

Jerell



官方微信



官方抖音

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司
二〇二四年四月

山东省烟台市莱山区杰瑞路 5 号 / 邮箱: zqb@jereh.com / 网站: www.jereh.com



烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

2023 年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ABOUT THIS REPORT

关于本报告



报告简介

本报告是烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司发布的首份环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及治理领域的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告以烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	杰瑞股份、杰瑞、公司和我们
烟台杰瑞石油装备技术有限公司	杰瑞装备
杰瑞石油天然气工程有限公司	杰瑞石油天然气工程
杰瑞能源服务有限公司	杰瑞能服
杰瑞新能源科技有限公司	杰瑞新能源
杰瑞环保科技有限公司	杰瑞环保

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）和本公司网站（<https://www.jereh.com>）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附件二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（zqb@jereh.com）。

SPEECH BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD

董事长致辞

有效授权专利 **1,825** 件
发明专利 **354** 件
含美国授权专利 **74** 件

2023 年，国际地缘政治冲突加剧，部分国家通胀居高不下，全球经济依然存在较大不确定性，但在国内外严峻形势的重重挑战下，杰瑞依旧坚守初心、坚定奋进，我们秉持“以客户为中心，以奋斗者为本，自我批判、勇争第一”的核心价值观，上下一心，奋勇拼搏，推动公司实现高质量、可持续发展。

一、夯实治理根基 赋能稳健经营

唯有合规经营，方能行稳致远。杰瑞视合规经营为底线，构建健全的治理架构，持续提高治理能力，不断优化内部控制，推动数字化转型，筑牢廉洁防卫线，保持与投资者之间的真诚交流，以现代化、高效率、高透明度的治理体系为公司的高质量发展保驾护航。

二、深耕绿色发展 推进安全运营

杰瑞践行低能耗、低排放的绿色生产运营模式，并通过完善的 HSE 管理体系保障员工的健康与安全。杰瑞积极响应“双碳”战略，严格规范废气、废水排放、危废管理以及噪声管理，切实承担起保护环境的社会责任。同时，杰瑞始终坚守“安全永远第一”的理念，将员工职业健康和人身安全置于企业运营的首位，推动公司绿色、健康、安全发展。

三、坚持创新驱动 追求卓越品质

杰瑞始终坚持以持续创新来驱动企业发展，创新与变革永远是杰瑞的主旋律。杰瑞不断完善研发激励体系，设立研发创新激励基金，并建立了包括员工持股计划、研发风云人物、研发大牛奖、天工奖等在内的多样化激励，激发创新热情。同时，杰瑞持续探索“重研发、强产品”的落地路径，强化研发投入，2023 年投入 51,120.22 万元，占营业收入 3.67%，同比增长 39.33%，发布了由杰瑞自主研发的 8000 型电驱压裂设备、智能连续油管设备、锂电池循环利用成套设备等多项创新成果。燃气发电机组及全电驱压裂橇组在长庆页岩油区顺利完成 101 层拉链式作业，开辟了国内低碳环保绿色作业新模式；全球首台电驱智能连续油管设备在国家级页岩油示范区成功作业，标志着连续油管设备开启了“零碳”时代；大功率电驱固井车在塔里木油田成功作业，标志着杰瑞引领大功率固井作业设备进入了全新的电驱时代。这些创新不仅使得杰瑞保持了在多业务领域的技术领先优势，也推动着整个行业的发展。杰瑞秉承“研发未动，专利先行”的理念，建立健全知识产权管理体系，保护研发成果不受侵害，截至 2023 年底累计拥有有效授权专利 1,825 件，其中发明专利 354 件，含美国授权专利 74 件。

四、坚持以人为本 共建幸福职场

杰瑞秉持以人为本的理念，为员工提供晋升通道，不断完善薪酬福利制度，并设有 CEO 团队大奖、金牌奖、金钥匙奖、绿洲卫士、“奋斗者”及“事业合伙人”员工持股计划等多达 40 余种奖项和激励，激发员工热情。杰瑞也十分重视人才引进和后续培养，搭建高效稳定的应届生招聘渠道，成立杰瑞大学并构建系统化人才培训体系。同时，公司通过职工之家、妇女节活动等员工服务和丰富活动来持续提升员工幸福感。

五、合作共赢未来 共绘美好蓝图

杰瑞制定阳光采购制度，倡导阳光采购理念，健全供应商管理体系，杜绝不公平不公正的采购现象发生；积极参与行业交流，并与行业伙伴保持密切沟通，携手推动行业稳健发展；坚守“聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的解决方案，持续为客户创造最大价值”的企业使命，以高品质产品和服务满足客户需求。杰瑞也积极回馈社会，履行社会责任，通过开展校企合作、设立救助基金、组织乡村居民文体活动等多样化手段，用心回馈社会。

立足过往、不畏将来，未来或许道路崎岖、挑战重重，杰瑞将守护好杰瑞文化初心，脚踏实地、追求梦想，续写杰瑞篇章。

TABLE OF CONTENTS

目录

关于本报告01

报告简介

时间范围

报告范围

数据来源

编制依据

称谓说明

董事长致辞03

关于杰瑞股份07

公司简介

业务板块

企业文化09

发展历程10

资质认证11

2023 年荣誉奖项12

责任治理15

利益相关方沟通

实质性议题分析

【专题】创新绿色技术，实现绿色发展19

无限电驱，赋能油气田开发21

清洁低碳，助力天然气利用23

创新引领，布局新能源环保25

高效治理，推动原生态修复27

01 夯实治理根基 赋能稳健经营29

规范公司治理31

坚守合规之道33

精细风险管理37

筑牢廉洁防线40

推动数字转型41

传递投资价值47

02 深耕绿色发展 推进安全运营49

应对气候变化51

坚守安全底线53

践行绿色行动61

03 深耕绿色发展 推进安全运营65

坚持创新发展67

缔造完美品质71

落实客户责任73

04 坚持以人为本 共建幸福职场75

保障员工权益77

赋能员工成长81

打造温馨港湾83

05 合作共赢未来 共绘美好蓝图89

打造责任供应链91

深化行业共建95

践行社会公益97

绩效展示101

附录一：指标索引表105

附录二：读者意见表106



ABOUT JEREH

关于杰瑞股份

股票代码
002353.SZ

公司简介

杰瑞股份于 1999 年 12 月 10 日在山东烟台成立，2010 年 2 月 5 日在深圳证券交易所成功上市，股票代码为 002353.SZ。经过 20 多年的发展，公司已成为一家全球领先的高端装备提供商、油气工程及油气田技术服务提供商，也是一家正在快速发展的环保一体化解决方案提供商。同时，公司也积极探索多元化产业布局，推进在新能源负极材料和锂电池循环利用等领域的业务开展。

公司秉持创新驱动的发展战略，拥有一支强大的研发团队，专注于技术突破和产品创新。迄今为止，已成功研发出世界首套大功率油气田开发涡轮压裂装备、全球首套电驱压裂成套设备等多项尖端产品。这些创新不仅巩固公司在业界的领先地位，还推动整个行业的发展。同时，公司积极拓展全球市场，产品与服务已覆盖全球 70 多个国家和地区，与众多知名油公司和油服公司建立稳固的合作关系。

在全球化战略布局中，公司始终注重本土化经营，以满足不同地区客户的个性化需求。通过在全球范围内设立 5 大采购中心、3,000 多家供应商，以及 20 多家全球服务基地和 50 多家分支机构，公司确保能够快速响应客户需求，实现资源的高效配置，并为客户降低成本。这一战略不仅可以增强公司的市场竞争力，还为全球客户提供更加便捷、高效的服务支持。

5 大采购中心
3,000 多家供应商
20 多家全球服务基地
50 多家分支机构

业务板块

业务类型	业务简介
高端装备制造	◇ 油田装备：向客户提供全套油气田开发解决方案，并基于非常规能源开发不断推出尖端产品。产品系列包括钻修装备、固井成套装备、压裂成套装备、连续油管成套装备、氮气发生及泵送设备、高压流体产品、燃气轮机发电机组等 160 余种。
	◇ 天然气装备：应用于地下储气库注气和采气、天然气外输增压、天然气处理和加工、燃料气增压、酸气注气、生物质燃气、煤层气集输、CNG 母站 / 标准站 / 子站、LNG 液化工厂、制冷剂压缩以及化工等领域。
	◇ 环保装备：遵循工程装备化、装备模块化、模块标准化、标准智能化的原则，发挥高端装备制造优势，自主研发制造高端、稳定、高效、智能的环保装备，推动环保技术创新，为客户提供更清洁、更高效的环保一体化解决方案。
	◇ 环境清洁装备：应用于环境清洁领域，打造高端环境装备，持续改善人类生活环境。
油气工程	为全球油气田地面工程建设提供一体化解决方案。
油气田技术服务	包括智慧油田解决方案、地质及油藏研究服务、钻完井一体化技术服务、油气田增产技术服务、采油技术服务、油气田运维管理服务、井下工具。
新能源	◇ 负极材料研发制造：致力于新能源电池负极材料包括人造石墨、硬碳 / 软碳的研制，通过基础材料领域的潜心探索，以及关键装备技术的突破，支持新能源电池的品质提升。
	◇ 锂电池资源化循环利用：致力于实现全球废旧锂电池高效、安全、环保回收，自主研发锂电池资源化回收一体化解决方案，推动锂电池回收向智能化、绿色化、标准化转型发展，实现废旧锂电池回收产业链融合发展。
环境治理	以技术创新和智能制造为企业发展的关键支撑，以环保技术研发、运营服务为引领，做中国环保产业科学规范的标准制定者。主营业务涉及油泥处理、污泥减量化、土壤修复、新能源环保。为客户提供环保技术研发、装备制造、技术服务、项目投融资等一体化解决方案。



CORPORATE CULTURE 企业文化

在杰瑞发展过程中，杰瑞形成并培育自己特有的企业文化，营造了以“真诚”为基石，“简单、透明、奋斗”的组织氛围。杰瑞的核心竞争力是优秀的企业文化，所有员工自觉对企业文化进行学习，并深刻理解企业文化，在杰瑞已经形成了健康、包容、开放的企业氛围，并有一群高度践行企业文化的“奋斗者”！杰瑞的企业文化纲要是杰瑞企业文化的精髓。纲要内容摘要如下：

- 核心价值观

以客户为中心，以奋斗者为本，自我批判、勇争第一
- 企业使命

聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的解决方案，持续为客户创造最大价值
- 公司宗旨

为客户创造价值，为社会创造财富，为员工创造机会，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展
- 企业愿景

成为不同肤色的人们所尊敬的公司
- 企业精神

永远向前，永不放弃，一切皆有可能
- 企业信条

用心才能做好，努力就有机会，付出必有回报
- 质量方针

用心缔造完美品质，每天进步一点点
- 核心竞争力

奋斗者是企业最宝贵的财富。企业核心竞争力的载体是团队，企业文化越健康，团队成员对健康文化的践行度越高，企业的核心竞争力就越强
- 服务理念

以客户为中心，用心感动客户
- 市场理念

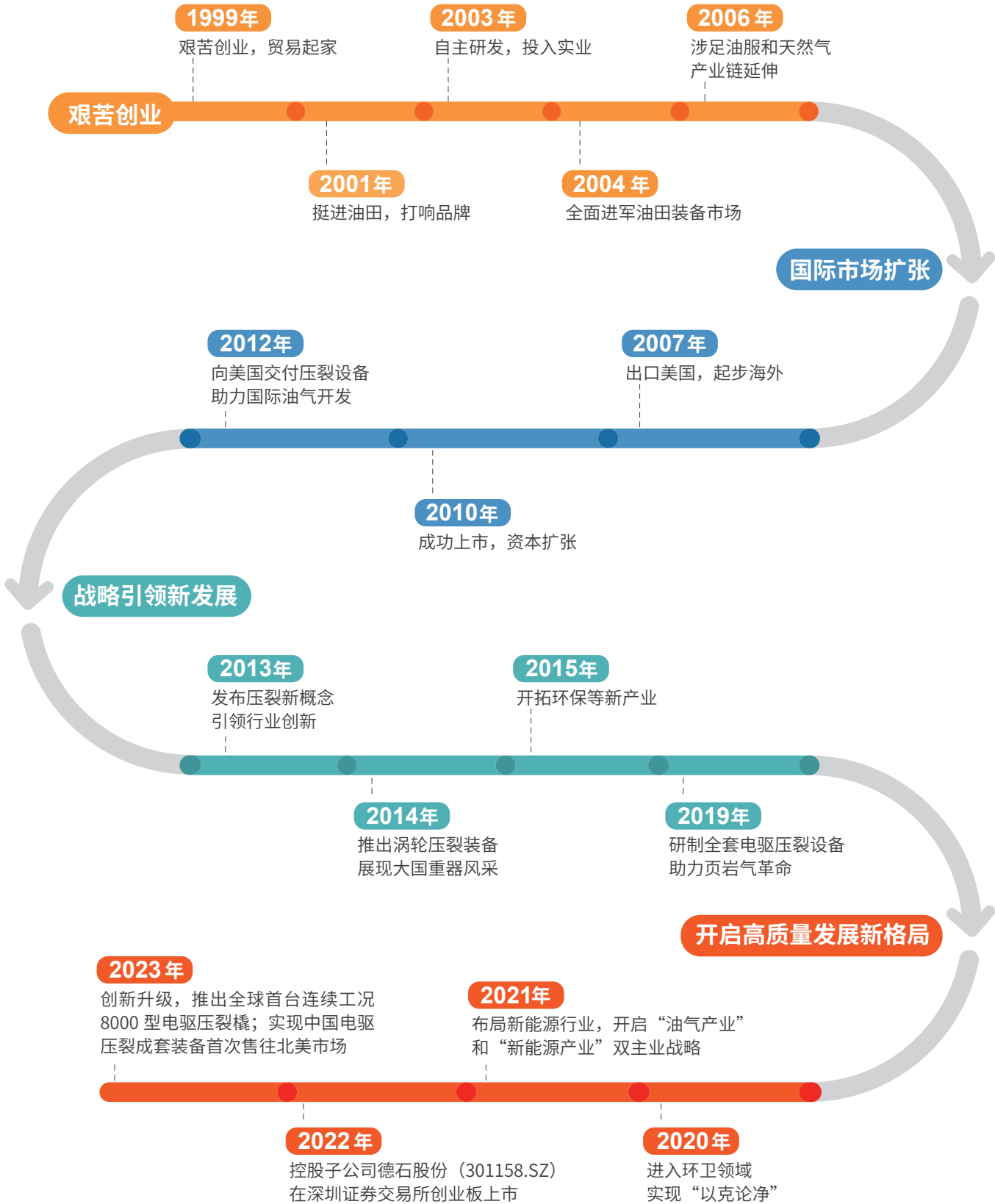
市场不相信眼泪
- 安全理念

安全永远第一
- 合规理念

- 合规的本质是诚信
 - 合规创造价值，合规经营是杰瑞可持续发展的保障；合规经营是底线，在业务与合规发生冲突时，要毫不犹豫选择合规
- 企业导向

做有责任心的人，肩负起公民责任、企业责任、团队责任、家庭责任

HISTORY 发展历程



CERTIFICATION
资质认证



2023年
荣誉奖项
HONORABLE
MENTION

2023 上市公司董事会最佳实践创建活动“优秀实践案例”
中国上市公司协会

第七届中国卓越 IR “35 UNDER 35”
上市公司跨境路演平台

第七届中国卓越 IR “最佳信披奖”
上市公司跨境路演平台

2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP50
福布斯中文网

中国道德企业奖
中国上市公司百强论坛

2023 年度环保装备技术创新一等奖
中国环保机械行业协会

中国工业大奖提名奖
中国工业经济联合会

中国百强企业奖
中国上市公司百强论坛

天津市科技进步奖
天津市政府



HONORABLE MENTION
荣誉奖项

- | | | | |
|--|--|---|--|
|  <p>中国专利优秀奖
国家知识产权局</p>  |  <p>烟台市企业研发机构
烟台市科技局</p>  | | |
|  <p>山东省先进中小企业
山东省工信厅</p>  |  <p>烟台市单项冠军企业
烟台市工信局</p>  |  <p>山东省管理标杆企业
山东省工信厅</p>  |  <p>甘肃省高质量发展专项
甘肃省工信厅</p>  |
|  <p>山东省创新型中小企业
山东省工信厅</p>  |  <p>国家专精特新“小巨人”
山东省工信局</p>  |  <p>山东省技术创新中心
山东省科技厅</p>  |  <p>山东省单项冠军
山东省工信厅</p>  |
|  <p>山东省专精特新中小企业
山东省工信厅</p>  |  <p>省级企业技术中心
山东省发改委</p>  |  <p>山东省本土跨国公司
山东省商务厅</p>  |  <p>山东优质品牌
山东省质量协会</p>  |
|  <p>中国品牌价值排名 20
中国品牌建设促进会</p>  |  <p>青岛市“一企一技术”研发中心
青岛市工信局</p>  |  <p>山东省工程研究中心
山东省发改委</p>  |  <p>甘肃省技术创新项目
甘肃省工信厅</p>  |

杰瑞股份利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通及回应方式
政府及监管机构	遵纪守法 依法纳税 促进经济发展	合规管理 主动纳税 执行国家政策 带动地方就业
股东 / 投资者	回报与增长 公司治理 控制风险 信息披露	努力经营，创造利润 健全治理机制 股东大会 充分信息披露
员工	工资及福利保障 健康和安全 顺畅沟通 公平晋升和发展机会	工会组织 员工福利 员工关怀 员工职业安全 员工培训
客户	产品品质 优质服务 快速响应	落实产品质量管理 完善客户服务机制 加强客户沟通交流
合作伙伴	诚信合作 促进行业发展	采购流程合规透明 践行责任采购 开展行业交流
媒体 / 公众	保持透明的信息披露 媒体交流	建立完善的信息披露机制 举办业绩说明会 建立媒体沟通机制 通过网站、微信公众号等开展宣传
社会	扶贫济困 关注弱势群体	公益基金 公益慈善 志愿者服务

公司简介

RESPONSIBLE
GOVERNANCE
责任治理

利益相关方沟通

杰瑞股份高度重视利益相关方的沟通，始终秉持开放透明的原则，与股东、员工、客户、供应商及社会各界保持密切沟通与协作，确保各方利益得到妥善平衡，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

开放透明的
原则
—
确保各方利益得到
妥善平衡

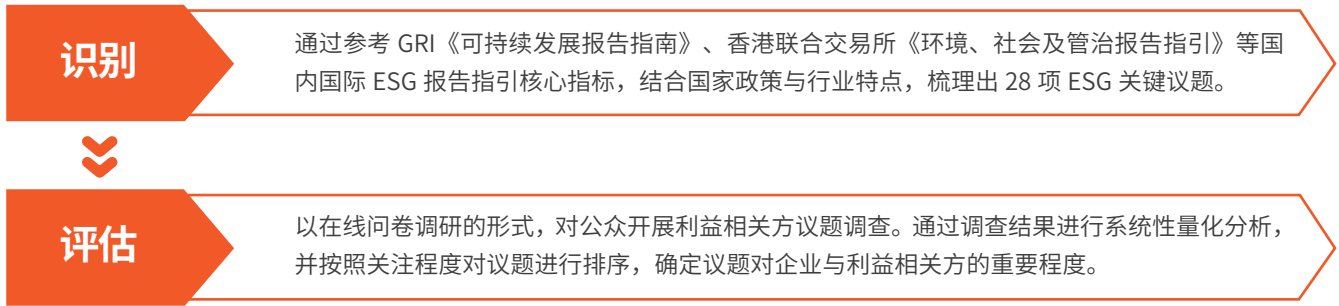
RESPONSIBLE GOVERNANCE

责任治理

实质性议题分析

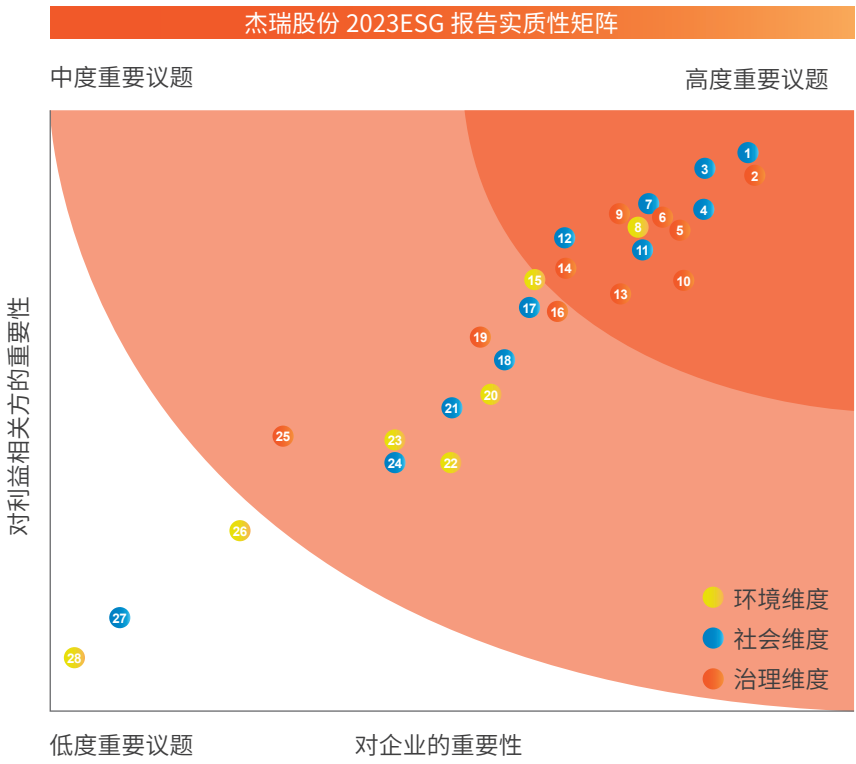
杰瑞股份高度重视可持续发展议题的识别与评估工作，依据“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个维度，以向公司管理层、政府及监管部门、员工、股东、客户、供应商、媒体及社区公众等利益相关方发放电子问卷的形式，全面了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序，为公司 ESG 管理提供导向作用。

重要性议题判定过程



重要性议题矩阵图

公司持续完善实质性议题的识别与管理，筛选出重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。



杰瑞股份 2023 年实质性议题评估结果

重要性	排序	议题	维度
高度重要议题	1	职业健康与安全	社会
	2	风险合规	治理
	3	产品质量管理	社会
	4	客户服务与沟通	社会
	5	知识产权管理	治理
	6	企业治理	治理
	7	员工培训与发展	社会
	8	应对气候变化	环境
	9	科技创新发展	治理
	10	战略规划	治理
	11	平等雇佣	社会
	12	员工薪酬与福利	社会
	13	数字化建设	治理
	14	反贪腐	治理
中度重要议题	15	排放物管理	环境
	16	信息披露	治理
	17	客户隐私与数据安全	社会
	18	供应链 / 分包商管理	社会
	19	ESG 治理	治理
	20	环境管理体系	环境
	21	劳工准则	社会
	22	资源管理	环境
	23	绿色办公	环境
	24	社会公益	社会
	25	党建引领	治理
低重要度议题	26	温室气体排放	环境
	27	社区关系	社会
	28	生物多样性	环境

GREEN DEVELOPMENT

创新绿色技术 实现绿色发展

杰瑞股份积极推动行业绿色低碳技术攻关和成果转化，持续突破行业痛点，保障国家能源安全、推动能源高质量发展、提升能源产业核心竞争力，为我国储油增气、能源绿色高效开发、环境治理贡献杰瑞智慧和杰瑞力量，为世界能源产业提供绿色、专业的一体化解决方案。

ELECTRIC DRIVE

无限电驱 赋能油气田开发

作为全球专业的能源装备解决方案提供商，杰瑞股份能够向客户提供全套一体化解决方案，并基于非常规能源开发不断推出尖端产品，助力用户降低运营成本、提高开发效率，为用户和合作伙伴源源不断创造价值。

杰瑞股份坚持“以正向研发驱动高质量发展”，在油气田开发装备领域，持续加大电驱设备研发力度，探索节能低碳技术创新，不断基于非常规能源开发和应用推出替代传统柴油驱动的包括电驱设备在内的智能新能源设备尖端产品，通过核心技术创新实现性能提升、降本增效、电力保障和绿色环保，已成为油气开发的主力军，助力油气开发更安全、更高效、更节能、更低碳。据统计，一套 50,000 水马力的电驱压裂车组每年工作 2,000h 可减少碳排放约 4.1 万吨，约等于 1.7 万辆家用车停运一年的碳减排量，相当于种树 223 万棵。

杰瑞股份在非常规油气开发等行业关键领域，加快推进电驱化、智能化设备应用，不断创新绿色、高效的作业模式，持续保持公司在油气田领域的领先地位，持续引领行业的可持续发展。

杰瑞装备主要电驱设备核心优势

电驱压裂设备

- 无级调速，运行平稳
- 能耗低，更经济
- 无废气排放，噪音低，更环保
- 结构紧凑，体积小，重量轻，功率密度高
- 5000 型、7000 型、8000 型柱塞泵，满足大排量、高压、长时间作业的需要



电驱混砂设备

- 控制精准，操作方便，供液能力提升 20%
- 电机启动快捷，无论冬夏，随时可启机作业
- 智能电控，反应更灵敏，自动化程度更高
- 零排放、低噪音、更环保



电驱混配设备

- 国内最大排量混配橇，1 台设备即可满足大排量页岩气压裂施工需求
- 采用新一代专利技术混合系统，配液时间减少 50%，有效减少压裂液罐的数量
- 配备自主研发的一键式智能控制系统，经过大量现场应用验证，安全可靠
- 采用全新风送粉料系统，完全替代传统吊装作业，彻底解决环境污染问题



案例一

发布世界最大单机功率电驱压裂设备

2023 年 5 月，杰瑞股份在第二十三届中国国际石油石化技术装备展览会上，发布了全球首台连续工况 8000 型电驱压裂橇，是目前世界上单机功率最大的电驱压裂设备，并拥有超强连续作业能力，可实现 7x24 小时连续不间断作业。

杰瑞 8000 型电驱压裂橇在电机进气质量、油品清洁、智能控制等方面进行了创新升级，通过设备的全生命周期数字化、智能化运行，不仅可实现设备的预测性诊断，延长设备的检修周期和使用寿命，降低了井场施工劳动强度、降低作业成本，而且通过以电力作为动力源，显著减少碳排放、降低噪音，满足了节能环保的要求。

全球首台连续工况 8000 型电驱压裂橇



案例二

完成 101 层“燃气发电 + 全电驱压裂”拉链式作业

2023 年，在长庆油田陇东页岩油区域，杰瑞携自主研发制造的燃气轮机发电机组及电驱压裂橇组，顺利完成 101 层“燃气发电 + 全电驱压裂”拉链式作业，开辟了国内低碳环保、提质增效的绿色作业模式，为保障国家能源开发保驾护航。

凭借电驱压裂在节能减排、提速降碳方面优势，公司在长庆油田陇东页岩油区域已实现绿色环保作业，促进能源开发和自然环境和谐共生，通过双井拉链式作业模式，使油气田开发迈入全电驱“绿色压裂”新阶段。



燃气发电 + 全电驱压裂拉链式作业



全球首台电驱智能连续油管设备

案例三

全球首台电驱智能连续油管设备完成井场作业

2023 年，在胜利油田国家级页岩油示范区，杰瑞电驱智能连续油管设备在高压环境下圆满完成桥塞座封、水泥泵注带压固封井底等高难度作业，这是全球首台电驱智能连续油管设备的井场首秀，它的成功应用标志着连续油管设备开启了“零碳”时代。

杰瑞电驱智能连续油管设备以低能耗、低噪音、高智能、极致的操控体验和舒适性，实现了使用过程中省心、省时、省钱。

CLEAN AND LOW CARBON

清洁低碳 助力天然气利用

杰瑞股份坚持“让天然气利用更高效”的使命，依托强大的技术创新研发实力，持续加大对电驱压缩机装备、天然气掺氢技术和高效燃气发电技术的研究力度，保持高端气体增压设备和高效燃气发电设备的协同发展。公司通过高效率的天然气压缩机组和发电机组，持续为天然气利用领域提供清洁、低碳的服务，助力全球天然气的绿色、可持续开发和利用。

公司为全球 1,000 余个场站提供天然气增压与燃气发电服务，助力清洁能源高效开发利用，推动全球节能减排。截至 2023 年末，公司天然气发电项目总装机量达 300MW，相比传统煤电每年减少碳排放量超 2,200 吨，相当于为 120 万辆电动汽车提供全年的清洁用电。

案例一 电驱高压离心式压缩机组

2023 年 11 月，杰瑞石油天然气工程研发制造的电驱高压离心式压缩机组，在我国最大天然气储气库——新疆油田呼图壁储气库顺利完成机械试车。这是中国单台排量及处理气量最大、压力等级最高、工况最复杂、智能化程度最高的电驱高压离心式压缩机组。

杰瑞天然气设备采用模块化设计、垂直剖分结构主机和内芯转子式技术，提升了机组运行稳定性、增加了操作便利性，让场站整体运营成本更低。

杰瑞离心式压缩机组设备选型上采用了一缸两段式结构，相比传统高低压缸的方案减少了机组数量，减少厂房占地面积约 40%，电机、变频器、齿轮箱、润滑油站、控制系统等设备数量都是高低压缸方案的一半。同时机组排量大，操作灵活，维护费用低，无污染，无脉动，振动小，效率高等优势，是大库容储气库增压设备的首选解决方案。



电驱高压离心式压缩机组

案例二 大型离心式燃料气增压机组

2023 年 1 月，杰瑞石油天然气工程自主研发制造的大型离心式燃料气增压机组成功发往海外，为某国最大单体 800MW 燃机联合循环电站提供燃料气增压服务。三台离心式燃料气增压机组采用动静分离撬装式设计，具有进气压力低、压比高、处理量大的特点，单台功率可达 7,250 千瓦。

本项目用于天然气发电厂，天然气发电具有污染小，热值高，燃烧效率高等优势，对于减少碳排放具有重要意义。三台机组采用了“两用一备”式搭配设计，经过杰瑞工程师团队的动态模拟分析，任何一台运行机组出现故障时，备用机组可在 20 秒内迅速启动达到满负荷运行，连续不断地为下游 9F 级重型燃气轮机输出清洁的天然气燃料，保障当地电力持续供应。



离心式燃料气增压机组设备

公司深耕高端油气市场，不断承接一体化服务的整装大型油气设施项目，促进当地加快利用天然气资源，推进能源结构的转型。同时，公司通过采用绿色低碳的工艺技术，促进工程设施节能低碳运行，实现经济效益和环境效益的双提升。截至 2023 年末，公司已为中国在内的全球 30 多个国家和地区提供 40 余项油气田开发地面工程服务，累计提供 70 余套全球气体处理和加工装置。

案例 科威特北部侏罗纪生产设施 5 期项目

杰瑞石油天然气工程承接科威特石油公司 JPF5 项目，该项目主要包含油处理设施、酸气处理设施、生产水处理设施、酸气压缩机设施、硫磺回收、配套的公用系统和支持系统，为科威特石油公司现有 JPF 和 EPF50 设施的延续，以实现该公司的战略目标，即从北科威特 Jurassic 气田获得 10 亿 SCFD 的非伴生气，用以增加科威特国家的能源供应。

目前项目已投运，工艺设计采用 VRU 技术的节能减排设计，有效降低装置能耗，提高生产效率，同时，排放标准达到科威特国家标准，实现火炬气零排放，满足当地日益增长的天然气发电需求，加快科威特本土天然气资源的开发和利用，加速向清洁能源结构转型。



科威特北部侏罗纪生产设施 5 期项目设施

GREEN ENERGY

创新引领 布局新能源环保

在新能源和环保板块，杰瑞股份秉承“技术驱动，增值环保”的理念，紧跟新能源行业风向，经过多年技术沉淀和升级，将核心热解技术及装备延伸至锂电池资源化回收领域，通过一流的高端锂电池资源化装备，助力全球废旧锂电池高效、安全、清洁回收利用，开启“新能源环保之路”。

公司自主研发的锂电池资源化回收成套装备，解决了锂电池破碎分选效果不佳、电池粉回收率低的行业难题，该系统通过精确拆解，筛分，可实现磷酸铁锂、三元锂等多类型电池混合带电破碎，电池粉回收纯度和回收率均可达到 98%，突破性地提高锂电池的回收利用率，推动行业绿色化、标准化进程，助力资源再生利用。



锂电池资源化回收利用工艺流程图

公司为锂电池高效、安全、清洁回收提供支撑和保障，推动智能化、绿色化、标准化转型发展，打通回收装备关键环节，实现退役动力电池回收产业链融合发展。截至 2023 年末，公司已开展 20 余个退役锂电池资源化循环利用战略合作，锂电池资源化回收成套装备已经向北美、欧洲、日本、新加坡、澳大利亚等国际市场推广。



锂电池资源化回收成套装备沙盘

“
案例
联手邦普循环推动行业健康发展
”

2023 年，杰瑞环保为宜昌邦普循环科技有限公司全新定制锂电池资源化循环利用设备，用于湖北锂电池资源化循环项目现场落地应用。公司与邦普循环强强联手，充分发挥互补优势，共同推动锂电池回收产业高效、健康发展。



邦普锂电池资源化循环利用项目

EFFECTIVE GOVERNANCE

高效治理 推动原生态修复

在环境治理板块，杰瑞股份坚持以技术创新和智能制造为企业发展的关键支撑，以环保技术研发、运营服务为引领，提供环保一体化服务，做中国环保产业科学规范的标准制定者。截至 2023 年，公司具备 100 多万吨 / 年污泥处理能力，累计完成 350 多万吨土壤修复和 200 万吨污泥减量化业务，满足不同环境治理需求，推进生态环境保护与修复。

公司作为油泥处理行业的标准制定者与技术引领者，形成了全方位油泥处理技术体系和专业化系列装备，创造性开拓了油气田含油废弃物分类分质处理的一体化解决方案，可对炼化三泥、落地油泥、油基岩屑等各类含油废弃物实现资源化利用，引领行业的持续创新与规范完善。截至 2023 年末，公司已进行油泥资源化处理 200 多万吨，可减少碳排放 40 余万吨，相当于 1.7 万亩森林全年二氧化碳吸收量。



油泥处理系列化设备

案例
科威特国家石油公司油泥处理业务

2023 年，杰瑞环保承接科威特国家石油公司油泥处理项目。针对目的物料中含有杂物较多、物料预处理难度大的问题，杰瑞环保根据复杂的油泥属性，进行工艺设计，先实现油泥减量化处置，再进行油泥无害化处置，既满足了客户对处理量的要求，又满足了当地环保政策的要求。

科威特国家石油公司油泥处理项目



公司采用高效节能的工艺手段，拥有机械脱水、热泵热干化等多种核心技术，致力于打造全国首个系列污泥减量化装备制造基地，为国内各大生活、工业污水处理厂、大型工业企业、污泥综合处置中心、热电厂等污泥处置需求方制定专属工艺路线，提供高效稳定的处置产品，为生态与生活环境的持续优化贡献杰瑞力量。



污泥减量化系列化设备

案例
山东省某污泥处置站减量化项目

杰瑞环保充分考虑该污泥处置站减量化项目需求，打破传统污泥干化工艺路线，采用污泥干化加焚烧工艺进行污泥减量化和无害化处理，实现将污水处理厂产生的含水率为 80% 和 60% 的污泥减量至含水率为 45%，共计销售 6 套圆盘式干燥机，每天可处理 725 吨污泥。同时，该项目通过焚烧污泥发电相当于每年节约近万吨标准煤，节能效果显著，可实现资源利用和运行成本双收益。



圆盘式干燥机设备

公司针对石油炼化、钢铁等多个行业领域，依托先进的技术、高效的处置装备、丰富的服务经验和专业的施工能力，对各种有机物、重金属污染土壤及地下水提供定制化处理方案和修复服务，打造土壤修复领域的第一技术及装备综合服务商，出色完成多个亿元以上土壤修复项目，用实力赢得行业的青睐。



土壤修复系列化设备

案例
贵州天柱重金属钡渣土壤修复项目

杰瑞环保承接贵州天柱重金属钡渣土壤修复项目，组织人员迅速入场，采用原位固化稳定化修复技术，单日处理量达到 9,293 立方米，高质量修复贵州天柱大量重金属钡渣土壤，并一次性达标处理，获得了高度认可。



贵州天柱重金属钡渣土壤修复前后对比

杰瑞股份 2023 年亮点绩效

01

THE FOUNDATION OF GOVERNANCE

夯实治理根基 赋能稳健经营

法务合规培训次数 **36** 次 法务合规培训参与人次 **3,700** 人次

法务合规培训时长 **54** 小时 审计培训次数 **16** 次

审计培训时长 **29** 小时 审计培训参与人次 **64** 人次

书面回复投资者提问 **160** 条 反贪腐培训总次数 **13** 次

反贪腐培训时长 **7** 小时 反贪腐培训参与总人次 **1,200** 人次

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



杰瑞股份构建健全的治理架构，严格确保合规性，强化风控管理，持续优化信息披露与投资者关系，深入推进廉洁建设，不断提升信息化建设水平，积极塑造公司稳健、透明、高效的治理形象，提升公司治理的现代化水平。

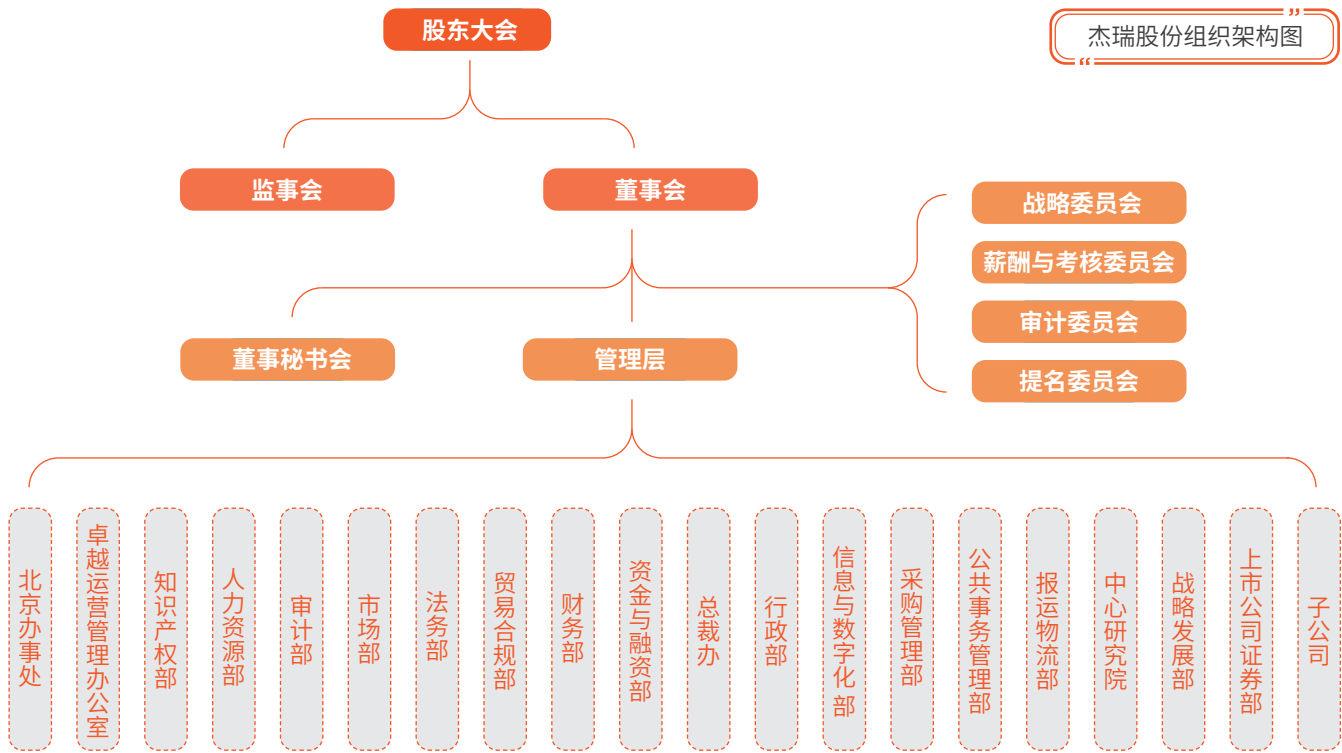
1.1

规范公司治理
CORPORATE GOVERNANCE

杰瑞股份建立清晰的管治架构，明确权责，坚持规范运作，不断优化公司治理机制的有效性，提升公司规范化运作水平，为实现公司高质量发展保驾护航。

管治架构

杰瑞股份严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，建立健全以“股东大会、董事会及其专业委员会和管理层”为核心的公司治理结构，规范三会运作，形成权责明确、运作协调、有效制衡的公司治理机制，提升决策效率和执行效能。



三会运作

杰瑞股份三会运作高效规范，股东会定期审议重大事项，保障股东权益；董事会作为核心决策机构，严格遵循制度运作，制定战略并监督管理层；监事会认真履行监督职责，促进公司财务和管理规范性。三者密切协作，共同推动公司规范运作和健康发展。

股东大会

股东大会作为最高权力机构，遵循《股东大会议事规则》《防范大股东及关联方占用上市公司资金管理制度》，确保股东权益得到充分保障。股东大会审议重大事项，发挥决策和监督职能，为公司的长远发展和股东利益的最大化贡献力量。

2023 年，公司共召开了 4 次股东大会会议，出席（含出席现场会议及通过网络投票）股东及股东代理人为 144 人次，股东大会审议议案 18 项。

杰瑞股份 2023 年股东大会情况

股东大会会议举行次数 4 次

股东大会会议出席的股东人次 144 人次

股东大会审议议案数量 18 项

董事会

董事会作为公司治理的核心机构，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》运作，公司高度重视董事会成员的多元化，董事会由 9 名具有不同行业与学术背景的董事组成，其中，具有博士研究生学历背景 3 名，研究生学历背景 4 名；女性董事 3 名，占比三分之一。

公司设有 3 席独立董事，充分发挥独立董事作用，保障董事会独立性，维护公司整体利益和全体股东的合法权益。董事会与股东大会密切协作，不断提升公司的治理效率和透明度。

2023 年，董事会共召开了 11 次董事会会议，董事出席 99 人次，审议议案 60 项。

杰瑞股份 2023 年董事会情况

董事会会议举行次数 11 次

董事会会议出席人次 99 人次

董事会审议议案数量 60 项

监事会

监事会依据《监事会议事规则》认真履行监督职责，确保公司财务和管理的合规性，维护股东和公司的整体利益，为公司的稳健运作保驾护航。截至 2023 年末，公司监事会现有监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，设监事会主席 1 名。

2023 年，监事会共召开了 11 次监事会会议，监事出席 33 人次，审议议案 29 项。

杰瑞股份 2023 年监事会情况

监事会会议举行次数 11 次

监事会会议出席人次 33 人次

监事会审议议案数量 29 项

1.2

坚守合规之道

THE ROAD TO COMPLIANCE

杰瑞股份高度重视合规管理，将法务合规和贸易合规、经营合规作为三个核心抓手，建设清晰的合规体系，设立内部合规委员会，建立以公司法务部、贸易合规部与合规委员会为核心的合规架构，塑造健康的合规文化，积极开展线上与线下相结合的合规培训，显著增强合规运营的稳健性。

合规管理体系

公司构建以合规委员会为领导核心的合规管理体系，公司贸易合规部负责专业执行，配备专业合规人员，建设合规文化，确保各单位全员参与并签署合规责任状，推动合规制度在公司内深入实施，为公司的活动提供坚实的合规保障。

合规管理组织架构

层级	部门 / 委员会	成员	职责
最高决策层	合规委员会	主任： 公司创始人暨董事 委员： 合规总监、公司总裁	- 听取 / 审阅公司合规工作报告 - 监督公司各单位管理者的合规工作，评估其充分性和有效性 - 对重大合规事项和制度进行决策
主管部门	贸易合规部	合规总监 合规专员	- 合规文化建设 - 搭建并持续完善制度与流程管理体系 - 持续关注外部政策变化，开展风险分析与预警工作 - 对合规管理体系措施落地及业务合规情况进行监督与改善
子公司	各子公司	子公司负责人	签署合规责任状，本子公司合规工作第一负责人
执行层面	各子公司	子公司合规代表	参与会议，沟通记录，定期汇报，推动合规制度及要求在公司范围内落地

专项合规管理

在贸易合规方面，公司实行统一管理的贸易合规体系，通过流程信息化建设，对商机至发货的全流程进行关键节点合规审核，运用第三方软件筛查交易对方及相关联公司，保证每年对一级单位进行风险评估与至少一次抽查整改，对重点单位则加强至两次抽查，共同保障贸易合规建设的准确与完备。

在法务合规方面，公司依据《合同风控管理制度》，设立公司法务部作为合同管理与纠纷处理的核心部门，负责统一模板起草、合同审核签订、履行监督及纠纷案件处理，协同财务部、资金与融资部、采购管理部等，共同筑牢风控防线，确保法务合规工作精准高效。

在经营合规方面，公司印发《员工手册》，并同步翻译成英文，确保海外员工统一遵循，内容全面覆盖商业秘密、反腐败反贿赂、反垄断、反洗钱、出口管制、环境保护、数据与网络安全、劳动用工及市场行为等关键合规领域，为公司的合规经营提供坚实保障。

合规文化建设

杰瑞股份重视合规文化建设，2023 年，公司确立“合规的本质是诚信；合规创造价值，合规经营是杰瑞可持续发展的保障；合规经营是底线，在业务与合规发生冲突时，要毫不犹豫选择合规”的合规理念，并将合规理念提升至企业文化的高度，为传承合规文化提供保障。

公司合规委员会主任、公司创始人发布名为《合规经营，行稳致远》和《前事不忘，后事之师》的文章，向全体员工强调并诠释合规理念，传递合规声音，自上而下强有力地推广合规文化建设。同时，公司通过发布合规期刊、公众号推广、培训及会议等多种形式，营造浓厚的合规氛围，夯实员工的合规意识。

合规展厅宣传



公司合规培训

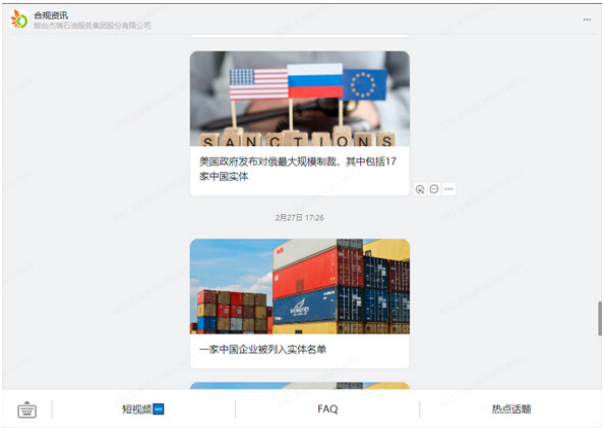


案例一

开设“合规资讯”公众号，分享合规知识

公司通过内部“合规资讯”钉钉公众号以图文消息或短视频的形式，向全体员工实时分享制裁名单更新，政策变化，反贿赂、反腐败、贸易合规违规案例，贸易合规制度、流程常见问题等内容。公众号支持移动端阅读，员工可以随时随地了解最新的合规资讯以及公司合规要求。

公司“合规资讯”钉钉公众号



“
案例二
开展合规培训，培育公司合规文化
”

公司定期开展面向全体员工、新入职员工、采购及销售等重要风险岗位员工、合规委员会、公司管理层的贸易合规培训与会议，内容包括贸易合规基础培训、合规制度流程培训、针对特定项目的强化培训以及年度合规培训等，提高全体员工的合规意识和风险甄别能力，培育公司合规文化。

“从内外部案例看合规风险”主题合规强化培训



“贸易合规基础”培训



公司重视法务培训，每半年参加烟台法务论坛与同行交流，同时每年针对全员及业务单位开展培训，内容包括制度要求、合同条款解读、风险识别及案例分享等，以强化法务合规意识。2023 年，公司开展法务合规培训 36 次，参与人次达 3,700 人次，培训总时长 54 小时。

“
公司法务合规培训情况
”

法务合规培训次数 **36** 次

法务合规培训参与人次 **3,700** 人次

法务合规培训时长 **54** 小时

“
案例一
加强行业交流，共创法治未来
”

2023 年 3 月和 12 月，公司参与烟台法务论坛，与烟台本地几大企业的法务团队进行深度交流，内容涉及商业秘密保护、建设工程施工合同纠纷等多个领域，提升法务团队的专业素养，加强与同行之间的合作与沟通。



公司参与法务论坛讨论

“
案例二
开展法务培训，助力风控合规落地
”

2023 年，公司对全员、各业务单位及法务接口人进行专门的法律合规培训，内容涵盖制度要求、合同条款解读、风险识别及防范、案例分享以及商业秘密保护等多个方面，旨在提升员工的合规意识和能力，确保公司业务的稳健发展。

公司组织法务培训



公司开展多种形式的法务活动，如钉钉公众号推送法律风控知识、宪法周普法宣传以及定期发布法律快讯等，涵盖法律知识普及，贴合公司业务的实际需求，不断提升风控、合规管理水平，避免法律风险。

“
案例一
公司开设“法宝”，分享风控知识
”

2023 年，公司通过钉钉公众号“法宝”定期发布与业务紧密相关的法律及风控知识，累计发布了约 34 篇内容，涵盖证据保存、实务案例分享以及线上法律知识问答等多个方面，展现出公司对风控、合规建设的重视，增强全员风控意识和能力，为企业的法律合规与风险防控工作提供坚实的法律保障。

公司“法宝”公众号页面



“
案例二
公司在宪法日开展普法宣传活动
”

2023 年 12 月，公司以宪法日为契机，举办“源头控风险，一线抓落实，合规铸未来”主题普法宣传活动，通过线上知识竞赛和线下趣味答题，普及民法典和公司经营管理中的法律知识，来提升员工对公司经营风险的防范意识，有效扩大法律知识普及面和影响力。



公司组织宪法周活动

1.3 精细风险管理 RISK MANAGEMENT

杰瑞股份以动态化、精细化的策略实现风险管理，构建高效且自适应的内控管理新范式，兼顾审计管理，提高审计效率和准确性，实现对企业风险的全方位透视与防控。

风险管理

合同风险

杰瑞股份建立完善的风险管理决策体系，由法务部负责合同风控的执行。在合同管理上，公司采取严格的审批流程，确保合同签署前经过多部门审核和管理者批准，有效控制风险。各部门依据规定的职责和权限参与审核，共同维护公司的稳健运营。

公司建立严谨的风险管理流程，覆盖国内外各类合同，保障合同合法合规，确保公章、资质及合同章的使用和外借均经过严格审批。公司发布风控指南文件提供风险解决方案，并进行定期稽查、专项调研和制度修改，确保合同风险可控，共同筑牢公司风险防线。

贸易风险

公司持续加强贸易风险识别与监测，强化国别、相对方和产品等风险的实时监控，运用信息化流程自动识别并控制风险，采用第三方筛查软件，有效监测和提示相对方及其关联公司的合规风险，确保贸易活动的稳健进行。

贸易合规风险识别

风险类别	风险描述	风险控制措施
国别风险	不同国家政治、经济、法律环境差异带来的风险	• 实时跟踪外部风险变化 • 及时解读、风险提示 • 信息化流程自动识别风险 • 合规人员审核并控制风险 • 第三方筛查软件监测风险
转移风险	涉及资金、技术、产品等转移过程中的风险	
相对方风险	与合作伙伴、供应商等相对方合作过程中的风险	
国际出口管制风险	国际贸易中出口管制和制裁政策带来的风险	
国际形势频繁变化的风险	国际政治、经济、法律等形势频繁变化带来的风险	

内控管理

公司通过建立制度文件、控制程序和考核机制，持续加强内控管理，通过定期进行内控执行落地性检查，及时发现并应对内控风险，每年出具内控评价专项报告并经会计师事务所专项审计，确保业务流程的合规性和高效性，全面提升内控管理水平。

审计管理

公司设立审计部作为内部审计机构，在董事会审计委员会的直接领导和指导下独立开展内部审计工作，依据《内部审计制度》，以“监督与服务并行，监督为主服务为辅”为定位，通过内部审计监督，全面审查公司业务操作的合规性，及时揭示潜在风险和问题，为公司提供具有可执行性的改进建议。

2023年，公司共开展31个审计项目，并出具相应的专项审计报告，涵盖管理专项审计、募集资金和业绩审计、跟踪及调查审计等多个方面，举办16次内部培训，增强审计人员对业务的熟悉度和理解力，不断提升公司审计管理的专业性和深入性。

审计培训绩效

审计培训次数 **16** 次

审计培训时长 **29** 小时

审计培训参与人次 **64** 人次

案例一

公司开展“经营数据分析”培训

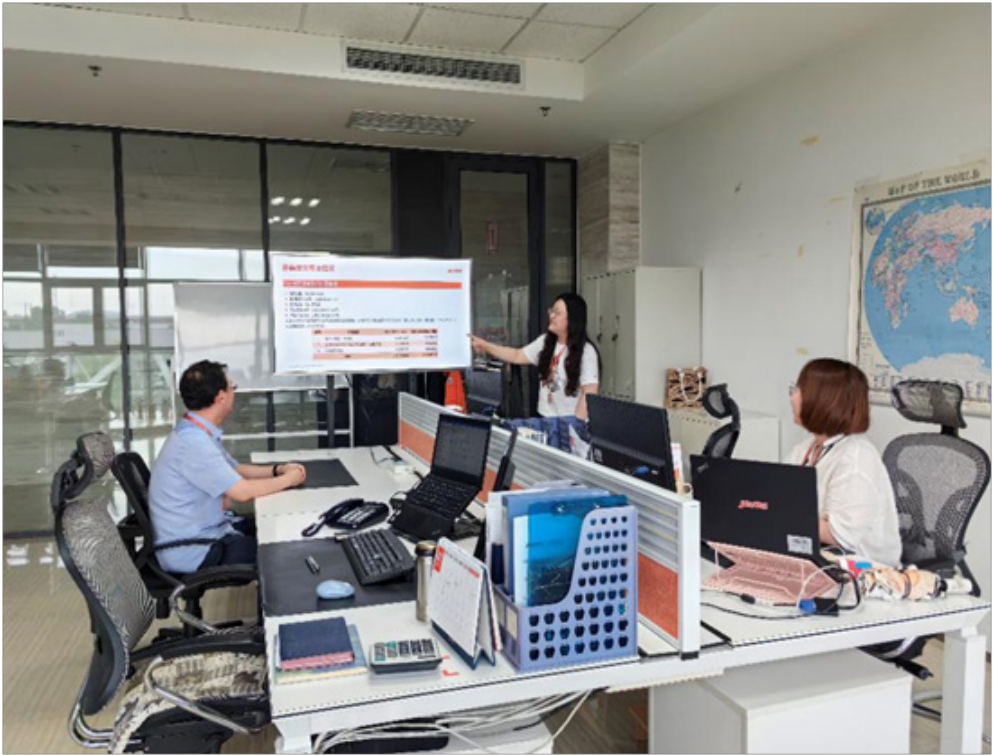
2023年4月，公司开展《经营数据分析业务交流-杰瑞装备经营数据》的培训，围绕商业本质及经营思维、财务结果及预测两部分，进行多维度分析和常见问题解析，全面提升全员对财务指标反应管理问题的思考和理解。



公司开展“经营数据分析”培训

“
案例二
公司组织《募集资金审计》培训
”

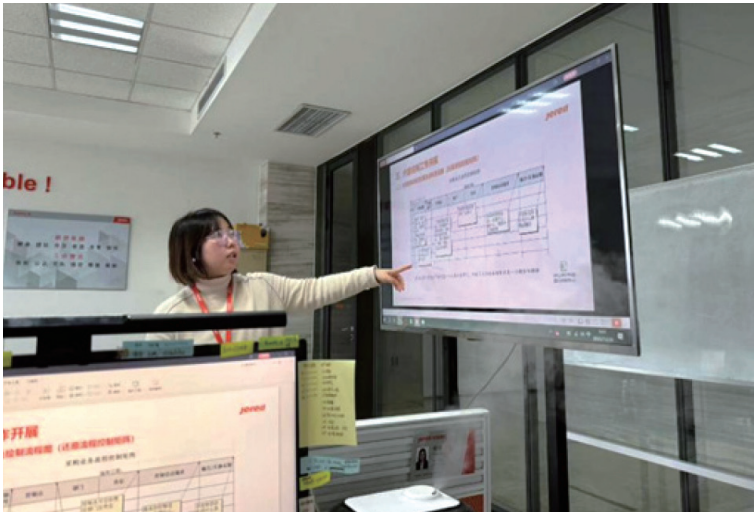
2023 年 7 月，公司开展《募集资金审计》培训，内容包括募集资金基本情况、募集资金审计依据和募集资金审计流程，培训重点针对募集资金内外部法规、指引和制度的关键条件进行详细的讲解说明，实现全员募集资金项目独立审计能力的提升。



公司《募集资金审计》培训现场

“
案例三
公司举办《内控知识》培训
”

2023 年 12 月，公司组织《内控知识》的培训，内容包括内部控制发展历程、内部控制概念和内部控制工作开展程序三个部分，以采购域为例，围绕制定业务流程框架、现状梳理及绘制流程图和编写风险控制矩阵等内容展开，提升全员对内控知识的系统性学习和理解能力。



公司《内控知识》培训现场

1.4 筑牢廉洁防线 A CLEAN LINE OF DEFENSE

杰瑞股份在商业道德和廉洁建设上持续努力，严格遵守商业道德相关法律规范，构建完善的廉洁监督机制，设立高效便捷的举报渠道，打击舞弊行为，强化反贪污培训，致力于塑造清廉透明的企业文化，确保企业健康发展和市场公平诚信。

恪守商业道德

杰瑞股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等商业道德相关法律规范，恪守商业道德与行为准则，坚持诚信经营，规范员工行为，积极促进形成稳定、公平、健康的市场环境，促进市场繁荣发展。

强化廉洁建设

杰瑞股份建立完善的监督机制和举报渠道，以反贪污培训为基石，致力于打造廉政建设的坚强堡垒，通过不断加强内部教育，提升员工的廉洁自律意识，坚决杜绝任何形式的腐败行为，为企业的健康发展提供坚实保障，努力构建清廉、透明、高效的企业文化。

公司坚决打击舞弊行为，依据《反舞弊与举报制度》积极构建完善的反舞弊机制，设立高效、便捷的反舞弊投诉举报渠道，鼓励员工积极参与，共同维护公司的诚信和声誉，展现出公司对舞弊的零容忍的态度，坚决捍卫企业的正直与公正，确保业务运营的透明与规范。

2023 年，公司开展反贪污培训 13 次，培训时长 7 小时，参与 1,200 人次。

反贪污培训绩效

反贪污培训参与总人次 **1,200** 次

反贪污培训时长 **7** 小时

反贪污培训总次数 **13** 次

1.5

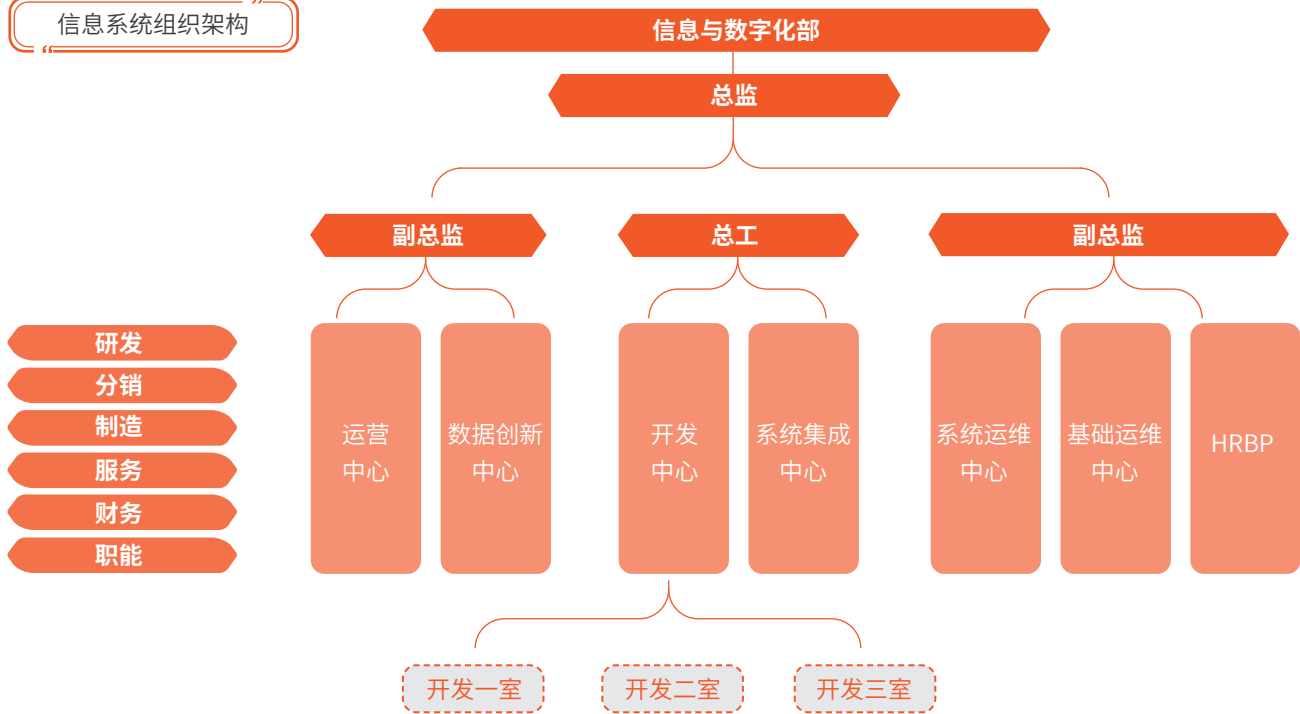
推动数字转型
DIGITAL
TRANSFORMATION

杰瑞股份积极推进信息化建设，持续推进业务系统和管理系统的数字化转型，以数字化发展为引擎，驱动业务升级，严守信息安全防线，保障数据资产安全，稳步推进信息化发展。

信息体系建设

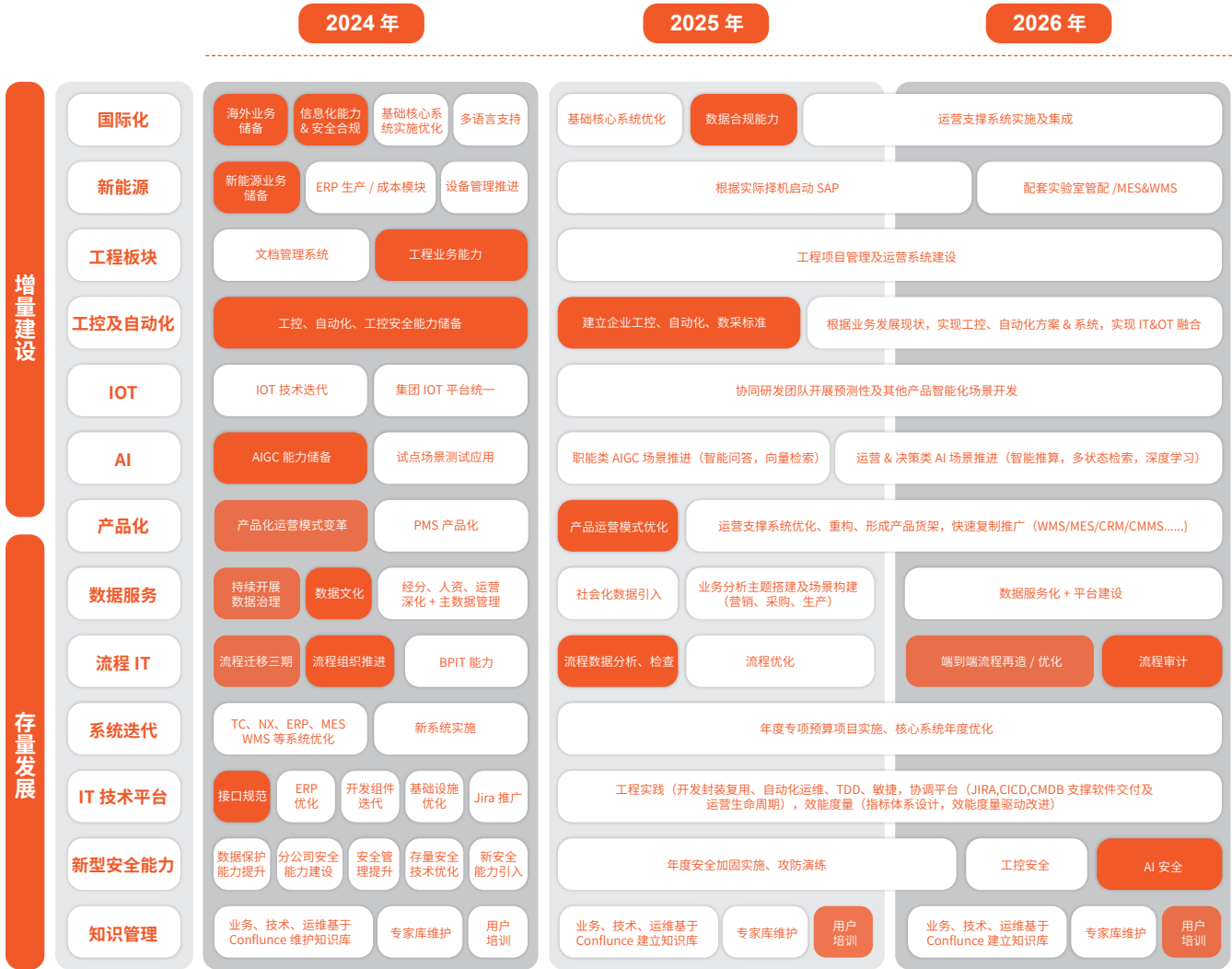
公司构建层次分明、职责明确的信息系统建设组织架构，以公司信息与数字化部为统领，下设总监层级，分管两位副总监和一位总工，分别负责运营中心、数据创新中心、开发中心、系统集成中心、系统运维中心、基础运维中心等部门，为公司的信息系统建设提供坚实的组织保障。

信息系统组织架构



公司明确 2024 年至 2026 年数字化发展的战略路径，计划推进包括国际化拓展、新能源布局、工程板块升级、工控及自动化创新、物联网和人工智能产品化的增量建设，并持续优化以数据服务、流程 IT、系统迭代、IT 技术平台为主的存量建设，赋能公司的数字化发展。

数字化战略规划路径图



公司构建全面且系统的数据治理体系，以《数据全生命周期管理制度》为核心，辅以《数据需求管理制度》《数据应用交付管理制度》《数据质量管理制度》《数据资产标准管理制度》确保数据的准确性、完整性和一致性，为公司的数字化转型提供坚实的制度基础。

在监督机制方面，公司开展数字化规划的实施进展与项目复盘工作，对数字化规划实施、重点数字化项目进行复盘调研，不断完善数字化监督执行机制，赋能数字化战略的落地与持续优化。

数字化发展

公司高度重视数字化发展，全面优化管理系统，打造高效的人力资源系统，推进业财融合项目，实现业务与财务的无缝对接；深度革新管理系统，应用先进的 CMMS 售后服务管理系统、售前技术支持系统、WMS 物流仓储管理系统、OMS 订单管理系统等等，显著提升业务运营效率和决策水平。

数字化发展成果

系统名称	功能
管理系统	
人力资源系统	人力资源系统是以人力资源数据分析为核心，深入挖掘人力资源数据价值，实现员工信息、招聘、培训、绩效等全流程的数字化管理的系统。
业财融合项目	业财融合项目是以经营分析核心利润表和“两金”为主线，通过搭建数据平台，实现经营指标体系的线上化整合，释放预算系统的实际考核数据编制功能，逐步建立各子公司和公司的经营分析体系的项目。
业务系统	
CMMS 售后服务管理系统	CMMS 是一套面向服务业务开展，服务于外部客户以及市场、研发、采购、售后等多个内部环节，与公司目前的 ERP、OA、BPM、PMS、IOT、钉钉端等系统深度集成，提供包括设备管理、服务交付管理、一键报修、问题闭环管理、工单可视化管理、知识管理、客户满意度管理、服务运营管理等功能的信息化管理系统。
售前技术支持系统	售前技术支持系统是一个集数据流和信息流于一体的综合平台，通过打通 PLM 与 ERP 系统的数据通道，实现投标报价的快速高效追溯，为售前技术支持团队提供准确、及时的报价信息，不仅提升了售前技术支持环节的工作效率，还更好地衔接市场端与研发端的业务，为公司的整体运营和发展提供了有力支持。
WMS 物流仓储管理系统	WMS 物流仓储管理系统是进行库存管理与处理的业务操作系统。通过与 ERP、MES、自动化包装线拉通，实现了从订单到交付的全流程信息化。具体的出、入、退、包装、仓库管理等业务有清晰的作业依据，明确的执行标准，必要的防纠错功能，减少对人员能力的依赖，让管理变得简单高效，达到仓储中心作业规范化标准化的目的。
OMS 订单管理系统	OMS 订单管理系统是以提升供应链整体效率为核心，实现供应链端到端可视化（包括订单可视化、库存可视化）、并实现预实差分析应用等功能的系统，通过建立周滚动计划管理模式、根据 MTO、MTS、ATO、BTO 的贸易方式，制定不同的库存策略，逐步实现提升订单交付履约率、缩短 OTD。
基于 IOT 的客户服务平台	基于 IOT 的客户服务平台是定位于智能化的设备物联网平台，提供设备的全生命周期管理，已实现设备的连接、管理、监控、设备运维的全业务流程，及设备管理周边业务流程（如年审、保险、续费等），还有设备租赁业务、设备分析、作业管理、配置库存管理等功能，同时也落地了一些职能分析功能，包括设备的健康评分、部件的状态评分，阈值预警等。可满足不同客户的需求，平台支持高度的可配置化，可以根据客户的需求配置模块、权限、系统的显示、工作流等。
基于仿真的正向研发平台	基于仿真的正向研发平台是集成先进的高性能仿真集群调度管理系统以及各类 CAE 仿真软件，涵盖了机械、结构、流体、动力学等多个领域的仿真能力的平台，极大地提升公司工程设计和正向研发能力，使得研究院在仿真效率方面取得了显著的进步。与 2023 年年初相比，研究院的仿真效率提升了 130-135%，为公司在产品设计和开发过程中的快速迭代和优化提供了有力支持。通过正向研发平台，可以更加高效地进行工程仿真，加速产品开发周期，提高产品质量，降低成本，从而在市场竞争中取得更大的优势。
基于自主 MES 的生产运营系统	基于自主 MES 的生产运营系统是一个以生产制造为核心，结合精益化管理和企业不同业态理念的信息化平台。该系统实现了交期应答、计划排产、生产透明、物料齐套、半成品管理、质量追溯等贯穿整个交付过程的全面管理，有效提升了生产运营的效率 and 透明度，为企业实现高效、稳定的生产运营提供了有力支持。
杰瑞装备信息化服务管理系统	杰瑞装备信息化服务管理系统是一个以数据为驱动的高效服务平台，能够实现设备的快速“定位”，并为用户提供追溯、洞察或决策信息，确保信息的实时交互和共享，通过优化数据管理流程，提升企业运营效率，为企业的持续发展提供强有力的支撑。

保障信息安全

信息安全体系

公司构建以公司信息安全委员会为核心的信息安全管理体系，根据《SSL、VPN 系统使用管理规范》等制度，加强信息安全管理，不断提升信息安全领域的技术能力。公司已取得国家两化融合管理体系 -AA 级认证、信息系统等级保护三级认证和信息安全管理体系认证 ISO 27001 的权威认证，保障公司经营活动的信息安全。

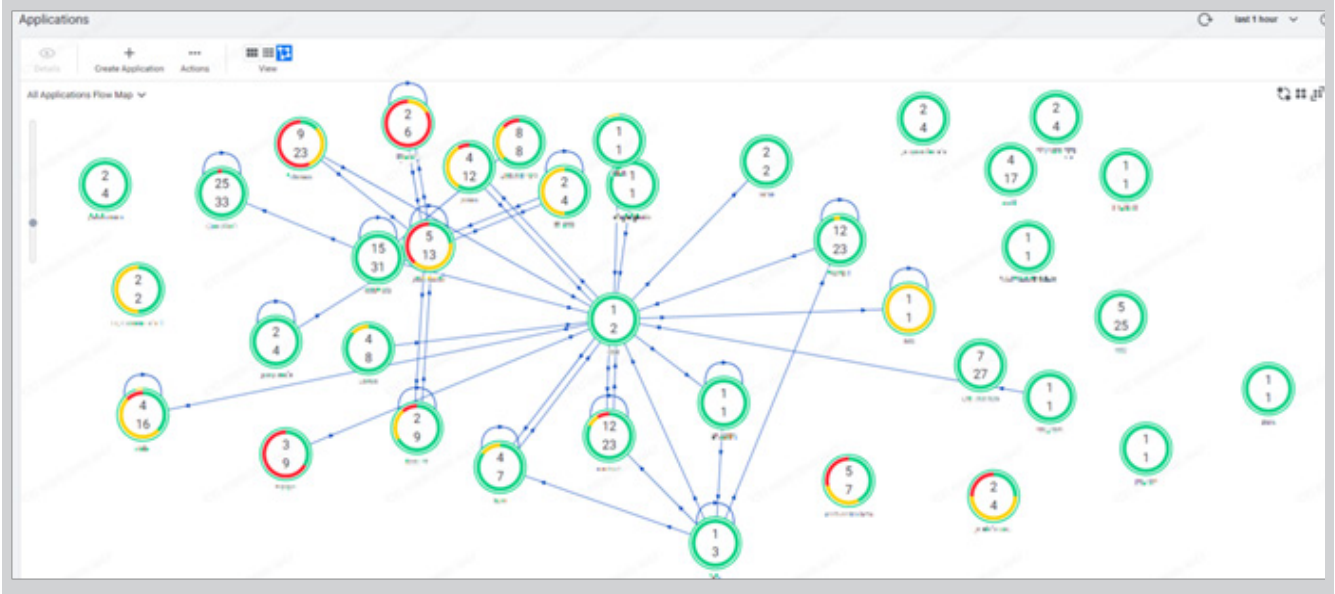


杰瑞股份信息安全认证证书

基础运维平台

公司积极建设基础运维平台，通过实施信息化系统指标监控与日志监控、全链路性能监控以及数据备份与容灾等具体措施，全面提升系统的可观测性和可靠性，强化信息安全管理，有效保障信息数据的安全性和完整性，确保信息系统的高效稳定运行。

基础运维平台展示



目的	具体功能
信息化系统指标监控与日志监控	- 将指标监控和日志监控集成到统一的分布式信息化系统监控平台 - 实现对信息化所有软硬件的统一监控 7×24 小时对可能发生的系统异常进行预警
全链路性能监控	- 基于 APM（应用性能管理）对系统进行全链路性能监控 - 对每一次业务请求的性能进行监控分析 - 挖掘每一行代码的性能指标，实现更精细化的观测
数据备份与容灾	- 通过统一备份平台管理所有信息化系统的数据备份和容灾 - 保障所有系统都按预定的备份策略备份 - 精细化管理所有系统每一次备份状态 - 发生异常时及时报警并修复

信息安全宣贯

公司重视信息安全培训，通过精心组织的培训课程，系统地传授前沿的信息安全技术知识，为员工提供专项信息安全技能培训，增强全员信息安全意识。2023 年，公司开展信息安全培训 15 次，培训时长 23 小时，参与 1,800 人次。

	2021 年	2022 年	2023 年	
信息安全培训次数	13	20	15	次
信息安全培训时长	18	24	23	小时
信息安全培训人次	1,050	1,500	1,800	人次



公司积极开展信息安全周活动，通过线上讲座、动画宣传、微信小游戏等丰富多彩的活动形式提升员工的信息安全意识，定期进行管理评审，确保信息安全管理制度的有效执行，筑牢公司信息安全防线。

“
案例
开展信息安全周活动
”

2023 年 9 月，公司组织开展主题为“数据夯基石 安全创未来”的信息安全周活动，邀请莱山区网安及盛泉派出所警官做信息安全讲座，用专业视角解局信息安全的重要性，增强全员信息安全意识，增强公司的信息安全防护能力。

信息安全周宣传界面



1.6

传递投资价值
INVESTMENT
VALUE

杰瑞股份重视信息披露工作，依法履行信息披露义务，筑牢与投资者共谋发展的桥梁，实施有竞争力的利润分配策略，构建清晰明确的投资者回报机制，秉持诚信的原则，在资本市场树立起良好的信誉。

强化信息披露

杰瑞股份严格遵循《信息披露管理办法》，规范信息披露事务管理，通过定期报告和临时公告等方式，全面、准确、透明地披露公司信息，保障投资者权益，维护市场公平与诚信。2023 年，公司披露公告 170 份。

截至 2023 年，公司已连续四年获得深交所信息披露考核评级 A 级，彰显了监管机构对公司信息披露的质量、规范运作水平等方面的持续认可。



杰瑞股份连续四年荣获深交所信息披露考评 A 级

维护投资者关系

公司高度重视投资者的良好沟通与关系管理，不断完善投资者沟通机制，制定《投资者关系管理制度》，规范公司与投资者之间的信息交流，明确双方的权利与义务，为公司与投资者之间建立健康、透明、公正的交流桥梁。

公司持续优化投资者关系管理，通过多渠道沟通、透明信息披露和投资者教育活动，积极与投资者建立互信合作关系，加强投资者热线、邮箱和互动易的平台建设，及时回应投资者关切，确保信息畅通，同时，通过官网专栏、业绩说明会、策略会、现场调研等形式，深化投资者对公司经营、业务、战略和投资价值的认知。

2023 年，公司接待各类投资者上百人次，组织业绩说明会及调研活动，并在深交所互动易平台及时发布活动记录，全年书面回复投资者提问 160 条，确保回复率 100%。

保障投资者权益

公司注重维护投资者权益，在追求经济效益的同时，公司不忘社会责任，努力为投资者创造持续、稳定的回报。在股东方面，公司致力于实现股东回报的最大化，通过持续稳定的盈利增长和合理的利润分配政策，为股东创造更多价值。

股东回报绩效

2022 年度
现金分红 (不含回购)
33,787
万元

年度股东分红比例

15.05%

2021 年度
现金分红 (不含回购)
17,186
万元

年度股东分红比例

10.84%

2020 年度
现金分红 (不含回购)
17,186
万元

年度股东分红比例

10.17%

推进债权人管理

在债权人方面，公司注重与债权人的长期合作关系，确保按时偿还债务，保障债权人权益。公司通过优化债务结构、提升偿债能力及确保资金安全，为债权人提供稳定且可靠的收益，确保双方利益最大化，共同推动公司的稳健发展。

维护资本市场形象

公司注重资本市场品牌维护，2023 年公司注销 2020 年回购的 3,097,108 股股票，2023 年度累计回购公司股份 6,648,356 股，董事、高管实施总金额为 878.38 万元的增持计划，控股股东签署 12 个月内有效的《关于不减持烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司股票的承诺函》，传递出稳健经营、持续发展的明确信号，坚定投资者对公司的信心，显著提升公司在资本市场的品牌形象。

02

GREEN DEVELOPMENT

深耕绿色发展 推进安全运营

杰瑞股份 2023 年亮点绩效

二氧化碳排放总量	二氧化碳排放量（范围一）
201,151.64 吨	179,320.00 吨

二氧化碳排放量（范围二）	二氧化碳排放强度
21,831.64 吨	0.1446 吨 / 万元营收

二氧化碳排放量密度	安全隐患排查
32.93 吨 / 人	10,281 项

职业健康体检覆盖率 100 %

杰瑞股份积极应对气候变化风险，重视自身温室气体排放，致力于通过完善的 HSE 管理体系，保障员工健康与安全。同时，公司践行低能耗、低排放的绿色生产运营模式，努力实现与环境的和谐共处，推动公司可持续发展。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



2.1

应对气候变化
TACKLING CLIMATE CHANGE

杰瑞股份积极响应“双碳”战略，全力应对气候机遇与挑战。公司逐步将气候变化纳入企业治理和风控框架，推进温室气体控制与减排，积极助力碳产业发展，为实现“双碳”目标贡献力量。

气候风险识别

杰瑞股份重视气候变化对公司战略规划、生产经营以及财务报表带来的实际和潜在的影响，根据国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，识别气候变化风险，探索相应的应对措施，有效应对气候变化风险带来的负向影响，保证公司业务运行的有效性和稳定性。

气候相关风险识别与应对措施

主要气候风险大类	风险类型	风险描述	影响路径	应对措施
转型风险	法律和政策风险	随着“双碳”目标的落实，地方政府紧跟国家步伐逐步启动相关规划，部分省份已提出力争率先实现碳排放达峰，势必会加强监管要求，如果公司未按要求践行国家相关法律法规内容，将导致面临来自监管部门的合规风险，以及外部利益相关方的限制风险与压力	环境处罚会增加经营成本，影响公司净利润增长	响应国内外气候变化相关战略，积极推进气候风险管理，识别气候相关风险点，探索和实施可行性举措，推进公司低碳转型发展
	技术风险	全球变暖大环境下，国家不断出台新的能耗和碳排放管控政策和措施，对生产和服务提出了更高标准的节能要求，如果公司不能及时进行节能减排技术研发，推进节能低碳技术改造，可能导致合规和营运成本的增加	节能要求增加技术研发成本，节能改造抬高公司间接成本	持续的技术创新，探索国家政策导向的新能源产业，开展锂电池负极材料的研发生产业务，有效利用新能源拓展新业务市场
	市场风险	随着国内外对可持续发展理念的重视不断提升，客户更偏好选择低碳、绿色的技术产品和服务，如果公司不能进一步加强节能减排技术在产品和服务上的应用，可能会落后于其他同行，在市场上处于竞争劣势	市场竞争加剧，市场份额减少，客户流失，营业收入减少	及时跟进市场需求变化，推出电驱设备逐步取代传统的油驱设备，以满足客户日益增长的绿色产品和服务需求
	声誉风险	各利益相关方对公司的环境、社会和公司治理表现日益关注，如果公司未能及时满足利益相关方的期待或出现相关违法违规行为，将不利于企业维护公司品牌形象	声誉受损，客户评价降低，市场影响力减弱，客户流失，营业收入减少	公司积极回应并满足利益相关者的关切，定期发布企业环境、社会及公司治理（ESG）报告，向公众公开透明披露公司的 ESG 信息，维护公司良好的可持续发展形象
物理风险	急性风险	洪水、台风、极端降水、极端高温与低温天气等极端气候活动增加，进而对公司的办公楼、基础设施、厂房设备、项目工地等建筑及运营稳定性造成损害，可能会导致业务暂停和工程项目中断，影响项目进度，造成产品和服务无法按期交付于客户	业务的连续性受损，影响公司收入	公司加强气象灾害预警，出台有效的应急管理策略和应急预案，定期开展专项应急演练，建造防灾厂房建筑，购买人员和财产保险，采用节能设备，积极推进减碳举措
	慢性风险	全球变暖、海平面上升等风险影响公司员工身心健康及工作效率，使得工程项目人员和设备面临意外损失风险增加，造成医疗费用、高温补贴等支出增加	公司工程建设和设备运行维护成本增加，收入减少	

气候风险管理

杰瑞股份重视气候变化风险管理，把握气候变化机遇，将气候风险纳入公司风险管理体系中，按照风险评估和管理流程机制，形成气候风险识别、评估、应对与改善的闭环式管理。公司通过规范的气候风险管理流程，努力推动自身实现可持续发展。

2023 年，公司继续落实气候风险管理措施，按照气候风险管理流程，围绕气候风险控制的各个环节，细化措施内容要点，开展全面气候风险管理。

筛选风险点

根据宏观政策、行业政策及监管要求，筛选出公司目前面临的风险点

开展风险评估

结合风险发生的可能性与影响程度，识别出对公司业务有实质性影响的气候相关实体与转型风险

进行风险排序

根据专业文献，政府监管机构，投资者、证券交易所等各利益相关方对公司气候变化的期待，以及气候变化对业务造成的影响，筛选重点气候风险

制定应对举措

针对评估出的重大气候风险，提出可行性应对举措

杰瑞股份气候风险管理流程

温室气体管理

杰瑞股份严格遵守国家环保相关法规，持续加强温室气体排放监测，强化温室气体管理机制。2023 年，公司二氧化碳排放主要来源于日常办公运营使用的直接能源和间接能源，二氧化碳排放总量 201,154.64 吨，二氧化碳排放强度 0.1446 吨 / 万元营收，二氧化碳排放密度 32.93 吨 / 人。

杰瑞股份温室气体排放绩效³



³ 数据统计和计算口径为烟台市所有公司厂区，不包含其他城市厂区

2.2

坚守安全底线
STICK TO
THE SAFETY LINE

杰瑞股份扎实推进健康（Health）、安全（Safety）、环境（Environment）（以下简称“HSE”）体系建设，持续完善 HSE 管理体系，规范 HSE 管治架构。同时，公司深化职业健康与安全管理，强化安全生产管理责任，保障员工职业健康，推动公司绿色、健康、安全发展，努力创造可持续未来。

HSE 管理

HSE 管理目标

杰瑞股份推行担责与问责的强有力的安全文化，树立“零伤害、零事故、零污染”的 HSE 战略目标，致力于推动公司实现无流行性疾病或职业病事故的健康（H）目标、无人身伤害及财产损失事故的安全（S）目标和无环境污染和生态破坏事故的环境（E）目标，竭尽全力保障员工、承包商、客户和经营区域的健康和安全。

零伤害



零事故



零污染

杰瑞股份 HSE 战略目标

HSE 管理体系

杰瑞股份坚持“安全永远第一”的理念，始终将员工健康和安全置于企业运营的首位。公司本着“标准化、规范化、实用、适用、有效”的管理思路，深度结合公司的业务特点和特色，将 HSE 工作充分融入生产运营流程中，建立并实施统一的 HSE 管理体系，逐步形成了独具杰瑞特色的“220” HSE 管理体系。“220” HSE 管理体系聚焦组织与文化、系统与风险两方面，形成日常生产运营涉及的 20 项关键问题，贯穿安全、健康与环境三方面，全面推进公司 HSE 管理。

组织与文化

有感领导
政策与原则
安全组织
直线职责
目标指标与计划
能力与意识
全员参与与激励
第三方管理
事故事件管理
评估与改进

系统与风险

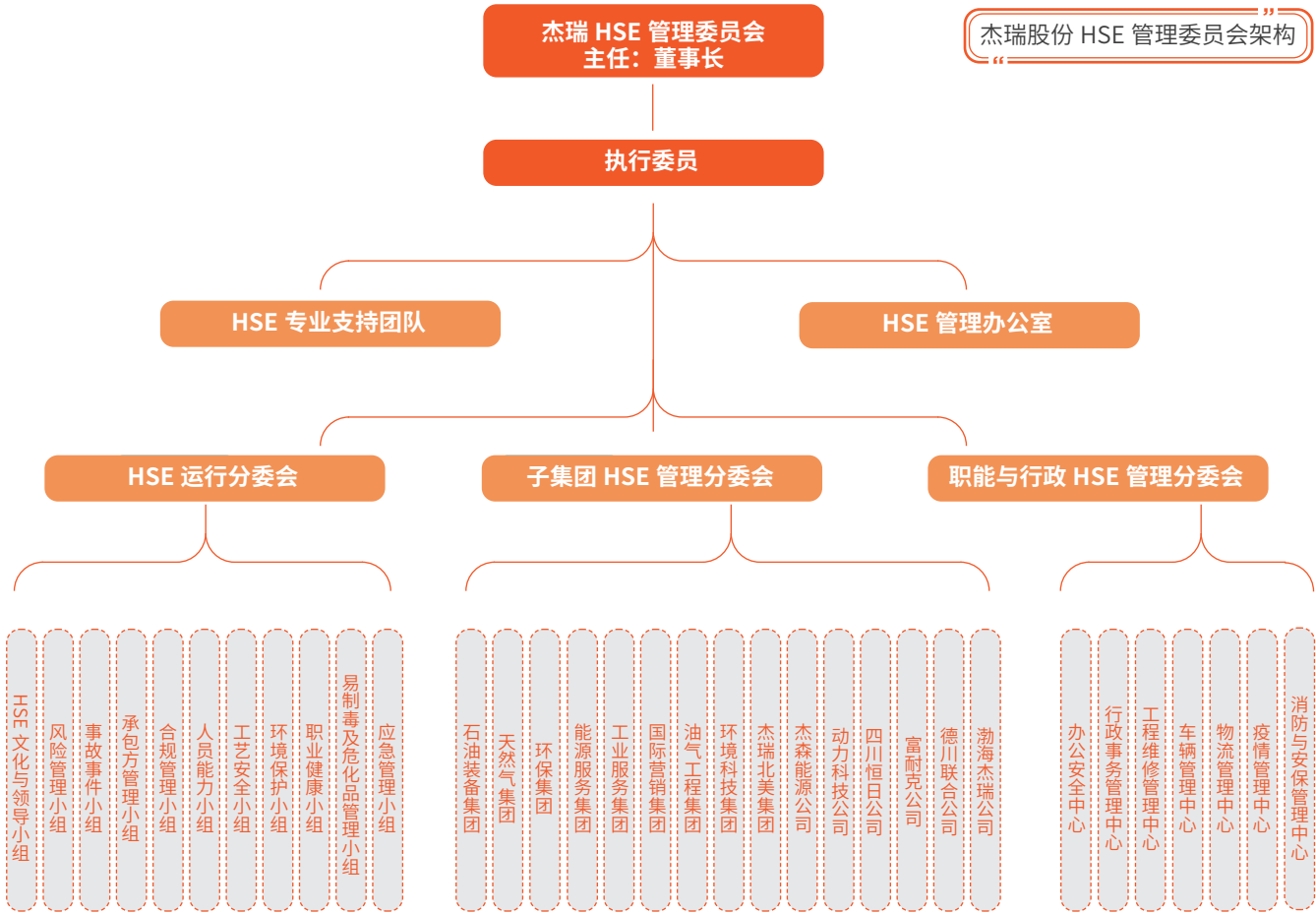
风险管理
程序与标准
应急管理
隐患整改与治理
工艺安全管理
设备设施管理
法规制度
变更管理
职业健康
环境保护

杰瑞股份“220” HSE 管理体系

HSE 管理架构

杰瑞股份成立 HSE 管理委员会，由董事长担任委员会主任，由公司各层级提供资源支持，通过各团队及分委会推动 HSE 工作的全面开展。公司 HSE 管理委员会是 HSE 管理工作的最高管理决策机构，负责对安全管理、环境与健康、体系运行等战略方向与目标进行部署和决策，形成全公司的 HSE 理念、政策和方针，推进 HSE 委员会的日常运行，梳理明确通用 HSE 管理准则，HSE 管理委员会每季度定期召开会议，研究职业健康、安全、环保相关事宜，讨论气候等相关议题。

2023 年，公司加强对 HSE 的管理，按照“文化引领、体系建设、统分结合、有感领导、全员有责”的指导原则，调整 HSE 管理委员会架构，明确全员安全生产责任，有效提升公司及子公司安全管理能力，增强员工安全意识，遏制安全事故的发生，有力推动 HSE 管理的可持续发展。



安全生产管理

杰瑞股份始终坚持“安全永远第一”的理念，切实强化企业安全生产的主体责任，加强安全生产机制建设，深入辨识安全风险，排查治理安全隐患，将安全生产贯穿于生产经营的全过程，让安全助力生产经营。2023年，公司员工可记录伤害事故率0.18次 / 每 20 万工时、工伤离岗率 0.15 次 / 每 20 万工时，未发生亡工事故、职业病事故、火灾事故、交通事故及环保事故，安全生产形势平稳、有序。

安全风险管控

杰瑞股份建立风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，辨识和评价各类安全风险，并对风险进行分类分级管理，重点管控核心风险。2023 年，公司识别出 10 项保命条款，10 项公司级核心风险及对应的 30 条高风险违章行为、467 项子公司级核心风险，以及规范员工行为，提升员工通用安全技能，防止事故的发生。



杰瑞股份十项保命条款



杰瑞股份十大核心风险和高风险违章行为

同时，公司不断加强对核心风险的管控，全面强化督查督导和隐患排查工作。2023 年，公司组织公司级吊装安全、交通安全等专项行动 6 次，隐患排查 23 次，排查隐患 468 项，各子公司自主排查隐患 10,281 项。

安全文化宣教

杰瑞股份积极推进安全文化建设，通过开展多种安全文化宣教活动，促进安全文化在公司落地生根。2023 年 6 月，杰瑞股份开展以“人人讲安全，个个会应急”的安全生产月活动，通过业务安全培训、应急技能大赛等一系列活动形式，进一步强化安全管理，提升全员安全意识和安全技能，在公司内部营造良好的安全氛围，提高全员参与安全管理的有效性。



安全生产月主题活动

案例一
管理者践行“有感领导”活动

2023 年 6 月，杰瑞股份通过管理者带头学习宣贯安全管理制度和理念、带头开展安全经验分享、带头参加安全活动、带头讲授安全课程等活动，全面开展安全生产有感领导工作，提高全员参与安全管理工作的积极性。

管理者带头安全培训活动现场



案例二
安全知识竞赛

2023年6月，杰瑞股份举办安全知识竞赛活动，各业务单位结合安全生产核心风险，通过进行安全知识答题，进一步践行“讲安全、学安全”，在公司内部营造了比学赶超的浓厚氛围。



安全知识竞赛活动现场

案例三
全员 HIC 隐患识别活动

2023年6月，杰瑞股份开展隐患立查立改活动，对重大安全隐患进行登记入册、提级督办，鼓励员工自主识别发现上报身边的安全隐患，并进行评选，对优秀 HIC 提报人员进行了丰富的礼品激励，激发全员参与安全隐患排查的积极性，形成了良好的安全氛围。



全员 HIC 隐患识别活动颁奖现场

培养安全技能

杰瑞股份坚持全面落实安全生产培训主体责任，制定和实施安全生产培训计划，开展安全能力教育培训活动。2023年，杰瑞股份发布基层管理人员安全能力模型，涵盖通用安全、风险管控、设施应用三大维度，包括30项核心安全技能，并同步开发30余项培训课程，积极组织开展培训、学习、评估活动，促进基层管理人员增强安全意识、掌握安全技能，增强应对安全风险事件的能力。

杰瑞股份基层管理人员安全能力评估清单

序号	项目		权重	评估方式	
1	大类	小类		笔试	现场评估
	通用安全		30%	●	●
1.1	理念文化	杰瑞集团“三十条款“(十项原则、十项保命条故、十大核心风险)	5%	●	●
1.2		安全文化及常用工具			
1.3		杰瑞集团通用安全千册			
1.4		PPE	10%	●	
1.5	通用安全	人工搬运			
1.6		手部防护			
1.7		杰瑞集团 HSE 事故事件管理规定			
1.8		事故调查	10%	●	
1.9	事故应急	应急管理			
1.10		急救知识			
1.11	常用工具	安全观察与沟通	5%	●	●
2	风险管控		50%	●	●
2.1	风险识别	十大核心风险或本单位的核心风险	10%	●	●
2.2		危险源辨识与风险评估			
2.3	管控工具	工作许可证管理标准	10%	●	●
2.4		工作安全分析管理标准			
2.5		作业前安全会管理标准			
2.6	高风险作业管控标准	高处作业安全管理标准			
2.7		吊装作业安全管理标准			
2.8		动火作业安全管理标准			
2.9		临时用电安全管理标准	30%	●	●
2.10		受限空间安全管理标准			
2.11		管线打开安全管理保准			
2.12		动土作业安全管理标准			
2.13		道路交通安全管理规定			
2.14		危险化学品管理			
2.15		工程项目 HSE 管理			
3	安全设施		20%		●
3.1	安全设施应用	正压呼吸器	5%		●
3.2		安全带使用	5%		●
3.3		气体检测仪的使用	5%		●
3.3		消防安全及灭火器的使用	5%		●

“
案例一
主要负责人“卓越安全文化与领导力”培训
”

2023 年 6 月，杰瑞股份邀请外部安全管理专家开展“卓越安全文化与领导力”主题培训，各单位主要负责人及安全管理人员共计 120 余人参加了培训课程。主题培训从风险管控、责任落实、文化引领三个方面进行了安全管理解析，强调安全管理要知责于心、担责于身、履责于行，提升主要负责人安全履职意识及技能。



“卓越安全文化与领导力”主题培训现场

“
案例二
基层管理者安全能力评估现场答辩
”

2023 年 9 月，杰瑞股份开展基层管理者安全能力评估现场答辩活动，为基层管理者搭建相互借鉴、相互学习、竞赛竞比的平台，首批抽样评估 10 人，其中 9 人通过考核，通过率达 90%，促进 HSE 制度、标准在基层有效落地，有效提升基层管理者的专业技能和组织归属感，营造良好的 HSE 氛围，显著提升基层安全管理能力。

基层管理者安全能力评估现场答辩



“
案例三
邀请红十字会组织急救技能培训
”

2023 年 11 月，杰瑞股份开展急救技能培训活动，邀请红十字会专业人员，开展为期 2 天的脱产技能培训，内容包括常见的急症、创伤类型、止血实操，心肺复苏与 AED 的使用等。通过掌握理论和实际操作练习，锻炼提升急救能力，本次培训结业取证 35 人，为后续公司内的急救知识普及、保护生命健康安全，积极承担社会责任贡献力量。

急救技能培训活动现场



“
案例四
首届安全生产应急救援技能大赛
”

2023 年 6 月，杰瑞股份举办首届安全生产应急救援技能大赛，共 11 支队伍 35 人参赛，对空气呼吸器穿戴、伤员搬运、心肺复苏、人工呼吸、消防设施使用等实操技能进行综合考验，营造安全应急救援比学赶超氛围，力求应急实操“又快又稳”。



首届安全生产应急救援技能大赛现场

“
案例五
烟台总部消防应急演练
”

2023 年 11 月，杰瑞股份在烟台总部开展消防应急演练，演练分为预防、准备、响应、恢复四个阶段，全体员工热情参与。通过演练普及消防安全知识、熟悉火场逃生注意事项、掌握应急逃生技能。同时各应急小组积极联动，有效检验了应急小组的实战能力，也提升了全员防火、消防安全意识。

烟台总部消防应急演练现场



职业健康管理

杰瑞股份坚持“以人为本”“关爱健康”的方针，高度重视员工职业健康防护，严格遵守职业健康相关法律法规，采取多种健康监测和保护措施，加强职业健康管理，切实保障员工身心健康，为员工提供安全、健康的工作环境。

杰瑞股份及子公司通过采取全面职业病体检、职业病危害因素检测、职业健康法律培训等多种职业健康保护措施，促进相关人员了解职业病严重性和可预防性，增强个人防护职业病意识。

截至 2023 年，公司及旗下杰瑞装备、杰瑞环保等 11 家子公司均已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，职业健康体检覆盖率 100%。

“
案例一
杰瑞石油天然气工程开展厂区职业病危害因素检测
”

2023 年 7 月，杰瑞石油天然气工程签订第三方机构，每季度对厂区职业病危害因素和探伤室辐射剂量情况进行检测，确保职业病危害因素受控，有效降低职业病发病风险。



杰瑞石油天然气职业病危害因素检测现场

“
案例二
杰瑞能服开展年度职业健康体检
”

2023 年 7 月，杰瑞能服与专业健康检测机构合作，开展 2023 年度职业健康体检，切实回应监管要求，将员工职业健康安全落到实处，切实保障职工身心健康。



杰瑞能服职业健康体检检测报告

2.3 践行绿色行动
GREEN ACTION

杰瑞股份积极响应“双碳”发展目标，制定并完善环境保护制度，同时，公司立足于业务场景，积极承担环境保护义务，开展绿色行动，为当地全社会减碳降碳、保护生态环境发挥杰瑞力量。

环境管理体系

杰瑞股份积极履行环保责任，加强内部环境管理，根据国家相关法律法规和公司制度，结合自身实际，制定《环境保护管理规定》，规定明确总裁办、各单位和各部门的环保职责，规范废水管理、废气管理、危废管理和噪声管理要求，强化员工环保意识，保护地方生态环境，促进公司可持续发展。

绿色生产运营

加强绿色管理

杰瑞股份深入践行绿色理念，全面落实环境保护相关管理规定，制定年度目标任务，配备环保管理人员，明确各级各类人员的环保职责。同时，公司明确建立环保相关奖惩规定，落实“预防为主，防治结合”和“谁污染，谁治理”的原则，对出现违反环境保护相关法律法规以及公司管理要求的个人及组织，给予第一负责人通报批评、工作过失、留司察看、现金处罚甚至罢免等处罚。2023 年，杰瑞股份及各子公司均未发生重大环境违规事件。

截至 2023 年，公司及旗下杰瑞装备、杰瑞环保等

11 家子公司

均已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

践行绿色运营

杰瑞股份积极推进全面节能降碳工作，促进公司及所属企业在生产运营中落实各项环境管理制度，构建绿色低碳的运营和生产模式。

杰瑞股份绿色运营措施

指标	措施
水资源管理	- 制定办公楼和厂房间用水制度 - 实行雨污分流，对污水进行处理后排入市政污水管网 - 在洗手间等办公区域张贴节约用水相关宣传标语
能源管理	- 鼓励和倡导员工选择低碳环保的绿色出行方式 - 根据季节变化调整办公楼空调的使用时间、设置温度等，合理规划使用方案 - 督促员工下班前关闭电灯、电脑、空调等用电设施
排放物管理	- 危险废物实行分类收集、内部流转、临时存贮、合规转移的原则 - 委托有危险废物处置经营许可资质和能力的单位处置危险废物 - 建成并运行废水、废气污染防治设施，定期进行监测
绿色办公	- 促进 OA 系统信息化、数字化，提倡无纸化办公 - 减少纸张使用，非必要情况鼓励黑白双面打印

2023 年，公司针对产品物流运输环节包装物成本较高、资源重复使用率低的问题，积极采取托盘循环利用和木材回收利用的措施，并采用简易托盘 + 纸箱的方式储存和包装产品，极大地降低包装成本，有效促进资源循环利用。



废旧木材回收



回收利用托盘

投身绿色公益

杰瑞股份重视绿色公益事业，积极履行环保担当，开展各类绿色环保主题活动，用实际行动促进环保事业奋勇向前，守护国家的绿水青山，打造良好的绿色形象。

案例一

主题公益植树活动

2023 年 3 月，杰瑞环保组织志愿者前往烟台市芝罘区滨海西路，参与“生命在于绿色，希望在于绿色”主题公益植树活动。活动现场免费提供树苗，倡议每一个人从自身做起，从现在做起，积极投身于植树活动当中，让烟台的城市环境变得更美好。



“生命在于绿色，希望在于绿色”主题公益植树活动



案例二

世界环境日水资源保护主题活动

2023 年 6 月 5 日“世界环境日”，杰瑞股份发起“保护我们挚爱的土地”和“绿色中国梦环保我先行”水资源保护主题活动，向公众宣传保护土壤、水资源的知识，通过现场免费派发泥土、花盆和种子等园艺用品、主题 T 恤 DIY 等丰富多彩的形式，增强市民对环保的关注力度，接受更健康绿色的生活方式。



2023 年世界环境日水资源保护主题活动

案例三

环保科普大讲堂公益活动

2023 年 6 月，杰瑞环保走进烟台市潇翔小学，给孩子们上了一堂精彩的“环保科普大讲堂”，详细介绍了污染的种类、来源、防治办法以及我们日常生活中应该注意的环保细节，向地球未来的小主人传播了从自我做起、从小事做起、爱护环境的环保理念。



环保科普大讲堂公益活动现场

03

INNOVATION DRIVEN

坚持创新驱动 追求卓越品质

杰瑞股份 2023 年亮点绩效

研发投入占营业收入比例
3.67%

研发投入
51,120.22
万元

研发员工占比
20.84%

研发员工人数
1,273
人

年度内累计授权专利 **372** 件

年度内累计申请专利 **181** 件

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



杰瑞股份始终坚持以创新引领发展，搭建开放包容的创新环境，推行零缺陷质量文化，以客户为中心，打造高质量产品，提供高品质服务，持续为全球客户创造价值。

3.1

坚持创新发展
INNOVATION AND
DEVELOPMENT

杰瑞股份将研发创新作为引领公司发展的第一驱动力，高度重视研发创新，尊重并维护知识产权，推动行业规范化发展，提升企业创新发展能力和产业贡献价值。2023 年，杰瑞股份入围“全球创新百强”榜单。

夯实研发基础

杰瑞股份设立技术委员会作为决策机构、并任命首席技术官、秘书处作为督导机构，其他各分委会明确按照分工开展工作，规范公司科技创新管理流程，营造新产品、新技术、新工艺的研发创新氛围，有效激发员工科技创新动能，推动公司由传统制造企业向创新型企业转变。

公司不断完善研发激励体系，以《研发创新激励管理办法》《管理类创新管理办法》为依据，设立研发创新激励基金，并建立了由员工持股计划、金钥匙奖、年度科技进步奖、研发风云人物、研发大牛奖、天工奖等多种激励种类构成的激励体系。



公司颁发年度科技进步奖

LexisNexis 发布的《2023 年创新动能：全球百强》

2023 年创新动能：全球百强			
2023 年全球百强企业			
以字母顺序排列的百强企业，附带各企业总部所在地及其所属行业领域。			
专利收入	总部所在地	行业	2023 年百强榜新上榜企业
瑞康达 (ReckMed)	US	医疗设备	赛富时 (Salesforce)
新诺医药 (Innovation Medicines)	US	制药	一家美国信息技术公司，专注于基于云技术的销售和客户关系软件。
罗氏 (Roche)	CH	制药	谷歌 (Google)
赛富时 (Salesforce)	US	信息技术	一家总部设在美国的相机和社交媒体公司，提供拍照应用程序 Snapchat 以及与其关联的智能眼镜产品 Spectacles。
三星 (Samsung)	KR	电子产品	斯宾卡 (Spunk)
三星 SDI (Samsung SDI)	KR	化学和材料	一家位于美国的数字化数据分析公司，其数据平台可生成报告和可视化效果，帮助其客户提升安全性、提高创新能力等。
赛诺菲 (Sanofi)	FR	制药	创新实业 (Technomic Industries)
中国中化 (Sinochem Holdings)	CN	化学和材料	一家总部设在中国香港的跨国企业，设计、生产和销售无绳电动工具，专注于建筑、基础设施等领域。
谷歌 (Google)	US	信息技术	东京威力科 (Tokyo Electron)
斯宾卡 (Spunk)	US	信息技术	一家日本半导体生产设备和工业电子产品制造商。
史丹克 (Stryker)	US	医疗设备	诺典威林格 (Vallinge Innovation)
量子光学科技 (Sunny Optical Tech.)	CN	工程	一家瑞典研发公司，拥有全面的物理产品专利组合，他们开发了免接触和地板概念。
创新实业 (Technomic)	HK (CN)	电源	烟台杰瑞集团 (Yantai Jereh Oilfield Services)
诺典威林格 (Vallinge Innovation)	CN	信息技术	一家中国跨行业公司，专注于高端设备制造、石油和天然气工程、环境管理、制造业等领域。
天马微电子 (Tianma Microelectronics)	CN	电子产品	
东京威力科 (Tokyo Electron)	JP	半导体	
台积电 (TSMC)	TW (CN)	半导体	
诺典威林格 (Vallinge Innovation)	SE	化学和材料	
赛富时 (Salesforce)	CN	电子产品	
烟台杰瑞集团 (Yantai Jereh Oilfield Services)	CN	化学和材料	
US: 美国; CH: 瑞士; KR: 韩国; FR: 法国; CN: 中国; HK (CN): 中国香港; JP: 日本; TW (CN): 中国台湾; SE: 瑞典			

案例

2023 年度“金钥匙奖”授车仪式

“金钥匙奖”授车仪式

杰瑞股份隆重举行 2023 年度“金钥匙奖”授车仪式，共有 40 名优秀员工获得金钥匙奖，奖车总价值超 1,000 万元。截至目前，公司共有 524 名优秀员工获得“金钥匙奖”，总金额超 8,300 万元，获奖员工来自研发、销售、售后、采购、财务、生产、行政、人资、工程施工等诸多岗位。



保护知识产权

杰瑞股份秉承“研发未动，专利先行”的理念，始终致力于知识产权领域的保护，更新完善《知识产权管理制度》，不断健全公司知识产权管理体系，提升知识产权核心能力，构筑自主知识产权“护城河”，切实保护研发成果不受侵犯，维护公司的合法权益。公司荣获“国家知识产权示范企业”称号，持续通过核心研发成果引领产业及市场发展。

案例

发表《专利转化应用与企业研发创新的相互成就》主题演讲

2023 年 9 月，杰瑞股份作为高端智能制造业内的企业代表，在“知识产权支持全面创新”为主题的第十二届 CIPAC 中国知识产权年会上发表《专利转化应用与企业研发创新的相互成就》主题演讲，致力于不断推进专利的转化应用，加速研发创新的步伐。



中国知识产权年会

科技创新成果

杰瑞股份坚持创新驱动，持续强化研发投入，2023 年公司研发投入 51,120.22 万元，占营业收入的 3.67%，同比增长 39.33%，为公司发展注入持续动力。杰瑞股份持续聚焦主要业务板块核心技术，立足高端装备制造，在石油天然气、新能源、环境治理等多个领域保持技术领先。

公司积极参与国家、地方、行业、团体标准制定，持续向着“行业标准制定者”的引领目标稳步迈进，2023 年，杰瑞股份及下属子公司正有一项国家标准在编，另已完成《全电动压裂装备配套及应用技术规范》《污染土壤直接热脱附装备安装、运行与维护技术指南》《有机污染地块修复技术规范多相抽提》《地下水污染修复技术导则》等多项团体标准，为促进装备行业规范有序发展做出贡献。

2023 年科技创新主要奖项

颁发机构	奖励 / 荣誉名称	获奖时间
中国环保机械行业协会	2023 年度环保装备科学技术一等奖	2023 年 12 月
山东省循环经济协会	2023 年度山东省循环经济科学技术最高奖项	2023 年 12 月
中国绿色供应链联盟光伏专委会 光伏回收产业发展合作中心	光伏回收与循环利用先导示范集体奖光伏回收 与循环利用先导示范集体奖	2023 年 12 月
山东省发展和改革委员会	热相分离技术山东省工程研究中心	2023 年 12 月

2023 年

科技创新绩效

研发投入占营业收入比例

3.67%

研发投入

51,120.22

万元

研发员工占比

20.84%

研发员工人数

1,273

人

有效授权发明专利 354 件

有效授权实用新型专利 1,382 件

有效授权外观专利 89 件

截至年底累计有效授权专利

1,825 件

授权发明专利 169 件

授权实用新型专利 185 件

授权外观专利 18 件

年度内累计授权专利

372 件

申请发明专利 102 件

申请实用新型专利 73 件

申请外观专利 6 件

年度内累计申请专利

181 件

3.2 缔造完美品质 PERFECT QUALITY

杰瑞股份推行零质量缺陷文化，始终以最高标准严格把控产品质量，健全产品质量管理体系，组织开展质量月系列活动，培育质量领导力与全员参与的质量文化氛围。

健全质量管理体系

杰瑞股份及时抓紧国际、国内发展机遇，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立起一套与国际接轨的质量管理体系。公司依据 API 美国石油协会和 ISO 国际标准化组织的标准形成了“全过程控制、全员参与”的质量管理体系模式，成为中国第一家通过 API Q1、API Q2 认证以及 API QHSE 一体化管理体系认证的油服企业。

截至 2023 年末，公司拥有 API Q1、API Q2 认证、ISO9001、GB/T19001、IATF16949 多项质量管理体系认证，获得欧盟 CE 认证、GOST、DNV、DOT、CDOT、SASO、CU-TR、API 等多项国际产品认证，取得 ASMEU/R、GB 特种压力容器等多项产品制造资质。

提升质量管理水平

杰瑞股份坚持“用心缔造完美品质，每天进步一点点”的质量方针，在产品质量方面，建立了《生产过程控制程序》和《检验和试验控制程序》用于控制公司产品生产过程中的原材料、零部件、半成品及最终产品的控制要求，同时安排检验人员或第三方，对设备制造过程、单项试验等进行检测，确保设备合格后出厂，充分保障公司产品质量。在服务质量管控方面，公司定期对质量异常信息进行统计，建立起质量异常基础数据库，对质量异常的原因进行全面分析并提出针对性整改措施。

此外，公司设立专职质量改进岗位，负责质量问题分析及纠正预防措施制定，同时设立兼职质量员，并制定“2485 响应机制”确保质量问题得到及时解决，依托质量分析会、专项质量课题等形式进行质量专案立项整改，实现质量管理水平持续改进。

建设质量文化氛围

杰瑞股份充分发挥管理者的质量领导力的作用，督促质量有感领导活动落地，不断提升团队质量文化氛围和团队成员的质量意识，营造全员参与的质量文化氛围。

案例

“弘扬工匠精神，推动品质革命，工具促效、专业固本、流程消复”主题质量月活动

主题一：质量月知识竞赛

2023 年 9 月，杰瑞环保开展“全员质量知识竞赛”，结合上半年出现的质量问题或下半年的质量重点关注项，出具各部门质量知识竞赛试题，通过质量知识竞赛查漏补缺，进一步提升质量意识，强化质量文化建设。



质量知识竞赛获奖者

主题二：质量改进工具培训

2023 年 10 月，杰瑞环保组织开展纠正预防措施（CAPP）、QC 课题为主题的质量改进工具培训，一方面提升各位质量管理同事原因分析及纠正预防措施制定的能力，另一方面通过 QC 课题培训，提升了管理者及员工在实践中分析解决问题的技能，进一步提升企业质量管理水平，减少、规避质量损失。

质量改进工具培训



3.3 落实客户责任 IMPLEMENT RESPONSIBILITIES

杰瑞股份秉承“以客户为中心，用心感动客户”的服务理念，始终以高品质服务驱动高质量发展，通过稳定、专业、高效的售后服务团队，为全球客户提供及时、快捷与完善的技术培训与服务支持，满足客户多元化需求，持续为客户创造最大价值。

健全客户服务制度

杰瑞股份不断健全客户服务管理体系与制度，建立了《销售控制程序》《顾客满意控制程序》《现场测试及服务控制程序》《顾客满意度调查控制程序》《售后服务管理程序》等一系列制度规范客户服务程序，确保为客户提供满意的服务。

提升售后服务质量

杰瑞股份的售后理念是为客户提供 360 全套售后服务，时刻关注并满足客户的需求，依托以烟台为中心，全球 60 多个主要城市的服务网络，随时响应客户需求，从机组调试、现场服务、客户培训到机组保运、维修服务、备件供应，为客户提供定制化的“全生命周期工程服务”，一站式解决客户问题。

售后服务举措

“2485” 响应机制

现场问题 2 小时内给予回应
24 小时内出具应急措施并二次回应
48 小时内给出初步原因及对策
5 天内给出完整的分析报告

定期售后回访

针对售后现场组织季度回访，并且每年不低于 2 次的现场回访

全生命周期管理

对所有设备建立档案，覆盖研产供销服全生命周期，所有信息时时保留，以备溯源

2023 年度，公司组织品质心征程活动，由总工团队领衔，研发、生产、质量、售后等专家组成的客户回访团队，通过深入了解产品质量表现与现阶段客户需求，提升客户体验感，为客户提供全方位的设备应用管理服务，切实帮助每一位客户正确发挥设备效能，持续为客户提供高品质的装备和优质的服务。

案例

守护在客户现场的 24 小时服务保障

2023 年 8 月，杰瑞装备的青海某客户电驱压裂橇施工过程中存在盘根异常的问题，需要拆卸盘根压帽进行检查，随即电话联系现场服务工程师提报服务需求，三位工程师在高海拔空气稀薄的情况下，轮流使用锤子敲击盘根压帽，经过 4 个多小时的尝试，最终凌晨两点终于拆卸下来所有的盘根压帽，用实际行动展示了以客户为中心，为客户提供优质服务保障。



杰瑞装备为客户提供 24 小时服务保障

推进客户满意度管理

2023 年度，杰瑞股份组织客户满意度调研活动，涵盖油田装备、天然气装备、环保装备、道路清洁装备、连续油管五大产品线，覆盖国内外 260 个客户，发现 52 条问题项或待改进项，客户综合满意度 85%，通过对客户进行实地、电话回访、电子邮件等方式已经完成全部问题项和待改进项的解决关闭。

案例

海外某项目收获感谢信

该项目是当地政府重点关注项目和重要的民生工程，杰瑞石油天然气工程派出专业技术团队远赴海外施工现场，克服艰苦条件，担负现场压缩机设备整体调试工作，展现出极强的专业性和极度负责的态度，受到客户的感谢和好评。



海外某项目天然气设备

04

PEOPLE ORIENTED

坚持以人为本 共建幸福职场

杰瑞股份 2023 年亮点绩效

培训总次数
2,410
次

员工总人数
6,109
人

培训总时数
6,025
小时

培训总人次
5.2
万人次

培训支出费用
387.51
万元

杰瑞股份坚持以人为本的核心理念，积极维护与保障各项员工权益，为员工搭建一个全方位的发展平台，促进员工和公司共同成长，提升员工的职场幸福感和归属感。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



4.1

保障员工权益
EMPLOYEE
RIGHTS

坚持平等雇佣

杰瑞股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规以及《经济、社会和文化权利国际公约》《消除就业和职业歧视公约》等国际公约，围绕招聘与解聘、晋升与激励等建立了劳动合同管理、员工规范、业绩考核和职业培训等完善的人力资源管理制度，严格规范雇佣行为。

公司努力创造平等、包容、多元的雇佣环境，对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，坚持平等就业，杜绝雇佣童工及强迫劳工，反对任何因宗教信仰、性别、残疾等因素引起的歧视行为，切实维护员工合法权益。

杰瑞股份坚持男女平等，为女性职工提供平等的职业发展通道，女性员工管理者比例达 13.6%，与男性员工管理者比例基本持平，充分保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。此外，公司严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，并为男性员工设置护理假，产假 / 陪产假后回到工作岗位和保留工作的员工比例达 100%。

截至 2023 年末

公司在职员工人数 6,109 人

劳动合同签单率和社会保险覆盖率达 100%

员工构成情况

指标	2023 年数值		单位
员工总人数	6,109		人
按性别划分的员工人数	男员工	5,292	人
	女员工	817	人
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下	1,596	人
	30 周岁以上至 50 周岁	4,163	人
	50 周岁以上	350	人
按职级划分的员工人数	高级管理人员	188	人
	中层管理人员	692	人
	基层员工	5,229	人
按学历划分的员工人数	本科及以上	2,913	人
	专科	1,381	人
	中专及以下	1,815	人
按地区划分的雇员总数	总部（烟台地区）	4,244	人
	其他省市	1,152	人
	海外及港澳台地区	713	人
按民族划分的员工占比	少数民族	83	人
	非少数民族	6,026	人

员工流失情况

指标		2023 年数值	单位
员工流失率		12.8	%
按性别划分的员工人数	男员工	12.8	%
	女员工	12.6	%
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下	15.7	%
	30 周岁以上至 50 周岁	10.9	%
	50 周岁以上	7.6	%

强化属地管理

杰瑞股份严格遵守驻在国劳工政策和法律，建立健全属地化人力资源管理制度，形成包括公开招聘、合同签订、薪酬福利、发展培训、劳动保护等在内的规范化、标准化管理体系，为员工办理当地工作签证和社会医疗保险，按时通过当地福利保障系统发放员工工资，外籍员工和中方员工享有同样的评优权等，充分保障不同信仰和文化背景的员工合法权益，调动属地员工工作积极性，为公司持续高效发展奠定基础。

倾听员工心声

杰瑞股份致力于打造“和谐职场”，持续完善职工代表大会制度，加强民主管理，落实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，鼓励职工民主参与、民主管理、民主监督。公司共有工会 8 个，充分保障员工权益。

公司鼓励员工积极“发声”，建立员工互动论坛——青年湖畔，包含阳光院落、绿洲议事厅、天工论坛等多个板块，员工可以在论坛畅所欲言。此外，公司设置董事长交流日、总裁交流日，畅通董事长、总裁与员工直接沟通渠道，激发员工对公司的向心力、凝聚力和归属感，营造积极向上的工作氛围。

案例

杰瑞装备总裁交流日

2023 年 6 月，杰瑞装备围绕新产品研发主题，组织新产品骨干人员召开一期总裁交流日。本次交流围绕“新产品评审”“新产品市场及售后支持”等话题展开，提出在新产品开发过程中的困惑，公司对大家的困惑进行解答并提供所需的资源支持。本次交流有助于公司进一步了解新产品开发业务的实际情况，也对奋战在新产品一线的战友表达了感谢，让大家感受公司的关注和关怀，真正参与公司的发展过程中。



杰瑞装备总裁交流日

完善薪酬福利

杰瑞股份建立健全公平合理的薪酬分配机制，制定了以岗定薪、为绩效付薪的科学化、规范化、国际化的薪酬体系，合理规范员工的薪酬管理范围、薪酬结构、工资标准、奖金核算规则等。

公司探索长效员工激励机制，设置了 40 余种即时性和周期性的激励工具，自 2015 年起持续推进员工持股计划落地，2023 年公司实施了“奋斗者 8 号员工持股计划”

及“事业合伙人 3 期员工持股计划”，充分激发员工工作积极性。同时，公司通过设置专项激励、项目奖等即时激励奖项，激发员工的奋斗热情，促进员工与公司共同发展。

公司为员工提供法定福利及特色福利，在定时定额为每位员工缴纳“五险一金”的基础上，还为员工提供意外保险等特色福利，全方位保障员工权益。

4.2

赋能员工成长
EMPOWER EMPLOYEES
TO GROW

杰瑞股份坚持“以奋斗者为本”的核心价值观，持续健全人才培养体系和晋升机制，为员工提供多角度、全方位的培训活动，使全体员工都能在适合的岗位上实现自我价值与能力提升，激发员工的创造力和工作积极性，赋能员工发展。

重视人才引进

杰瑞股份将人才视为企业发展的重中之重，实施应届生人才战略，搭建高效、稳定的应届生招聘渠道，以高质量、数量合理为原则，通过不断完善和开展应届生的培养、保留工作，持续为公司长期发展提供高素质、高潜力的人才。同时，公司整合资源支撑海外战略，搭建海外人力资源管理体系和团队，为海外战略的落地提供人力资源基础保障。

筑牢培训基石

杰瑞股份致力于为员工搭建能力发展通道，制定《培训管理制度》《新员工培训培养管理办法》《员工任职资格管理办法》等制度，明确了培训原则、组织机构和职责。公司成立了杰瑞大学，遵循“好学、乐从、共享”的校训，构建了系统化人才培养体系，实施基、中、高层管理者干部梯队培养项目，并建立了专业人员培养体系，不断提高员工的管理能力和专业技能。2023 年，公司共开展各类培训 2,410 次，覆盖 5.2 万人次。

2023 年
公司共开展各类培训 **2,410** 次

覆盖 **5.2** 万人次

人才培养体系

管理干部培养

公司分别设置了青年干部培训营、储备管理者特训营和新任管理者特训营等培训课程来选拔专业技能高、责任心强、认同杰瑞文化的优秀青年投身到公司的管理工作中，使储备管理者充分体验管理角色，并协助新任管理者快速任职角色转变，掌握管理岗位必备的关键能力和管理工具

专业人员培养

公司设置了销售序列特训营、生产技能比武大赛等形式多样的培训活动，培养各业务领域的业务骨干，充分激发各业务领域人员的学习热情



“经营单位负责人胜任能力提升项目”培训现场

案例一

经营单位负责人胜任能力提升项目

2023 年 6 月，为了帮助管理者提升岗位胜任能力以应对内外部挑战，公司引进了咨询项目，并联动部分管理者，共同制定并明确了各层级管理者的胜任力标准，来牵引管理者的能力提升和成长。同时，针对经营单位负责人群体的关键能力，公司开发了外部课程、测评和工作坊等资源，开展定向的培训赋能。

销售序列特训营

公司每年元旦、春节、五一、国庆等节假日前后组织销售特训，各单位分享最佳销售实践、取长补短、共同讨论、反思提升。



生产技能培养

在培训场地、车间现场等开展理论和技能等多种形式的培训培养，全面提升生产一线同事的理论知识 and 技能水平。



公司为入职 5 年、10 年、15 年、20 年的员工开展金牌日大型文化活动，为员工颁发金牌，五年同行、十年同心、十五同德、二十同舟，充分让员工感受公司关爱和集体荣誉感。

“
案例
“岁月鎏金，一橙永远”杰瑞 24 周年活动
”

2023 年 12 月 10 日，是杰瑞成立 24 周年的日子，杰瑞为陪伴公司 5 年、10 年、15 年、20 年的 655 名员工颁发金牌，每个金牌都精心篆刻着员工的姓名和入职年份，记录与杰瑞携手同行的岁月。



“岁月鎏金，一橙永远”杰瑞 24 周年活动

公司高度关注女性员工的职场体验，开展多项女性员工专属的趣味活动，充分调动女性员工的积极性、主动性和创造性，平衡女性职场与生活的关系。此外，公司在三八节开展节日主题活动及女性员工慰问活动，使广大女性员工充分感受到了节日的喜悦。

“
案例
杰瑞能服开展 “杰办女神·万事皆橙” 女神节活动
”

2023 年 3 月，杰瑞能服开展 “杰办女神·万事皆橙” 女神节活动，为女性员工献上精心准备的节日礼物，各部门男同事化身 “护花骑士” 签署骑士服务卡，为心中的女神提供全天候的跑腿服务。女神们抽取女神节专属贺卡，认养属于自己的绿植。每一张贺卡上都刻画着公司的祝福与 “护花骑士” 们的承诺，橙意满满，护花前行，使女同事们感受到了节日专属的喜悦和快乐。



杰瑞能服 “杰办女神·万事皆橙” 女神节活动

推动文化融合

杰瑞股份搭建起跨文化沟通融合的桥梁，激发属地员工的工作热情与幸福感，充分尊重海外员工的宗教信仰、风俗习惯。在伊斯兰国家特有的斋月和开斋节等特殊节日，公司调整工作时间并安排特别活动，以体现对员工宗教信仰的尊重，强化了员工之间的团队精神和相互尊重，为公司在海外国家的长期成功奠定了坚实的基础。

每年年会期间，公司邀请海外分公司优秀外籍员工到烟台总部参观、参加年会与企业文化交流等活动，让外籍员工更好地理解杰瑞文化、杰瑞做事理念，增强中外方员工融合。

“
案例一
杰瑞石油天然气工程科威特项目开斋节活动
”

2023 年 3 月，杰瑞石油天然气工程科威特项目考虑斋月期间员工的特殊需求，在斋月期间提供特别的餐饮安排，以适应斋戒的要求。此外，公司还在开斋节期间组织了庆祝活动，邀请所有员工参加，以展示对当地文化和宗教的尊重和包容。

拉马丹开斋节聚餐庆祝



“
案例二
杰瑞能服阿布扎比分公司开斋节活动
”

2023 年 4 月和 6 月，杰瑞能服在斋月期间，安排斋戒员工提前下班，其他非伊斯兰教员工也不会斋戒员工面前进餐进水。开斋节期间，分公司会精心为员工们准备庆祝活动，邀请所有员工参加，由管理者送上祝福和美食，感谢员工的付出，增强员工的归属感。

杰瑞能服阿布扎比分公司送礼物到油田



关心员工健康

公司关注员工的心理健康，选派优秀的企业文化专员形成关爱小组，拥有专兼职心理咨询师及志愿者 14 人，通过聘请专家授课、交流沙龙、视频学习、交流分享等方式，不断满足员工的各项需求。公司组织了多场心理健康讲座、亲子沙龙、家庭日活动、沙盘体验、心理测评、问题疏通等多样化多层次服务于员工的活动，为有需要的员工进行心理疏导和心理援助，提供专业化的心理咨询服务，为员工心理健康保驾护航。

丰富员工活动

杰瑞股份充分重视员工日常需求，每年定期开展丰富多彩的主题活动，如“春游”“年度运动会”“年会”“相亲会”等活动，不定期组织“家庭活动日”等拓展活动，营造和谐包容的企业氛围，增进员工感情，提升员工间的凝聚力，充实员工的职场生活，增强员工的职场幸福感和对企业文化的认同感。

案例一
杰瑞第 24 届运动会

2023 年 9 月，公司举办第 24 届运动会，比赛项目共计 38 个，参与员工超过 3,000 人，家属 1,200 余人，参赛运动员超过 700 人，运动员们充分感受体育运动的魅力，分享运动快乐，充分体现“永远向前，永不放弃，一切皆有可能”的精神面貌，让大家以更加饱满的热情投入到后续的工作中。



第 24 届运动会

案例二
感恩亲情·爱在杰瑞——游艇活动

2023 年 7 月和 8 月，杰瑞能服组织开展了“感恩亲情·爱在杰瑞”游艇活动，充分拉近公司与员工家属间的距离，让员工家属了解杰瑞，杰瑞能服副总裁、人力资源副总监全程陪同，通过温暖集结、杰瑞展厅参观、“杰瑞号”游艇畅玩、共赴杰瑞家宴等一系列活动，让家属们感受到公司对员工的肯定，增强员工的荣誉感和归属感，让家属亲友们乘兴而来，满意而归。



“感恩亲情·爱在杰瑞” 游艇活动

案例三
“蔚然橙风，一路童行” 亲子节活动

2023 年 6 月，杰瑞装备组织开展了“蔚然橙风，一路童行”亲子节活动，邀请了 25 组家庭、49 位家属朋友及“杰瑞宝贝”走进杰瑞，通过厂区参观感受杰瑞文化，让家属朋友进一步了解杰瑞，同时提升员工的家庭幸福感；通过一系列亲子主题活动，员工和家属在烟台植物园中感受欢乐的亲子时光，留下难忘而又甜蜜的回忆。



“蔚然橙风，一路童行” 亲子节活动

05

BEAUTIFUL BLUEPRINT

合作共赢未来 共绘美好蓝图

杰瑞股份 2023 年亮点绩效

实施贫困助学

10

人次

捐赠金额

310.18

万元

开展公益项目

12

次

帮扶困难家庭

4

个

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

1 无贫穷



4 优质教育



12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



杰瑞股份持续建立健全供应商管理体系，致力于打造责任供应链，积极参与并拓展与行业伙伴交流机会，携手推动行业稳健发展。公司高度重视增进民生福祉、推动社会进步，专注社会公益，用心回馈社会。

5.1

打造责任供应链

RESPONSIBILITY

SUPPLY CHAIN

杰瑞股份持续优化供应商管理流程，严格供应商准入、考核、退出机制，不断加大供应商管控力度，将可持续发展理念融入供应链风险管理体系，加强与供应商间的资源共享、友好交流，实现公司与供应商和谐发展。

践行责任采购

杰瑞股份制定《招标管理办法》《采购商务政策》等公司规章，在采购活动中遵循 5R 采购原则，即 Right Supplier（合格的供应商）、Right Time（需求的时间内）、Right Price（合理的价格）、Right Quantity（正确的数量）、Right Quality（符合品质要求的产品和服务），规范采购流程，强化采购合规性管理。

公司建立了“以德行守卫绿洲，以专业赢得尊重”的采购核心价值观，制定完备的阳光采购制度，包含《杰瑞采购理念》《采购行为约定》等，持续倡导阳光采购理念。此外，公司与供应商签订《共同承诺书》对供应商的诚信廉洁进行约束，严格要求供应商不得以任何形式向杰瑞采购人员行贿，杜绝不公平、不公正采购现象发生，管控采购价格，降低采购总成本，提高采购质量。

完善供应商管理

杰瑞股份制定并落实《供应商管理规范》《供应商分类管理办法》《供应商年度绩效评价管理办法》《供应商手册》等供应商管理制度，持续加强对供应商准入、考核、退出等全流程的合规管理。

公司高度重视供应商在社会责任、安全管理、环境保护等方面的表现，有效对供应商的环境及社会风险进行把控，与供应商签订《共同承诺书》，对供应商 QHSE（质量健康安全环保）做出明确要求，针对供应链中可能存在的健康与安全、环境保护、劳工权益等社会及环境风险进行全面的风险识别和管控，促进供应商不断加强可持续发展管理与实践。

供应商管理机制

环节	内容说明
供应商准入	通过来源调查、填写准入调查表、审核资质、技术交流、现场考察、样品试用等程序公平、公正地确定准入供应商
供应商考核与评价	根据供应商资质、环境管理、质量管理、成本管理、交付管理、服务情况开展各阶段绩效评价，并根据评价结果将供应商分为优秀供应商、良好供应商、合格供应商和不合格供应商
供应链风险识别与管理	审核供应商是否通过环境、质量体系、职业健康等体系认证，对环境、社会和商务合作等风险进行全面识别和把控
供应商退出管理	供应商履约过程中如遇造成重大环境污染事故或安全事故的、违反健康与安全规定超过 3 次的、存在严重不诚信经营行为等情况，将与该供应商终止合作关系

供应商 QHSE 协议条款要求

质量	- 供应商产品质量要求符合双方认可的出货检验、验收标准或国家、行业技术标准 - 供应商有义务按国际标准 ISO9000、环境管理体系 ISO14001、职业健康安全体系 OHSAS18001 或美国石油协会 API Q1 要求建立 QHSE 体系，并不断优化此体系
健康与安全	- 供应商提供产品或服务过程中如需使用易燃、易爆或有毒有害危险物品，需采取防范措施，防止在储运过程中发生火灾、爆炸或泄露造成对环境的污染，并应在运输车辆上设立明显的危险品标志 - 供应商应对工作人员进行必要的环境保护与安全作业施工知识培训，特种作业人员必须持有有效的《特种作业证》 - 供应商应在施工现场设立明显的安全警示标志，配备充足的消防应急器材，保持消防安全通道畅通
环保	- 供应商所提供的产品及生产该产品的原材料必须满足国际、国家、地方、行业的有关环境保护的法律法规要求 - 供应商在保证公司要求的产品或服务质量条件下，优先考虑采用无污染或少污染的环保型工艺、设备、包装材料 - 供应商在经营过程中应注意节约水、电等消耗，加强对员工节能减排教育，并防止作业引起跑、冒、滴、漏等环境污染

供应链数字化

杰瑞股份持续优化供应链数字化 SRM 系统平台功能，强化信息化建设，加快实现工业化与信息化深度融合的管理体系，旨在为公司与供应商间、内部供应商间搭建信息交互平台，汇聚基础数据管理、供应商管理、绩效管理、质量管理、采购协同、合同管理等功能模块，大幅提升工作效率，实现供应商管理各环节公开透明、全流程可溯源。

供应商管理	信息交互、协同			门户
供应商管理	采购寻源	采购协同	发票协同	门户 预警 决策
规范管理制度 建立合格供应商库	公开、合理多渠道的 寻源方式	执行协同、订单状态 在线实时查看	三单匹配清晰清晰 规范管理	随时随地移动办公 即时沟通
供应商准入	询报价	订单协同	发票匹配	业务预警
样品与小批	招投标	订单执行	财务对帐	业务查询
供应商分类	价格主数据	发货报验	付款计划	门户通知
供应商绩效考核	合同管理	接收检验		决策分析
供应商变更		质量协同		
供应商清户		模具管理		
供应商主数据		寄售库存		

SRM 系统

加强供应商沟通

杰瑞股份积极建立供应商沟通机制，加强与供应商间友好互动交流，通过多种渠道及时了解供应商阶段性关切和诉求，共享行业市场不断变化的最新资讯与需求。公司定期举办供应商大会，以线上与线下相结合的方式全面覆盖供应商伙伴，加深相互了解，实现价值共享，挖掘合作潜力，为公司与供应商合作提供可靠保障。此外，公司不定期组织供应商满意度调研，悉心倾听供应商心声，针对性改善合作细节。

供应商沟通机制

供应商沟通渠道	供应商沟通内容
供应商大会	• 市场信息与需求
供需互访	• 发展战略合作
高层会晤	• 框架合同谈
	• 共同运作市场项目
供应商工厂考察	• 供应商企业设备情况现场考察交流
HSE 专项会议、质量专项会议等	• HSE 管理措施建议
其他日常业务机制	• 质量问题与改善
	• 产品与服务方案
	• 成本控制

供应商能力提升

杰瑞股份充分发挥公司资源、技术等方面优势，阶段性组织供应商进行交流，并为供应商提供质量、政策、技术等培训支持，为供应商产品及服务优化赋能，共享发展硕果。

“
案例一
“持续改善 打造精品”外协供方质量交流会
”

2023 年 4 月及 9 月，公司组织开展两场以“持续改善 打造精品”为主题的供应商质量交流会，共计 50 余家供应商参与到此次交流会上。在交流会上，公司对供应商质量现状及供应商能力进行分析，进一步明晰公司标准要求，此外，公司分享了优秀供应商案例并给予激励，形成良性赶超氛围。

供应商质量交流会现场



供应商大会

“
案例二
组织供应商融资培训
”

2023 年 8 月，公司组织供应商融资方面培训，培训邀请到中国交通银行、建设银行等行业内人士通过线上与线下相结合的方式对供应商进行培训，进一步丰富了供应商在融资方面的专业认识，提升供应商融资能力，进而推动供应商企业发展。



供应商融资培训现场

“
案例二
供应商磁粉检测基础培训
”

2023 年 7 月，杰瑞装备组织供应商参与磁粉检测专项业务技能培训，培训包含知识讲解、现场实操及考试三个部分，有效提升供应商伙伴的专业技能，进而提升供应商产品质量。



磁粉检测培训现场

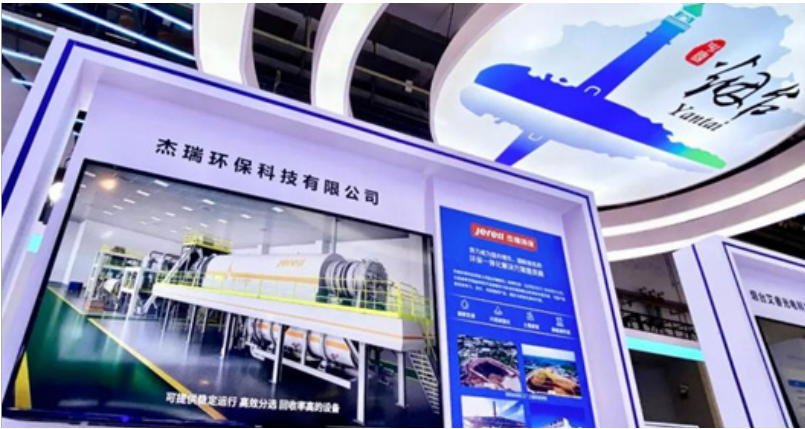
5.2 深化行业共建
WE WILL
DEEPEN INDUSTRIAL
CO-OPERATION

杰瑞股份积极深化多边合作，参与并开展多项行业交流活动，洞察行业市场发展，探索行业前沿科技。2023 年，公司旗下杰瑞环保参与了锂电池再生循环产业合作发展大会、第十二届 APEC 展览会、2023 欧洲锂电池大会、上海污泥高级研讨会、国际电池回收大会等 20 余场各类研讨交流活动，分享公司在新能源、环保、油气等领域的优秀实践与经验，为建设创新型公司提供有力支撑。

“
案例一
杰瑞环保受邀参加第十二届 APEC 展览会
”

2023 年 11 月，杰瑞环保作为山东优秀企业代表受邀参加第十二届 APEC 展览会，展会以“绿色发展 数字赋能 融通创新 合作共赢”为主题，聚焦专精特新中小企业高质量发展，推动中小企业高水平开放合作，提升产业链、供应链稳定性和竞争力，共享市场机遇。

杰瑞环保的绿色环保设计理念可确保废旧电池回收系统环保清洁，意在为绿色低碳友好型社会贡献力量，奋力成为全球可持续发展先锋企业。



杰瑞环保展位

案例二

锂电池再生循环产业合作发展大会

2023 年 11 月，杰瑞环保承办的“锂电池再生循环产业合作发展大会暨高端装备高峰论坛”召开，大会聚焦锂电池产业绿色化、循环化发展，共商全球新能源产业链融合发展及锂电池循环利用解决方案。

杰瑞环保与万华化学集团电池科技有限公司、上海建工环保科技有限公司等多家公司签订合作协议，在锂电池资源化处理工厂建设、锂电池破碎回收项目建设、新能源电池材料生产、环境治理、设备研发与制造等领域达成广泛合作。



杰瑞环保副总裁发表主题报告



杰瑞环保与多家合作伙伴达成战略签约

案例三

与中国石油大学非常规油气科学技术研究院开展合作交流

2023 年 9 月，公司与中国石油大学非常规油气科学技术研究院开展合作交流并签署战略合作协议，此次交流就非常规油气开采技术展开交流，有效结合公司强大产品研发落地能力与高校科研人才能力，共同推进行业领先产品研发，进而推动石油钻采事业发展。



与中石油大学代表签署协议

5.3

践行社会公益
PRACTICE PUBLIC
WELFARE

杰瑞股份在追求自身高质量发展的同时，依旧坚守回馈社会的初心，积极投身社会公益事业，彰显社会责任担当，在公益援助、教育事业、乡村振兴等领域开展多项社会活动，为推进社会和谐发展贡献力量。

投身公益援助

杰瑞股份始终倡导践行“做有爱心的企业，做有责任的企业”，积极投身社会公益事业，在烟台市慈善总会发起设立了“杰瑞济困慈善基金”，在莱山经济开发区发起设立“博济救助基金”，基金主要用于因重大疾病、危难事件、突发事故等导致危困的个人和家庭的救助，对社会见义勇为行为个人和团体馈赠和激励，对危困的老人、儿童、学生、残疾人、特殊疾病病人的定向救助，及用于重大自然灾害等社会公益项目。2023 年度，公司荣获“中国红十字奉献奖章”。

帮扶困难家庭 **4** 个 | 公司捐赠金额总计 **310.18** 万元

公益项目 **12** 次 | 实施贫困助学 **10** 人次

2023 年

案例一

杰瑞向多家医院进行捐赠

2023 年 1 月，杰瑞通过烟台市红十字会，向烟台毓璜顶医院、烟台市奇山医院、烟台市中医医院、烟台山医院捐赠总计共 170 万元的款项或物资用于慰问奋战在医疗救治一线的医护人员，为他们送去一份温暖。

案例二

杰瑞新能源驰援甘肃地震

2023 年 12 月 18 日，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震，杰瑞新能源连夜整合资源筹备 30 万元的应急救援物资，包括棉帐篷、棉被、折叠床、棉衣、清真食品、饮用水等，以最快的速度发往灾区，为灾区人民献上温暖。



杰瑞新能源驰援甘肃地震

支持教育发展

杰瑞股份深知教育对于国家、企业及个人发展的重要性并积极承担起教育领域的社会责任，持续推动校企合作项目与人才联动培养计划，公司定期举办“杰瑞杯”创新大赛并设立创新奖励基金，激励高校学生积极参与科研创新，支持教育事业发展。

公司高度重视与全国各高校间的友好合作，并持续推动高校与烟台市及企事业单位合作平台的搭建，关注应届生群体面临的就业现状，力所能及的帮助应届生解决就业问题，进而实现公司与高校间教育链、人才链与产业链、创新链的密切融合，达成协同发展的美好愿景。

案例一
“杰瑞杯”研发设计大赛中国石油大学校赛

2023 年 7 月，公司赞助并举办了“杰瑞杯”研发设计大赛中国石油大学校赛，选拔优秀作品参加全国能源装备创新设计大赛，公司旨在通过此类形式的校企合作，提升学生研发能力，推动学校课题的落地实践和产业化。



“杰瑞杯”校赛

案例二
组织师生参观展会

2023 年 5 月，公司邀请了北京科技大学、中国石油大学两所高校的 50 余名师生到第二十三届中国国际石油石化技术装备展览会（CIPPE 2023）进行参观交流，让学生能更直观深入地了解油气行业的发展趋势、发展前景及最新产品，通过参观促学、交流促学、实践促学，持续深化校企共育的教学模式探索。

参观展会师生合影



助力乡村振兴

杰瑞股份积极响应国家关于全面推进乡村振兴的号召，为推动乡村体育高质量发展，贯彻落实全民健身战略，更好地发挥乡村文化振兴在乡村振兴中的重要作用，公司积极开展乡村居民文体活动，为全面实现乡村振兴提供关键抓手。

案例
举办莱山区“村（社）BA”篮球赛

2023 年 11 月，公司联合烟台市体育局、莱山区人民政府共同举办莱山区“村（社）BA”篮球赛，以此次活动为契机，进一步丰富乡村居民精神文化生活，全面普及健身知识、增强全民健身意识，进而助力乡村文化振兴。

“村 BA”决赛



绩效展示

治理绩效

指标名称	单位	2023 年数值
三会治理		
股东大会会议举行次数	次	4
股东大会会议出席的股东人次	人次	144
股东大会审议议案数量	项	18
董事会会议举行次数	次	11
董事会会议出席人次	人次	99
董事会审议议案数量	项	60
监事会会议举行次数	次	11
监事会会议出席人次	人次	33
监事会审议议案数量	项	29
合规经营		
法务合规培训次数	次	36
法务合规培训参与人次	人次	3,700
法务合规培训时长	小时	54
审计培训次数	次	16
审计培训时长	小时	29
审计培训参与人次	人次	64
反贪腐		
反贪腐培训总次数	次	13
反贪腐培训时长	小时	7
反贪腐培训参与总人次	人次	1,200
信息安全管理		
信息安全培训次数	次	15
信息安全培训时长	小时	23
信息安全培训人次	人次	1,800
投资者与股东权益		
书面回复投资者提问	条	160

环境绩效

指标名称	单位	2023 年数值
温室气体排放		
二氧化碳排放总量	吨	201,151.64
二氧化碳排放量（范围一）	吨	179,320.00
二氧化碳排放量（范围二）	吨	21,831.64
二氧化碳排放强度	吨 / 万元营收	0.1446
二氧化碳排放密度	吨 / 人	32.93

社会绩效

指标名称	单位	2023 年数值
研发创新		
研发投入	万元	51,120.22
研发投入占营业收入比例	%	3.67
研发员工人数	人	1,273
研发员工占比	%	20.84
截至年底累计有效授权专利总件数	件	1,825
有效授权发明专利	件	354
有效授权实用新型专利	件	1,382
有效授权外观专利	件	89
年度内累计授权专利	件	372
授权发明专利	件	169
授权实用新型专利	件	185
授权外观专利	件	18
年度内累计申请专利	件	181
申请发明专利	件	102
申请实用新型专利	件	73
申请外观专利	件	6

指标名称		单位	2023 年数值
员工雇佣			
员工总人数		人	6,109
按性别划分的员工人数	男员工	人	5,292
	女员工	人	817
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下	人	1,596
	30 周岁以上至 50 周岁	人	4,163
	50 周岁以上	人	350
按职级划分的员工人数	高级管理人员	人	188
	中层管理人员	人	692
	基层员工	人	5,229
按学历划分的员工人数	本科及以上学历	人	2,913
	专科	人	1,381
	中专及以下	人	1,815
按地区划分的雇员总数	总部（烟台地区）	人	4,244
	其他省市	人	1,152
	海外及港澳台地区	人	713
按民族划分的员工占比	少数民族	人	83
	非少数民族	人	6,026
员工流失			
员工流失率		%	12.8
男员工		%	12.8
女员工		%	12.6
30 周岁以下		%	15.7
30 周岁以上至 50 周岁		%	10.9
50 周岁以上		%	7.6

指标名称		单位	2023 年数值
员工培训			
培训总次数		次	2,410
培训总时数		小时	6,025
培训总人次		万人次	5.2
培训支出费用		万元	387.51
员工平均培训时数		小时	23
按层级划分	高级管理层平均培训时数	小时	28
	中层管理人员平均培训时数	小时	21
	基层员工平均培训时数	小时	24
员工健康与安全			
安全隐患排查		项	10,281
职业健康体检覆盖率		%	100
员工可记录伤害事故		每 20 万工时	0.18
员工可记录工伤离岗率		每 20 万工时	0.15
客户服务			
客户综合满意度		%	85
社会公益			
捐赠金额		万元	310.18
帮扶困难家庭		个	4
实施贫困助学		人次	10
开展公益项目		次	12

附录一：指标索引表		
目录		可持续发展报告标准（GRI Standards）
关于本报告		2-2 , 2-3
董事长致辞		2-12 , 2-22
关于杰瑞股份		2-1 , 2-6
责任治理	利益相关方沟通	2-16 , 2-29
	实质性议题分析	3-1 , 3-2 , 3-3
专题	创新绿色技术 实现绿色发展	/
夯实治理根基 赋能稳健经营	规范公司治理	2-9 , 2-10
	坚守合规之道	/
	精细风险管理	/
	筑牢廉洁防线	2-23 , 205-2
	推动数字转型	/
	传递投资价值	/
深耕绿色发展 推进安全运营	应对气候变化	201-2 , 305-1 , 305-2 , 305-4
	坚守安全底线	403-1 , 403-2 , 403-3 , 403-4 , 403-5 , 403-6 , 403-7 , 403-9
	践行绿色行动	302-5 , 306-2
坚持创新驱动 追求卓越品质	坚持创新发展	/
	缔造完美品质	416-1 , 417-1
	落实客户责任	417-1
坚持以人为本 共建幸福职场	保障员工权益	2-7 , 201-3 , 401-1 , 401-2 , 401-3 , 405-1
	赋能员工成长	404-1 , 404-2
	打造温馨港湾	/
合作共赢未来 共绘美好蓝图	打造责任供应链	308-1 , 414-1
	深化行业共建	2-6
	践行社会公益	203-1

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议