

证券代码：000016，200016

证券简称：深康佳 A、深康佳 B

康佳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话调研）
参与单位名称及人员姓名	瑞隆资本 中金银海（香港）基金 澳塔资本 幸福阶乘（香港）基金 广发证券 首创证券	吕威群 雍心 白建华 张东晓 李梦羚 邓继伟
时间	2024年4月2日 15:00-16:30	
地点	康佳研发大厦办公楼会议室	
上市公司接待人员	证券事务代表 苗雷强先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：请问公司主要的发展战略？</p> <p>答：公司制定了“一轴两轮三驱动”的新发展框架，其中“一轴”是主业定位，以电子科技产业为发展轴心，致力于发展成为具有全球竞争力的世界一流电子科技企业集团；“两轮”是发展主线，以消费电子、半导体为发展主线，致力于建立并巩固具有核心壁垒的业务根据地；“三驱动”为业务模式，以产品业务、制造业务、国际业务为主引擎，形成定位清晰、优势互补、协同并进的长效发展模式。</p> <p>公司将以“一轴两轮三驱动”新发展战略为指引，坚持长期价值主义，坚持立足长远、先专后强的经营策略，深化专业化整合，实施精益化管理，推动高质量发展。</p> <p>2、问：请问公司彩电业务有哪些改善盈利的措施？</p> <p>答：2024年，公司彩电业务将以现金流和利润为导向，确保毛利总额最大化、经营性现金流最大化、人均产出效益最大化。内销方面，一是重塑价值经营能力，改善毛利水平；二是聚焦精品打造，围绕高刷（彩电屏幕的刷新率120Hz及以上）、Mini LED等市场趋势，推行大板化（大板是指规格在65吋及以上）策略，打造可对标行业一流的精品；三是变</p>	

	<p>革销售渠道，推动融合发展，大力发展OTO（Online To Offline，即“线上到线下”）、兴趣电商等新兴渠道，推动黑白电品类协同融合和资源复用。外销方面，以盈利为基本目标，推动制造出海与品牌出海，在毛利最大化的前提下，推动规模最大。制造方面，进一步加大战略业务客户的开拓力度，提升代工规模。</p> <p>3、问：请问公司白电业务 2024 年的工作规划？</p> <p>答：2024 年，公司白电业务的工作规划为：一是在向产品差异化要效益的同时，向规模要效益；二是提升洗碗机新品类销量，对空调、洗衣机等产能不足的产品线适时布局新的生产基地，新飞生冷技术实现产品化；三是外销业务及代工业务保持增长态势，深耕优势市场，开拓空白机会市场，重点发力欧洲、亚太和非洲市场；四是统筹用好双品牌和子品牌的矩阵安排，推动品牌和产品的高端化升级，以品牌和产品高端化推动毛利产出最大化。</p> <p>4、问：请问公司PCB业务 2024 年的工作规划？</p> <p>答：2024 年，PCB业务的工作规划为：一是利用高端智能化工厂和高多层技术、HDI技术（高密度互连技术）能力、软硬结合板能力，把握好投产节奏，开拓战略客户，逐步形成规模化优势；二是调整客户结构，持续推动客户群体升级；三是通过研发端打造精品，基于新产品、新材料、新技术，完善研发体系，做好技术成果的转换与管理，不断提高产品竞争力。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 2 日