

深圳市远望谷信息技术股份有限公司

2023 年度董事会工作报告

深圳市远望谷信息技术股份有限公司全体股东：

2023 年，深圳市远望谷信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）董事会本着对公司和全体股东负责的态度，按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及公司《章程》《董事会议事规则》等有关规定，认真履行相关职责，勤勉尽责地开展各项工作，有效促进了公司持续健康稳定的发展，保障了公司和全体股东的利益。

2023 年度董事会工作情况汇报如下：

一、公司经营情况概述

报告期内，公司实现营业总收入 60,128.66 万元，较上年同期增长 25.04%。归属于母公司所有者的净利润为 2,811.60 万元，较上年同期扭亏为盈。

报告期内公司业绩变动较大的主要原因为：

（1）公司围绕发展战略和经营管理目标开展各项工作，积极推进主营业务板块业务发展，全年营业收入同比实现增长，盈利能力不断提升。

（2）公司坚持稳健的研发投入，不断进行技术创新及产品升级，以保障公司产品的市场竞争力，同时通过精细化管理，加强成本费用控制，随着一系列降本增效管理举措的落地，经营效率得到提升，促进了公司效益增长。

（3）非经常性损益对公司净利润的影响额为 1,667.10 万元，较上年同期增加 1,294.23 万元，主要包括参股公司项目退出，以及金融资产转让投资收益、金融资产公允价值变动损益等。

2023 年，公司坚持“成为世界一流的以 RFID 技术为核心的物联网行业解决方案供应商”的战略定位，坚持“内生式与外延式发展相结合”的战略发展模式，2023 年主要经营情况如下：

（1）市场营销

A、铁路业务

2023 年，铁路车号产品市场需求平稳，但市场竞争激烈。面对竞争，远望谷以客户为中心，科学规划，转换市场竞争压力为成长动力，在技术创新、产品策划、生产品控、售后服务方面不断优化改进，以适应客户数字化转型升级、智慧运营可靠性及安全性的更高要求。

报告期内，推进的主要工作情况如下：

- a、基于新一代 AEI 平台，持续提升系统设备的可靠性和供应链稳定性，优化改进设计适用于铁路、轨道交通等多种应用场景的解决方案；
- b、稳步开拓城市轨道交通市场，与客户合作开发的项目取得一定成效；
- c、持续推进 RFID+传感技术在铁路行业的新型产品应用研究，积极推动其在铁路车辆状态监测、车辆健康管理等方向的市场应用；
- d、完成铁路车号产品供应链的优化升级，新产品架构完成初步验证；
- e、积极参与铁路新型车辆功能配套开发工作。

B、智慧文化业务

2023 年，公司实施项目管理机制，对实施项目的过程节点做到有效管控，大大提高了项目的验收水平，提高应收账款的回款效率，同时严格落实费用管理制度，费用率同比下降。在团队的精诚协作下，图书业务整体表现良好，终端客户量持续增加，承接了多个场馆项目，如南京大学苏州校区图书馆项目、中国石油大学（华东）图书馆项目、陕西师范大学图书馆项目、贵州医科大学弱电智能化项目、桂林航天工业学院图书馆项目、中国石油大学图书馆项目、浙江图书馆新馆项目、怀远县 2023 年“十五分钟阅读圈”建设项目、东阳市图书馆 2023 年民生实事马生书屋建设项目、金华市城市书房项目、长沙县南雅远航实验学校图书馆智能管理项目、贵州省档案馆项目、合肥市档案馆项目、国历史研究院项目、云南省文物考古研究所项目等。

海外图书业务市场，远望谷通过澳大利亚全资孙公司 FE Technologies Pty. Ltd.（以下简称“FET”）积极拓展。FET 作为远望谷海外图书业务团队，充分发挥其国际化和技术服务的协同优势，积极开拓海外市场。FET 在大洋洲市场份额领先、业绩稳步提升的同时，加大力度开发欧洲和北美市场，将图书馆 RFID 解决方案推向全球。

在品牌营销方面，公司组织实施了一系列的营销活动，包括十余次品牌宣传会、多场客户交流会等，在行业内提升了品牌知名度，增强了品牌的忠诚度。

在产品开发方面，为满足客户智慧图书馆的建设需求，公司倾力打造“信创图书馆”家族产品，从整机、到模块和零部件、再到产品芯片，以及配套的软件系统均实现国产化适配并获得统信软件互认证明，实现产品核心技术自主可控。同时，公司创建了“远望谷信创图书馆平台”，并已成功应用于多个图书馆。

C、服饰零售业务

零售业务团队持续深耕核心业务板块——服饰零售行业全供应链的数字化升级，并顺势探索 RFID 技术在智慧物流、智慧新能源等领域的应用市场。

在服饰零售行业，为服饰企业提供端到端的数字化生产制造、数字化供应链和数字化门店解决方案，实现服饰零售企业全产业链的数字化管理。基于混合云架构，提供具有良好扩展性的应用微服务，通过构建服饰零售行业的数据中台，为服饰零售业的大数据应用提供生态环境支撑。报告期内，在该业务领域取得了较大突破，主要表现有：一、阿迪达斯经销商项目全面上线并成功验收；二、中标国内著名体育用品集团通道机项目，已交付上线，有望打造成为行业标杆案例。

在智慧物流领域，远望谷联合物流行业巨头，推出基于 RFID 技术的物流仓储智慧高效运营解决方案，提升传统物流在仓储盘点、智能分拣、智能中转、流程追溯等场景中的物流效率与服务水平。在智慧新能源领域，远望谷推出基于 RFID 的电池全生命周期管理解决方案，围绕新能源电池的产线智能化及仓储物流智能化，实现电池全生命周期的质量管理和碳管理。

D、孵化业务

远望谷紧盯物联网行业政策及市场的动向，积极开拓新兴行业 RFID 物联网垂直应用领域市场，组建专业的团队深挖新兴行业市场需求，把握新的发展机会。

a、烟草业务

探索烟草行业数字化管理转型的新需求，公司持续升级完善烟草数字化仓储管理解决方案，以助力烟草企业客户实现数字化的转型，提高生产效率、精准营销和库存管理水平。2023 年，公司中标河南中烟全国统一烟叶生产经营管理平台标签及碳带采购项目、广东中烟“全国统一烟叶生产经营管理平台”实施项目、广东烟草数字化仓储管理系统适配采购项目等。

b、文旅业务

聚焦科技赋能，跨界融合，结合物联网创新应用场景，不断开创新产品、新服务、新模式、新体验，2023 年公司“物联网+互动+文创”多品类落地运营，如：开发了长隆动物卡与爆乐杯产品，为长隆乐园游客带来全新互动体验；与中国大运河博物馆合作，推出游历护照项目等。

c、电力业务

国家打造智能电网是物联网企业新的机会之一，物联网技术在电力行业的运用可以提高电力系统运行的效率和可靠性、降低能源损耗等。公司紧紧地把握电力行业的市场机会，开发了电力资产巡查管理解决方案，通过使用 RFID 标签和读取器，实现了对电力设备和资产的高效管理与监控，助力电力企业不断提升经营效率，降低运营成本。2023 年公司中标南方电网实物编码手持终端设备以及实物 ID 电子标签采购项目。

d、医疗业务

在医疗领域，RFID 技术的应用推动着医疗服务的电子化与数字化转型，RFID 技术及产品已广泛地运用于智慧医疗领域，公司针对药品和医疗耗材管理、医疗信息化建设已完成相关技术储备，可为客户提供医疗试剂全流程管理方案，助力客户开发医疗信息化平台。

e、智慧物流仓储业务

在智慧物流领域，通过应用物联网、大数据、云计算、人工智能等先进技术，实现物流过程的智能化管理和自动化运作，从而提高物流效率、降低运营成本、优化资源配置。2023 年，公司中标多个物流集散中心、仓储管理系统的采购项目，通过提供 RFID 技术的服务和产品，助力客户实现对物流过程中物品的自动识别、追踪和管理。

E、国际业务

报告期内，针对国际市场，公司进行了深入的市场调研，优化了市场定位和营销策略，在稳固既有市场的基础上，持续拓展新市场，成功进入新兴市场，并获得了首批订单。

在产品创新方面，公司推出了一系列新产品，并对现有产品进行了改进和优化，以满足客户不断变化的需求，完善和优化超高频、高频读写器、手持机、

天线、标签等产品线，针对重点国家进行产品准入认证。

在市场营销方面，公司加大品牌推广力度，先后参加 EUROSHOP、RFID JOURNAL LIVE 等行业年度展会，以提升远望谷在国际市场的知名度和声誉；同时，通过一线拜访、考察及互动，积极把握市场动向，密切合作伙伴关系，了解客户最新需求。

F、品牌建设

2023 年，为提升远望谷的品牌形象，巩固行业品牌地位，公司积极参与国内外 RFID 行业相关专业展会及行业高峰论坛、线下沙龙、会议等活动，通过展示及交流，着力推广新方案、新产品及重点应用行业实例。同时，公司结合网络宣传新特点，加强了对官网平台账号的维护，发布多篇具有影响力宣传文章及短视频，通过及时、优质的内容取得较多关注，让广大客户及投资者能全面、深入地了解远望谷的动态；通过强化国内外线上宣传与推广力度，提高了品牌的曝光度和影响力。

公司持续在 RFID 行业深耕细作，积极拓展新的行业应用，获得了行业的认可。2023 年，公司获得的主要奖项有：

- 2022 “物联之星”年度榜单之中国物联网企业 100 强
- 2022 年度深圳物联网先进单位
- 2023 广东省制造业单项冠军产品——射频元器件
- 2023 第二十届“IOTE 金奖”创新产品
- 2023 粤港澳大湾区战略性新兴企业领航企业
- 2023 年广东服装名牌名企评价项目——优质服务商
- 2023 维科杯-物联网行业优秀成功应用案例奖

(2) 技术研发

报告期公司持续完善技术开发平台，打造多层次研发体系，围绕战略聚焦市场及应用领域持续创新，不断优化、改进产品和解决方案，努力提升公司核心竞争力。各层级的技术研发工作取得了一定成效：

A、基础研究

a) “RFID+”多感知技术融合型芯片持续优化改进并在铁路等业务领域实现批量推广应用；

b) “RFID 精准识别” 关键技术研究取得突破，已在烟草物流业务相关产品上实现工程化应用；

c) 新型通用高频读写器已实现规模化量产，国际、国内市场销量正稳步攀升；新型超高频智能读写器持续在多个业务领域实现集成应用；

d) 新一代超高频读写模块已广泛集成于公司便携式读写器、桌面式读写器等产品中，已在零售、物流等优势行业实现规模化应用；

e) Inlay 电子标签研发能力全面提升，公司引进了一批具有世界先进水平的标签性能测试仪、试验暗箱、集成式在线性能检测仪、耐弯折测试仪等仪器设备，同时对 Inlay 电子标签产品生命周期全流程进行了优化和改进，将公司电子标签产品的质量保证能力推升到了新的高度；

f) 新一代高增益、高防护线极化天线实现批量交付，射频性能卓越，具备可靠的工业级防护能力，可广泛应用于公路交通、港口物流、厂矿企业等领域。

B、应用研发

a) 持续优化改进新一代 AEI 平台设备，以提升系统设备的可靠性和可维护性，现已完成 AEI 设备核心器件国产化工作开发，将继续推进 AEI 软硬件平台国产化产品研究。同时，基于新设备平台开发的小型化车号设备已适用于铁路多种应用场景；

b) RFID+传感技术+低功耗无线广域网（LPWA）通信技术在铁路车辆状态监测、故障预警、车辆健康管理等领域的应用研究持续推进，基于该技术的铁路闸瓦磨耗检测系统、轴温无线探测系统、制动监测系统已经实现和特定客户系统的对接；

c) 城市轨道交通列车定位系列产品已在国内多个城市的地铁和轻轨通信信号相关项目中得到成功应用；

d) RFID 装备产品取得新的突破，以公司传统优势——RFID 技术为核心，融合了自动控制及传感技术的新型 RFID 通道机产品已实现批量生产和交付，持续应用于智慧零售、仓储物流、智能制造等领域，为传统企业数字化转型升级提供了重要支撑；

e) 信创图书馆家族产品成功发布并推广应用；

f) 一体化测试平台产品成功发布，将各种测试和检测工具、设备和软件集

成一个统一的管理系统中，实现对产品或系统的全面、快速和准确的测试和检测，提升测试和检测的效率、准确性和一致性，提高企业的竞争力；

g) 图书馆设备中台产品成功研制，为图书馆设备、应用程序和服务提供一个可扩展的平台，支持大量的图书馆设备连接，提供有效的设备管理和控制，有效提高各种设备的互操作性、可靠性、安全性、效率和竞争力；

h) 服饰行业 RFID 应用解决方案 SaaS 系统基础平台成功发布，完成对服饰行业 RFID 通用的应用场景抽象建模，实现快速完成与客户现有业务系统集成对接；

i) 新型 RFID 龙门架持续优化，专注于提升成功应用于烟草行业制造流通过程的信息化管理。

(3) 外延式发展

A、继续通过物联网产业基金在物联网产业上下游进行布局，发挥与公司之间的协同效应，分享物联网产业发展带来的收益；

B、积极开展项目投后管理，成功落实参股公司项目退出以及参股公司股权转让，从而降低投资风险，确保公司的投资收益，优化公司资产结构，促进公司的良性运营。

(4) 组织优化与平台支撑

A、生产运营

2023 年，公司围绕战略目标，持续优化生产运营体系，按时按质完成各项生产任务。同时，生产运营管理上在其他方面也取得了较好的成效：

a) 保持对安全生产的高度重视，通过强化生产安全的日常管理，确保消防 0 事故、治安 0 事故；

b) 加强对生产运营人均效能的管理，提高投入产出比，人均效能较 2023 年提高 10%以上；

c) 加强质量管理工作，产品一次送检合格率以及客户现场开箱合格率明显提升；

d) 加强生产操作的培训及宣导，提高作业人员规范操作的意识，同时落实对生产设备的日常保养管理，合理安排生产任务，实现生产设备运行 0 故障。

B、财务管理

报告期内，公司财务管理主要工作如下：

- a) 建立完善财务与业务的沟通机制，为业务部门提供精准、高效的财务支持；
- b) 注重数据分析和预测，进行科学合理的预算管控，有效控制了成本费用支出；
- c) 加强与金融机构的合作，拓宽融资渠道，优化资金配置，确保为公司发展提供稳定的资金流；
- d) 强化应收账款管理、提高财务管控能力，应收账款周转率得到有效提升；
- e) 组织各项培训，加强对会计准则、税法、证券法等与财务岗位相关的专业培训，提升财务人员的专业能力与素质。

C、内控管理及规范运作

- a) 完善治理制度，加强内控管理

报告期内，公司为进一步完善公司治理，提升公司规范运作水平，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》和其他有关规定，同时结合公司实际情况，完成了《公司章程》等十六项制度的修订工作。同时，公司持续加强内控管理工作，严格按照现代企业管理制度、《公司法》、《证券法》及《深圳证券交易所股票上市规则》运行。

- b) 实施内控评价，加强内控监督

由审计委员会、审计部等共同组成公司的内控管理体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价，通过内控评价、缺陷整改等方式，促进内部控制目标的实现。

D、人力资源管理

根据 2023 年度的战略规划，公司对组织规模及人才结构提出的新要求，人力资源部有效调动招聘资源，全年引进外部人才 200 余人，其中重点岗位引进周期缩短 30%，保障了各个业务单元的用人需求。

人才培养方面，公司推行管理干部领导力培养提升项目，通过引进外部最佳实践经验和优质的师资力量，帮助干部队伍拓展眼界，活跃思维，丰富管理技巧，及时将自身的管理实践经验进行提炼总结和沉淀，受训 60 余人次，总学时突破 720 小时。

考核方面，公司深化绩效管理体制改革，建立起了年度总体目标+季度/月度重点工作相结合的立体式绩效管理级考评体系，保证了公司总体目标的明确聚焦和逐层压实业务责任的兼顾，有力的调动和激发了员工的动力和责任感。

二、董事会主要工作情况

（一）报告期内董事会会议召开情况

2023 年度，共召开 7 次董事会会议，董事会会议审议情况报告如下：

会议届次	召开日期	审议议案
第七届董事会第九次（临时）会议	2023 年 1 月 17 日	1、审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》 2、审议《关于公司为子公司融资提供担保的议案》 3、审议《关于向员工持股平台转让全资子公司部分股权暨关联交易的议案》 4、审议《关于召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》
第七届董事会第十次（临时）会议	2023 年 3 月 30 日	审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》
第七届董事会第十一次会议	2023 年 4 月 27 日	1、审议《关于 2022 年度董事会工作报告的议案》 2、审议《关于 2022 年度总裁工作报告的议案》 3、审议《关于 2022 年度报告及其摘要的议案》 4、审议《关于 2022 年度财务决算报告的议案》 5、审议《关于 2022 年度利润分配预案的议案》 6、审议《关于 2022 年度内部控制自我评价报告的议案》 7、审议《关于 2022 年度社会责任报告的议案》 8、审议《关于 2022 年度投资者保护工作报告的议案》 9、审议《关于董事会审计委员会对众华会计师事务所（特殊普通合伙）2022 年年度审计工作的总结报告的议案》 10、审议《关于公司非独立董事、监事 2023 年度薪酬计划的议案》 11、审议《关于公司高级管理人员 2023 年度薪酬计划的议案》 12、审议《关于续聘 2023 年审计机构的议案》 13、审议《关于公司 2022 年度日常关联交易确认暨 2023 年度日常关联交易预计的议案》 14、审议《关于公司 2023 年第一季度报告的议案》 15、审议《关于会计政策变更的议案》 16、审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》 17、审议《关于为全资子公司融资提供担保的议案》 18、审议《关于使用闲置自有资金购买保本型或固定收益型理财产品的议案》 19、审议《关于召开公司 2022 年度股东大会的议案》
第七届董事会第十二次（临时）会议	2023 年 7 月 20 日	1、审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》 2、审议《关于为全资子公司融资提供反担保的议案》
第七届董事会第十三次	2023 年 8 月 28 日	1、审议《关于 2023 年半年度报告及其摘要的议案》

会议		2、审议《关于公司向金融机构申请融资追加提供抵押担保的议案》 3、审议《关于全资子公司提供外保内贷额度的议案》 4、审议《关于以保证金、存单质押方式向银行申请授信的议案》 5、审议《关于控股子公司申请银行贷款的议案》
第七届董事会第十四次（临时）会议	2023 年 10 月 30 日	1、审议《关于 2023 年第三季度报告的议案》
第七届董事会第十五次（临时）会议	2023 年 12 月 6 日	1、审议《关于修订<公司章程>等十六项制度的议案》 2、审议《关于控股子公司增资扩股暨关联交易的议案》 3、审议《关于公司向金融机构申请融资额度的议案》 4、审议《关于调整董事会审计委员会委员任职的议案》 5、审议《关于召开 2023 年第二次临时股东大会的议案》

（二）董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、审计委员会的履职情况

审计委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》《董事会审计委员会实施细则》和《董事会审计委员会年报工作规程》等有关规定认真履行职责。报告期内，共召开了 4 次会议，对公司 2022 年年度审计报告、2022 年度内部控制评价报告、众华会计师事务所（特殊普通合伙）2022 年年度审计工作的总结报告及聘任下一年度会计师事务所等事项进行了讨论，审议通过后提交董事会审议。

在 2022 年年度报告的编制和财务报告的审计过程中，按照相关规定，认真听取了管理层对公司 2022 年度生产经营情况及重大事项进展情况的全面汇报，并与年报审计签字会计师进行了审计事前、事中、事后沟通，督促年审会计师按时完成审计工作。除此之外，董事会审计委员会还在每季度召开例行会议，对报告期内公司定期报告及审计部提交的季度工作汇报、重大事项检查报告等事项进行讨论和审议。

2、薪酬与考核委员会的履职情况

薪酬与考核委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》和《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等有关规定认真履行职责。报告期内，共召开了 1 次会议，对公司董事、高级管理人员 2022 年度履职情况、绩效考评和薪酬计划执行情况进行审核。公司综合考虑公司所处行业、深圳地区上市公司薪酬水平和公司当前实际情况分别对非独立董事、高级管理人员 2023 年度薪酬计划进行了制定，并

在形成决议后提交董事会审议。

3、战略投资委员会的履职情况

战略投资委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》和《董事会战略投资委员会实施细则》等规定认真履行职责。报告期内，共召开了 1 次会议，对修订《对外投资管理制度》事项进行审议，在形成决议后提交董事会审议。

（三）报告期内股东大会召开情况

2023 年度，董事会召集并召开了 3 次股东大会，股东大会审议情况报告如下：

会议名称	召开日期	审议事项
2023 年第一次临时股东大会	2023 年 2 月 2 日	1、审议《关于为子公司融资提供担保及反担保的议案》 2、审议《关于公司为子公司融资提供担保的议案》
2022 年年度股东大会	2023 年 5 月 23 日	1、审议《关于 2022 年度董事会工作报告的议案》 2、审议《关于 2022 年度监事会工作报告的议案》 3、审议《关于 2022 年度报告及其摘要的议案》 4、审议《关于 2022 年度财务决算报告的议案》 5、审议《关于 2022 年度利润分配预案的议案》 6、审议《关于公司非独立董事、监事 2023 年度薪酬计划的议案》 7、审议《关于续聘 2023 年审计机构的议案》
2023 年第二次临时股东大会	2023 年 12 月 25 日	1、审议《关于修订<公司章程>等十六项制度的议案》 2、审议《关于修订<监事会议事规则>的议案》 3、审议《关于控股子公司增资扩股暨关联交易的议案》

（四）董事会对股东大会决议的执行情况

2023 年度，公司董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行股东大会通过的各项决议，各位董事积极推进各项决议事项的实施工作。

三、公司未来发展的展望

（一）挑战与机遇

1、面临技术快速迭代和物联网产业人才竞争的挑战

随着通信、定位、存储、AI 算法等技术的进步，物联网产品更新迭代的速度进一步加快；同时，随着消费和产业不断升级，物联网的应用领域迅速扩

张，快速细化出如智能交通、智慧出行、智能支付、智能家居、智慧零售、智慧物流、智慧工业、公共服务、智慧农业等多个领域，对企业的技术和产品的创新升级提出了更高的要求。

目前，物联网产业人才总体供给量处于供不应求的状态，产业专项人才明显不足，特别是创新型人才、高新技术人才和复合型人才较为紧缺。如果未来企业不能持续优化人才队伍，将会给企业的发展带来不利影响。

2、抓住政策红利和广阔的市场机遇

物联网行业属于国家政策支持、鼓励发展的重点行业。“十四五”规划中确定了七大数字经济重点产业，包括云计算、大数据、物联网、工业互联网、区块链、人工智能、虚拟现实和增强现实，提出应“推动物联网全面发展，打造支持固移融合、宽窄结合的物联接入能力”，“推动传感器、网络切片、高精度定位等技术创新，协同发展云服务与边缘计算服务，培育车联网、医疗物联网、家居物联网产业”。在国家相关政策的加持下，物联网行业的发展将充满机遇。

在消费和产业不断升级的驱动下，物联网下游应用领域持续扩张，细化出智能交通、智慧出行、移动支付、智能家居、智慧零售、智慧物流、智慧工业、智慧农业、公共服务等多种应用场景。新应用场景的出现为物联网产业带来了新的市场活力，催生了大量终端设备需求，拉动了物联网终端市场规模的增长。

（二）公司战略定位和经营计划

1、战略定位

公司的战略定位是成为世界一流的以 RFID 技术为核心的物联网行业解决方案供应商，坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式，主营业务战略聚焦铁路、图书文化、服饰零售三大行业 RFID 业务，同时大力发展医疗、电力、烟草及其它新兴行业 RFID 物联网垂直应用领域，为各行业领域客户提供基于 RFID 技术的物联网产品和解决方案。

2、2024 年经营计划

（1）铁路业务

以助力提升中国铁路和城市轨道交通领域数智化水平为奋斗目标方向，持续深耕细作，在技术创新、产品策划、生产品控、售后服务方面不断优化改进，以适应客户数字化转型升级、智慧运营可靠性及安全性的更高要求。关键举措如下：

A、打造优质核心产品，成为铁路市场优秀的解决方案供应商；

B、持续升级铁路车号产品，积极响应客户对小型化、智能化、免维护产品的需求，重点关注并跟进新的专业需求，提升产品质量和服务质量；

C、在轨道交通领域，科学规划产品方向，努力成为“以安全、低成本、高效率、互联网+物联网、大数据应用为特征的智慧铁路”建设的参与者和推动者；

D、在城市轨道交通行业继续定点突破，扩大合作，发挥公司核心技术优势，拓展市场；

E、积极响应国家发展战略，拓展铁路市场相关国际业务。

（2）智慧文化业务

随着数字化转型的深入，智慧图书业务将进一步拓展，继续以“技术创新、产品升级、市场拓展、服务深化、合作与共赢”为主要目标，以满足用户日益多样化的需求，助力智慧图书馆事业的可持续发展，为图书馆事业的数字化转型贡献力量。关键举措如下：

A、加大研发投入，推动技术创新，在数字人、大语言模型等人工智能新技术上发力，同时与图书馆业务模型深度结合，通过深度学习和自然语言处理等技术，打造一系列人工智能+的图书馆智慧化产品；

B、深挖用户需求，加强产学研合作，加快产品迭代，对传统产品进行升级创新。围绕业务全流程，提升用户体验，打造集智能检索、个性化推荐、自动化管理等功能于一体的图书馆平台化系列产品，加深用户黏性；

C、强化销售管理，因地制宜，围绕重点区域，建立“根据地”，深耕细作，提升市场占有率；

D、积极开拓公共图书馆市场，集中优势，重点攻关，实现市场份额有效增长；

E、发挥国产化系列产品优势，抢占市场高地，打造标杆客户，全面推广市场应用。

（3）服饰零售业务

助力服饰零售行业全产业链的数字化升级，未来 3—5 年成为服饰零售 RFID 应用行业领导者。关键举措如下：

A、基于 RFID 在鞋服零售领域的巨大市场，以鞋服应用为核心战略，逐步拓展 RFID 在国内鞋服标杆应用案例；

B、基于 RFID 的大数据挖掘与分析，从业务数据中提取有价值的信息，为鞋服零售商提供决策支持，包括产品管理、市场定位、销售策略和库存优化等方面，改善鞋服零售业的库存管理和供应链优化，创新鞋服零售行业的商业模式，重构价值链，提升竞争力和盈利能力。

(4) 孵化业务

a、烟草业务

深耕烟草市场，提供一站式解决方案，助力烟草行业数字化转型。积极探索细分领域，推进向系统解决方案和产品集成销售转型。

b、电力业务

以深圳为基点，向周边延伸，深挖政府项目需求，抓住国家打造智能电网新机遇，升级完善电力资产管理解决方案，助力电力企业提升经营效率，降低运营成本。

c、医疗业务

抓住医疗行业信息化、智慧化建设的机遇，升级医疗信息化平台服务及产品，努力打造行业标杆案例。

d、文旅业务

继续聚焦科技赋能，开创新产品、新服务、新模式、新体验，以期能够为游客提供更多有科技属性、体验更好的互动体验产品。

e、智慧物流仓储业务

提升 RFID 技术在智慧物流仓储领域的应用水平，持续完善相关产品及解决方案，助力客户实现对物流过程中物品的自动识别、追踪和管理，争取打造行业标杆案例。

(5) 国际业务

继续秉持开放的心态，勇于创新，持续提升公司的国际业务水平：加大对亚太地区和拉丁美洲市场的开拓力度，积极寻求合作机会；在品牌推广方面，加大

品牌建设和市场推广的力度，通过参加国际性展会，提升品牌影响力和市场占有率。

（三）公司未来可能面临的风险

1、市场竞争加剧的风险

物联网是国家战略性新兴产业，市场发展潜力巨大，竞争对手日渐增多，市场竞争日趋激烈。

2、国际贸易风险

海外业务地域分布跨度大，不同国家在法律环境、经济政策、市场形势以及文化、语言、商业模式等方面存在较大差异，为公司海外业务管理、整合和运营带来一定的风险；汇率波动对公司经营业绩也将产生较大的影响；因国际贸易竞争，对核心原材料的采购，可能存在采购成本增大的风险；国际上个别地区存在不稳定因素，可能存在业务开展受限的风险。

3、人力资源风险

公司积极把握市场发展机遇，业务的快速发展对营销、技术、产品、管理等方面人才提出了更高的要求，保持具有丰富行业经验的核心人员稳定是公司生存和持续发展的重要保障。

（四）对上述风险的应对措施

1、聚焦深耕主业，培育新业务，保持研发优势，抓住新市场机会

在物联网成为国家战略性新兴产业的背景下，公司努力抓住新兴细分行业的发展机遇，积极培育新的业务，同时，深耕战略聚焦行业新应用领域。在研发上，公司持续关注物联网行业发展动向，坚持“生产一代、研发一代、储备一代”原则，以应对激烈的市场竞争，抓住新的市场机遇。

2、持续加强对国际业务的管理和整合

持续推进国际化纵深发展，实现技术、资本、客户，产品协同，加强内控管理，持续完善子公司管理制度，提升海外子公司的综合管控能力，持续优化组织与人员结构，提升盈利能力。

3、持续优化组织，提高组织管理效率

基于公司战略进行人力布局与规划，保证公司业务有效运行，不断完善人才发展通道与人才梯度，加强企业文化建设，提高团队的凝聚力，培养员工归

属感。同时，进一步建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，有效调动管理者和公司员工的积极性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，兼顾公司长期利益和近期利益，公司适时推出股权激励机制。

深圳市远望谷信息技术股份有限公司董事会

二〇二四年四月三日