

博士眼镜连锁股份有限公司

2023 年度财务决算报告

公司依据 2023 年度经营情况和财务状况，结合公司报表数据编制了《2023 年度财务决算报告》，现将 2023 年度财务决算的有关情况汇报如下：

公司 2023 年度财务会计报表经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了“大华审字[2024]0011007834 号”标准无保留意见的审计报告，认为公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允地反映了公司 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

一、2023 年度主要财务数据

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	增减幅度
营业总收入	117,586.55	96,223.70	22.20%
归属于上市公司股东的净利润	12,806.48	7,580.99	68.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,645.46	6,366.96	82.90%
经营活动产生的现金流量净额	28,093.66	20,841.41	34.80%
基本每股收益（元/股）	0.74	0.45	64.44%
加权平均净资产收益率	17.64%	11.69%	5.95%
期末总资产	112,177.51	97,667.10	14.86%
期末归属上市公司股东的所有者权益	78,873.25	68,503.78	15.14%
期末股本	17,424.72	17,323.37	0.59%
期末归属于上市公司股东的每股净资产	4.53	3.95	14.68%

报告期内，公司实现营业收入为 117,586.55 万元，较上年增长 22.20%，归属于上市公司股东的净利润为 12,806.48 万元，较上年增长 68.93%。基本每股

收益 0.74 元，较上年增长 64.44%；加权平均净资产收益率 17.64%，比上年同期增加 5.95 个百分点。

报告期内，面对消费升级动力较弱、需求释放不及预期的外部环境，公司在管理层的领导下，积极响应国家政策和行业号召，坚持“稳中求进、稳中提质”的发展总基调，贯彻“差异化品牌定位、标准化门店运营、专业化视光服务”的经营思路，实施“精耕核心区域、线上线下并举”的营销策略，结合新零售消费场景的变化趋势，持续探索综合视光服务新模式；同时优化升级组织结构，完善人力资源体系，把握渠道流量变迁机会，进一步提升核心竞争力。

二、2023 年度公司财务状况及经营情况分析

（一）资产负债分析

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	增减比例
货币资金	19,354.09	22,600.43	-14.36%
应收账款	6,434.89	4,867.68	32.20%
预付款项	2,592.40	3,806.73	-31.90%
其他应收款	5,161.20	4,897.89	5.38%
存货	17,441.75	16,175.77	7.83%
其他流动资产	6,707.69	6,140.10	9.24%
其他非流动金融资产	24,732.77	10,918.24	126.53%
投资性房地产	2,307.43	2,379.17	-3.02%
固定资产	2,872.38	2,905.42	-1.14%
在建工程	98.81	68.71	43.81%
使用权资产	16,015.13	16,919.69	-5.35%
无形资产	2,288.87	812.61	181.67%
商誉	1,214.16	-	/
长期待摊费用	3,199.93	4,035.08	-20.70%

递延所得税资产	1,073.21	1,060.15	1.23%
其他非流动资产	682.79	79.42	759.72%
应付账款	4,662.17	4,381.93	6.40%
合同负债	1,669.93	1,220.16	36.86%
应付职工薪酬	2,835.50	1,691.42	67.64%
应交税费	1,661.52	1,380.28	20.38%
其他应付款	2,302.58	1,460.02	57.71%
一年内到期的非流动负债	8,106.19	9,465.70	-14.36%
其他流动负债	157.53	67.96	131.80%
租赁负债	8,326.63	8,032.97	3.66%
递延所得税负债	1,226.60	602.73	103.51%
股本	17,424.72	17,323.37	0.59%
资本公积	26,920.69	24,729.20	8.86%
库存股	435.68	867.48	-49.78%
其他综合收益	340.66	242.12	40.70%
盈余公积	6,725.31	5,806.04	15.83%
未分配利润	27,897.55	21,270.54	31.16%
少数股东权益	2,355.62	860.14	173.86%

1、报告期期末总资产为 112,177.51 万元，较期初增长 14.86%，主要原因是公司本报告期营收规模增长导致相关营运资产增加，以及本报告期并购杭州汉高信息科技有限公司、杭州镜联易购网络科技有限公司相关资产所致。

2、报告期期末总负债为 30,948.64 万元，较期初增长 9.35%，主要原因是营收规模增长导致相关的营运负债增加，以及本报告期并购杭州汉高信息科技有限公司、杭州镜联易购网络科技有限公司相关负债所致。

3、报告期期末归属上市公司股东的所有者权益 78,873.25 万元，较期初增

长 15.14%，主要原因是：（1）业绩增长导致未分配利润增加；（2）本报告期并购杭州汉高信息科技有限公司、杭州镜联易购网络科技有限公司导致相关资本公积增加。

（二）经营情况分析

项目	2023 年	2022 年	增减比例
营业收入	117,586.55	96,223.70	22.20%
营业成本	43,422.65	36,721.42	18.25%
税金及附加	498.52	307.61	62.06%
销售费用	47,616.34	41,278.26	15.35%
管理费用	9,201.18	8,815.46	4.38%
研发费用	466.94	-	/
财务费用	472.11	951.78	-50.40%
其他收益	389.65	837.77	-53.49%
投资收益	892.39	685.18	30.24%
公允价值变动收益	457.92	-83.19	650.45%
信用减值损失	-63.31	-50.63	-25.04%
资产减值损失	-999.89	-443.97	-125.22%
资产处置收益	87.54	-	/
营业利润	16,673.12	9,094.32	83.34%
营业外收入	132.68	269.42	-50.75%
营业外支出	393.25	79.88	392.30%
利润总额	16,412.54	9,283.86	76.79%
所得税费用	3,237.04	1,839.99	75.93%
净利润	13,175.50	7,443.87	77.00%

其他综合收益的税后净额	98.54	515.14	-80.87%
-------------	-------	--------	---------

1、报告期内，公司实现营业收入为 117,586.55 万元，较上年增长 22.20%，归属于上市公司股东的净利润为 12,806.48 万元，较上年增长 68.93%，主要原因是报告期内，公司贯彻“差异化品牌定位、标准化门店运营、专业化视光服务”的经营思路，深耕国内核心消费市场，进一步提高了市场占有率和公司品牌的市场覆盖率，包括：1) 完善门店品牌体系，实施多品牌战略以满足多样化的消费需求，深化线下营销渠道，进一步加深与全国性的大型商超机构及免税集团良好的战略合作关系，积极加强与医院、社康中心合作建设视光中心的开拓力度；2) 积极布局新零售渠道和兴趣电商平台，探索线上线下一体化营销模式，促进线上线下融合；3) 优化升级产品结构，采取国际化品牌代理和自有品牌发展并举的策略，加强在眼镜零售领域的产品优势，满足多元化消费需求。4) 数字化赋能运营管理，迭代升级组织架构，加强人才队伍建设，提升整体公司以及门店的运营管理效率。

2、报告期内，税金及附加为 498.52 万元，较上年同期增长 62.06%，主要原因是本期营业收入增长导致对应城建税、教育费附加等增加。

3、报告期内，研发费用为 466.94 万元，主要是本报告期并购的杭州汉高信息科技有限公司及杭州镜联易购网络科技有限公司所发生的研发支出。

4、报告期内，财务费用为 472.11 万元，较上年同期减少 50.40%；投资收益为 892.39 万元，较上年同期增长 30.24%，主要原因是：(1) 租赁负债对应的利息费用减少；(2) 闲置资金带来的利息收入等增加。

5、报告期内，其他收益为 389.65 万元，较上年同期减少 53.49%，主要原因是本期政府补助减少。

6、报告期内，公允价值变动收益为 457.92 万元，较上年增长 650.45%，主要原因是公司投资的无锡滨湖南钢星博创业投资合伙企业（有限合伙）、无锡滨湖复羽创业投资合伙企业（有限合伙）采用公允价值计量，报告期对应的估值变化。

7、报告期内，资产减值损失为-999.89 万元，较上年增长 125.22%，主要原因是对杭州汉高信息科技有限公司和杭州镜联易购网络科技有限公司计提商誉减值准备 530.09 万元所致。

8、报告期内，资产处置收益为 87.54 万元，主要是本年对于使用权资产的处置损益。

9、报告期内，营业外收入为 132.68 万元，营业外支出为 393.25 万元，主要包括报告期无法收回/无需支付的款项、对外捐赠等等。

10、报告期内，所得税费用为 3,237.04 万元，较上年增长 75.93%，主要原因是本年利润总额增长导致的所得税费用增加。

（三）现金流量分析

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	增减比例
经营活动现金流入小计	121,401.82	100,220.10	21.14%
经营活动现金流出小计	93,308.16	79,378.69	17.55%
经营活动产生的现金流量净额	28,093.66	20,841.41	34.80%
投资活动现金流入小计	19,249.22	37,763.39	-49.03%
投资活动现金流出小计	34,965.60	42,660.60	-18.04%
投资活动产生的现金流量净额	-15,716.38	-4,897.21	-220.93%
筹资活动现金流入小计	1,743.42	1,589.79	9.66%
筹资活动现金流出小计	17,665.39	21,924.68	-19.43%
筹资活动产生的现金流量净额	-15,921.97	-20,334.90	21.70%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	140.37	615.33	-77.19%
现金及现金等价物净增加额	-3,404.33	-3,775.36	9.83%
期末现金及现金等价物余额	19,184.97	22,589.30	-15.07%

1、报告期经营活动产生的现金流量净额 28,093.66 万元，较上年同期增长 34.80%，主要原因是本期业绩增长导致销售收款增加。

2、报告期投资活动产生的现金流量净流出额为 15,716.38 万元，较上年同期增加了 220.93%，主要原因是闲置资金理财金额变化。

3、报告期筹资活动产生的现金流量净流出额为 15,921.97 万元，较上年同期减少 21.70%，主要原因系本报告期股票分红比上年同期减少。

4、因经营活动、投资活动和筹资活动现金流的变化，报告期期末现金及现金等价物余额 19,184.97 万元，较上年同期减少 15.07%。

博士眼镜连锁股份有限公司

董事会

二〇二四年四月一日