

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	线上参与公司 2023 年年度报告网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024 年 04 月 03 日 16:00-17:30
地点	价值在线 ( <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ) 网络互动
上市公司参与人员	董事长：吕强先生 总裁兼董事：吴子富先生 首席财务官兼董事：吴汝来先生 董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士 独立董事：张旭勇先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问题：想咨询一下，国外业务开展情况介绍，谢谢。</p> <p>答：报告期内，OEM 业务方面，公司加强对前十大客户潜在订单的挖掘，提高客户关系的维护频次，对核心客户、项目均成立专项服务小组，发挥快反组织、质量优势、交付能力等综合实力，全力争取明星项目与未来新品的订单销售，下半年依赖于部分新款产品、爆款产品实现交付业绩强劲回弹，核心老客户粘性进一步提升。</p> <p>同时，公司在服务核心客户并与之协同发展的基础上，梯队/潜力客户培育力度加大，规模型客户数量持续增多，形成可观的销售增速。公司继续挖掘新市场新区域潜力，海外新客户拓展取得突破，RCEP 区域内自营客户</p>

销售收入同比增长超 50%。并且，为了更好匹配核心客户战略方针及支撑业绩快速增长，公司在行业内率先于海外布局产能并积极拓展、完善供应链的布局。

报告期内，国际自有品牌业务方面，依旧延续了快速稳健增长态势，线上亚马逊和网店销售业绩增加、品牌联合策略获得市场验证，多次与国际知名品牌进行合作，并将为 2024 年巴黎奥运会供应定制款水杯。

报告期内，公司积极开拓跨境电商业务，目前已有不错的增量。感谢您的关注！

**2、问题：四季度的扣非利润为何大幅少于三季度？**

答:尊敬的投资者，您好！主要系收入、汇率波动以及减值等因素的影响。感谢您的关注！

**3、问题：为什么四季度毛利率，会比三季度下降那么多？是汇率的因素，还是其他因素？**

答:尊敬的投资者，您好！主要系四季度汇率波动影响以及因前期汇率波动触发调价机制所致。感谢您的关注！

**4、问题：请问主持人哈尔斯会不会出一季报预告？**

答:尊敬的投资者，您好！公司 2024 年第一季度报告按计划于 2024 年 4 月 30 日披露。公司会严格按照证监会及交易所相关法律法规进行信息披露，敬请投资者关注公司公告。感谢您的关注！

**5、问题：请问公司 2024 年的海外布局计划，以及一季度的海外订单情况，谢谢**

答:尊敬的投资者，您好！2024 年公司海外业务依旧按照 OEM 业务、国际自主品牌业务以及跨境电商业务进行

布局。一季度海外订单情况良好。感谢您的关注！

**6、问题：领导您好，公司 23 年实现营业收入 24 亿，净利润 2.5 亿，同比增长 21%；请问主要增速来自于哪些业务呢？**

答：尊敬的投资者，您好！OEM 业务与自有品牌业务在利润方面均有不同程度的贡献。感谢您的关注！

**7、问题：尊敬的管理层您们好，想请教一下我们对 24 年的规划展望，从自主品牌、客户代工等角度有哪些考虑，另外如何看待今年海外客户需求景气度，谢谢！**

答：尊敬的投资者，您好！中国作为全球最大的不锈钢真空器皿生产国，2023 年出口额依旧保持稳健。其中作为保温杯消费大国美国，由于短视频的社交属性加持，保温杯更具消费品属性，并形成一定的潮流趋势，保温杯需求增速明显。据统计，2023 年 1-11 月亚马逊美国站保温杯及水杯销售额达到 2.09 亿美元，相较于去年同期的 1.78 亿美元增长 17.5%。海外客户需求依旧维持较高景气度。关于公司对未来发展的展望详见公司 2023 年年度报告中“第三节 管理层讨论与分析、十一、公司未来发展的展望”。感谢您的关注！

**8、问题：公司目前在国内渠道方面有哪些优势，是以线上为主还是线下为主？**

答：尊敬的投资者，您好！公司国内线上线下渠道共同发力，线上方面，公司在专注传统电商平台的同时，也在新兴的直播电商、社交电商等领域不断发力，同时，电商业务根据产品、渠道、客群的特点，对店铺进行分层管理，运营效率和投放效果得以提升。线下经销体系质量逐步优化，KA 商超、专营店、便利店等渠道品牌形象宣传

	<p>有序推进，直营体系依托沃尔玛、大润发等大型商超系统对用户实现销售，经销商体系已触达百货类商场、商超系统、便利连锁系统并渗透至专营店、社区团购、省市县重要批发市场等。感谢您的关注！</p> <p><b>9、问题：公司新款智能泡茶杯有如期上市么，整体情况是否达预期？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司新款智能泡茶杯已于2024年一季度如期上市，目前市场反馈良好。感谢您的关注！</p> <p><b>10、问题：请问今年的分红政策是怎样的？是否有计划进行股票回购？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！1) 关于公司的分红政策，请您关注公司于2023年12月30日发布的《浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司未来三年股东回报规划（2024-2026年）》。2) 公司目前没有正在进行的回购股票事项，如有新设回购股票计划，将在履行董事会审议程序后，及时披露回购股票方案，请以公司信息披露为准。感谢您的关注！</p>
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>日期</b>	2024年4月3日