业的战略慈善咨询和公益项目、传播策划。“快公益”团队曾荣获浙江省慈善界最高奖第五届“浙江慈善奖·慈善工作奖”和第六届“浙江慈善奖·慈善楷模奖”，及第四届“最美杭州人”称号。

### 项目（2）：风盛灯光秀公益广告

简介：2023 年，风盛传媒旗下智骊传媒在创造经济效益的同时，也兼顾社会效益，积极开展公益项目，完成了近十个政府重点灯光秀、无人机项目。元宵佳节时，积极响应市委市政府的部署，推出“迎亚运庆元宵”主题无人机表演。4 月，联合国世界数据论坛在杭举办，团队推出主题灯光秀无人机表演得到了联合国经济和社会事务部统计司司长斯特芬·施万斯特的特别点赞。5 月，杭州上榜中国十大“大美之城”，钱新灯光秀以美好生活的杭州图景，展现“重要窗口”头雁风采。7 月，为纪念“八八战略”实施 20 周年，风盛传媒奉献主题灯光秀与无人机表演，形成了良好的传播效果。在亚运到来之际，团队累计开展了五十余场亚运主题常态化无人机表演，更耗时一年倾全力打造了史上规模最宏大、技术最复杂的亚运主题灯光秀，一举收获了国内外来宾的一致好评，得到了全球媒体的热烈关注。

### 项目（3）：19 楼“帮帮团”

简介：2020 年 2 月，19 楼成立“帮帮团”，系 19 楼全力发挥媒体职能、为民发声的平台。帮帮团成立至今已接收网友求助将近 20000 起，成功解决 9500 余起。求助类型包括生活求助、亲子教育、房车买卖、劳动纠纷、购物消费、

社区物业、交通出行等。每周展现幕后花絮帮帮日记，并定期梳理避坑白皮书；每年盘点帮帮求助热词，并不定期开展律师公益答疑。2023年，19楼帮帮团共接到求助4856起，成功解决2913起。帮帮团全年发布52期帮帮日记，以生活攻略周记形式，透视各类求助维权共性，帮助网友了解更多生活纠纷的处理方法，学会避坑，维护自身合法权益。未来，帮帮团还将继续发挥互联网媒体平台作用，深入开展网络公益，为19楼用户的权益保驾护航。

### 三、绿色环保

#### 项目（1）：城市公益环保

简介：杭网义工城市公益环保，始终坚持环保靠人人、人人参与环保、环保改变生活的理念，秉承包容、力行、坚持与向上的精神，提倡随手环保，以身体力行的方式号召与实践环保行动。环保活动始于2008年，每周举行一次，义工们主要在西湖和运河沿线等人员密集活动区域捡拾垃圾，活动中组织参与人员进行思想分享，强化环境保护意识，向全国乃至世界做出了环保宣传与杭网义工形象展示。该公益项目既宣传环保，又起到锻炼身体的作用，深受各大大龄层次人员的喜爱，也是很好的亲子公益活动。现在环保的区域从西湖和运河，拓展到了钱塘江和西湖群山。2023持续以每周一次的频率开展中。

#### 项目（2）：“党报记者 绿色传递”大型公益沙治活动

由杭州日报发起的“拯救民勤 绿色传递——10元钱种一株梭梭”（后更名为“党报记者 绿色传递”）公益活动，自2011年起已持续了十三年。

滴水映日、集腋成裘，围绕“关注生态文明、建设美丽中国”主题，“绿色传递”活动构建了普通人参与社会、共筑理想的重要平台，不仅杭州市民，甚至全省乃至国内外公益环保人士都在默默援种梭梭。

截至2023年，杭州日报“党报记者 绿色传递”大型公益活动在民勤援种梭梭有望达到13827亩，“杭州林”总面积超过了西湖水域面积，杭州日报与读者一起在腾格里沙漠种下了一面西湖绿。

“西湖无法复制，绿色可以传递”。在距离杭州2600公里、中国沙尘暴四

大策源地之一的甘肃省民勤县，“杭州林”正积聚绿色的力量，吹响“美丽中国”的建设号角。

## 四、关爱老人

### 项目（1）：杭网义工技术服务队

简介：为帮助老人适应信息时代，2014年“杭网义工技术服务队”应运而生，服务队落地社区，与社区紧密结合，通过现场解决和登记上门两种服务方式，为老人开展五个方面的服务：电脑和智能手机的使用指导；家电的使用咨询和故障分析；简单的身体健康体检；理发；磨刀等家政类服务。截至2023年，服务队已在闸弄口、九莲、古东、小营、阮家桥、江三、江汀和杨柳郡等多个社区设置服务点，遍布杭州主城区。近年来，义工们的服务还从社区扩展到敬老院，并组建了表演小分队，定期到敬老院为老人们义务演出，同时还陪伴老人们做一些简单的游戏，丰富他们的精神文化生活。“杭网义工”2023年开展“姜爱暖杭城”“夏日送清凉”等活动，为各类人群提供暖心便民服务。



## 五、文明风尚

### 项目（1）：萧暖暖“留萧过年”

春节回家过年，是每个中国人的期盼。为更好的配合冬季疫情防控工作，减少人员流动，2022年和2023年的春节，萧报传媒推出萧暖暖“留萧过年”大型公益活动，用满满的诚意，鼓励外来务工人员留在萧山过春节。活动在社会上引发了广泛的反响，有不少外来务工人员看到报道后打来电话或微信留言报名。活动惠及200多户外来务工人员家庭。

### 项目（2）：“西湖环游记”——西湖区地名文化宣传项目

简介：公司旗下每日传媒开展“西湖环游记”——西湖区地名文化宣传项目，不断挖掘西湖区地名文化、整理地名文化素材、普及地名知识、弘扬地名文化，通过线上宣传视频和专栏报道，以及线下地名讲座的形式，提升西湖区居民对地名文化的浓厚认识。

### 项目（3）：社区工作者赋能增效服务项目

简介：公司旗下每日传媒开展社区工作者关爱增能活动，通过亲子互动、户外拓展等活动关心关爱社区工作者，提供社区工作者的认同感，让社区工作者以更饱满的热情投入到社区治理工作者；通过社区服务能力、社区治理知识等培训提升社区工作者工作水平，促进社区治理与服务创新。

### 项目（4）：非遗文化传承与推广服务项目

简介：为了激发杭州市民对传统文化的热情，推动非遗文化的传承和发展，让宝贵的传统文化焕发出新的活力，公司旗下每日传媒开展非遗文化传承与推广服务项目。2023年5月起，在米市巷街道陆续开展了多场丰富多彩的非遗文化活动。

## 第七章 制度建设与信息披露

公司始终严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定，努力提高法人治理水平，完善公司内控制度，规范公司管理运作。公司持续不断地规范制度建设，以适应公司发展新形势、新需要，保障公司健康可持续发展。规范的制度建设与信息披露，旨在以全新战略定位和产业布阵为引领，统一思想，集中精力，规范公司治理，指导员工行为，提升运营水平，向管理要效益，进一步促进上市体系各板块之间的协同发展，构建良性的华媒控股大文创产业生态版图，推动产业升级和动能转换，真正成为杭报集团文创产业发展的主力队、主战场、主支撑，助力加快打造“新时代全国一流文化传媒集团”，为杭州高水平打造“数智杭州·宜居天堂”贡献力量。

报告期内，为适应战略调整和产业升级，进一步完善公司的治理结构，促进规范运作，充分发挥制度建设的基石保障作用，特在公司全面开展第三次制度修订工作。新增（含新收录和新制订）21项制度，废止4项制度，总计梳理完成65项常用制度，包括根据证监会《上市公司独立董事管理办法》等规范要求修订和新增的独立董事有关制度，在此基础上，重新印刷《浙江华媒控股股份有限公司常用制度汇编》。报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深交所股票上市规则》、《公司章程》等相关法律法规和公司制度的要求进行信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告。2023年，公司发布定期报告和临时公告98份。

报告期内，公司努力加强内幕信息管理，根据证监会《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》、深交所《股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》、《内幕信息知情人登记管理制度》的规定，在重大事项的筹划、论证、传递、报送和定期报告编制、审议、披露等过程中，严格控制内幕信息知情人范围，同时按照《外部信息报送和使用管理办法》的要求规范公司对外信息报送及使用的行为。

## 第八章 公司荣誉

- 2023.2 华媒控股被杭州市拱墅区人民政府授予“拱墅区突出贡献企业”。
- 2023.4 华媒控股被中共杭州市委直属机关工作委员会授予“2022年度市直机关五星级基层党组织”。
- 2023.5 华媒控股获得2022年度投资者关系进取奖。
- 2023.6 华媒控股被杭州市人力资源和社会保障局授予“杭州市大学生就业见习基地”。
- 2023.7 筑谷寺通过市科技局、省科技厅关于市级众创空间、省级众创空间的两级评审。
- 2023.7 华媒智谷通过省小微企业园年度考评。
- 2023.9 杭州钱塘传媒有限公司荣获2022年浙江省文化和旅游企业梯度培育计划新锐企业。
- 2023.11 华媒控股董事会秘书荣获第十七届中国上市公司阳光董秘。
- 2023.11 华媒优培·拱宸园被评为杭州市示范性婴幼儿照护服务机构。
- 2023.12 少年学报视频团队制作的微电影《“手”护》获得第二届全国巾帼志愿服务微电影大赛“十大优秀影片”。
- 2023 日报传媒荣获产业赛道领跑企业。
- 2023 浙江钱塘融媒文化发展有限公司荣获2023年度浙江省数字广告业百强企业。
- 2023 杭州网荣获2022年度中国城市新闻网媒联盟优秀网媒奖。
- 2023 盛元印务荣获2022年度报纸印刷检测“精品报纸”奖。
- 2023 每日送公司荣获2022年度全国报纸自办发行先进集体。
- 2023 每日送公司荣获2023年度电子商务物流TOP50。

## 第九章 企业文化

在探索实践和改革发展的基础上，经过梳理和总结提炼，公司重新确立战略定位，发布全新企业文化价值体系。

### 一、企业愿景

- 全国数智文创领军企业

释义：作为仅有的 2 家报业经营性资产整体上市公司之一，华媒控股积极拥抱数字经济浪潮，以创新驱动发展，以数字赋能产业，致力于成为数智文创领军企业，既有优质产业布局支撑，又顺应产业数字化方向，既拥有人才和资源优势，又具备开放整合核心要素能力。

### 二、企业使命

- 智汇文创力量，数造美好未来

释义：华媒控股坚守创造美好生活的初心与使命，抢抓数字经济发展机遇和“亚运会、大都市、现代化”重要窗口期，以开放视野和前瞻眼光，融合文化、科技与资本力量，构筑数智文创产业新生态，以数字变革赋能引领文创产业，为美好生活贡献数智文创力量。

### 三、企业战略定位

- 数智文创产业生态运营商

释义：立足数智杭州建设和数字经济赛道，抢抓亚运会、大都市、现代化重要窗口期，持续深耕文化教育、文创园区和文化传媒三大基石板块，以数字新动能升级打造“品”字型产业布阵，同时充分发挥文交所、资本平台、内容创意和应用场景等优势，开放聚合数智文创产业核心要素，探索布局元宇宙产业和数字资产、数字孪生和 XR 产品等领域，不断引领赋能文创产业生态，为聚力推动精神共富，满足美好生活需求，提供数智化、交互型文创产品和文化服务。

### 四、核心价值观

- 员工价值坚守——ideal 完美精神：

勇气（intrepidity）：内心强大，不放弃、不懈怠、不逃避；以无惧挑战的豪

气，以充满激情的锐气，敢为人先，勇于创新，敢于胜利。

**实干 (doer)：**厚积薄发、务实笃行，谋大事、敢做事，能成事，奋进不张扬、逆境不言败，用行动创造价值，用奋斗创造未来。

**担当 (endeavour)：**遇事不回避、不推诿、不扯皮，不随波逐流，面对困难主动请缨、勇挑重担，既有功成必定有我的情怀，也有出色完成任务的能力。

**利他 (altruism)：**以厚德载物的涵养，以功成不必在我的大气，互相帮助、互相成全、成人达己、协同共生。

**忠诚 (loyalty)：**以感恩之心、始终相信“相信的力量”，以不屈不挠的姿态前行，不因困难而退却、不因误解而放弃。

• 团队价值取向——3A 战力建设：

**合力 (affinity)：**融入团队、互相借力，打破部门藩篱，有大局意识、整体意识，处理好共事与共人的关系，凝聚团队的力量推动事业发展壮大。

**能力 (ability)：**不断提升团队与个体的学习力、行动力、创造力，以超强的战斗力直面竞争与挑战，以一流业绩推动公司和个人共同成长。

**活力 (activity)：**强化体制机制创新，建立有效激励系统，充分激发团队积极性；以开放自信心态，营造富有现代化气息、互联网精神的企业文化氛围。



## 五、华媒人精神品质

每一颗璀璨夺目的钻石都由碳元素构成，每一位华媒人都是一粒碳元素，凝聚在一起形成坚不可摧的金刚钻。“碳元素”象征着华媒人的精神品质：

碳（探）：作为报业转型变革先驱，华媒人肩负使命、勇于探索、敢于开拓；

元（源）：华媒人时刻牢记我们从哪里来，为什么出发，要到哪里去；

素（隽）：每一位优秀的华媒人都有着为美好生活而奋斗的初心和情怀。

## 六、华媒人才导向

• 职业化、自驱力、成长型、建设者

释义：职业化——术业有专攻、举止有分寸、处世有追求；

自驱力——自我驱动、激情澎湃、追求卓越；

成长型——与时俱进、不断进化、向上生长；

建设者——置身事内、责无旁贷、共建共担。

## 七、企业品宣口号

• 数智文创交互美好未来

释义：全面拥抱数字经济新时代，与数智城市共成长，与文创产业共繁荣，打造面向未来的价值型企业，为华媒控股、合作伙伴和每一位员工创造更美好未来。