



2023

社会责任报告

健康元 药业集团股份有限公司
Joincare Pharmaceutical Group Industry Co., Ltd.





为健康 为明天



目录

01 关于本报告

02 董事长致辞

03 关于我们

集团概况	8
组织架构	10
企业文化	11
关键绩效	11
荣誉奖项	12

04 责任管治

CSR 战略	15
CSR 管治	15
责任沟通	16
规范治理	22
风险管理	25
党建引领	26
廉洁自律	28
信息安全	30

05 严控产品质量

质量体系管理	32
质量风险控制	38
员工质量培训	40
知识产权保护	43
客户权益保障	45
供应链管理	48

06 普惠健康	
专注研发创新	57
关注罕见疾病	63
提升产品可及性	65
改善产品可负担性	68
提升医疗健康水平	71

07 人才管理	
保障员工权益	77
做好人才管理	82
职业健康与安全	92

08 绿色运营	
环境管理体系	100
应对气候变化	104
能源管理	110
排放物管理	111
资源利用管理	116
生物多样性保护	118

09 社会贡献	
促进行业发展	120
助力社会健康	120
投身公益慈善	126

10 关键绩效指标数据列表	
---------------	--

01

关于本报告

概览

本报告是健康元药业集团股份有限公司（证券代码：600380）发布的第七份社会责任（CSR）报告，时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日。由于部分数据涉及连续性和可比性，本报告中部分内容根据需要做适当延伸或追溯。

报告组织范围

本报告覆盖健康元药业集团股份有限公司总部及下属全资子公司、控股子公司。

报告编制依据

本报告编写主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，同时参照香港联交所《环境、社会及管治报告指引》。本报告内容按照一套系统性的流程进行编制，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。具体流程包括：识别重要利益相关方、识别和排列重要性议题、决定本报告的界限、收集相关材料 and 数据、对数据进行审阅、根据资料编制本报告。

报告称谓说明

为了方便表述和阅读，如无特别说明，本报告中的“健康元”“本集团”“集团”“我们”等均指代“健康元药业集团股份有限公司”。本报告中涉及多家健康元下属子公司，为便于表达，报告中将使用其下属子公司简称，简称如下表所示：

公司全称	公司简称
深圳市海滨制药有限公司	海滨制药
新乡海滨药业有限公司	新乡海滨
深圳太太药业有限公司	太太药业
焦作健康元生物制品有限公司	焦作健康元
健康元海滨药业有限公司	健康元海滨
上海方予健康医药科技有限公司	上海方予
广州健康元呼吸药物工程技术有限公司	广州健康元
丽珠医药集团股份有限公司	丽珠集团
四川光大制药有限公司	四川光大
上海丽珠制药有限公司	上海丽珠

公司全称	公司简称
丽珠集团丽珠制药厂	丽珠制药厂
丽珠集团利民制药厂	丽珠利民
珠海丽珠试剂股份有限公司	丽珠试剂
珠海市丽珠生物医药科技有限公司	丽珠生物
珠海市丽珠微球科技有限公司	丽珠微球
丽珠集团新北江制药股份有限公司	丽珠新北江
古田福兴医药有限公司	古田福兴
焦作丽珠合成制药有限公司	焦作丽珠
丽珠集团（宁夏）制药有限公司	宁夏制药
珠海保税区丽珠合成制药有限公司	丽珠合成
丽珠集团福州福兴医药有限公司	福州福兴
珠海市丽珠单抗生物技术有限公司	丽珠单抗
上海丽珠生物科技有限公司焦作分公司	上海丽珠生物

数据来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本集团正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告已经管理层确认，并于 2024 年 4 月 2 日经董事会审议通过。

获取及回应本报告

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及本集团官网（www.joincare.com）进行查阅或下载。如有进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，请通过传真 0755-86252165 或电子邮箱 joincare@joincare.com 与我们联系。

本报告以中文进行编制，英文版本仅供参考，如英文版本文义出现歧义，概以中文版本为准。

02

董事长致辞

尊敬的各相关方及所有关心健康元的朋友们：

2023年，健康中国建设持续推进，医疗体制改革不断深化，国家大力支持药品研发创新，国民健康政策体系进一步健全。面对行业新形势、政策新要求，健康元秉承“为健康、为明天”的使命，积极应对变革、把握发展机遇，以科技创新为战略基点，坚持“创新药+高壁垒复杂制剂”双轮驱动的发展战略，为实现“十四五”国民健康规划贡献力量。

集团持续优化公司治理体系，稳步推动ESG体系建设。2023年，国际权威指数机构MSCI将健康元评级从“BBB”级上调至“AA”级，达到行业领先水平，充分体现了国际资本市场对集团ESG管理成果的认可和对集团可持续发展能力的肯定。

集团坚持守正创新，不断增加研发投入，围绕呼吸系统、消化系统、辅助生殖、精神健康、肿瘤免疫等领域进行了丰富的管线布局，持续加强吸入给药、抗体技术、缓释微球、复杂注射剂等研发技术平台的建设。我们聚焦临床需求，致力于提升优质医疗产品和服务的可及性与可负担性。2023年，作为国内首个吸入式抗生素，我们研制的改良型新药健可妥®（妥布霉素吸入溶液）已被纳入国家医保目录乙类范围，将为更多支气管扩张症患者提供更优质的用药选择。

集团以临床价值为导向，布局短期高确定性研发项目和具有长期成长潜力的技术，扩充自身产品矩阵和研发管线。同时，我们积极探索国内外前沿技术与发展机遇，加强与外部机构合作，引进的抗流感病毒新药TG-1000胶囊本年度已启动III期临床试验。我们“以自主研发为根基，外部引进为加速器”的创新模式逐渐成熟，力争将创新之路走深走实。

集团秉持“以人为本”的企业价值观，持续保障员工权益，畅通沟通渠道，打造多元包容的工作环境。我们亦不断完善薪酬福利机制，制定针对性培训体系，并高度重视职业健康与安全保障，致力于实现好、解决好员工关切，与员工共享企业发展成果。

集团注重环境保护，落实“预防污染、遵守法规、持续改进”的环境管理方针。2023年，我们发布《气候变化管理制度》，积极提升能源使用效率，加大绿色投入，制定并努力实现2028年碳达峰、2055年碳中和的目标，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。

集团始终牢记企业公民责任，积极响应国家号召，投入健康中国建设和乡村振兴计划。我们持续推进普惠慢病捐赠，有效缓解低收入家庭经济负担；我们全力支持产业帮扶，切实巩固脱贫攻坚成果；我们有序开展公益科普，帮助提升公众健康知识。社会所需即为集团所能，国家所盼即为集团所向，健康元将慎终如始，主动履职担责，回馈社会。

展望2024年，健康元将以各相关方利益为价值导向，坚守“以人为本、匠心品质、创新求是、合作共享”的核心价值观，做健康中国建设最坚定的倡导者、执行者、守护者。

董事长：



2024年4月2日

03

关于我们

3.1 集团概况

健康元业务范围涵盖化学制剂、生物制品、化学原料及中间体、中药制剂、诊断试剂及设备、保健食品等多重领域。

本集团在化学和中药制剂、生物药、诊断试剂、保健食品等领域均有较强的研发能力并已形成国际化的研发理念。我们围绕呼吸、抗感染、抗肿瘤、促性激素、消化及神经等领域，精准布局产品研发，形成了清晰的产品研发管线。近年来，集团致力于推动单抗、吸入制剂、长效缓释微球、复杂制剂等技术平台建设，进一步完善集团产品结构和业务布局，提升核心竞争力。

表：集团主要代表产品

化学制剂

呼吸系统



健可妥®
(妥布霉素吸入溶液)



丽舒同®
(盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液)



雾舒®
(吸入用布地奈德混悬液)



丽雾安®
(吸入用异丙托溴铵溶液)

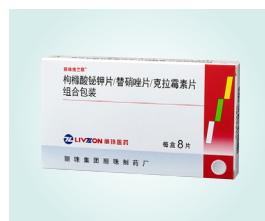
消化道



壹丽安®
(艾普拉唑肠溶片)



壹丽安®
(注射用艾普拉唑钠)



丽珠维三联®
(枸橼酸铋钾片/替硝唑片/克
拉霉素片组合包装)



丽珠得乐®
(枸橼酸铋钾片)

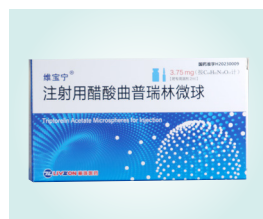
促性激素



贝依®
(注射用醋酸亮丙瑞林微球)



丽申宝®
(注射用尿促卵泡素)



维宝宁®
(注射用醋酸曲普瑞林微球)



丽曲欣®
(注射用醋酸西曲瑞克)

精神



瑞必乐®
(马来酸氟伏沙明片)



康尔汀®
(盐酸哌罗匹隆片)



倍能®
(注射用美罗培南)



丽福康®
(注射用伏立康唑)

抗感染

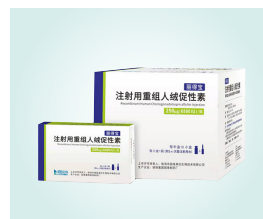
生物制品



丽康民®
(重组新型冠状病毒融合蛋白二价 (原型株/Omicron XBB 变异株) 疫苗 (CHO 细胞))



安维泰®
(托珠单抗注射液)



丽得宝®
(注射用重组人绒毛膜促性腺激素)



丽康乐®
(注射用鼠神经生长因子)

化学原料药及中间体

人药：

7-ACA
万古霉素

美罗培南混粉
美伐他汀

达托霉素
阿卡波糖

达巴万星

兽药：

米尔贝肟

莫昔克丁

中药制剂



抗肿瘤药物
参芪扶正注射液



感冒药物
抗病毒颗粒

诊断试剂及设备



肺炎支原体IgM抗体检测试剂
(胶体金法)



抗核抗体检测试剂盒
(磁条码免疫荧光法)

保健食品



静心助眠口服液



鹰牌花旗参茶

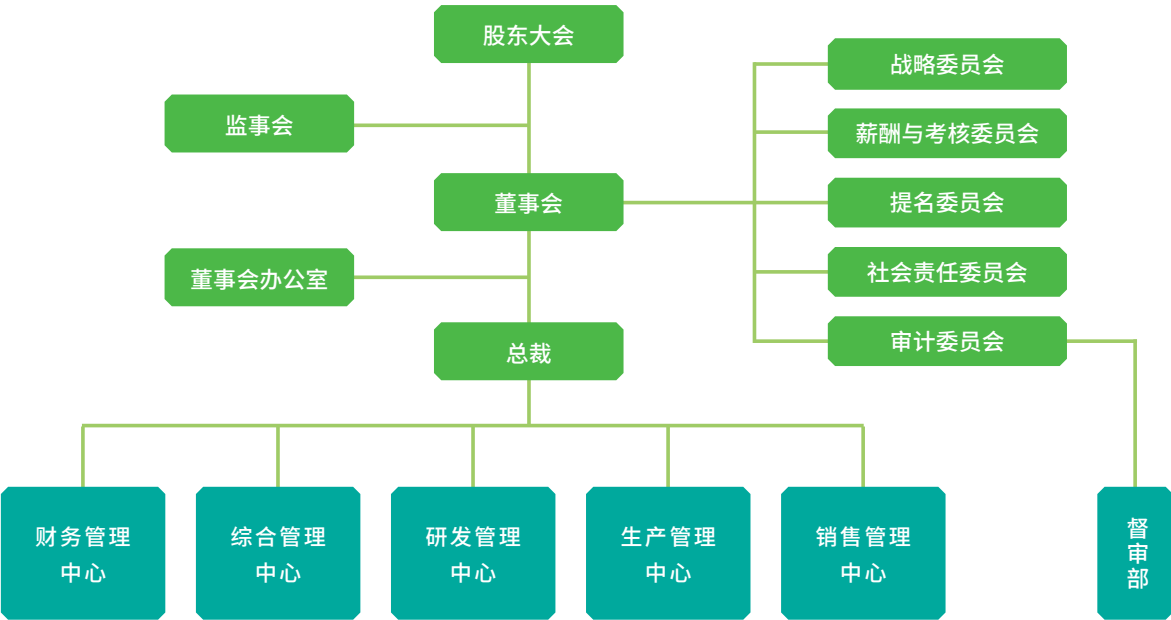


太太红花桃仁口服液



鹰牌花旗参茶饮料

3.2 组织架构



3.3 企业文化

自 1992 年创立以来，健康元始终聚焦大健康领域，在持续的传承与创新中不忘初心，逐渐形成“为健康·为明天”的企业使命。多年来，我们立足患者利益，以守护人类生命健康为核心，以科技创新为战略基点，坚持“创新药+高壁垒复杂制剂”双轮驱动的发展战略，精心绘制“用心做好药新药”的企业愿景，积极、持续地为构建人类命运共同体做出贡献。在专注自身业务的同时，我们秉持“以人为本、匠心品质、创新求是、合作共享”的核心价值观，注重产品质量，注重人才培养，注重自身研发实力提升，始终提倡人文精神和科研精神并存，为人类健康事业的发展积极承担义务和责任。



使命

为健康·为明天



愿景

用心做好药新药



核心价值观

以人为本 匠心品质
创新求是 合作共享

3.4 关键绩效

报告期内，健康元实现营业收入 166.46 亿元，与上年同期相比下降了 2.90%；实现归属于上市公司股东的净利润 14.43 亿元，同比下降约为 3.99%；实现归属于上市公司股东扣除非经常损益的净利润 13.74 亿元，同比下降约为 3.18%。

同时，本集团积极承担社会责任，持续为社会创造价值。2023 年，健康元为政府创造税收 18.66 亿元，支付员工工资人民币 24.60 亿元，分配股利及向银行等债权人支付利息人民币 16.15 亿元，向社会捐赠资金及物品合计人民币 2,598.5 万元，2023 年度为社会创造的每股社会贡献值约为 3.97 元。

营业收入

166.46 亿元

归母净利润

14.43 亿元

创造税收

18.66 亿元

支付员工工资

24.60 亿元

捐赠资金及物品

2,598.5 万元

每股社会贡献值约

3.97 元

3.5 荣誉奖项

● 2023年2月

2022中国医药社会责任媒体观察责任先锋
国家药监局南方医药经济研究所、《医药经济报》

● 2023年4月

最佳ESG信披奖
新财富

● 2023年6月

2023中国化药研发实力排行榜 TOP100

药智网、中国药业杂志社

2023中国药品研发综合实力排行榜 TOP100

药智网、中国药业杂志社

中国化药企业TOP100排行榜 TOP9

米内网

● 2023年3月

广东省医药行业抗疫先锋
广东省医药行业协会

● 2023年5月

广东省重点商标保护名录纳入证明-意可贴

广东商标协会重点商标保护委员会

健康促进企业（银奖）

深圳市卫生健康委员会 深圳市健康教育与促进中心

● 2023 年 9 月

2023 中国制造业民营企业 500 强第 441 位

中华全国工商业联合会

2023 广东省制造业民营企业 100 强第 40 位

广东省工商业联合会

2023 广东省百强民营企业第 71 位

广东省工商业联合会

● 2023 年 10 月

2023 年上市公司乡村振兴优秀实践案例

中国上市公司协会

董事会治理大湾区上市公司 TOP20

深圳市公司治理研究会

● 2023 年 7 月

ESG 新标杆企业奖

证券之星 ESG 共建共享联盟

2022 年南方周末医药企业社会责任榜年度杰出责任企业

南方周末中国企业社会责任研究中心

● 2023 年 11 月

2023 上市公司董事会最佳实践创建活动 - 优秀实践案例

中国上市公司协会

2022 年度中国医药工业百强企业 - 第 65 名

工业和信息化部、北京市人民政府、国家卫生健康委员会、国务院国有资产监督管理委员会、国家中医药管理局、国家药品监督管理局

2023 年广东省医药行业统计先进企业

广东省医药行业协会

04

责任管治

本章回应 SDGs



健康元相信践行企业社会责任（CSR）理念对集团的长期、可持续发展至关重要。我们将CSR战略融入日常业务运营管理，不断提升集团CSR管治水平；积极与利益相关方沟通互动，以了解并回应利益相关方需求。我们持续强化合规管理，建立健全全面风险管理体系，坚持党建引领，以廉洁自律的方式开展业务活动，为集团可持续发展奠定坚实基础。

4.1 CSR 战略

健康元始终以助力社会发展为己任、以创新为引擎，深耕大健康产业，用实际行动支持健康中国建设，携手相关方共创绿色、美好、繁荣的未来。我们将CSR理念与集团发展战略紧密结合，制定并执行以“健康”为核心的CSR战略，稳步落实可持续发展工作，致力于向社会提供优质、安全、可及且可负担的医疗产品与服务，更好地满足临床的需求。同时，我们密切关注内外部利益相关方需求，不断强化可持续发展相关领域的管理，对内持续赋能员工成长，对外积极承担环境保护责任、投身社会公益事业，为推动社会和谐进步贡献力量。

4.2 CSR 管治

有效的CSR管治体系是健康元实施CSR战略、实现CSR目标的关键支撑。本集团已建立由董事会、社会责任委员会、社会责任工作小组组成的CSR管理架构，制定并公开发布《健康元社会责任管理制度》，明确各层级管理职责与工作范畴，并对各职能部门的分工进行规范。自2022年起，社会责任工作小组全体成员的个人绩效考核中均增设ESG指标。

健康元社会责任管理架构及职责



此外，为提升集团CSR及ESG管理水平，我们密切关注ESG前沿趋势，积极把握资本市场的ESG热点与机遇，及时掌握监管机构在可持续发展方面的最新要求。我们每年组织开展CSR及ESG管理相关培训。2023年，我们邀请外部专家开展可持续发展专题培训，以强化集团管理层的可持续发展认知，了解并学习可持续发展优秀管理实践，从而提升我们的ESG管理表现。

4.3 责任沟通

4.3.1 利益相关方沟通

健康元重视利益相关方的意见，建立常态化、多元化的利益相关方沟通机制，不断强化与利益相关方的紧密联系。我们通过丰富便捷的渠道，及时了解并积极回应利益相关方诉求，实现与利益相关方的良性互动，以期利益相关方创造长远价值。

表：利益相关方沟通诉求及方式

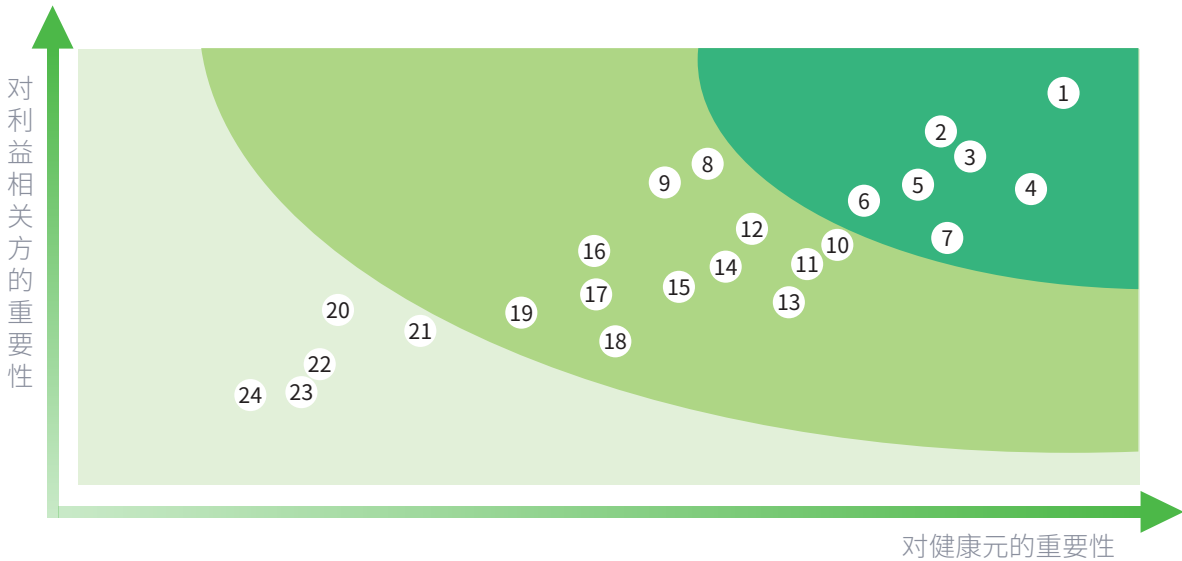
利益相关方识别	沟通诉求	沟通方式
 员工	保障权益 员工关爱 诉求沟通 薪酬福利 培训发展	职工代表大会和工会 员工满意度调查、职业健康和安全培训 意见反馈平台、日常沟通
 投资者	治理规范 严控风险 稳健经营 价值创造 信息披露 公开透明	股东大会 经营信息、数据定期发布 电话、传真、邮件、股东大会 投资者调研、互动平台沟通与交流、外部路演 微信公众号
 消费者	产品安全 权益保障 隐私保护 商业道德	产品标签与信息披露 定期走访、消费者满意度调查 投诉与意见处理
 经销商、供应商及合作机构	诚信经营 药品合规 及时沟通 共赢发展	定期交流沟通 工作会议与电话信函往来、公司网站
 政府及监管机构	守法合规 药品安全 配合监管 合规经营 依法纳税 创造就业	政企座谈会 监督检查 工作报告与调研 现场视察
 媒体	良好互动 信息公开	公司网站、公众号 互动交流平台、专题报告、外部路演
 医药行业协会 / 组织	公平竞争 经验共享	行业组织会议、经验分享会、实地考察
 社区 / 公众	公益慈善 社区发展 社会价值	开展志愿服务活动 捐款赠药、健康知识宣传

4.3.2 重要议题判定

本集团持续开展利益相关方调研，并将年度重要性议题评估纳入风险管理流程。为充分了解利益相关方的关注和期望，本年度我们邀请内、外部利益相关方参与问卷调研，在充分识别及评估各议题重要性的基础上进行排序，并参考评估结果在本报告中对各议题进行重点回应。

我们通过以下四个步骤判定重要性议题：

01 议题识别	根据报告标准、同行对标、行业可持续发展趋势，结合本集团业务发展情况，识别出本年度重要性议题。
02 议题调研	邀请各利益相关方以问卷的形式参与调研，了解各利益相关方关注重点，调研对象覆盖高级管理层、供应商、投资者、消费者及政府部门等。
03 议题排序	综合考虑同行对标和利益相关方沟通的结果，从对外部利益相关方的重要性和对健康元的重要性两个维度对议题进行重要性排序。
04 议题审阅	根据重要性议题评估结果确定本年度重要性议题矩阵及本报告的披露重点，向管理层提交重要性议题评估结果，经管理层审阅及董事会批准后在本报告中披露。



高度重要议题	中度重要议题	一般重要议题
1 产品质量与安全	8 劳工权益保障	15 多元、平等及包容性
2 排放物管理	9 人才吸引、留用与发展	16 负责任营销
3 职业健康与安全	10 水资源管理	17 资源消耗管理
4 产品研发与技术创新	11 客户隐私与数据安全	18 投资者关系管理
5 知识产权保护	12 风险管理	19 行业发展与合作
6 员工薪酬与福利	13 供应链可持续管理	20 普惠健康与可及性
7 商业道德与反贪腐	14 公司治理与合规经营	
		21 能源效率使用及管理
		22 生物多样性保护
		23 气候变化减缓与适应
		24 公益慈善

4.3.3 支持联合国可持续发展目标

作为负责任的企业公民，本集团不断完善 CSR 管理体系，积极投身医药创新、普惠健康、环境保护、乡村振兴等多个领域，以实际行动全力支持联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。



SDG1: 无贫穷

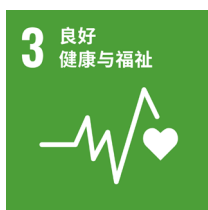
在全世界消除一切形式的贫困

对应章节

社会贡献

我们的行动示例

- 长期开展“普惠健康慢病防治公益项目”，向偏远地区的经济困难患者捐赠慢性病治疗药物；
- 推进“黄芪产业振兴”项目，通过产业帮扶助力乡村经济发展；
- 向甘肃地震灾区捐赠价值2,000万元的救援资金和医疗物资。



SDG3: 良好的健康与福祉

确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉

对应章节

普惠健康

我们的行动示例

- 改良型新药健可妥®已作为国内首个吸入式抗生素，被纳入国家医保目录乙类范围；
- 两款新冠疫苗产品丽康®与丽康民®均被国家纳入紧急使用；
- 搭建科普性质新媒体平台矩阵“呼吸专家说”，为大众提供呼吸慢病科普教育和权威的疾病管理平台；
- 为发展中国家医护人员提供培训，助力提升当地医疗服务水平。



SDG4: 优质教育

确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会

对应章节

人才管理

我们的行动示例

- 与高等院校合作开展联合培养项目，并为学生提供实习岗位；
- 根据岗位特点和业务需求，制定具体工作岗位的发展培训计划；
- 鼓励员工持续深造，支持员工取得学历或专业资格证书。



SDG5: 性别平等

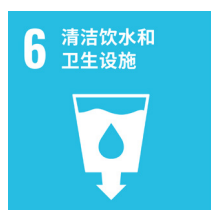
实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能

对应章节

人才管理

我们的行动示例

- 设定“到2032年，女性员工比例不低于49%”的多元化目标；
- 为女性员工提供一系列物质福利与关怀措施，如带薪产假、哺乳假、专属体检服务等。



SDG6：清洁饮水和卫生设施

为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理

对应章节

绿色运营

我们的行动示例

- 在重点排污企业的废水排放口安装废水在线监测设备并与政府监管部门联网，实时监测及共享处理后废水的排放数据；
- 通过废水处理工艺升级、废水处理设备更新等方式减少废水排放量、提升废水利用率，努力降低废水污染物浓度。



SDG7：经济适用的清洁能源

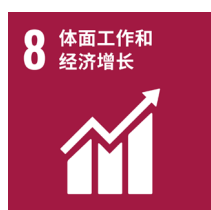
确保人人获得负担得起、可靠和可持续的现代能源

对应章节

绿色运营

我们的行动示例

- 参考ISO 50001等能源管理体系标准，持续加强能源管理体系建设；
- 采取多种措施提升能源使用效率，推进节能减排工作，加大绿色生产项目投入，竭力打造低碳节能的绿色生产型企业。



SDG8: 体面工作和经济增长

促进持久、包容性和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

对应章节

人才管理

社会贡献

我们的行动示例

- 制定《劳动用工及行为道德准则》，明确规定了禁止强迫劳动、禁止童工、同工同酬等劳工权利保护条款；
- 加强对人权保护相关制度的学习与培训，严格审核人权政策的执行情况，并积极开展改善行动；
- 通过“黄芪产业振兴”项目，为当地管理人员提供专业培训。



SDG10: 减少不平等

减少国家内部和国家之间的不平等

对应章节

普惠健康

人才管理

我们的行动示例

- 在国内和不同国家间均采用基于产品可负担性的公平定价政策；
- 密切关注发展中国家医疗卫生事业发展，积极参与发展中国家的医疗卫生服务能力提升计划；
- 禁止任何形式的歧视行为与偏见，规定举报流程及处罚措施，并为残疾员工申请就业社会保险补贴。



SDG12: 负责任的消费和生产

采用可持续的消费和生产模式

对应章节

严控产品质量

绿色运营

我们的行动示例

- 将质量、安全、健康、环境保护等要素纳入考量，尽可能降低产品全生命周期各环节对环境及社会造成的负面影响；
- 对废弃物进行分类处理，在生产端引入先进的环保技术、升级原有生产技术与配方、与第三方开展合作，推动废弃物减量化、资源化和无害化。



SDG13: 气候行动

采取紧急行动应对气候变化及其影响

对应章节

绿色运营

我们的行动示例

- 制定《气候变化管理制度》，明确集团识别和评估气候相关风险与机遇的程序、以及在应对措施落地与监督方面的要求；
- 梳理及识别与集团业务相关的气候相关风险和机遇，并制定针对性应对措施，以提高集团整体气候风险应对能力；
- 制定2022-2055年的碳排放目标，以及集团至2028年实现碳达峰、至2055年实现碳中和的目标。



SDG15: 陆地生物

保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续地管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失

对应章节

绿色运营

我们的行动示例

- 严格遵守生物多样性保护相关法律法规和政策条例；
- 积极开展环境风险因素识别与隐患排查工作，严格遵守生态红线要求，避免在国家规定的生态保护区附近等生物多样性价值高的地区开展业务。



SDG16: 和平、正义与强大机构

创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构

对应章节

责任管治

人才管理

我们的行动示例

- 制定《反腐败反商业贿赂制度》和《反舞弊制度》，加强审计监督，开展商业道德培训；
- 要求管理层、员工及合作方承诺保证自身行为廉洁，明确落实廉洁管理责任；
- 为员工提供畅通且保密的申诉渠道，支持员工就侵害劳工权益及其他事件及时进行申诉或报告。



SDG17: 促进目标实现的伙伴关系

加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系

对应章节

社会贡献

我们的行动示例

- 首席科学家金方博士作为联合国医学、化学和技术选择委员会（MCTOC）成员，重点参与MDI吸入器抛射剂替代的相关研究和报告，为世界各国履行“蒙特利尔协定”贡献力量。

4.4 规范治理

健康元严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管文件要求，不断完善内部管理体系，开展高质量信息披露，优化投资者管理，持续提升企业治理水平。

4.4.1 股东权益保护

健康元根据《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，规范股东大会的召集、召开、表决程序，确保平等对待每一位股东。为保障所有股东，特别是中小股东，能够行使应有的知情权和决策参与权，我们利用信息技术手段，通过网络投票等方式为股东提供参与公司决策的便捷高效途径。

凭借独立的业务及自主经营能力，健康元始终保持独立性，即集团与控股股东在业务、人员、资产、机构和财务等方面均为独立经营及独立核算。集团控股股东严格依据法律法规行使其权利并承担义务，不存在超越股东大会而直接或间接干预集团决策及经营活动的情形。此外，我们已建立防止控股股东或实际控制人及其他关联方占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制，制定《关于防止控股股东或实际控制人及其他关联方占用公司资金的管理制度》，通过体系化管理保障公司稳健发展。本年度，集团控股股东、实际控制人及其他关联方未发生因侵占集团资产、损害集团及中小股东利益而引起的纠纷。

4.4.2 董事监事履职

健康元致力于提升董事会治理水平，持续优化董事会架构，促进董事会成员的专业化与多元化。我们制定并披露《董事会成员多元化政策》，确保提名委员会以一系列标准甄选董事会人选。甄选标准包含教育背景、专业经验、技能、知识、服务任期等专业相关标准，以及性别、年龄、国籍、文化背景及民族或种族等多元化相关标准。同时，我们将每年于集团社会责任报告中披露为执行董事会多元化相关政策而制定的可计量目标及达标进度。



健康元现有9名董事会成员¹（包含4名独立董事），其中女性董事3名，占比超过30%。董事会成员拥有医药、企业管理、财务、会计、法律、生产等多领域的背景及专业能力，行业经验丰富，可为集团治理及发展提供具有战略前瞻性的参考意见。同时，集团董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会及社会责任委员会，可利用其专业优势协助董事会进行合法、合规、科学、准确的决策，保障治理程序完整、透明。健康元监事会共有3名监事，其中包括1名职工代表。监事会依法履行职责，对集团董事及高级管理人员履职情况等进行监督，并定期检查集团财务状况与表现，关注集团重大投资等事项，充分维护公司及全体股东的利益。

本公司董事、监事和高级管理人员充分利用各种渠道，参与各类上市公司规范运作的培训（包括但不限于各类专题培训/论坛、持续专业发展课程、内部培训及阅读交易所、证监会等刊发的监管通讯/上市规则的执行简报等），其中包含最新行业政策变化、上市监管信息、公司商业道德准则等，持续提升公司董监高的履职能力。

4.4.3 信息披露透明

本集团严格按照中国证监会、上海证券交易所的相关准则指引，制定《信息披露事务管理制度》，明确集团信息披露要求，主动履行信息披露义务。为更好地满足投资者需求，我们持续创新信息披露形式，丰富披露内容，强化自愿性信息披露，通过集团官方网站、媒体报道、微信公众号等多种渠道，向投资者全面展示集团管理情况，保障广大投资者的知情权。

2023年，健康元遵循真实、准确、完整、及时、透明的信息披露原则，披露公告和上网文件共220份，合计约294万字，发布公告数量超过95%的同行业A股上市公司。我们的信息披露工作受到了监管机构及资本市场的高度认可。本年度健康元已连续三年荣获上交所信息披露工作最高考核等级“A”（优秀）的评价，并连续两年在中国上市公司协会举办的“上市公司董办最佳实践”评选活动中，荣获“年度上市公司董办优秀实践案例”奖项。

¹每位董事会成员正式任职健康元董事的起始时间：

朱保国：1992年12月；刘广霞：1995年7月；俞雄：2021年8月；邱庆丰：2006年8月；林楠棋：2019年12月；霍静：2019年5月；覃业志：2020年5月；彭娟：2021年8月；印晓星：2023年9月。

4.4.4 投资者关系维护

健康元注重投资者关系管理，制定并落实《投资者关系管理办法》，建立成熟的沟通机制，通过多种渠道与投资者进行全方位沟通和交流。董事会指定专门的部门和员工负责信息披露与投资者关系管理工作，以及及时响应投资者问询、认真考量投资者建议和意见，实现与投资者的双向良性互动。

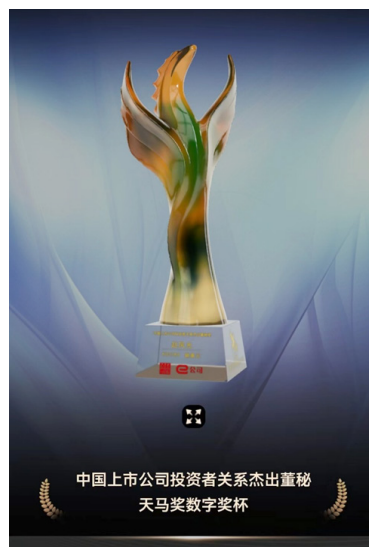
我们不断加强中小投资者关系维护，由董事会办公室安排专人负责于“上证e互动”平台解答投资者问题、接听投资者电话及回复投资者邮件。2023年，我们共在“上证e互动”平台上回复问询95次，接听投资者电话345通，发布16篇公众号推文，沟通内容涉及公司业绩、经营状况、IR互动、投资进展等投资者关心的领域。

本年度，我们进一步强化与机构投资者的联系，举办三场线上业绩说明会和一场“走进上市公司”活动，并积极参与2023年深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，向广大投资者就公司运营情况及投资者疑问进行详细的介绍和解答。同时，我们亦与20余家机构投资者保持日常交流，主动展示我们的经营现状和投资价值。在国际投资者关系管理方面，我们借助在瑞士成功发行GDR的机会，不断拓宽与国际投资者的沟通交流渠道。2023年11月，我们参加了摩根士丹利举办的第22届亚太投资峰会，向10余家新加坡头部家族办公室介绍健康元的海外拓展计划，积极寻求合作机会。此外，我们还参加了阿联酋、瑞士等国家的海外路演活动。通过这些交流活动，我们向境外投资者展示了公司的业务模式、财务状况、发展战略等方面的信息，让境外投资者更深入地了解公司的实力和潜力，有效提升了公司的知名度和影响力，更好地宣传了公司价值，得到了广大投资者的积极反响。

得益于在公司治理、信息披露、投资者关系管理、市值管理、宣传及舆情管理等方面的持续努力和进步，健康元已获得资本市场和社会各界的广泛认可。2023年，我们荣膺2023上市公司水晶球奖“2023年最具投资价值上市公司”、新财富“最佳ESG信披奖”等奖项。此外，公司董事会秘书亦获颁第十九届“新财富金牌董秘奖”、天马奖“中国上市公司投资者关系杰出董秘奖”和中国上市公司协会“2023上市公司的董事会秘书履职评价”5A评级等荣誉。



2023年最具投资价值上市公司



2023年中国上市公司投资者关系杰出董秘奖

4.5 风险管理

4.5.1 全面风险管理

本集团已建立完善的风险管理体系，制定并落实《全面风险管理制度》，搭建风险管理组织架构，规范风险评估和管理流程，制定全面风险管理目标，以提高整体风险防范与控制水平。董事会是公司全面风险管理的最高决策机构，负责对风险管理工作进行督导；审计委员会负责审核全面风险识别、评估、内部管理及监控程序的有效性；经营管理层作为执行机构，对全面风险管理的有效性向董事会负责；各职能部门负责配合实施风险管理程序。督审部是公司全面风险管理工作的牵头管理部门，负责在审计委员会指导下开展全面风险管理工作。

我们持续收集信息，识别公司内外部风险，制定全面风险管理策略，实施风险应对措施、并对风险进行监控及预警。我们定期进行风险报告，对风险管理执行情况及效果监督评价，对发现的问题进行改进。我们每年审查公司面临的风险敞口，针对公司主要业务及高风险领域的财务风险及非财务风险进行内部控制评价，并聘请第三方独立机构开展外部风险审计。同时，我们运用敏感性分析方法进行商誉减值测试评估。通过有效的风险管控流程，我们致力于将不利因素的影响降至最低，保障集团稳健、高质量发展。



4.5.2 新兴风险

本集团已对在社会及环境方面可能对集团长远发展造成影响的新兴风险进行识别与评估，并在运营过程中采取有效应对措施，以防范及缓解相关风险。



行业政策变化

风险及影响描述

医药制造业受到行业政策变化的影响较大。随着医疗改革的持续深入以及行业供给侧结构性改革的推进，随着药品管理法修订、仿制药一致性评价加速、新版医保目录调整、带量采购扩围等多项行业政策相继出台，医药行业未来发展面临重大挑战。2023年，健康元一款重点产品中选第九批集中采购，将对其未来的销售价格和市场份额产生较大影响。

风险应对

我们密切关注行业动态及改革，通过早布局、早转型、早合规来应对医药行业政策的重大变化，不断加大新产品研发及创新力度，以研发驱动发展，持续提高自身的核心竞争力。同时，集团积极参与医保目录准入及谈判工作，持续加大医院覆盖及产品销量，实现“以价换量”，减少医保支付价格调整对公司业绩稳健增长带来的影响。



人工智能应用

风险及影响描述

人工智能（AI）技术对促进医疗卫生事业发展具有重要意义。但目前AI在医疗健康行业的应用仍处于起步阶段，尚面临诸多挑战与不确定性。近年来，健康元领先布局AI医药研发，与腾讯量子实验室合作，结合AI技术开展对基因组基因簇及功能元件序列预测和代谢途径优化研究。由于AI依赖广泛而准确的数据输入，若所应用的数据质量较低或不具备代表性，可能导致研究结果产生偏差，甚至导致不良、有害或歧视性结果。

风险应对

随着AI技术的迅速发展，预计未来全球数据集成和管理机制将进一步健全，医疗机构、政府部门、社会第三方机构之间的数据壁垒将被打通，数据生产、采集和归档效率将大幅提高。我们亦将密切关注医疗卫生领域的AI监管动态，不断优化自身数据管理，加强“量子计算+AI”应用过程中的风险防控。

4.6 党建引领

健康元党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻认识并认真落实新时代党的建设总要求，围绕中心、服务大局，打造7个“党建+”品牌，全面凸显“党建引擎”作用。我们严格执行“第一议题”制度，持续落实“三会一课”制度，加强党群联动，推动一线基层党的组织和党的工作覆盖，全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，增强企业市场竞争活力。

我们持续提升党建工作质量，全面增强公司各级党组织的凝聚力。2023年，我们牵头推进建立深圳市南山区生物医药产业链“书记工作室”，充分发挥产业链党组织力和引领力，促进生物医药产业“政医企研学用”协同发展，强化先锋示范。

案例

“行走的党课” 走进健康元

2023年，深圳市高新区党委组织“行走的党课”第22期顺利走进生物医药产业链党委健康元书记工作室，以实地参观了解健康元在党建工作、企业经营管理、产品研发创新等方面的优秀实践。参观学习之时，全国人大代表金方为高新区党务代表上党课，分享《全国两会精神和生物医药前沿发展》，详细介绍全国“两会”盛况、习近平总书记讲话和两会精神核心要义，并就参会感悟和体会与高新区党务代表进行了深入交流。



“行走的党课” 走进健康元

健康元组织开展党员活动

本年度我们积极开展主题党日活动，组织党员们走进深圳南头古城，寻访红色记忆，回顾深圳改革开放史，进一步凝聚奋进力量。我们亦举办了“红色走读”系列活动，组织党员干部到访深圳南山区党建公园，重温党的光辉岁月，追寻红色记忆，从而坚定信念、砥砺前行。



健康元党员活动

4.7 廉洁自律

健康元严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国刑法》等法律法规，始终以廉洁自律的理念开展经营活动。集团董事会审计委员会负责统筹商业道德及反腐败等廉洁管理工作，督审部负责配合工作落地执行，以保障业务开展合法合规。我们持续完善廉洁管理体系，加强对内部管理的审计监督，通过持续的廉洁文化宣导提高集团整体的廉洁意识。本年度，健康元未发生贪污贿赂、舞弊、洗钱、利益冲突等相关违法违规案件。

4.7.1 完善廉洁制度

本集团深知廉洁管理的重要性，在董事会层级对商业道德及反贪腐议题进行管理。公司第八届董事会二十二次会议审议通过并公开披露《反腐败反商业贿赂制度》和《反舞弊制度》，其中设定了详细的道德标准，以规范员工和合作伙伴的行为，推动集团的稳健发展。此外，为管控高风险的特定业务环节，我们制定各项专项规定，包括《财务管理制度》《对外投资管理制度》等，以确保业务流程的合法性和规范性。上述制度均适用于集团的全体员工（包括但不限于全职、兼职、实习生和劳务人员等）。

我们要求员工、管理层及合作方承诺保证自身行为廉洁，明确落实廉洁管理责任。全体员工在入职阶段均已接受包含反腐败、反商业贿赂相关内容的员工行为规范培训，并签署《反商业贿赂承诺书》，以落实个人廉洁责任，杜绝违规行为发生，从源头防范腐败风险。针对管理层，我们要求其签署《公司高管廉政誓词》，确保其以廉洁自律的方式履行工作职责。同时，我们严格管理商业合作过程中的流程规范，制定《健康元集团物资采购管理办法》《健康元集团采购评标实施细则》等规定，确保采购流程公平公正。针对工程、设备类项目采购和原辅料采购等重要采购项，我们制定《健康元集团工程建设项目招标管理细则》，进一步加强对招标流程的管控。我们要求所有供应商在签署合作合同时，必须签署《反商业贿赂协议》作为合同附件，对反腐败反商业贿赂做出承诺，保证履约过程中不发生违反商业道德的行为。

4.7.2 执行审计监察

健康元遵守《审计署关于内部审计工作的规定》《关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见》等法规，制定《审计委员会实施细则》《内部控制制度》等制度，严格规范集团内控内审工作。我们持续对本集团所有业务开展商业道德及反腐败政策审计，设立独立于业务运营的督审部，制定本年度审计监察工作计划，并按计划开展审计工作。督审部员工均为全职员工，不直接参与生产经营活动，审计结果直接向董事会审计委员会汇报，在组织、业务和个人层面均保持独立性，确保审计结果独立、公正、客观、准确。督审部负责审核监察各公司《反腐败反商业贿赂制度》《反舞弊制度》等政策的执行情况，评估集团商业道德管理举措的有效性。同时，集团每年对所有子公司进行全面审计，出具《年度风险管理与内部控制自我评价报告》，并制定专项审计计划。针对审计中发现的问题，我们及时提出整改建议，要求被审计公司在120天内完成整改并核查整改结果。

2023年，审计监察部门按计划对所有子公司进行审计，审计覆盖集团所有业务，审计内容包括子公司经营活动中的工程管理、财务及费用管理、人事管理、采购管理、库存管理、质量管理、EHS管理、合同管理等方面的内控管理及执行情况。本年度，我们未发现审计重大缺陷。

4.7.3 保护举报权利

健康元持续完善举报管理制度和举报人保护机制，制定并公开《举报投诉管理办法》，规范举报流程，明确集团所有员工、客户、供应商均有权举报投诉腐败贿赂、舞弊等违法违规违纪行为，充分保障员工和合作伙伴的举报权利。同时，公司已于2024年4月2日召开董事会审计委员会会议，审议《健康元药业集团股份有限公司投诉举报及投诉举报人保护政策》，并同步在官网公开。

我们已设置并于集团官网公开多种举报渠道，包括信函、电话、电子邮件等方式，以便举报人进行选择。集团督审部和打假办负责接收举报信息、及时调查处理并汇总上报，自受理之日起30日内办理完结并通知举报人结果。

此外，我们依据制度要求对举报人的个人信息及举报内容严格保密。我们将举报材料和记录归类为密件文件，由专人管理，确保举报人不会因举报泄露遭受打击报复，充分保障举报人的合法权益。如若相关员工存在涉嫌违反保密规定、泄漏举报人信息或打击报复举报人等行为，一经查实，将被追究法律责任。

举报、投诉渠道



电话：0755-86252316 0755-26980226



内部邮箱：SAMD@joincare.com

外部邮箱：joincaresamd@163.com



地址：广东省深圳市南山区朗山路17-2号健康元药业集团大厦

4.7.4 倡导廉洁文化

本集团秉持廉洁守法、诚信经营的理念，将廉洁文化建设与经营风险防控有机结合，通过廉洁文化宣传和面向全体员工的培训教育，持续强调遵纪守法、廉洁自律的重要性，营造公正公开、廉洁透明的企业文化氛围。

我们在《员工手册》中明确商业道德相关要求，以规范全体员工的行为，并在新员工入职培训中加入商业道德文化宣贯，加强员工的廉洁意识。2023年，我们以线上培训的方式，面向全体员工（包括全职员工、兼职员工和合约人员）开展年度商业道德培训，培训内容包括《反腐败反商业贿赂制度》《反舞弊制度》要求、员工廉洁从业规定等，以提升员工对反腐败、反商业贿赂、反舞弊规定的认知，确保集团商业道德相关政策均落实落地。同时，集团全体董事、监事及高级管理人员均多次参与上市公司规范运作的培训，培训内容包括合规管理、反商业贿赂、反垄断、风险管理等。

4.8 信息安全

健康元持续推进信息化建设，利用信息技术赋能日常业务流程及运营管理。我们使用客户关系管理（CRM）系统、企业管理解决方案（SAP）系统等信息系统，并在本年度引入“飞书”办公系统，全面提升集团日常办公效率。

我们严格保障信息系统稳定运行，以确保集团信息安全、保护客户隐私。为规范信息安全管理体制和流程，我们制定适用于全集团的信息安全管理制度及规范，包括《计算机信息系统安全管理制度》《IDC 数据中心运维管理要求》《备份制度》《信息安全相关的可疑事务上报流程》等。我们亦建立了集团信息安全管理组织架构，由副总裁作为信息安全管理最高负责人。同时，为应对突发灾难事件，我们持续完善《网络服务器系统应急预案》《信息系统灾难恢复方案》，明确发生紧急事件时的响应机制、处理流程及措施；并定期开展相关应急演练，以检验应急预案是否可行且完整，进一步保障信息安全和业务连续性。2023年，我们开展备份一体机测试并进行数据灾备演练，对相关应急预案的有效性进行了验证。

在日常运营管理中，我们通过部署终端防护系统（EDR），保护终端计算机免受病毒攻击；通过部署下一代防火墙、开展网络渗透测试，深入检测系统安全，进行安全评估和漏洞扫描；通过建立入侵防御系统（IPS）安全机制，以入侵检测为核心，运用多重防御技术实时识别安全威胁、中止入侵行为。我们亦定期执行数据备份，并对硬件设备定期巡检，确保数据安全。

我们不断提升信息安全管理能力，每年委托第三方独立机构，对集团信息系统和信息安全制度开展年度审计，全面识别相关风险；并依据审计结果进行改进提升，不断完善集团信息安全风险管理体系。在过去三年里，集团未发生信息安全事件。

此外，我们高度重视信息安全培训，要求集团员工参加信息安全及隐私保护培训。培训以线上形式开展，包括信息安全风险科普、防御措施介绍、钓鱼邮件识别和处理、隐私信息保护等多项内容，旨在提升全体员工的信息安全意识与风险防范能力。截至报告期末，集团全体员工均已完成数据安全及隐私保护培训。

05

严控产品质量

本章回应 SDGs



产品质量是健康元实现长期可持续发展的基石。我们持续优化升级产品全生命周期质量管理体系，提升供应链质量管理能力，在市场推广过程中落实负责任营销理念，向客户提供可信赖、高质量的医药产品，为公众健康保驾护航。

为不断完善经营运作机制、提高质量监控水平，我们设定了集团总体质量目标，并每年持续对目标达成情况进行监督。目标包括：

市场抽检合格率达

100%

客户投诉率小于

1%

顾客满意度大于

90%

5.1 质量体系管理

健康元秉承“风险管理、全程管控、社会共治”的基本原则，持续更新优化覆盖药品研制、生产、销售和使用的全生命周期质量管理体系，履行药品上市许可持有人（“持有人”“MAH”）责任，夯实全集团产品质量管理基础，为患者打造高质量的安心产品。

2023年，本集团及各下属子公司持续对研发、生产、经营和使用质量管理体系进行梳理及优化，新增《药品安全性信号检测与信号管理流程》《医疗器械质量协议控制管理》《医疗器械受托生产控制管理》《质量跟踪及用户反馈信息收集管理》等多个管理文件，覆盖集团原料药、医疗器械、化学制剂、中药制剂、生物制品、化学原料及中间体、诊断试剂及设备、保健食品等多重业务领域，以保障各类产品质量安全可靠。此外，我们修订优化现有管理文件，通过简化部分操作流程表述、为流程化文字编制流程图等方式，提升文件易读性及可执行性。

我们积极配合监管质量要求，基于年度报告制度每年定期向药品监督管理部门报告药品生产销售、上市后研究、变更、风险管理等情况，确保集团质量体系合法合规。未来，健康元将在确保符合外部监管要求的基础上，坚持探索产品质量的高效管理途径，为患者提供安全可靠的高质量产品。

5.1.1 研发体系

本集团加强研发质量管理体系建设，夯实产品研发管理能力基础。我们参照ISO9001、ICHQ10、《药品生产质量管理规范》（“GMP”）等要求，对产品研发的各流程及日常记录管理进行持续优化，各研发单位均设置专职的研发品质保证（“QA”）人员，从产品立项、研发管理、项目运营、技术转移及日常监督检查等各阶段进行合规监控，逐步提高研发质量管理能力。

2023年，我们结合国内外法律法规及集团自身研发管理特点，完善研发质量管理体系，制定《样品检验及数据处理的一般规定》《电子数据管理操作规程》等管理文件，对研发过程中涉及的文件管理、实验室管理、仪器设备管理、物料管理、试剂管理、制剂研究等流程进行全面优化。此外，集团持续强化研发现场的监督管理能力，围绕样品配制、物料管理、辅助台账、规程执行情况等多个维度进行现场监督检查，并针对研发质量体系运行的有效性开展内部审计，以识别质量管理流程中存在的缺陷并进行针对性优化，切实提升研发质量管理能力。我们亦对原始记录、检验报告、电子表格等资料定期进行监督检查，发现研发异常数据后及时跟进了解并整改，将研发过程中的风险质量管控要求落到实处。

在临床试验质量管理方面，集团设立临床研究部，从临床试验设计、试验启动准备、试验开展等阶段加强临床试验质量管控，保障临床试验用药品、临床试验生物样本管理、临床运营、临床试验质控等质量管理要素合法合规且安全可靠。



试验设计阶段

· 临床研究部参与讨论并审核临床试验项目关键文件，从设计层面保证临床试验的科学性、合理性及可操作性。



试验启动准备阶段

· 制定临床监查计划、项目管理计划及质量控制计划，并在集团层面制定项目稽查计划，确保临床监查团队、项目管理团队、质量控制团队及集团稽查团队所负责的质量管理工作顺利开展，全方位保障临床试验质量。



试验开展阶段

· 临床研究部负责监督相关质量管理活动，确保临床试验项目数据真实、准确、可靠，并确保临床试验文件保存、试验操作流程、临床试验用药品、生物样本等试验相关的所有内容均符合药物临床试验质量管理规范及质量管理体系的相关要求。

5.1.2 生产体系

本集团严格遵守国家法律法规要求，依照《中华人民共和国药品管理法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》建立健康元生产质量管理体系。2023年，我们依据国家最新监管要求，梳理优化药品生产质量管理体系，新增《药品委托生产日常监督管理规程》《委托检验管理规程》《质量授权人履职管理规程》等管理文件，优化生产质量管理岗位职责等细项，进一步加强生产企业质量监督管理。在医疗器械产品方面，我们持续优化器械质量管理体系，在原体系基础上优化实验室管理、电子数据管理、检验管理、设备设施管理等检验模块，以加强对该领域产品的质量管控能力。同时，我们按照国际标准持续优化生产质量管理体系建设，推动各子公司开展国际标准认证，巩固产品质量管理能力，打造在国际市场具有高竞争力的医药产品。

注册及认证

截至报告期末，集团原料药、制剂、诊断试剂等产品认证情况如下表所示：

表：健康元集团全球认证情况

项目		截至报告期末工作情况
国际认证证书	原料药	· 通过国际认证现场检查品种 18 个 · 取得有效期内的国际认证证书 35 个（其中 FDA 现场检查品种 5 个，CEP 证书品种 14 个）
	制剂	· 通过国际认证品种 7 个 · 取得有效期内的国际认证证书 18 个
	体外诊断试剂	· 通过国际认证品种 10 个 · 取得有效期内的国际认证证书 5 个

此外，截至报告期末集团及各子公司生产线及相关产品均符合 GMP 规范；集团总部及多家生产子公司已通过质量管理体系认证。

表：健康元集团生产线 GMP 规范符合情况

项目		截至报告期末工作情况
GMP 认证	原料药	7 家原料药企业共 79 条生产线符合 GMP 规范
	制剂	9 家制剂企业共 63 条生产线符合 GMP 规范
	体外诊断试剂	1 家体外诊断试剂企业共 2 条生产线符合 GMP 规范

表：健康元集团质量管理体系认证情况

公司名称	认证类型
健康元集团总部	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015；ISO/IEC 17025:2017/CNAS-CL01
太太药业	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015
健康元海滨	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015
焦作健康元	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015
福州福兴	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015
宁夏制药	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015；ISO 22000:2018
丽珠试剂	GB/T42061-2022/ISO 13485:2016
上海方予	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015；ISO/IEC 17025:2017/CNAS-CL01
广州健康元	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015；ISO/IEC 17025:2017/CNAS-CL01

产品检测能力

健康元各生产子公司均设有满足生产药品检测需求的多种实验室，配备高效液相色谱仪、气相色谱仪、粒度测试仪、崩解时限仪、多功能微生物自动测量分析仪等高精设备，能够支持各生产子公司自行完成多个测试项目，满足产品快速检验以及创新产品研发检验需求，全方位保障产品质量安全。同时，集团分析测试中心可支持集团内创新药、高端复杂制剂的检测以及产品的包装材料相容性研究和测试工作，保证产品充分满足质量管理要求。本年度，集团分析测试中心、上海方予及广州健康元检测中心顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可，标志着集团及下属生产子公司测试中心已具备按照ISO/IEC 17025体系开展检测的技术能力。

此外，我们积极开展预防性测试，对产品处方及生产工艺中可能产生的杂质进行深入研究，从安全及质量双重角度出发，识别产品苗头性问题，第一时间优化处方、工艺、包装、贮藏等生产要素，及时从源头管控产品潜在风险。我们亦持续关注行业内关于产品质量的最新要求及利益相关方期望，在必要时将委托具备资质的第三方机构进行质量测试。

案例

模拟运输预防性测试试验

在实际运输过程中，产品短时间偏离规定贮藏条件的情况可能会影响产品质量。为评估短暂偏离规定温度对产品的潜在影响，我们持续对各类产品进行模拟运输预防性测试评估。2023年12月，我们在运输至沈阳的车辆中放置温度探头，收集运输过程中存在的最低温度和最高温度，并参考实际运输情况和产品本身质量属性，设计了更恶劣的模拟实验条件和更长的放置时间。以盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液为例，其规定的贮藏条件为：25℃以下避光保存，不得冷冻。在模拟运输试验中，我们分别考察了在-20℃至-10℃的温度条件下放置10天、在40℃的温度条件下放置1个月后，盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液的稳定性情况，用检测数据的变化趋势来预测可能存在的产品质量风险，并对运输单位提供规范指导，确保在运输过程中产品质量不受损害，从源头控制产品的质量安全风险。

海滨制药无菌API工艺及无菌灌装制剂工艺模拟验证

海滨制药依据GMP要求，围绕无菌API工艺及无菌灌装制剂工艺建立生产标准，并根据该标准对无菌生产线进行培养基灌装模拟试验，以进一步明确并更新无菌生产过程中的合格生产条件标准，为生产环节的质量把控及后期检测提供技术保障。模拟验证中，我们对无菌生产过程中的最多人数、设备及物料灭菌或消毒后放置的最长时间、最长工艺保留时限、无菌产品敞口操作最长时间等要素进行模拟验证，最终成功确认产品生产过程中的无菌保障水平。

案例

焦作健康元产品质量检测能力提升

围绕国家标准及客户需求，焦作健康元持续强化产品检测能力，针对所有产品制定完善的质量标准和检验操作规程，并配备高效液相色谱仪、气相色谱仪、粒度测试仪、蛋白测定仪、比表面积测定仪等高精设备。目前，焦作健康元已具备对7-氨基头孢烷酸（7-ACA）、去乙酰基-7-氨基头孢烷酸（D-7ACA）、盐酸去甲金霉素（DH）、4-乙酰氧基氮杂环丁酮（4AA）的全项质量检测能力。针对客户特别关注的质量问题，如7-ACA中细菌内毒素、蛋白质和 α -氨基己二酸残留质量情况，焦作健康元制定了专项检验操作规范并进行检验控制，以全面提升产品检测能力。2023年，焦作健康元总计完成全项检测7-ACA 3,000余批，D-7ACA 800余批，DH 400余批，4AA 700余批，并检验产品所用原辅料8,600余批。

外部监管检查

健康元积极配合外部监管检查工作，对发现的质量管理问题及时整改，持续完善质量管理体系、提升管理水平。2023年，我们共计接受外部监管监察118次，检查结果均为符合要求，未发现主要缺陷和严重缺陷。

5.1.3 经营体系

健康元严格遵守《药品经营质量管理规范》（“GSP”），新增制定《产品追回管理制度》《设备设施使用操作规程》《设备设施验证操作规程》等管理制度，并对现有制度进行梳理更新，全面优化对药品采购、储存、销售、运输等环节的质量管控。我们按照国家监管要求建立药品追溯系统，优化更新《药品追溯管理制度》，落实产品全生命周期质量管控责任，进一步明确各部门在产品追溯工作中的职责要求；并制定《药品电子追溯码管理规程》，确保所有药品均可通过药品追溯信息化系统“码上放心”进行追溯，通过数字化手段确保“一物一码、物码同追”，实现药品全过程追溯数据的实时呈现。

2023年，我们持续优化药品追溯管理流程，以确保集团经营药品的入出库单据全部上传药品追溯信息化系统，同时滚动式跟进重点品类追溯单据完成情况，督促下游一级渠道商及时完成追溯码扫码及单据上传，保障药品流向信息及时录入系统。

说明书管理

说明书和标签管理是产品质量管理的重要组成部分。健康元依照相关法律法规，参照《已上市化学药品和生物制品临床变更技术指导原则》《变更管理规程》等内部管理规程，严格管控产品说明书及标签的设计、使用及变更。

本年度，集团持续加强药品说明书和标签的内部风险管控，规范管理说明书和标签变更流程。我们更新优化了《药品说明书和标签管理规程》，对说明书变更审核过程中发现的问题进行归纳总结，细化说明书变更管理要求，进一步完善说明书和标签的管理流程。说明书和标签的变更需统一由持有人发起并进行样稿设计。设计稿需严格经持有人的销售、生产和质量等相关部门审核批准，涉及药品使用安全性和有效性信息的变更最终均经国家药品监督管理部门核准，以最大程度保证药品信息的科学及准确性。

我们根据变更对药品安全性、有效性及临床安全有效使用产生的影响程度和风险高低进行分类。如涉及到药品安全性信息或药物警戒计划事项的变更，药物警戒部将严格根据《药品说明书安全性信息变更程序》进行变更管理，收集、审查及评估药品安全性数据，并提交药品安全委员会审核确认，保障患者获得真实、可靠、科学的药品信息。

5.1.4 药物警戒

健康元遵循《药物警戒质量管理规范》（“GVP”）要求，进一步优化药物警戒体系文件。我们参照《药物警戒检查指导原则》，规范开展药物警戒工作，确保符合GVP要求，切实履行药物警戒主体责任。2023年，我们建立了医疗器械警戒体系，新增制定《医疗器械临床试验个例安全性报告处理规程》《医疗器械临床试验不良事件监测与报告规程》《医疗器械临床试验缺陷处理规程》等文件，覆盖医疗器械产品上市前和上市后的安全性管理，强化了医疗器械业务风险管理能力。此外，集团采用了全新的数字化药物安全管理系统，其健全的用户管理和权限控制机制保证了药物警戒相关数据的安全性，数据统计与分析功能亦有效为药物警戒工作提供数据支持，全方位提高了集团药物警戒工作的效率及规范性。

案例



药品安全委员会会议

2023年，本集团共召开两次药品安全委员会会议，分析总结现有产品的潜在安全问题，汇总提炼收集的不良反应信息，并提议强化对重点产品妥布霉素的风险管理力度，持续监测并加强患者教育。同时，我们还召开了第一次医疗器械不良事件监测工作领导小组会议，介绍了工作小组的工作机制和职责，为后续医疗器械警戒工作的开展打好基础。

在产品不良反应管理方面，除按时收集和处理国家药品不良反应监测中心反馈的不良事件外，本集团已将用于收集产品不良反应的二维码添加至产品外包装及说明书中，为用户提供便利的反馈渠道，现已100%覆盖集团持有的所有药品。我们还设立了400热线电话、健康元官网、药物警戒专用邮箱和分机、销售反馈、上市后研究等渠道主动收集不良反应信息，并定期通过相关专业网站或文献检索收集同类产品的不良反应信息，确保多种途径全面收集产品不良反应并按法规要求上报至监管机构，同时我们对收集到的不良事件进行归类、信号分析和监测，定期评估产品安全性风险并采取控制措施，确保公众用药的安全性。

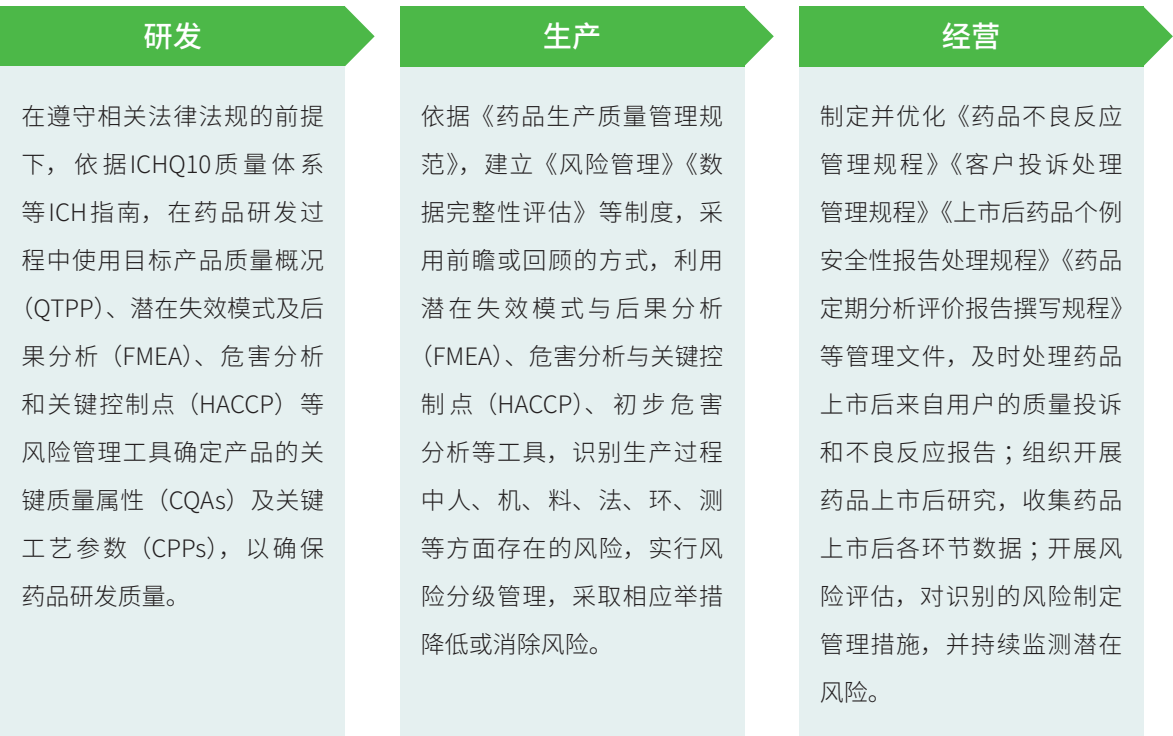
5.2 质量风险控制

为全面保障产品质量水平，健康元结合外部法律法规要求，建立并持续完善《质量风险管理规程》及《风险管理计划管理规程》制度要求，规范管理质量风险的识别、分析、评价、控制及审核等环节，优化产品设计，将产品质量风险管控落到实处。

5.2.1 质量风险管理

本集团不断完善覆盖研发、生产及经营三个模块的风险管理体系，对产品生命周期的质量风险进行全方位管控，提升质量风险管理能力，致力打造卓越的高质量产品。

健康元质量风险管理体系



产品召回

我们持续关注药品质量安全，确保发生质量安全风险的药品可召回、责任可追究。我们制定并持续更新《药品召回管理规程》，在发现药品存在质量问题或者其他安全隐患时，指导产品的召回工作。我们根据药品安全隐患的严重程度将药品召回分为一级召回、二级召回以及三级召回，按实时情况启动相应召回程序，保障患者用药生命安全。过去四年，健康元未发生已售或已运送的产品因安全或健康理由须回收的相关事件，总产品召回数为0。

为检验药品召回流程的有效性，我们每两年开展一次模拟召回演练，落实药品风险管理计划，确保药品上市后风险管理活动符合药物警戒相关法规要求、产品质量符合预定用途和注册要求。

案例

产品召回模拟演练

2023年1月，健康元针对吸入用布地奈德混悬液及吸入用异丙托溴铵溶液发起一级召回模拟演练。模拟演练过程中，集团质量管理部对召回通知发送至生产企业及职能部门、仓库反馈召回产品销售发货记录、生产企业反馈停止生产和放行、召回产品隔离存放、市场部门反馈停止销售和使用等时间节点进行了全程跟踪。最终模拟召回演练各环节均在规定时间内完成模拟召回程序，验证了集团产品的可追溯性以及召回系统的有效性。

此外，为强化药品安全事件应急能力，集团于2023年8月开展药品安全事件应急演练，模拟重大药品安全事件（II级）真实场景，按照应急预案要求采取应对举措，并在事后对处理流程进行复盘，以提升集团在保障药品安全和处理药品安全事件方面的能力，最大限度预防和减少各类药品安全事故。

5.2.2 质量审计工作

为持续优化集团质量管理体系建设，本集团定期制定覆盖所有生产、经营及研发企业的质量审计计划；并基于管理需求及外部监管趋势，在新法规颁布等重大变化发生时开展专项审计工作。我们参照GMP规范及《现场审计管理规程》，每年对生产企业至少进行两次质量审计，各生产企业亦开展自查自检，识别质量管理体系在日常运营中存在的风险及缺陷，并针对缺陷环节进行分析整改，提升质量管理能力。

2023年，集团联合各子公司组织审计小组对子公司及受托生产企业开展共计10次质量审计，覆盖生产系统、包装系统、物料系统、设备设施系统、质量保证系统、质量控制系统、环境保护及职业健康安全等模块，并督促受托生产企业对审计中发现的缺陷项进行整改。同时，集团及各下属子公司积极配合来自国内外监管部门及客户的质量审核，对外部专家提出的缺陷项进行分析并及时整改，持续优化质量管理水平。

5.2.3 产品责任设计

为更好地践行社会责任理念，健康元在开发新产品时便将产品全生命周期内涉及的质量、安全、健康、环境保护等要素纳入考量，在满足客户需求、提供高品质产品的基础上，尽可能降低产品全生命周期中研发、生产、运输、销售、使用及处置等各环节对环境及社会造成的负面影响。

● 研发设计阶段

我们分析并识别产品整个生命周期中潜在的社会与环境风险，尽可能在源头便对其严加管控。例如，我们识别出产品开发过程中原材料和配料选择不当可能对环境造成严重危害。为此，我们加强了对原材料环境影响因素的关注和审查，由相关部门评估产品原材料可能造成的环境污染及其他负面影响，提倡使用无毒材料或尽量减少有毒材料使用占比。

● 生产制造阶段

我们制定《环境因素识别与评价控制管理》等管理文件，识别产品在生产制造过程中涉及的能源和水资源使用情况、以及排放物、废弃物等环境影响因素，围绕其产生频率、毒性、缓解程度、控制措施和对利益相关方的影响进行重要性评估，并根据评估结果调整产品设计方案或建立对应的控制机制，以减少产品在生产阶段对环境造成的负面影响。

● 运输分销阶段

我们重点关注危险化学品可能对人体健康及环境造成的危害，对产品在运输分销阶段涉及的所有化学品进行梳理、识别并分类，尽可能减少危险化学品的使用。对于必要化学品，我们亦建立严格的化学品储存、运输及使用规章制度，尽可能降低危险化学品在产品生命周期内的危害风险。

● 产品使用阶段

我们基于产品全生命周期管理原则对产品使用阶段的环境及社会影响进行分析，确保产品设计、材料选择均未违反任何环境及社会相关法律法规要求。

● 回收处置阶段

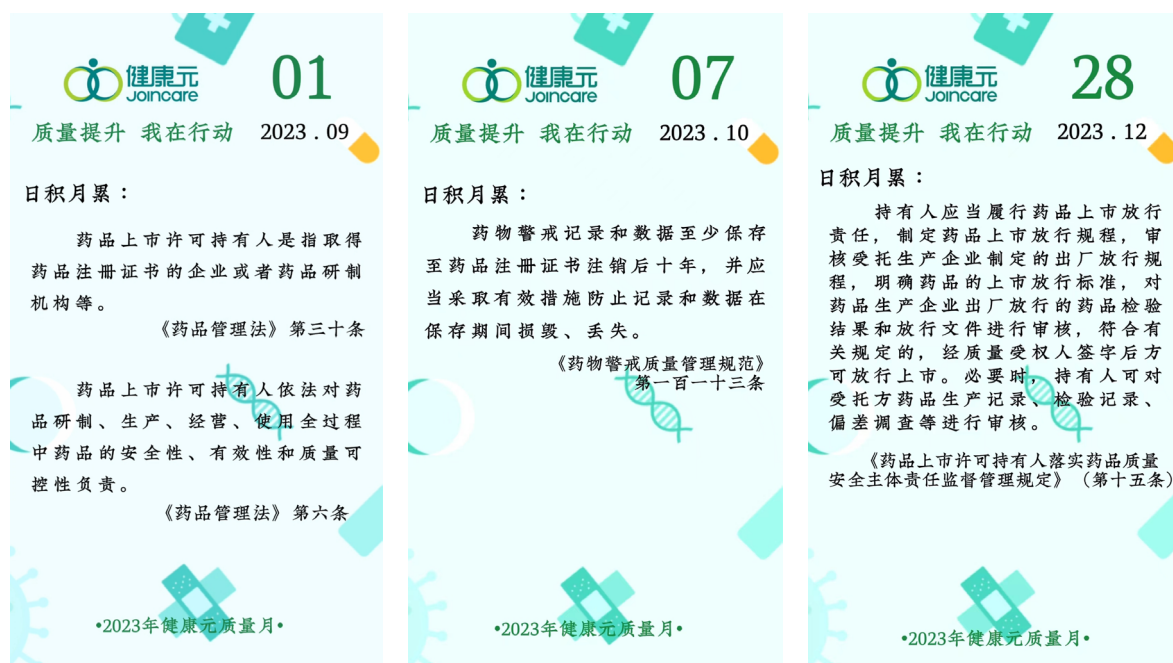
我们通过《环境因素识别与评价控制管理》文件识别产品在回收、处置及降解阶段可能对环境造成负面影响的相关要素，提倡在设计阶段便尽可能减少该类要素的使用，并针对不可替代的要素制定标准处理流程，指导相关方对其进行妥善处置，最小化对环境产生的负面影响。

5.3 员工质量培训

健康元致力于强化员工质量意识，积极推动产品质量培训及宣贯工作，基于GMP、GSP、GVP、CNAS等规范建立员工质量培训管理程序，制定覆盖全体员工的年度培训、质量月培训、周培训、实操培训等质量培训项目。我们通过为全体员工提供质量微课、趣味运动会、线上知识PK、操作技能竞赛等多元培训形式，提升员工的产品质量管理能力，力求将产品质量意识植入每一位员工心中，打造质量为先、追求卓越的集团文化。2023年，健康元总计开展660余次产品质量与安全相关培训，员工覆盖率达100%，人均质量培训时长达39.6小时。

本集团及各下属子公司每年面向全体员工开展质量月活动，并每月针对所有质量体系下的人员开展多次专业化、定制化的培训，培训内容包括质量管理、研发管理、生产管理、销售管理、药物警戒管理等，强化相关员工对外部法规及质量标准变化的了解，提升员工必要的职业技能与素质水平。

为了加强员工的质量意识，我们每日向全体员工推送质量相关法律法规知识，希望员工通过在日常工作中的日积月累，丰富自身质量法规知识储备。



每日质量法规推荐示例

此外，本年度集团以实用性及必要性为原则，从MAH、GCP、GMP、GSP、GVP等众多法规中精选常用的20部法规和指南汇编为《健康元质量法规汇编》，将其作为日常工具书提供给全体员工，支持并鼓励员工及时查阅。



《健康元质量法规汇编》

案例

2023年健康元“质量月”活动

2023年，本集团按惯例面向全体员工开展每年一度的“质量月”活动，旨在强化员工“讲质量、重合规”的质量意识，夯实集团质量文化基础。集团董事、总裁俞雄先生亲自监督指挥，组织集团总部与下属太太药业、健康元海滨、海滨制药、新乡海滨、焦作健康元、上海方予、广州健康元7个子公司联合举办质量知识培训、质量知识竞赛、质量趣味活动等一系列活动。质量月活动期间，我们共开展8场集中培训，内容涵盖无菌生产、质量标准、产品验证与确认、研制现场核查、ISO质量管理体系要求等，员工参与率达100%。通过“质量月”活动，我们进一步强化了质量管理需“全覆盖、全过程、全时段”的责任意识，营造了全员参与、常抓不懈的质量管理工作氛围。



2023年健康元“质量月”系列活动

焦作健康元“质量提升，我在行动”质量月活动

2023年，为加强质量文化建设，配合集团战略提高质量管理水平，焦作健康元由总经理幸志伟亲自指挥，开展以“质量提升，我在行动”为主题的质量月活动，包括质量培训、质量知识竞赛、趣味答题、操作技能大赛及主题征文等系列活动。此外，我们重点强化了针对研发人员的质量培训工作，共计对研发人员进行培训22次，以切实提升研发人员的质量管理能力。



2023年焦作健康元“质量提升，我在行动”质量月活动

案例

健康元海滨首届“无菌药品生产质量管理精英成长训练营”系列研学活动

健康元海滨致力于加强生产质量管理专业人才的储备及培养，以满足集团高速发展的人才需求。2023年，健康元海滨组织开展首届“无菌药品生产质量管理精英成长训练营”系列研学活动。课程从技术原理及生产实践出发，内容覆盖人员管理、设备维修、清洁消毒、共线生产、质量控制、工艺模拟、设备验证等多个方面，旨在丰富员工的无菌药品相关知识储备，提升员工无菌药品生产质量管理能力。



健康元海滨“无菌药品生产质量管理精英成长训练营”研学活动

5.4 知识产权保护

本集团致力推动产品多元化、多层次创新发展，持续完善知识产权保护管理体系建设。我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《专利审查指南》《药品专利纠纷早期解决机制实施办法（试行）》等外部法律法规，制定《知识产权应急预案制度》《知识产权教育培训制度》等管理文件，明确集团面对专利侵权的应急方案以及知识产权培训的责任部门与培训方式，提升集团知识产权管理及运营能力，强化员工知识产权保护意识，并充分尊重他人研究创新成果，构建互利互信、创新共赢的良性商业生态。

我们以申请专利、商标、著作权、技术秘密保护作为保护知识产权的主要手段，持续健全呼吸制剂产业知识产权保护网，助力集团大健康产业战略布局。截至报告期末，对于健可妥®、雾舒®、丽舒同®、舒坦琳®、丽雾安®等知名呼吸制剂产品，集团已申请相关专利122项，其中发明专利66项，实用新型专利45项，外观设计专利9项，PCT申请2项；共获得专利授权88项，其中发明专利40项，实用新型专利39项，外观设计专利9项。

表：截至报告期末健康元知识产权专利情况

有效申请专利情况	
有效申请专利（项）	749
发明专利（项）	434
国际专利申请数（项）	138
截至报告期末有效专利授权	
有效专利授权（项）	1,008
发明专利（项）	521

表：截至报告期末健康元注册商标情况

商标注册情况	
注册商标数	1,874
国内商标数	1,645
境外商标数	229

同时，我们每年制定知识产权培训计划，分层次、分阶段地对不同员工开展知识产权保护相关知识普及与专业技能培训，通过案例分享、标准解读、实践运用等培训方式，强化员工在知识产权保护方面的意识与专业能力。

案例



专利权期限培训

2023年3月，本集团开展了以“专利权期限”为主题的培训，向研发人员对比介绍了中国及美国有关专利权期限的制度要求及区别，并围绕研发人员在工作中的实际需求，就《中华人民共和国专利法》第四次修改后新增的“专利授权期限补偿”及“药品专利期限补偿制度”进行详细介绍，帮助研发人员提升专利保护相关知识技能，落实知识产权保护理念。

本集团持续推进知识产权保护工作，不断优化落实知识产权保护机制，为集团内部研发成果转化提供有利保障。2023年，我们凭借科学有效的知识产权管理体系及相关制度，成功通过《企业知识产权管理规范》认证，筑牢了产品创新研发的保障基石。同时，我们亦顺利通过2023年国家知识产权示范企业复核，充分体现了监管机构对集团知识产权管理能力的认可。未来，我们将坚持以新兴技术赋能知识产权保护，发挥知识产权管理的领军示范作用，落实以创新驱动的集团可持续发展战略，为知识产权强国建设贡献自身力量。



健康元知识产权管理体系认证证书

此外, 健康元以包容开放的态度开拓海外市场, 未来将药品及试剂推广至海外市场时, 将考虑有条件地执行《多哈宣言: 贸易相关知识产权协定与公共健康》(The Doha Declaration on the Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) Agreement and Public Health)。若合适的第三方要求我们向最不发达国家及低收入国家提供我们所开发的药物, 我们将考虑按照适当的条款及条件许可我们的产品专利。

5.5 客户权益保障

健康元高度重视客户权益的保障, 秉持负责任营销理念向客户传递真实有效的药品信息, 充分尊重和了解用户需求以提升客户满意度, 多维度提升集团服务质量水平。

5.5.1 负责任营销

本集团严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国个人信息保护法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理办法》及业务运营所在地相关法律法规, 承诺在市场宣传及营销过程中提供准确的、与实际情况相符的产品信息。我们制定并于官网披露《负责任营销政策》, 明确对集团及下属子公司全体员工(包括全职、兼职员工与临时员工)在开展营销活动方面的要求, 包括遵守行业法律法规、遵守公司相关的营销、广告和销售制度、准确披露信息、保护客户隐私、履行环境保护与社会责任等。同时, 我们制定了《健康元销售人员行为准则》等内部制度, 以规范相关从业人员营销行为, 确保健康元所有宣传营销活动合法合规。

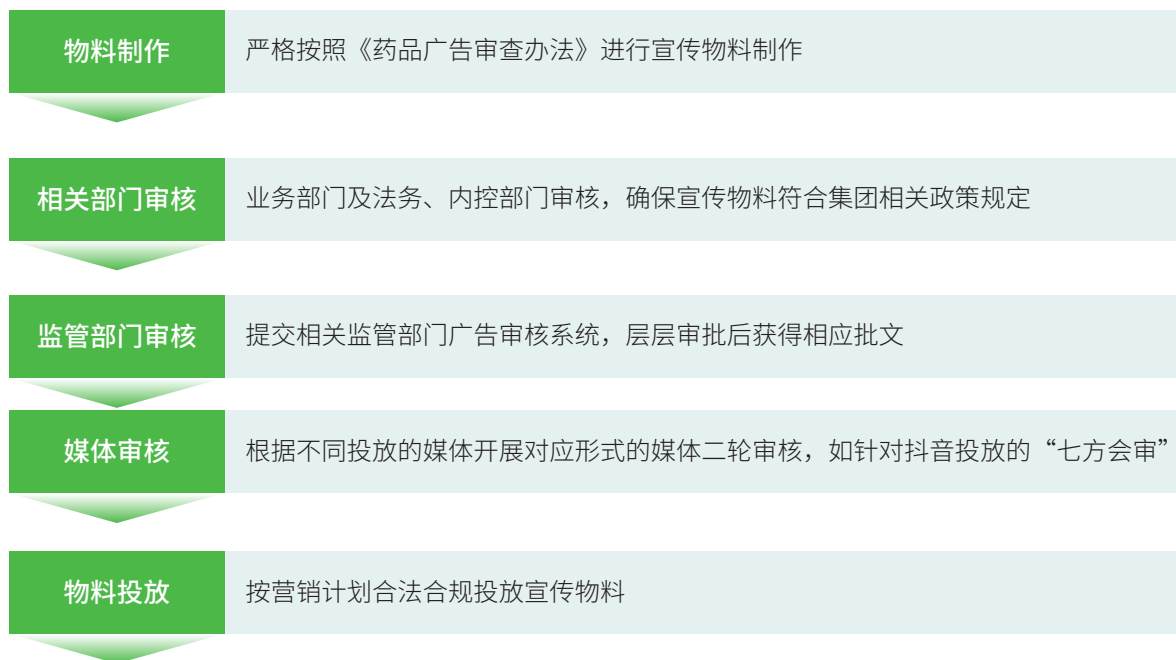
《健康元销售人员行为准则》摘要

- 严格遵守国家法律法规；
- 严格遵守《药品经营质量管理规范》的相关规定；
- 在经营活动中要诚实守信，公平参与竞争；开展业务活动时，严禁使用夸大产品疗效、作出虚假误导性陈述、隐匿药品不良反应等手段，干预或影响临床合理用药；
- 在经营活动中不得损害企业利益和他人利益；必须保守集团的经营机密并保护客户隐私；
- 不得以实施商业贿赂等不法手段进行销售活动；
- 对药品在临床上出现的不良反应，必须及时向集团反馈；
- 不得恶意冲货，影响销售市场秩序。

负责任营销审计

健康元持续完善负责任营销审计体系，规范管理营销活动审批流程，从产品信息、产品宣传方案的设计、制作及投放等环节进行层层把关，要求所有营销材料必须经过公司授权管理人员的批准，并为员工开设专业及时的营销合规咨询通道，保障宣传物料制作的合法合规。我们亦积极与外部监管机构、媒体合作，共同审核品牌推广建设过程中的所有营销活动物料的合规性，将负责任营销理念落到实处。

健康元营销活动合规审核流程



我们已在《负责任营销政策》中对集团负责任营销审计工作进行规定，并建立负责任营销材料审核和监督机制。我们会定期对营销活动、营销材料等进行审核，审核内容包括但不限于营销活动策划案、宣传材料及销售文件等，确保其真实、准确、合法，不含有虚假宣传和误导性信息，且符合集团负责任营销政策要求。此外，集团督审部定期针对负责任营销政策执行落地情况开展内部审计，确保所有营销活动均符合负责任营销政策要求。

案例

丽珠集团年度负责任营销审计

健康元控股子公司丽珠集团建立了严格的负责任营销审核机制，每年对包括制剂产品、原料药和中间体、诊断试剂及设备在内的所有业务板块进行至少一次系统性负责任营销审计，审计内容包括销售人员是否遵守本集团的负责任营销政策和制度、营销的合规性、严禁虚假宣传、客户诚信交易等。对于发现的审计问题，丽珠集团将第一时间督促相应单位及时整改，并对相关政策、制度进行完善，持续夯实负责任营销管理能力；对于违规行为，丽珠集团将对相关人员通报批评，并依据情节性质和严重程度予以处分（比如对年度绩效考核扣分、扣除奖金等）。

负责任营销培训

本集团定期为全体员工提供负责任营销培训，并于每季度面向营销与合规相关岗位员工开展一次负责任营销培训。同时，我们对所有营销岗位员工定期进行额外的专业培训，内容涵盖营销规章制度、产品知识、法律法规、合规风险、销售技巧等，通过现场演练，情景模拟、案例讲解、法规解读等多种培训模式，确保员工深入了解并遵守集团营销及宣传相关制度，避免夸大、欺骗或虚假宣传，为消费者提供真实可靠的产品信息。2023年，健康元各事业部持续积极开展负责任营销培训，100%覆盖营销岗位员工，培训总时长达6,227小时，其中健康品事业部开展105次培训，处方药事业部开展11次培训。



健康元线下负责任营销培训现场

5.5.2 客户满意度

本集团每季度针对线上及线下客户开展满意度调研，从产品功效满意度、客服/店员服务满意度、产品安全性满意度、包装满意度、向他人推荐的意愿度等角度出发，多维度了解客户对集团产品及服务的态度、意见及建议，并依照客户反馈意见优化产品品质及服务流程，以客户需求为出发点提升服务质量，提高客户满意度。2023年，健康元全年客户整体满意度达94%。

客户沟通与投诉

我们致力于打造与客户良好沟通互动的多渠道平台，以及时了解客户心声，满足客户需求及期望。我们设立官方平台及热线等投诉通道，并由售后专员负责处理客户投诉，在深入了解客户需求后提供合理解决方案，并跟踪解决方案实施进度，确保客户合理诉求均得到满足。此外，我们定期收集总结客户高频反馈问题，联动运营端、产品端、物流部等多个部门对重点问题进行针对性改进，以提升客户体验。

为加强客户沟通与投诉处理能力，我们每季度对客服人员提供专题培训。本年度我们共计开展客服专题培训18场，内容包括同理心培训、产品培训、转化率培训、智能客服辅助培训等。

客户隐私保护

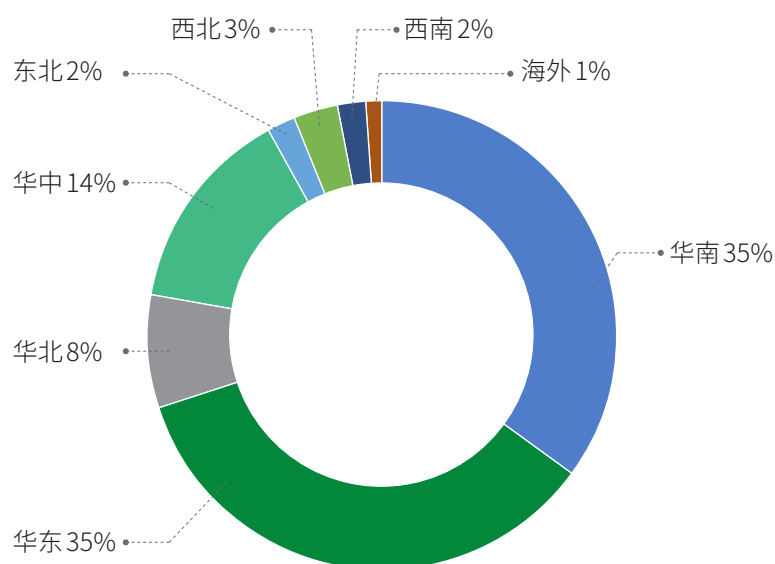
我们严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国个人信息保护法》等个人数据保护相关法律法规，搭建客户隐私安全风险管理体系，严格保护客户隐私数据。

在合理范围内，我们秉持数据收集“最小化”原则，尽量减少对客户信息或其他个人信息的收集；客户亦可通过电话、邮件等多种方式更正个人数据。同时对于保密性较高的信息，我们将与相关方签订保密协议，以必要措施确保信息安全性。2023年，本集团未发生任何侵犯客户隐私权及泄露客户隐私数据的事件。

5.6 供应链管理

健康元深知保障供应链稳定与可持续的重要性，积极与供应商携手合作，构建和谐共赢的伙伴关系。我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，持续完善《采购控制管理规程》《供应商管理制度》《物料供应商选择操作规程》等内部制度，规范采购管理与供应商管理工作。

我们制定并发布《供应商行为准则》，明确供应商在商业道德、劳工权力与人权、健康与安全、环保与绿色发展等方面应当遵循的主要原则。同时，我们持续审查集团采购工作开展情况，确保我们选择的供应商在业务活动中遵循《供应商行为准则》要求，以避免潜在的ESG风险。



按地区划分的供应商分布情况

5.6.1 供应商准入管理

我们设定严格的供应商准入门槛，基于公平竞价、质量优先、多种方式采购的原则，通过书面调查、产品试验检测等多种形式，从质量管控能力、供应稳定性、环境与风险管控能力等维度对潜在供应商进行综合评估，充分了解其资质及能力。在同等条件下，我们会优先选择通过ISO 9001、ISO 14000、ISO 45001、ISO 50001等管理体系认证及获得其他EHS相关认证证书（如绿色工厂、清洁生产审核、安全生产标准化等）的供应商。被纳入合格名单的供应商需签署《采购合同》和《供应商质量保证协议》，并回应《供应商问卷调查表》和《供应商EHS问卷调查表》，明确其在供应过程中的质量保障责任和环境、健康与安全管理责任，承诺生产物料的稳定与安全供应。

5.6.2 供应商分级和风险管控

在供应商评估与管理阶段，我们优先对供应链风险进行了全面的识别、评估和管理，评估维度包括环境、社会及管治（ESG）影响以及业务相关性。在供应商的ESG影响方面，我们分别从国别风险、特定行业风险、特定商品风险三个层级开展评估，识别出我们的关键供应商和关键间接供应商。



表：健康元关键供应商详情

一级供应商数量	4,084 家
一级供应商中关键供应商数量	567 家
关键间接供应商数量	83 家
关键供应商总数	650 家

供应商的初始风险分级则根据其供应物料类别判定。我们将现有供应商划分为H（高风险）/M（中风险）/L（低风险）三级，进行分级管理。我们每年对供应商的产品质量风险、物料用量、物料对产品质量的影响程度以及上述风险评估维度中涉及的风险因素进行综合考量，并结合供应商的年度质量回顾报告，重新评估其风险等级。

H级（高风险物料）

直接影响药品内在质量的物料。

如：药品生产的原料药等。

M级（中风险物料）

间接影响药品内在质量的物料。

如：药品生产使用的辅料、直接接触药品的包装材料、制剂用关键耗材等。

L级（低风险物料）

影响产品外在质量或其它质量特性的物料。

如：外包装材料等。

为保障生产稳定性和产品质量安全，我们结合自身供应链及业务情况，在产品生产的各环节搭建全面、系统的风险缓解方案和应急计划。在采购环节，我们建立并持续完善双重采购方案，制定备选供应商相关制度，对原辅料、关键耗材等物料设置备选供应商，尽可能缓解供应商物料短缺带来的供应风险。在生产制造环节，我们在开展制剂研究的同时，建立原料药生产基地，积极开发原料药生产工艺，提升主要原料的自主生产能力，致力实现“原料药+制剂”一体化生产。同时，集团分布在全国各地的多家生产工厂可互为后备工厂，具备在突发事件发生时提供生产支持的能力。

此外，我们时刻关注生产物料的库存情况，制定以下风险应对措施，从源头保障生产稳定性：

- 与关键的物料供应商签订战略合作协议，保障物料稳定供应；
- 制定供应商增补计划，提前开发布局供应商，尽量避免独家供应；
- 针对高风险供应商供应的物料，采取安全库存策略，动态管理库存，确保能够满足半年至一年生产需要的合理库存。

案例**健康元海滨积极应对供应链稳定性风险**

健康元海滨实施多元化供应策略，积极应对供应链稳定性风险：

1. 主要原辅料及包材由多家供应商供货，生产耗材确保有多家合格供应商可选择，以避免出现供应短缺情况、保证供货稳定；
2. 计划针对独家进口物料新增国产供应商，力求缓解因国际形势变化或供应商自身原因导致延后供货等稳定性风险。

案例

新乡海滨积极应对供应链稳定性风险

为有效防止产品断货、合格供应商供应短缺等供应链稳定问题，新乡海滨采取了以下措施：

1. 对于关键原材料，保证有3个及以上合格供应商，保持供应渠道安全稳定；
2. 根据每年市场产品周期性供货情况，提前对市场供需做好预判，对于紧缺的物料提前做好一定的安全库存，应对市场变化带来的不确定性；
3. 持续寻找、开发新的合格供应商，保证合格供应商管理的多区域、多渠道、多元化，以应对政府政策、市场供需带来的不确定风险。

太太药业保障供应稳定性

为应对潜在的物料断供、供应短缺及延后供货等供应链稳定性风险，太太药业梳理了过往与供应商的合作模式，搭建缓解供应风险的可行性方案：

1. 定期梳理库存情况，建立最低库存警报线，提前做好物料采购准备工作；
2. 定期对供应商资质及生产现场进行书面审核或现场审核，了解供应商最新经营状态，及时协助供应商解决生产困难；
3. 与供应商建立长期合作关系，签约年度采购协议，确保供应商按照要求供货，减少供货中断的风险。

5.6.3 供应商审计与考评

健康元制定《现场审计管理规程》《供应商质量评审管理》《物料供应商质量审计程序》等制度，按要求定期对供应商的资质、生产现场、工艺技术及生产设施、仓储管理、质量管理体系、环境保护和职业健康安全情况进行评审。本年度，我们进一步完善《供应商管理规程》，强化对集团供应商审计人员的管理要求，明确各项供应商审批流程。此外，我们持续加强对于关键间接供应商的管理，针对从经销商处采购的关键产品的生产商（即集团关键间接供应商）开展现场审计，全面检查供应链上游的生产设备设施及质量管理情况，确保关键间接供应商各项能力均符合我们的要求。

我们根据供应商的风险类别，确定供应商审计的频率及审计形式。对于在供应商审计中发现的管理或质量缺陷，我们均以质量反馈通知单的形式告知供应商，并将审计结果汇总为《供应商质量审计报告》，要求供应商逐项进行整改提升。我们亦及时跟进供应商缺陷整改情况，收集整改报告，更好地帮助供应商提升质量管理水平。2023 年，我们依据年度供应商审计计划，共计对 1,130 家一级供应商开展审计，并对 69 家关键间接供应商开展现场审计。

健康元供应商审计维度



表：健康元供应商审计频次及形式

供应商分类	审计频次及形式
H 类（高风险物料）	每 3 年进行一次现场审计
M 类（中风险物料）	每 3 年进行一次书面质量审计
L 类（低风险物料）	每 3 年进行一次资质资料更新

为及时、全面了解供应商管理情况，除供应商审计外，我们亦每年开展供应商综合考评，依据《供应商年度评价表》，从产品质量、产品交付准确性、产品交付及时性、供应商服务情况等维度进行评分。年度考评结果分为 A、B、C、D 四个等级。其中，C 级供应商为限期整改供应商，整改期间我们将相应减少采购量，整改完成后重新评定其资格等级。D 级供应商为不合格供应商，我们将直接结束合作，并取消其三年内的供应资格。供应商的年度综合考评结果将作为下一年划分采购份额的重要依据。集团各子公司会根据其自身经营情况及上年度的供应商年度综合考评结果，对本年度的采购比例进行合理调整。2023 年，集团通过书面评估或现场评估的方式，共计对 438 家关键供应商开展年度综合评估。

5.6.4 供应商 ESG 管理

健康元密切关注供应商的可持续发展管理能力与表现，系统性开展供应商 ESG 管理。集团董事会社会责任委员会作为最高决策机构，负责监督集团供应商 ESG 管理工作的落实情况。同时，我们已于《供应商行为准则》中明确对于供应商在环境、社会及管治方面的要求，并在准入、审计及考评等各环节加强对供应商 ESG 管理表现的关注。

在供应商准入环节，我们对供应商进行EHS方面的调查和评分，并将评分结果作为供应商准入的考量因素之一。在合作初期，我们组织供应商学习集团《供应商行为准则》中的具体要求，引导供应商以更加可持续的方式进行生产和运营，鼓励供应商获取ISO 14001、ISO 45001等管理体系认证，以降低供应链ESG风险。截至报告期末，集团及下属子公司共有491家供应商通过环境管理体系认证，共有470家供应商通过职业健康安全管理体系认证。

在供应商审计及考评环节，我们充分审查供应商ESG管理情况及《供应商行为准则》的执行情况，并在现场审计过程中与供应商分享ESG相关法规及监管发展趋势。针对在审计及考评中被发现违反集团ESG准则的供应商，如其未能在我们要求的时限内进行整改，将被取消合作资格。此外，在供应商EHS管理方面，我们制定了《供应商EHS审计管理程序》，明确对供应商的EHS审计内容和审计管理要求。供应商EHS审计包含安全、环保等范畴，内容覆盖颗粒物、硫化物、VOCs排放等有毒有害排放指标，以审查供应商水污染物间接排放、大气污染物排放、环境噪声等排放管理情况。我们每年组织开展供应商EHS审计，并将审计结果作为下一年度采购份额评估的重要依据，进而推动供应商的EHS管理提升。

我们亦积极组织采购相关岗位员工学习供应商ESG管理制度，从环境、社会及管治三大维度，深入了解集团对于供应商的ESG管理要求。相关培训充分提升了采购岗位员工对供应商ESG管理的认识，有助于其在日常工作中贯彻可持续供应链管理要求，执行并有效落实供应商ESG管理的各项标准。

案例

新乡海滨对供应商开展EHS审计

新乡海滨将EHS审计纳入供应商年度审计计划，审计内容包括员工职业健康安全管理、废水预处理、废气处理、固废处理等。同时，新乡海滨在EHS审计过程中会重点关注供应商的有毒有害排放处理情况，并对其VOC排放、废气等指标进行检查。

丽珠集团对供应商开展EHS审计

健康元控股子公司丽珠集团已将供应商EHS审计纳入供应商年度审计计划，审计覆盖常规的环境、安全等指标，如节能减排情况、污染物达标排放情况、固废合规收集处置情况、ISO体系认证情况等。此外，丽珠集团密切关注供应商有害排放情况，将二氧化硫排放、危废处理相关指标纳入审计范围。

5.6.5 供应商能力建设

我们全力支持供应商的能力建设，以培训、交流、合作等方式，多渠道赋能供应商的全面发展。为确保我们的产品来源安全可靠，我们每年至少开展一次覆盖所有高风险供应商的质量培训，向供应商强调集团的质量标准和要求，帮助供应商分析现存的质量改进点，并为其提供环保、技术提升等方面的指导，鼓励供应商制定提升计划并推动落实相关举措。此外，我们将进一步总结在供应商审计和年度考评中发现的质量问题，对供应商进行专项培训和沟通，以提升培训效率。2023年，本集团供应商质量培训已覆盖所有高风险供应商。

案例



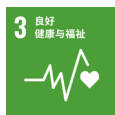
健康元各子公司开展供应商培训

- 2023年12月，健康元海滨为所有一级物料供应商提供质量保障培训，向供应商传达集团的质量管理目标，强化供应商对质量管理要点及EHS管理要点的理解。
- 2023年，新乡海滨共计开展30场供应商培训，由业务部门联合质量部门为供应商讲解质量管理、偏差管理和集团供应商管理相关要求。
- 2023年，焦作健康元面向A类物料供应商和发酵用原料供应商开展培训，通过“一个小故事，搞懂质量管理”案例讲解，引导供应商深入理解质量管理体系。公司亦积极协助供应商提升自身的供应商管理水平，从供应商管理的法规要求和流程两方面进行指导，从源头保障物料的质量安全。

06

普惠健康

本章回应 SDGs



健康元立足患者利益，以守护人类生命健康为核心，精心绘制“用心做好药新药”的企业愿景。我们深耕大健康产业，坚定执行创新药与高壁垒复杂制剂双轮驱动的核心战略，聚焦未被满足的临床需求，不断巩固国内高端吸入制剂赛道领航者的地位。我们致力于提升优质医药产品与服务的可及性和可负担性，不断拓展海外业务布局，助力改善发展中国家医疗质量和水平，携手利益相关方为人类健康事业做出贡献。

健康元董事会为普惠健康事宜的最高责任机构，通过社会责任委员会及时了解并监督集团普惠健康议题的管理现状。社会责任委员会负责定期审议集团在普惠健康议题方面的战略、制度建设及绩效表现，监督相关工作的开展并向董事会进行汇报，督促全集团更好地践行普惠健康理念。

6.1 专注研发创新

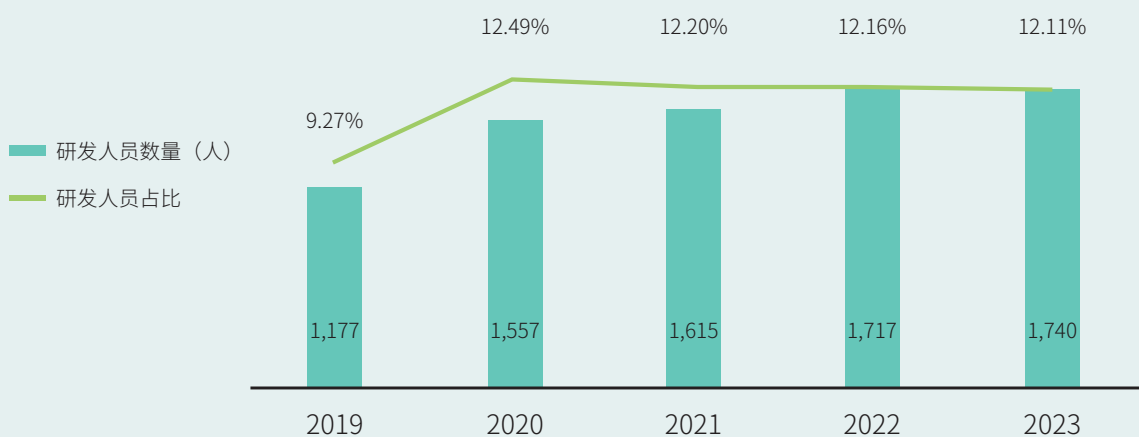
本集团聚焦创新药、高壁垒复杂制剂的开发工作，积极探索国内外前沿技术与发展机遇，通过自主研发、外部引进、合作开发相结合的研发模式，深耕呼吸系统疾病、消化系统疾病、辅助生殖、精神疾病、肿瘤免疫等重点治疗领域，不断扩充优势领域产品线和研发管线。

在自主研发方面，我们基于多层次的研发机构以及成熟的研发团队，持续加大研发投入，强化吸入给药、抗体技术、缓释微球、复杂注射剂等研发技术平台的建设，并拓展其他具有市场潜力的高端制剂和新型给药装置的研发。截至报告期末，集团多个高壁垒复杂制剂取得里程碑式进展，获得多个生产批件或临床批件。在合作创新方面，我们通过合作开发、技术转让、专利许可等多种形式引进新技术、新产品，并能快速推进新产品的后续药学、临床、非临床及产业化研究，携手国内顶尖研发团队完善优势领域的产品梯队建设、实现向创新型药企的加速转型。

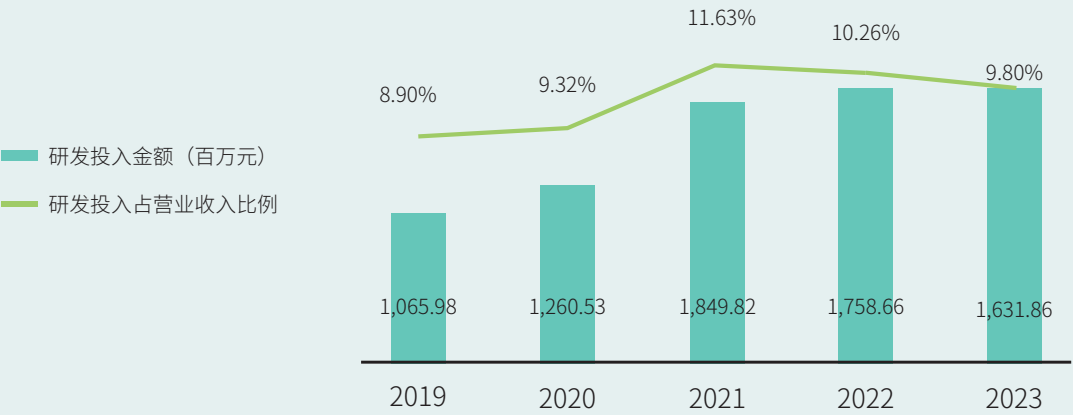
此外，本集团积极探索新技术在传统制药中的运用，与多家国内外知名高校、科研机构及实验室建立长期合作关系，打造“产、学、研”相结合的企业技术创新网络。我们现拥有三个国家级研发技术中心及多个省市级创新载体；在合成生物制药方面，已建立了合成生物学、工业微生物选育、生化原料药、生物催化、生物转化及放大、产物提取、药物合成和AI制药等8大研发平台。集团正全力推进合成生物学平台建设，建立了涉及多种原核和真核微生物底盘的高效遗传改造、多基因同时编辑和高保真多DNA片段拼接等操作系统，开发了完整的全基因组变异分析和关键次级代谢产物基因簇的预测流程，实现基因组多基因的靶向改造与融合，提升了对大片段DNA进行基因捕获和操作的能力，完善了高通量DNA组合文库组装和基因大规模靶向遗传筛选等技术，拓展了通过预测的分子元件对代谢网络进行大规模重构来构建大量的新型遗传改造候选菌株的技术体系。未来，我们将持续提升科技创新能力，助力医药行业高质量发展。

截至报告期末，本集团研发团队规模不断壮大，研发人员达到1,740人。同时，我们在研发领域持续加大投入，本年度研发投入1,631.86百万元，占本年度经审计营业收入总额的9.80%。

2019-2023年健康元研发人员数量及占比



2019-2023年健康元研发投入及占总营收比例



表：2023年健康元重要研发或注册进展

日期	年度重要研发或注册进展
2023年1月	托珠单抗注射液获得药品注册批件
2023年1月	阿塞那平透皮贴剂获得临床试验批准通知书
2023年1月	网式雾化器 Air 360 mini +T 获得第二类医疗器械注册证
2023年2月	沙美特罗替卡松吸入粉雾剂国内首家递交上市申请
2023年3月	长链脂肪乳注射液（OO）获得药品注册批件
2023年5月	注射用艾普拉唑钠新适应症获批
2023年5月	托珠单抗注射液新适应症获批
2023年5月	注射用醋酸曲普瑞林微球获得药品注册批件
2023年6月	涂抹式给药器完成第一类医疗器械备案
2023年6月	注射用比阿培南获得药品注册批件
2023年7月	富马酸福莫特罗吸入溶液获得药品注册批件
2023年7月	重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液开展 III 期临床试验
2023年7月	重组新型冠状病毒融合蛋白二价（原型株/Omicron XBB 变异株）疫苗（CHO 细胞）获得临床试验批件
2023年8月	注射用醋酸曲普瑞林微球新适应症上市许可申请获受理

日期	年度重要研发或注册进展
2023年8月	布南色林片获得药品注册批件
2023年9月	注射用阿立哌唑微球上市许可申请获受理
2023年9月	TG-1000 胶囊启动III期临床
2023年10月	艾拉戈利钠片获得临床试验批准通知书
2023年11月	美洛昔康纳米晶注射液获得临床试验批准通知书
2023年12月	重组新型冠状病毒融合蛋白二价（原型株/Omicron XBB 变异株）疫苗（CHO 细胞）纳入紧急使用

6.1.1 多领域产品开发

致力呼吸健康

慢性呼吸系统疾病是以慢性阻塞性肺疾病（“慢阻肺”“COPD”）、哮喘等为代表的一大类疾病，具有高患病率、高致残率、高病死率和高疾病负担的特点。吸入制剂作为治疗慢性呼吸疾病的首选给药途径，可以快速、直接地进入肺部发挥药效，在降低给药剂量的同时提高药物疗效，但由于研发及生产壁垒极高，长期被外企垄断。作为国产吸入制剂赛道的领航者，健康元以“健康呼吸，元启你我”为起始点，持续完善呼吸系统用药市场布局，通过广泛开展行业合作，不断增强吸入制剂板块的研发实力，助力国内呼吸系统疾病领域的治疗。

我们与中国吸入制剂研发领军人物金方博士及其研发团队、以及钟南山院士所领导的广州呼吸健康研究院达成合作，共同建设吸入制剂研发平台，形成全方位、清晰的研发管线。经过多年的稳步发展，我们已处于国内高端吸入制剂研发的第一梯队，现有及在研产品已覆盖 COPD 和哮喘吸入治疗药物的所有类别，为 COPD 和哮喘患者提供了更多优质安全的用药选择。

截至报告期末，集团在吸入制剂领域已有 8 个品种、12 个规格的产品上市。2023 年，我们有多项针对呼吸系统领域的产品研发。其中，吸入制剂方面，富马酸福莫特罗吸入溶液获批上市，马来酸茚达特罗吸入粉雾剂、丙酸氟替卡松雾化吸入用混悬液处于上市许可审评阶段；沙美特罗替卡松吸入粉雾剂申报生产，为自 2020 年新吸入制剂 BE 指导原则发布后国内首家递交该产品注册申请的仿制药。器械方面，我们持续开发与自有吸入制剂配套的医疗器械，可与妥布霉素吸入溶液配套使用的网式雾化器 Air 360 mini+T 获得二类医疗器械注册证。此外，我们有数个 1 类创新药研发项目取得阶段性进展，其中抗流感新药 TG-1000 胶囊已启动 III 期临床并完成入组计划，治疗哮喘双靶点新药 DBM-1152A、治疗哮喘口服新药 N91115 双双启动 I 期临床试验，临床研究均持续推进中。

本年度，我们在呼吸制剂研发方面的研发进展如下：

表：2023年健康元呼吸制剂研发进展

制剂类型	产品名称	药品类别	临床前	临床试验/BE 试验			上市审批
				I 期	II 期	III 期/BE	
吸入溶液剂	DBM-1152A	1 类化药		»»»»»»			
	XYP-001	2.2、2.4 类化药		»»»»»»			
	丙酸氟替卡松雾化吸入用混悬液	4 类化药					»»»»»»
吸入粉雾剂	马来酸茛达特罗吸入粉雾剂	4 类化药					»»»»»»
	沙美特罗替卡松吸入粉雾剂	4 类化药					»»»»»»
	茛达特罗格隆溴铵吸入粉雾剂	4 类化药	»»»»»»				
吸入气雾剂	莫米松福莫特罗吸入气雾剂	3 类化药				»»»»»»	
	富马酸福莫特罗吸入气雾剂	2.2 类化药		»»»»»»			
口服型剂	TG-1000 胶囊	1 类化药				»»»»»»	
	N91115	1 类化药		»»»»»»			

深耕生物医药

多年来，本集团下属子公司丽珠生物深耕生物医药领域，针对抗体药物、融合蛋白药物搭建了成熟的研发和生产技术平台，同时专注于自身免疫疾病、肿瘤、生殖、重大传染病预防等领域的产品开发，开展并推进多个创新型疫苗、单克隆抗体、重组蛋白药物研发项目。

丽珠生物通过自主研发、外部引进、战略联盟等方式加快新产品立项，依托完善的重组蛋白药物研究开发及产业化条件，不断丰富公司在研产品管线，提高产品商业化能力。2023年12月，由丽珠生物研发生产的重组新型冠状病毒融合蛋白二价（原型株/Omicron XBB 变异株）疫苗（CHO 细胞）（“丽康民®”）经国家卫健委提出建议，国家药监局组织论证同意纳入紧急使用，是公司继丽康V-01 之后，第二款被国家纳入紧急使用的新冠疫苗产品。丽康民®是丽珠生物基于丽康V-01 相同平台开发的广谱二价疫苗，采用创新分子设计，涵盖新冠流行变异株XBB.1.9.1, XBB.1.5, XBB.1.16 等多种关键突变位点，截至报告期末已按国家药监局批准的临床方案进行临床试验并完成全部受试者入组，达到临床预设的主要研究终点。临床试验结果显示，丽康民®具有起效快、抗体滴度高、安全性好、对老年人群免疫原性及安全性优异等特点，对当前主要流行毒株有很好的保护作用。

此外，本年度丽珠生物与北京鑫康合生物医药科技有限公司联合申报的重点在研产品重组抗人IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液（“LZM012”）正式开展III 期临床试验。LZM012 是国内首个与IL-17A 上市药（司库奇尤单抗）进行阳性对照III 期临床的药物，其II 期临床试验结果显示，该产品具有起效快、疗效好及疗效维持时间长等临床优势特点，相比IL-17A 单靶点药物显示更优疗效，有望为国内银屑病治疗提供潜在更优方案。

表：丽珠生物主要在研产品研发进展

领域分类	药品代码 (全称)	临床前	临床试验			上市审批
			I 期	II 期	III 期	
疫苗	重组新型冠状病毒融合蛋白二价（原型株/ Omicron XBB 变异株）疫苗（CHO 细胞）					获得紧急使用
抗肿瘤药物	注射用利普苏拜单抗					»»»»»»
	A-01（注射用重组肿瘤酶特异性干扰素 α -2b Fc 融合蛋白）		»»»»»»			
辅助生殖药物	B-01（重组人促卵泡激素注射液）				»»»»»»	
	注射用重组人绒促性素					»»»»»» (海外注册)
免疫疾病药物	LZM012（重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆 抗体注射液）				»»»»»»	

布局缓释微球

微球是用高分子材料制备的粒径在 1-250 μ m 范围内，包载一种或多种药物的微小球状聚合物。相比于传统注射制剂，微球制剂对靶器官有特异趋向性，具有药物释放持续时间长、生物利用度高等优势，可大幅提高患者用药的便捷性和依从性，临床优势突出。本集团下属子公司丽珠微球聚焦抗肿瘤、调节内分泌、抗精神疾病三大领域，布局长效眼部用药，充分利用微球制剂长效、缓释等特点，深入研究具有自主知识产权的长效制剂技术。2023 年 5 月，由丽珠微球研制的改良型新药注射用醋酸曲普瑞林微球（“维宝宁[®]”）获批上市，适应症为需要雄激素去势治疗的前列腺癌患者。作为唯一国产曲普瑞林微球，维宝宁[®]与普通醋酸曲普瑞林注射剂相比，具有起效时间长、用药次数少等显著优势，可减轻患者痛苦与用药负担，有效提高用药耐受性与可及性。

截至报告期末，缓释微球研发平台在研项目共 8 项，其中递交上市许可注册申请 3 项，I 期临床试验 1 项，BE 试验 2 项。

表：丽珠微球主要在研产品研发进展

项目名称	适应症	临床前	临床试验/BE 试验			上市审批
			I 期	II 期	III 期/BE	
注射用醋酸曲普瑞林微球 (1 个月缓释)	子宫内膜异位症					»»»»»»
注射用醋酸奥曲肽微球	肢端肥大症、胃肠胰内分泌肿瘤				»»»»»»	
注射用醋酸亮丙瑞林微球 (3 个月缓释)	前列腺癌、绝经前乳腺癌				»»»»»»	
注射用醋酸丙氨瑞林微球 (1 个月缓释)	前列腺癌、雌激素受体阳性的绝 经前乳腺癌、子宫内膜异位症		»»»»»»			
注射用阿立哌唑微球	精神分裂症、双向情感障碍					»»»»»»

6.1.2 外部合作与认可

在加强自主创新的同时，本集团不断深化核心领域品种的合作开发及许可引进，通过对接全球优势资源和前沿技术，强化集团的商业化及整合能力。本年度，我们在商业拓展方面取得阶段性进展，引进多项创新药，并持续拓展呼吸系统、镇痛等适应症。此外，我们领先布局 AI 医药研发，于 2021 年和腾讯量子实验室签署战略合作协议，共同推进“量子计算+人工智能”在微生物合成生物学研究及相关药物研究领域的应用，推动医药研发技术的发展和进步。

案例

健康元获费米子镇痛新药 FZ008-145 大中华区独家授权

2023 年 11 月，健康元与广州费米子科技有限责任公司（“费米子”）签署协议，获得后者自主开发的镇痛新药 FZ008-145 在大中华区的独家授权。小分子创新药物 FZ008-145 是全球第二、国内首个高选择性第二代 Nav1.8（电压门控钠离子通道 1.8）抑制剂，拟适用于疼痛的治疗，具有优效、非成瘾性镇痛的优势。2024 年 1 月，FZ008-145 获得临床试验批准通知书，后续将由健康元负责临床研究、申报生产等相关工作，并作为该产品的 MAH 持证人，获得产品获批后在大中华区的生产权及销售权。通过此次合作，集团丰富了在镇痛药研发管线的布局，未来将加速推进 FZ008-145 的临床开发，以期早日为疼痛患者提供更好的治疗选择。

案例

健康元获太景抗病毒新药 TG-1000 大中华区独家授权

2023年3月，健康元与太景医药研发（北京）有限公司以及太景生物科技股份有限公司（合称“太景”）签署了《专利实施许可暨商业化合作合同》，获得在中国（含香港及澳门特别行政区）开发、制造和商业化流感抗病毒新药 TG-1000 的独家许可。TG-1000 主要适应症为单纯性甲型和乙型流感急性感染无并发症的患者，现有数据表明其具有起效快、抑制病毒时间长、耐受性好、口服不受食物影响、不易产生耐药的优点，能够同时有效抑制甲型、乙型流感病毒。截至报告期末，集团已启动 TG-1000 III 期临床研究并完成入组计划。预计未来 TG-1000 上市后，其原料药将在河南省焦作市马村区高端原料药项目内生产，为该区生物医药产业延链补链强链起到重要作用。

2023年，健康元及其下属子公司斩获多项外部荣誉与认可。集团荣获“中国医药工业百强”“中国制造业民营企业500强”“广东省制造业民营企业100强”“广东省百强民营企业”等称号。下属子公司上海方予新获“上海市企业技术中心”认定，并通过了“高新技术企业”和“上海市专精特新中小企业”再认定。下属子公司健康元海滨获得广东省科学技术厅的“吸入制剂产业化关键技术研究及创新技术应用工程技术研究中心”授牌。此外，作为全球首个治疗支气管扩张症的吸入制剂、我国首个吸入抗生素，由健康元研发的改良型新药健可妥®受邀亮相“2023中国医药工业发展大会暨新时代中国医药工业发展成就巡礼展”，展示了集团在吸入制剂研发领域取得的突出成果。

6.2 关注罕见疾病

罕见病又称“孤儿病”，其确切病因不明且发病率极低。由于治疗药物市场需求少而研发难度大、临床用药经验匮乏，罕见病通常治疗成本极高，甚至无药可医。健康元作为一家负责任的医药企业，在《“健康中国2030”规划纲要》及《罕见病诊疗指南》等相关政策的引导下，充分利用自身科研平台及能力优势，积极投身罕见病研究，致力于改善我国罕见病诊疗现状，助力健康中国建设。

特发性肺纤维化

特发性肺纤维化（Idiopathic Pulmonary Fibrosis, “IPF”）是一种原因不明的，局限于肺部的慢性进行性间质性肺炎，好发于中老年人群，主要表现为进行性加重的呼吸困难，伴限制性通气功能障碍和换气功能障碍，进展迅速且预后差，至今尚无肯定显著有效的治疗药物。传统的激素治疗或抗凝治疗药物均已被证明不可缓解IPF的疾病进展，且具有较强的药物副作用或可致合并症加重风险，已不被推荐用于IPF的治疗。鉴于现有药物的局限性，2022年健康元布局研发了改良型新药XYP-001，在IPF适应症开发领域属于新机制/靶点药物。公司于9月成功获取国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》。截至报告期末，针对XYP-001的I期临床研究已顺利完成，II期临床研究即将启动。该药如能成功研发，将为IPF患者提供一种全新的、安全性更高的用药选择。在开展IPF治疗用药研究的同时，我们也持续关注其他呼吸罕见病（如肺动脉高压等），并积极进行前期项目调研工作。

恶性高热

恶性高热（Malignant Hyperthermia, “MH”）是临床上罕见的可由常规麻醉用药引起围手术期死亡的遗传性疾病，发病率极低而死亡率极高。注射用丹曲林钠是治疗MH的唯一特效药，但由于其研发难度大且利润空间小，长期以来国内并无企业进行研发生产。健康元控股子公司丽珠集团早期开始部署注射用丹曲林钠的研发，历经十余年的艰辛探索，最终于2020年10月取得注册批件，成为国内首个成功仿制注射用丹曲林钠的企业，为中国MH患者和广大麻醉医生带来了福音。未来，我们将进一步呼吁有临床需求的医院储备注射用丹曲林钠，并将其纳入临床抢救必备药品，以及时挽救MH患者的生命。

肢端肥大症

肢端肥大症（Acromegaly）是腺垂体分泌生长激素过多所导致的内分泌与代谢性疾病，其治疗药物醋酸奥曲肽微球产业化技术难度大、研发成本高、研发周期长，且进口价格高昂，对患者和国家医保系统均造成很大的经济负担。基于迫切的国产化需求，健康元下属子公司丽珠微球着手开展注射用醋酸奥曲肽微球的仿制工作，并于2020年9月获得临床试验批准通知书，允许其在健康人群中开展和原研对照的生物等效性（BE）研究。截至报告期末，丽珠微球正在开展注射用醋酸奥曲肽微球的BE试验，期望能够尽快提供质量与药效有保证的仿制品种，以缓解肢端肥大症患者用药现状。

胸腺肿瘤

胸腺肿瘤是胸部肿瘤相对罕见的一种肿瘤类型。世界卫生组织病理学分类将其划分为胸腺上皮肿瘤，包括胸腺瘤和胸腺癌，发病率为1.3-3.2/100万。其中，胸腺癌（Thymic Carcinoma）是一种少见的上皮来源恶性肿瘤，较胸腺瘤更具侵袭性，且大多数胸腺癌患者在首次发现时已有外侵或转移表现，发病率和生存时间均明显低于胸腺瘤患者。目前，胸腺癌仍缺乏有效的靶向治疗药物，循证医学证据有限，其疗效预测标志物及预后尚不明确。

本集团下属子公司丽珠生物在研产品注射用利普苏单抗（“LZM009”）可以通过靶向调节蛋白，抑制或激活受体，从而达到增强免疫反应、改善癌症预后的作用。截至报告期末，LZM009已完成一项针对晚期胸腺癌患者的II期临床试验受试者入组。临床结果显示，该II期临床研究已达到预设疗效终点，LZM009治疗一线化疗失败的复发或转移性胸腺癌患者有效性和安全性较好，相比诊疗指南中提到的其他方案具有一

定临床优势。2023年7月，LZM009已在中国递交上市申报前的沟通交流申请，如能顺利获批上市，预期可为胸腺肿瘤治疗提供更多选择和更优的治疗方案。

全身型幼年特发性关节炎

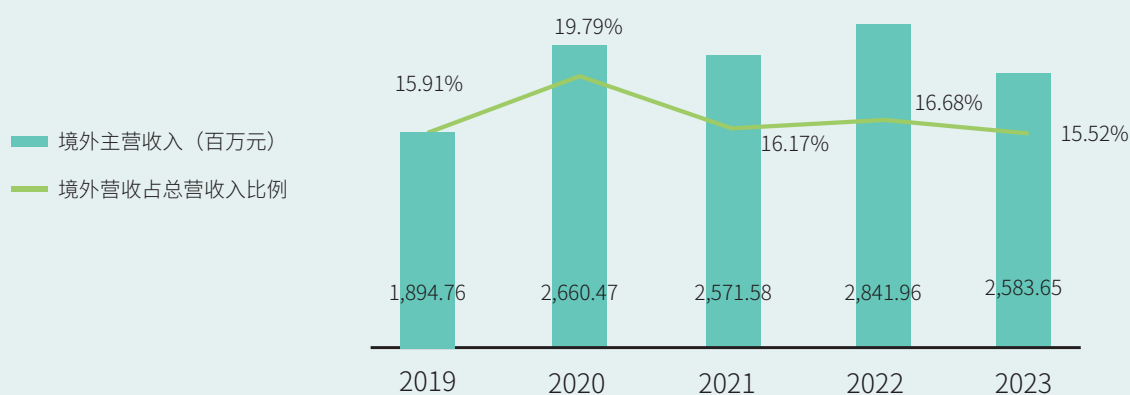
全身型幼年特发性关节炎（Systemic juvenile idiopathic arthritis, “sJIA”）是一种罕见的慢性全身型疾病，通常在16岁之前发病。sJIA的主要特征为持续6周或以上的关节肿痛，并伴有其他组织和器官的损害，是幼年特发性关节炎中最严重的一种亚型，目前我国发病率约为万分之一。

托珠单抗注射液（“安维泰®”）是一款由健康元下属子公司丽珠生物研制的靶向白介素-6受体（IL-6R）的重组人源化单克隆抗体，于2023年1月获批上市，获批适应症为类风湿关节炎。2023年5月，安维泰®通过新增适应症补充申请，获得国家药监局批准同意新增sJIA和细胞因子释放综合征（CRS）两项适应症。托珠单抗注射液是国内唯一获批sJIA适应症的生物制剂，也是国内外权威指南推荐用于治疗初次治疗无效的sJIA活动性全身症状或活动性sJIA患儿的药物，拥有起效快速、持续增效的特征，可迅速改善患儿疾病活动度，及时控制病情，且有助于患儿追赶生长并减少关节结构破坏，为sJIA患儿的治疗提供了新的靶向选择。

6.3 提升产品可及性

本集团致力于提升药品可及性，旨在将更多安全、有效的产品惠及全球患者。我们积极布局中国境外疫苗、专利药、仿制药、原料药、诊断试剂及设备生产及销售，采取直接运营、授权当地经销商等方式拓宽渠道，现已在亚洲、欧洲、北美、非洲等多个国家和地区的主要医药市场和新兴市场完成产品注册。2023年，集团境外主营业务收入为2,583.65百万元，过去五年复合增长率达7.93%。

2019-2023年健康元境外主营收入及占总营收比例



国际化是健康元发展的长期战略。2022年9月，健康元全球存托凭证（GDR）在瑞士证券交易所成功上市，成为国内首家赴瑞士发行GDR并成功上市的生物医药企业。借助发行GDR的契机，集团“引进来”和“走出去”紧密结合的国际化进程将进一步提速。目前，我们正在积极寻找海外优质医药标的及管线，拓展管线引进及投资并购的机会。在“引进来”的过程中，我们将重点关注呼吸系统疾病、消化道、精神、辅助生殖等优势治疗领域的新靶点、新机制、新给药方式和新适应症的扩展，以增强集团研发管线厚度，支持集团后续3-5年甚至更长期的战略发展。

为更好地“走出去”，我们密切关注资本市场创新发展的政策与机遇，积极利用资本市场服务企业战略发展与业务布局。我们在新加坡、阿联酋、瑞士等地开展了数场海外实地投资者交流活动，向海外机构投资者详细介绍集团的“创新药+高壁垒复杂制剂”双轮驱动战略、国际化布局及重点产品，进一步提升了集团的海外知名度，为后续海外市场与渠道拓展打下基础。

我们持续加强吸入制剂、辅助生殖、消化道、抗感染等产品在境外的准入、产品注册及推广工作。重点产品注射用艾普拉唑钠及艾普拉唑肠溶片在印度尼西亚成功获批上市。吸入用复方异丙托溴铵溶液成功获得菲律宾药品注册批件。盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液、布地奈德吸入混悬液已完成澳门注册，正在开展菲律宾等国家的注册工作。注射用醋酸西曲瑞克已向美国提交注册申请。同时，我们持续推进创新类产品及管线的国际合作及对外许可授权，与国际多方进行合作洽谈，其中改良新药妥布霉素吸入溶液正在与欧洲、东南亚等地客户开展对外技术授权的洽谈。

在产业链整合方面，集团充分借助“原料药-制剂一体化”的战略优势，将长板作为跳板，在扩张业务版图的同时强化核心供应链全球布局和整合能力。我们加速布局海外原料药业务，加大高端抗生素原料药产品的市场开发力度，加强与当地制剂企业的合作，不断推进在新兴市场及发展中国家的原料药及中间体产品注册工作，以进一步提升集团优质产品及服务的全球可及性。

案例

普及吸入制剂 - 健康元吸入用复方异丙托溴铵溶液于菲律宾上市

2024年1月，健康元自主研发的吸入用复方异丙托溴铵溶液成功获得菲律宾食品药品监督管理局核准签发的药品注册证书，标志着集团具备了在菲律宾市场以药品属性销售该产品的资格。吸入用复方异丙托溴铵溶液适用于需要多种支气管舒张剂联合应用的患者，为哮喘和慢性阻塞性肺疾病患者的临床常用药物，于2019年4月在国内获批上市，是国内首个新4类注册获批的雾化吸入溶液。该产品的海外上市为集团吸入制剂产品的海外市场拓展带来了积极影响，同时进一步提升了高端吸入制剂在海外发展中国家的可及性。

案例

 拓宽生物药布局 - 丽珠集团注射用重组人绒促性素进入东南亚市场

注射用重组人绒促性素（“丽得宝®”）是由丽珠生物开发的辅助生殖类药物，于2021年在国内获批上市。基于其较高的安全性和实惠的价格，健康元控股子公司丽珠集团正积极开展海外注册与合作，致力于惠及全球更多不孕症人群，为海外患者提供更经济的产品选择。

截至报告期末，注射用重组人绒促性素已完成乌兹别克斯坦、巴基斯坦、菲律宾及尼日利亚的注册资料递交，并取得PIC/S 成员国印尼药监局（BPOM）核准签发的上市批件，成功进入东南亚最大市场印度尼西亚。注射用重组人绒促性素在印尼的获批可惠及当地约400万不孕不育人群，同时有助于丽珠集团加速推进该产品在更多东南亚及其他区域的PIC/S成员国的注册进程，让更多海外患者受益。此外，丽珠集团与孟加拉国生殖产品龙头企业签订生物药战略合作及本土化生产合作谅解备忘录，计划将注射用重组人绒促性素引入孟加拉国，并开展后续的本土化生产战略合作。若进展顺利，未来注射用重组人绒促性素将填补孟加拉国该品种的空白，对需要生殖辅助的300万以上当地患者带来更优质的治疗选择。

 加速中药国际化 - 丽珠集团荆肤止痒颗粒获欧亚经济联盟国家注册证

健康元控股子公司丽珠集团加速拓展中药制剂的海外布局，于2023年12月成功取得俄罗斯官方签发的荆肤止痒颗粒欧亚经济联盟国家注册证（EAC）。荆肤止痒颗粒功能主治祛风、除湿、清热解毒、止痒，用于儿童风热型或湿热型丘疹性荨麻疹，是丽珠集团首个在在欧亚经济联盟国家获批的中成药产品。未来，该产品可在欧亚经济联盟五个成员国（俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯、吉尔吉斯斯坦和亚美尼亚）的关税区内自由流通和销售，将惠及约550万患者。

6.4 改善产品可负担性

药品费用是疾病经济负担的重要组成部分。健康元致力于减轻患者的经济负担，在国内和不同国家间均采用基于产品可负担性的公平定价政策，将价格合理的优质药品提供给更多有需要的人群。

国内市场

本集团积极响应国家医保目录准入工作。2023年，国家医疗保障局发布的新版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》（“医保药品目录”）中，健康元共有210个产品被纳入，包含甲类95个、乙类115个。此外，我们持续关注全国药品集中采购开展情况，争取入选国采名单。本年度，我们参加了联合采购办公室组织的第八批及第九批全国药品集中采购，其中健康元控股子公司丽珠集团旗下两款产品中，标第八批国采，健康元旗下一款产品中标第九批国采，未来可使更多患者以更低廉的价格用上高质量药品。

医保目录内重点产品	医保支付标准
妥布霉素吸入溶液（“健可妥 [®] ”）：健康元自主研发的改良型新药健可妥 [®] 是全球唯一获批用于支扩症伴铜绿假单胞菌感染的吸入制剂，于2022年10月正式获批上市，一举打破了中国支扩症患者无雾化抗生素可用的困境。健可妥 [®] 为国家重大新药创制专项，具有局部给药低剂量、高浓度、无耳肾毒性、不易耐药的优势，对儿童和老年患者更安全，是呼吸系统疾病领域的重要突破。	253.60元 (5ml:300mg/支)
注射用艾普拉唑钠（“壹丽安 [®] ”）：健康元控股子公司丽珠集团原研专利新药壹丽安 [®] 自2019年起进入国家医保药品目录。本年度，壹丽安 [®] 再次作为治疗消化性溃疡出血的药物与获批新适应症“预防重症患者应激性溃疡出血”一同被纳入医保药品目录，且其医保支付标准从71元/支降至63元/支，扩展了产品的应用范围，解决临床需求，并进一步减轻了患者的经济负担。	63.00元 (10mg/支)
注射用醋酸曲普瑞林微球（“维宝宁 [®] ”）：健康元下属子公司丽珠微球研制的改良型新药维宝宁 [®] 于2023年5月获批上市，适应症为局部晚期或转移性前列腺癌。维宝宁 [®] 与普通醋酸曲普瑞林注射剂相比，具有起效时间长、用药次数少等显著优势，医保支付标准为1,000元/瓶，较已上市的进口制剂降价约20%。	1,000.00元 (3.75mg/瓶)

第八批集采中标产品	中选价格
注射用伏立康唑（“丽福康 [®] ”）：健康元控股子公司丽珠集团产品丽福康 [®] 是一种广谱的三唑类抗真菌药，主要用于进展性、可能威胁生命的真菌感染患者的治疗，可用于预防接受异基因造血干细胞移植的高危患者的侵袭性真菌感染。近年来，伏立康唑因其广谱抗真菌作用、抗菌效果好等优点，已成为治疗侵袭性真菌感染的首选治疗药物。	291.90 元 (0.2g*10 瓶/盒)
注射用头孢地嗪钠（“康丽能 [®] ”）：健康元控股子公司丽珠集团产品康丽能 [®] 为第三代广谱头孢菌素类抗生素，已于 2022 年 7 月通过一致性评价。该药品具有广谱抗菌作用，用于敏感菌引起的感染，如上、下泌尿道感染，下呼吸道感染，淋病等。	28.90 元 (0.5g*10 瓶/盒)
第九批集采中标产品	中选价格
盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液（“丽舒同 [®] ”）：健康元重点产品丽舒同 [®] 是一种典型的复杂制剂，于 2018 年凭借“重大专项”“儿童用药”的优先评审理由进入全国《拟纳入优先审评程序药品注册申请的公示（第二十九批）》，2019 年作为中国首个新三类左沙丁胺醇制剂获批上市，自 2020 年起被纳入国家医保药品目录。与同类哮喘和慢阻肺的临床急救药沙丁胺醇相比，丽舒同 [®] 可降低心动过速、低血钾等不良反应的发生风险，同时显著改善患者肺功能、降低患者门诊入院和再入院风险、缩短住院时间，为患者提供更安全有效的治疗选择。	1.65 元 (3ml:0.63mg/支)

海外市场

本集团在开拓和布局海外市场时已将当地经济发展与医疗健康水平及同类产品定价情况纳入考虑，以制定符合地区发展现状的合理售价，避免加重患者的经济负担。我们充分评估各地区人均收入水平，分析当地患者的实际价格承受能力，并在此基础上面向不同市场实施差异化分级定价策略。同时，我们在境外发展中国家的产品推广过程中，积极参与当地政府投标，致力为当地提供可负担的药品与服务。截至报告期末，集团及下属子公司共有 27 款产品在南亚、东南亚、南美及非洲地区的销售过程中采用了与当地收入水平匹配的公平定价政策。

健康元控股子公司丽珠集团坚持采用基于产品可负担性的公平定价政策，并致力于提升其产品在发达市场和新兴市场的定价透明度。针对制剂产品，丽珠集团在发展中国家严格遵循当地政府的医药定价政策，销售的仿制药价格通常为原研药的 60%-70%。针对原料药，丽珠集团通过直接销售到终端制剂工厂的方式减少中间渠道，准确了解终端客户的采购价格，在提高价格透明度的同时降低当地药品供应成本。

表：丽珠集团各业务板块定价政策及执行情况

业务板块	定价政策	定价情况
原料药	•考虑到新兴市场/发展中国家患者用药成本相对较高，丽珠集团以低于发达国家的价格向新兴市场/发展中国家销售高质量的原料药和中间体，降低目标国家患者的用药成本； •在新兴市场/发展中国家市场推广中，丽珠集团根据当地的生活及医疗水平，分不同市场和区域进行定价； •国内市场的销售定价亦秉承公平原则。丽珠集团与国内战略合作伙伴签署全年供货协议，根据采购量给予一定的价格优惠。	•丽珠集团与印度约50多家客户开展商业化合作，供应20种原料药及中间体。其中，中间体的售价较发达国家低约5%-10%，原料药的售价较发达国家低约15%-30%； •部分高端抗生素产品（包括盐酸万古霉素、替考拉宁、达托霉素等）在新兴市场和发展中国家需求量较大，在南美、东南亚、非洲等地区的发展中国家的平均售价比发达国家售价低约10%-15%； •部分兽药产品（如多拉菌素、莫西克汀等）在南美主要国家（如哥伦比亚、巴西、乌拉圭、阿根廷等）以及部分亚洲国家（如巴基斯坦和越南等）的平均售价比发达国家低约15%-20%。
制剂	•丽珠集团通过供应化药仿制药或者生物类似药，为亚非拉市场提供较原研制剂价格低廉且达到类似治疗效果的制剂药品； •采用适合新兴市场/发展中国家的定价结构，制定符合当地发展水平的合理价格； •丽珠集团在欠发达国家和低收入国家免收取产品市场授权费。	•针对注射用重组人绒毛促性素，丽珠集团免除位于西非、南亚、东南亚地区的4个国家的合作客户的市场授权费； •针对原研专利新药注射用艾普拉唑钠，丽珠集团免除东南亚地区2个国家、非洲地区1个国家的合作客户的市场授权费； •针对注射用重组人绒毛促性素、注射用艾普拉唑钠、注射用尿促卵泡素，丽珠集团降低了发展中国家客户的最小采购量要求。
试剂	•丽珠集团充分调研产品的终端售价，凭借经销权对经销商加以约束，限制其对终端售价的加价水平； •丽珠集团在欠发达国家和低收入国家制定更优惠的产品价格。	•积极询价多家运输公司，寻求最优报价的货运服务，为客户提供成本低而性价比高的运输方式。

6.5 提升医疗健康水平

近年来全球人口不断增长，医疗需求也随之增加，医疗资源分配不均、医疗技术发展不平衡等问题愈加突出，许多发展中国家的患者仍无法得到及时、有效和负担得起的医疗保障。健康元秉持“为健康·为明天”的企业使命，充分利用自身优势，在普及慢病知识、杜绝抗生素滥用等方面持续发力；同时积极参与发展中国家能力提升计划，为全球健康发展贡献力量。

6.5.1 普及慢病知识

呼吸系统疾病是我国仅次于心血管和糖尿病的第三大慢性疾病，其中哮喘、慢性阻塞性肺疾病（COPD）、支气管扩张症患者人数超过1.6亿人。近年来，国内呼吸疾病领域哮喘、慢阻肺等疾病的发病率持续增高。据统计，我国有近4,570万成人哮喘患者、1,500万儿童哮喘患者、1亿COPD患者，然而COPD的知晓率远远低于《健康中国行动（2019-2030年）》目标。为提高慢性呼吸系统疾病的公众认知，健康元通过开展线上新媒体直播、发表学术论文、支持学术研究、举办及参与线下学术推广活动等方式，全面普及哮喘和慢阻肺疾病知识，鼓励潜在人群定期进行肺功能检查，助力慢性呼吸系统疾病防治。

案例

“呼吸专家说”系列公益活动

健康元聚焦呼吸系统疾病，搭建科普性质新媒体平台矩阵“呼吸专家说”，通过微信公众号、抖音、微博等新媒体渠道，为社会大众提供呼吸慢病科普教育和权威的疾病管理平台。

· 2023年“世界哮喘日”期间，“呼吸专家说”持续开展“送你一个小红包”公益活动，与全国436家三甲医院联合开展哮喘疾病公益科普活动，并同步开启哮喘科普直播周，紧密围绕哮喘日主题“全面关爱每一位哮喘患者”，携手哮喘领域专家向大众普及哮喘防治知识，引导大众正确认识哮喘疾病并做好疾病管理。

· 近年来，国际支气管扩张症发病率和患病率均有所升高，患病人群依从性差，社会负担和家庭负担较重。为引起广泛重视，2022年7月1日被认定为第一个“世界支气管扩张日”，旨在让更多人提高对支气管扩张症的认知。2023年第二个“世界支气管扩张日”期间，“呼吸专家说”与中国支扩联盟联合推出支扩症公益科普行，以线上线下相结合的方式，呼吁患者群体正确管理疾病，从而提升生活质量。

· 2023年“世界慢阻肺日”期间，“呼吸专家说”与全国329家三甲医院联合开展慢阻肺疾病公益科普行动，并联合地方媒体进行活动宣传报道，扩大公益活动覆盖面，以呼吁大众关注肺部健康，推进慢阻肺的早防早筛早诊早治。

截至报告期末，“呼吸专家说”已汇集超5,000位呼吸专家，累积播出超500场呼吸疾病科普直播，超1,000位专家参与录制，超2,500万直播观看，超500万用户关注。

6.5.2 应对抗生素耐药性

抗生素耐药性问题已成为全球公共健康风险之一，对人类健康造成严重威胁。我们高度重视抗生素在临床上的合理使用，严格遵守《抗菌药物临床应用管理办法》，加强对集团旗下注射用美罗培南、注射用伏立康唑、注射用头孢地嗪钠等抗感染药物的管理。我们按照抗菌药物临床应用分级管理制度要求，积极配合医疗机构对抗生素滥用的管制，协助医疗机构落实“非限制使用”“限制使用”“特殊使用”的分级管理原则、推进医师处方权限管理和耐药菌控制工作，开展优化耐药菌治疗方案培训和讲座，以提高临床抗菌药物治疗效率，有效防止抗生素滥用。

在抗生素耐药性研究方面，集团关注妥布霉素吸入溶液耐药风险及铜绿假单胞菌（PA）的耐药性研究。PA感染具有急性期难控制、稳定期难清除的特点。临床常用抗PA药物（如氟喹诺酮类、碳青霉烯类、青霉素类）耐药率均超过10%。而妥布霉素吸入溶液III期临床研究耐药指标显示，其耐药风险较低；在两项临床研究中，使用妥布霉素吸入溶液治疗6个月对大多数受试铜绿假单胞菌菌株的敏感性几乎未见影响，能有效减少抗生素耐药性的发生。健康元控股子公司丽珠集团亦持续推进针对革兰氏阴性菌和真菌的耐药性研究工作，携手相关方开发抗生素耐药性的解决方案，以应对抗生素耐药性问题。

此外，我们积极参与相关领域学术会议，与来自感染、呼吸、血液、ICU、器官移植、皮肤、妇产科等临床专家及从事微生物基础研究学者进行深入交流，共同推动医学进步和创新，为人民健康和生命安全提供坚实保障。

案例

妥布霉素吸入溶液的有效性和安全性研究

支气管扩张症是一种国内常见的慢性呼吸道疾病，而铜绿假单胞菌（PA）又是导致支扩症患者频繁发生急性加重、住院风险增加的主要原因。对于初始分离的PA，约50%的患者可通过以吸入抗生素为基础的根除治疗实现一年内痰培养持续阴性；而PA一旦形成慢性定植则难以根除。及时而规范的根除治疗或能够改善PA初始或新发感染患者的预后，但相关高级别循证证据的支持有限。因此，业内认为初始或新发PA根除治疗已成为当前支扩症优先研究领域的第一位。

在健可妥®上市之前，我国支扩症患者没有接受过长期吸入抗菌治疗，是探索根除治疗有效性和安全性的绝佳人群。因此，同济大学附属上海市肺科医院徐金富教授受托中国支气管扩张症临床诊治与研究联盟，发起了“雾化妥布霉素吸入溶液根除成人支气管扩张症患者铜绿假单胞菌的有效性和安全性研究”。该研究由健康元资助，目前正进行受试者招募。研究将探索对于PA感染早期患者，与生理盐水吸入相比，妥布霉素吸入溶液联合口服盐酸环丙沙星片或单用妥布霉素吸入溶液治疗成人支扩症患者在PA清除方面的优效性。研究的主要疗效评价指标是开始给药后痰培养PA持续阴性（第24周、第36周的两次痰培养阴性）的受试者比例，次要疗效评价指标包括患者急性加重、肺功能、住院、生活质量等方面的表现。安全性指标则包括不良事件的发生情况和入组后对妥布霉素、环丙沙星出现耐药的受试者比例。

案例

丽珠集团关于解决抗微生物药物耐药性的研究

革兰氏阴性菌耐药性研发

目前，革兰氏阴性菌耐药现象较为严峻。据研究显示，国内临床感染较为常见菌株的前五名均为革兰氏阴性菌。治疗多药耐药（MDR）革兰氏阴性菌感染的重要药物之一为多黏菌素。多黏菌素耐药率低，抗菌活性强，对大肠埃希菌等革兰氏阴性菌均有效，被称为 β -内酰胺类、氨基糖苷类或者喹诺酮类等抗生素治疗无效的多重耐药革兰氏阴性菌感染的最后一道防线。

丽珠集团正在进行多黏菌素类产品的研发。其中，丽珠集团的原料药多黏菌素E甲磺酸钠已获得欧洲CEP证书，并通过了FDA审评；其国内申报上市资料已提交，目前处于注册审评阶段。同时，丽珠集团正在进行多黏菌素制剂的处方工艺研究，将尽快推动该品种上市。

真菌耐药性研发

近年来，随着免疫缺陷和肿瘤化疗人群的增加，侵袭性真菌感染亦逐步增加。目前，市场上的抗真菌药物主要有3类：多烯类、唑类和棘白菌素类。经过多年的临床使用，抗真菌药物耐药性随之越发严重，使得临床可用药物的数量十分有限。

丽珠集团正在研发一款全新作用机制和靶点的1类新药，靶向真菌特有酶。靶点与人体同源性低，具备良好安全性潜力，而且作用机制全新，有望解决真菌耐药性。截至报告期末，该项目已完成先导化合物确认，处于先导化合物的优化阶段。

6.5.3 参与能力提升计划

健康元密切关注发展中国家医疗卫生事业的发展。我们积极参与发展中国家的医疗卫生服务能力提升计划，以集团国际化战略为基础，携手当地合作伙伴共同支持发展中国家提高医疗服务水平。

为当地医护人员提供培训

本集团在拓展发展中国家制剂业务布局的同时，亦积极为当地医护人员提供培训，助力提升当地医疗服务水平。我们将注射用美罗培南出口至菲律宾、乌克兰、越南、巴基斯坦、秘鲁、智利等发展中国家，向当地对接人提供产品注册与推广培训，并协助我们的合作伙伴面向当地医护人员开展产品使用培训与相关知识讲解。此外，健康元控股子公司丽珠集团正陆续在菲律宾、巴基斯坦、马来西亚等国家对丽康®海外III期临床试验医护人员和主要研究人员开展培训，内容涵盖疫苗注册相关法规、远程核查流程、核查要点及经验分享等，根据GCP指导原则帮助当地医护人员规范临床研究操作。丽珠集团亦积极开展海外学术推广与培训活动，为发展中国家医护人员提供详细的产品使用方法讲解与临床经验分享，使我们的产品能够更安全更有效地惠及当地患者。

案例

丽珠集团为印度尼西亚医护人员提供创新药学术推广

自创新药注射用艾普拉唑钠于2023年在印度尼西亚上市后，丽珠集团与合作方在印尼当地共开展8场学术推广活动，包括4场由印尼内科协会、胃肠道协会组织的大型专业学术研讨会。2023年11月11日，丽珠集团与印尼合作方参与了在印尼巴厘岛举办的内科年会。此次会议共有约300名来自印尼各地的专家参加。在会议上，丽珠集团与合作方邀请印尼最著名的胃肠病专家之一对艾普拉唑钠作为新一代PPI在治疗消化道出血方面的临床优势进行介绍，并详细讲解产品的使用方法及注意事项，得到了印尼专家们积极良好的反馈。后续产品落地推广过程中，将由印尼当地专家牵头对当地医院的医护人员进行更深入的培训。

丽珠集团为乌兹别克斯坦医护人员提供学术培训

丽珠集团辅助生殖产品注射用尿促卵泡素和注射用尿促性素于2022年在乌兹别克斯坦上市并在当地生殖大会进行了学术推广。本年度，丽珠集团邀请了中国具有丰富临床经验的医生专家与乌兹别克斯坦生殖领域的专家，与当地合作方邀请的3家行业领先生殖中心的8位医生进行线上学术沟通，交流并分享丽珠集团生殖产品的使用方法、疗效及临床经验，为产品的安全有效使用提供学术支持。

助力当地生产商能力提升

作为原料药供应商，健康元及其控股子公司丽珠集团在境外欠发达国家和地区积极分享研究成果、进行技术转移，提升当地制剂生产商制造能力以符合其适用的国际药品制造标准。此外，丽珠集团通过提供技术转移方案和分析检测方案，帮助当地制药企业改良和优化生产管理流程和质量控制程序，以提高当地的生产技术水平。

案例

健康元助力印度原料药企业优化生产工艺

印度市场是全球最大的头孢市场之一，而健康元是印度市场头孢原料药的起始物料 7-ACA 和 D-7ACA 的最大供应商。印度市场过往广泛使用 7-ACA 作为头孢原料药的中间体。从 2013 年开始，健康元通过每年的多次拜访和大力推广，帮助印度头孢原料药企业将头孢呋辛酯原料药和头孢泊肟酯原料药的起始物料从 7-ACA 转变为 D-7ACA。这一举措缩短了印度头孢原料药企业的生产流程和生产周期，降低了质量控制风险和生产成本。如今，印度市场对 D-7ACA 的需求量已经远超 7-ACA。产品成本的降低惠及了整个印度市场，也降低了当地患者的用药成本。

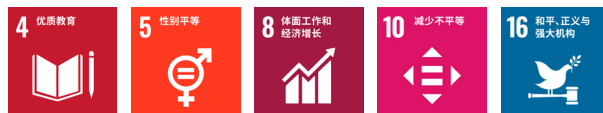
丽珠集团向发展中国家生产商免费转移杂质检测方法

任何影响药物纯度的物质统称为杂质。杂质的研究是药品研发的一项重要内容，药品中的杂质能否得到合理有效的控制，直接关系到药品质量的可控性与安全性。丽珠集团凭借自身的研发能力和质量分析能力开发出自己的杂质检测方法，并将该方法免费转移给新兴市场及发展中国家的技术欠发达的仿制药制剂企业，向他们提供杂质标准品，打破了欧美供应商或原研企业在杂质控制和检测上特有技术的壁垒。2023 年，丽珠集团自行开发出达托霉素的杂质标检测方法，支持客户在部分市场使用并注册，为之后药品顺利实现商业化保驾护航。

07

人才管理

本章回应 SDGs



健康元秉持“以人为本”的企业价值观，始终将人才视为企业可持续发展的核心竞争力。我们坚持开展雇主品牌建设，不断优化人力资源管理工作质量和水平。我们以平等、包容的态度引才聚才，尊重并保障员工的合法权益，为员工搭建多层次的培训体系和完善的薪酬福利体系，并为员工提供广阔、公平的职业发展通道，不断激发组织活力。同时，我们高度重视员工职业健康与福祉，不断优化工作环境与福利待遇，持续提升员工幸福感与认同感，携手员工共同成长。

7.1 保障员工权益

本集团始终将优质人才视为企业发展的核心竞争力，致力于保障员工合法权益，完善用工管理制度，杜绝任何形式的偏见、歧视或骚扰行为，为员工营造多元、平等、包容的工作氛围。截至报告期末，集团在职员工总数为14,365人。

7.1.1 合规雇佣

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定《劳动用工及行为道德准则》（《劳工准则》），管理及规范集团及下属子公司所有员工（包括全职、兼职员工与临时员工），以及所有与本集团有业务往来的供应商、承包商、服务商、客户和其他合作伙伴的用工管理。我们对任何形式的歧视行为持零容忍态度，并在《劳工准则》中详细规定歧视和骚扰事件的举报流程及处罚与纠正措施（请详见“健康元《劳动用工及行为道德准则》摘要”第8条至第10条）。本年度，健康元发生的歧视及骚扰事件数量为零。

此外，我们不断完善《人力资源管理规程》《培训管理制度》《考勤休假管理制度》《员工手册》等制度，遵循自愿原则与员工签订劳动合同，明确员工应享有的劳动权利和应履行的劳动义务。



健康元《劳动用工及行为道德准则》摘要：

1. 本准则适用于健康元所有员工，包括全职员工、兼职员工和临时员工，以及所有与健康元有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商和其他合作伙伴。
2. 公司禁止使用童工。所有单位禁止招用未满十六周岁的未成年人。
3. 公司反对强迫劳动，任何单位不得以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动者劳动。
4. 公司尊重员工结社自由。员工有权自由选择成立或加入工会。工会有权代表员工与健康元进行平等协商，依法签订集体合同。
5. 我们努力为员工创造身心健康的工作环境。我们根据国家法规要求保证员工在工作场所的劳动安全及健康保障，并且支持对劳动环境的持续改善。所有员工都有责任报告工作场所潜在的不安全因素。
6. 我们重视员工才能的发展与进步。在决定报酬、福利、培训机会、升职、降职、分配、调任、发展、学费援助或退休等劳务事务时，我们将根据员工的工作能力、工作表现和工作需要作出决定，而不会受到年龄、民族、种族、家庭状况、族裔背景、肤色、性别、性取向、宗教信仰、社会出身、国籍、残障、妊娠等因素的影响，尽力摒除各种形式的偏见和歧视。
7. 我们严禁在工作场所进行任何形式的骚扰行为，包括违背他人意愿，以言语、文字、图像、肢体行为等方式对他人实施性骚扰和其他非性骚扰。我们鼓励遭受骚扰的员工及时通知上级主管或人力资源部门报告此情况，以便公司开展调查。我们将尽可能对此类报告迅速地开展保密调查。一旦调查足以证实相关指控后，我们将采取适当的纠正措施。
8. 我们已将多元化、反歧视、无偏见、反骚扰等原则理念纳入员工培训中，要求健康元全体员工参加培训，深入理解上述原则及相关制度规定。
9. 我们将尽可能识别不遵守本准则规定的行为，并承诺努力防止此类行为的发生。为此，我们鼓励相关人员在发现违反本准则的行为时，应尽快上报给上级主管或人力资源部门，以便公司进行调查和处理，以减少未来此类违反行为的发生。
10. 我们将尽可能对违反本准则的行为迅速地开展调查，并采取必要措施保护善意举报和报告的相关人员的合法权益；对借举报、投诉为名，故意捏造事实，诬告陷害的，将依照有关规定严肃处理，构成犯罪的，移送司法机关处理。
11. 一旦调查足以证实确有违反本准则的行为，我们将采取适当的处罚和纠正措施，包括但不限于解除劳动合同、商业合同。涉嫌构成犯罪的，移交司法机关处理。

7.1.2 保护人权

为更好地实现我们在尊重人权方面的承诺，健康元制定并于官方网站公开《劳工准则》，其中覆盖国际劳工组织核心公约（ILO core conventions）以及《联合国世界人权宣言》的人权实践，明确规定了禁止强迫劳动、禁止童工、反歧视、反骚扰、同工同酬、结社自由、平等协商、职业安全及健康等人权保护条款（请详见“健康元《劳动用工及行为道德准则》摘要”第2条至第7条）。《劳工准则》中的条款适用于本集团所有员工，包括全职员工、兼职员工和临时员工，以及所有与健康元有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商和其他合作伙伴。

除明确政策要求外，本集团亦制定了一系列人权风险减缓及补救措施。我们在日常工作中加强对人权保护相关制度的学习与培训，严格审核人权政策的执行情况，通过人权尽职调查识别出潜在的人权风险，并积极开展改善行动，主动预防潜在的人权风险。本集团所有员工及相关人员均可通过健康元官网公布的申诉热线报告潜在的人权风险。若发生违反人权保护条款的行为，我们将迅速开展调查，并采取必要措施保护善意举报和报告的相关人员的合法权益；对有足够证据确有违反本准则的行为的涉事人，我们将采取适当的处罚措施，包括但不限于解除劳动合同、商业合同，涉嫌构成犯罪的则移交司法机关处理。

案例



丽珠集团开展人权尽职调查

健康元控股子公司丽珠集团已建立系统性的人权尽职调查流程，包括人权风险评估、年度审计及汇报、制定并实施减缓及补救措施三个环节。尽职调查覆盖丽珠集团自身营运及业务相关活动，内容包含禁止强迫劳动、禁止童工、同工同酬、反歧视等《劳工准则》内所有的人权保护条款。本年度，丽珠集团人权调查结果显示人权风险主要来自工作环境、薪酬福利、利益冲突等维度。针对每一个发现的人权风险，丽珠集团均制定并执行了有效的减缓及补救措施，由下属各企业负责执行，并由其ESG委员会负责监督。截至报告期末，丽珠集团下属一家企业实施了人权风险缓解措施。

7.1.3 多元包容

我们持续构建倡导多元化、平等与包容的企业文化，吸引和凝聚卓越人才，鼓励不同背景的员工充分发挥才能。我们制定并落实《多元、平等与包容政策》，明确由董事会社会责任委员会负责审核该政策、监督集团多元化表现与目标进展；并要求所有员工都要完成《多元、平等与包容政策》及其他多元、平等与包容相关培训，以培养员工的多元包容意识，营造多元化、无偏见的工作环境。我们平等对待每一位员工，不因性别、年龄、民族、国籍等因素影响员工在招聘录用、晋升发展、薪酬福利等各环节应享受的权益。同时，我们持续完善《人力资源管理制度汇编》等制度中与多元化相关的管理规范，并组织开展人力资源管理合规稽查工作。

案例

丽珠集团组织员工多元化培训

2023年，健康元控股子公司丽珠集团通过线上线下相结合的培训方式，组织全体员工开展多元化培训，内容包括多元化的内涵与机制、多元化识别与影响、多元化管理及多元化探索与行动等，帮助员工了解和尊重不同文化、背景和观点，消除生活和工作中的偏见，鼓励团队合作和多元文化的交流，致力于推进多元化的建设和发展。本次多元化培训员工满意度达93.8%。



丽珠集团员工多元化培训现场

集团根据实际业务发展需求，设立“到2032年，女性员工比例不低于49%”的量化多元化目标，并继续加强劳动力多元化指标的收集、统计与披露，以确保多元化相关工作的有序推进。截至报告期末，集团共有女性员工6,577人，占集团全体员工比例为45.8%，其中管理层女性员工占比35.4%。

集团女性员工人数为

6,577人

女性占集团全体员工比例

45.8%

其中管理层中女性员工比例

35.4%

在促进多元化的物质福利方面，我们除向生育期女性员工提供国家法律规定的带薪婚假、产假、哺乳假等假期并提供丰厚大礼包外，本年度新增女性员工特殊福利关怀举措，为女性员工提供专属体检服务，通过定期体检让女性员工及时了解自身健康状况，发现潜在的健康问题，并采取相应的预防和治疗措施。同时，我们为残疾员工申请就业社会保险补贴，为他们提供更多的经济支持。

7.1.4 倾听沟通

我们尊重并珍视员工的意见和建议，持续优化员工沟通渠道，定期通过问卷调查了解员工意见和建议，同时提供匿名反馈渠道，确保员工能够畅所欲言。我们增设意见反馈信箱，方便员工随时投递书面意见和建议。同时，我们在日常工作中定期组织员工座谈会、一对一访谈，通过内部通讯、邮件等沟通渠道，与员工保持密切的沟通，切实关注员工的诉求，同时围绕员工的需求反馈，有针对性地改善、解决员工工作和生活上的实际困难。

为畅通员工诉求反馈渠道，我们制定并严格遵循《举报投诉管理办法》，建立了正式的举报及申诉机制，为员工提供畅通且保密的申诉渠道，支持全体员工就违反《劳工准则》的行为、侵害劳工权益及其他导致不满情绪的事件及时进行申诉或报告。我们严格对申诉人及申诉内容进行保密，并采取必要手段保护申诉人的人身安全和合法权益。同时，公司已于2024年4月2日召开董事会审计委员会会议，审议《健康元药业集团股份有限公司投诉举报及投诉举报人保护政策》，并同步在官网公开。

申诉人保护措施

对举报、投诉人的个人资料、信息以及举报内容应当严格保密，举报材料和记录应当列入密件管理，办结案件应当立卷归档保管。

接受举报、投诉，或向举报、投诉人以及相关人员进行核查情况时，应当做好保密工作，要在不暴露举报、投诉人身份的情况下进行。

除非征得本人同意，否则不允许公开对举报、投诉人的奖励和举报、投诉人的各种信息。

此外，我们计划于本年度开始，每年定期面向集团及下属子公司全体员工开展满意度调查，充分尊重并及时了解员工的意见与反馈，不断提升员工的满意度与敬业度。

案例

健康元总部开展员工满意度调查

2023年，健康元总部开展员工满意度调查，从组织支持、工作生活平衡、职业发展机会、多元化与包容，以及工作环境等多个维度全面评估了员工的工作体验和对组织的认同感。调查结果显示，员工的参与率高达98%，整体满意度达到90%。大多数员工对公司的整体表现表示满意，并对公司的未来发展充满信心。公司高度重视员工反馈的潜在问题，制定相应的改进措施，进一步提高员工的敬业度和工作满意度，为员工创造更好的工作环境和发展机会。公司将继续关注员工的需求和反馈，不断优化管理策略，致力于提升员工的归属感。

案例

丽珠集团开展员工敬业度调查

健康元控股子公司丽珠集团每年开展一次敬业度调查，全面收集员工的意见与建议。本年度，丽珠集团邀请外部第三方专业机构参考盖洛普（Gallup）体系 Kincentric 模型，从组织支持、工作生活平衡、职业发展机会、多元化与包容、绩效管理、雇主品牌等 16 个维度，对员工开展敬业度调查以监测员工满意度。调查内容包括员工对工作的满意度（认可公司及工作内容、留任意愿、宣传意愿、努力意愿），工作的目的（个人工作目标、公司经营目标），幸福感（多元化工作环境满意度、两性平等满意度、公司福利、回报与认可），压力（工作压力合理性、工作生活平衡度）等多方面。本次员工敬业度调查覆盖丽珠集团所有正式员工，员工回复率达 98%，整体敬业度得分为 75%。

员工工会管理

本集团将员工工会视作管理层与普通员工沟通的重要纽带。为进一步加强企业与员工之间的联系，集团工会定期组织召开职工代表大会，与员工保持密切的联系沟通，让员工充分参与到集团重要事务决策中。同时，我们特别邀请专业的心理咨询师为员工授课，帮助缓解压力、放松心情。本年度，独立工会覆盖的员工百分比为 100%。

独立工会覆盖的员工百分比为

100%

7.2 做好人才管理

健康元高度重视人才梯队建设，制定了正式的人才发展战略，在科学预测人才需求的基础上，积极开发新的人才库，以提高企业效益，保持集团核心竞争力。我们不断加强人才管理工作，积极拓宽人才引进渠道，持续加大人才保留力度，力争留住人才、用好人才。面对不同层级、不同岗位的员工群体，我们制定针对性发展方案、培训计划及激励机制，并提供优厚的薪酬与福利，致力提升员工获得感与幸福感。

7.2.1 人才引进与保留

健康元持续加大人才引进力度，积极开展社会招聘、校园招聘等工作，通过包括网络招聘、内部推荐、猎头合作、政府机构合作等招聘途径，加强集团人才储备。我们以保证人才与岗位匹配、提升团队价值为目标，积极推进可持续人才梯队建设。我们稳步推进多层次人才库建设，计划于下个报告期正式利用软件有序做好人才库信息化管理，在集团内实现人才库信息资源共享。我们定期根据战略规划和业务发展趋势开展人才盘点，梳理关键岗位和关键员工群体，确定各层级的人才需求阶段性目标。此外，我们积极关注行业人才流动信息及薪资水平，以多种方式开展内外部调查，按照成本价值最大化原则制定适宜的招聘策略，致力于以优秀的企业文化、积极的人文关怀加强人才引进与保留，为集团未来发展提供充分的人力资源保障。本年度，集团共引进新员工3,999人。

案例

健康元博士后站点规划进展

2023年，健康元获批设立深圳市博士后创新实践基地，通过建立导师制、设立博士后研究人员奖励制度，深化产学研合作，强化研发团队和研发能力的建设，促进科研成果转化，为高端科研人才的发展提供有力支持，更好落实集团的科技创新驱动战略，进一步提升集团核心竞争力。



博士后创新实践基地

校企合作

健康元与国内重点大学、专科院校、职业院校持续多年开展产学研合作，面向医药类本科及大专院校学生签订实习协议，提供定制化实习平台，为优秀实习生提供就业机会。本年度，我们与中国药科大学、深圳大学、湖南中医药高等专科学校、黔南民族医药高等专科学校、广西农业职业大学等院校签订实习协议，通过双师带徒、工学交替等方式，开展实习项目，同时为实习生提供良好的薪酬福利、餐补、住宿、体检等福利。对于产学合作或实习期间表现优异的应届生，我们为其提供优先转为正式员工的机会。本年度，我们共接收实习生150人，最终录用20人为正式员工。

集团共引进新员工

3,999人

共接收实习生

150人

案例



健康元-华东理工大学研究生联合培养计划

健康元与华东理工大学携手合作，共同开展研究生联合培养计划，由华东理工大学指派专家为联培生提供全方位的指导和培训，内容包括研究课题方向选择、开题报告撰写、整体结构设计、以及试验方案设计、数据分析、报告撰写等。我们为联培生提供免费食堂、住宿以及寒暑探亲交通补贴等多种福利待遇，使联培生能够更加专注于学习和工作，解除其后顾之忧。我们持续与高校合作培养和储备战略科技人才，为科研创新和关键核心技术攻关提供有力支撑。

人才保留

为减少员工流失，保持人才队伍稳定，我们为员工提供多元化的职业发展机会，包括培训、晋升、岗位调整等，并营造舒适、安全、健康的工作环境。我们努力保持工作与生活的平衡，组织员工解压活动，提供心理辅导，打造积极健康的工作氛围。我们持续优化福利待遇，建立长期激励机制，致力于留住优秀人才。我们定期开展员工座谈会，及时洞察员工离职倾向，同时与离职员工进行一对一沟通，深入了解员工离职原因，不断完善人才保留计划。我们每年都会对员工流失数据进行统计分析，并制定针对性改善措施。本年度，集团员工总流失率为12%（2022年：12%）²。

在过去三年内，本集团未发生重大裁员事件，或任何对员工造成影响的重大合并或收购事件。



集团员工流失率为

12%

²为更好地展示集团人力资源管理实际情况，确保内部管理和对外披露口径的一致性，2023年流失率计算直接采用集团人力资源管理所使用方法，即员工流失人数统计口径为正式员工主动离职人数。由于2021年和2022年员工整体流失率统计口径不同，本年度我们对2021年和2022年的流失率进行追溯调整，使2021年—2023年员工流失率均采用相同的统计口径和计算方法，确保数据连续、可比。

7.2.2 培训与发展

健康元高度重视内部人才培育，持续建设全方位和多元化的培训体系，通过线上线下相结合的学习模式，不断完善各项培训配套资源，根据不同层级和岗位需求设计具有针对性的培训内容。我们定期开展培训需求调查和分析，加快课程更新频率，确保课程内容与业务变化和技术更新保持同步，满足员工技能成长需求。我们充分运用线上学习平台，扩大培训范围，方便员工随时随地开展学习。

截至报告期末，全体员工总受训时长975,834小时，人均受训时长为67.9小时。

新员工培训

我们高度重视新员工培养，为应届毕业生和新入职员工量身定制6个月的“跟踪计划”，建立包括“入职、成长、成才”三个职业发展阶段的培养框架。我们为每位新入职员工分配工作导师，通过集中授课培训、实操演练、总结分享等方式，向新员工宣贯企业文化、规章制度、职业技能等课程，帮助新入职员工快速适应工作环境，熟悉岗位工作内容和工作流程。在计划期内，我们每月对新员工的培训情况、工作表现跟踪评价，及时了解部门及员工反馈，对表现优秀的员工给予提前转正、调薪等激励。我们亦持续关注转正后的员工，为其提供职业规划建议，明确职业目标。

同时，我们积极与湖南中医药高等专科学校、新乡学院等高等院校合作，为员工提供联合培养项目。双方将共组教学团队、共建教学资源、共同实施学业考核评价，并为学生提供实习岗位，开展药品生产知识、质量知识、无菌知识、安全生产、机器操作等知识和实操培训。

案例



“元梦想·药未来”校招生集训营

为帮助应届毕业生快速了解健康元的文化、制度和发展方向，迈出从“象牙塔”向“职场人”转变的第一步，我们针对校招生设计了专属培训计划。2023年7月，集团人力资源部联合广州健康元、海滨制药、太太药业，共同举办为期5天的“元梦想·药未来”校招生集训营，通过高管寄语、团队建设、课堂集训、户外素质拓展活动等环节，帮助应届毕业生适应职场环境，快速融入公司，熟悉企业文化及核心价值观，增强对企业的归属感。2023年，我们组织高校应届生共37人参加集训营，培训时长1,480小时。



“元梦想·药未来”校招生集训营

岗位发展培训

我们主动寻求多种多样的外部培训资源，根据不同岗位的特点和业务需求，为员工量身定制具体工作岗位的发展培训计划。我们针对特种作业岗位组织学习相关法规、安全操作规程以及特定作业的技术要求，实施资格培训，确保持证上岗；针对研发岗位开展项目管理、实验技能、文献查阅、创新思维等能力提升课程；针对生产岗位开展安全生产、设备操作、环保意识、质量意识等知识实操培训；针对销售岗位开展产品知识、合规营销、销售技巧提升等能力提升课程；针对质量管理岗位开展质量知识、质量意识、法规政策、操作技能等知识实操培训。

案例



生产及质量岗位发展培训

我们高度重视技能人才培养，对于生产、质量等岗位实行学徒制，按照“能力优秀、岗位相近、工作相连”的导师选定原则，确保师徒精准配对、高效带教。导师负责指导产品品质保证（QA）、质量控制（QC）、一线生产操作等岗位的学徒进行技能操作训练，使学徒具备从事相应技能岗位工作能力。同时人力资源部组织召开师徒座谈交流会，详细了解各对师徒带教状况。

晋升与转岗机制

我们重视员工个人的职业发展规划，致力于为员工提供公平、公正的职业发展机会。我们建立“专业”和“管理”双向职业发展通道，帮助员工根据自己的兴趣和能力选择合适的职业发展路径。在晋升方面，我们采取“阶梯晋升”和“破格提拔”相结合的方式，为在工作中表现出色、有突出贡献或具备特殊才干的员工提供跨越层级晋升的机会，以激发员工的积极性和创造力，为集团长远发展提供强有力的人才支持。

我们充分认可每位员工在不同岗位上创造的价值，鼓励员工在学习中持续进步，为员工提供平等的职业发展机会。为鼓励员工职业多元化发展，我们定期发布内部招聘信息，员工可根据自己的职业发展规划和职业技能参与内部竞聘，符合岗位要求并通过面试的员工可按公司内部调动流程办理转岗手续。同时，我们为员工提供相关培训资源，助力顺利适应新岗位。此外，员工本人或有需求的部门也可根据实际工作需要发起内部转岗申请。

人才继任与领导力发展

我们持续推行人才继任计划，全面评估关键岗位员工的绩效、潜力及职业发展意愿，并基于评估结果准确识别潜在继任者。为帮助继任者提升能力，满足岗位要求，我们精心制定个人发展计划，组织管理层培训等相关培训项目。同时，我们定期监测人才继任计划的实施情况，并根据实际需要潜在继任者的个人发展情况进行相应调整，确保潜在继任者能够获得最佳发展机会。本年度，我们继续落实人才继任计划，对专业技术、综合能力等方面表现突出的员工提供晋升及涨薪机会，不断巩固人才梯队建设。

为提升管理人员的管理能力和综合素质，我们定期开展管理培训，邀请内部讲师和外部讲师授课，课程内容涵盖领导力培养、团队建设、沟通技巧、决策能力等方面。在培训过程中，管理人员通过深入学习了解集团内部或其他企业的实际案例，了解管理实践中的各种问题和挑战并探索应对方案，从而实现管理和领导能力的提升。

案例



太太药业管理类培训项目

2023年，太太药业组织管理人员共开展50场管理类和品质类专题培训。公司通过案例分享、小组研讨、互动交流等培训方式，让学习培训和工作实践、行业发展动态、个人成长结合起来，提高培训的针对性和实效性，同时进一步提升管理干部在行业发展方面的理论素养、业务能力及管理水平，增强团队协作精神和沟通能力。



太太药业管理类培训

学历与专业资质支持

我们鼓励员工持续深造，支持集团全体员工（包括兼职员工及合约人员）取得学历或专业资格证书、参加技能培训及论坛会议。我们通过开展在职硕、博士学位深造等项目，帮助员工提升自身学历。我们亦协助员工申报岗位相关特定资质或国家职称认定，在集团内部推行学费报销、考试假、上课假等措施，对参加外部学习深造、考取岗位相关专业资格证书的员工给予大力支持。

此外，我们根据当地政府的人才政策积极协助员工进行申报及材料递交等工作，以帮助员工申报当地高层次人才、工匠、创新团队等资质认证。

案例

丽珠集团学历与资质提升项目

健康元控股子公司丽珠集团制定并发布《员工学习成长管理规定》，为其全体员工提供学历类、职称类、职业资格类三大类学历与资质提升项目以及各业务模块培训资料，以支持员工申请符合自身提升需求的项目进行学习。同时，丽珠集团积极寻求与高等院校的外部合作，鼓励员工通过自学考试、函授、脱产或半脱产、远程教育、在职研究生等方式提升学历与专业资质，并将员工考取的学位和资质作为其晋升和调薪的考量因素之一，以激发员工参加培训和教育的积极性。2023年，丽珠集团学历提升人数共计41人，取得技能或职称证书1,350人。

焦作健康元职业证书支持计划

2023年，焦作健康元成功获得企业自主开展职业技能等级认定的资格。公司严格按照国家标准，结合公司生产需要和技工岗位特点，组织开展技工职业等级自主认定，共对162名通过人员（包含电工、仪表工、钳工、化学检验等工种）颁发高级、中级、初级证书，以加快公司高技能人才梯队建设，不断夯实人才发展的基石。

7.2.3 薪酬与福利

健康元严格遵守相关法律法规，制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等制度政策，实行科学合理的激励性薪酬策略，打造公平且具有市场竞争力的薪酬福利体系。我们秉承“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”的薪酬管理理念，为全体员工（包括非管理岗位员工及非销售岗位员工）建立由固定收入和浮动收入组成的薪酬结构，其中浮动收入与个人绩效和集团业绩相挂钩，以调动员工积极性和主观能动性，充分发挥薪酬结构对人才的激励作用。

绩效考核与反馈机制

我们遵循公平、公正、公开的原则，制定明确的绩效考核与反馈机制，持续推行OKR（目标与关键成果法）和KPI（关键绩效指标）双轨并行的管理体系，采用并参考目标管理、360度考核、团队表现评估、敏捷对话等多维度评估方法，每年开展两次覆盖全体员工的绩效考核，以全面、客观评价各级员工的综合表现。绩效考核包含部门考核和员工考核两个维度，其中部门考核主要包括重点工作、精益管理、团队建设等指标；员工考核包括个人业绩、员工行为规范、工作改进优化情况等指标。同时，我们十分重视管理者

对员工提供的反馈与指导。在每次绩效考核结束后，各部门直线主管需与部门内员工就绩效考核情况进行沟通，听取员工反馈，提出工作改进和优化的建议，与员工共同制定下一阶段绩效目标和绩效改善计划。

此外，为持续改善集团整体管理水平，加强团队绩效管理，健康元已将员工行为准则遵守情况、员工合规情况、职业健康与安全、环境保护、用工风险管理等可持续发展相关指标纳入员工绩效考核中，并与员工薪酬挂钩。

长期激励机制

为进一步健全集团长期激励机制，充分调动核心骨干员工的积极性，健康元面向集团董事、高级管理人员、中层管理人员及核心技术人员制定多种形式的长期激励计划，有效地在股东利益、集团利益和核心团队利益之间建立联系，并充分调动核心骨干员工的积极性和创造性，营造责任共担、价值共享的企业氛围。自2014年底起，本公司陆续推出2015年限制性股票激励计划及2018年股票期权激励计划，持续完善员工的长效激励机制。截至目前，2015年限制性股票激励计划于2019年实施完毕，2018年股票期权激励计划于2022年实施完毕。

本年度，健康元现有两项员工持股计划/股权激励计划的进展如下：

- 集团于2019年底制定了《中长期事业合伙人持股计划（草案）》，激励对象为在公司任职的高级管理人员、对考核期业绩有突出贡献或对公司未来业绩有重大影响的研发、生产、销售、管理等核心人员，有效期为2019年至2028年。第一期、第二期、第三期持股计划分别于2021年6月、2022年5月及2023年10月获本公司股东大会批准。
- 第三期持股计划于2023年12月20日累计买入公司股票937.04万股，成交金额合计11,544.33万元。本次持股计划共有74人参与，其中董事（不含独立董事）、监事和高级管理人员7人，其他员工67人。
- 2022年9月，集团董事会审议通过《2022年股票期权激励计划（草案）》，拟向激励对象授予5,500.00万份股票期权，其中，首次授予4,950.00万份股票期权，占本计划拟授予股票期权总数的90.00%；预留授予550.00万份股票期权，占本计划拟授予股票期权总数的10.00%，激励对象包括在集团任职的董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员以及集团董事会认为需要进行激励的员工，以达到绩效考核目标作为激励对象的行权条件。
- 2022年9月5日，集团董事会审议通过《2022年股票期权激励计划（草案）》，以2022年9月5日为首次授予日，向423名激励对象授予股票期权4,945万份。2023年8月11日，公司召开董事会，审议并通过《关于向激励对象授予预留股票期权的议案》，确定以2023年8月11日为预留授予日，授予149名激励对象550万份股票期权。本次激励计划的激励对象包括在集团任职的董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员以及集团董事会认为需要进行激励的员工，以达到绩效考核目标作为激励对象的行权条件。

此外，健康元控股子公司丽珠集团亦实行了以下员工持股计划/股权激励计划：

- 2023年11月，丽珠集团经由股东大会审议批准《中长期事业合伙人持股计划》之第三期持股计划。本次持股计划共有84人参与，其中董事（不含独立董事）、监事和高级管理人员8人，其他员工76人。
- 2022年10月，丽珠集团经由股东大会审议批准《2022年股票期权激励计划》。该激励计划首次授予下的激励对象共1,026名，其中董事（不含独立董事）和高级管理人员8人，其他员工1,018人。首次授予已于2022年11月完成。
- 2023年10月，丽珠集团经董事会审议批准《关于2022年股票期权激励计划拟预留授予相关事项的议案》，确定预留授予日为2023年10月30日，授予243名激励对象200.00万份股票期权。

福利待遇体系

为增进员工福祉，健康元持续优化员工福利待遇体系。我们保障员工享有法定节假日和法定假期，为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金。

除法定福利外，我们搭建了由健康支持、家庭与个人支持、工作生活平衡三大支柱组成的员工福利体系，为全体员工（包含全职、兼职及合约人员）提供广泛的非薪酬物质福利：我们为员工提供福利宿舍，同时协助员工申请政府人才房或人才安居补贴，以缓解员工住房压力；我们在公司内部设立健身房，向员工免费开放，并定期邀请健身教练进行专业指导；我们定期举行公司年会、传统节日活动、团建活动等，营造和谐健康的工作氛围；我们组织开展业余文化活动，以员工个人兴趣爱好为切入点培养团队精神，平衡员工的工作和生活；我们切实关心员工的身心健康，定期组织开展职业健康体检、AED急救培训、牙齿健康知识讲座、心理解压课程等，不断提升员工幸福感和归属感。

表：健康元员工福利体系一览

健康支持	家庭与个人支持		工作生活平衡
· 员工年度体检	· 员工食堂	· 员工宿舍	· 健身房
· 职业健康体检	· 政府人才房	· 人才安居补贴	· 茶歇区
· 女性健康体检	· 引进人才生活补贴	· 硕博进修支持	· 团建活动
· 心理健康咨询	· 通勤津贴	· 传统节日礼金或礼品	· 年会活动
· 意外伤害险	· 员工生日、结婚、生育礼金	· 丧假、退休慰问金	· 员工社团
· 降温费			· 图书角



员工生日会



免费健身房



三八节送温暖活动



心理减压课程



中医药服务园区



员工急救培训

7.3 职业健康与安全

健康元坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，积极倡导“以人为本”的安全理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康与安全相关法律法规。我们制定《EHS管理政策》，明确集团对所有员工在健康与安全方面的规范，鼓励与健康元有业务来往的合作伙伴（客户、供应商、承包商等）遵守政策规定，并基于员工或职工代表的意见对该政策进行完善优化，不断提升集团的职业健康与安全管理表现。

此外，我们按照ISO 45001职业健康安全管理体系的要求，修订或新订《安环管理手册》《职业病危害防治责任制度》《风险研判安全管理制度》等36个管理制度，以识别、分析及管控日常运营管理中的潜在风险，保障员工健康与安全。本年度，集团围绕安全消防、职业健康、精益管理等维度开展安全管理工作，并相应设置了明确的目标。

2023年集团职业健康与安全目标

- **安全消防目标**：不发生包括一般安全生产事故的各类生产事故
- **职业健康目标**：无新增职业病发病人数
- **精益管理目标**：持续EHS体系建设，完成年度内、外部审计及管理评审；完善应急体系，按计划开展应急演练；对全体新入职员工开展入职安全教育培训，对特定员工开展专项安全培训。

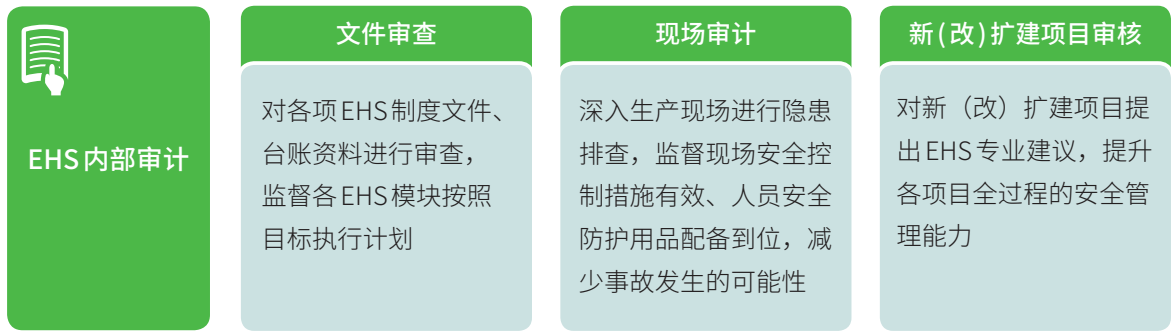
本集团EHS管理委员会作为EHS管理的最高决策机构，由集团董事兼高管、生产负责人、EHS负责人组成，负责制定集团EHS整体发展规划及职业健康与安全方针。健康元及各下属子公司的总经理作为EHS工作的第一负责人，负责监督推进企业EHS管理工作的落实，为员工工作环境的安全健康提供专业保障。本年度，本集团对职业健康安全管理工作优先排序及整合的情况如下：

2023年集团职业健康安全管理工作优先排序及整合概览

- 制定年度安全生产目标与工作计划；
- 加大安全投入，尤其是自动化设施投入，夯实安全基础；
- 落实全员安全生产责任制；
- 完善应急体系，开展应急演练；
- 提高安全宣传教育力度，提升员工安全生产意识；
- 持续推进EHS管理体系建设，完善管理制度，保障项目合规生产；
- 加强风险管理，推进安全生产标准化与双重预防双体系融合；
- 规范特殊作业管理，严格作业审批；
- 加强承包商安全管理，所有承包商均签订安全管理协议，提升对外来施工的安全管理水平。

集团总部每年开展一次EHS体系内部审计、管理评审及外部审计，各生产子公司亦按照各自计划开展内外部审计，检验各项EHS管理工作是否按照ISO 45001体系要求开展，以持续改进EHS管理体系的有效性，保障本集团在生产运行中安全、环保、职业健康、消防等模块落实的合规性和有效性。

健康元EHS内部审计



健康元持续加大在职业健康与安全方面的投入，推进安全生产技术改进与安全生产设备升级，积极开展安全培训、安全应急演练等活动。本年度，集团在职业健康与安全方面共投入4,464.6万元，费用投入分类如下：

表：职业健康与安全费用

(1) 安全生产投入费用	人民币 3,303.4 万元
其中：安全培训教育费用	人民币 180.8 万元
安全应急演练费用	人民币 105.1 万元
(2) 职业健康投入费用	人民币 1,161.2 万元

7.3.1 职业健康

健康元不断完善并严格执行《职业卫生管理制度和操作规程》《工作场所职业病危害因素监测及评价制度》《危险源识别与评价管理规程》等管理制度，识别、分析及管控工作过程中可能产生或存在的职业危害因素。为进一步推进职业健康安全管理体系建设，健康元积极开展外部认证工作，截至报告期末，健康元及旗下所有生产子公司均通过GB/T45001-2020/ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证，认证率达100%。

2023年，健康元持续优化员工职业健康防护，在员工职业健康防护方面加大投入力度，设立用于工作环境改善、职业健康监测、劳动防护用品采购等的专项资金，定期维护保养、优化升级防护设施。本年度，健康元未新增职业病、疑似职业病及职业禁忌证的病例。

健康元职业健康安全保障措施

职业健康 危害检测

- 优先选用更加健康无害的工艺、设备、材料等尽可能降低危害因素对员工的影响；
- 定期委托具有相应资质的职业卫生技术服务机构开展职业病危害因素检测并将结果予以公示，依照《工作场所职业卫生管理规定》要求频次进行职业病危害现状评价。

职业健康 情况监测

定期安排职业病危害因素暴露岗位同事进行职业健康体检：

- 岗前体检：组织即将从事接触职业病危害因素作业的人员，即将从事有特殊健康要求作业的员工进行上岗前职业健康体检；
- 岗中体检：根据职业危害暴露情况定期组织接触员工进行在岗期间的职业健康体检；
- 离岗体检：员工在准备转岗或离开目前所从事的职业病危害岗位前，需进行离岗职业健康体检。

岗位专项 健康防护

- 我们为接触职业健康危害因素的员工配备适宜的劳动防护用品和急救用品；
- 在可能涉及职业病危害因素的场所设置警示标识；
- 对职业病防护设施进行维护保养及升级改进。

案例



新乡海滨《职业病防治法》宣传周活动

2023年4月，新乡海滨深入开展以“改善工作环境和条件，保护劳动者身心健康”为主题的《职业病防治法》宣传周活动，编制宣传周方案、制作题库和线上考试系统，共计91%的员工参加线上考试，有效提升员工职业病防治知识及法律意识。



职业病防治法宣传手册

案例

焦作健康元强化职业健康管理工作

为提高员工的职业病事故应急处置能力，焦作健康元建立健全职业危害岗位操作规程，完善职业卫生档案，针对可能出现的职业危害事故出台《职业病应急救援预案》并定期组织演练。同时，为减轻职业危害的发生，焦作健康元对粉尘、毒物、噪声等职业病危害因素采取一系列工程控制措施，有效保障劳动者的健康权益。2023年4月，公司组织开展了职业病危害现状评价和检测工作，共检测点位161个，并公示检测结果；5月，公司组织职业健康检查，并建立监护档案，共422名员工接受检查，参检率达100%，其中未发现职业病和职业禁忌症。



职业健康体检

7.3.2 生产安全

健康元贯彻“保障安全，遵守法规，持续改进”的安全生产方针，制定《安全管理体系运行控制管理》《双重预防体系运行考核制度》等管理制度，不断完善安全生产管理体系。同时，我们开展风险辨识和评估，分析和评审现有风险管控措施的适用性，并组织开展风险告知培训。我们还积极建立公司级、车间级和岗位级的风险分级管控机制，明确各级人员的安全责任。此外，本年度我们完善《变更管理制度》，有效控制生产流程、设施设备变更所带来的危险源。

一级重大变更

由外部专家进行变更

二级工艺变更

由子公司成立EHS小组评估，也会另聘外部专家来进行变更

三级车间变更

成立EHS变更小组对所在车间或部门进行评估

我们定期开展安全体系内部审核，组织员工安全教育及培训，不断加强安全生产基础建设，切实保障集团安全生产的稳定环境。我们依据岗位特点组织新入职、转岗和复岗人员参加岗前培训，实现所有特种作业人员资格培训全覆盖，如管理人员资格证、安全管理资格证、特种设备操作等培训，待考核通过后方能持证上岗。

本年度，本集团未发生包括一般安全生产事故在内的各类生产事故，实现“安全零事故”的目标。

安全检查

本年度，健康元及下属子公司共开展1,735次安全检查，包括日常安全巡检、月度季度安全检查、危化品专项检查、外聘专家检查、食堂安全检查等。为保障安全生产，我们持续加大在安全检查方面的投入，包括防雷检测、电气消防设施安全检测、特种设备检验、消防报警系统维修保养及各项安全整改。

案例



太太药业二季度安全大检查

2023年6月，太太药业开展二季度安全大检查，由公司高级管理人员带队，各部门负责人和一线员工对全厂重要危险源、有限空间风险点、特种设备和消防安全等问题进行全面检查，并召开总结会议，明确安全管理目标，有效加强公司安全管理工作。



二季度安全检查

应急预案及演练

健康元及下属子公司制定了突发安全事故应急预案和承包商安全事故应急预案，覆盖综合应急、专项应急及现场处置等场景，均已完成评审发布。2023年，本集团及下属子公司共开展159次应急演练，并依据演练效果进一步完善补充应急预案。

案例

新乡海滨年度综合应急演练

为强化应急救援能力和救援队伍建设，2023年6月新乡海滨开展年度应急演练，共100余人参与，并于演练过程中加入应急演练评价小组，小组成员由公司中层管理人员及安全工程师组成，对处置过程进行评估，不断总结经验，完善应急处置体系。



年度综合应急演练

海滨制药溶剂库区危化品泄漏应急演练

2023年6月30日，海滨制药在新建溶剂库区开展危化品（有机溶剂）泄漏暨消防应急综合演练，模拟外来货运车辆违规操作卸货导致溶剂桶摔落泄漏并着火的险情，顺利完成包括消防报警、现场处置、公司级响应启动、消防设施使用、防泄漏封堵、事故水收集等所有计划演练项目，有效检验公司应急救援队伍的应急处置能力。



危化品泄露应急演练

安全文化建设

健康元遵照国家有关法律法规要求制定年度培训计划，本年度开展新员工入职安全培训、特殊作业培训、安全生产责任制培训、事故案例安全培训、安全管理培训—班组安全管理、职业健康安全知识培训、双重预防体系培训、安全生产法律法规培训、消防知识安全培训、应急演练培训等各类 EHS 培训。本年度，EHS 培训总时长共计 220,734.6 小时，人均培训时长 16.9 小时，顺利完成“全体新入职员工参加入职安全培训及对特定员工开展安全专项培训”的目标。

2023 年，本集团及下属各子公司均开展了安全月活动，通过主题宣教活动、生产安全事故警示教育、安全培训、应急演练、安全检查等活动形式，积极调动员工的积极性，全面提升员工安全意识，共促安全文化建设。

案例

健康元海滨新员工安全教育培训

2023 年 12 月 7 日，健康元海滨组织新员工入厂三级安全培训教育，培训内容包括安全生产法律法规、安全生产基本原则、事故分类及发生原因，从业人员安全须知，消防安全知识、急救处置措施和岗位操作规程等，覆盖公司、车间、班组三个层级，有效提高新员工安全意识，增强新员工安全素养，致力于预防和避免危险事故，保障劳动者的生命健康和安全。



新员工安全教育培训

新乡海滨化工过程控制安全管理培训

为保障公司安全生产稳定运行，提升企业安全管理水平，新乡海滨组织全体中层管理人员和安全管理人員开展《化工过程安全管理导则》（AQ/T3034-2022）专题培训，加强管理层在安全建设工作中的带动作用。



化工过程控制安全管理培训

08

绿色运营

本章回应 SDGs



健康元始终秉持可持续发展原则，将绿色、低碳发展理念融入所有运营管理环节。我们以满足环境合规要求为底线，积极加强清洁能源建设、推行低碳运营、节约资源使用、减少废弃物排放，全面提升企业的环境管理能力，更好地助力国家碳达峰、碳中和目标的实现，为促进人与自然和谐共生贡献力量。

8.1 环境管理体系

健康元严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《危险废物转移管理办法》等环境保护相关的法律法规，积极推进内部环境管理体系建设工作。我们制定《EHS管理政策》，以规范集团及其所有下属子公司在“三废”、能源、化学品、水资源等关键领域的管理要求，不断改进我们的环境管理实践。我们发布并持续更新《安全与环境管理手册》《EHS管理体系总体要求》《环境因素识别与评估要求》等管理制度，力求全面提升集团的环境管理水平，脚踏实地践行企业的环境责任。

在环境污染防治方面，集团制定并实施“三同时”政策，要求各生产子公司确保建设项目的污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。此外，我们定期维护与保养污染治理设备，并持续加大对设备设施提标升级和生产工艺技术改造的投入，确保污染治理设备得以正常、稳定、高效运转。

2023年，健康元各生产子公司未发生重大环境污染事故，无环境行政处罚事件。

表：2023年健康元环境保护投入费用

费用投入类别	投入金额（万元）
环境保护设备技术改造投入	1,565.45
环境保护运营维护投入	8,764.56

8.1.1 方针与目标

健康元秉持“预防污染、遵守法规、持续改进”的环境管理方针，结合集团环境管理现状与绩效表现，制定了以2020年为基准年，为期五年的节能减排工作目标，并持续监督目标达成进展。我们要求各生产子公司对能源与自然资源进行精细化管理，将节能减排理念贯彻到生产运营的各个方面，共同促进集团环境管理目标的达成。

表：健康元节能减排工作目标

项目	指标	2025年最终目标
水	万元产值耗水量	较2020年下降5%
电	万元产值耗电量	较2020年下降5%
化学需氧量	万元产值排放量	较2020年下降5%
二氧化硫	万元产值排放量	较2020年下降10%
危废处置量	万元产值处置量	较2020年下降2%

为持续提升企业的环境管理水平和绩效表现，集团设立了年度环境合规运营目标，从废水、废气排放达标情况、重大环境污染事故发生情况与全年环保处罚情况三个维度督促各生产子公司合规排放。

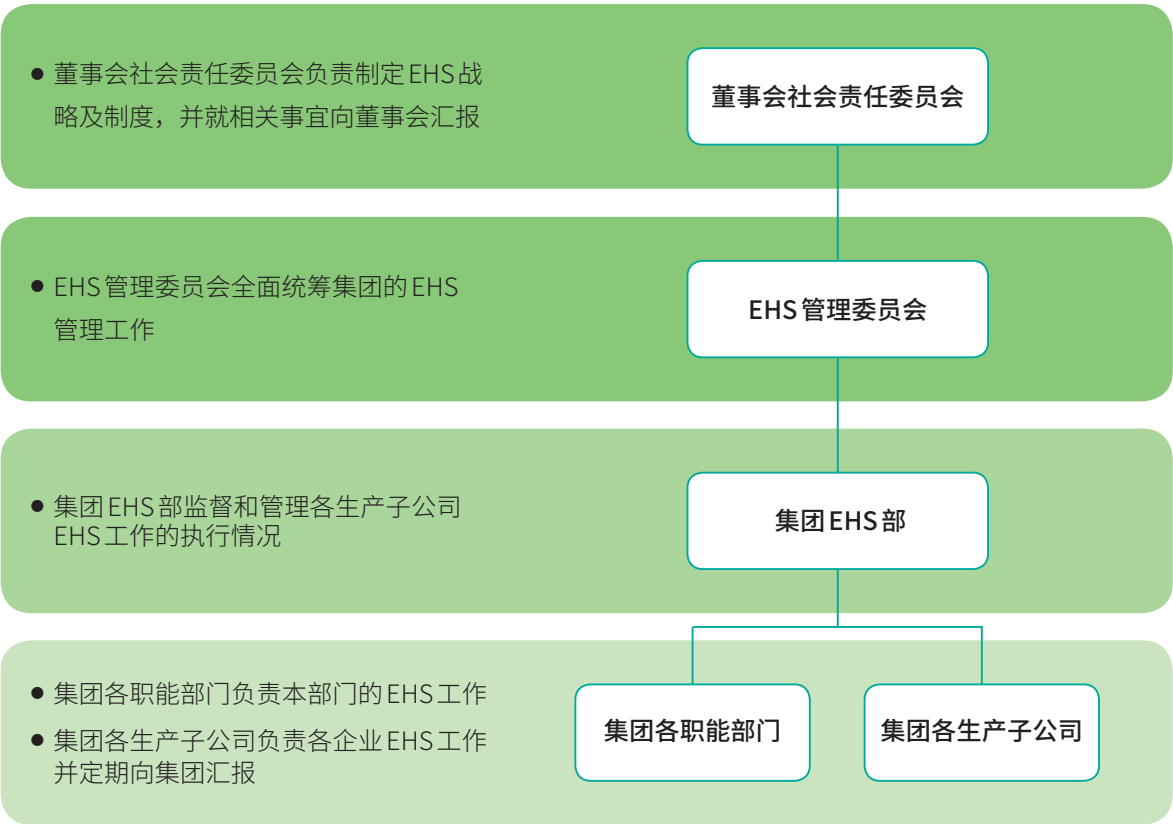
表：2023 年健康元环境合规运营目标

指标	年度目标	完成情况
废水、废气排放达标率	100%	已完成
重大环境污染事故数	0	已完成
全年环保处罚数	0	已完成

8.1.2 管理架构

为切实提升集团 EHS 管理水平，健康元建立并持续优化 EHS 管理架构，按照《EHS 管理政策》要求将职责逐层分解、落到实处。董事会社会责任委员会作为最高责任机构，负责制定环境管理与资源利用等 EHS 相关战略及制度，定期审核集团环境管理表现，并就各项 EHS 事宜向董事会汇报。

EHS 管理架构图



集团各生产子公司亦形成了规范的EHS管理体系，即子公司总经理为EHS第一负责人，对该子公司的环境保护工作负总责；子公司的主管或部门经理为EHS直接负责人，负责拟定EHS举措并向集团EHS部审核备案，并对具体措施的落实情况进行监督；各子公司员工需积极响应集团的EHS政策，配合EHS负责人落实EHS管理工作。

健康元积极落实碳减排管治责任。集团EHS部门负责起草制订集团及各子公司碳排放目标，呈报董事会社会责任委员会审批并下发，每季度跟进集团碳排放目标完成情况。各子公司总经理为本公司碳排放第一责任人，负责结合公司实际情况，合理拆分碳排放目标，制订切实有效的碳减排措施，落实相关责任人，并于每季度分析目标完成情况上报集团EHS部门。同时，我们将执行管理层的薪酬与集团环境绩效挂钩，以推动节能减排目标及碳排放目标的实现。自2022年1月1日开始，社会责任工作小组全体成员（包括执行管理层）的个人绩效考核中均增设了ESG指标，权重占总绩效体系的10%。ESG指标细分及权重设置如下：

表：社会责任工作小组 ESG 考核指标权重设置

ESG 指标权重合计	(1) 节能减排目标	(2) 碳排放目标	(3) ESG 评级目标
10%	3%	3%	4%

8.1.3 认证情况

健康元持续完善环境管理体系建设，推动落实环境管理工作，主动推进清洁生产和绿色工厂认证。截至报告期末，集团总部及各生产子公司均通过了ISO 14001环境管理体系认证，认证率为100%。另外，集团所有生产型企业中，6家通过“国家级绿色工厂”认证，2家通过“省级绿色工厂”认证，8家完成HAZOP分析。具体认证情况请见下表：

表：2023年健康元环境管理体系认证情况

公司名称	GB/T24001/ISO14001 认证情况	清洁生产审核情况	绿色工厂认证情况
焦作健康元	已认证	已通过	国家级
健康元海滨	已认证	已通过	国家级
海滨制药	已认证	已通过	国家级
太太药业	已认证	已通过	/
新乡海滨	已认证	已通过	/
丽珠新北江	已认证	已通过	国家级
丽珠制药厂	已认证	已通过	国家级
丽珠合成	已认证	已通过	国家级

公司名称	GB/T24001/ISO14001 认证情况	清洁生产审核情况	绿色工厂认证情况
宁夏制药	已认证	已通过	省级
古田福兴	已认证	已通过	/
福州福兴	已认证	已通过	省级
焦作丽珠	已认证	已通过	/
四川光大	已认证	/	/
丽珠利民	已认证	已通过	/
上海丽珠生物	已认证	已通过	/
上海丽珠	已认证	/	/
丽珠试剂	已认证	已通过	/
丽珠单抗	已认证	/	/

8.1.4 EHS 审计

内部审计

健康元根据已发布的《集团EHS内审管理程序》，严格执行内部审计程序，以确保EHS管理工作均落实到位。集团EHS部协同审计小组结合过往内审中发现的漏洞与各子公司整改情况，于年初制定年度内审计划，确保每年对子公司开展不少于两次的EHS内部审计；并在审计工作结束后及时梳理、整合审计整体情况，形成子公司的内部审计报告。同时，我们会监督各子公司对不合格项进行整改，每半年汇总一份集团审计报告供管理层审阅。各生产子公司将以《纠正预防措施管理规定》为指南，持续对内部审计的不合格项进行后续修正，按要求推动落实整改工作。2023年，集团总部对各子公司共进行8次EHS内审，全年EHS内审发现不合格项均完成整改，整改完成率100%。

集团各生产子公司亦充分发挥主观能动性，定期对污染物治理设备的稳定性、固体废弃物的处置方式、应急演练的执行情况等自行检查，并对检查出的不合格项进行及时整改，严格保障EHS执行情况的合规性，为集团EHS管理体系的有效运行保驾护航。

外部审核

健康元每年开展一次EHS外部审计工作，并聘请有资质的第三方认证机构对已取得ISO认证的生产子公司进行审核监督。2023年，我们对审核过程中发现的不合格项均已完成整改并顺利通过外部审核。

8.2 应对气候变化

气候变化是全人类共同面临的严峻挑战。近年来，气候系统变暖趋势仍在持续，极端天气的频繁出现和海平面上升等气候变化问题日益凸显，应对气候变化刻不容缓。健康元积极响应国际趋势，致力于降低气候变化对人类健康和企业运营的影响，在加强气候风险管理和应对的同时，努力把握气候变化带来的绿色发展机遇，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

我们参考《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）的建议，从管治、战略、风险管理、指标和目标四个维度进行气候相关事项的管理和披露。2023年，我们首次回应了CDP气候变化问卷，未来我们计划持续通过CDP气候变化问卷进行气候相关信息的详细披露。

8.2.1 管治

本集团以社会责任管治体系为基础建立气候治理架构，自上而下开展气候变化管理工作。董事会社会责任委员会作为最高管理机构，负责制定与完善气候战略、审核气候风险管理政策、审阅气候相关目标及其进展并对气候变化应对行动的落实情况进行监督。我们于集团层面成立应对气候变化小组，负责研究分析集团和各生产子公司的发展现状，识别集团重大的气候相关风险并制定应对策略，并就风险应对策略向社会责任委员会进行汇报。集团EHS部门负责主导气候变化相关执行工作，包括编制气候风险清单、识别与评估气候相关风险、分析与罗列气候相关潜在发展机遇，并与其他业务部门进行联合商讨，根据评估的气候风险分值，起草相应的应对措施并设立目标。

此外，我们于2023年制定并发布《气候变化管理制度》，明确集团识别和评估气候相关风险与机遇的程序、以及在应对措施落地与监督方面的要求，以更好地推动落实气候变化管理工作。本年度，集团所有生产子公司均邀请第三方专业公司协助开展碳核查，以全面审视企业碳管理水平，积极推动集团的碳减排工作。

8.2.2 战略

本集团将应对气候变化议题纳入对公司战略的决策考量中，持续关注气候变化对集团短期和长期生产运营的影响，梳理及识别与集团业务相关的气候相关风险并制定针对性应对措施，以提高集团整体气候风险应对能力。

表：气候风险识别及应对情况³

风险类别	风险评估	风险影响	风险应对措施
实体风险-立即性风险	•影响程度：中低 •可能性：有可能 •时间：短期	•气候变化导致的极端天气事件，如暴雨、台风、洪水等，会影响厂区电力输送，导致停水停电或设备损坏，降低企业产能，威胁企业财产安全。	•集团密切关注气候变化趋势，根据实际情况制定极端天气应急预案； •集团成立台风灾害天气应对特别行动小组，保障应急物质储备，全力降低台风影响； •新乡海滨和焦作健康元成立洪水应对特别小组及党员突击队，采购充足的防洪物质，提高洪水应对能力。
实体风险-长期性风险	•影响程度：中低 •可能性：有可能 •时间：长期	•极端高温天气出现频率增加，在高温环境下持续作业会对员工的身体健康造成负面影响； •海平面上升缩短了沿海地区厂房与设施的使用寿命。	•集团已采取有效的防暑降温措施，为夏季在岗员工发放降温费，加强高温作业、高温天气作业劳动保护工作； •集团持续关注地理气候信息，并为所有运营地点投保财产一切险。
转型风险-政策法规	•影响程度：低 •可能性：有可能 •时间：短期	•环境保护相关监管要求日趋严格，国家及地方政府陆续出台相关政策，对企业碳排放进行限制。	•集团积极调整自身业务和产品结构，逐步减少高耗能、高污染生产技术与设备的使用，不断探索运用环保技术与环保材料的可能性，减少自身碳排放。
转型风险-市场风险	•影响程度：低 •可能性：非常可能 •时间：短期	•气候变化导致生产药品所需的原辅料和能源成本上升，同时物流成本增加，影响供应链稳定性。	•集团针对原辅料、关键耗材等物料设置备选供应商，与关键的物料供应商签订战略合作协议，制定供应商增补计划，以保障物料稳定供应。
转型风险-技术风险	•影响程度：中低 •可能性：大约可能 •时间：中期	•低碳设备与生产技术的开发存在不确定性，可能因技术不成熟、市场认可度低等原因导致新技术投资失败。	•集团在投资新技术或引入新设备时会进行充分的项目考察及适用性论证，全面评估投入回报周期与可行性，选择最适合的成熟技术，降低投资失败的风险。
转型风险-声誉风险	•影响程度：中低 •可能性：大约可能 •时间：中期	•公众对环保议题的关注度持续提升，未能积极应对气候变化会影响企业在市场中的整体评价，导致声誉受损。	•集团已设定碳排放目标并在社会责任报告及CDP气候变化问卷中披露气候相关信息； •集团加强了与利益相关方的沟通，确保及时回应利益相关方对于集团环境绩效的关注。

³ 时间维度（风险预计发生的时间）：短期（0-3年）、中期（4-10年）、长期（10年以上）

可能性维度（风险发生的可能性）：基本确定、非常可能、有可能、大约可能、不太可能、非常不可能

影响维度（风险对经营业绩的影响程度）：高、中高、中、中低、低



气候变化在带来风险的同时，也为我们的业务发展创造了新的机遇。随着全国碳达峰、碳中和进程的推进，积极采取气候变化应对措施、加快低碳转型将有助于我们在市场竞争中占据更有利的地位。我们时刻关注国内外气候相关政策发展情况，从资源使用效率、清洁能源替代、市场需求三个维度对气候相关机遇进行了识别与评估。

表：气候机遇识别及应对情况⁴

机遇因素	影响程度	机遇影响	机遇应对措施
资源使用效率提升	中	•能源及资源消耗的减少可降低企业排放量和运营成本； •企业可通过采用更高效的生产技术，在提升资源使用效率的同时提高产能、增加收入。	•集团积极开展节能减排项目，加大绿色生产项目投入，通过技术改造与设备升级等方式不断提升能源和资源使用效率，实现降本增效。
清洁能源占比增加	中低	•提升清洁能源占比能够有效降低碳排放，推动集团减排目标的实现； •以清洁能源替代化石能源可帮助企业更好地抵御未来化石燃料价格上涨的风险	•集团计划推进光伏发电项目的建设，并逐步提高光伏装机容量与年发电量。集团控股子公司丽珠集团已在各具备条件的子公司厂区建设光伏项目，不断提高清洁电力自给能力。
新市场需求增加	中	•气候变化可能导致流感的人群感染和疾病爆发流行机会增加、以及呼吸系统疾病风险增加，为制药企业带来新的市场需求。	•集团密切关注市场需求，已针对哮喘、COPD、支气管扩张症等呼吸系统疾病研制出多款药品；针对甲型、乙型流感研发的TG-1000已启动III期临床研究。

此外，集团深知气候情景分析对于气候风险评估和管理的重要性。2023年，集团控股子公司丽珠集团首次针对自身业务开展情景分析，并将分析结果应用于气候风险和机遇的评估，以更好地预测潜在气候风险影响，提升业务韧性，制定减排路径。

⁴影响维度（风险对经营业绩的影响程度）：高、中高、中、中低、低

案例

丽珠集团开展气候情景分析

丽珠集团充分参考TCFD建议，采用政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的共享社会经济路径（SSPs）系列情景，结合其自身业务特点开展气候情景分析。本年度丽珠集团比较了SSP1-2.6与SSP5-8.5两种具有高对比性的气候情景：

- SSP1-2.6（低排放情景）：该情景展示了以清洁能源为主的可持续发展型社会。在该情景下，各国均意识到气候变化的严峻性，加大气候行动力度，出台更为严格的气候政策以减少排放；技术进步和环保意识提升促进了社会低碳、低能耗转型，全球二氧化碳排放量大幅减少。到2100年，气温上升稳定在2°C以下。

- SSP5-8.5（高排放情景）：该情景遵循“一切照旧”排放途径，经济发展依赖于化石能源，温室气体排放持续提高。由于各国不再出台额外的气候政策，随着时间的推移，气候变化带来的物理影响显著加剧，极端天气事件变得更加频繁。到2100年，全球平均气温上升4°C以上。

在上述两种气候情景下，到2055年中国人均GDP相较于2010年基准年水平将呈现约8.9-11.3倍的增长。整体来看，较高的GDP会对医疗保健领域的需求产生积极影响，未来将有更多人期望获得优质医疗解决方案和药品。

8.2.3 风险管理

为积极应对气候变化带来的风险与机遇，集团搭建了完善的气候风险管理体系，每年开展气候风险与机遇识别工作，制定科学的气候变化应对方案，并定期向董事会社会责任委员会汇报工作进展，确保气候相关风险得到有效管理。

我们具体的气候风险管理步骤如下：

步骤一： 编制潜在气候 风险清单	•企业EHS部门收集同行报告、行业研究报告、媒体报道、监管机构发布的相关政策等外部信息及资料，结合利益相关方调研和网页搜索结果，初步编制企业潜在的气候风险清单。其他相关业务部门需予以配合和协助，包括收集、提供、编写属于该业务部门领域的气候风险等。
步骤二： 确定评估标准	•对于每个识别的气候风险，均从下面4个评估维度进行评估： (1) 风险预计可能发生的时间 (2) 风险发生的可能性 (3) 风险对企业财务规划的影响程度 (4) 风险对企业战略的影响程度
步骤三： 管理层打分	•对于每个识别的气候风险，EHS部门分别用步骤二的4个维度进行评估并给出一个综合得分，并据此综合得分，从高到低对各风险进行排序，得出一个排序清单。排序清单先呈交企业各个相关业务部门的负责人审批，再呈交企业总经理进行最终审批，形成该企业的最终年度风险排序表。
步骤四： 制定应对措施	•根据管理层打分结果，EHS部门连同其他相关业务部门进行联合商讨，根据风险分值制定应对措施并设立目标，形成气候风险应对行动方案，经企业总经理审批后，由各相关业务部门负责执行落地。
步骤五： 监督与汇报	•各相关业务部门每半年向企业总经理汇报一次行动方案的实施情况，并根据实际情况及时调整行动方案； •各企业每年度编制气候风险管理年度报告，经企业总经理审批后，呈交社会责任工作小组审核，最终呈报董事会社会责任委员会审批。

8.2.4 指标与目标

集团的温室气体排放来源主要为生产和运营过程中的燃料燃烧、电力消耗以及外购蒸汽消耗。2023年，健康元温室气体排放情况与能源使用情况如下：

表：2023年健康元温室气体排放情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
温室气体直接排量（范围一）	吨二氧化碳当量	6,988.7	155,688.3	162,677.0
温室气体间接排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	578,364.9	291,959.0	870,323.9
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	585,353.6	447,647.3	1,033,000.9

表：2023年健康元能源使用情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
汽油	升	194,374.1	193,051.4	387,425.5
柴油	升	230,578.1	30,544.7	261,122.8
煤	吨	66,894.5	0	66,894.5
液化石油气	吨	1.0	2.8	3.7
天然气	万立方米	795.0	298.9	1,093.9
外购蒸汽	吨	867,473.8	738,475.8	1,605,949.6
外购电力	兆瓦时	859,060.3	130,011.1	989,071.4

本集团已于2022年审议通过《关于增设健康元集团碳排放环境管理目标的议案》，制定健康元2022-2055年的碳排放目标，并承诺集团至2028年实现碳达峰，至2055年实现碳中和（范围一和范围二⁵）。2023年，我们持续审视年度目标进度，不断推进绿色生产，探索能源管理方面的可能性，努力实现碳排放工作目标。

表：健康元2022年-2025年碳排放工作目标

年份	项目	指标	工作目标
2022年	碳排放	万元产值排放量	较2021年下降2%
2023年	碳排放	万元产值排放量	较2021年下降4%
2024年	碳排放	万元产值排放量	较2021年下降6%
2025年	碳排放	万元产值排放量	较2021年下降8%

⁵ 范围一温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗化石燃料产生的直接温室气体排放（如汽油，柴油，天然气等）；范围二温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗的外购电力和蒸汽所产生的间接温室气体排放。

8.3 能源管理

集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，参考ISO 50001等能源管理体系标准，持续加强能源管理体系建设。集团各生产子公司根据实际生产情况搭建能源管理体系，通过现场调查、资料核查、能源数据分析等方式确定公司的能源可利用水平，充分挖掘企业的节能潜力，制定切实可行的节能措施，确保能源管理工作高效、有序推进。

表：健康元各生产子公司能源体系认证情况

公司名称	能源体系认证情况	能源体系名称
焦作健康元	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
新乡海滨	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
海滨制药	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
福州福兴	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
丽珠新北江	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
焦作合成	已认证	GB/T23331-2020/ RB/T 114-2014

我们将能源管理理念全面融入工作流程。在生产工作中，我们采取多种措施提升能源使用效率，推进节能减排工作，同时积极加大绿色生产项目投入，竭力打造低碳节能的绿色生产型企业。本年度绿色生产投资项目如下：

表：2023年健康元绿色生产项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
焦作健康元	厌氧沼气再利用项目	179万元	焦作健康元在建“4,000m ³ /d 沼气再利用项目”利用工业废水车间厌氧工段产生的沼气，经过净化后做为蓄热式废气焚烧炉（RTO）设备燃料使用。目前该项目正在建设中，预计建成后可满足公司和焦作丽珠两台RTO的燃料使用。RTO天然气的用量约 365,000m ³ 每年，剩余部分在烧热水后替代蒸汽使用，可节约蒸汽3,759.5m ³ 每年。
新乡海滨	循环水泵技术改造项目	/	新乡海滨对循环水泵进行节能技术改造，通过与第三方签订友好协议，由第三方提供节能泵，双方共享节能效益。2023年双方共节约用电984,744度，其中新乡海滨分成362,190度，减少二氧化碳排放量约420吨。
	节能路灯项目	8.75万元	新乡海滨陆续采购并安装防爆太阳能路灯25台，每台路灯功率为200w，日运行时间十二小时，2023年节约用电约21,900度。
丽珠合成	污水处理能耗改进	87万元	丽珠合成将污水处理工艺从CASS（周期循环活性污泥法）工艺更换为MBR（膜生物反应器）工艺，有效降低了污水处理能耗。目前项目已开始执行，完成后每年可节约用电700,000 kWh。
古田福兴	生物质专用锅炉设施升级	300万元	2023年，古田福兴完成了12吨/小时的生物质专用锅炉和锅炉尾气处理设施的升级改造，并已投入正常运行。该项目每年可节约煤耗1,000吨。

8.4 排放物管理

健康元遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《危险化学品安全管理条例》等国家及地方法律法规，严格规范企业自身排放行为，履行企业环保责任。

根据自身运行情况，我们制定了《安全与环境管理手册》《环境保护管理考核制度》等制度，并于本年度修订了《危险废物管理制度》《VOCs收集处理管理制度》《生产废水排放管理制度》等环保管理制度，对所有排放物的分类方式、监测手段、处置流程及排放标准等方面进行详细说明，促进集团的排放物管理统一化、体系化与标准化，努力打造绿色生产线，助力企业可持续发展。

此外，我们对污染物排放进行全流程管理。集团各生产子公司在国家统一平台依法填报并申请排污许可证，在许可证下发后，在有效期内严格参照许可证要求进行排放，坚决保证污染物排放的合规性。同时，我们根据环评及排污许可证要求制定自行监测方案，定期聘请有资质的第三方机构对废气、废水、噪音进行监测，基于监测结果对不规范行为进行自查自纠，竭力减低生产对环境产生的负面影响，贯彻落实环境保护工作。

8.4.1 废气管理

健康元根据《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，持续加强废气排放管理，制定并施行了《VOCs收集处理管理制度》《锅炉废气排放管理制度》《高浓废气处理系统标准操作规程》等专项废气管理制度，要求各生产子公司规范管理流程，确保废气达标排放。集团各生产子公司坚持以行动落实废气管理工作，根据实际生产运营情况，采取多种行之有效的措施降低废气排放对环境的影响，例如：

- **对废气进行数字化监测与人工检测**：各生产子公司均安装了有组织废气在线监测设备和无组织废气检测设备，持续对废气污染因子进行动态监测，并将数据实时上传国家重点污染源自动监控与基础数据库系统（国发平台）。同时，各生产子公司按照排污许可证要求及公司自行监测方案，每季度对公司有组织和无组织废气进行人工检测，推进废气高效管理工作。
- **对废气浓度检测每日检查并反馈**：各生产子公司在环保日常检查中，对各生产区域环境污染物浓度检测情况、重点区域环境污染物浓度检测情况、各生产区域跑冒滴漏情况、各类废气收集及治理设施运行情况进行检查；并将厂界环境污染物浓度通报各生产单元，及时整改不符合要求的事项，对违反环境管理制度事项进行记录与处罚。
- **强化废气管理能力**：各生产子公司会对废气管理相关人员进行专业技术培训，提升相关岗位员工的专业能力。同时，各生产子公司不断加强废气处理相关部门和生产部门之间的沟通，以及时了解各生产环节的运行情况。

为减少运营过程中的有害废气排放，我们每年在全集团范围开展废气管理提升项目。各生产子公司持续加大对废气管理的投入，通过对废气治理设备的升级改造、工艺提升等方式，实现对废气排放的有效管理。

表：2023年健康元重点废气管理提升项目

公司名称	项目名称	成效说明
海滨制药	厂外车间废气治理提升项目	海滨制药通过建设废气处理膜系统1套、预处理设施1套、三合一过滤洗涤干燥机1台、真空泵2台、冷凝器2台，对废气进行集中回收处理，实现年回收效益100万元。处理后的尾气进入RTO系统再处理，可实现超低排放。该项目不仅为公司带来了经济效益，同时也降低了高浓废气处理的安全风险。
新乡海滨	废气治理预处理项目	新乡海滨通过建设废气预处理喷淋塔1套、喷淋泵2台，对废气进行预处理，以降低RTO系统进气浓度和消除废气中微小粉尘对RTO焚烧运行的影响。
	VOCs排放提升项目	本年度，新乡海滨通过采购1台三合一设备代替三车间平板离心机，减少了开放性操作，进一步降低了三车间内VOCs的无组织排放。车间开放加料作业VOC浓度由原来的50mg/m ³ 降低到了10mg/m ³ 左右，预计每年减少无组织废气VOCs排放量0.5吨。
	无组织废气排放提升项目	新乡海滨通过建设新溶剂罐区，用罐装溶剂代替桶装溶剂后，实现了自动化投放料，降低了安全风险，减少了开放性操作和无组织排放，预计每年减少无组织废气排放2.59吨。
宁夏制药	废气再利用项目	本年度，宁夏制药与具有专业尾气回收资质的公司开展技术交流与合作，采用膜法回收的工艺对公司原料药提炼生产线产生的丙酮尾气进行回收，回收率可以达到90%以上，有效降低了VOCs排放。
丽珠合成	废气设备更新项目	•丽珠合成新增一台RTO，大幅提升了VOCs处理效率，VOC排放浓度较原来降低85%以上； •公司更换一台8蒸吨的超低氮天然气锅炉，氮氧化物排放浓度降低80%。； •公司针对精制车间产生的废气，增加液氮深冷处理回收设备，利用厂区液氮冷量，冷凝回收丙酮和乙醇。该项目正在实施中，实施完成后预计每年可回收140吨丙酮和乙醇，在减少废气排放的同时，提高溶剂回收利用率。

表：2023 年健康元主要废气排放情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
挥发性有机物	吨	65.6	3.5	69.0
氮氧化物	吨	85.5	4.6	90.1
二氧化硫	吨	34.3	0.3	34.6
颗粒物	吨	13.5	2.5	16.0

8.4.2 废水管理

健康元依据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，建立健全废水管理体系，制定了一系列标准操作规程，在重点排污企业的废水排放口安装废水在线监测设备并与政府监管部门联网，实时监测及共享处理后废水的化学需氧量（COD）、氨氮、总氮、总磷等排放数据，并监督各生产子公司废水处理达标排放。我们定期对废水处理与监测设备进行检查与维修，确保废水处理系统的稳定、高效运行。集团各生产子公司亦积极对会产生废水的工艺与设备进行技术改造与更新，竭力降低废水排放量。

同时，我们对废水处理系统以及污水站的操作人员进行定期培训，提升相关人员的管理意识与专业水平，确保废水管理工作有序开展。2023 年，集团总部 EHS 专业人员以驻厂的形式，协助新乡海滨开展污水处理厌氧段升级改造，将有机污染物转化为沼气以回收利用，减少后续污水生化运行负荷。

为降低运营过程中废水对环境的影响，我们每年在全集团范围内开展废水管理提升项目，通过废水处理工艺升级、废水处理设备更新等方式减少废水排放量、提升废水利用率，努力降低废水污染物浓度，持续探索废水管理提升空间。同时，我们对废水管理提升项目进展与治理效果进行持续跟踪与总结，确保废水减排和管理工作的有效执行。

表：2023 年健康元重点废水管理提升项目

公司名称	项目名称	成效说明
新乡海滨	生产工艺废水预处理项目	新乡海滨通过增加两套废水精馏回收预处理设施，从生产工艺废水中回收正辛烷和乙醇，不仅提高了溶剂循环利用率，还确保了后续环保设施运行稳定，每年可实现 150 万元的效益。
古田福兴	污水处理设施更新项目	本年度，古田福兴新增建设高氨氮废水膜处理设施，实现高氨氮废水的预处理，避免公司的污水处理设施因高浓度的废水冲击导致废水处理效率下降，保证了废水处理设备的高效稳定运行。
丽珠利民	废酒精再利用项目	本年度，丽珠利民通过《废酒精综合利用论证报告》研究，将废酒精按规范回用至废水处理站，作为补充碳源使用，提升废酒精回收使用率。



公司名称	项目名称	成效说明
焦作合成	技术改造	本年度，焦作合成新增含氟废水的预处理工艺，通过投加氯化钾，降低废水中氟硼酸根的含量，减少氟化物的排放量，从而降低含氟废水对整个污水处理系统的影响。
	三乙胺回收	本年度，焦作合成开展三乙胺原料回收项目，每年预计回收三乙胺157吨，套用率58%，有效减少了排放废水中COD的含量，降低了公司生产活动对环境的影响。
四川光大	技术改造	针对废水不同的COD浓度，四川光大分别设置高浓收集池和低浓收集池，通过高浓度、低浓度废水单独收集，有效减少高浓度废水的直接进入对污水系统造成的冲击。

表：2023年健康元废水及主要污染物排放情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
废水排放量	吨	10,977,349.2	1,114,799.8	12,092,149.0
化学需氧量	吨	968.4	26.7	995.2
氨氮	吨	112.0	1.7	113.6

8.4.3 固废管理

健康元严格遵守《固定污染源排放许可分类管理名录》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等标准及规定，按规定分类存放、收集、处置、运送废弃物，确保固废处置的合规性。对于危险废弃物，我们按照转移联单制度，将危险废弃物全部转移至有资质的公司进行合规处置；对于一般固体废弃物，我们与有资质的公司签订合同，根据其利用属性进行安全处置。

我们秉持“减量化、资源化、无害化”的原则，从废弃物产生、再利用、无害化处置等方面入手，严格落实固体废弃物的管理工作，竭力减少自身废弃物对环境的影响。同时，集团制定了固体废弃物处置目标，并将目标分解到所有子公司，要求各子公司合规处置率达到100%。2023年，各子公司均完成了固体废弃物处置目标。

为减少运营过程中的废弃物排放，我们每年在全集团范围开展废弃物管理提升项目。我们对废弃物进行分类处理以提高处理效率，并在生产端通过引入先进的环保技术、升级原有生产技术与配方、与第三方开展合作等方式，积极推动废弃物减量化、资源化和无害化。我们持续跟踪固体废弃物管理提升项目的运行情况与治理效果，确保废弃物减排工作有效落地。

表：2023年健康元重点固体废弃物管理提升项目

公司名称	项目名称	成效说明
新乡海滨	危废处理技术改造	本年度，新乡海滨先后投资150万，对公司的高盐废水处理装置MVR和母液浓缩进行技术改造。原先各车间的高盐废水通过混合处理后，危险固体废物产生量较大。经过技术改造，公司将原混合处理的废水分开单独处理，部分废水直接进入蒸发釜进行蒸发浓缩，经过试验后再有针对性的混合处理，可综合降低40%危废产生量，每年减少危险固体废物产生量500余吨。
宁夏制药	废弃物再利用项目	本年度，宁夏制药通过与第三方开展合作，完成了将锅炉炉渣、污泥作为建筑原材料再利用的试验，使炉渣和污泥也具有了再利用的价值。
福州福兴	菌渣减量化与资源化技术研发项目	福州福兴于2021年与华南理工大学合作开展菌渣减量化与资源化技术研发项目。通过改进絮凝剂和增加低温干化设备，福州福兴的单位产品的菌渣减量稳定控制在60%以上。2023年，该项目稳定运行，节省处置费用约人民币100万以上，达到项目预期效果。
	改善危险废弃物处置的压滤工艺项目	福州福兴于2022年优化了危险废弃物处置的压滤工艺中的絮凝剂配方，同时增加低温烘干设施，使固体废物减量60%以上，节省处置费用约100万元。截至报告期末，该项目正在实施中。
古田福兴	污泥压榨系统升级改造项目	在2021年实施升级改造项目后，古田福兴污泥含水率从85%降至60%，有效减少了污泥产生量，同时避免了污泥在运输过程中因含水率高而发生滴漏等问题。

表：2023年健康元废弃物处置情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
一般工业废弃物	吨	120,211.8	21,327.3	141,539.1
危险废物	吨	6,476.7	407.5	6,884.2
其中：医药废物及废药品	吨	3,546.3	245.9	3,792.2
其他危险废物	吨	2,930.4	161.6	3,092.0

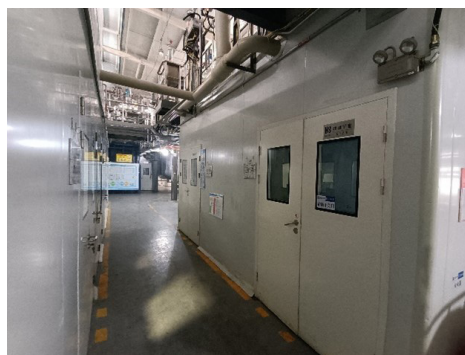
8.4.4 噪声管理

健康元遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规要求，为各生产子公司配备噪声检测仪，并每月对厂界噪声进行检测，确保昼间和夜间的噪声均低于国家排放标准上限。集团各生产子公司亦积极优化生产设备，通过增设隔音板房、增加制氮机废气排放消音器等方式，极力降低生产噪音对周边环境的影响。

案例

新乡海滨制冷冰机降噪项目

2023年，新乡海滨投资35万元，使用吸音板建造隔音房，同时密闭门窗，对制冷机组进行集中隔音。噪声实测数值已达到工业企业生产车间和作业场所的工作地点的噪声标准。



新乡海滨制冷机组降噪项目示例图

8.5 资源利用管理

健康元坚持将可持续发展理念纳入生产运营全流程，持续强化资源使用管理，践行绿色发展理念。我们严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，完善水资源和物料使用管理要求，推行规范化、系统化的管理举措，努力实现生产、运营等各方面的资源使用效率提升。

8.5.1 水资源管理

健康元高度重视水资源管理。为贯彻落实节水行动，我们实行严格的管理制度，在全集团范围开展水资源管理提升项目，以减少水资源耗用量。

集团所有生产子公司积极引入和使用先进的技术和工艺，以节约用水并提高水资源使用效率。我们加强对各类耗水设备设施的维护保养，持续投入水资源回收利用项目，并通过推进中水及冷却水回收利用等多项措施，减少新鲜水的耗用、提升水资源重复利用率。

表：2023年健康元重点节水项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
焦作健康元	中水回收与利用	预计400万	焦作健康元经多次检测分析和试验验证，将工业废水车间三沉池出水和提炼车间洗酸废水进行回收再利用。项目通过分类收集，采取沉淀过滤、复滤、深层除杂、反渗透膜二次纯化等方式进行组合处理后，可使废水达到再用水质。项目于2024年3月投入试运行，建成后可回收利用三沉池出水约2,400m³/天，可回收利用洗酸废水约1,400m³/天，回收利用率为79%，日减排废水量约3,000m³。
新乡海滨	蒸汽冷凝水回用项目	30万	新乡海滨开展蒸汽冷凝水回用项目，将蒸汽冷凝水回用于生活、绿化用水，每年可节约自来水10,000吨。
焦作合成	蒸汽冷凝水收集再利用项目	3.6万	焦作合成开展车间蒸汽冷凝水收集再利用项目，将车间蒸汽冷凝水回用或作为员工生活用水，以减少生活用水取水量。该项目每年可节约用水3,000吨。
丽珠合成	利用储罐及水泵重复使用	4万	丽珠合成通过安装储罐、换热器、水泵及管道，在喷淋降温时将水回流到储罐，经换热器将水降温后，通过水泵将水输送到罐区屋顶降温，提升水资源利用率，每年可节约用水9,000吨。

表：2023年健康元水资源使用情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
总耗水量	万吨	1,201.2	225.3	1,426.5

8.5.2 物料使用管理

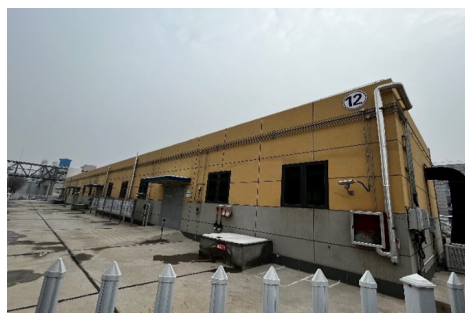
健康元积极推行资源的循环利用政策，通过采取多种措施优化材料管理措施，提高资源使用效率。

我们合理布局仓储区域，对包材辅料进行分区、分层、分类管理，节省物料储存空间；通过优化物料运输路线，提高电梯利用率，提升内部材料运输效率。此外，我们改进了产品包装设计与产品规格，对成品打包用的边角条、打包带等耗材进行循环利用。

案例

海滨制药场外车间桶装物料储存库项目

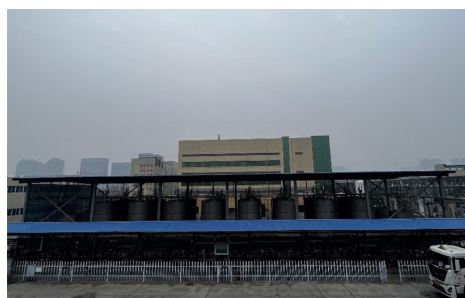
2023年，海滨制药场外车间投资100万元，共建设四间固体物料和桶装物料储存库，面积总计达800平方米，配套建设输送风系统、地面防腐、泄露收集池、静电导出装置等设施，减少物料露天堆放产生的安全风险和扬尘污染，确保以更加安全、环保的方式进行物料储存。



海滨制药厂外车间桶装物料储存项目图

新乡海滨新建溶剂罐区项目

2023年，新乡海滨投资1,215.58万元建设新溶剂罐区。我们将桶装溶剂改为罐装溶剂，减少了无组织废气和包装废弃物的产生，每年可减少铁桶包装38吨，塑料包装桶8吨。



新乡海滨溶剂罐区建设项目图

8.6 生物多样性保护

企业的可持续发展与生态系统健康密不可分。健康元高度关注自身活动对生物多样性的影响，严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》《退耕还林条例》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策条例，积极履行联合国《生物多样性公约》，并采取多种手段促进生物多样性保护。在厂区建设前，我们积极开展环境风险因素识别与隐患排查工作，严格遵守生态红线要求，避免在国家规定的生态保护区附近等生物多样性价值高的地区开展业务。同时，我们鼓励各生产子公司进行与其业务相关的生物多样性评估，助力濒危物种保护，促进生态系统平衡。

本年度，健康元无位于生态保护区及生物多样性价值高的地区的生产厂区和运营点。集团所有生产活动、产品与服务均未对生物多样性造成重大影响。

09

社会贡献

本章回应 SDGs



作为负责任的企业公民，健康元在自身业务发展之余亦持续关注社会发展需求，积极投身慈善公益事业，以德行天下。我们基于自身业务及技术优势推动社会和谐发展，积极参与行业交流活动，持续推进普惠慢病防治公益项目及乡村产业帮扶项目，为公众提供多样化健康公益活动，以实际行动支持全社会的健康、绿色、可持续发展。

9.1 促进行业发展

健康元致力于成为大健康行业的开拓者。我们积极参与行业协会、学会的交流合作活动，共同探讨前沿行业技术和趋势，携手助力行业可持续发展。

表：健康元参与协会情况

序号	协会名称
1	联合国医学、化学和技术选择委员会 (Medical and Chemicals Technical Options Committee, “MCTOC”)
2	广东省医药行业协会
3	广东省生物医药创新技术学会
4	深圳市生物医药产业联盟
5	深圳市生命科学与生物技术协会
6	中国化学制药工业协会
7	广东省药学会药品生产质量受权人专业委员会
8	中国营养保健食品协会
9	中国保健协会
10	广东省食品安全学会
11	广东知识产权保护协会
12	广东省司法鉴定协会
13	深圳市司法鉴定协会

本集团的首席科学家金方博士作为联合国医学、化学和技术选择委员会（Medical and Chemicals Technical Options Committee, “MCTOC”）成员，参与了多场国际级学术会议，重点参与MDI吸入器抛射剂替代的相关研究和报告。MCTOC作为技术和经济评估小组（Technology and Economic Assessment Panel, “TEAP”）的下属机构，与其他技术选择委员会（Technical Options Committee, “TOC”）一同对破坏臭氧层的物质及其替代品进行科学技术评估，并向“蒙特利尔协定”各缔约方提供建议，为世界各国履行“蒙特利尔协定”贡献力量。

作为高端制剂品种，吸入制剂的研发、生产以及质量控制等环节和常规口服或注射剂均有较大差异。金方博士作为药典委员会委员，牵头负责国家药品标准制修订研究课题《0111吸入制剂通则修订》。为进一步完善吸入制剂现场检查工作，健康元参与了由广州呼吸健康研究院牵头承接、国家药品监督管理局食品药品审核查验中心立项的《吸入制剂现场检查指南》编写。该指南已于2023年3月6日正式发布，可帮助现场检查员更好地识别吸入制剂的风险控制点，提高现场检查质量，全面保障吸入制剂的质量安全。

9.2 助力社会健康

立足大健康行业，健康元以自身能力所长，持续在普惠慢病防治、产业帮扶、社区健康及抗震救灾等领域贡献自身力量，助力建设健康和谐社会。2023年，健康元在公益事业领域投入约2,598.5万元，其中资金捐赠约为1,976.2万元、物品捐赠价值约为622.3万元。

9.2.1 乡村振兴

慢病防治

为助力实现国家乡村振兴及共同富裕战略，健康元携手集团控股子公司丽珠集团持续推进长期药品捐赠计划——“普惠慢病防治公益项目”，向偏远地区患有高血压、高血脂、心脑血管疾病及胃病等慢性疾病的经济困难患者提供长期援助。我们通过捐赠5种慢性病治疗药物，包括普伐他汀钠胶囊、苯磺酸氨氯地平胶囊、缬沙坦胶囊、单硝酸异山梨酯片及枸橼酸铋钾片，以切实缓解低收入家庭因慢病长期用药导致的经济负担，防止患者“因病致贫、因病返贫”。同时，我们积极开展公益健康科普，以提升慢病患者在慢性疾病防控和健康管理方面的知识水平。

从2018年底至今，我们先后在四川省广元市朝天区，四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县，四川省乐山市金口河区、剑阁县和平武县，山西省大同市浑源县、广灵县和灵丘县，甘肃省东乡县、天祝县、临泽县、山丹县和会宁县，吉林省向海国家自然保护区，西藏自治区察隅县，河南省焦作市马村区，安徽省黄山市黄山区，湖南省绥宁县，江西省分宜县，新疆维吾尔自治区喀什市，内蒙古巴林左旗和托克托县及广西壮族自治区资源县等地区开展“普惠慢病防治公益项目”，以实际行动向公众普惠健康红利，守护乡村民众健康，以企业力量振兴美好乡村，筑造美丽健康中国。



慢病公益项目落地内蒙古巴林左旗



慢病公益项目落地广西资源县



慢病公益项目落地甘肃会宁

案例



四川省金口河区“乡村振兴慢病公益”项目

四川省乐山市金口河区坐落于四川省西南部，小凉山北部，2021年被确立为“四川省乡村振兴重点帮扶县”。2023年9月，健康元及其控股子公司丽珠集团于金口河区开展“乡村振兴慢病公益”项目，向区红十字会捐赠价值100万元的药品。后续药品将由区人民医院免费用于当地低收入慢性病患者治疗，以缓解患者因长期用药造成的经济负担和生活困难，提升当地群众健康水平，助力推动当地健康事业发展。



四川省金口河区“乡村振兴慢病公益”项目

截至报告期末，我们共签订普惠慢病防治公益项目协议26份（其中包含23个需帮扶的偏远地区），覆盖全国8省4自治区，帮助低收入慢病患者19,410人。2023年，我们向下列地区的低收入患者分别捐赠了价值百万元的慢性病治疗药物：

- 2023年4月，集团向新疆维吾尔自治区喀什市捐赠价值人民币100万元药品；
- 2023年6月，集团向甘肃省会宁县捐赠价值人民币100万元药品；
- 2023年7月，集团向内蒙古自治区巴林左旗捐赠价值人民币100万元药品；
- 2023年7月，集团向广西壮族自治区资源县捐赠价值人民币100万元药品；
- 2023年9月，集团向四川省乐山市金口河区捐赠价值人民币100万元药品；
- 2023年10月，集团向甘肃省山丹县捐赠价值人民币100万元药品；
- 2023年10月，集团向内蒙古自治区托克托县捐赠价值人民币100万元药品。

本年度，健康元“普惠慢病防治公益项目”荣获中国经营报“2023‘CSR竞争力’责任典型案例精选‘乡村振兴贡献企业’”及中国上市公司协会“上市公司乡村振兴优秀实践案例”奖，受到外部机构的高度认可。



中国经营报
2023年“CSR竞争力”责任典型案例精选“乡村振兴贡献企业”



中国上市公司协会
“上市公司乡村振兴优秀实践案例”奖

产业帮扶

为巩固拓展脱贫攻坚成果，本集团运用自身产业优势，通过产业帮扶助力乡村经济的可持续发展。健康元控股子公司丽珠集团制定“黄芪产业振兴”规划并持续跟进实施，通过“公司+基地”和“公司+专业合作社”模式，因地制宜打造长远发展的支柱产业。

案例



丽珠集团黄芪产业帮扶

丽珠集团自2017年开始持续推进“黄芪产业振兴”项目，在山西省大同市浑源县和陕西省榆林市子洲县自建黄芪种植基地；2023年在山西省大同市浑源县、天镇县、阳高县和陕西省榆林市与12家合作社重新签订共建黄芪种植基地，面积约2万亩，自2017年起至今累计帮扶约415人，有效推动了相应乡村地区的经济发展。

此外，丽珠集团与山西省大同市浑源县官儿乡麻庄村村委会共同启动“村企共建”项目，对黄芪种植基地产地初加工工厂进行修缮和改造，以达到黄芪初加工和仓储要求。同时，丽珠集团在陕西省榆林地区子洲县为共建基地管理人员和种植大户约30人按照新版《中药材生产质量管理规范》进行GAP培训，并开展中药材可追溯实训，以帮助管理人员提升专业能力。

9.2.2 社区健康

健康元积极开展公益科普活动，打造包括发布公益科普视频、开展专家开展公益科普直播、举办公益讲座、开展科普义诊等形式在内的多样化科普渠道，趣味、生动地向公众科普健康知识，强化公众健康意识。

口腔健康知识普及

为唤起民众对于口腔健康的保护意识，健康元联合北京协和医院和北京大学口腔医院开展了22场口腔健康线上讲座，并邀请123位医生共计发布169条科普视频，累计覆盖近7亿人次，强化了民众对口腔健康的关注。



口腔健康知识普及

多渠道更年期科普



更年期知识科普视频

健康元致力于提高公众对更年期病症的正确认知，与多位专家医生合作，通过多渠道社交媒体向公众科普更年期健康知识。2023年，健康元共计与24名专业医生合作创作28篇科普内容，观看人数超5,000万。

“1018”世界更年期关怀日活动

2023年10月18日，健康元开展覆盖线上线下的更年期关怀系列科普活动。我们于线上发布科普视频，线下与全国连锁药房联动，通过巴士巡游、瑜伽疗愈等创新活动形式，传递更年期生活的美好法则。



“1018”世界更年期关怀日活动

更年期专家说



更年期专家说

健康元开设了专业的更年期公益科普栏目——更年期专家说，目前累计订阅用户达15万人。截至报告期末，我们已联合47位多领域的医学专家及营养师举办公益科普直播62场，线下讲座3场，惠及全国多个省份，覆盖超过10万名观众。

案例

“内调养颜，滋养东方美”，黄褐斑科普活动

黄褐斑是一种常见于面部的色素增加性皮肤病，我国孕龄期妇女平均每3人中就有1人患有黄褐斑。为向公众普及黄褐斑病症及正确治疗思路，健康元携手权威媒体“新华网”联合发起以“内调养颜，滋养东方美”为主题的科学祛斑科普活动。该活动累计曝光超1亿人次，超85万人次参与互动，在普及健康知识的同时弘扬了传统中医药文化。

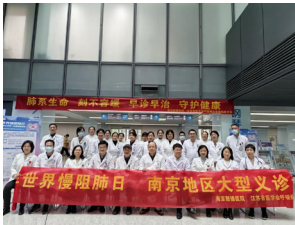


“内调养颜，滋养东方美”，科学祛斑科普项目

世界慢阻肺日，与“呼吸专家说”一齐防治慢性呼吸疾病

2023年11月，本集团于世界慢阻肺日与江苏省医学会呼吸病学会、南京鼓楼医院及南京市18家三甲医院联合开展世界慢阻肺日大型义诊科普活动，并由“呼吸专家说”作为唯一承办平台开展覆盖线上及线下的多元化活动。我们秉持“公益向善、科普惠民”的初心，希冀与社会各界伙伴共同做好呼吸疾病公益科普，让更多民众认识、识别慢阻肺，建立全社会对呼吸疾病的协同防治体系，推动慢阻肺疾病的早防、早筛、早诊、早治，守护公众健康。

活动当日，现场科普讲座到场人数100人，现场义诊300人，线上观看活动直播人数超25万。活动受到江苏省省级媒体现场跟踪报道，参与民众亦给予了一致好评。



世界慢阻肺日大型义诊科普活动

9.2.3 抗震救灾

健康元心系社会公众健康与安全，在公众需要时及时伸出援手，承担企业社会责任。2023年12月，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，对当地经济和社会造成了严重影响。集团积极配合地震灾区救援工作，第一时间为灾区居民提供力所能及的帮助和支持。我们携手控股子公司丽珠集团向灾区捐赠总价值达2,000万元的救援资金和医疗物资，为受灾地区的紧急救援、受灾群众生活安置、救援队伍支持及灾后重建贡献绵薄之力，与灾区群众共度难关。



健康元甘肃抗震救灾援助

9.3 投身公益慈善

在充分利用自身产业优势、助力社会健康之余，健康元秉承“爱心助人、公益务实”的企业文化，于2023年5月成立集团志愿者服务队，号召200多名员工自愿报名加入，在生态环保、公众健康及乡村振兴等多领域开展志愿者活动。

保护生态环境

我们始终关注城市生态健康和环境保护建设，致力于为保护生态环境贡献一份力量。2023年，本集团志愿者服务队参加了于深圳市梧桐山举办的“共建生态文明，共享绿色未来”垃圾捡拾活动，在减轻梧桐山清洁工人的工作负担的同时，提倡减少乱扔垃圾等不文明行为，以实际行动向公众传递绿色文明精神。



深圳市梧桐山垃圾捡拾活动

关爱自闭症儿童

儿童的身心健康需要全社会的关注与守护。2023年11月，集团志愿者服务队参与了面向自闭症儿童举办的“来自星星的孩子5公里欢乐跑”活动，鼓励自闭症儿童及其家庭参加户外运动，在爱心志愿者的陪伴下共同奔跑，一齐享受户外运动乐趣。我们期望通过欢乐跑的形式，让自闭症儿童及其家庭收获更多关爱，让更多的社会人士关注、了解并帮助自闭症患者，共同构建和谐有爱的社会大家庭。



“来自星星的孩子5公里欢乐跑”志愿者活动

10

关键绩效指标数据列表

CSR 指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
1. 环境保护⁶					
1.1 排放物⁷					
废水排放量		吨	10,485,061.5	11,110,513.9	12,092,149.0
化学需氧量 COD _{cr}		吨	984.4	1,029.4	995.2
氨氮		吨	113.6	101.1	113.6
VOCs		吨	72.3	55.1	69.0
NO _x		吨	139.9	107.2	90.1
SO ₂		吨	48.7	33.5	34.6
颗粒物		吨	27.2	19.2	16.0
有害及无害废弃物					
危险废物		吨	5,791.5	6,410.1	6,884.2
按类别划分	医药废物及废药品	吨	3,034.9	3,352.9	3,792.2
	其他危险废物 ⁸	吨	2,756.6	3,057.1	3,092.0
按处理方式划分	危险废物回收 / 循环使用量	吨	/	/	742.2
	危险废物处置量	吨	/	/	6,141.9
一般工业废弃物		吨	145,628.8	151,323.1	141,539.1
一般工业废弃物（可回收）		吨	/	/	48,400.0
一般工业废弃物（不可回收）		吨	/	/	93,139.1
温室气体排放量					
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量		1,005,579.8	1,037,613.6	1,033,000.9
温室气体排放密度 ⁹	吨二氧化碳当量 / 万元人民币		/	0.52	0.51

⁶ 环境数据披露范围涵盖健康元旗下所有生产型企业。

⁷ 依据企业的生产特性披露主要污染物 / 排放物种类及相关排放数据。

⁸ 其他危险废物中包含高放射性废弃物，本年度高放射性废弃物为 0 吨。

⁹ 2023 年密度以万元人民币产值为计算单位。

CSR 指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
范围一温室气体排放量 ¹⁰	吨二氧化碳当量	201,234.8	202,473.9	162,677.0
范围二温室气体排放量 ¹¹	吨二氧化碳当量	804,345.0	835,139.7	870,323.9
1.2 资源使用				
能源总耗量				
汽油	升	396,363.6	251,528.5	387,425.5
柴油	升	386,903.8	196,825.5	261,122.8
煤	吨	86,291.0	88,244.2	66,894.5
天然气	万立方米	949.6	858.3	1,093.9
液化石油气	吨	7.9	6.8	3.7
外购蒸汽	吨	880,288.5	932,444.1	1,605,949.6
外购电力	兆瓦时	926,560.0	959,454.9	989,071.4
生物质燃料	吨	/	/	1,004.0
直接能源消耗量	兆瓦时	/	611,129.2	506,554.7
间接能源消耗量	兆瓦时	/	1,682,747.5	1,787,199.0
可再生能源消耗量	兆瓦时	/	1,320.8	5,708.2
不可再生能源消耗量	兆瓦时	/	2,292,555.9	2,288,045.4
综合能源消耗量	兆瓦时	/	2,293,876.7	2,293,753.6
综合能源消耗密度 ⁹	兆瓦时/ 万元人民币	/	1.1	1.1
水资源消耗量				
总耗水量	万吨	1,361.3	1,300.4	1,426.5
总耗水密度	吨/万元人民币	8.1	6.5	7.1
中水使用量	万吨	/	13.8	9.2
包装材料使用量				
包装材料使用量	吨	/	14,570.6	9,236.3
使用的包装材料密度 ⁹	吨/万元人民币	/	0.0073	0.0046

¹⁰ 范围一温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗化石燃料产生的直接温室气体排放（如汽油，柴油，天然气等），排放因子及计算方法参照《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，所采用的计算公式为：化石燃料产生的二氧化碳排放量=燃料消耗量*低位发热量*单位热值含碳量*燃料碳氧化率*44/12。

¹¹ 范围二温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗的外购电力和蒸汽所产生的间接温室气体排放，计算方法参照香港联交所文件《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。2021-2022年度电力排放因子采用《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》（环办气候[2021]9号）中的电网排放因子0.5810 tCO₂/MWh，2023年度电力排放因子采用《关于做好2023—2025年部分重点行业企业温室气体排放报告与核查工作的通知》中的电网排放因子0.5703 tCO₂/MWh。

CSR 指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
2. 社会责任					
2.1 雇佣					
雇员人数：按性别、年龄组别、地区及职级划分的员工总数					
全体员工人数		人	13,234	14,116	14,365
性别	男性	人	7,044	7,531	7,788
	女性	人	6,190	6,585	6,577
年龄	30 岁及以下	人	4,393	5,026	4,900
	31-49 岁	人	8,042	8,204	8,536
	50 岁及以上	人	799	886	929
地区	中国大陆	人	13,218	14,097	14,348
	中国港澳台	人	4	6	5
	外籍	人	12	13	12
职级	总裁及副总裁（执行层）	人	/	/	12
	总经理级及以上（高级管理层）	人	/	/	107
	总监级	人	/	/	252
	经理级	人	/	/	1,143
	其他雇员	人	/	/	12,863
员工多元化					
执行层女性人数		人	/	/	2
执行层女性占比		%	/	26.7	16.7
高级管理层女性人数		人	/	/	31
高级管理层女性占比		%	/	/	29.0
管理层女性占比		%	/	34.2	35.4
女性在创收职能中担任管理职位的比例		%	/	28.8	27.5
STEM 相关岗位女性占比		%	/	55.5	53.7
少数民族员工人数 ¹²		人	/	784	789
雇佣情况					
新招聘员工总数		人	/	4,351	3,999
按性别、年龄组别划分的新招聘员工总数					
性别	男性	人	/	2,326	2,371
	女性	人	/	2,025	1,628
年龄	30 岁及以下	人	/	2,664	2,434
	31-49 岁	人	/	1,664	1,546
	50 岁及以上	人	/	23	19
内部招聘比例		%	/	14.4	18.9

¹² 健康元少数民族员工构成中占比前三的民族分别为回族（1.67%）、壮族（1.25%）及土家族（0.50%），管理层中回族、壮族、土家族的比例分别为 0.40%、0.73% 及 0.60%。

CSR 指标		单位	2021年	2022年	2023年
按性别、年龄组别划分的内部招聘比例					
性别	男性	%	/	54.1	55.7
	女性	%	/	45.9	44.3
年龄	30岁及以下	%	/	27.9	34.1
	31-49岁	%	/	70.5	62.8
	50岁及以上	%	/	1.6	3.1
员工工作年限					
男性员工平均工作年限		年/人	/	8.2	7.4
女性员工平均工作年限		年/人	/	6.4	6.3
员工流失率 ¹³					
员工整体流失率		%	12	12	12
其中：员工主动流失率		%	12	12	12
按性别、年龄组别划分的员工流失率					
性别	男性	%	/	10	11
	女性	%	/	11	14
年龄	30岁及以下	%	/	13	16
	31-49岁	%	/	9	10
	50岁及以上	%	/	6	4
员工满意度调查					
员工满意度		%	/	87	90
2.2 健康与安全					
工伤人数					
全职员工因工亡故人数		人	0	0	0
全职员工因工伤损失工作日数		天	133	214	98
每百万工时员工损工事故率-全职员工		次/百万工时	/	0.25	0.16
合同工因工亡故人数		人	/	0	0
合同工因工伤损失工作日数		天	/	0	0
每百万工时员工损工事故率-合同工		次/百万工时	/	0	0
2.3 培训与发展					
员工培训覆盖率		%	/	/	100
员工受训时长		小时	1,027,812	895,409	975,834
男性员工受训时长		小时	561,602	474,502	531,945
女性员工受训时长		小时	466,210	420,908	443,889
员工平均受训时长		小时/人	77.7	63.4	67.9

¹³为更好地展示集团人力资源管理实际情况，确保内部管理和对外披露口径的一致性，2023年流失率计算直接采用集团人力资源管理所使用方法，即员工流失人数统计口径为正式员工主动离职人数。由于2021年和2022年员工整体流失率统计口径不同，本年度我们对2021年和2022年的流失率进行追溯调整，使2021年—2023年员工流失率均采用相同的统计口径和计算方法，确保数据连续、可比。

CSR 指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
按性别、年龄组别划分的员工平均受训时长					
性别	男性	小时/人	79.7	63.0	68.3
	女性	小时/人	75.3	63.9	67.5
年龄	30 岁及以下	小时/人	/	63.3	85.2
	31-49 岁	小时/人	/	63.7	58.5
	50 岁及以上	小时/人	/	61.6	63.5
参与管理类培训员工的平均受训时长		小时/人	/	/	19.0
参与领导力培训员工的平均受训时长		小时/人	/	/	27.3
成功继任/晋升管理岗位的比例		%	/	/	14.5
员工平均培训支出		元/人	/	323.7	406.9
2.4 产品责任					
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比					
该类产品占已售/或已运送的总数的百分比		%	0	0	0
接获关于产品及服务的投诉数目					
产品投诉		次	/	92	147
用药咨询		次	/	20	17
2.5 商业道德					
提出并已审结的贪污诉讼案件的数目		件	0	0	0
涉及利益冲突案件的数目		件	0	0	0
涉及内幕交易或洗钱案件的数目		件	0	0	0
涉及客户隐私泄露案件的数目		件	0	0	0
涉及歧视或骚扰案件的数目		件	0	0	0
2.6 公益慈善					
在专注范畴动用资源					
资金捐献		万元	2,045.6	569.9	1,976.2
物品捐献价值		万元	864.5	641.8	622.3