

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话参会</u>
参与单位名称及人员姓名	信达澳银基金、信泰人寿、嘉世私募、泾溪投资、羊角私募、耕霖投资、明河投资、鸿运私募、旭松资本、月阑投资、国盛证券、国泰君安、方正证券、民生证券、信达证券、招商证券、国海证券、太平洋证券、上海证券、华安证券、西南证券、中金公司、西部证券、东方证券、长江证券、德邦证券、财通证券、首创证券、兴业证券、开源证券、东北证券、光大证券资管、甬兴证券资管、平安证券、英大证券、申万宏源（排名不分先后）
时间	2024年4月3日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理：BING XIA 董事：夏伟奇 董事会秘书、副总经理：丁芸洁 财务总监、副总经理：康海文 证券事务代表：方敏睿
投资者关系活动主要内容介绍	1、Q:请简单介绍公司智能眼镜业务发展情况？ A:公司致力于智能眼镜“最后一公里”的验配业务和产品交付服务，为智能眼镜的消费群体提供视力矫正综合解决方案。公司已于两年前积极布局智能眼镜赛道，并通过投资等方式扶持了相关智能眼镜主机商，具有一定先发优势。目前，公司已与业内

头部智能眼镜品牌雷鸟创新、ROKID、魅族建立战略合作关系。

未来，公司持续看好智能眼镜赛道，主要关注以下两个机会：

(1) 公司拥有全国连锁的渠道优势、专业的验配服务、线上线下联动能力，成为智能眼镜的主流销售渠道之一；

(2) 公司为上游智能眼镜的主机厂商提供设计研发支持，智能眼镜的验配难度比传统眼镜更强，除了解决消费者视力矫正问题，还需要调节双层镜片叠加的适配度以提高佩戴的舒适度。公司深度参与智能眼镜镜片衔接设计的环节，输出多年验配经验，保证镜片有效衔接的同时不影响消费者真实的观感。

2、Q：公司 2023 年在开店方面做了哪些举措？

A：(1) 随着民众消费需求与购物习惯的不断改变，公司逐步调整经营策略，加大与综合商超及医疗机构的合作。2023 年，公司通过大型商超机构、免税集团、医院及社康中心建立良好的战略合作关系，深耕国内一二线城市核心消费市场，持续完善线下销售网络。

(2) 对公司差异化品牌矩阵进行了更精准细分定位。2023 年，公司调整“President optical”的门店布局，让定位于“高端定制”的“President optical”品牌在高奢眼镜零售行业的竞争中脱颖而出，提升“President optical”品牌的规格与形象，不断拓展高净值消费圈层；同时深化“博士眼镜”品牌的“专业视光”形象，夯实标准化管理，持续塑造专业验配服务的品牌认知。

3、Q：2024 年的开店策略如何？

A：2024 年公司仍会保持相对谨慎的开店策略，未来依据市场环境变化情况，动态调整开店计划，挖掘潜在新店开发机会，并通过优化组织结构、信息化升级等手段促进老店提质增效。

	<p>4、Q：2023 年功能性镜片的销售情况？</p> <p>A：2023，公司功能性镜片总体销量保持稳步增长态势，同比增长 43.11%，其中，离焦镜片的销量同比增长 79.05%，成人渐进镜片的销量同比增长 55.67%。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 3 日