

2023年

环境、社会及公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance(ESG) Report

深圳市朗科科技股份有限公司

📍 深圳市南山区高新区南区高新南六道10号朗科大厦16、18、19层

☎ 0755-26727800

🌐 www.netac.com.cn



目录

Contents

关于本报告	1
走进朗科科技	3
董事长致辞	9
ESG管理	11
专题聚焦： 坚持党建引领 牢记初心使命	15
专题聚焦： 把握“东数西算”数据中心集群发展机遇	19

1 稳健运营 提升治理效能

公司治理结构	25
股东权益保护	30
全面风险管理	34
恪守商业道德	37

2 环保为纲 守护蓝天碧水

强化环境管理	41
优化能源结构	45
优化资源配置	48
加强污染防治	50

3 匠心产品 促进行业繁荣

研发创新管理	55
产品质量管理	65
客户权益保护	68
可持续供应链	71
保障信息安全	75

4 以人为本 共创美好生活

保障员工权益	79
助力员工成长	85
守护职业安全	89
共创幸福篇章	94
共建和谐社会	96

展望未来

附录

指标索引表	101
意见反馈表	103



关于本报告

报告简介

本报告是深圳市朗科科技股份有限公司（朗科科技 300042.SZ）发布的 2023 年环境、社会及公司治理（ESG）报告，全面展示了公司在环境、社会及公司治理等方面的卓越管理策略、实践和绩效。朗科科技董事会已于 2024 年 4 月 1 日审议通过本报告，并郑重承诺，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为确保报告的可比性和完整性，部分内容可能涉及超出上述范围的数据和信息。

报告边界

本报告以深圳市朗科科技股份有限公司为主体，涵盖朗科科技及其子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
- 中国社会责任百人论坛 ESG 专家委员会等《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》
- 联合国《可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》

数据来源

本报告的信息数据来源于公司正式文件、统计报告和财务报告，并经过公司各职能部门和经营单位的汇总与审核。除特别说明外，本报告所提及的货币单位均为人民币。数据的准确性、完整性和可靠性均已得到严格审核。

报告获取

本报告电子版可于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或本公司官方网站（<http://www.netac.com.cn/>）查阅和下载。

意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系。

邮 件：ir@netac.com

电 话：0755-26727600

地 址：深圳市南山区高新区南区高新南六道 10 号朗科大厦 16 层

走进朗科科技

公司简介

深圳市朗科科技股份有限公司成立于 1999 年，是闪存盘的发明者，全球存储应用领域产品与解决方案提供商。朗科科技集研发、生产、销售于一体，拥有自己的生产基地，积累了丰富的制造经验及成熟的产品化能力。公司依托于先进的生产设备、严苛的检测流程、完善的供应链以及高精尖的技术团队，能够迅速为广大用户交付优质解决方案。

自成立以来，公司通过核心技术及自主创新能力实现了多元化和有序扩张。目前，公司拥有专利及专利申请总量近 300 项，产品覆盖 SSD、DDR、嵌入式存储和移动存储等多个品类，远销 60 多个国家及地区。“Netac 朗科”“优盘”“朗”都是我们的优质名片。

2010 年，朗科科技于 A 股创业板成功上市，被称为“存储第一股”，股票代码 300042。2022 年 6 月份，韶关市城市投资发展集团有限公司（以下简称“韶关城投”）成为公司第一大股东，同年 11 月，韶关城投通过实际支配公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任，且依其可实际支配的公司股份表决权足以对公司股东大会的决议产生重大影响，成为公司的控股股东，韶关市国资委成为公司的实际控制人。

国资入主后，朗科科技迅速响应支持。一方面，朗科科技持续调整内部治理结构，完善公司章程及相关制度修订，落实党建工作，制定科学的内控管理制度，加强人才队伍建设；另一方面，朗科科技依托自身技术、产品和品牌积累，并借助大股东在韶关本土的政策及资源优势，抢抓“东数西算”国家战略工程机遇，推进自身业务转型，引导大数据产业上下游项目布局落户，助力粤港澳大湾区算力枢纽节点重点国家数据集群城市韶关市打造完整的大数据产业集群。

公司荣誉

朗科科技深耕存储领域，依托核心技术和强大的自主创新能力，稳步推进多元化战略，有序扩展业务版图。凭借专业化的产品线、周到的服务体系以及科学严谨的管理模式，朗科科技赢得了政府部门、行业协会以及众多客户的广泛赞誉和信赖。

公司获得荣誉

- 入选《中国上市公司 ESG 研究报告》蓝皮书案例
- 荣获投资者关系金奖（2022）最佳新媒体运营奖
- 荣获证券之星“ESG”新标杆企业奖
- 荣获 2023 年度“深圳行业领袖百强企业”称号
- 荣获中关村在线 2023 年第八届黑金娱乐硬件奖
- 旗下产品“朗科 PCIe4.0 SSD 绝影 NV7000-t”获得中关村在线 2023 年度推荐产品
- 公司旗下两款产品入选 2023 “深圳伴手礼”名录
- 公司通过新一期高新技术企业认证
- Z-Slim、绝影系列存储产品荣获深圳市计算机行业协会颁发的 5A 级信得过产品



朗科科技 2023 年荣誉奖项展示（集锦）



品牌文化



公司产品

公司主要经营 SSD 固态硬盘、DRAM 内存条、嵌入式存储、移动存储等存储产品，可穿戴设备、电脑外设等消费类电子产品。存储产品主要用于资料存储和系统内存缓冲存储，下游可广泛应用于手机、平板电脑、电子计算机、行车记录仪、相机、无人机、汽车电子、智能家居、可穿戴设备等领域。可穿戴设备产品主要涉及智能音频眼镜、蓝牙耳机等产品；电脑外设主要包含集线器、硬盘盒等产品。

消费级产品	固态硬盘	2.5 SATA III 固态硬盘 mSATA 固态硬盘 M.2 NGFF 固态硬盘 PCIe NVMe 固态硬盘
	闪存盘	USB2.0 普通闪存盘 USB3.2 普通闪存盘 USB3.2+Type-c 闪存盘 USB3.2 固态闪存盘
	移动硬盘	移动固态硬盘 移动机械硬盘
	外设产品	硬盘盒 扩展坞
	存储卡	TF 卡 SD 卡
	内存条	DDR3 DDR4 DDR5
	智能穿戴	智能音频眼镜 蓝牙耳机
行业级产品	朗系列	2.5 英寸 SATA SSD M.2 NVMe SSD M.2 NGFF SSD mSATA SSD 内存条
	行业产品定制	闪存盘定制 存储卡定制 固态硬盘定制
	行业级内存条	DDR3 DDR4 DDR5
	行业级固态硬盘	2.5 英寸 SATA SSD M.2 NGFF SSD M.2 NVMe SSD

行业地位

公司在现有存储行业有一定市场占有率，同时在创新市场中拥有多年存储业务经营经验，拥有快速、高效的行业需求定制响应能力，拥有广泛的上下游合作资源，拥有经验丰富的涵盖市场销售、产品运营、生产制造等全链条的高素质人才队伍，在闪存应用及存储产品行业内具有一定的领先优势地位。

朗科科技的核心竞争力

- 携手国内外头部存储上游厂商，夯实公司与上游的合作生态资源，以应对日益复杂的上游供应关系
- 公司有着 20 多年的专业存储品牌的行业基础。可应对客户在不同情况下对于存储产品的需求变革，应对消费者消费习惯的转变及市场更迭
- 设备智能化、行业智造化趋势和 AI 智能行业对存储产品需求加大了市场机会，有利于公司相关产品的销售
- 贴近市场需求，逐步拓展企业应用类产品市场
- 持续在新产品研发上进行投入，紧跟产业技术发展趋势。充分利用公司软件、硬件结合的平台优势，持续拓展开发满足客户定制需求的各类存储产品，提供客制化产品服务。



董事长致辞

在全球气候变化和环境问题日益严峻的背景下，ESG（环境、社会及公司治理）理念已经成为引领企业可持续发展的指南。朗科科技作为具备高度社会责任感的企业，不仅追求经济效益的持续增长，更致力于在环境保护、社会和谐与公司治理方面取得卓越成就。在 ESG 理念的指引下，朗科科技全面加强环境保护、社会贡献和公司治理等方面的工作，不断提升公司的社会价值和可持续发展能力，为实现全球可持续发展目标贡献自己的力量。

脚踏实地，展光明征程。

我们坚持规范运作和透明管理的原则，不断完善公司的治理结构和决策机制，注重与股东、合作伙伴的沟通与协作，积极倾听各方意见和建议，共同推动公司健康发展。我们致力于构建一个公正、透明、高效的治理体系，为公司的长远发展奠定坚实基础。

合作共赢，创活力未来。

我们拥有广泛的上下游合作资源，凭借在存储行业的深厚底蕴和创新市场的丰富经验，展现出卓越的优势和显著成就，与国内外领先的存储上游厂商建立了紧密的合作关系，确保供应链的稳健与灵活。我们紧跟设备智能化和行业智能化趋势，抓住 AI 智能行业对存储产品需求的增长机遇，凭借强大的研发实力和创新能力，成功推出了多款高性能存储产品，赢得了市场的广泛认可和客户的深厚信任。我们不断完善存储产品产业链，积极拓展新的业务发展空间，以创新驱动和产业链整合为核心，持续提升公司的核心竞争力和市场占有率。

行稳致远，享美好家园。

我们坚定践行绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略目标，以可持续发展为目标，严格遵守环保法规，运用先进工艺和设备，有效减少能源消耗和废弃物产生，持续推进环保产品创新，实现资源高效利用。我们倡导绿色办公文化，通过优化办公流程和推行电子化办公，减少纸张浪费和能源消耗。

ESG管理

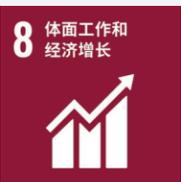
朗科科技董事会全面统筹开展 ESG 治理工作，在深入了解环境、社会及公司治理对公司业务模式的潜在影响、风险及机遇后，制定 ESG 工作目标及行动路径，确保 ESG 核心理念深度融入公司日常经营业务之中。

朗科科技将继续深化 ESG 治理工作，不断提升公司的社会责任意识，为可持续发展贡献更多力量。

可持续发展目标

我们积极践行“双碳”发展理念，不断优化 ESG 策略体系，打造公司的 ESG 品牌形象。我们紧密围绕联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），确立起全面而系统的 ESG 管理体系，针对公司各个层面制定可持续发展理念，全方位推动公司的 ESG 发展。



维度	管理理念	SDGs
公司治理	稳健运营，提升治理效能	 
环境保护	环保为纲，守护蓝天碧水	  
产业价值	匠心产品，促进行业繁荣	   
社会责任	以人为本，共创美好生活	    

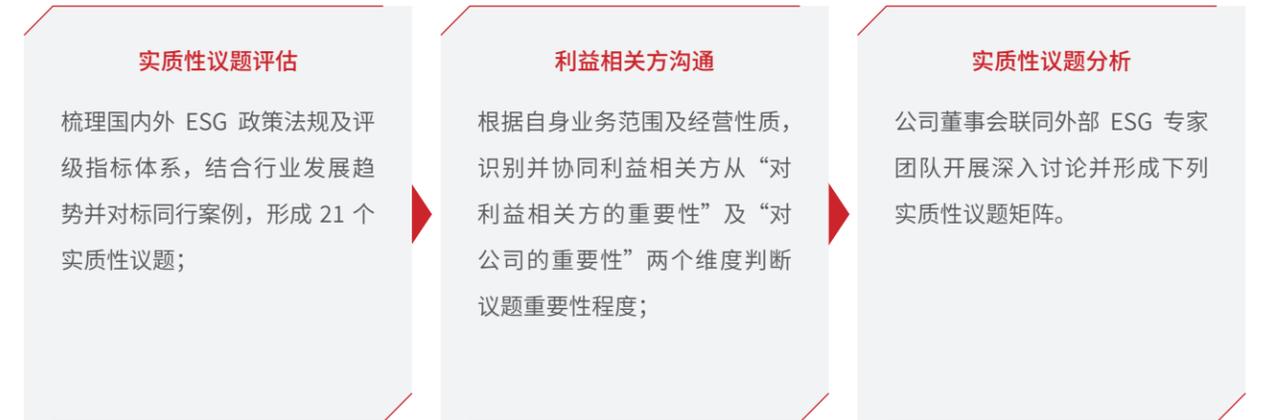
利益相关方识别与沟通

朗科科技通过多种沟通渠道深入了解利益相关方所关注的议题，并积极将具有实质性意义的议题纳入公司的日常运营和决策流程中，确保公司的战略方向与利益相关方的期望紧密相连。同时，我们始终保持着积极主动的态度，有针对性地回应利益相关方的诉求与期望，努力构建和谐共赢的合作关系。

利益相关方识别	诉求与期望	沟通方式
 股东与投资者	治理结构 投资回报 风险管理 研发与创新 知识产权管理 投资者关系管理	互动易 股东大会 报告披露 投资者热线 业绩说明会 路演及反路演
 政府与监管机构	合规经营 依法纳税 商业道德与反腐败	信息披露 监管考核 电话与邮件
 员工	多元化与平等 员工权益与福利 员工健康与安全生产 人才培育与职业发展	董事长信箱 电话与邮件 面对面沟通 职工代表大会 内部信息沟通平台
 客户及合作伙伴	客户服务 行业交流 研发与创新 知识产权管理 产品与服务品质 隐私与数据安全 商业道德与反腐败	商务拜访 社交媒体 客户服务热线 客户满意度调查
 供应商	行业交流 供应链管理 研发与创新 商业道德与反腐败 员工健康与安全生产	调研问卷 商务拜访 电话与邮件 供应商培训
 社区及公众	信息披露 社区环境 公益事业	交流互访 媒体采访 联合活动

实质性议题分析

实质性议题分析流程



专题聚焦

坚持党建引领 牢记初心使命

初心如磐，使命在肩。习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”。

朗科科技坚持党对国有企业的政治领导不动摇，不断加强党的建设，扎实推进党史学习教育。为实现高质量党建引领保障企业高质量发展，我们去年全面完成官网“党建工作”专栏增设、申请并建立“朗科科技党建”微信公众号，报告期内，共发布 15 篇理论学习及上级文件精神，涵盖党的二十大报告等重要内容，并发布 9 篇集中学习及主题党日活动，包括书记党课、党史馆参观等，致力于将党建与企业文化相结合，贯彻落实“讲政治、强责任、勇创新、促融合”的党建工作总体思路，实现“党建强、企业强”的双强战略目标。



淬炼党性 筑牢思想根基

为了深入贯彻落实党的二十大精神，引导广大党员以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，朗科科技党支部深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，通过开展多场党史专题培训、党员每月学习分享会，把握特点、突出特色，发挥党史资政育人作用，聚焦国企新时代新使命，帮助党员干部职工深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，增强“做强、做优、做大”国有企业的使命担当。

案例 | “第一议题”学习分享会

2023年10月，朗科科技党支部在朗科大厦党员活动室开展“第一议题”学习活动。在支部书记的领读下，全体党员先后学习了《习近平对宣传思想工作作出重要指示》《习近平总书记关于党的自我革命的重要论述》《深刻领会党中央关于党的建设的重要思想不断提高组织工作质量》等材料，并交流学习感悟。



案例 | “庆七一·强党性”主题教育活动

2023年7月，为贯彻落实党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动，朗科科技党支部开展了“庆七一·强党性”主题党日活动，支部书记以习近平总书记对主题教育提出的五个目标，围绕“初心”，以《不忘初心 牢记使命 勇毅前行 以扎实行动推动事业发展》为题，用通俗而真挚的语言为与会党员讲授了一堂生动的党课。



不忘初心 强化党群建设

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，我们不断强化党员担当作为，将“党建+”融入服务社会、奉献社会、回报社会中。报告期内，党支部在党的领导下开展了多项党日活动，并积极践行公益事业，勇于承担社会责任。

案例 | 参观南山博物馆党日活动

2023年6月，朗科科技党支部开展了“走读深圳”之参观南山博物馆主题党日活动。党员同志们走进深圳南山博物馆参观了《古代南山》《近代南山》《南山改革开放史》展馆，党员同志们认真聆听书记讲解的同时，观察历史文物、触碰科技体验，感受馆藏文物的历史沉淀和文化底蕴，发掘科技进步、经济发展带来的社会变革。



党建赋能 聚焦改革发展

党史学习教育活动开展以来，朗科科技党支部把党史学习教育与做实主责主业结合起来，聚焦创新改革发展，注重为民服务。作为世界闪存盘发明者，朗科科技充分发挥在构建数据存储产业新发展格局、推动数据存储科技自立自强的战略支撑作用，以民族品牌的身份助力中国可持续、创新发展。

朗科科技把党史学习教育活动融入具体工作，结合行业特点，聚焦国企担当，突出学史力行，突出创新驱动，把党史学习教育活动成效转化为办实事、开新局的强大动力。

案例 | 北京朗科亮相第30届中国国际广告节

2023年11月，朗科科技旗下全资子公司北京朗科创新技术有限公司与众多国际知名品牌一起探讨了如何通过优质产品和富有创意的营销策略讲述动人的中国故事，助力更多中国制造迈向中国品牌，并向世界展现了中国品牌的独特魅力。



专题聚焦

把握“东数西算”数据中心集群发展机遇

东数西算作为中国数字经济发展背景下的重大战略举措，旨在优化算力资源配置、推动东西部协同发展、实现社会经济创新升级。其深刻内涵在于构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系，将东部的算力需求有序引导到西部，优化数据中心的布局建设，从而加强东西部在数字经济领域的协同联动。在东数西算的大局之下，数字经济产业迎来了新发展机遇。朗科科技作为存储行业的领军企业，充分依托国资股东在韶关本土的政策及资源优势，深度参与韶关的大数据产业建设，加速推动自身的业务转型升级。

朗科科技的实际控制人为韶关市国资委，韶关市作为国家“东数西算”战略工程大湾区算力枢纽节点唯一的国家级数据中心集群，韶关数据中心集群将承接广州、深圳等地实时性算力需求，引导温冷业务向西部迁移，构建辐射华南乃至全国的实时性算力中心。朗科科技作为韶关市算力产业协会会长单位，积极引进和研发先进的存储与算力技术，助力提升韶关市算力产业发展水平，支持缓解东部算力资源紧张问题，促进东西部数字经济协同联动。



横向上加强产业规划,推进产业结构调整

主营业务转型升级,消费类电子产品多元化发展。立足朗科科技传统的数据存储产品,拓展毛利率更高的海外渠道、海外电商,维持国内渠道和国内电商的市场份额稳定增长;与物联网、人工智能、虚拟现实等新兴技术深度融合,拓展数字消费、国货潮品、智能穿戴等新消费增长点;持续完善消费类电子业务产业链和生态链,加强科技研发突破,实施拉长拓宽策略,拉长产业链、拓宽产品群,加速产品升级换代,丰富产品系列谱系。

服务信创自主可控,布局 IDC 全产业链。作为韶关市算力产业协会会长单位,联合会员单位共同聚集 IDC 全产业链上下游企业,融合 IDC 全产业链的基础设施、平台服务、应用服务等环节,部署国产服务器和操作系统、研发自主可控的云计算平台和人工智能技术、推广自主可控的企业信息化应用,服务算力产业自主可控的信创战略布局,为逐步实现自主创新 and 国产化替代积极贡献。

助力数字经济发展,打造算力产业持股平台。联合算力产业链上的硬件供应商、软件开发商、服务提供商等企业或者其他与算力产业相关联的企业,制定合作计划、协调资源、搭建信息共享渠道,合作方可通过设立公司或有限合伙企业等持股平台方式实现算力产业链上不同环节企业的合作和协同,运用政策支持、企业合作、产业链整合和协会支持等多种手段,实现整个算力产业的协同发展,建立自主可控、高效安全、创新驱动的算力产业生态系统。

布局新能源试点,助力韶关新型电力系统示范区建设。与能源研究机构合作,联合探索新能源、可再生能源(生物质能,太阳能、风能、地热能、水能等)高效耦合集成和智能管控,在数据中心数字化绿色能源相关领域进行联合技术研发及应用,共同申请各级科技资助计划项目,以全国一体化算力网络粤港澳大湾区国家枢纽节点数据中心集群落户韶关为契机,科学有序发展“风”“光”等清洁能源产业。

纵向上布局算力全产业链,推动项目落地

公司扎根于实业,通过杠杆效应和社会资本的效应,实现最低成本、更大范围的融资,服务于实业。以数据存储主业为根基,以项目板块落地为载体,积极向算力产业链上中下游延伸,协同布局上游底层硬件基础设施、中游智算中心及平台和服务、下游大数据应用类项目等领域,创造公司增长的二次曲线,巩固朗科科技在产业链上的地位。

依托韶关市丰富的资源优势 and 朗科科技的技术积淀,公司积极与各方合作共同推动韶关市智算产业发展。报告期内,公司与产业相关方合作设立合资公司建设存储芯片封装测试工厂,标志着朗科科技已成功进军上游芯片封装测试领域。此外,公司与国内 AI 智算产业相关方合作设立合资公司面向智慧城市、智慧安防、智慧矿山、智慧工厂、智慧金融等行业提供 AI 智能解决方案,助力企业搭建算力产业生态,实现企业高质量发展。

案例 | 数字化建设高峰论坛,共谋大数据发展新篇章

2023 年 12 月,韶关市算力产业协会作为主办,承办了农林产业数据价值化暨全域高标准农田数字化建设交流会,会上,省农业农村厅、韶关市有关领导及专家、社会各界代表齐聚一堂,深入讨论,畅所欲言,达成了一系列重要共识,取得了丰硕成果。农林大数据是大数据产业领域的重要一环,也是朗科未来发力方向之一。此次活动的成功举办有助于朗科开拓农林产业的数据和算力应用领域,推动韶关农林产业资源化、资产化、证券化,促进全国农林大数据向韶关汇聚,也加快了朗科在韶关布局下游应用场景,为韶关市“东数西算”项目实施提速增效,同时也为协会成员寻找数据中心的使用方和付费方,在产业链的上中下游争取销售订单和利润空间创造了巨大的契机。



农林产业数据价值化暨全域高标准农田数字化建设交流会圆满落幕

案例 | 召开“算联全球·数聚韶关”——2023 算力产业发展洽谈会

2023 年 9 月,由韶关市人民政府主办,韶关数据中心集群建设领导小组办公室、朗科科技承办,朗科智算(韶关)科技有限公司(简称“朗科智算”)协办的“算联全球·数聚韶关”——2023 算力产业发展洽谈会圆满召开。本次洽谈会旨在发挥央地协同效应,加快推进大湾区算力枢纽建设,夯实央企与地方的合作,推动大湾区算力产业实现可持续的高质量发展。朗科科技期待同各家央企单位一起在韶关市人民政府的指导和支持下,扎根和深耕韶关这片红色土地,共建算力之城。





1

稳健运营 提升治理效能

2023 年重要成果

召开股东大会 **2** 次，审议通过 **10** 项议案

召开董事会会议 **13** 次，审议通过 **35** 项议案

召开监事会会议 **5** 次，审议通过 **12** 项议案

开展反贪污培训合计 **636** 小时

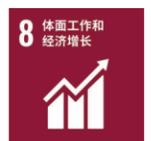
互动易回复投资者提问 **190** 条，回复率 **100%**

参与举办投资者交流活动累计 **980** 人次

廉政从业等有关商业道德书签署率 **95%**

本章所涉及的 ESG 重要议题

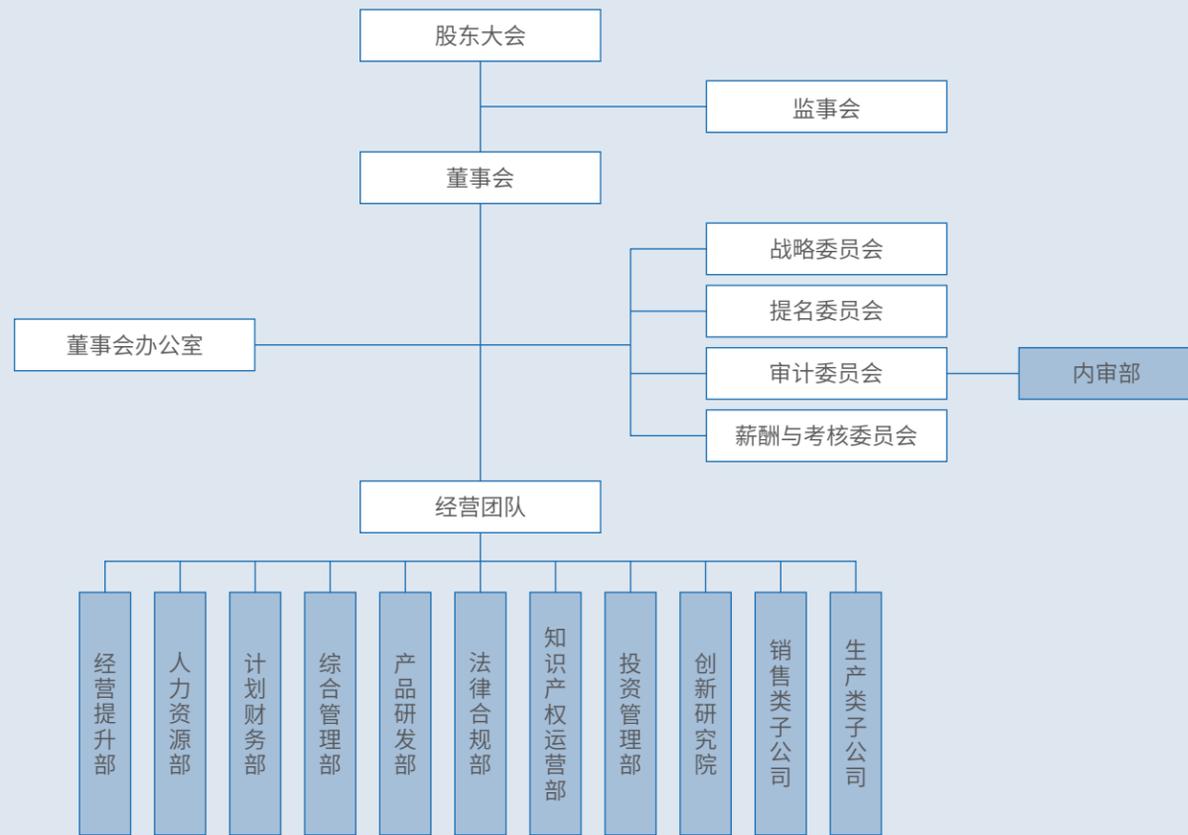
公司治理、风险管理、合规经营、商业道德、股东权益保护



公司治理结构

朗科科技坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧跟监管步伐，扎根中国国情，立足国有企业实际，坚定不移走高质量发展之路，提升公司治理效能，持续完善中国特色国有企业现代公司治理，将党的领导与公司治理有机融合，精准方向、标本兼治、纵横贯通、统筹推进，树立长期经营理念，持续提升公司治理的科学性、稳健性和有效性。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》等法律法规、规章和规范性文件的要求，结合公司实际情况，建立了由股东大会、董事会、监事会等组成的权责法定、权责透明、互相协调、运作规范的治理结构，制定了《深圳市朗科科技股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》等相关制度，切实保障公司和股东的合法权益，为公司规范化运行和可持续发展打下坚实基础。



朗科科技治理架构示意图

股东与股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》等相关规定和要求召集、召开股东大会，保证所有股东对重大事项的平等知情权和决策权，积极维护所有股东的合法权益。为保障更多股东参与到公司决策中，在保证股东大会合法、有效的前提下，采用现场与网络投票相结合的方式，为中小股东参与投票提供便利条件，并对影响中小股东利益的重大事项时，对中小股东表决单独计票，保障中小股东充分行使其权利。

关键绩效

召开股东大会

2次

审议通过

10项议案

董事与董事会

作为公司的常设决策机构，董事会始终注重科学精准决策，以《董事会议事规则》相关规则为引领，严格在股东大会的授权和监事会的监督下规范行使权利，修订董事会议事规则，各位董事在报告期内勤勉、尽责、忠实地履行作为董事的权利、义务和责任，维护公司和全体股东的合法权益。

董事会多元化

公司董事会构成多元化，包括但不限于性别、学历、文化、专业背景、专业技能以及行业经验等因素，截至本报告披露日，朗科科技董事会现有董事 9 名，涵盖法学、法学理论、会计、工商管理等多专业背景，其中女性董事 3 名，占比约 33%。董事会成员的多样化背景和经历为公司带来了更广泛的观点、经验和资源，有助于提高董事会效率，降低经营风险，制定出更公正、合理的决策。

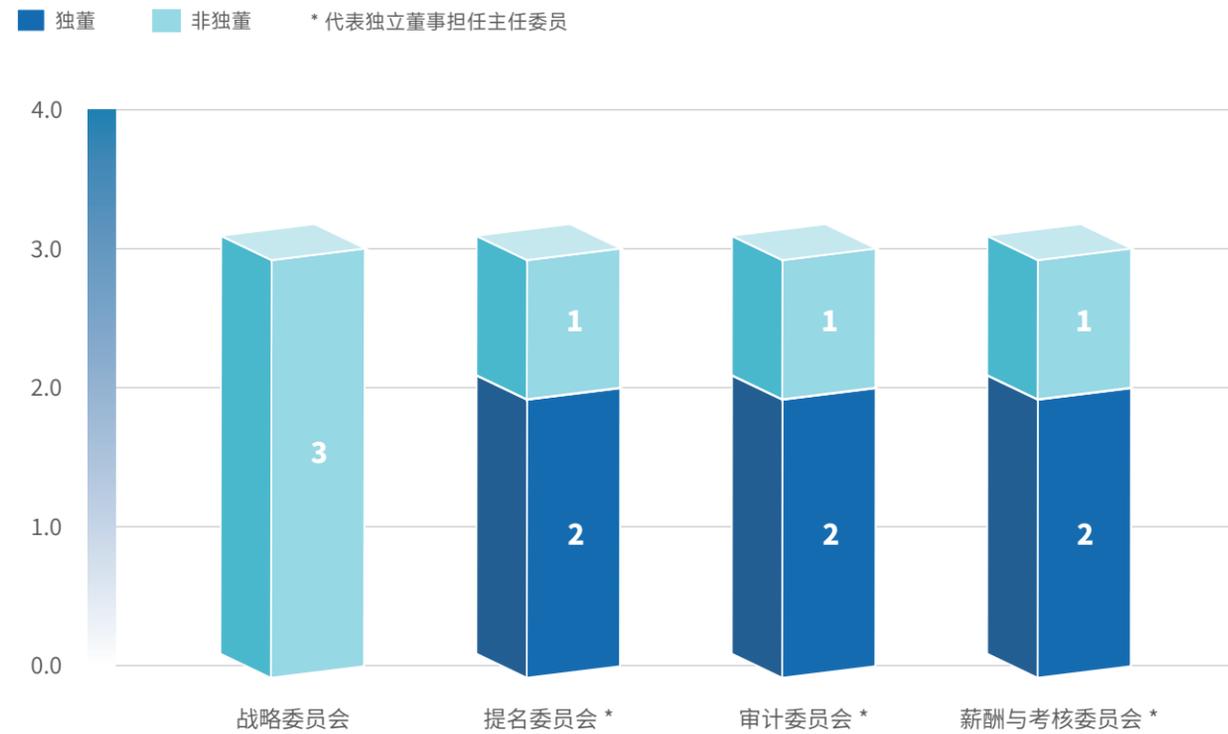




董事会独立性

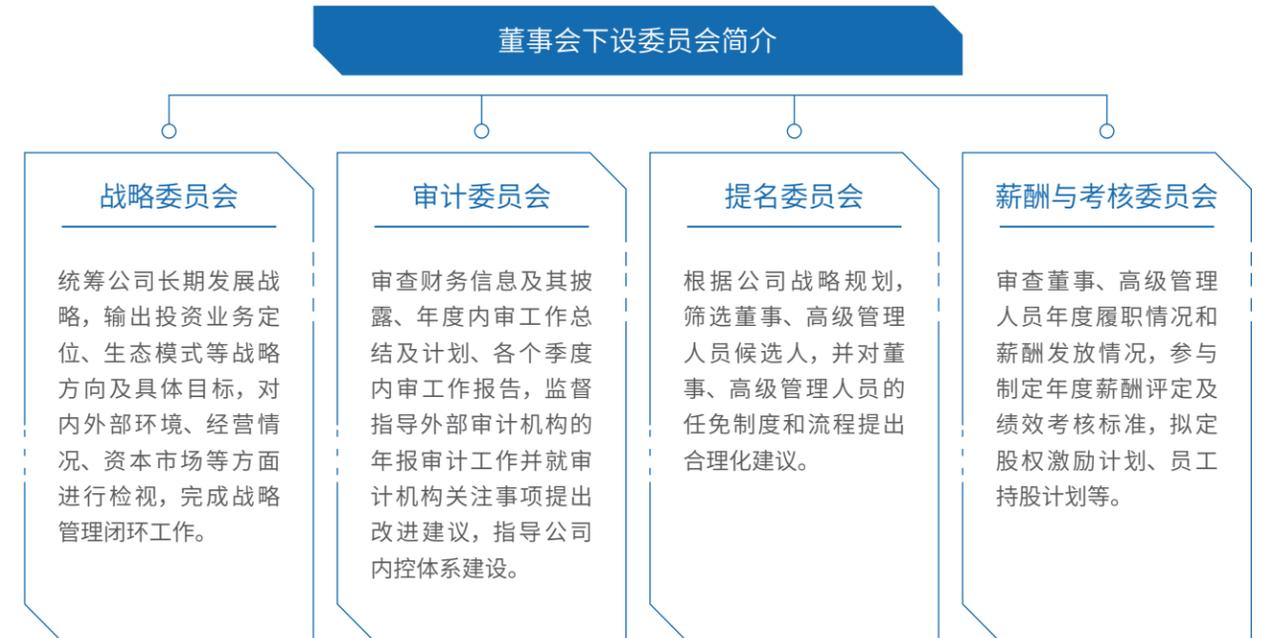
公司现有独立董事 3 名，占比约 33%，不存在超额任职独董情况，独董与公司及其主要股东不存在可能妨碍其进行独立客观判断的关系。独立董事均为资深专业人士结合会计、法学等各自领域的专业知识和丰富经验，基于实事求是、独立判断的立场，出具独立意见，确保公司在决策和运作方面能够保持公正、透明和合法。报告期内，公司独立董事在董事会及专门委员会上对关于继续使用超募资金及闲置募集资金进行现金管理事项、日常关联交易、续聘会计师事务所、董事变更等重大事项提出意见，维护公司及其股东的长期利益。

朗科科技专门委员会构成



朗科科技的董事会拥有完善的决策机制，董事会下设薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会、审计委员会四个专门委员会。各委员会分工合理、权责清晰，按照相关法律法规、规范性文件以及公司各专门委员会实施细则的规定，认真履行其职责，协助董事会开展相关工作，使董事会更高效地履行监督和决策职责，提升公司治理效能，促进决策的科学性和及时性。

董事会下设委员会简介



关键绩效



董事及高管薪酬管理

朗科科技董事及高管薪酬由薪酬与考核委员会依据批准的薪酬政策决定，并不定期对薪酬政策进行修订更新。根据《公司法》《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等相关规定以及公司经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平，制定《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等，规定独立董事根据股东大会决议领取独立董事津贴，高管年度考核得分与薪酬兑现方案挂钩，年度绩效考核与薪酬方案经董事会、股东大会审议通过后执行。

监事与监事会

监事会作为公司监督机构，以财务监督、风险管控为核心，向全体股东负责。公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工监事，由职工代表大会选举产生。为了完善监督机制并明确监事会的职责权限，公司制定《监事会议事规则》，各监事严格履行对公司董事、总经理和其他高级管理层的监督职责，并对财务管理、风险管理、内部控制进行监督管控，维护公司以及股东的合法权益，提升公司的治理效能。



股东权益保护

信息披露

我们积极提升企业信息透明度，公开披露财务信息和其他重要信息，以便股东和投资者能够全面了解公司的财务状况和经营情况。公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露的有关规定，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等相关规章制度，并不断规范完善信息披露流程和工作体系，真实、准确、及时、公平、完整地披露公司信息，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，持续把“零纰漏”作为信息披露工作的基本目标，保障投资者知情权。

公司董事会秘书作为公司与资本市场之间沟通的桥梁，报告期内斩获多项资本市场荣誉奖项。

<p>“2023 上市公司董事会秘书履职评价”荣获 3A 评级</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>深圳上市公司协会投资者关系管理专业委员会委员</p> <p>深圳上市公司协会</p>
<p>中国上市公司协会高端制造业委员会委员</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>2023 资本力量年度评选年度卓越董秘</p> <p>证券之星</p>
<p>2023 金勋章奖年度 ESG 信息披露官</p> <p>界面新闻</p>	<p>投资者关系金奖 (2022) 杰出董秘</p> <p>全景网</p>
<p>深证投资者服务中心最美投教人</p> <p>深圳证监局</p>	<p>第十九届新财富金牌董秘</p> <p>新财富</p>



荣誉证书（集锦）



关键绩效

- ▶ 报告期内，我们对外披露 **4** 份定期报告，**120** 份临时报告，不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况
- ▶ 2023 年，朗科科技荣获深交所信息披露年度考评 **B 级**

投资者关系管理

公司持续开展投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》《特定对象来访接待管理制度》《投资者电话接听 SOP》等管理制度，明确投资者关系管理的基本原则，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线、公司网站投资者关系管理专栏、投资者交流群等多样化、透明的渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，同时重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东的疑问，树立投资者对公司的信心，促进公司与投资者之间的良性互动关系。

■ 多元化沟通方式

股东大会、互动易、投资者热线、邮箱、投资者集体接待日、业绩说明会、路演推介、公司官网、线上线下投资者调研会议、实地调研活动、投资者关系微信公众号等多元化沟通方式。

关键绩效

- ▶ 公司通过互动易、投资者热线、邮箱、投资者集体接待日以及业绩说明会等多种方式与广大投资者交流。
- ▶ 2023 年，公司互动易回复投资者提问 **190** 条，回复率达 **100%**
- ▶ 投资者交流 **980** 人次
- ▶ 举办公司开放日 **4** 次
- ▶ 举办投资者交流活动 **4** 次
- ▶ 投资者热线接听投资人有效电话 **133** 次

股东回报

公司始终保持战略定力，专注业务的创新与发展，通过稳健的经营和有效的财务管理，为投资者持续创造价值。报告期内，公司严格按照《公司法》《公司章程》和《公司未来三年（2021年—2023年）股东回报规划》制定利润分配方案，给予投资者持续稳定的合理回报。

全面风险管理

风险评估与防控

报告期内，公司按照国有企业全面风险管理工作要求，严格依照《公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及深交所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际运营情况、业务特点和管理需要，建立健全规范、有效的风险评估和风险控制体系，明确风险管理目标要求及内容，对经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行持续监控，及时发现、评估公司面临的各类风险，根据评估结果从制度、系统、措施三个维度制定所需的改善措施。

为强化风险防范意识，完善风险防控机制，提高风险化解能力，公司还制定了公司内部信息和外部信息的管理政策，确保信息准确传递，使董事会、监事会、高级管理人员及内审部及时了解公司的经营和风险状况，确保各类风险隐患和内部控制缺陷得到妥善处理。

风险防范措施

健全管理制度

公司持续规范内部控制，制定多项管理制度。包括《合同管理制度》《合同分类编号办法》《印章使用管理制度》《客户信用管理制度》等制度，以明确管理事项与审批流程，提升决策与运营效率。同时，为了进一步完善制度体系，公司还制定《采购框架合同》《保密协议》《质量保证协议》等系列合同范本，结合行业特点建立贴近业务的管理路径，平衡业务经营与合规管理。在规章制度、重大决策及合同签订时，公司均将合规审查作为必要程序，持续优化内控管理与执行机制。

推进制度优化

通过对公司各业务事项进行一定量的凭证抽查，总结和思考公司内部控制管理存在的薄弱环节，联合相关部门梳理公司所有的管理制度、流程制度，对部分不合理的或偏离业务需求的管理制度进行优化，加强建立关键风险节点的审批要求。

加强执行监督

公司制定《绩效考核管理办法（试行）》，针对总部各部门及子公司，将“合规指标”拆解并差异化设置二级指标、定义、要求和权重；将合规履职、检查、整改问责等纳入员工绩效考核，旨在强化合规建设，巩固治理成果。

提升防范意识

组织开展“企业会计准则学习”“下好内控建设‘四步棋’持续提升内控管理水平”等培训，利用网络、以分小组等方式学习重点内控制度，提高各部门风险内控意识。

关键绩效

▶ 内部风险培训

14次

▶ 参与培训总人次

56人次

▶ 培训累计

112小时

关联方交易

为了维护所有股东权益，提高公司的合规性水平，公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》的相关规定，制定《关联交易管理制度》，明确关联交易管理职责和分工，维护公司股东和债权人的合法利益，特别是中小投资者的合法利益，保证公司与关联方之间订立的关联交易合同符合公平、公正、公开的原则，为公司的健康发展、可持续经营提供坚实基础。

内部控制

朗科科技始终坚持依法治企、合规运营，根据市场环境、监管要求的变化及业务发展需要，不断完善合规管理相关制度，全面推进合规管理体系建设。公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》《中央企业全面风险管理指引》等相关要求，结合《公司章程》，制定《内部控制管理制度》《控股子公司管理制度》《对外投资管理制度》，并定期、及时开展法律法规培训，保障公司合规管理体系建设，形成合规管理闭环。

■ 内部控制全方位覆盖



案例 | 企业员工入离职管理及风险防控法律沙龙

2023年12月，公司采取线上和线下相结合的方式，组织了企业员工入离职管理及风险防控法律沙龙，让员工全面了解和掌握劳动人事相关政策法规，提高员工工作素养和法律意识，以控制劳动用工风险，促进公司劳动人事合规，降低公司劳动争议案件突发频率。



关键绩效

▶ 报告期内，公司通过线上和线下相结合的方式，共开展法律合规相关培训 3次，培训覆盖率达

到 80%

内部审计

公司依据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规及公司章程的规定，制定《内部审计管理制度》，加强公司内部管理和控制，促进公司内部各管理层行为的合法性、合规性，为管理层正确决策提供可靠的信息和依据，进一步推进内部控制和风险管理，筑牢高质量发展基石。

关键绩效

▶ 共计提出审计整改建议

13项

▶ 审计发现问题当年整改落地

12项

▶ 审计发现问题整改率

92.31%

依法纳税

在加强风险防控的同时，我们严格遵循国家税务相关法律法规，诚信经营，依法纳税，对各项税务法律法规政策变动情况及时更新，确保每项税费应缴尽缴。

依法纳税情况

指标	单位	2021年	2022年	2023年
纳税金额	万元	578.29	539.07	429.45

恪守商业道德

公司坚持树诚信、强内控、反舞弊的优良作风，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等有关商业道德及反贪污法律法规，设立反贪污反舞弊工作常设机构，加强商业道德与反贪污的宣贯工作，倡导诚信正直的企业文化，营造反贪污反舞弊的企业文化环境。公司于报告期内通过资质审核，成为中国内部审计协会单位会员、深圳市内部审计协会单位会员。

报告期内，公司内审部、法律合规部邀请外部律师事务所专家，联合举办“企业反腐败及合规治理”专题讲座，专家通过案例与法律法规相结合的方式，深入剖析现代企业腐败问题形成的原因、海内外监管政策及趋势、上市公司内部易发的刑事问题、企业内部腐败行为的治理与规制，向员工传递企业反腐败及合规治理的必要性及重要性，从而降低企业经营风险，加强公司内部控制，强化依法合规经营意识，推动公司可持续、高质量发展。

案例 | “企业反腐败及合规治理”专题讲座

公司内审部、法律合规部于2023年12月29日联合举办“企业反腐败及合规治理”专题讲座



关键绩效

- ▶ 参加反贪污培训的董事 **3** 人，向董事提供的反贪污培训合计 **6** 小时，董事接受反贪污培训平均 **2** 小时
- ▶ 参加反贪污培训的员工 **315** 人，向员工提供的反贪污培训合计 **630** 小时；员工接受反贪污培训平均 **2** 小时

举报机制及检举人保护

公司由内审部搭建举报商业道德问题及贪污腐败案件的沟通渠道，并及时将案件调查结果报告董事会及审计委员会。在协助调查工作中，我们对所有投诉、举报人信息严格保密，确保举报人不受任何形式的打击报复。公司禁止任何非法歧视或报复行为，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益。

举报渠道



- ▶ 举报邮箱：jubao@netac.com
- ▶ 信函举报：广东省深圳市南山区科技园高新南六道10号朗科大厦内审部

关键绩效

- ▶ 廉政从业等有关商业道德书签署率 **95%**





2

环保为纲 守护蓝天碧水

2023 年重要成果

环保投入 **107** 万元

环保设施同步运转率 **100%**

获得环境标识的产品比率 **100%**

危险废弃物合规处理率 **100%**

废水、废气、噪声达标排放率 **100%**

本章所涉及的 ESG 重要议题

环境管理、能源管理、应对气候变化、水资源管理、物料管理、污染和废弃物管理



强化环境管理

环境管理方针

- 遵守法律法规
- 优化产品设计生产绿色产品
- 提高循环利用
- 节能降耗减废
- 降低生产成本
- 持续改进绩效



环境管理体系

朗科科技秉持高度的环保责任感，严格执行国家环境保护法律法规和标准，参照国际 ISO 14001 环境管理体系，构建了内部环保管理体系制度，实现了环保的体系化管理，确保了所有排放物均达到环保标准。目前朗科科技子公司韶关朗科半导体有限公司（以下简称“韶关朗科”）已通过 ISO14001: 2015 环境管理体系认证。报告期内未发生环境污染事故，未发生因违反环保法律法规而受到相关行政主管部门处罚的情形。

关键绩效

▶ 2023 年度朗科科技环保投入为
107 万元

▶ 环保设施同步运转率
100%

注：统计口径为韶关朗科



韶关朗科环境管理体系认证证书

子公司韶关朗科成立专门的环境管理组织，总指挥负责批准《环境与职业健康安全目标、指标及实施方案》等环境管理方案，组员负责监督落实环境管理措施，确保公司遵循相关的环保政策和法规，推动公司实施可持续发展战略。同时，该组织紧密结合工厂的实际生产情况，每年度更新和优化环境管理目标，积极落实一系列针对性的管理措施，推动环境目标的顺利完成。

报告期内，韶关朗科环境目标均已达成。未来 2024 年工厂的环境目标包括环保资金计划投入 5 万元；无害废弃物排放总量拟降至 1.8 吨；有害废弃物排放总量拟降至 0.25 吨。

2023 年韶关朗科生产运营环保目标

▶ 危险废弃物

100% 收集并合规处理

▶ 废水、废气、噪声

达标 排放

▶ 潜在火灾事故为

0

环境风险管理

为了加强环境风险管控，优化生产过程中的环境管理，子公司韶关朗科制定《环境与危害因素识别评价控制程序》《环境因素识别及评价表》《重要环境因素一览表》等制度文件，建立环境应急管理小组，完善环境风险应急体系。韶关朗科定期识别评价环境危害因素，结合自身环境风险因素制定相应控制方案，落实各项应急措施，包括制定应急预案和开展应急演练等，全面提升公司防范环境风险和应对环境突发事件的能力。

环境风险管控工作相关记录文件



▶ 《环境因素识别及评价表》

▶ 《重要环境因素一览表》

▶ 《重大危害因素一览表》

▶ 《重要环境因素控制措施验证评价记录》

▶ 《重大危害因素控制措施验证评价记录》

环保行动—绿色产品

朗科科技高度重视清洁生产，紧跟国际环保法规，坚持采用环保原材料，严格管控产品中的有害物质，在新产品开发程序中对产品的环保性能做出明确规定，在产品的设计过程中融入环保理念，最大限度减少能源消耗，优化材料结构，确保所制造和销售的产品不仅符合法规要求，更贴合客户需求与环保潮流，并通过公司内控标准的检验。

绿色产品生产指标与措施

指标	举措
限制有害物质	在设计开发绿色产品的策划阶段及新产品技术规格定义时，明确产品需符合 RoHS 指令和 WEEE 指令，限制有毒有害物质使用，以及公司的文件规定要求。确保产品在设计、制造和回收过程中，均符合环境保护和可持续发展的原则
回收循环利用	在进行产品结构的设计时，考虑产品的可拆分性，以便于回收和再利用。设定回收率达到 75%、再利用再循环率达到 65% 的目标，通过优化产品结构和设计，提高资源利用效率，减少环境污染
选择绿色原材	所选物料符合公司部件和材料的环境管理物质要求并形成标准化，建立供应商环保制度要求，通过供应商承诺协议、第三方检测报告、辅导和来料检验等形式，确保供应商提供物料符合环保要求

报告期内，朗科科技的存储产品均通过欧盟 RoHS 认证，获得环境标识的产品比率为 100%。

环保培训与绿色办公

朗科科技致力于深化环保理念，积极推进环保培训和宣传活动，力求将环保意识融入每一位员工的心中，构建一个全员关注、全员参与的环保文化。

关键绩效

开展主题环保培训

6 次

参与人员

226 人

环保培训时长共计

38 小时

注：统计口径为朗科科技和韶关朗科

案例 | 环保培训

报告期内，我们积极开展环保培训活动，经过多次环保培训，系统地学习环保知识，掌握环保政策的最新进展，深刻领悟到环保意识在守护地球家园中所扮演的关键角色，也更加深刻地认识到环保工作的紧迫性和不可或缺性。通过亲身参与实际操作和案例分析，我们熟练掌握如何高效地处理废水、废气和废弃物，显著提升环保实践能力。



我们致力于节能减排，强化环保宣教工作同时推行无纸化办公，持续优化办公流程，提高能源利用效率。通过图文宣传激发全体员工的节能减排意识，积极践行节约、低碳的办公理念。

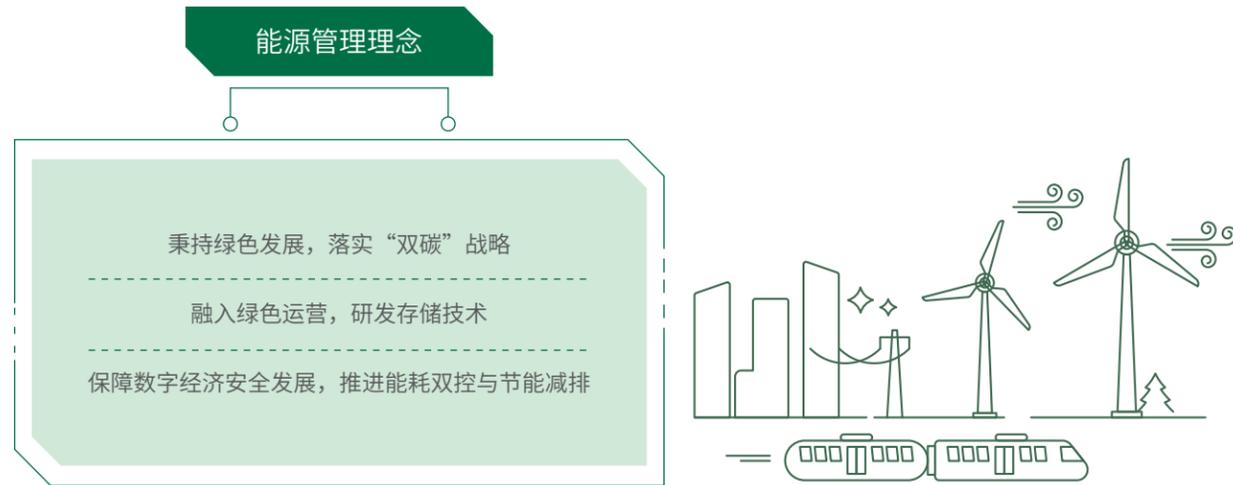
绿色办公措施

选用节能设备	合理布局办公室灯光，减少空置部分照明，照明选用 LED 节能灯具，每日巡检、人走灯关，确保下班、会议结束及时关灯、关闭电脑显示器、空调、打印机等设备
智能温控设备	智能调节的功能，保障空调温度的合理设置，空调运行时，夏季不低于 26 度，冬季不高于 20 度，禁止办公室内使用大功率制热用电设备
实施环保办公	倡导电子化、无纸化办公，实施线上审批，倡导通过网络传递资料，减少纸张浪费，实施双面打印，复印纸、废纸循环利用
加强节能宣传	办公场所设置环保标语提示，通过设置提示标志，提高员工环保意识，引导日常办公环境节水节电行为；定期举办节能宣传活动，内部培训与外部宣传相结合，普及节能知识，提高全员节能意识

优化能源结构

能源管理体系

朗科科技坚持绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳理念融入公司日常运营中，研发存储技术，推进能耗双控与节能减排，实现可持续发展。



子公司韶关朗科成立能源管理小组，由工厂厂长担任总指挥，总指挥负责批准能源管理方针、目标、指标和管理方案，建立推进组织并确认管理办法和人员配置。行动组负责实施目标、指标和方案，处理异常情况。宣传组负责宣导能源政策和法律法规，规划文化建设和更新手册，统一对外宣传。监督组负责监督政策实施，纠正违规行为，拟制监督制度。我们将节能减排贯彻落实到生产运营的每一环节，促进能源有效利用和可持续发展。

节能降耗行动

为积极响应国家“双碳”策略，推动绿色发展和数字经济安全，我们制定一套具体的节能降耗行动方案：生产上全面梳理现有生产流程，识别并消除无效和低效环节，通过工艺改进和技术创新，减少能源消耗和浪费；借助大数据、云计算等信息技术手段，推动智能制造的发展，为公司的绿色发展提供强有力支撑。

优化生产流程

调节生产计划、规范操作流程，落实完善生产作业中的各项流程和制度，以提高生产效率，降低能源浪费。

加强节能宣传

定期举办节能宣传活动，内部培训与外部宣传相结合，普及节能知识，提高全员节能意识。

推进智能制造

策划推进智能制造数据库系统建设，加快推动生产制造环节的技术革新和模式变革，加速数字化转型与绿色制造融合发展。

稳定调节温度

测试车间测试产品时设备所散发的热量集中对外排放，减少室内降温设备所用电能。预计年度减少 2.6 万千瓦时。

案例 | 共创绿色和谐生产经营茶话会

韶关朗科为进一步推广节能减排理念，精心策划并举办了“共创绿色和谐生产经营”主题茶话会并邀请各生产小组组长参与。茶话会上着重强调生产组长的引领作用，要求他们不仅自身要系统掌握节能减排知识，更要以身作则，积极引导员工投身于环保实践之中；期望激发每位员工对环保事业的热情与责任感，共同为构建绿色、低碳、循环的生产经营模式贡献力量。



布局清洁能源

朗科科技积极调整能源结构，使用清洁能源，大力发展光伏能源。报告期内，子公司韶关朗科园区光伏发电量共计1,417,908 千瓦时。

案例 | 光伏发电项目

朗科科技作为一家积极响应绿色能源号召的先锋企业，在工厂楼顶安装光伏设备，为其日常生产运营注入了清洁、可持续的能源动力。



光伏设备的安装充分利用工厂楼顶的闲置空间，通过太阳能的转化，为工厂提供了绿色电能。这些电能被直接用于工厂的恒温电子仓，确保仓内电子产品的稳定存储和高效运行。此外，光伏电能的使用减少了工厂的碳排放量，为缓解全球气候变暖做出了积极贡献。朗科科技的这一环保行动，不仅提升了公司的社会形象，更为其他企业树立了绿色生产的典范。



能源消耗情况

能源种类	单位	2023 年
电力	万度	183
能源消耗总量	吨标煤	224.910

注：统计口径为韶关朗科

温室气体排放情况

排放种类	单位	2023 年
间接温室气体排放（范畴二）	吨二氧化碳当量	964.59
光伏发电减少碳排放量	吨二氧化碳当量	1,179.70
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	964.59

注：统计口径为韶关朗科

优化资源配置

水资源管理

我们严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，高度重视水资源的保护和节约利用，加强对用水设备的巡检和维护，坚决杜绝“跑冒滴漏”和“长流水”现象，以降低水源不必要的流失。同时，我们持续开展节水行动，对设备进行升级改造，加强废水处理和废水资源的循环利用，卫生间均采用节水水龙头、节水水箱等节水设施，以减少水资源的消耗。此外，所有新入职员工必须参与节水培训，增强员工的节水意识，形成全员参与节水的良好氛围。

水资源利用情况表

指标	单位	2023 年
新鲜水取水总量	吨	6,312
总用水量	吨	6,312

注：统计口径为韶关朗科

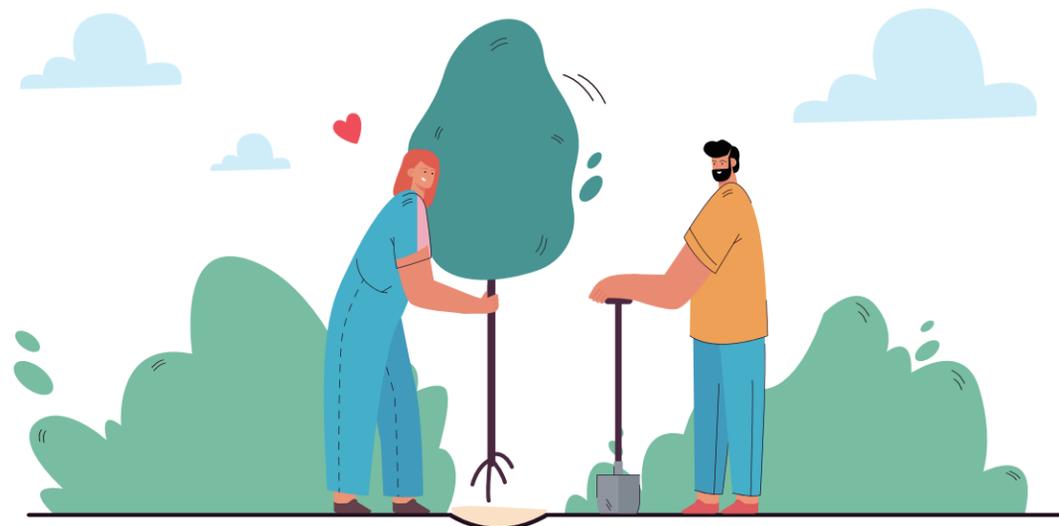
包材管理

我们践行可持续发展理念，在产品包装设计过程中将环保作为指标之一，采用对环境无害的包装材料进行适度包装，并尽量进行回收利用，减轻环境负担。报告期内，我们使用胶框中转箱取代纸皮包装材料，虽然纸皮包装材料在理论上是可以回收的，但其生产和回收过程中仍可能产生一定的环境污染。而胶框中转箱作为一种可循环使用的包装材料，可以减少包装废弃物的产生，降低对环境的压力。

温室气体排放情况

指标	单位	2023年
包装材料使用总量	吨	800
纸类包材	吨	700
塑料类包材	吨	100
回收使用的包装材料数	吨	80
包装材料回收比率	%	10

注：统计口径为韶关朗科



加强污染防治

我们注重对排放物的管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，全面落实各项环保防治措施。我们制定《废水废气噪声控制程序》《固体废物处理控制程序》《环安健监测程序》等管理制度，规范废水、废气和固体废物管理流程。同时，我们编制年度监测计划，定期进行环境监测，并委任有资质的第三方公司进行管理，保证污染物合规排放。

污染物排放情况

指标	单位	2023年
化学需氧量 (COD)	mg/L	64.4
五日生化需氧量 (BOD5)	mg/L	28.1
悬浮物	mg/L	60
氨氮 (NH ₃ -N)	mg/L	6.42
总磷	mg/L	0.48
pH	/	7.4
一般废弃物排放总量	吨	1.9
危险废弃物排放总量	吨	0.3

注：统计口径为韶关朗科

废气管理

朗科科技严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》，针对生产废气，采取源头收集、过程管控和末端处理的综合治理措施，并建立高效的环保设备管理机制，确保设施稳定运行。工厂产生的废气污染物主要为锡，建立空气过滤池，将锡烟中含锡污染物收集在过滤池，并定期清理过滤池。委托专业第三方定期监测废气排放，确保符合排污证及环保部门要求，保障生产与环境和谐共生。报告期内，工厂产生的废气均达标排放。

案例 | 废气综合治理措施

工厂设计之初，考虑到国家的环保要求，对可能产生废气的制程给予优化以减少废气的产生，在楼顶设立空气过滤池，将制程中可能会通过空气外排过程中导致危废外溢，通过空气过滤池将其收集以达到零排放的要求。

废水管理

朗科科技废水主要为生活废水，在日常运营中，严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》，确保工厂园区废水的产生、收集、过程管控及自行监测均符合规定；定期委托第三方专业机构对公司废水进行检测，积极配合当地环保监测机构对废水排放口进行监测。报告期内，公司废水均达标排放。

固体废弃物管理

朗科科技严格遵循《中华人民共和国固体废物环境污染防治法》，旗下工厂将产生的固体废弃物分为危险废弃物、一般废弃物、生活垃圾，其中危险废弃物按照国家法律法规要求收集、储存、运输，委托有危废处理资质的单位进行合法处置，一般废弃物在厂内进行分类后，交由资源回收利用厂家进行回收处置，生活垃圾转运到指定的环卫回收点，由环卫部门处置。



处理方式

危险废物：

- 由专人负责按照危险废物特性进行标识并分类收集
- 委托具有资质机构进行合法处置，与第三方机构签署《危险废弃物安全收集、暂存、转运合同服务》

一般废弃物：

- 对一般废弃物进行分类管理，并填写《固体废弃物管理台账》
- 交由资源回收利用厂家进行回收处置

生活垃圾：

- 转运到指定的环卫回收点，由环卫部门处置

减量措施

- 优化制程工艺减少使用危化品，从源头减少危废的产生

排放结果

- 委托资质单位合规处置

关键绩效

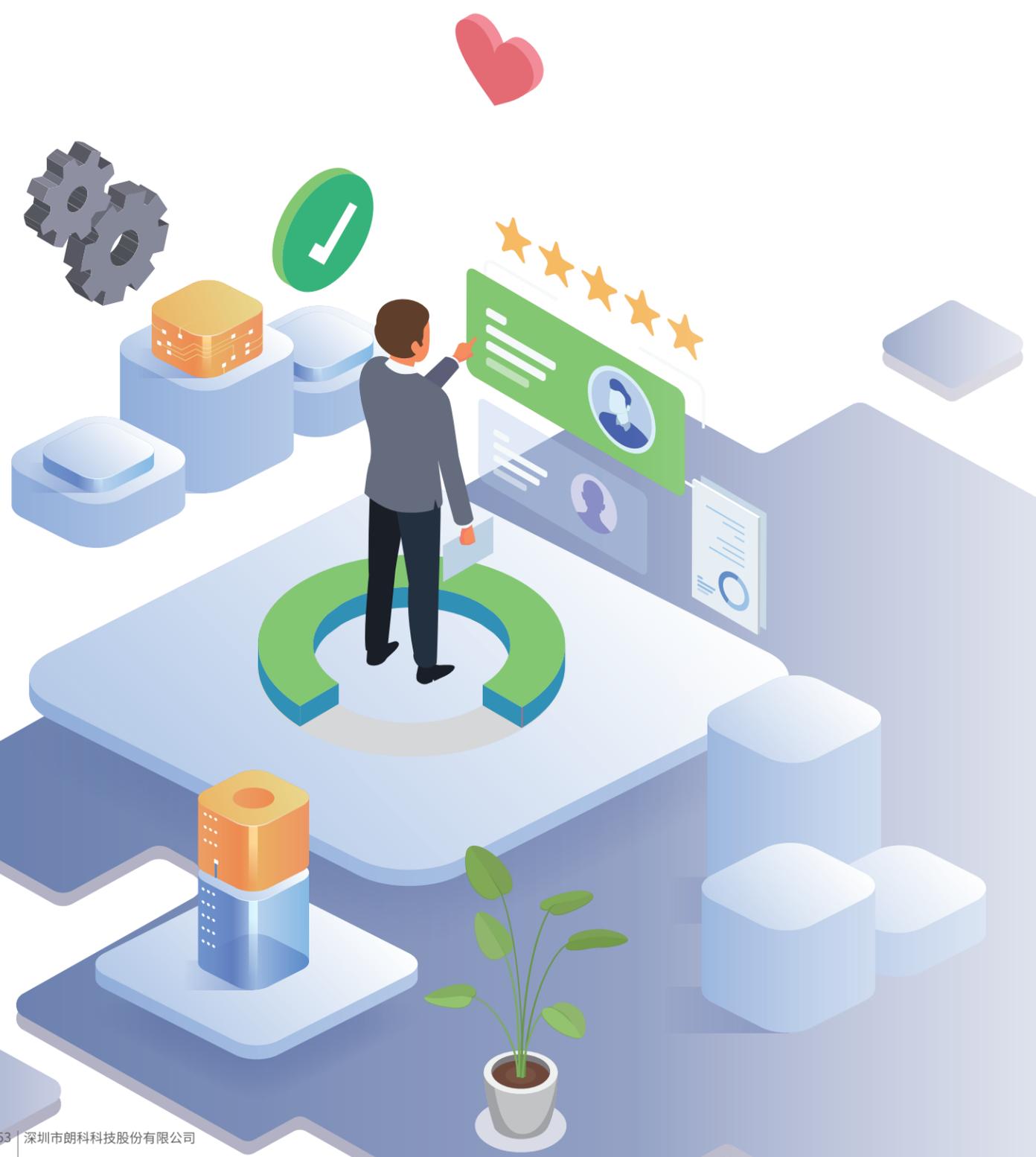
▶ 危险废弃物合规处理率 **100%**

噪声管理

朗科科技严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，在新建项目中同步实施噪声控制，依据卫生标准，对设计进行审查，并优先选用低噪声设备和新工艺。同时，确保劳动保护设施与噪声控制设施同步投入使用。安全部门负责噪声的防控工作，环境监测站则负责日常监测，确保工作场所噪声水平达标。

3

匠心产品 促进行业繁荣



2023 年重要成果

- 研发投入 **1,786.73** 万元
- 新产品开发项目数 **12** 个
- 授权专利累计数 **273** 件
- 产品合格率 **99.05%**
- 客户满意度 **94%**
- 拥有质量管理体系认证的供应商数目 **64** 个
- 拥有环境管理体系认证的供应商数目 **18** 个
- 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 **16** 个

本章所涉及的 ESG 重要议题

创新与研发、产品责任、负责任供应链管理、客户权益保护、信息安全与隐私保护





研发创新管理

朗科科技始终坚持以创新为引领，通过新一期的国家高新技术企业认证以及深圳市专精特新中小企业认证，以产品质量为基石，以客户需求为导向，不断优化创新管理体系，充分利用在整体产业链中所掌握的核心技术优势和自主创新能力，打造卓越科技创新产品，为用户提供前沿、高效、稳定的存储解决方案，以实现公司可持续发展，不断推动存储产业创新与进步，为社会繁荣和发展注入朗科力量。

研发创新

我们高度重视产品创新与研发，根据行业特点并结合自身实际情况制定《研发管理制度》《新产品设计开发控制程序》等完善的研发与创新的管理制度，建立由新产品委员会、产品管理部、知识产权运营中心等部门组成研发创新组织，明确各部门职责，确保公司研发项目立项与研究工作的顺利进行，保证公司创新活动可持续发展，提升公司综合竞争力。

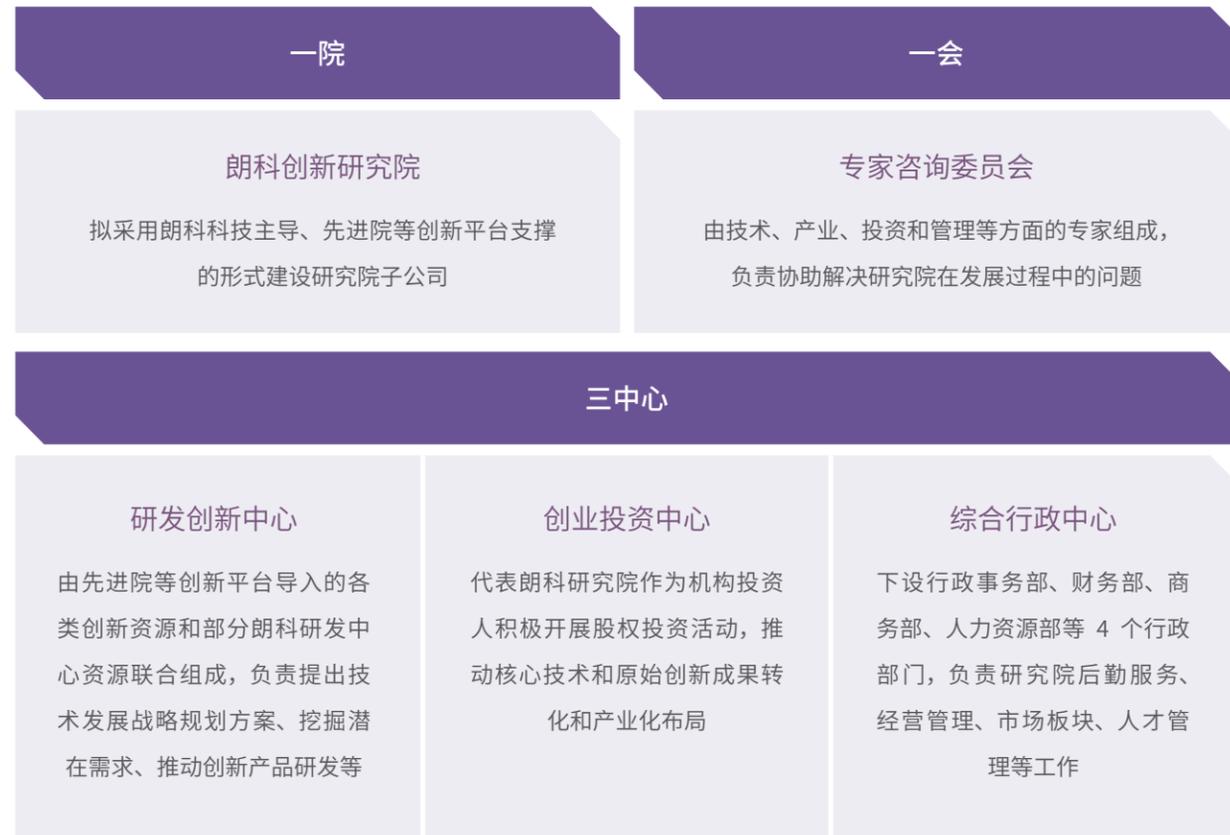
为了更好地满足市场需求和客户期望，我们对项目进行了细致的分类和规划，规范资源的有效分配和管理，确保项目按照既定目标和时间表成功交付。



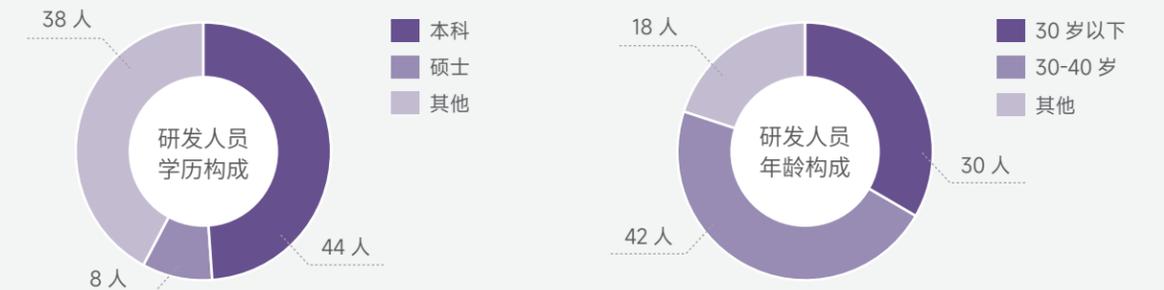
研发项目流程

阶段	内容
项目立项阶段	项目团队在项目启动前需准备立项报告，明确项目方向、目标和框架，并制定详细的项目计划，包括阶段、任务、时间、资源和风险评估，确保项目按时达成目标并合理分配资源。
需求分析阶段	团队进行收集与分析，确定需求优先级并达成共识，明确项目交付内容和规格。同时，需评估项目风险并制定应对计划，以减轻潜在问题对项目成功的影响。
产研过程阶段	团队每周撰写周报，记录工作进展、问题和解决方案，并制定下一阶段计划，以协助成员了解整体进展并协调工作。同时，应记录会议内容、决策和行动项，确保有清晰记录，便于后续跟进和回顾。
产研发布阶段	团队对研发产品进行测试，确保项目的可靠性和稳定性，以及符合预期的功能和性能，从而保证发布产品的质量。 同时，项目团队准备产品资料，如说明书、技术文档和用户手册等，以提升用户满意度和品牌形象。 最后，团队撰写项目总结报告，对整体项目进行评估，记录项目成果、绩效评估、问题与风险管理以及学习改进等内容，为团队提供经验教训和持续改进的机会。

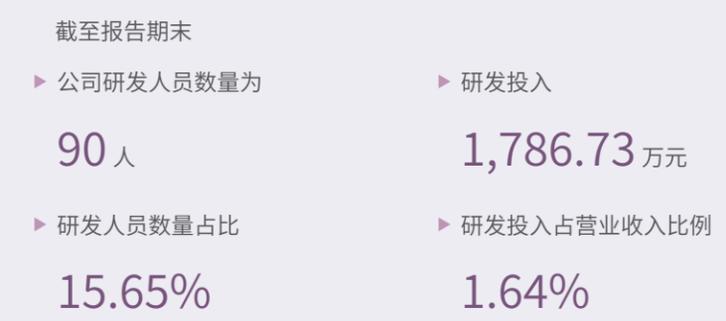
朗科科技持续推动科技创新，专注存储赛道，搭建形成“技术创新+资本赋能”双轮驱动、独立企业化运作的朗科创新研究院。研究院采取“一院一会三中心”整体架构，以需求为导向，整合优势资源，构建技术、产品两大创新链条，深化资本赋能，加快推动存储产品关键核心技术突破，对标行业标杆产品打造国产化替代能力。



研发人员情况



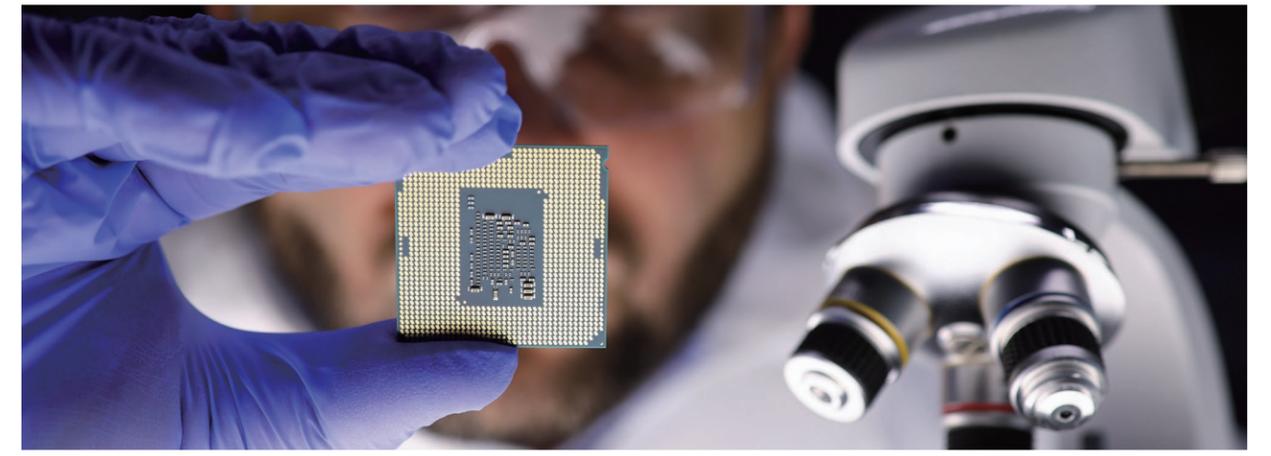
关键绩效



报告期内，朗科科技通过新一期的国家高新技术企业认证。



高新技术企业证书



产品创新

报告期内，我们在产品管理与研发领域，紧密结合市场趋势与客户需求，对存储产品的开发方向及产品类型进行优化调整。同时，我们积极推动固态硬盘与内存产品线的拓展与深化，并持续对存储卡、闪存盘等传统存储产品进行创新与优化，以不断满足市场的多元化需求。

半导体技术飞速发展，DRAM 与 3D NAND 迎来重要突破



- ▶ DRAM 在今年将迈入 1β制程节点
- ▶ 3D NAND 将进入 200+ 层以上生产

公司根据全球存储半导体技术发展趋势，积极布局，加快研发推进存储产品针对新制程、新方案的迭代升级，积极开拓符合市场需求的新产品。同时，我们结合市场行情及客户需求，对现有产品，及时更新换代，并适时地推出新品。



产品类型	主要工作内容与进展
固态硬盘产品	<ul style="list-style-type: none"> • 我们始终秉持积极创新的态度，持续开发新制程、新方案、新接口产品。 • 我们不断优化基于 SATA 和 PCIe 协议的固态硬盘产品线，满足消费及行业客户需求，如报告期内推出的 PCIe4.0 轻薄款 NV7000-t。 • 我们利用软硬件平台优势，推进产品应用软件开发，如报告期内推出 SSD ToolBox，实现硬盘健康监控、数据迁移、固件更新等功能。 • 移动固态硬盘方面，持续开发符合消费需求的产品，并拓展电竞消费类市场。
内存产品	<ul style="list-style-type: none"> • 我们加快不同类型、不同频率特别是超高频产品的开发布局，应对不同市场对高性能存储配件的需求。 • 我们持续推进 DDR5 内存产品研发，如推出旗舰款 Z 系列 DDR5 内存条。 • 我们持续丰富内存产品线，涵盖 DDR4/DDR5 不同规格及电竞马甲条、电竞灯条等类型，满足差异化需求。
存储卡产品	<ul style="list-style-type: none"> • 我们持续开发更高性能的数据存储解决方案，以满足客户差异化需求。
智能穿戴产品	<ul style="list-style-type: none"> • 我们不断追求创新和卓越，致力于为用户带来最前沿的科技体验。 • 我们持续对用户体验进行研究，深入用户场景打造场景结合新产品，以满足消费者对于极致产品体验的追求，开发了如智能音频眼镜等产品。 • 面对消费者运动健身佩戴 tws 耳机易掉落佩戴不舒适等问题，开发了更易佩戴长续航的运动耳机产品。

产品类别	产品型号	报告期内，新产品特点	产品图片
USB	US5	<ul style="list-style-type: none"> • 高速接口：搭载 USB 3.2 Gen 2 接口，读写速度迅捷，大幅提升数据传输效率。 • 多设备连接：配备 Type-C 接口，支持跨平台连接，方便数据交互。 • 海量存储：提供多种容量选择，满足各类资料文件存储需求。 • 数据安全：支持文件加密功能，有效保护个人隐私。 • 坚固耐用：金属机身设计，防震抗摔，确保长久稳定使用。 • 时尚设计：超跑流线型外观，握持舒适，彰显卓越性能。 	
SSD	NV7000-t	<ul style="list-style-type: none"> • 高效传输：支持 PCIe Gen4×4 通道，读取速度高达 7300MB/s，写入速度 6700MB/s，为各类应用提供流畅体验。 • 高效散热：搭载金属散热片，加速热量导出，确保 SSD 稳定运行。 • 时尚外观：融入品牌“t”元素设计，展现时尚质感。 • 优质存储：精选 3D 闪存颗粒，支持 LDPC 纠错，实现大容量、低功耗与高稳定性。 • 多容量选择：提供 512GB/1TB/2TB 三种容量，满足不同存储需求。 • 广泛实用性：轻薄尺寸，适用于笔记本、台式机、PS5 等多种设备和使用场景。 	

产品类别	产品型号	报告期内，新产品特点	产品图片
智能穿戴	LK-EW01A (SET)	<ul style="list-style-type: none"> • 更大声场：9*25 毫米方形喇叭，声场更强。 • 触控操作：眼镜腿触摸控制，可反向调节手机音量。 • 户外模式：眼镜自带声音增强系统，适配户外嘈杂环境。 • 多色镜框：金色、银色、青色三色镜框可供选择。 • 定向传音：开放式声场，搭配定向传音技术减少漏音。 • 自定义搭配：用户可自行选择更换近视镜片。 • 磁吸设计：出厂自带平光镜片，一镜四戴，可磁吸夜视、墨镜、渐变三款不同镜片，满足不同用户需求。 	
蓝牙耳机	OS01	<ul style="list-style-type: none"> • 定向传音：开放式声场，搭配定向传音技术减少漏音。 • 可旋转耳挂：可旋转式耳挂设计，满足用户不同的耳型佩戴需求。 • 14.2MM 类钻石动圈：14.2 毫米类钻石动圈，更大直径喇叭，声场更强。 • 多彩配色：白绿配色、高级质感黑色可选择。 • 游戏模式：自带游戏模式降低耳机蓝牙延迟。 • 触控操作：耳机触摸控制，可反向调节手机音量。 	

品类	型号	规格	预计上市时间 (2024)	产品图片
闪存盘	US6	128GB~1TB R/W Speed: 550MB/450MB	7-8月	
	US7	128GB~1TB R/W Speed: 550MB/450MB	3月底	
	US8	128GB~1TB R/W Speed: 550MB/450MB	5月底	
	US9	128GB~1TB R/W Speed: 550MB/450MB	5月底	

多元合作发展

我们与深圳理工大学联合共建深理工算力微电子学院，开展产学研全方位合作，共同建设高水平科教平台，联合培养兼具计算机系统和芯片设计能力的复合型人才，孵化培育一批科技型初创企业，为中国高端芯片产业持续提供人才支撑和智力支持。

朗科科技牵头成立“韶关市算力产业协会”，由朗科和多家数字科技行业龙头企业及算力生态产业自然人代表组成，会员逾 50 名，旨在凝聚算力产业上下游核心能力，推动数据中心提质增量，加强算力产业合作交流，助力粤港澳大湾区数字经济高质量发展。



韶关算力产业协会会长证书

知识产权保护

朗科科技高度重视知识产权的保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定实施《知识产权手册》，明确各部门职责，实施全面而系统的知识产权管理，致力于整合全球资源，助力中国创造，实现知识产权价值，推动产业发展。

朗科科技秉持“专业、开放、务实、高效”的知识产权理念，设立知识产权运营中心，不断完善知识产权申请与维护体系，打造中国领先的知识产权运营体系，为公司的创新发展蓄势赋能。朗科科技获评“广东省知识产权示范企业”和“知识产权保护 5A 级企业”。



强化知识产权保护意识

- 入职培训：对新入职员工，开展针对性知识产权基础知识等培训宣贯
- 提升培训：根据职务层级、岗位性质开展知识产权相关培训课程



落实知识产权绩效考核

- 将知识产权绩效纳入相关部门的薪酬考核，结合公司每年的内审考核和第三方机构的评审结果评定部门年终绩效奖金



落实知识产权风险管理

- 对关键岗位入职员工进行适当知识产权背景调查，签订知识产权无责承诺书，避免侵犯他人知识产权
- 最高管理者每年至少召开一次管理评审活动，对公司知识产权的基本现状和风险进行评估，提出改进意见

关键绩效

▶ 授权专利累计数 **273** 件，其中：

▶ 授权发明专利累计数

201 件

▶ 授权实用新型专利累计数

9 件

▶ 授权外观设计专利累计数

63 件

▶ 商标累计数

193 件

▶ 软件著作权累计数

7 件

产品质量管理

产品质量控制

朗科科技严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，始终秉持着“品牌先导，持续创新，精心制造，追求零缺陷”的质量方针，制定《标识与可追溯性控制程序》《不合格品控制程序》《纠正和预防措施控制程序》等质量管理文件，明确各部门职责，加强对不合格品的原材料、半成品和成品全生命周期管理，并积极采取有效改进措施，不断完善和优化产品质量控制体系，持续巩固和提升公司品牌的竞争力与影响力。

公司已取得 ISO9001 质量管理体系认证，明确设立质量管理目标，通过持续改进和创新，提高产品质量，致力于成为全球存储应用领域的领导者。报告期内，质量目标均已达成。

质量目标	达成情况
• 成品检验合格率≥99%	✓ 已达成
• 检验误判 / 漏检次数≤3 次 / 月	✓ 已达成
• 计量仪器校验及时率 100%	✓ 已达成
• 设备维护及时率≥90%	✓ 已达成
• 产品送样一次合格率≥99%	✓ 已达成
• 首件检验合格率≥95%	✓ 已达成
• 产品入库及时率≥95%	✓ 已达成
• 生产计划达成率≥95%	✓ 已达成
• 产品交付及时率≥95%	✓ 已达成
• 客户质量投诉次数小于等于 4 次 / 月	✓ 已达成



质量管理体系认证证书（朗科科技、韶关朗科）

质量风险管理

公司重视内外部问题和风险机遇评估工作，开展各部门风险评估，通过深入分析风险的严重度和发生频率等因素，综合计算出风险系数并划分风险等级。针对各类风险，我们提出切实可行的改进方案，以应对复杂多变的市场环境，确保公司运营的稳定性和可持续发展。

提升产品质量

韶关朗科制定《来料检验控制程序》《制程检验控制程序》《成品检验控制程序》《物料质量控制程序》等制度，旨在通过严谨、规范的流程，确保产品质量的稳定性和可靠性。我们采取全面的质量控制措施，包括 IQC 来料检测、IPQC 制程检验、FQC 成品检验和 OQC 出货检验，确保每一个环节都经过 100% 的严格检验。我们的目标是确保从接受订单到物料采购、进料检验、生产过程控制，直至最终出货，都能提供高质量的产品保障。我们对生产过程中的每一个环节进行全面确认，一旦发现问题，会立即进行改善。

此外，我们还积极开展质量管理培训，定期组织员工学习产品质量标准、产品检验方法以及检验仪器的使用等相关知识，以不断提升我们的质量保障能力。

报告期内，公司开展了不合格品控制程序、品质检验规范等质量主题培训，培训总次数共计 10 次，培训时长 10.5 小时。



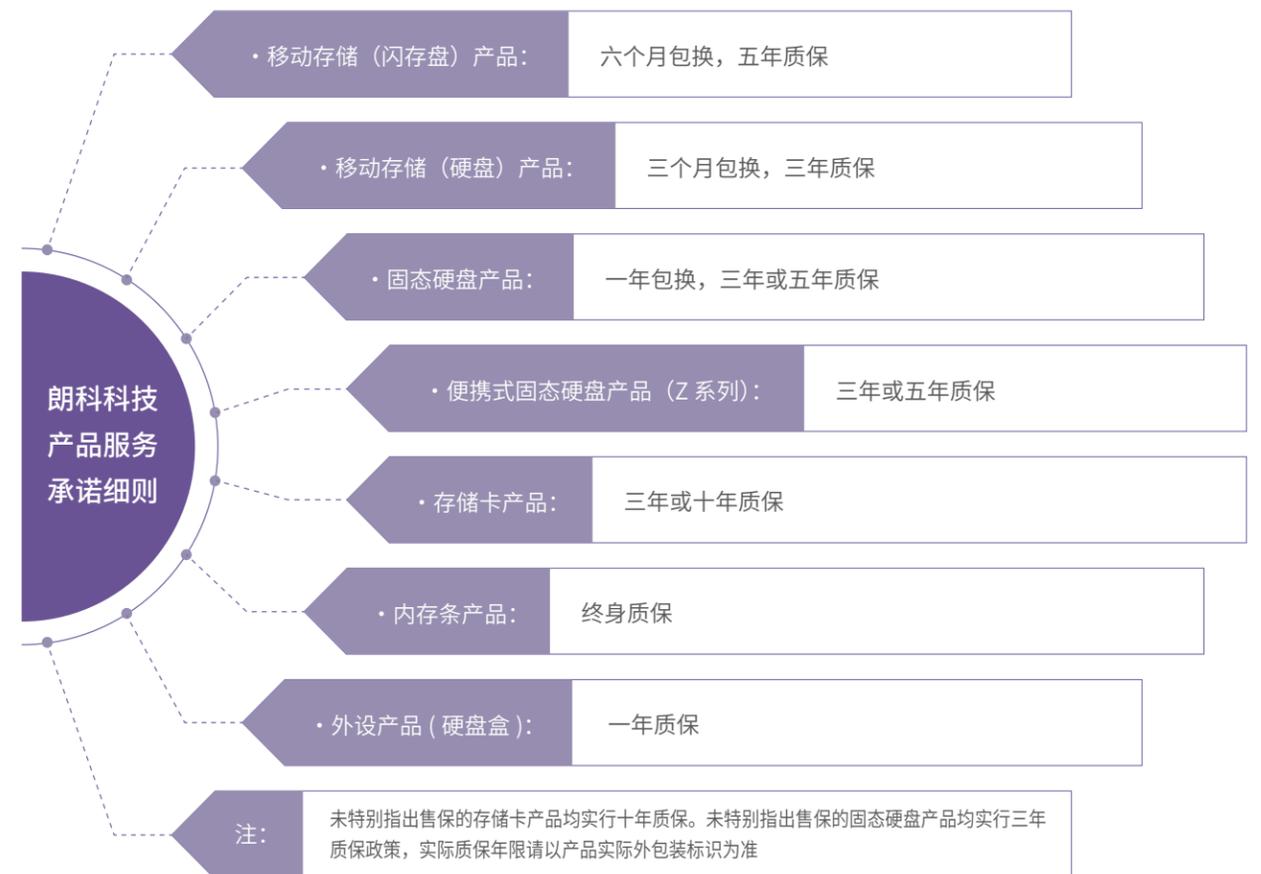
质量智能化管理

质量是公司生存和发展的生命线，我们在质量管控过程中大力推行数字化与智能化建设，以确保产品质量的稳定性和可靠性。公司引进 ERP 系统和智能化检测设备，应用到原料入库、生产质量控制及成品出库全流程，提高质量管控的效率和准确性，减少人为误差和漏洞，确保将可靠、高品质的产品送至客户手中。未来，公司计划导入 MES 系统，增强产品的溯源性和品控保证能力。

质量管控阶段	措施
原材料入库检验	系统自动记录检验结果，对不合格原材料进行追溯和处理
生产过程质量控制	实时监控和分析生产数据，发现异常情况自动报警提示
成品出库检验与追溯	出库前检验成品，记录成品生产信息和检验数据，实现可溯源

客户权益保护

针对公司的各类产品，我们贯彻执行相应的质量保证承诺，并实施全国范围内的联保政策。无论客户在任何地方购入朗科产品，都可以直接联系附近的朗科授权服务站，获取按照“朗科优服务承诺”提供的专业服务。同时，客户还可以拨打他们所在城市的朗科授权服务站热线，直接咨询相关技术问题。



公司始终秉持“客户至上，服务第一”的理念，制定《顾客抱怨处理程序》《顾客满意监控程序》等制度文件，详细规范了售前服务、售中服务以及售后服务的具体流程及内容。其涵盖了从客户需求分析、产品介绍与咨询、方案定制与报价、合同签订，到订单跟进、售后支持准备、客户沟通与反馈等各个方面。我们致力于不断优化和完善客户服务体系，确保客户的每一个需求都能得到迅速、专业和贴心的回应，并以客户满意度≥90% 为目标，不断优化服务品质，为客户提供全方位、高质量的服务，实现公司的长期稳定发展。



售后服务体系包括售后服务流程和售后服务支持，确保客户在使用过程中遇到问题能够得到及时有效的解决，并提供远程支持、现场支持、备件支持和定期维护等服务。公司通过优质的客户服务，赢得了客户的信任和支持，实现了长期发展目标。

朗科科技高度重视客户的信息及隐私安全，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《客户信息管理制度》，规范数据安全要求，避免过度收集客户信息。我们积极采取措施守护客户隐私信息，将其存储在安全的数据库中，保护客户信息免受泄露，为客户提供安全可靠的服務。

客户投诉管理

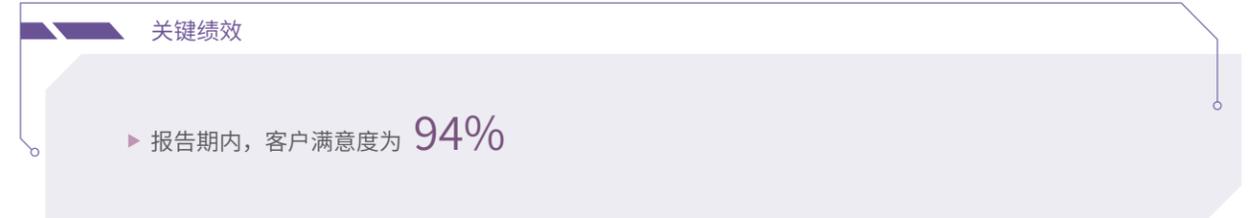
公司树立“以顾客为中心”的服务意识，制定实施《客户投诉管理制度》，并不断完善客户投诉处理机制。通过明确责任人、规范处理流程，以及为员工提供相关培训等方式，确保投诉得到高效处理。客户投诉管理覆盖内外部事件，根据严重程度分为一般、重要和紧急投诉。在响应机制方面，公司设立专人负责并明确时效要求，确保迅速回应客户诉求。

客户可以通过多种渠道提交投诉，包括公司网站和社交媒体平台。投诉处理流程涵盖从投诉发起、受理与分级、指派处理人员、处理与跟进，到解决投诉、最终答复与反馈，以及反馈至产品 / 服务和形成闭环处理流程，确保客户问题得到妥善解决，持续推动服务质量的提升。



客户满意度调查

我们每年开展代理商客户满意度调查，报告期内，我们针对国内 15 家代理商进行客户满意度调查统计，有效回收 14 份问卷，调查结果显示总体满意度为 94%。主要反馈问题集中在市场品牌推广效果、新产品推出及时性以及返修品处理质量上。公司对此制定了纠正预防措施，包括优化新品上市流程、提升广告投放效果和提高返修品处理周期与质量。自 2017 年起实施，我们每年进行一次客户满意度调查验收，持续改进并满足客户需求，巩固和提升公司在市场中的竞争地位。



践行责任营销

我们严格遵守包括《中华人民共和国消费者权益保护法》和《中华人民共和国广告法》在内的法律法规，以法律为准绳，为我们的营销行为划定清晰的界限。

我们不断完善制度和规范业务流程等基础性工作。我们坚决杜绝一切形式的虚假或夸大宣传，坚守诚信底线，以真实的数据和统计结果来支持产品宣传，确保所述的效果或特性有充分的依据。

报告期内，公司开展京东直通车服务规范培训及客服服务用语规范，培训内容包括详解服务规范质检标准指南、列举常见服务错误项、分享实际售后案例及满意度提升技巧等，并在培训会上进行现场问答考核，以进一步提高公司客服的服务意识，规范他们的工作行为，为顾客提供更专业和高效的服务。

可持续供应链

为防范采购风险和高效参与采购环节，朗科科技制定《供应商评估考核管理办法》《供应商管理控制程序》《临时性供应商管理办法》等相关制度，我们高度重视对供应商的遴选、审核及评估，为此设立了严格的产品质量、环保要求合规性以及合作行为等评价标准。通过不断强化公司责任供应链管理，以优化供应商资源，保证采购质量，控制采购风险，保障采购实施。

为了构建负责任的供应链，我们与供应商共同签署《反商业贿赂协议》，明确双方行为的道德和行为规范，确保供应链的公正、透明和合法。

关键绩效

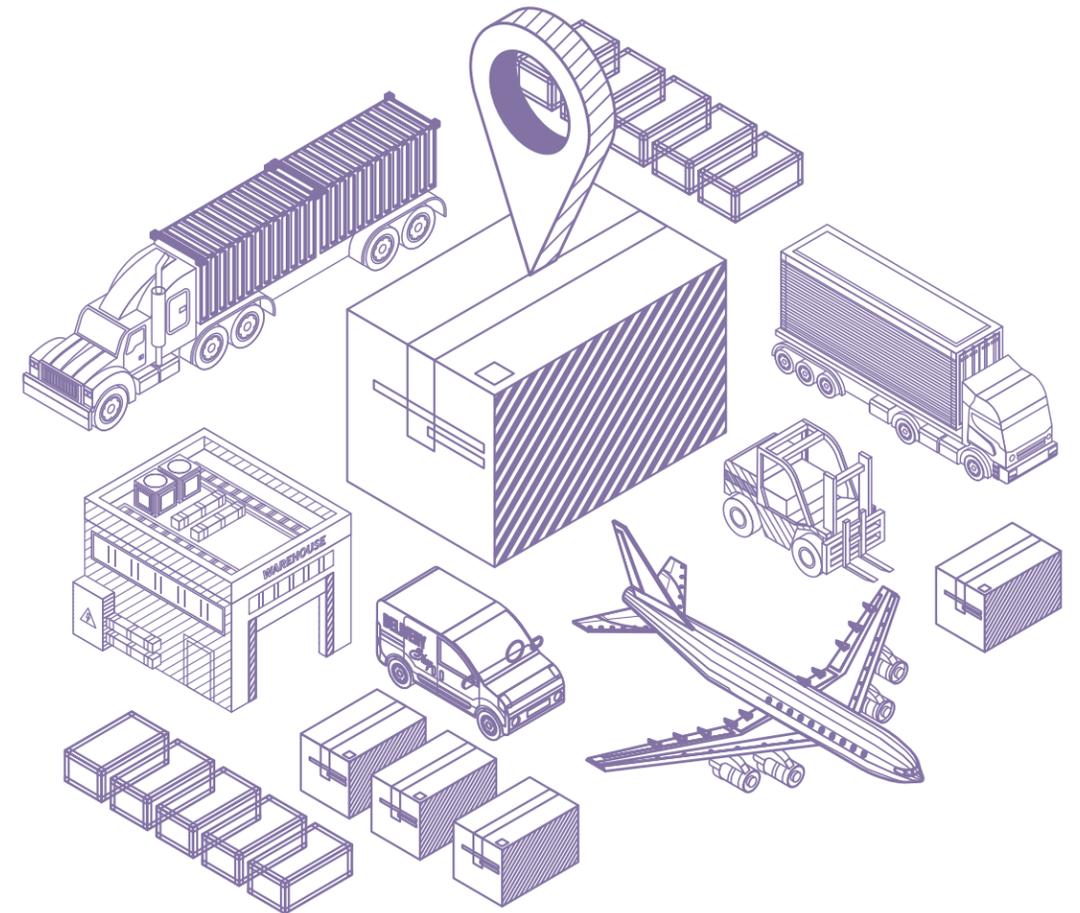
▶ 供应商廉洁协议签署率为 **90%**。

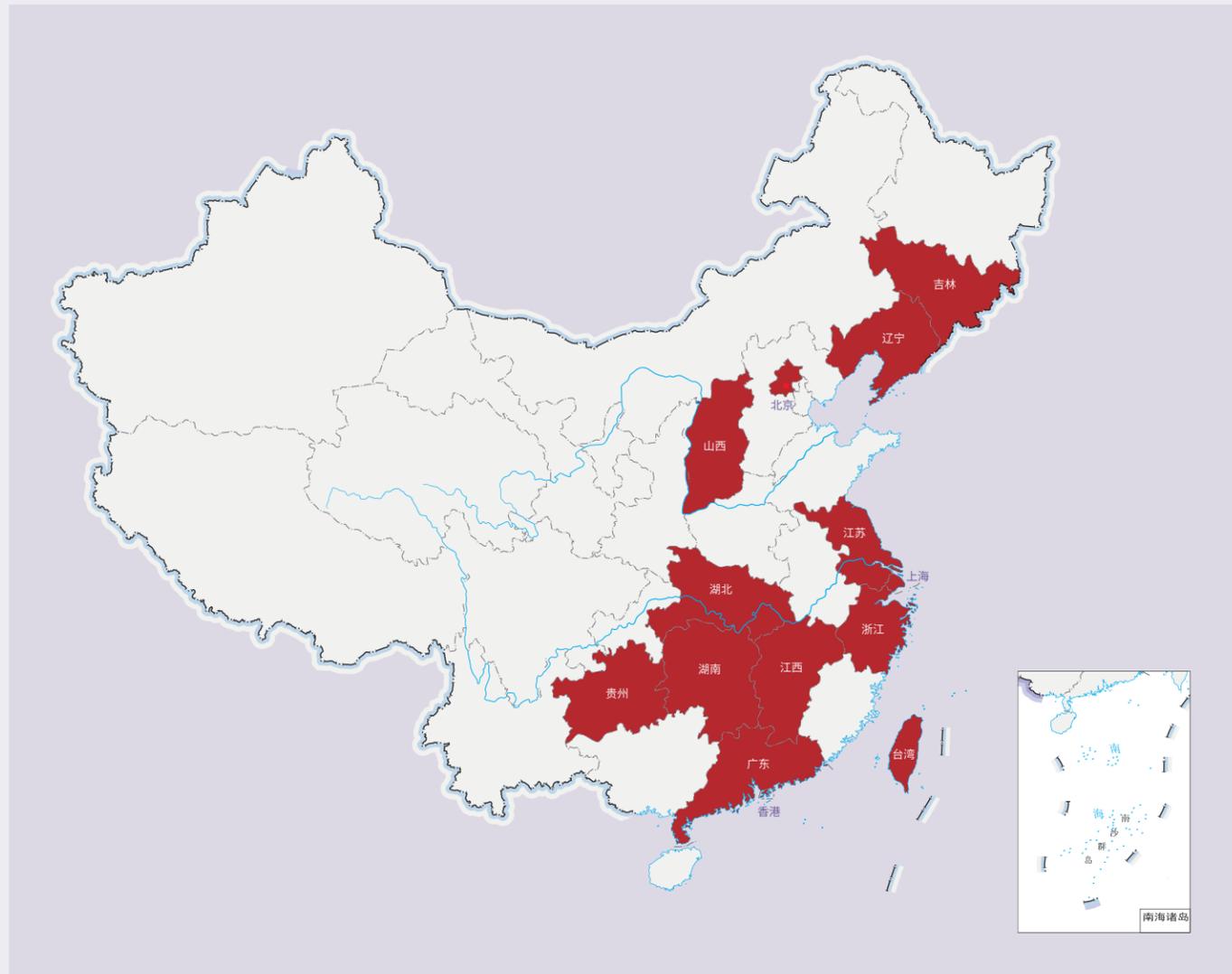
注：试样、一次性供应商未签署

强化供应商管理流程



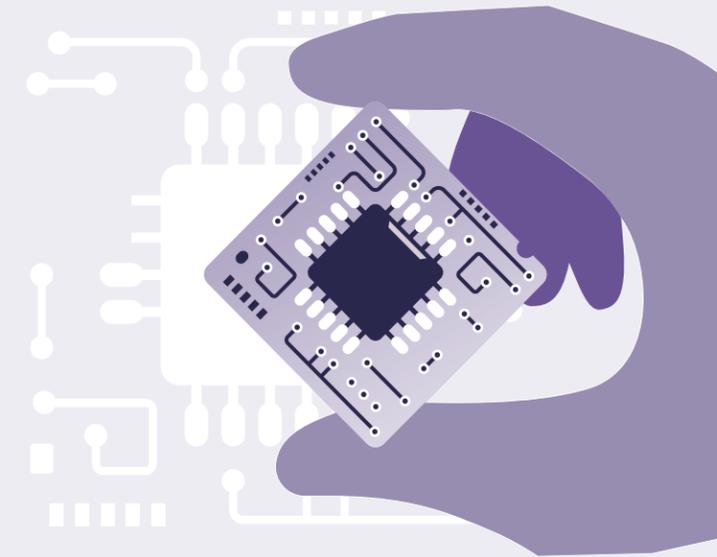
供应商日常管理





山西省	1
辽宁省	1
吉林省	1
江苏省	1
浙江省	3
江西省	1
湖北省	2
湖南省	1
广东省	50
贵州省	1
台湾省	5
北京市	1
上海市	4
香港特别行政区	39
境外新加坡	1

拥有质量管理体系认证的供应商数目	64
拥有环境管理体系认证的供应商数目	18
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	16
向当地供应商采购支出的比率	42%



保障信息安全

朗科科技将信息安全和数据保护放在首位，致力于为客户提供安全、可信的产品与解决方案。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》和《信息安全等级保护管理办法》等信息安全相关法律法规，制定《朗科科技电子邮件系统使用管理规定》《朗科信息系统账号及权限管理制度 V1》《朗科 IT 系统数据备份制度》等安全管理制度，针对系统管理、邮箱管理、机房管理、服务器管理等方面，全方位持续优化完善信息安全保障体系，确定信息安全责任人和责任制，制定安全管理岗位职责和安全管理工作计划，确保信息安全的可控性和可追溯性，为公司业务的稳定运营打造坚实后盾。

构建产品安全屏障

针对目前各行业所存在的信息安全问题及信息安全保护的需求，我们适时响应市场需求，推出加密类移动存储产品，并可为客户提供加密闪存盘的定制开发服务，通过集成前沿的 AES 加密技术，可为客户提供诸如主机绑定、身份认证机制等定制功能，从数据加密、数据传输安全到身份管理等多个维度，为用户构建了坚实可靠的数据安全防线。我们的加密存储产品不仅确保了数据在存储和传输过程中的高度安全性，还可通过客户特定认证机制，有效防止了未经授权的访问和数据泄露，为用户的数据安全保驾护航。

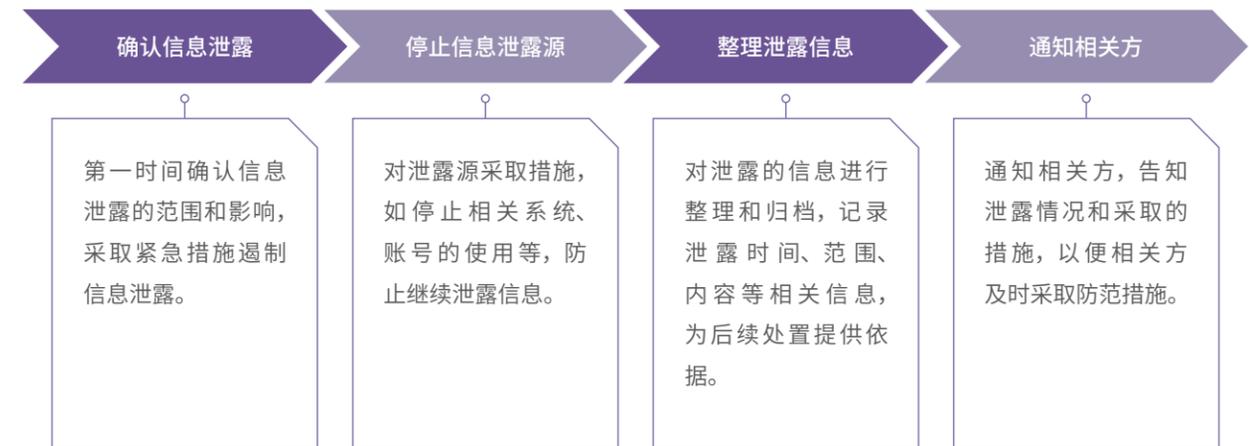


强化数据安全治理

公司积极开展数据安全保障工作，对外加强物理入侵防范，内部通过强化信息安全监督、规范员工安全行为、强化个人信息保护等手段，定时开展信息安全风险识别与评估，提升员工信息安全保护意识与技能，将员工融入公司整体的信息系统安全运营维护中，共同守护公司的信息安全。



朗科科技制定信息泄露处置流程，以积极和主动的态度承担起其信息安全责任。



4

以人为本 共创美好生活

劳动合同签订率 **100%**

社会保险覆盖率 **100%**

福利支出 **92** 万元

安全生产投入 **10.7** 万元

隐患排查整改率 **100%**

安全风险防护培训覆盖率 **100%**

安全教育培训覆盖率 **100%**

安全生产事故 **0** 起

职业病危害检测合格率 **100%**

2023 年重要成果

本章所涉及的 ESG 重要议题

劳动关系管理、员工培训与发展、职业健康与安全、社会公益



保障员工权益

朗科科技遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《招聘管理制度》《职级管理办法（试行）》《员工手册》等一系列涵盖招聘、薪酬、休假、培训等全流程员工管理制度，为员工营造公平、公正的就业环境，切实保障全体员工的合法权益。

人才理念

- 靠品牌，靠公司愿景与企业文化吸引凝聚人才
- 培训是最大的福利，靠培训来育人
- 靠激励措施来留住人
- 靠机制来用人

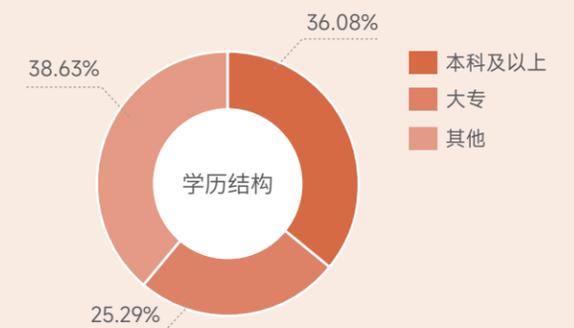
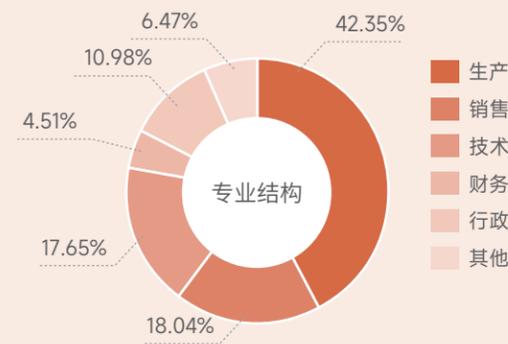
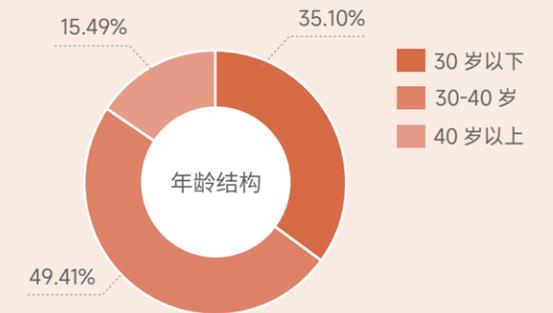
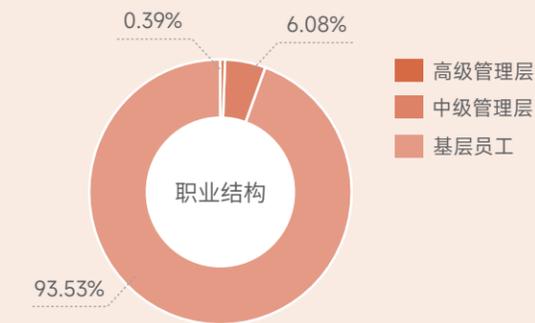
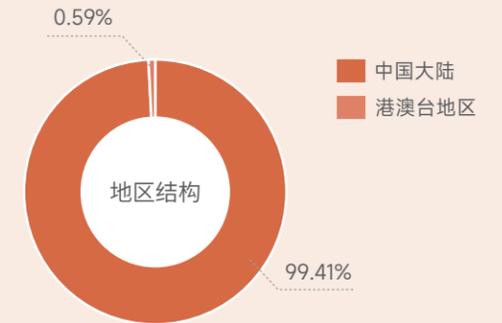
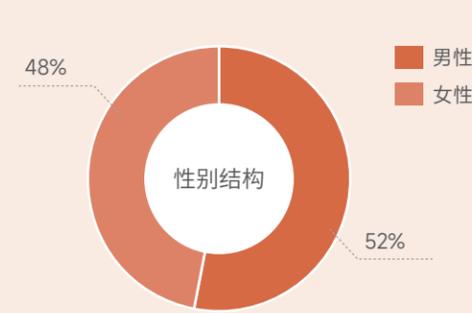


多元化与平等

我们坚决反对并杜绝任何形式的用工歧视，严禁强迫劳动与雇佣童工，员工入职时进行身份证件审核，避免误招童工。同时积极承担社会责任，为残疾人员工提供平等的就业机会，并严格按照《中华人民共和国残疾人保障法》和《残疾人就业条例》等相关法规，为残疾职工安排合适的岗位，保障残疾职工的合法权益。我们依法与全体员工签订劳动合同，保障员工享有平等的就业机会。

关键绩效

▶ 劳动合同签订率	▶ 员工总数	▶ 残疾员工	▶ 劳工歧视事件数
100%	510人	1人	0件



多元化招聘

公司根据《招聘管理制度》《入离职管理办法》等聘用相关制度，规范面试内容，避免用工歧视，保障招聘程序公平、公正、公开，遵循公平竞争、人岗匹配、择优录用的原则进行人员聘用。存在岗位空缺时，在公司内部公开发布招募信息及相关政策，优先启动内部竞聘。

除内部招聘外，主要通过社会招聘和校园招聘吸引外部人才，同时，公司高度重视残疾人和退伍军人的就业问题，提供专门的招聘通道，报告期内招聘退伍军人 1 名。

社会招聘

- ▶ 公司高度重视人才引进，主要通过线上形式积极开展社会招聘活动，根据《人员引进标准指引（2023 年第一版）（试行）》要求进行人员选拔，注重人员工作经验、专业技能以及与公司文化契合度，保障人员能力与岗位相匹配。

校园招聘

- ▶ 为吸引和培养优秀的新鲜血液，公司积极开展校园招聘活动，为应届毕业生提供就业机会。报告期内，公司精心策划校园招聘 2 次，收到 80 余份高质量应聘简历，为公司人才储备库增添了新力量。



案例 | 招聘人员培训会

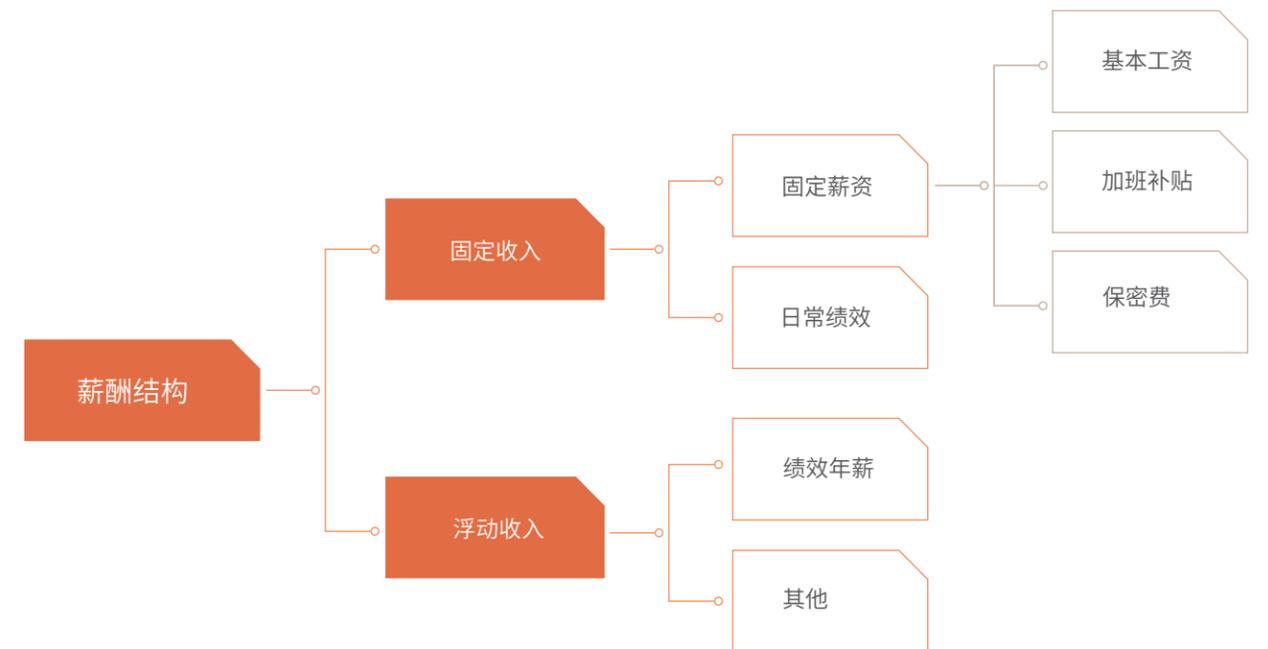
2 月 16 日，公司举办“招聘引才”的主题培训，各部门招聘负责人及参与招聘的其他人员、子公司人事负责人积极参与，培训内容包括“招聘账号管理及使用”“招聘信息发布及简历筛选”“应聘邀约及面试洽谈”等，并在培训后进行互动答疑，提升招聘质量，保障报告期内招聘工作高效开展。

关键绩效



薪酬与福利体系

为有效激发员工的创造力，公司不断优化薪酬结构，完善考核标准，建立了“固定收入 + 浮动收入”的薪酬体系，根据职级设定不同的考核指标，注重量化、个性化，实行“多劳多得”，充分体现收入与贡献挂钩原则，确保每位员工的付出都能得到相应回报。



根据公司《绩效考核管理办法（试行）》，由董事会对经营班子成员进行考核，总部人力资源部对总部各部门及子公司经营团队、人事、财务、法务部门负责人进行考核，考核周期为年度考核，考核内容包括生产经营指标（业绩指标）、重大事项完成情况指标、合规指标、工作表现综合指标以及其他加减分项。考核完成后，我们将出具详尽的考核评价表，明确展示考核结果，确保考核结果的透明度和准确性。

报告期内，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例达到 100%。

考核指标

生产经营指标（业绩指标）

收入指标、利润指标、回款指标、存货指标、生产指标、投融资指标。

重大事项完成情况指标

各级人员职责范围内的年度重点项目工程、体系建设、上级领导交办的专项工作完成情况，包括但不限于体系建设、核心业务效能指标、深化转型提升工作完成情况、年度重点业务拓展、重点投资、重点资本运作项目工程完成情况、人才体系建设情况、企业生产安全管理情况、市值提升指标、社会责任与品牌指标等。具体指标由运营提升部制定。

合规指标

各级职责范围内的企业生产安全及合规体系建设工作完成情况，包括但不限于合规体系建设情况、违规事件处理情况等。具体指标由法律合规部负责制定。

工作表现综合指标

日常工作中考勤、参加集体活动、培训等表现以及是否爱党爱国、爱岗敬业勇于奉献、任劳任怨，工作严谨高效，态度积极主动，精神面貌良好，工作责任心与执行力强，诚实守信、言行规矩、全局意识及团队合作意识强等。具体指标由人力资源部统筹制定。

其他加减分项

- 获公司总部级别通报表扬人员参照职务级别，按照同级别管理干部或职工考核成绩平均分的 10% 予以加分。
- 获公司总部通报批评人员参照职务级别，按照同级别管理干部或职工考核平均分的 10% 予以减分。
- 相关事项如前期已关联现金（或其他形式）奖励或绩效扣罚，相关加减分则不重复计入年度考核中。

公司注重提高员工的福利保障，依法为员工缴纳五险一金，并制定《请休假管理制度》《考勤管理制度》，除年假、婚丧假等法律规定的假期外，为员工提供奖励假，入职满 1 年的员工可享受 1 天奖励假，随入司年限每多一年，奖励假也逐年增加 1 天，最多可享受 5 天；加班向分管领导提前申请，加班工时按相关规定执行调休或支付相应的工资，保障员工休假权利。

员工福利体系



非现金类福利

社会保险、住房公积金、员工体检、员工团建、节日礼品等



现金福利

绩效奖金、节日津贴等



假期类福利

年休假、婚假、丧假、女员工经期假、产检假、产假、哺乳假、陪护假、公司奖励假、育儿假等

关键绩效

▶ 社会保险覆盖率

100%

▶ 福利支出

92 万元

▶ 人均带薪年假

5.3 天

员工沟通

公司实行民主管理，设立职工代表大会，反映员工诉求，确保员工的权益得到充分保障，推动企业的健康、稳定发展。

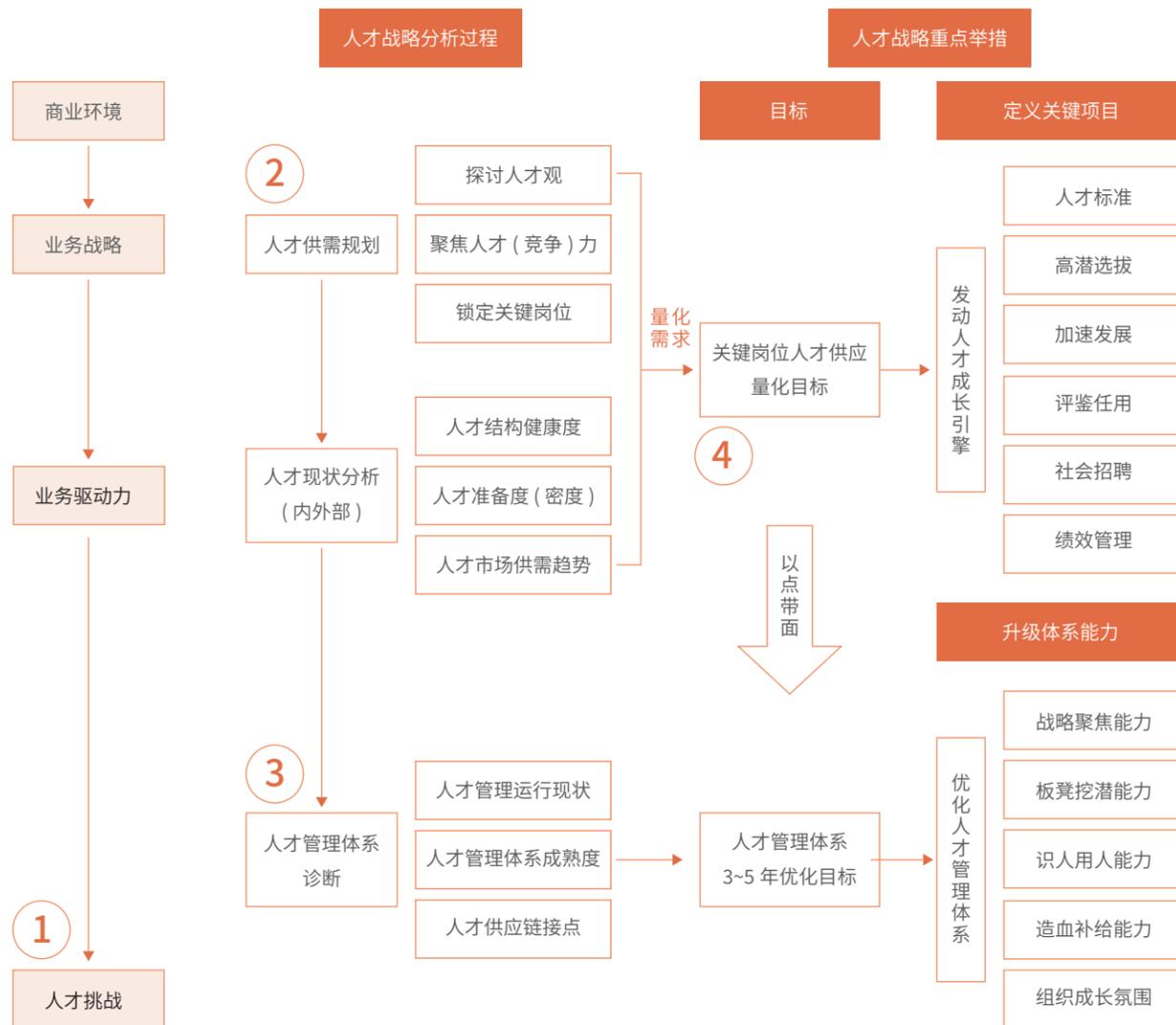
离职管理

为规范公司员工入离职管理，完善人力资源管理制度流程，保证工作有序衔接和公司资产有效管理，制定《员工入离职管理办法》，对员工离职程序、离职手续办理等做出明确规定，严格按照规定处理员工离职，由法务、内审、人力三个部门进行劳动争议应急处理，尽量避免劳动争议事件发生。

助力员工成长

人才规划

公司以“提升公司人才密度、造血能力与识人用人水平，打造一支支撑战略实现，支撑业务增长，形成人才竞争力的队伍”为人才发展目标，制定了完善的人才战略规划，促进公司平稳高速发展。



人才战略规划图

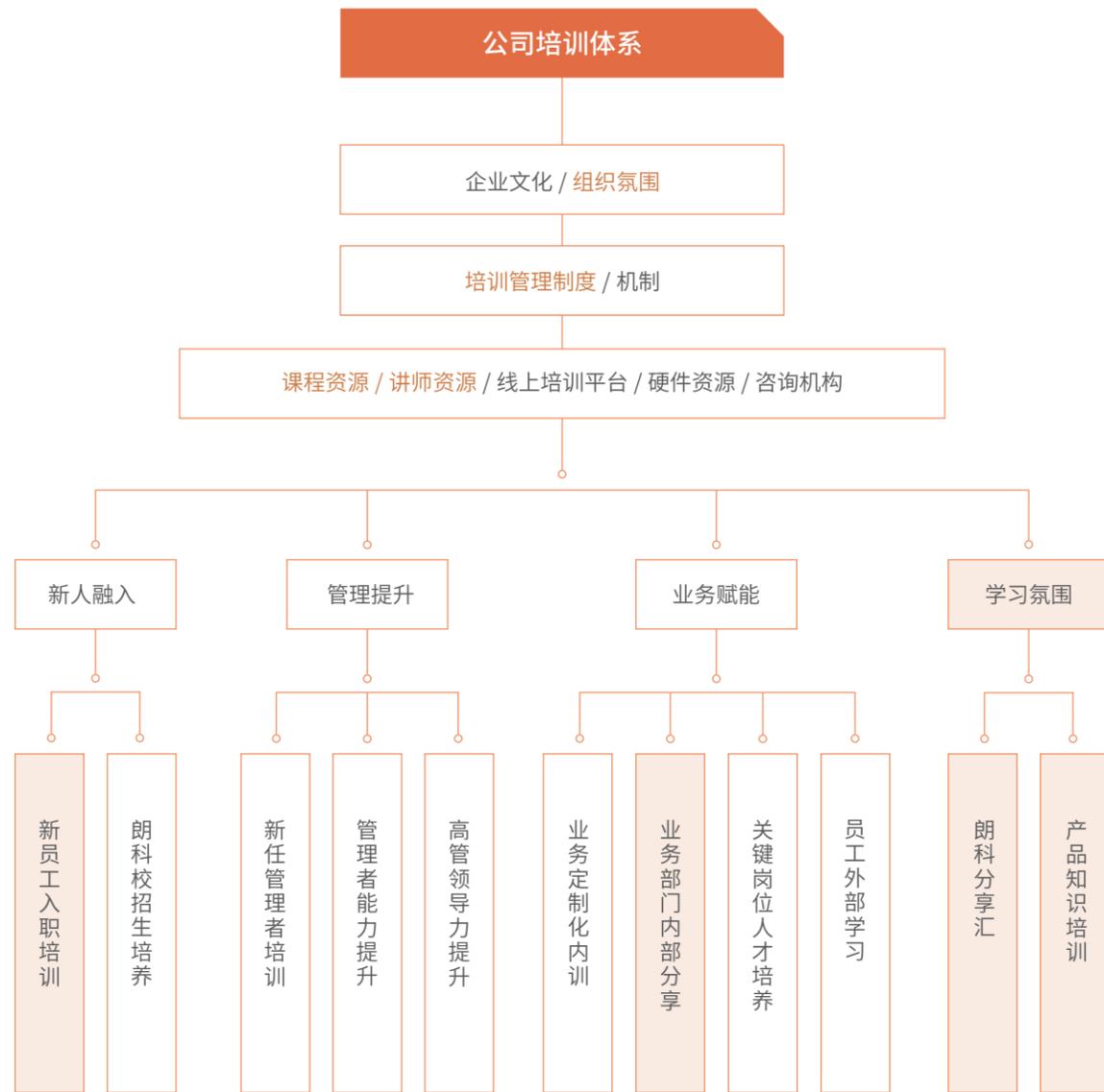
员工发展

人才作为企业持续竞争力的核心，公司高度重视内部人才的挖掘与培养，结合公司实际制定《职级管理办法（试行）》，规范公司员工晋级管理与内部调岗工作，将所有员工分类划分为三个序列（M序列、P序列、T序列），1—9个职级，员工可以在同一序列纵向晋升，也可以在不同序列横向发展。

职级体系		
序列	阶段	职级
M M序列 (高级管理类、职能支持类)	实习阶	0
	专员/主管阶	1-2
	业务总监/经理阶	3-4
	部门级/经营团队阶	5-7
P P序列 (高级管理类、业务类)	实习阶	0
	专员/主管阶	1-2
	业务总监/经理阶	3-4
	部门级/经营团队阶	5-7
T T序列 (研发、技术人员)	实习阶	0
	专员/主管阶	1-2
	技术研发骨干	3-4
	科学家/专家/带头人	5-7

员工培训

公司不断优化内部培训体系，制定《培训管理办法》，确保员工具备必要的技能和知识，以适应不断变化的工作需求，通过制定培训计划，建立内部讲师队伍，分层级对员工进行培训等，打造一个高效、专业的培训体系，为公司的发展提供坚实的人才保障。



各业务部门根据需求不定期组织钉钉平台线上或线下岗位培训或专业知识培训；新员工统一组织入职培训，涵盖公司介绍、企业文化、规章制度等 6 个类目的课程，由各部门岗位相关人员、业务骨干等组成的讲师队伍帮助新进员工更好地了解公司发展历程、产品及规章制度等，以便顺利开展各项工作。同时公司为主管级以上及绩优员工提供外派培训，包括管理提升、专业技能及特殊岗位培训。

培训后根据《培训计划》要求进行考核，重点考核受训学员对于课程应知应会的内容，不合格者需要补考，两次补考不及格者，年终绩效考核不得评优，新员工入职培训两次不及格者一律视同试用不合格，予以解除劳动合同。同时通过收集《培训效果调查问卷表》，评估各学员对本次培训的满意程度。

案例 | 新员工培训

1月13日，朗科科技组织 22 名新员工在朗科大厦 20 楼培训室开展新员工入职培训，由产品研发部、知识产权运营部、IT 技术中心、计划财务部等老员工担任培训讲师，通过理论和实践相结合的方式，向新员工们传授了公司的发展历程、企业文化、产品介绍、规章制度等培训内容。

理论培训结束后，在销售副总裁的带领下，结合韶关工厂投产实际，组织韶关工厂各关键岗位新员工们开展了为期 4 个小时的沙盘模拟实训。



守护职业安全

韶关朗科贯彻“安全第一，预防为主，防治结合，杜绝事故，创造和谐”的职业健康安全方针，严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》，制定《环境与危害因素识别评价控制程序》《环安健监测控制程序》，进行职安健危害因素识别与评价，持续优化职业健康与安全管理体系，确保工作环境安全，有效预防职业病危害，为员工提供健康保障。

安全生产

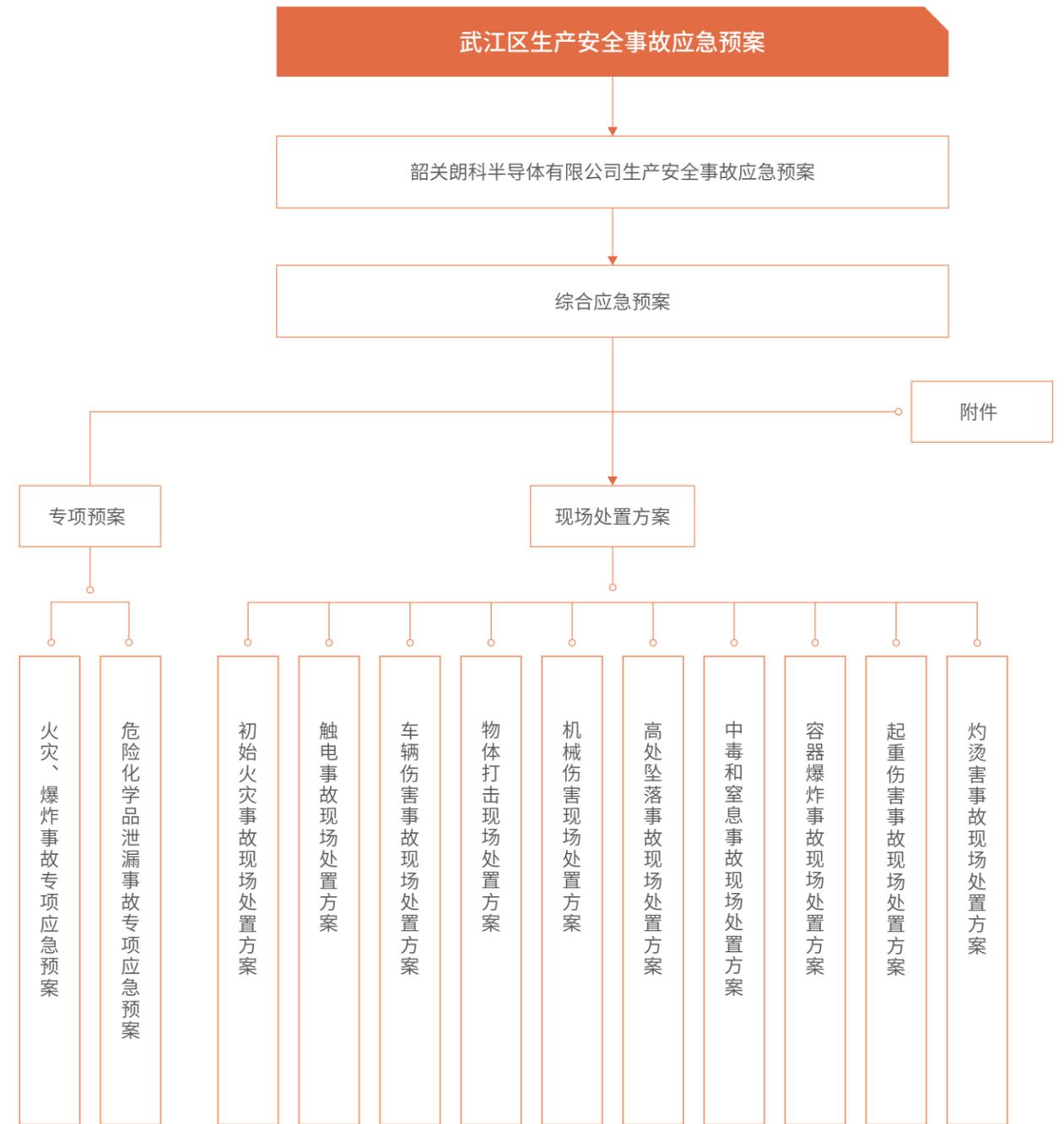
韶关朗科在生产过程中贯彻“安全第一，预防为主，综合治理，全员参与，持续改进”的安全生产方针，推动安全体系建设，深化隐患排查，防范安全生产风险，护航员工健康安全。韶关朗科制定《应急准备与响应管理程序》《生产安全事故应急预案》，有效预防各类生产安全事故的发生。

关键绩效

▶ 安全生产投入
10.7 万元

▶ 安全生产事故
0 起

▶ 隐患排查整改率
100%



韶关朗科应急预案体系

韶关朗科落实安全主体责任，与安全生产负责人签订《安全目标责任书》，要求其围绕公司安全目标，保证严格履行公司赋予的安全职责，认真贯彻公司安全生产管理制度，落实安全生产各项责任制，全面完成公司下达的各项安全目标。

韶关朗科 2023 年度安全生产目标及达成情况

重大机械设备事故为零	✓ 已达成
重大道路交通事故为零	✓ 已达成
火灾、爆炸事故为零	✓ 已达成
重伤以上人身伤害事故为零	✓ 已达成
无职业病	✓ 已达成

韶关朗科应急管理机制

应急救援组织



应急准备

公司成立应急准备领导小组，厂长为组长，组员由各部门负责人组成。

制定紧急事件应急方案或应急措施。

每年至少举行一次应急演练，验证紧急事件应急方案或应急措施，并对演习进行总结和评价，编写《演习总结报告》。

后勤保障部建立包括市消防队、医院等单位以及公司各相关部门、管理人员、关键专业人员的联络表。

应急响应

重大事件、紧急情况（如火灾）发生时，迅速通知相关人员，应急准备小组立即赶赴现场，组织救灾。

事件超出控制范围时，立即联系 110、119 等外部机构。

现场指挥人员负责统一指挥现场抢险、救援工作，伤亡人员转送医院或通知医院赶赴现场进行紧急救护。

各相关部门人员依据《紧急事件应急方案》或根据应急小组安排参与现场抢险、救援、通讯、保安等工作。

安全意识提升

为提升员工安全意识，公司张贴安全宣传标语，组织开展安全生产培训与应急安全演练，确保员工在面对突发事件时能够迅速、准确地做出反应，保障员工人身安全。报告期内安全培训 3 场，培训人次 1100 人，总时长 5 小时，总投入达 3 万元。



韶关朗科安全宣传标语

案例 | 消防安全演练

12 月 21 日上午，韶关朗科组织全体员工进行了消防灭火及逃生演习。本次演习，分疏散逃生及实地操演两部分：全体员工听到警铃后，按照规定的路线，在疏散引导人员的指引下，迅速疏散至演习现场；演习总指挥亲自讲解演示灭火器使用操作、不同种类火灾扑救方法，各部门灭火小组成员进行灭火器灭火演练。



关键绩效

▶ 安全教育培训覆盖率

100%

▶ 安全风险防护培训覆盖率

100%

▶ 安全演练

3 场

职业健康

公司持续致力于创建一个安全、健康的工作环境，全力保障员工身心健康，高度重视职业危害的预防及控制工作，有效预防和降低员工工伤重大疾病风险，为员工健康保驾护航。

2023 年职业病危害防治目标	达成情况
• 降低职业病的发生	✓ 已达成
• 职业危害因素达标率 90% 以上	✓ 已达成
• 职工个人防护用品配备率 100%	✓ 已达成
• 职工教育培训覆盖率 100%	✓ 已达成
• 职业卫生档案建档率 100%	✓ 已达成
• 职业健康体检率 100%	✓ 已达成
• 职业危害监测覆盖率 95% 以上	✓ 已达成



韶关朗科职业健康安全管理体系认证



共创幸福篇章

朗科科技秉承“快乐工作”的初衷，不仅关注员工的职业发展，更致力于关爱员工的生活，坚持为员工打造幸福职场。

女性关爱

公司注重女性员工权益保护，致力于创造平等、公正的工作环境，能够让女性员工能够充分发挥才能。公司为女性员工提供“四期假”，分别是月经假、产检假、产假、哺乳假，此外还为员工提供陪产假、育儿假，以便员工更好地平衡家庭与工作。

关键绩效

▶ 管理人员中女性员工占

30%

▶ 享受产假员工

4人

产假返岗率

100%

▶ 享受育儿假员工

6人

育儿假返岗率

100%

案例 | “三八”国际劳动妇女节

为营造温馨欢乐的节日氛围，丰富女职工精神文化，舒缓工作压力，传递公司对女职工的关爱，在朗科大厦二楼精心组织了三·八妇女节花艺沙龙活动，在特别的日子，以花为媒，共同奔赴一场与春天的美丽约会。



员工关怀

公司在元旦、春节、端午节、中秋节等节日为员工发放节日慰问费或慰问品，员工生日时为其准备生日礼品。每年组织公司团建，定期策划分享会、茶话会、内购会等活动，加强沟通交流，增进同事友谊。丰富公司员工日常业余生活，搭建平台，按周常规性开展篮球、羽毛球等活动，并积极组织或协助保障与外部单位的联谊活动，如与德明利开展篮球友谊赛等，让员工在忙碌的工作之余，能够放松身心，提升员工幸福感。



共建和谐社会

朗科科技秉持可持续发展的理念，通过创新、高效的生产方式，减少对环境的影响，推动绿色经济的发展。同时，我们也将关注社区的发展，通过公益活动、慈善捐赠等方式，回馈社会，关爱弱势群体。我们坚信，只有积极履行社会责任，才能真正实现企业的可持续发展，赢得社会的尊重和信任。我们将不断努力，为构建更加公正、和谐、可持续的社会贡献朗科力量。

社会公益

朗科科技将始终坚守初心，积极履行企业的社会责任，持续不断地为特殊儿童群体提供关爱与支持。我们深知每一个孩子都是社会的未来，每一个孩子都应该享有平等的教育机会。因此，我们将致力于开展更多公益助学活动，为“星星的孩子”点亮前行的路，帮助他们实现自己的梦想。我们将携手社会各界力量，共同关注特殊儿童的教育问题，为他们创造一个更加包容、公正的成长环境。通过我们的努力，我们坚信能够为社会的进步和发展贡献一份力量，让每一个孩子都能在未来的人生道路上绽放光彩。

案例 | 温情助力，天使展翼

2023年11月，朗科科技党支部深入宝安区星光学校学习交流并开展公益帮扶活动。恰逢星光学校举办“繁星筑梦强体魄，拾光启航共融合”首届融合运动会，朗科科技捐助了一批师生实际需求的物资、提供深受孩子们喜爱和欢迎的礼物，并组建朗科科技“星光一路前行”党员群众志愿者团队为活动的顺利开展提供支持，做好后勤服务、秩序维护、安全保障等工作，进一步参与其中，深化校企党建共建。



乡村建设

朗科科技积极响应国家乡村振兴战略，深入乡村，了解乡村的真实需求，结合企业的优势资源，为乡村发展注入新的活力。我们致力于提升乡村产业水平，通过引进先进技术和管理经验，帮助乡村打造具有竞争力的特色产业，带动乡村经济的持续发展。我们坚信，只有让乡村真正振兴起来，才能实现国家的全面发展和人民的共同富裕。未来，我们将继续秉承企业社会责任，为乡村振兴贡献更多的力量，让乡村焕发出新的生机与活力。

案例 | 建设和美乡村，丰富产业生态

报告期内，中国工程院院士、中国林科院林产化学工业研究所研究员蒋剑春带队赴韶关市调研和美乡村生态文明示范区规划建设，朗科科技创新研究院全程陪同调研并举办座谈会。在会上，朗科科技常务副总裁兼财务负责人徐立松表示，朗科科技参与和美乡村示范区的建设意义重大。



和美乡村座谈会

朗科科技紧扣国家“双碳”目标的战略需求，结合自身战略方向，通过油茶固废及其他农林生物质资源的循环利用，深度参与韶关和美乡村生态文明建设。朗科科技始终将环保作为企业社会责任的重要内容，积极响应国家和地方政府号召，致力于推动绿色产业的发展。今后，朗科科技将深入参与韶关市和美乡村生态文明示范区的建设，稳步推进朗科产业转型与升级，持续丰富产业生态，为朗科及韶关当地创造良好的经济与社会效益，与社会各方实现互利共赢的新局面。

展望未来

在快速变化的市场环境中，朗科科技始终坚守初心，致力于实现企业的稳健与可持续发展。我们深知，强化治理结构、推动技术创新、加强供应链管理和推动循环经济，是构建企业核心竞争力的关键所在。我们将从多个维度出发，全面提升公司的运营效率和产品质量，为未来的长远发展奠定坚实基础。

强化治理结构，夯实发展根基：

我们将持续完善公司治理结构，加强内部管理，确保公司运营的规范性和高效性。通过建立健全的决策机制、监督机制和问责机制，不断提升公司治理水平，为企业的稳健发展奠定坚实基础。

推动技术创新，提升产品竞争力：

我们将增加对新技术和新产品的研发投入，在服务器市场对 DDR5 和 HBM 等高性能存储产品需求显著增长的背景下，致力于推动技术创新并提升产品竞争力，持续优化产品性能和质量，并严格保护知识产权，以确保产品质量的可靠性。

加强供应链管理，优化成本控制：

我们将进一步强化供应链管理，对采购、生产和物流等关键环节实施精细化成本控制。我们将通过与供应商建立长期稳定的合作关系，确保原材料的稳定供应和质量可靠性，从而夯实生产基础。我们将致力于提升生产效率、优化库存管理，以降低运营成本，进一步提升公司的盈利能力。

推动循环经济，强化绿色发展：

我们将致力于推动循环经济的蓬勃发展，加强内部管理，优化生产流程，努力降低能源消耗和废弃物排放，减轻对环境的负面影响。我们将积极探索资源循环利用的创新模式，提升资源利用效率，为构建绿色、低碳、可循环的经济体系贡献自己的力量，共同守护美好的生态环境。

展望未来，朗科科技将继续秉承“创新、务实、高效、绿色”的发展理念，不断提升公司治理水平，推动技术创新和产业升级，加强供应链管理和环境保护，为构建更加美好的企业未来而不懈努力。我们相信，在全体员工的共同努力下，朗科科技一定能够迎接市场的挑战，实现更加辉煌的发展成就，为社会的繁荣与进步贡献更多的力量。

附录一：

指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)	
关于本报告	2-2, 2-3	P1.1-1.3	
走进朗科科技	2-1, 2-6	P4.1-4.4	
董事长致辞	—	P2.1-2.2	
ESG 管理	2-12, 2-14, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	G2.1-2.2, G3.5-3.7	
专题聚焦：坚持党建引领 牢记初心使命	—	P3.1, V1.1-1.3	
专题聚焦：把握“东数西算”数据中心 集群发展机遇	201-1	G1.1-1.2	
稳健运营， 提升治理效能	公司治理结构	2-9, 2-27	P3.1, V1.1-1.3
	股东权益保护	2-27	P1.10-1.11
	全面风险管理	2-27	P1.3-1.4
	恪守商业道德	2-27, 205-2, 205-3	P1.5-1.9
环保为纲， 守护蓝天碧水	强化环境管理	2-27, 308-1, 414-1	E1.1-1.4, E1.6-1.9, E2.14
	优化能源结构	302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2	E2.1-2.5, E5.5-5.6
	优化资源配置	301-1, 303-3	E2.7-2.11
	加强污染防治	2-27, 303-2, 303-4, 305-7, 306-2	E3.1-3.9

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)	
匠心产品， 促进行业繁荣	研发创新管理	2-29, 201-1	V2.1-2.5
	产品质量管理	2-27	S4.1-4.2
	客户权益保护	416-1	S4.3, S.45, S4.7-4.9
	可持续供应链	308-1, 414-1	S5.1-5.3
	保障信息安全	418-1	S4.6
以人为本， 共创美好生活	保障员工权益	2-7, 2-27, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1	S1.1-1.4, S1.6-1.9,
	助力员工成长	2-7, 404-1, 404-2	S2.1-2.4
	守护职业安全	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9	S3.1-3.2, S3.4-3.10
	共创幸福篇章	401-2, 401-3	S1.10
	共建和谐社会	413-1, 415-1	V3.4
	展望未来	—	A1
附录一：指标索引表	—	A4	
附录二：意见反馈表	—	A5	

附录二：

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

十分感谢您阅读《深圳市朗科科技股份有限公司 2023 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对朗科科技 ESG 管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进 ESG 管理和实践的重要依据。

期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您属于以下哪类利益相关方？

政府 监管机构 客户 员工 学术 / 科研机构

供应商与合作伙伴 社会团体 / 非政府组织 公众与媒体 其他

2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

很好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告是否能反映朗科科技对经济、社会和环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 差

4. 您认为报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 较好 一般 较差 差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您对我们的报告及履责实践还有哪些意见或建议？

联系我们

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系电话：0755-26727800

公司官网：<https://www.netac.com.cn/>

邮寄地址：广东省深圳市南山区科技园高新南六道 10 号朗科大厦

邮政编码：518000

Netac 朗科®