

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-4

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	天风证券、分析师、孙潇雅等 15 人
时间	2024-04-02 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：公司近期销量如何？</p> <p>答：2024 年 3 月公司销量 302459 辆，乘用车销售 301631 辆，环比增长 147.8%，比亚迪品牌王朝 海洋 286712 辆，腾势汽车 10279 辆，仰望汽车 1090 辆，方程豹 3550 辆。其中，集团 3 月乘用车出口 38434 辆。</p> <p>问题二：公司海外销售进展如何？</p> <p>答：在高水平的开放新格局下，比亚迪积极布局全球市场，走进全球用户视野。去年比亚迪海外新能源乘用车销量突破 24 万辆，同比增长 337%，成为 2023 年新能源汽车出口最多的中国品牌。</p>

截至目前，比亚迪已进入全球 78 个国家和地区，并在巴西、匈牙利、泰国等海外地区投资建厂，成为中国制造的“新名片”。未来，比亚迪将持续拓宽并深化海外产品、技术及品牌的一系列本土化合作，推动全球汽车产业加速进入新能源时代。

问题三：公司高端品牌是否计划在海外亮相？

答：仰望 U8 首次海外试驾于古德伍德庄园完美收官，展示了来自中国的高端汽车文化。仰望 U8 凭借易四方技术平台、云辇-P 智能液压车身控制系统、“时空之门”家族史设计语言，在一众参展车型中独树一帜，给海外市场带来来自中国的汽车新思路。

问题四：公司在腾势品牌上最新亮点有哪些？

答：3 月 6 日，2024 款腾势 D9 正式上市，新款腾势 D9 DM-i 超级混动版官方指导价 33.98 万元-44.98 万元，新款腾势 D9 纯电版官方指导价 37.98 万元-46.98 万元。作为腾势汽车破局豪华 MPV 全品类冠军的扛鼎之作，腾势 D9 强势打破传统 MPV 车型 20 余年统治，彻底改写 MPV 市场格局。作为全球领先的新能源豪华汽车品牌，腾势汽车敢于自我超越、不断进化，2024 款腾势 D9 将从“设计、乘坐、驾驭、智能、电动、安全”六大豪华实现王者进化。

问题五：公司轨道业务有何进展？

答：公司围绕解决城市微循环和最后一公里问题，稳步推进具有完全自主知识产权及全产业链核心技术的中运量「云轨」和低运量「云巴」的应用，为解决全球城市治理交通拥堵问题提供有效方案。「云巴」项目方面，五月，全球首条定位休闲旅游的湖南湘江新区大王山云巴正式开通，有效带动区域旅游产业升级，推动都市休闲旅游产业融合发展。十一月，西安高新云巴实现全线轨通，该线路所经行区是西安高新区的核心区域，贯穿区域内重

	要的交通走廊，覆盖沿线主要的客流集散点，有力助推低碳、智能的立体化交通出行方式，为西安城市交通畅行提速。
附件清单 (如有)	无
日期	2024-4-2