

福建七匹狼实业股份有限公司

2023年度社会责任报告书

前言

《福建七匹狼实业股份有限公司 2023 年度社会责任报告书》（以下简称“社会责任报告书”或“报告”）是七匹狼对公司社会责任履行情况进行说明的第十七份报告，本报告介绍了公司从 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日履行社会责任的具体实践。在报告期内，公司始终践行社会责任，持续致力于建设高效科学的企业制度，保障股东权益特别是中小股东的权益，使得客户、员工、投资者和各方参与者都能获得长期的价值提升。

为了真实反映七匹狼2023年度企业社会责任的实践与发展，本报告将主要从社会责任相关的各个角度阐述公司一年来在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面的工作。

第一章 股东权益保护

股东权益是企业社会责任的基本要素，维护公司的股东特别是中小股东的权益始终是公司的首要任务。在报告书所涉期间内，公司在不断发展的进程中所采取的经营策略，均是以维护股东权益为第一出发点。

一、深耕“实业+投资”战略，提高公司核心竞争力，争取获取更好的经营成绩回报投资者

2023年是公司正式明确七匹狼夹克专家的品牌战略，开启战略升级的元年。以男装市场为主导、夹克细分品类为核心，通过新产品、新渠道、新业态、新营销，着力开创“夹克专家”品牌发展新格局。报告期内，公司实现营业总收入为344,473.51万元，较上年同期上升6.70%；营业利润37,299.84万元，较上年同期上升74.71%；归属于母公司的净利润27,011.11万元，较上年同期上升79.30%。

七匹狼以诚信、求实、敬业、奉献的价值理念，用挑战人生、永不回头的精神，开疆辟土，不断奋斗。在新的时尚使命上，为未来的时尚梦想搭建舞台，为人们的精彩生活奉献创意和故事，为人们打造优质的体验产品。

二、完善公司治理结构，为股东权益提供制度保障

公司自上市以来，一直严格按照《公司章程》《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求持续完善公司法人治理结构，建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的治理机制，同时以《公司章程》为基础，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》以及董事会下属各专门委员会议事规则，公司管理层之间权责分明，各司其职，有利于切实保障全体股东和债权人的合法权益。报告期内，公司共召开年度股东大会1次。公司重视股东充分行使股东的权利，2022年年度股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式召开，方便中小股东行使表决权，充分保障中小股东的话语权。公司召开股东大会时，请律师出席见证，确保所有股东尤其是中小股东的合法权益不受侵害。会议召开后，公司及时做好信息披露工作，以利于公司股东及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。

2023年公司召开了董事会会议4次，就公司在利润分配、关联交易、对外担保等方面的重大事项进行决策。董事会方面，公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会及提名委员会4个专门委员会，各司其职、各负其责，各委员会为董事会的决策提供了科学和专业的意见及建议。监事会方面，报告期内公司共召开监事会会议4次，依法对公司运作情况、财务情况、关联交易情况、对外担保情况以及内部控制情况等事项进行了监督。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员按照《公司章程》赋予的权利和义务，忠实勤勉履职，保证了公司的科学决策和有效运行，为公司经营发展发挥了重要作用。

三、保证信息披露的及时、真实、准确、完整

公司严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，并根据公司制定的《信息披露管理制度》履行信息披露义务，同时在信息披露过程中持续做好内幕信息管理事项。报告期内，公司一如既往的严格按照有关规定和要求在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等媒体平台客观、真实、准确、完整地披露有关信息，不存在选择性信息披露和泄漏未公开重大信息的情况，确保了所有股东享有平等信息获取权。在深圳证券交易所主板上市公司信息披露考评结果中，公司连续多年获得A的评级。

公司本着对全体股东高度负责的态度，以相关规定为指导，积极主动地按照“公平、公正、公开”原则开展投资者关系管理工作，平等对待全体投资者。公司重视与投资者的

双向沟通，设置并安排了专岗专人负责投资者专线，及时回复投资者的咨询和建议；同时投资者也可以通过公司指定邮箱进行咨询及沟通；在深交所互动易平台中，公司与广大投资者进行交流互动，使投资者能够及时、准确、平等的了解到公司的经营发展状况，并促进了公司规范运作和诚信自律。报告期内，公司在发布年度报告后举行业绩说明会，公司高管、独立董事均出席参加，与投资者就已披露的年度报告和其它事项进行了实时沟通交流；在深圳证券交易所、福建证监局、福建省证券期货业协会的指导和在闽福证与兴业证券的支持下，公司举办了“距厉奋发新征程 投教服务再出发”主题投教活动，邀请投资者深入公司现场参观调研，并与投资者进行座谈交流。上述相关资讯均有通过投资者关系活动记录表记录并披露。公司品牌管理中心通过官方网站、公众号等自媒体平台定期输出公司品牌新闻、企业文化、投资者关系等内容，确保投资者可以在信披公告和交流外了解到公司的最新动态。

公司严格执行《公司内幕信息知情人登记制度》。在定期报告等敏感信息发生期间认真做好内幕信息管理工作，及时报送内幕信息知情人登记备案情况，严格遵守对外报送信息审批流程，做好有关人员的内幕信息知情人登记备案工作，保障公司广大投资者特别是中小投资者的利益。

第二章 职工权益保护

公司重视员工权益发展，坚持以人为本的信念，树立人才强企的理念，关心关怀每一位员工的成长，保障每一位员工的合法权益，为员工提供完善的薪酬福利保障，不断完善人才培养体系，关爱员工生活，培育互帮互助的良好氛围，实现劳资双方和谐发展，为中国服装行业的发展注入人才活力。

一、依法保障职工基本权益，完善相关福利制度

公司全面保障员工的基本权益，严格规范用工流程，完善员工管理制度，公平公正对待所有员工，为员工营造多元、平等、包容的工作氛围。

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，遵守合法合规雇佣原则，建立起完善的人才招聘、评估、培训、提拔、激励等一系列人力资源管理制度，促进劳资关系和谐稳定。公司主动关心关怀员工工作和生活需求，积极开展各式各样的文体活动，丰富员工生活，提升员工职场体验，增强员工的幸福感与凝聚力。公司注重员工身心健康，所有新入职员工必须体检合格，每年组织员工进行常规体检，定期或不定期组织文娱运动活动，每逢传统节日组织员工团聚等，给员工温馨融洽的工作氛围。公司重视与员工的沟通交流，公司企业微信第七频道栏目搭建起公司与员工沟通的桥梁，使之成为公司内部交流经验、

通报信息、展示成就、表彰先进、提交建议的重要平台。

二、完善人才培育和激励机制，提高员工综合素质

人才是企业的核心竞争力之一，为提升员工能力及提高员工价值创造，公司建立多序列、多层级的员工发展通道，努力为员工打造发展平台、拓宽发展空间，最终实现员工和企业共同发展。公司高度重视员工培训体系建设，大力整合培训资源，创新培训方式，丰富培训内容。公司建立了覆盖全体员工的培训体系，包括对入职新员工进行入职培训，对在职员工进行素质类、管理类、专业技能类培训。公司通过举办“新狼训”、“七匹狼阿尔法军校”、“战狼夜校”、“沙龙分享”等系列培训活动培养属于公司的中流砥柱，培养吸纳适合公司未来发展的年轻骨干储备，完善七匹狼人才队伍体系。

公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，并持续优化薪酬结构，满足不同业务特点和竞争需求。公司从员工利益出发，进行薪酬福利发放设计，力争贴近员工需求，做到公开、公平、公正。在充分保障员工权益的同时有效调动了员工的积极性。公司通过集体评选“狼族杰出奖”、“最佳战狼团队”等有影响力标杆人物，进行表彰和宣传，促进企业文化落地提升组织氛围，增加员工对企业的认同感和归属感，让全体员工能够共同分享公司发展的成果。

三、坚持安全生产，营造安全健康的工作环境

公司持续重视安全管理，不断强化和完善安全管理措施，确保公司各项安全工作落实，为公司安全生产提供有力保障。公司深入开展安全宣传活动，结合“消防宣传月”“迎国庆保安全”等各种活动，提升广大员工的安全意识和专业技能。公司工厂负责人及各生产车间定期开展安全生产稽查行动，对车间的安全警示标识设置、作业现场积尘清扫、消防器材的配备和使用、疏散通道、电气线路等进行详细检查，并重点查看缝纫机、电熨斗、烫台等设备的使用和操作情况、安全生产措施的落实情况进行了认真核查。公司也邀请当地应急管理单位开展工业园区的安全日常检查和现场实操演练，内容包括消防安全知识讲解、消防器材使用和火灾逃生演练等，排查安全隐患，预防和遏制安全生产事故的发生。未来公司也将从目标职责、制度化管理、教育培训、现场管理、安全风险管控、隐患排查治理、应急管理、事故管理和持续改进等八个方面不断完善安全生产标准化管理体系，保证安全生产形势平稳向好。

第三章 供应商、客户和消费者权益保护

在企业经营过程中，我们始终坚守商业道德行为准则，遵守市场规则与相关法律法规，严格要求员工不参与任何不正当竞争或损害客户、供应商、合作伙伴等利益相关方的行为，

健全腐败风险管理与监督体系，践行责任营销理念，充分保护供应商、合作伙伴、消费者的权益。

公司注重上下游的协同发展，每月召开质量月会，邀请上下游业务部门共同参与复盘及持续改善，共同督促品质改善，并赋能终端，提升服务水平。每季度组织供应商品质会议，共识问题，明确标准，提升内外品质意识。报告期内，公司修订完善了供应商管理流程，优化采购合同，并引入头部供应商合作，通过技术支持、信息数据共享、合作研发、建立激励机制等措施与供应商协同发展。

齐谋发展，共育未来。七匹狼的有序发展离不开经销商们的笃志前行。公司持续开展多形式交流活动，强化与经销商客户与公司的情感链接和互动，更好的宣导公司的渠道布局规划及目标方向，同时对优秀经销商进行表彰。公司定期收集经销商的需求及终端反馈信息，有针对性的强化对经销商的赋能。未来公司将强化与经销商的链接和互动，达成以“合作共赢”为核心的目标。

秉持“做有态度的时尚品牌，让中国时尚引领世界，打造时尚品质生活”的企业使命，七匹狼不断为消费者精心打造品质新作。2023年，七匹狼开启品牌全新战略升级，重点打造无龄化、多场景系列产品，洞察消费痛点，从品质、环保、科技、时尚四大关键词出发，以更包容的版型、无龄化的设计、差异化的功能，结合功能科技面料、高科技制作工艺、智能黑科技焕新夹克产品。七匹狼还将全面拓展跨界的深度与广度，强势联动知名IP以及国际知名设计师等，打造更具设计感、话题度与价值意义的品牌联名产品，为消费者创造更多价值。

第四章 环境保护与可持续发展

作为民族品牌，七匹狼始终将社会责任作为企业发展的重要使命，在生产销售的每个环节践行“可持续发展”的承诺，以实际行动履行社会责任，入选工业和信息化部办公厅发布的2023年度绿色工厂制造名单。在当前高质量发展主题之下，七匹狼已经把环保和可持续发展融入到企业文化建设当中。

在日常办公中，公司也积极倡导低碳环保的工作方式，全面使用OA办公系统，较大程度实现无纸化办公。内部日常管理也推行办公室6S管理模式，旨在打造干净整洁高效节能的办公场所。同时公司号召全体员工自觉节水节电，倡导办公用品修旧利废，低碳出行，使每一个员工自觉提高节能意识，让环保观念融入企业文化中。

企业与社会、自然共生共赢，一直是七匹狼实践的可持续理念，助力保护生物多样性，深入生态环境保护工作，坚守可持续时尚事业。2023年，公司重塑品牌战略，迭代升级后

的七匹狼双面夹克注重环保与科技的完美融合，坚持“从品质到时尚，从环保到科技”的产品理念，打造与自然和谐共生的双面境界。

第五章 公共关系和社会公益事业

企业承担社会责任，是构建和谐社会的应尽义务。公司牢记企业社会责任和使命，力所能及地服务地方，带动地区经济和城市发展，热心公益回报社会，促进社会和谐。2023年，公司向小学捐赠教学物资，助力环保机构开展生态保护建设等。公司时刻铭记肩上民族企业的责任担当，在弘扬狼性品牌态度和精神的同时，积极回馈社会。

2024年，公司将继续参与公益事业，努力回馈社会。

第六章 总结及展望

2023年度，公司各项业务均合法生产经营，未出现重大环保和安全事故，也未受到相关处罚。公司在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户及消费者权益保护、环境保护、社会公益事业等方面履行了企业应尽的社会责任，受到社会各界的认可和好评。但公司也认识到，履行社会责任、做一个合格的“企业公民”是项持久性的工作，未来公司将继续积极主动承担更多社会责任和义务，积极保护股东、职工的合法权益，不断加强与供应商、经销商的战略合作，实现互利共赢，不断满足消费者多元化的需求，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的协调、和谐发展。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2024年4月3日