



2023 ESG

环境、社会及治理报告

华数传媒控股股份有限公司
Wasu Media Holding Co., Ltd.



证券简称：华数传媒
证券代码：000156

关于本报告

报告组织范围

华数传媒控股股份有限公司及下属机构。

报告时间范围

2023年1月1日至12月31日，部分数据及内容超出此范围。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告数据说明

本报告披露的数据如与年报有出入，以年报或审计报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

报告编制依据

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRIStandards）

中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》中社会责任的相关要求。

报告采用称谓

报告中采用的“华数传媒”“华数”“公司”“我们”均指华数传媒控股股份有限公司。

报告发布形式及解读

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网(<http://www.szse.cn/>)及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅获取。

联系方式

华数传媒控股股份有限公司

地址：杭州市滨江区长江路179号华数产业园B座9楼

电话：0571-28327789

邮箱：000156@wasu.com



目录 Contents

01 / 走进华数

- 01 认识华数
- 04 品牌文化
- 05 2023年荣誉
- 06 年度大事记

05 / 数字再扬帆 共富正当时

- 17 平台创新引领行业
- 18 数字赋能改革发展
- 21 智慧助老，跨越“数字鸿沟”

02 / ESG责任管理

- 07 ESG战略及治理架构
- 07 利益相关方识别
- 08 实质性议题分析
- 08 议题分析流程

06 / 社会责任

- 23 股东责任
- 24 员工责任
- 28 客户服务
- 37 投身公益慈善
- 39 对外合作交流

03 / 公司治理

- 09 党建引领
- 10 规范运作
- 11 内控合规
- 12 廉政建设
- 13 公平竞争

07 / 环境责任

- 41 环境管理体系
- 41 绿色运营
- 43 环保宣传
- 43 践行低碳环保

04 / 专题宣传 安全播控

- 14 全面推进主题宣传
- 15 落实落细安播举措

- 45 展望2024
- 46 ESG指标索引
- 48 读者反馈

走进华数

认识华数

华数传媒是华数集团旗下专业从事数字电视网络运营、新媒体业务与智慧城市数字化业务的上市公司，是全国领先的智慧广电运营商、数字服务提供商和融媒应用平台商。华数立足服务浙江省数字经济发展，服务覆盖全国30个省市自治区、百余个城市的有线网络、三大通信运营商以及上亿互联网电视用户。

目前华数传媒资产规模293亿元，员工数近1.2万人；2023年华数传媒实现营业收入97.07亿元、同比增长3.42%，归属于上市公司股东的净利润6.89亿元，在全国广电行业处于领先水平。自2012年在深交所主板上市以来，基于良好的经营业绩，公司入选深市精选、深证成份等多项指数。



目前华数传媒资产规模

293 亿元



员工数近

1.2 万人



2023年华数传媒实现营业收入

97.07 亿元



同比增长

3.42 %



归属于上市公司股东的净利润

6.89 亿元



公司业务



 资质认证

- 计算机、手机等手持终端设备、电视的信息网络传播视听节目许可
- 增值电信业务经营许可(浙江省、全国)
- 广播电视节目传送经营许可
- 网络文化经营许可
- 网络出版服务许可
- 广播电视视频点播业务许可
- 广播电视节目制作经营许可
- 卫星地面接收设施安装服务许可
- 软件开发能力成熟度模型CMMI5级
- 浙江省安全技术防范行业资信等级证书（一级）
- 信息技术服务标准符合性证书（ITSS）
- 信息安全服务资质认证证书（CCRC）
- 电子与智能化专业承包二级
- 企业信用等级证书（AAA）
- ISO9001质量管理体系认证证书
- TL9000互联网宽带接入运营与服务
- ISO14000环境体系认证证书
- ISO45001职业健康安全管理体系证书
- ISO27000信用安全管理体系认证证书
- ISO20000信用技术服务管理体系认证证书

.....

品牌文化

在“数字中国”战略推动下，5G移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等一大批新型数字技术已深度融入社会各个层面。华数要加快自身变革，充分运用智慧广电和数字经济的新技术、新产品、新应用，为广电创新发展、美好生活需要、智慧城市建设赋能，助力数字化社会进程。

战略愿景

领先的数字化社会赋能者

核心价值观

公司大力倡导“责任奉献、活力创新、简单和谐”的企业核心价值观，深入推进企业文化培育工程，广泛形成全省华数对企业发展核心价值观的认同感。通过各种方式强化华数文化塑造，建立企业文化宣传机制，创新企业文化活动形式，选树企业文化典型事例，培育企业文化精神，增强发展动力。持续开展各类奖项评选和推荐工作，深入挖掘最美现象，多渠道展示先进事迹，组织开展各类员工活动，进一步增强员工自豪感与归属感。



品牌文化建设

2023年，华数聚焦文化与科技融合，全力塑造“有爱有家有华数”的品牌形象。



2023年，华数持续打造年轻化品牌。推出音乐节、市集、艺术节、国风节等“不止”IP系列活动，策划“一眼千年依旧爱——杭州，请多‘光’照”追光活动，打造宋韵品牌文化推出《风雅宋韵》《你好，宋韵》等节目，围绕“星喵”IP开展星喵会员日、星喵公益送清凉、星喵小河国潮秘境等线下主题活动，塑造具有青春活力的品牌形象，探索连接更多年轻用户群体。



2023年荣誉

获奖月份	奖项名称	颁奖单位
1月	杭州滨江区“2022年度服务业龙头企业”	杭州高新区党工委、中共杭州市滨江区委、杭州高新区管委会、杭州市滨江区政府
	华数传媒“融媒体协同传播模式下内容多模态采集、智能生产和融媒体传播链研究与应用”入选2023年度浙江省“领雁”研发攻关计划项目	浙江省科技厅
5月	“平安中国·匠心铸盾”杰出建设奖，并当选为浙江省安防协会第六届副理事长单位	浙江省安全技术防范行业协会
7月	“2022年度经营达标先进单位”利润贡献奖、综合实力奖	中国广电
	“2022年度广电5G发展先进单位”5G建设发展先进单位、5G经营发展先进单位	
	中国广电“2022年度优秀甲类内容合作方”荣誉称号	
8月	2023年浙江省信息通信行业信息通信网络营业员职业技能大赛多项荣誉	浙江省通信管理局、浙江省总工会、共青团浙江省委
9月	3个案例入选浙江省农业农村厅“全省高标准农田建设最佳实践案例名单（10例）”	浙江省农业农村厅
10月	2022年度信息披露考核结果A	深圳证券交易所
	项目入选2023年数字经济创新提质“一号发展工程”优秀案例	浙江省经信厅
11月	华数智慧家庭创新研究与应用国家广播电视总局实验室创新体验中心入选“浙江省首批20个信息消费体验中心名单”	浙江省经济和信息化厅
	2023年上市公司优秀实践案例	上市公司协会
	福布斯“2023全球数字产品贸易创新力企业TOP25”	福布斯中国
12月	9个服务窗口被评定为信息通信业三星级服务现场荣誉称号	中国通信企业协会
	2023年度浙江上市公司最佳内控奖TOP30	浙江大学管理学院、浙江大学财务与会计研究所、浙江大学全球浙商研究院、浙江上市公司协会、浙江省总会计师协会
	2023杭州市数字经济百强企业	杭州市工业经济联合会、杭州市企业联合会、杭州市企业家协会
	2023年度浙江省广播电视科技创新项目金潮奖-高新技术研究与开发类、科学成果应用与技术革新类、工程技术类、软科学类、基层优秀科技创新类、科技论文类等27个奖项，其中7个一等奖	浙江省广播电视局

年度大事记

1月

- 华数召开2022年度新提任干部集体廉政谈话会，集体签署《廉洁从业承诺书》和《家属助廉承诺书》
- 华数推出《风雅宋韵》和《你好，宋韵》两档节目，打造宋韵文化品牌

2月

华数召开2023年开门红动员及年度工作部署大会。大会发布“开门红”举措，动员公司上下凝心聚力，起步冲刺，奋力实现年度各项目标任务，同期顺利交出“天网工程”优异的答卷

3月

华数独家打造的元宇宙虚拟人艾珈在“第十届中国网络视听大会·5G媒体融合高峰论坛”上正式亮相，这是华数立足5G时代，向虚拟世界探索的一次成功尝试

4月

召开组织融合建设工作动员大会。大会全面深化“一个华数”体制机制改革，华数传媒与浙江华数实现全面融合

5月

5%以上股东协议转让公司股份完成过户登记，省市国资浙江易通传媒、西湖电子集团并列成为华数第二大股东

12月

- 华数播控OTT产品治理工作基本完成，涉及终端近9000万台，圆满完成阶段性目标
- 顺利通过省局“套娃”整改验收，升级覆盖全省932万台终端

11月

2023华数不止音乐节浪漫唱响。24组知名音乐人、3万余名观众共享音乐狂欢派对，创下了大型音乐节与消防宣传月的全国首次联动

10月

- 华数圆满完成亚运会、亚残运会服务保障各项任务，实现了安全播出“零事故”、网络畅通“零故障”、应急保障“零失误”
- 高效落实“治理电视‘套娃’收费问题”

9月

- 华数召开全省应急广播专项工作推进会
- 杭州数据交易所正式揭牌，华数同时被授予“中国数谷”数据产业发展联盟首批成员，成为全国首批获得“数字证书”的企业之一，在助力构建全流程数据合规监管和数据流通交易制度方面迈出了重要一步

8月

- 华数召开全省应急广播专项工作推进会
- 杭州数据交易所正式揭牌，华数同时被授予“中国数谷”数据产业发展联盟首批成员，成为全国首批获得“数字证书”的企业之一，在助力构建全流程数据合规监管和数据流通交易制度方面迈出了重要一步

7月

华数献礼亚运，参投的亚运献礼片《热烈》全国上映

ESG战略及治理架构

ESG管理

华数秉承社会责任理念，制定了《社会责任管理规则》，在安全生产、产品质量、环境保护、资源节约、促进就业与员工权益保护等方面积极履行社会责任，推动公司与社会可持续发展。

以董事会秘书办公室为主导，将各类社会责任工作落实到各个关键职能部门，在日常生活中不断强化责任管理，持续收集各个部门的反馈意见，不断优化社会责任工作机制。

ESG战略

作为国有文化上市企业，华数重视履行社会责任，充分发挥自身优势，紧跟国家战略，坚持跨域多元发展和创新驱动，践行合规运营、安全生产、产业链上下游协同、员工权益保护、公益扶贫、节能环保等责任，服务和回馈社会，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

利益相关方识别

利益相关方识别

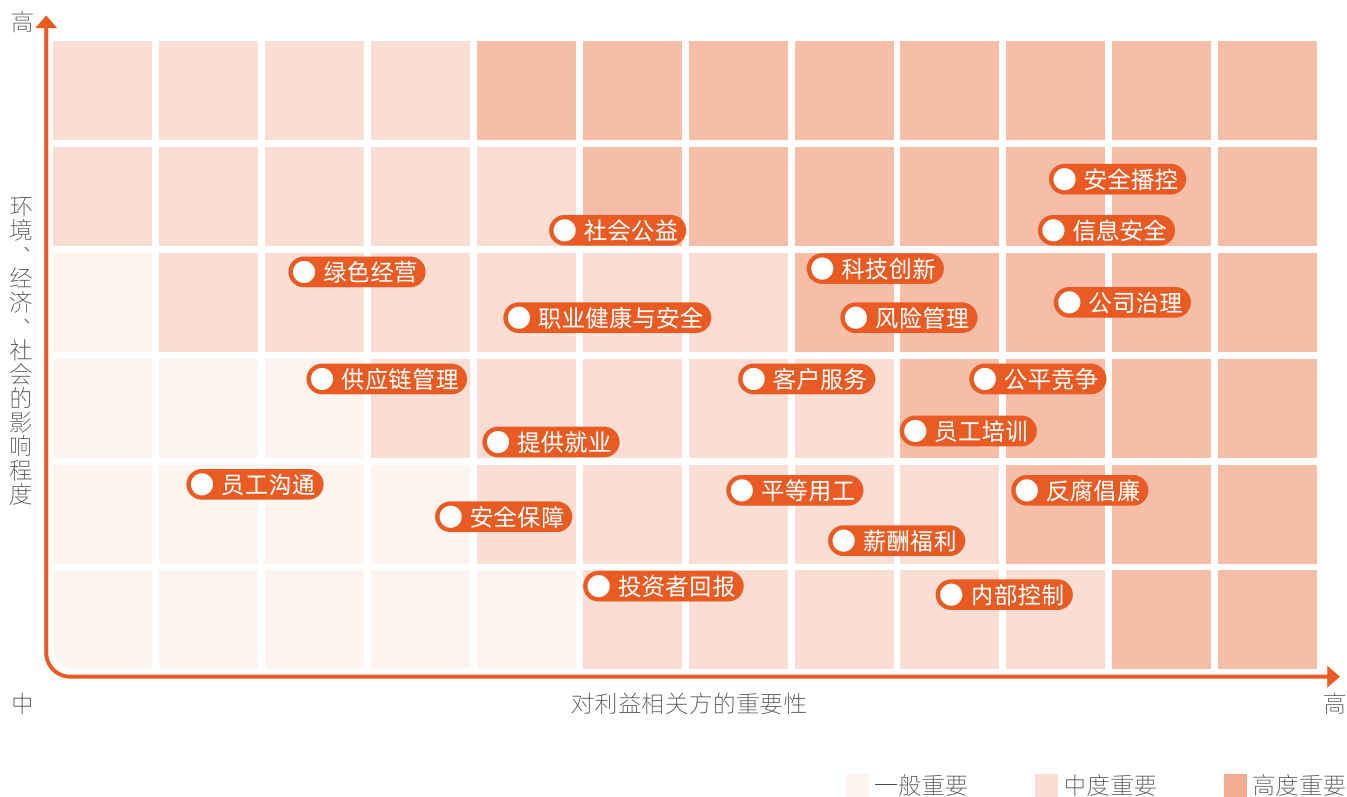
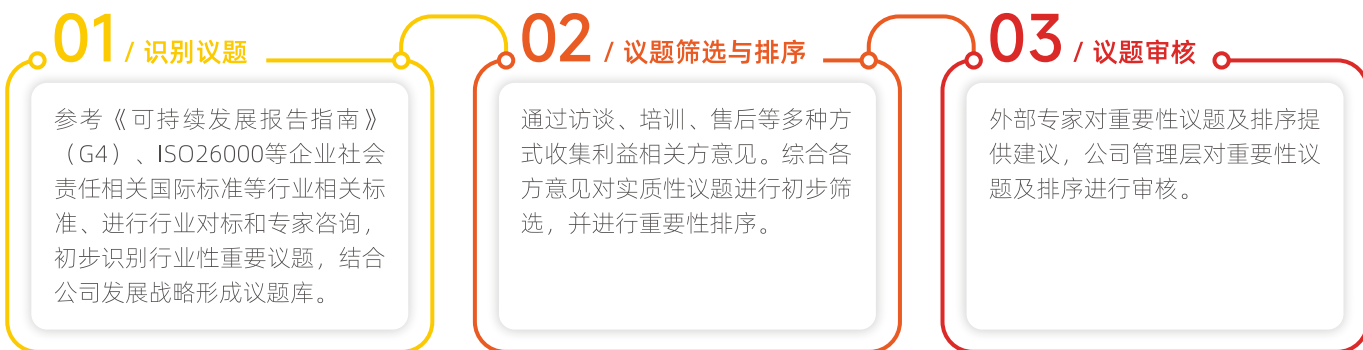
根据公司日常运营和管理、议题范畴、影响程度等因素，选出对公司发展产生重要影响的内外部利益相关方。公司坚持与关键利益相关方和社会各界密切沟通，建立信任，形成可持续发展共识，综合公司战略发展与利益相关方意见，最大限度地发挥公司的综合价值创造潜力。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东与投资者	公司治理 价值创造 信披透明 可持续发展	股东大会 信息披露 投资者调研、互动交流平台、电话、邮箱官微、业绩说明会、路演与反路演
 政府及监管机构	合规经营 安全播控 风险管理 依法纳税 响应政策	专题会议 配合监管检查 定期汇报及数据报送 学习讨论政策法规及培训活动 配合政府及监管部门的问卷调查 接待政府及行业协会来访 参与行业标准编制
 员工	公平就业 薪酬福利 健康与安全 职业发展与培训	职工代表大会 工会及俱乐部 员工关爱活动 董事长邮箱及部门满意度调查 职业发展、健康、安全培训 培训及晋升机制
 用户	产品安全 隐私保护 客户体验 商业道德 售后服务	产品技术研发与更新 保护用户权益 用户满意度调查 用户服务月活动 消费者投诉与意见处理
 供应商	稳定合作 诚信经营	定期交流 资质认证与审核 供应商培训
 合作伙伴	公平竞争 交流学习	行业论坛 实地走访 展览会
 社区及公众	社会福利 社会稳定 关注弱势群体	公益活动 社区项目建设 乡村振兴 投资者教育
 环境	绿色运营 节能减排 保护环境	绿色办公 节约能源 垃圾分类 环保宣传 低碳环保项目
 媒体	良性互动 信披透明	专题采访 电话访谈 新闻发布会 组织会议及活动

实质性议题分析

议题分析流程

华数传媒把承担更多的社会责任作为企业文化内涵和历史使命，并将其融入我们的总体发展战略中，在创造经济效益的同时，实现良好的社会效益。公司参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRIStandards）、中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》等企业社会责任相关国际标准和政策要求，在梳理自身经营战略以及利益相关方期待的基础上，实施可持续发展实质性议题分析，力图更有针对性地披露相关信息。



公司坚持党建引领，严格根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规规定，建立了完善的公司治理结构，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows。

党建引领

2023年，华数传媒坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记考察浙江重要讲话精神、习近平文化思想、习总书记重要论述和重要指示批示精神，扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，切实履行党建工作主体责任。

党建引领

全年召开党委会议

49次

研究审议事项

308项

公司党委坚持党建引领，全面履行党建工作责任，着力提升党委班子从政治上谋划部署、推动工作的能力，认真贯彻执行民主集中制原则，坚持集体领导、末位表态，做到科学决策、民主决策、依法决策。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的核心领导作用，2023年修订完善“三重一大”决策制度实施办法和党委议事规则，全年召开党委会议49次，研究审议事项308项，按季度对党委研究的重点事项进行跟踪督办，进一步提升了决策的科学性、针对性和实效性。

队伍建设

20个

直属党支部

717名

党员

公司不断健全完善基层党组织班子建设，为基层党支部扎实开展党建工作提供组织保证。截至2023年底，公司党委下设20个直属党支部，共有党员717名（其中预备党员18名）。

思想教育

公司党委围绕学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想、鼓舞士气凝聚人心、塑造企业良好形象的目标任务，加强宣传引导、深化理论武装。



高标准抓好抓实理论学习。华数传媒全年开展党委理论学习中心组学习13次，其中专题学习6次，重点对“八八战略”20周年、习近平考察浙江重要讲话、习近平文化思想等进行深学细悟。直属党支部全年组织开展“三会一课”学习787次、“主题党日”活动312次，开展党的二十大精神宣讲26次、习近平考察浙江重要讲话精神宣讲7次，领导班子、支部书记带头讲党课，全年讲党课85次。



高质量扎实开展主题教育。组织召开主题教育动员会和培训会，下发“一目录”和“两清单”，落实落细各项工作，扎实推进学习教育，领导干部、支部书记上专题党课32次，下发主题教育书籍2000余本，领导干部和全体党员按要求完成必读书目学习，各支部组织开展“循迹溯源学思想促践行”活动20余次。领导班子成员领衔10个调研课题，赴业务部门、分子公司、基层网格站点调研60余次，聚焦用户和员工两个维度，着力解决华数用户和一线员工关心关注的痛点难点问题，在全面查摆问题、制定整改方案、督促整改落实、固化整改效果“全流程”精准发力。组织召开调研成果交流会、主题教育总结会，持续巩固拓展主题教育成果，主题教育取得实实在在的成效。



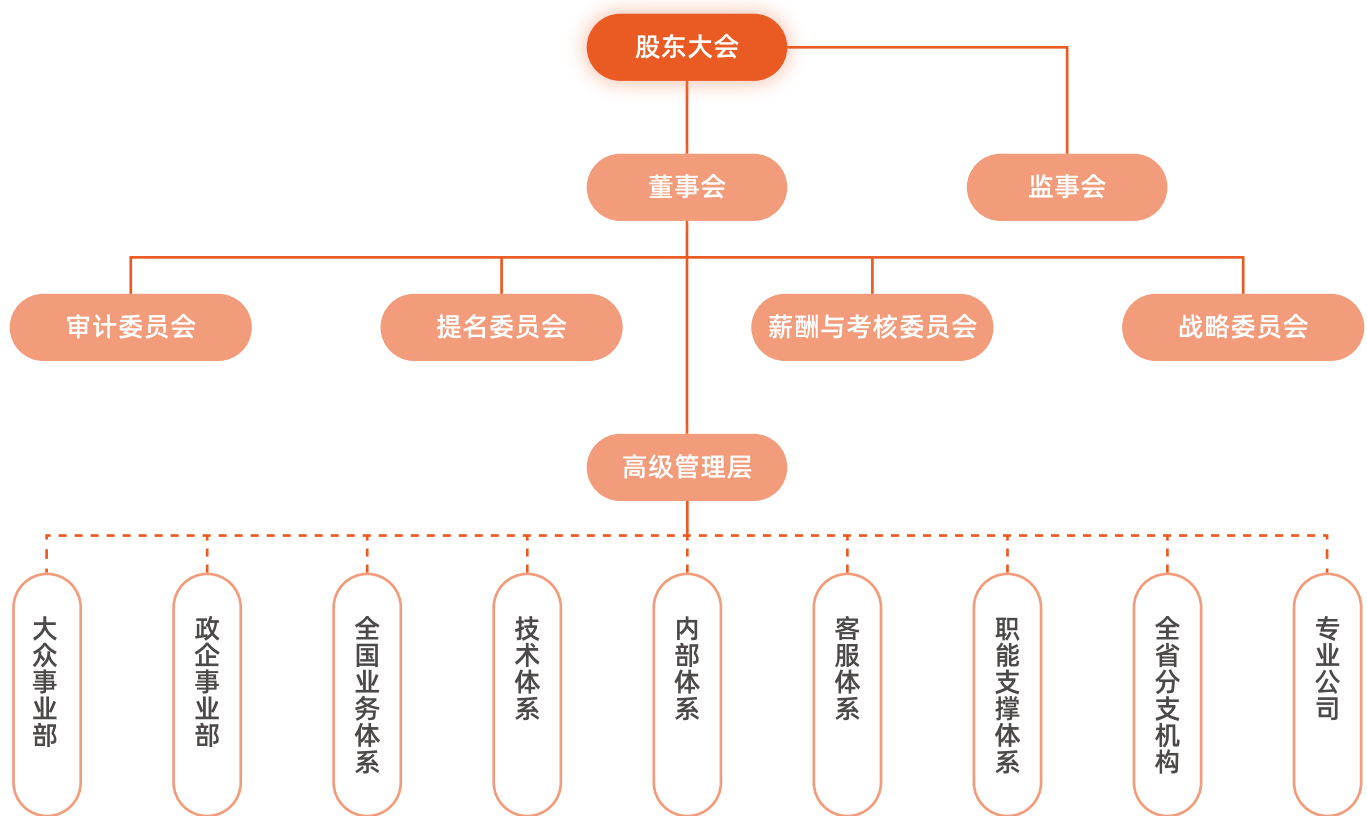
规范运作

组织架构

公司严格按照中国《公司法》、《证券法》等相关法律法规和现代企业制度的基本要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间决策科学、执行有力、监督有效的运行机制。目前，公司董事会已设立战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事委员占多数，主任委员均由独立董事担任，审计委员会主任委员由会计专业的独立董事担任。2023年底，根据国务院办公厅《关于上市公司独立董事制度改革意见》、中国证监会《上市公司独立董事管理办法》以及交易所新修订的独立董事改革配套自律监管规则，公司对独立董事相关制度进行了修订，对四个专门委员会职能进行优化，并新设独立董事专门会议，以充分发挥独立董事的作用。

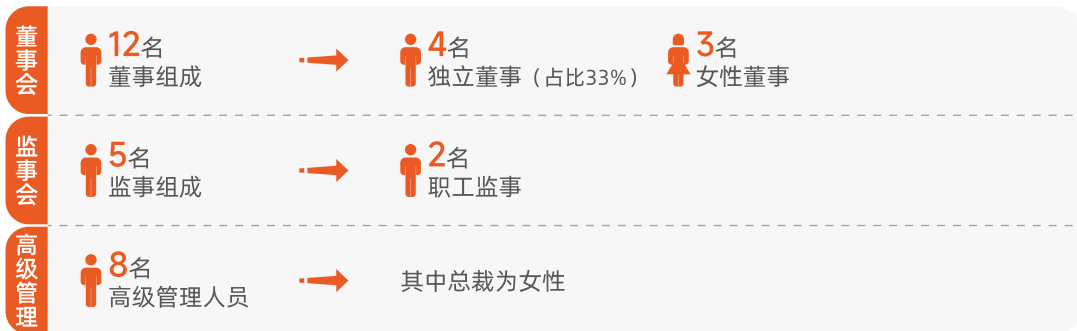
董事会、监事会和高级管理层依据公司章程和议事规则等规章制度，各司其职、有效制衡、互相协调，确保了公司的规范运作。公司将不断完善企业管治、风险管理和内部控制，不断提高公司的经营管理水平和经营绩效，实现高效发展，为股东创造稳健持续的投资回报。

华数传媒组织架构



三会治理

2023年公司组织召开4次股东大会，6次董事会，5次监事会。会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》以及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等各项规定。其中，公司股东大会均按规定采取了现场投票与网络投票相结合的方式，为投资者充分参与公司重大决策提供了保障。



信息披露

公司共披露公告

55篇

合作的信息披露媒体

4家

为完善公司信息披露管理制度，提高公司治理水平，公司根据中国证监会相关规定制定并持续优化《信息披露管理规则》、《内幕信息知情人管理规则》、《重大信息内部保密规则》、《重大信息内部报告规则》等信息披露和内幕信息保密相关制度。上市以来，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深交所股票上市规则》、《公司章程》等相关法律法规和公司制度的要求进行信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告。同时，公司注重内幕信息保密，严格执行内幕信息知情人登记管理制度。

2023年，公司共披露公告55篇，充分保障股东特别是中小股东及利益相关方的知情权。同时，公司持续加强信息披露的主动性、准确性，及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况、发展战略等信息，保证了信息披露的真实、透明。

公司合作的信息披露媒体共4家，分别为《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》，投资者了解公司的渠道十分畅通。

内控合规

华数传媒董事会及经营层高度重视内部控制建设工作。公司成立了内部控制规范实施领导小组、内部控制规范建设工作小组和内部控制规范评价工作小组等工作机构。具体设置如下：



华数传媒董事会及经营层始终坚持管理制度化、制度流程化、流程信息化的内控理念。公司聚焦关键业务、改革重点领域、经营管理重要环节，整合企业内部监督力量，深化内控体系管控与各项业务工作的有机结合，充分发挥综合监督作用，为公司健康发展提供强有力的内控组织和监督保障。

华数传媒董事会及经营层着力构建“四责协同”实体化、“齐抓共管”机制化、“联合检查”常态化、“风险管控”系统化的大内控体系。公司立足长远发展，不断完善公司治理体系，提升公司治理能力，强化体制、机制和管理创新，一体推进“事前预防、事中控制、事后问责”内控闭环，不断加强对权力集中、资金密集、资源富集、资产聚集的部门和岗位的监督，切实防止国有资产流失和违规违纪行为发生，促进全体干部职工严格落实各项规章制度，打造依规履职、崇尚廉洁、简单和谐的公司内控文化，从而不断提升公司竞争力。

实施内部控制评价，出具2023年度内控评价报告。根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等规范的要求，公司制订了《2023年度内控规范实施方案及工作计划》，评估内部控制制度设计的健全性、适用性和执行上的遵循性、有效性，查找内控设计缺陷和执行缺陷，制订内控缺陷整改方案，并组织整改落实，持续优化完善公司制度、流程。

编制并持续完善《内控管理手册》。根据内控基本规范及配套指引的要求，结合公司实际运作情况，公司全面梳理各项管理制度和业务流程、政策、操作规程等，并报经股东会、董事会、总经理办公会等相应权力机构审批，编制了一套涵盖公司治理、财务与控制、采购与招标、市场与营销、内容与内容、网络与技术、客户服务、人力资源、企业标准与规范等十一大类共计169项内控管理制度及流程的《内控管理手册》，该手册基本涵盖了公司经营管理活动的所有运营环节；各控股子公司也针对自身的业务发展情况和环境变化，梳理和完善了各自的内控管理制度和业务规范。此后，公司根据业务开展的实际情况，持续制定和完善公司各项制度。截至2023年底，公司《内控管理手册》已包含十一大类共计304项内控管理制度及流程。下属分公司和控股子公司对现行的《内控管理手册》也作了进一步的检查和梳理，对因组织机构和业务流程调整而需同步调整的管理制度和流程规范作相应的修订、新增或废止。经过一系列梳理和完善工作，公司内控管理制度和流程规范更加符合经营管理工作实际需要，内控规范体系进一步健全完善，经营管理水平和风险防范能力得到进一步提高，为公司健康、持续、稳定发展提供了更有效保障。

内审外审联动，提升公司合规水平和风险控制能力。在风控审计部实施大数据信息化管理、对外投资管理、对外担保情况等专项审计的基础上，2023年度公司聘请外部会计师事务所对华数传媒及其下属各子公司进行经营合规性专项审计，揭示企业负责人在权力行使和经济责任履行过程中存在的主要问题，促进企业守法、守纪、守规、尽责，推进完善权力运行制约和监督机制，实现公司长期可持续发展。

公司已连续五年获得由浙江大学管理学院、浙江大学全球浙商研究院、浙江上市公司协会等联合评选发布的浙江上市公司内控30强。

廉政建设

2023年，公司全面落实从严治党主体责任，扎实推进党风廉政建设工作，推动“四责协同”落实到位，着力深化清廉建设。

清廉华数

2023年，公司实施“清廉华数”建设方案。层层签订2023年度党风廉政建设责任书，督促领导班子成员、各部门、各单位履行“一岗双责”，一级抓一级、层层履责抓落实的责任体系更加健全。

印发《华数传媒2023年度党风廉政例行谈话计划》，推动廉政谈话制度常态长效。组织开展2022年度新提任中层管理人员集体廉政谈话，层层签署《廉洁从业承诺书》及《家属助廉承诺书》54份。组织中层及以上管理人员签订《2023年党风廉政责任书》95份，切实增强廉洁从业政治自觉、思想自觉、行动自觉。



全年受理、办结信访举报9件，处置问题线索7条。综合运用“四种形态”批评教育帮助和处理30人次，挽回经济损失49.9万元。开展杭州亚运建设及保障、选人用人、会风会纪、物资采购等重点领域的监督检查，发送廉政提醒短信3.2万人次。

春节、“五一”、中秋国庆节前，刊发《警惕节日“酒驾”“醉驾”现象》廉洁提醒，并发送廉政短信32400条，通过、核对台账、现场核查等方式抽查单位30个次、值班值守人员34人次、公车183辆次。结合日常监督，开展业务招待费专项抽查工作，查阅账本275本，确保及时发现不足，防范化解廉洁风险。

开辟党风廉政教育新阵地，编撰下发《华数传媒管理人员廉洁从业学习材料》21期，面向新入职员工开展“青廉工程”专题授课4场次，组织关键岗位员工观看廉政剧目，增强干部员工的纪律意识、规矩意识。创办“白马清风”电子专刊，建立廉政警示教育片资源库，发布廉政学习材料53篇、警示教育片16集，阅读量近2万人次。在办公、营业场所张贴新版清廉主题海报，协助建设数字清廉馆并组织党员参观，推动警示教育常态化制度化。



参加第三届“清廉杯”大赛，共报送各类作品154件，预计将斩获微视频类奖项27个，海报类奖项17个，书画类奖项9个。

公平竞争

公平竞争制度规范

随着《招标投标管理制度》、《采购管理办法》等制度的建立健全，华数构建了一套公开、透明的阳光采购体系。华数开展公平竞争，杜绝“清廉杯商业贿赂”，防止以不正当手段获取竞争优势，为供应商创造一个公平竞争的环境。

反不当竞争行为

公司严禁项目采购、建设中出现腐败行为，与公司合作的供应商，都必须经过公司的标准体系考察认证，与公司签署廉政公约、廉政共建协议。根据供应商性质，公司制定与其服务内容相匹配的考核计划，定期对供应商进行现场走访验收，了解其业务现状，沟通目前业务进展情况并出具考核报告，协助供应商提高生产管理水平，为推动行业整体发展与进步做出积极贡献。

建立供应商“反向测评”机制，就公司市场采购、工程等重点领域等供应商开展反向测评，拓宽监督渠道，织密廉政风险防控网络。

公司全面落实廉政建设责任制，进一步强化两个责任，落实“一岗双责”，推进公司廉政建设和反腐倡廉工作，与公司管理层员工签订廉政建设责任书。把廉政建设寓于业务之中，与业务工作一起研究、一起部署、一起落实、一起检查。指导广大员工积极参与公司各项廉洁教育活动，梳理岗位权力清单及岗位风险点，预防廉洁风险。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是三年疫情防控转段后经济恢复发展的一年,华数传媒始终将社会效益摆在首位,坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,持续巩固壮大主流思想舆论阵地。

全面推进主题宣传

按照中央要求,深入开展学习贯彻党的二十大精神主题宣传,聚焦“八八战略”实施20周年、聚焦“诗画江南魅力浙江”建设、聚焦创建共同富裕示范区和中国式现代化建设先行区,唱响主旋律,打好主动仗,建设风清气正的主流思想舆论阵地。

创新手段推动亚运宣传氛围提升。独家研发亚运电视服务专属平台,包括6种语言操作界面、24路定制境外频道和四大版块点播内容,为亚运村、亚运分村和大家庭饭店提供优质、安全的电视产品及服务。亚运会和亚残运会期间,累计上线亚运会/亚残运会相关新闻资讯4328条,官方直播活动41场、宣传片41条,亚运赛事508场,并全程直播了杭州亚运会开闭幕式。7*24小时进行亚运在岗保障,确保第一时间内容生产上线,第一时间将最新赛事内容同步到亚运村供运动员进行及时复盘。

华数频道改版升级,重要时段集中排播亚运相关内容,重点打造亚运主题资讯栏目,承办“韵味杭州”赛事,引入热门比赛,增强体育类节目比重。策划制作《双YUN英语》《脑洞实验室·hello亚运会!》等原创节目及“探馆亚运VLGO”“亚运探营VLOG”等短视频,推出“舞动亚运·一起跳舞吧”大型舞蹈展演、“亚运随手拍”优秀影像作品征集等活动,与人民网、新华网合作开设“新亚运中国韵”等栏目,以特色原创内容助力亚运宣传。

整合平台资源,强化公益内容排播。完成全国征兵、空军成立纪念日、纪念延安双拥运动80周年、“全民反诈在行动”集中宣传月、安全生产、防灾减灾、全民阅读大会等公益主题宣传,推出了“雷锋精神永不过时”、“文化传承发展”等优秀网络视听节目公益展播活动。



落实落细安播举措

2023年是杭州亚运会举办之年，华数传媒在集团党委及公司党委的领导下，全面贯彻党的二十大精神，认真落实集团“创新提质年”的发展要求和构建“大安全体系”的工作目标，将杭州亚运会安全保障工作作为学习二十大精神主题教育的实践活动，坚持学以致用，不断加强安全保障体系和能力建设，牢牢守住安全播出和网络安全底线，以实际行动彰显国企担当，切实推进安全工作的规范化、制度化、长效化、常态化，发动全体力量按照“统筹部署、全面防范、突出重点”的工作方针，不断开创安全工作新局面。

持续推进亚运会保障工作

华数传媒全力以赴，使命必达，有序推进杭州亚运会、亚残运会服务保障各项任务。特别是9月19日启动杭州亚运会、亚残运会赛时重要保障工作后，历时41天，实现了安全播出“零事故”、网络畅通“零故障”、应急保障“零失误”、舆论宣传“有声势”、专属平台“显特色”。

根据公司亚运会安全保障方案要求，推进各项服务保障工作的细化及落实，共开展全员安播保障专项培训84场、全员抽检1332次、专项抽检5次，无预警式抽检演练7次。完成426个点位的多轮检查，当值人员保持7*24小时工作在线，确保关键传输双路保障、关键节点严密监测的多重保障措施，实现“零风险、零事故”。2023年7月至10月，10099热线开设多语种（英日韩）、视频客服服务，满足不同用户的业务办理、服务需求，同时为用户提供活动、交通、场馆、赛事安排等资讯服务。及时处理上级主管单位转派申投诉2574件，圆满完成亚运保障任务。

华数传媒开展网络安全常态化防护工作，还参加了市公安局等多场多轮实战攻防演练，完成各类攻防演练防守约8次共51天，推动各部门/单位进一步做好网络安全保护工作，对安全风险环节进行定向强化加固。通过开展核心系统网络的监测，在赛事重保期间，共计发现并封堵高危IP近9400个，有效保障了涉亚地区业务与网络的安全运行。

根据重保要求，落实各项支撑、运营、管理、保障等职责人员共计约7500余人，筹集全省各类备品备件物资1661件，应急保障队伍144支，出动全省业务网络日均保障人数3000-3500人次，保障车辆5816辆次，发电油机、卫星电话等应急装备515台次，全省累计巡线光缆78649皮长公里，巡检无线网络700余公里，圆满完成亚运会（含亚残运会）、世界互联网大会、防汛抗台、全国两会、春节等重保期累计81天的安播保障工作。

2023年，华数积极响应《数字中国建设整体布局规划》的相关要求，坚持“领先的数字化社会赋能者”的战略愿景，智慧城市数字化业务已成为公司业务发展的重要引擎。



党建引领：深化“给好一张蓝图、打造一个平台、完善一套机制、建强一支队伍”的建设，努力推动“凝聚共识、统筹推进，整合资源、一体服务，长效运行、推动创新，本领过硬、善作善成”的党政机关“整体智治”新格局。

数字政府：通过汇聚、治理、共享和融合等全生命周期管理，加大推动政务信息化共建共用，将大数据广泛应用于政府管理服务，提高数字化政务服务效能。

数字社会：聚焦基本公共服务与关键民生实事，通过物联网设备、智能感知设备、数据平台以及各类解决方案，深入场景，解决难点堵点问题，尤其是在智慧城市、未来社区和数字乡村等空间载体的数字化建设上，把民生需求和应用场景紧密结合，以数字化助推城乡发展和治理模式创新，全面提高运行效率和宜居度。

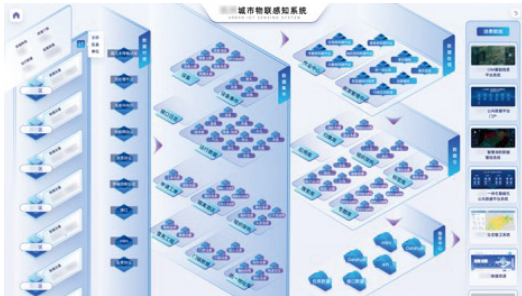
数字经济：打好联接、计算、数据、应用、安全的“组合拳”满足各产业场景数字化转型升级需求，利用数字技术为千行百业“能智值”。

数字文化：建设“一脑一库”、“两侧多端”，打造“六网六平台和“N个应用场系”，整体构策一张主题鲜明、内容丰富、服务高质、管理有序的宣传文化综合性专网，为打造新时代文化高地提供基础性、支撑性作用。

数字法治：围绕基础信息支撑、业务应用平台、大数据治理“三大体系建设”，以数字警务、智慧安防高质量发展，助推数字法治建设进入快车道。

平台创新引领行业

物联感知平台



由华数自主研发的杭州市物联感知基础平台是全市统一的市级物联感知基础平台，是以优化城市治理模式为定位的城市级物联数据底座平台。

通过杭州市物联感知平台项目实践经验，华数具备城市级物联体系顶层设计能力。华数参与制定了城市物联感知标准规范体系，完成“一导则二规范三标准”，涵盖“云、网、边、端、数、智、安”各技术要素以及规建维各环节。

该平台定位于城市物联感知数据底座、平台关键集成技术、关键产品的研发应用、关键数据的分析应用等研究以及运营生态的构建探索，助力城市万物互联。

浙江省应急广播管理平台



当前，浙江省正在扎实推进新时期应急广播体系建设，推动现有农村有线覆盖、县域单向传输的传统应急广播系统，向全省贯通联动、城乡综合覆盖、智慧应用丰富、制度规范健全的新时代应急广播体系转变。

华数作为浙江省应急广播体系建设工作专班成员单位，在省广电局的指导下，充分发挥自身优势，积极履行社会责任，全面参与全省应急广播体系建设，以“智慧广电+”多场景应用全方位融入新安全格局，构建省、市、县一体化的应急广播体系。



杭州城市户外大屏三联平台

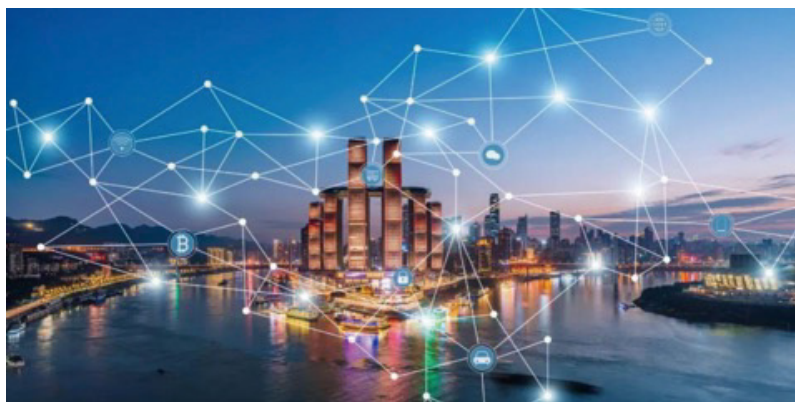
城市户外电子屏监管应用平台由播控平台、回流监测平台、内容审核平台、智能柜管控平台组成，解决了户外大屏异型分辨率适配、超大分辨率接入、直播信源接入、单屏多画面输出、公益内容播放等30余项技术难题，为主管部门、业主、服务商、市民提供了稳定可靠的户外大屏联播联控解决方案。此模式乃全国首创，使在网户外电子屏“控得住、处得快、传得好”，实现对重大事件、赛事的统一管控，最终实现“同一座城市、同一种声音、同一个画面”的城市风景线。



杭州余杭“余智护航”基层治理平台

余智护航-基层智治综合应用作为余杭区建设杭州城市新中心“十大工程”之一的社会智治工程的中枢平台，支撑余杭区数智治理中心所承担的社会治理协调枢纽、应急处置指挥平台、数字化改革展示窗口三大职责定位。华数建设集成运行监测、矛盾调处、协同流转、应急指挥、督查考核、分析研判等功能，并与12个镇街的综合信息指挥室互联互通，赋能部门、镇街、村社及基层网格，保障排查走访、隐患检查、矛盾化解等工作的开展，进一步提升网格工作质效推动“一屏观全区、一网治全城、一键联全域”区域数智治理体系的完善。

数字赋能改革发展



智慧文旅

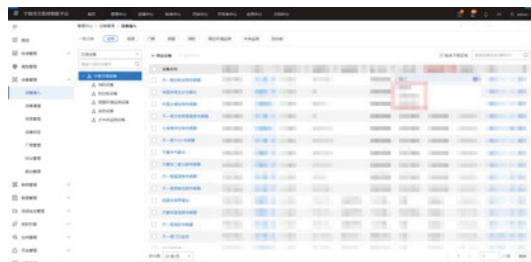
金华清朗文化市场智管系统

面向网络内容、广播电视、娱乐场所和文旅场馆等4类场景应用，华数全面建设集成智慧监测、数智治理和协同指挥一体的文化市场整体智治数字化平台。通过数字化监测治理指挥系统的建设，实现网站、直播的在线治理，实现广播电视的安全播出，网络剧内容的智能管理，服务场所的数智治理，以及旅游景区的智慧治理和文博单位安全与合规监测，全方位提升文化市场综合执法业务的信息化、数字化和智能化水平。



宁波文物平安新基建

宁波华数助力宁波文旅打造宁波文物平安新基建项目，围绕宁波市全国重点文物保护单位、省级文物保护单位、市级文物保护单位(点位)共计319处(共520余个点位)的不可移动文物，以安防、消防、本体监测为核心，坚持“技防+人防+物防+安消融合”四位一体，助力构建宁波市文保数字化监管、高效预防、长效治理的一体化防护体系。



景宁畲乡非遗共富多跨场景应用

“畲乡非遗共富”多跨应用围绕目前非遗文化面临的“非遗保护难”“非遗传承难”“非遗利用难”三点重大需求，打造“畲遗共护”“畲遗共享”“畲遗共富”三个应用场景。该应用打破人才、资源、制度壁垒，以数字化改革撬动文化遗产保护领域理念创新、制度重塑、流程再造，实现畲乡非遗文化创造性转化、创新性发展，助力畲乡共富。



青田县稻鱼共生博物馆元宇宙项目

青田稻鱼共生系统是全球首批、中国首个全球重要农业文化遗产。华数打造青田县稻鱼共生博物馆元宇宙，通过现代科技的方式，让参观者回溯体验历史回廊之间的农业文明起源，全身心地感受水、鱼、稻、花的文化之旅。同时，以元宇宙内容加持，创造一个属于线上的超次元农遗文化博物馆，架起传统历史与科技发展的双向桥梁，并通过直播和文化短视频的方式宣传当地特有的地缘经济，再造农遗，传播青田独有文化。在线下，还独家衍生出特有的青田文化展，通过品牌和设计包装的形式，进行文创+特产的组合内容宣传，让丽水特产走向市场。



杭州智慧教育2.0-共享优课

在“双减”大背景下，为了充分发挥名优教师、优质课程的辐射引领作用，更好满足学生对优质教育资源的需求，杭州市教育局携手华数共同搭建“共享优课”平台，组织全市中小学各学科教师赛课、晒课，为学生及教师免费提供海量的精品数字微课，共征集微课10793节，评选出优课2111节，访问总量超815万人次。

杭州智慧教育2.0-问道名师

为进一步助力“双减”，实现教育公共服务最大程度普及普惠，杭州市教育局携手华数搭建了杭州市中小学生在在线答疑平台——“问道名师”，组织专家名师免费为全市中小學生提供在线直播、互动答疑、心理辅导等服务，每学期20场直播答疑活动，让学生获得更优质、更便捷的学习服务。



衢州四省边际智慧教育馆

四省边际智慧教育馆作为衢州及四省周边地区教育信息化的重点项目，聚焦“平台建设、内容为王”，汇聚专家智库、课题合作、展示体验、人才培养、国际交流等五大板块，建设“精准教学、校务管理、五育并举、校园安全、素质评价、信息基建、人工智能、智慧体育”等八大教育场景，主题式贯穿展示教育信息化设备及应用，打造了一个可用、可看、可学的一体化智慧教育平台。它为学校和企业搭建了双向选择的桥梁，为全市师生提供更加个性化、优质化的教育服务，将打造成师生信息素养培训地、教育装备应用体验地、未来教育科技眺望地、清廉学校建设推广地、衢州教育形象展示地。



未来社区

杭州市西湖区全域未来社区数字化平台建设项目

以省1N93为总体框架，依托于三级政府多维度需求，华数自主研发未来社区标准化综合管理平台。推进全域未来社区数字化建设“统一管理、特色覆盖”，实现“一区一特色，一社一画像”，全面打造更有温度的未来社区。西湖全域未来社区平台作为杭州市首个数字化建设正式落地的区级平台，单点建设的求智未来社区获得全省数字平台贯通十佳并排名第一。



宁波奉化全域未来社区运营

针对宁波奉化全区14个未来社区的9大生活场景，华数充分结合社区“人、文、地、景”要素，实现一社区一特色的可持续运营，使居民获得长期稳定的幸福感、获得感、满足感。聚焦“一老一小”，完善老幼友好配套服务；针对老旧小区，强化数字赋能，为居民提供触手可及、出门可达的优质公共服务等等，并通过百余场的常规活动和“非物质文化遗产进社区”、邻里文化节等大型品牌活动的运营开展，充分发挥运营管理赋能社区发展的乘数效应。



杭州市上城区“幸福邻里坊”项目

“幸福邻里坊”是上城区以党建为统领，以“幸福”为标尺，以“邻里”为主体，以“坊”为空间，以“生活”为核心，以“服务”为主线打造的社区共富综合体。华数与上城区组织部合作，创新打造“线上+线下”融合联动的幸福邻里坊运营服务。线上搭建“以人为本”的幸福邻里坊的电视端数字化街区，线下从社区基础设施系统的整合升级入手，建设便民惠民数智服务圈。

杭州临平崇文未来社区

围绕“家”文化内核，紧贴“大家·亲朋融合”、“小家·代际互动”两大目标，打造“我家崇文”核心IP，华数构建未来社区智慧服务平台，集成九大场景应用系统。以邻里、健康、低碳、治理为特色场景，串联教育、交通、建筑、创业、服务五大场景，梳理跨部门多业务协同应用，试点一件事集成协同应用，结合空间运营，有力支撑全生命周期公共服务跨部门协同，最终实现人民对美好生活的向往的美好愿景。

未来乡村

华数未来乡村平台

在未来乡村领域，华数坚定践行“八八战略”，围绕“千万工程”，建设美丽乡村，自研未来乡村平台，取得“华数乡村数智平台”软件著作权。近年来，华数累计建设未来乡村超百个，涵盖未来产业、风貌、文化、邻里、健康、低碳、交通、智慧、治理等场景，并在湖州、嘉兴、衢州、金华、丽水、温州等地落地，助力“千村向未来、万村奔共富、城乡促融合、全域创和美”的生动局面变成美好现实。

海宁全域未来乡村

华数助力打造的海宁市“全域未来乡村一体化平台”为浙江省首家“五级”融合性的试点平台，平台以党建统领为根本，以市域统筹为手段，以按需建设为指引，围绕农业产业、乡村建设、农民共富三大领域，加大乡村数字新基建建设和乡村数据资源管理，构建数字化多场景应用基本框架。通过在未来乡村生活圈内建设5-9个未来场景，实现全域未来乡村建设全覆盖，打造宜居、宜业、宜游、宜养、宜学的未来乡村共同体，为全省浙里未来乡村系统的延伸和拓展提供“海宁样板”。



丽水青田方山乡龙现村未来乡村

丽水市青田县稻鱼共生系统是世界上第一个正式授牌的全球重要农业文化遗产保护试点，也是中国首个全球重要农业文化遗产。华数以青田县“无废城市”建设为契机，融入现代化技术，打造“党建统领”、“乡村概况”、“农遗龙现”、“乡村治理”“乡村服务”五个一张图，构建乡村服务智脑，全面提升乡村服务的科学化、智能化、精细化水平。

智慧助老，跨越“数字鸿沟”

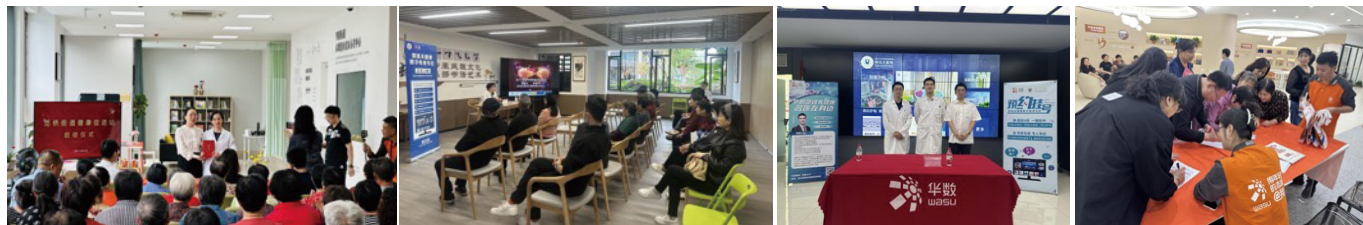


浙江云上老年大学

华数与省委老干部局联合打造的“家门口的老年大学”，主要面向全省老年人提供一站式老年教育学习服务，解决线下老年大学一座难求的问题。目前，已通过电视开设近5000节课程，线上学习已超2000多万人次，极大地满足了老年人的精神文化需求。同时，平台汇聚全省老年教育数据，实现全省老年教育一站集成、一屏掌控，为政府决策部署涉老工作提供数据支撑。

“橙智e养”社区健康服务

华数联合各大医院、养老服务机构深入基层社区，共同打造“橙智e养”健康小站，为社区居民带来健康讲座、专业医疗社区诊疗、数字化养老创新体验等一系列长期深入的社区关爱服务，将优质资源送到百姓身边，让老年人更好地享受数字生活的便利与快捷。



杭州安居守护民生实事

华数充分利用大数据、物联网、5G等前沿技术，通过烟雾报警器、跌倒预防检测仪、SOS报警器等智能适老设备，实现老人日常活动监测、数据收集，全方位满足老人居家日常的各类生活场景应用，管理人员也可以随时对物联设备信息进行调取，对异常及时响应、处置，让居家养老变得更加便捷、舒心，进一步构建大社区养老格局，奋力打造“幸福颐养”的杭州样本。



杭州富阳数智家医综合服务

华数助力富阳打造全国首个“五位一体”家庭医生移动服务新平台，实现“诊前、诊中、诊后”一体化、全流程服务。该平台已覆盖全区24个乡镇(街道)社区卫生服务中心，下辖150个社区卫生服务站，惠及富阳20余万名签约居民，打通基层医疗服务“最后一公里”，让家庭医生真正成为“健康守门人”。项目获浙江省经信和浙江省通信管理局共同组织的第五届“绽放杯”5G应用征集大赛浙江区域赛优秀项目奖，并已申请软著专利。

湖州南浔一键帮

基于湖州华数打造的智慧养老综合服务平台，整合原来碎片化的养老服务信息和资源，实现信息集成和综合调度，设计“寻养”、“寻医”、呼叫中心三个服务场景，为辖区内老年人提供全方位养老服务和健康咨询。应用终端包含“红绿双键”“红键”连接基层卫生服务站、医疗站点，在老人发生紧急情况时，第一时间提供医疗、康复、护理等服务，并每月开展两次上门基础诊疗；“绿键”连接社区日间照料中心，为老年人提供助餐配送、物品代购、家电维修等日常生活服务，满足老年人多元化的智能生活需求。



衢州柯城城乡一体化数智养老

柯城区城乡一体化数智养老协同应用是华数以老人的需求为导向，在基本养老服务的范畴内，建设“142”养老服务体系。“1”代表基于“浙里康养”，结合柯城区老人需求和特色服务打造具有可拓展性的“老来伴2.0”场景；“4”代表构建城乡一体化的安居守护、智慧助餐、医养结合、老有所乐四个服务体系；“2”代表柯城模式下与“邻礼通”应用的多跨协同，和慈善资金先行先试、政策配套同步跟进的两个区域特色。通过数字技术与数据贯通，不断完成普惠性养老服务，缩小城乡差距，推动养老服务从单一到多样、兜底到普惠的提升。

爱心卡

华数助力打造养老服务“爱心卡”工作体系，链接现有社保卡附属成为爱心卡，通过IRS浙江省一体化数字资源系统，自动收集、清洗、重塑涉老数据，精准划分城乡低保、低保边缘、困难优抚对象家庭中的服务对象，为老人提供助餐、助浴、助医、助洁、助购、助行、助为、助娱、助急等多种服务。围绕老年人喜好、便捷等方面做文章，让爱心卡成为老年人的幸福卡。目前，已在金华金东区、绍兴柯桥区、兰溪市等地良好应用。



社会责任

股东责任

华数感谢每一位股东对华数发展强大的信任、支持，致力于通过规范经营维护股东合法权益，通过不断提升成长性为股东创造价值。华数规范运作、健康发展获得监管以及行业高度认可，入选“深证优质信披”、“深证国企ESG”、“500价值领先”、“深指ESG领先”等交易所指数，努力成为市场投资者积极认同的上市公司。

华数传媒高度重视投资者关系管理工作，以深圳证券交易所发布的《主板上市公司规范运作指引》等为指导，每年制定投资者关系管理工作计划，并切实做好落地工作。公司为贯彻证券市场公开、公平、公正原则，保护投资者的合法权益，加强公司与投资者的交流和沟通，促进公司诚信自律、规范运作，提高公司投资者关系管理水平。

互动交流



深交所互动易回复率

100%

公司高度重视与投资者的交流互动工作，制定了《投资者关系管理规则》等相关制度，促进投资者对公司形成客观认识，从而做出理性的投资决策。公司利用接待调研、深交所“互动易”平台等热线电话等多平台多渠道，加强与投资者交流互动，及时回应投资者关注的公司生产经营情况、股票走势、媒体报道等方面问题，贴近市场声音，维护投资者关系。

公司已连续五年召开线上业绩说明会，向市场传递正面信息，让投资者更全面了解公司年度业绩经营情况、未来发展战略等信息，保持与资本市场投资者的紧密接触，促进投资者对公司情况的了解。



营业收入

97.07 亿元



同比增长

3.42%



累计现金分红金额

32.57 亿元



拟派发现金红利

4.08 亿元

股东回报

公司牢固树立回报股东的意识，严格依照《公司法》、《证券法》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律法规以及《公司章程》，健全及实施现金分红制度，持续以优良的业绩和稳定的现金分红回报投资者。

2023年公司实现营业收入97.07亿元，同比增长3.42%；归属于上市公司股东的净利润6.89亿元。

公司非常重视与股东分享成果，结合公司发展方针和策略，及时实现价值共享。2023年，公司拟向全体股东每10股派发现金股利2.2元（含税）以2023年12月31日总股本1,852,932,442股为基数，共派发现金红利407,645,137.24元，剩余可分配利润结转以后年度分配。

上市以来，累计现金分红金额达32.57亿元。

2023年度，公司拟派发现金红利4.08亿元。

员工责任

员工雇佣

华数始终遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》以及地方性法律法规，并制定一系列内部规范与制度，包括《招聘录用管理办法》、《培训管理制度》、《绩效考核管理办法》等，旨在确保公平、公正、公开的用工原则，严禁使用童工、强迫劳动以及因国籍、地区、种族、性别、怀孕等原因歧视员工，在招聘、晋升、福利发放等各方面保障男女性同工同酬、保障女性员工的合法权益，加强劳动合同管理，规范用工行为，充分保障员工各项合法权益。

员工概况

华数努力营造多元化、公平、公正的工作环境。截至2023年底，华数共有员工11943人，合同签订率100%、社会保险覆盖率100%，年度吸纳就业598人。

	人数	所占比例
生产人员	1219	10%
销售人员	1619	14%
技术人员	2430	20%
财务人员	494	4%
行政人员	570	5%
后勤人员	235	2%
内容人员	368	3%
客服人员	2708	23%
管理人员	2300	19%

	人数	所占比例
男性员工	7636	64%
女性员工	4307	36%

	人数	所占比例
50岁及以上	1601	13%
36-49岁	5355	45%
35岁及以下	4987	42%

	人数	所占比例
初中及以下	398	3%
高中	1292	11%
大专	4184	35%
本科	5742	48%
研究生及以上学历	327	3%

人才引进

围绕公司经营发展需求，贯彻“年轻化、优质化”人才要求，完善人才引进体系，严把人才入口关，着力引进学历、年龄、能力、素质佳的“高、精、尖”人才，提高人才引进质量。2023年新引进人员中，本科及以上学历占82%，研究生学历或优质院校占33.1%，高等职级及以上占10%。

积极开展“华时代数少年”校园招聘、“启橙计划预备营”暑期实习生招聘等青年人才引进项目，扩大企业雇主品牌影响力；深化校企合作，推进实训基地、见习基地人才培养机制，与浙江大学、浙江工业大学、杭州师范大学、华中师范大学等高校开展多项校企合作活动，加大专业人才批量引进；强化青年人才培养力度，构建坚实人才队伍保障，量身打造一线业务历练计划“墩苗计划”。

员工发展

公司持续实施“纵向有阶梯、横向可转换”的职业双通道发展机制，规范优化双通道发展路径，探索管理人员能上能下、专业人才可升可降的灵活管理方式。

员工发展成效

2023年华数对于专业资格评审的基本条件、评审维度、评审办法、结果应用等持续优化，不断开发专业职类资格标准，拓宽发展通道；组织年度员工职级晋级认证，全年共晋级533人，为员工提高专业能力、涵养专业精神创造机会，努力打造T型业务人才队伍；紧密围绕业务发展需要，开展杭州地区高等智家工程师认证（试点），共计103位被评为高等智家工程师，持续打造专业人才成长路径图。

公司持续实施“纵向有阶梯、横向可转换”的职业双通道发展机制，规范优化双通道发展路径，探索管理人员能上能下、专业人才可升可降的灵活管理方式。

员工薪酬与福利

本着以更大力度激励各级干部员工挑战目标的原则，公司坚持管理创新，不断优化绩效考核体系、健全激励机制。2023年，公司对主要业务部门管理人员薪酬激励办法进行了重塑、优化了各条线业绩激励细则以及业务提成管理办法，使员工的收入与个人业绩、部门业绩、公司整体发展紧密结合，激发员工利益共享、风险共担的积极性；在内部收入分配上，通过以丰补歉、削峰填谷的机制实现员工收入的提低限高。

公司的福利体系完善、丰富，除了国家规定的五险一金、法定节假日以及带薪年假以外，设置多项企业福利，包括企业年金、商业保险、节假日福利、体检等，为员工提供全方位保障，提升员工的归属感。



员工关怀

与员工共同成长、迈步前行，才能打造优秀、团结的队伍，共同实现华数传媒的可持续发展。公司持续拓展以人为本的幸福空间，为员工创造多元化福利保障，积极开展员工关怀活动，满足员工经济、物质、健康等多样化需求，为员工创造轻松和关爱的团队氛围，增强员工的归属感与凝聚力。

2023年，华数完成职工之家翻新工作，充实并提升职工之家文化氛围，新增妈咪小屋（母婴室）为女员工们提供温馨、更贴心的周到服务。帮扶关爱公司有需要的员工，认真落实员工的住院、结婚、生育、生日等慰问工作，完成了困难职工、劳模、退休人员的慰问，让员工充分感受到公司的关怀和温暖。针对公司员工工作压力大的现状，为提高员工心理健康水平，增强员工心理保健意识，华数特别推出关爱员工心理健康讲座及义诊活动，帮助员工度过心理低谷期，及时给予心理援助，重建心理平衡和健康，提升工作归属感和生活品质。

连日高温酷暑，华数传媒一线员工依旧顶着烈日在室外坚守着自己的岗位。华数传媒领导带队完成高温慰问“送清凉”活动，充分体现了公司及工会“以人为本”的发展理念，提升了员工凝聚力和向心力，让员工们更好公司经营和亚运保驾护航。



开展员工活动

华数传媒工会牢牢把握工会组织的使命担当，充分履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众。弘扬劳模工匠精神，组织开展广播电视职业技能竞赛、省通信行业信息通信网络话务员、营业员技能大赛等，进一步完善“数智工会”平台建设，激发职工创新热情。华数数智工会平台项目获杭州市宣文卫工会关爱职工实事优秀奖。

华数开展形式多样文体活动，组织游泳、登山、皮划艇、茶艺与插花、摄影与绘画等多个俱乐部活动，满足职工精神需求。维护职工民主权益，开展春秋一日游活动、员工疗休养等活动。2023年，近1000名员工参加了疗休养活动。

3月份在三八节期间，陆续组织“活力女神节,美丽迎亚运”美妆沙龙、亚运知识竞答、活力女神趣味运动；“巧手留春意、齐心迎亚运”女职工插花比赛；“女职工权益保护普法课堂”；“女职工健康知识讲座”等系列活动。

6月初组织全员参加“融合再出发,共同迎亚运”登山活动。活动后，华数传媒工会组织十余位工作人员自愿者队伍开展了“争做文明有礼华数人”西湖群山捡拾垃圾活动，即维护好良好的企业形象，同时也为爱护环境、保护环境尽一份力。

8月份组织了“大手拉小手，童心迎亚运”系列亲子活动，活动除了保留原有的自助餐环节外，还增加了中国动漫博物馆参观等内容，取得了员工们的高度认同。

华数传媒工会俱乐部举办了“激情亚运，加油你我”第三届职工钓鱼比赛。“活力迎亚运，羽跃展风采”职工羽毛球比赛。华数工会员工俱乐部羽毛球队还参加了2023年杭州市宣文卫体工会主办的“活力迎亚运，羽跃展风采”职工羽毛球比赛，获得混双、女双单项亚军的好成绩。华数传媒工会篮球俱乐部参加交通警察支队工会举办的“迎亚运，践三能，聚合力”篮球联赛，并在比赛中荣获了第三名的好成绩。各俱乐部除日常活动外，还组织了登山、摄影、长跑、皮划艇、电竞等比赛活动，并受到会员的一致好评。



员工培训

华数传媒重视培养员工的各项能力和职业素养，建立了完善的员工成长体系，通过不同阶层的人才梯队培养机制，激励员工自我提升，提升员工的工作热情。公司通过完善的员工激励体系与人事晋升制度，强化人才内部选拔、内部培养机制，优化人才职业成长路径。

华数传媒建立了管理层级与专业条线相结合的培训矩阵体系，实施全方位人才培养，提升员工的核心竞争力。公司采取内部培训（含引入式培训）与派出培训相结合的方式，培训涉及管理能力、专业技术、技能培训等内容，基本覆盖公司各层级员工。



员工培训绩效

2023年，公司深入抓实青年人才培育工作，为进一步在全省范围内发现、寻找、培养优秀青年人才，持续为华数建设贡献青春力量，发布《华数传媒葵花子管理办法》，明确全省青年人才的系统化选用育留和上下联动政策。开展“葵花子”、“金葵花”、高潜英才等人才培养项目，积极推动轮岗、挂职、高管带教、工作坊研讨、训战结合、沙盘演练等多样化培训形式。全年推进精品项目9个，累计开展培训18场次，1240人受训，课时数达283小时。



此外，公司深入实施“8090”人才发展计划，该计划旨在积极搭建青年人才成长锻炼平台，不断完善有利于青年人才脱颖而出的选人用人机制，培养造就一支符合国企好干部标准、忠诚干净担当、数量充足、质量优良、结构合理、梯次递进的高素质年轻干部队伍，为公司发展提供坚强的人才保障。

“8090”人才培养计划通过人才盘点、人才遴选、人才培养、人才管理、青年座谈等方式，多措并举推进青年人才培养见实效。

全公司管理人员中，80后占比提升6%（其中90后占比提升3%），本科及以上学历占比提升3%；干部队伍结构得到明显改善，优秀年轻干部队伍不断滚动更新。



继公司2018年获“杭州市大学生就业创业师友计划职场体验基地”、2019年获“杭州市大学生就业创业师友计划创新创业示范基地”，2021年和2022年获“2019-2021学年杭州市大学生见习训练示范单位”之后，2023年再获“2021-2022学年杭州市大学生见习训练示范单位”荣誉。



职业健康与安全（OHS）发展

员工职业健康安全

华数传媒高度关注员工的职业安全与健康，严格遵守相关的法律法规，根据《中华人民共和国安全生产法》、《浙江省安全生产条例》、《生产安全事故报告和调查处理条例》等有关劳动保护的法令、法规和有关规定，结合公司的实际情况制订《安全生产管理制度》，加强公司安全生产管理工作，促进公司的稳定运行和健康发展。

华数传媒持续完善并落实安全管理制度与日常培训，为员工打造安全、健康、舒适的工作环境，倡导工作与生活之平衡，务求确保员工的身心健康。集团制定了完善的安全管理制度体系。并通过开展培训活动、设置康体设备、定期安全检查等方式保障员工的职业安全。

安全应急管理举措

在安全生产管理方面，2023年华数以消防安全隐患整改为抓手开展各项管理工作。在消防安全隐患自查中，全公司共计排查748处，发现隐患59处，整改完成48处，落实防御措施11处（现已全部整改完成）。

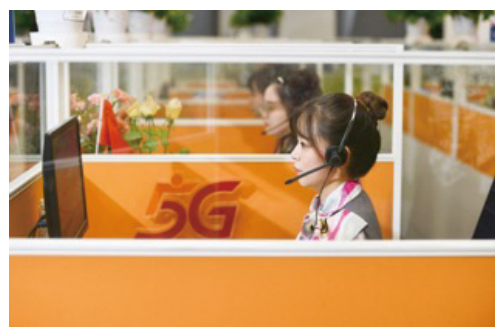
同时，在本年度分组分批对园区、主城区、区县公司重点骨干机房、总仓库、营业场所、施工现场进行暗访，对230个重点区域重点领域的制度落实、日常巡查、各类安全设施、应急物资等准备情况进行抽查检查，确保了全公司安全生产领域无各类火险、因公伤亡、暴恐等事件发生，做到安全管理全覆盖、无死角。

安全生产培训绩效

公司全年发放安全生产知识和日常安全生产情况宣传册12期，保持每月一次安全宣贯的频率，内容涉及应对自然灾害、安全用电、事故预防、火险逃生等多个方面，帮助员工提升安全意识，避免人身伤害事故和公司财产损失。

客户服务

2023年，华数围绕集团“1334”发展格局，按照“创新提质年”的总体部署和“一个华数”理念，贯彻和推动全省客服体系一体化运营工作，继续深入推进“党建强动力、经营添活力”第四季铸金计划竞赛活动，以筑牢安播防控防线，切实做好亚运服务保障，以客户满意为总体目标，积极开展“好服务在华数”各项客户服务工作，提升基础服务感知，持续创新客服管理模式，2023年度客户满意度90.27%。



客户服务体系

2023年度，华数以客户满意为总体目标，积极开展“好服务在华数”各项客户服务工作，提升基础服务感知，持续创新客服管理模式。

华数客服体系涵盖客服热线、营业厅、安装维护三大团队，24小时全年无休为客户提供优质服务。96371为客户提供7*24小时人工热线服务，提供一站式咨询、业务受理、故障申告等服务。2023年浙江省各地市96371热线月均话务呼入次数为44.5万通，月接通率均值91.2%；浙江10099热线月均话务呼入次数为3.5万通，月接通率均值96.4%。

营业厅作为公司的服务窗口，一直以追求客户满意为宗旨，不断以崭新的形象、舒适的环境以及娴熟的业务为广大客户提供便捷的服务。2023年浙江省



公司智家工程师提供全省所有家庭业务的销售、安装、维修一体化工作。其中安装类服务2小时内响应，具备安装条件的城区24小时内安装，农网景区48小时内安装。维修类服务1小时内响应，城区20:00之前接到的故障申告3小时内修复，农网景区4小时内修复。2023年全省共计完成工单约200万+张。

华数面对日益增长的政企用户提供专业化、标准化的全面维保服务，提供7*24小时一站式咨询、业务受理、故障申告等服务，实行按照合同约定提供专项精准服务。2023年度通过系统派发的政企维护工单共计22万+张，月接通率均值达98.73%。



信息保护和隐私

客户信息安全与隐私保护

华数传媒重视客户信息安全，强化员工信息安全保障思想防线，把纪律、规矩、法律意识放在首位，强化思想意识。加强用户业务办理的规范化，制定相关工作规范，签订责任书，落实源头把控，严格属地管理职责，严控用户服务过程，从源头做到客户信息无泄露、操作办理合流程。确保用户知情同意，签字入档，履职践诺，做到100%知晓，100%签字确认，实现纪法教育覆盖“管理末梢”，守好纪律底线、法律红线，全面保障用户信息安全。

2023年度华数传媒开展了华数自有APP的合规性自查，重点针对个人信息保护的合规要求开展自查自改，组织推动进行合规改造共计46个。

公司信息安全与隐私保护

在安全管理制度建设方面，根据安全管理工作中发现的难点和痛点，华数重点编撰出台《数据安全管理办法》、《数据分类分级及重要数据管控实施指导意见》、《信息系统网络安全评估办法》、《技术外包服务网络安全管理办法》、《华数传媒公共互联网网络安全突发事件应急预案》，进一步明确安全管理标准要求，指导各部门/各单位合规开展安全管理工作。

2023年度的，华数传媒开展安全合规建设及培训演练，组织全省开展应急预案编制767份，安全培训372场，安全演练463场，根据各管理部门要求，完成367个等保对象的网络安全等保备案，完成4个关基设施的网络安全风险评估，完成IP承载网等全部7个系统的网元定级备案，完成华数传媒重要数据和核心数据目录的梳理和向省通管局的备案。

公司信息安全与隐私保护

在安全管理制度建设方面，根据安全管理工作中发现的难点和痛点，华数重点编撰出台《数据安全管理办法》、《数据分类分级及重要数据管控实施指导意见》、《信息系统网络安全评估办法》、《技术外包服务网络安全管理办法》、《华数传媒公共互联网网络安全突发事件应急预案》，进一步明确安全管理标准要求，指导各部门/各单位合规开展安全管理工作。

2023年度的，华数传媒开展安全合规建设及培训演练，组织全省开展应急预案编制767份，安全培训372场，安全演练463场，根据各管理部门要求，完成367个等保对象的网络安全等保备案，完成4个关基设施的网络安全风险评估，完成IP承载网等全部7个系统的网元定级备案，完成华数传媒重要数据和核心数据目录的梳理和向省通管局的备案。

客户沟通

消费者维权处理

华数传媒在杭州市“12345”市长公开电话受理中心和杭州市市场监管局“12315”的大力支持和专业指导下，围绕“以人民为中心”的发展思想，坚持群众利益无小事原则，认真受理每一起交办案件，提高办件质量和效率，确保办件工作落到实处，主动接受社会公众监督，竭力完成各项消费维权考核指标。2023年全年共接收承办件864件，同比2022年上升7.2%，月均效能指数得分为95.40分(达标分90分)，连续七次被评为优秀单位之一。

数据来源：杭州市统一政务咨询投诉举报平台

客户满意度

2023年度，华数以客户满意为总体目标，积极开展“好服务在华数”各项客户服务工作，提升基础服务感知，持续创新客服管理模式，2023年度客户满意度90.27%。

华数围绕服务体验提升目标，推进优质服务体验工程，年度热线暖心服务成效再现佳绩。2023年96371热线共收获用户主动表扬1019次，产生暖心服务案例244例。

创新服务措施

【双治理取得阶段性成效】

按照总局对于治理有线定时操作复杂和治理套娃收费的要求，推动双治理工作落细落实，确保用户收视体验，华数进行了大网技术升级。为确保升级工作的顺利执行和有效控制，华数在建立三大窗口标准化工作流程和程序的同时，也制定了相应的服务保障方案以及流程方面的安排，并于大网升级前组织全省客服人员集中参加钉钉线上培训。2023年11月至2024年1月期间，热线共受理客户来电1136105起；4K、高清升级来电共4993起，占比0.43%，工单派发1472张，在线解决率70.52%。截止2024年1月底，全省约808万台有线电视终端完成了升级。

【制度建设有新要求】

坚持制度观，充分发挥制度建设的整体绩效，为服务人员提供依据与参考，提高服务水平。2023年修订《华数传媒网络有限公司客服管理规范V3.0》、《2023年度华数传媒客户服务质量考核办法》、《智家工程师手册V3.0》。

坚持以制度为依据赋能营业窗口管理，加强窗口人员责任意识及应急处理能力，2023年修订《华数营业窗口安全管理规范》。

【“心服务心传承”有新担当】

开展“好服务在华数”用心服务月活动，以“护航亚运展风采优质服务惠民生”为主题，开展“有爱有家有华数”的系列活动。围绕服务体验提升目标，推进优质服务体验工程，年度热线暖心服务成效再现佳绩。2023年96371热线共收获用户主动表扬1019次，产生暖心服务案例244例。

【一体化运营有新突破】

提升全省客服工作整体效能，打造统一平台、统一规范、统一服务模式，2023年重点推进全省客服热线的业务指导及集中运营，完成临平热线话务集中至杭州96371热线，完成嘉善夜间、平湖、乐清话务热线集中至丽水96371热线，着力推进规范、高效、温暖的华数服务品牌建设。

【5G服务体系建设有新动作】

2023年结合公司业务发展需求，优化5G服务体系建设工作，进一步提升全省各地客服人员广电5G投诉处理能力，完善并统一各地市对广电5G投诉处理流程及标准。2023年制订《广电5G基础电信业务申诉案卷处理流程（暂行办法）》、《中广移浙江分公司申诉案卷答复规范》等10项5G服务管理制度；同时积极提升全省96371客服5G业务能力，全力推进移动业务服务质量。

为稳步推进广电5G品牌的建设工作，助力有线+5G业务融合的落地推广及5G品牌的统一露出，营业窗口积极响应华数集团整体5G业务部署要求，对门头、背景墙等品牌宣传位进行了改造，门店内还增设手机终端等智家新产品，丰富用户产品体验感，助力营业窗口以统一的品牌、专业的形象更好发挥出品牌宣推、线下营销、产品体验及客情维系的重要作用。



【适老养老有新态度】

针对浙江省杭州、宁波、湖州、绍兴和温州地区65周岁及以上用户、残疾人用户，实行一键接入96371热线人工客服的专享服务。2023年一键接入服务惠及近65.9万人次，线上电子渠道年度累计为用户咨询及售后服务36.2万人次。省内各营业厅共有爱心通道333个，爱心台席333个，爱心专座330个。

【数智赋能有新活力】

2023年华数传媒智能语音客服系统“花花”全年累计服务客户72.7万次，模型内解决率75.79%。其中呼入模型内解决率45.92%，转入人工处理率43.03%；呼出模型内解决率80.05%，用户接听率69.34%。同时，扩大智能语音客服系统“花花”在平湖的应用。

【赋能直播有新业态】

营业窗口积极开拓新媒体赛道，利用线上平台拓宽服务渠道，加深用户情感连接，彰显专业活力新形象。2023年营业厅在微信、天猫、抖音、支付宝等平台累计开展直播推广237天，累计时长达434小时，观看人数达27464人。营业厅通过体验节主题活动将线下活动进行直播，吸引线上用户同步参与互动，各类活动形式新颖，有效增加华数营业厅用户触达量及曝光率。

【技能培训有新成绩】



全省华数营业窗口优质服务再提升培训合照

加强“窗口”服务一线人员的政策宣贯和业务培训，争创行业荣誉。内部培训共完成100+场，参与人员约3000+人；外部培训6场。全省共有9家服务窗口评定为信息通信业三星级服务现场荣誉称号。

为防范治理电信网络诈骗，打造上下贯通、垂直高效的反诈内训师体系，2023年启动反诈内训师培训评比活动，以系统化、规模化的大型培训提升反诈内训师专业能力，评选出86名合格反诈内训师。全年开展从业人员主题培训共计261场，参培人员超2.9万余人次。组织全渠道反诈业务能力考核，7336位5G开卡账号持有人满分通过考试。

为进一步赋能反诈工作更高效开展，营业窗口整理汇编《华数营业渠道防范电信网络诈骗工作指导意见V2.0》，通过反诈内训师团队持续输出相关知识，强化整体营业团队反诈意识，助力源头治理，铲除犯罪滋生土壤，维护电信网络秩序，为全省5G业务的健康发展提供有力的支撑保障。

为全方位提升营业人员的服务意识及专业技能，2023年《“护航亚运，匠心提质”华数营业窗口优质服务再提升》系列培训围绕服务礼仪规范、英日双语培训、华数主营业务新产品培训、应急预案处理等内容展开，进一步增强紧迫感、责任感、使命感和荣誉感，全力焕发品质窗口服务新面貌。

产品创新研发

公司注重培育“智慧广电”生态，加强拓展垂类业务，助力数字化改革，布局智慧城市可持续服务，持续深化智家应用、数字科技、文化融媒业务等板块建设，多跨协同增强创新驱动，提升公司核心竞争力，在技术和产品上不断取得进展。2023年公司在产品创新、知识产权管理、重点研发项目建设等方面均取得一定的突破。

产品研发创新

公司坚持走自主创新道路，2023年，公司研发费用共投入6亿元，占营业收入的6.19%，同比增长18.73%。在产品创新上取得了显著成效。公司研发部门员工862人，占公司总员工数量7.22%。

2023年公司顺利上线了“银龄学堂”、“全省集中监控平台”、“华数播控审核系统”等研发成果，完成了“数字文旅”、“邻里停”等产品的迭代演进及“AIGC研发环境”的部署，基于“零信任模型”的数据安全管理为华数亚运专属监控平台提供了安全可靠稳定的数据保障。通过提升平台支撑能力，优化用户体验，创新产品形态，并积极探索AIGC等新技术在内容生产、传输分发、呈现交互等业务领域中的应用集成，为公司产品创新、业务发展、服务提升提供了有力的技术支撑。

知识产权与保护

公司在2023年全年新获授权发明专利4件，新获授权软件著作权24件。截止2023年年底拥有专利59件（包括发明专利35件，实用新型专利15件，外观设计专利9件），拥有软件著作权198件。

现有知识产权在覆盖原有系统、运营支撑、各种终端、承载网络等基础上向智家应用、数字科技等新型领域延伸，并以提高自主创新能力为核心，形成自主知识产权，推进公司产业架构优化升级，提高了公司的核心竞争力，为公司可持续发展提供不竭动力。

序号	专利名称	授权日期	专利类型	专利阶段
1	电视机的视频点播图形用户界面	2023/12/8	外观设计专利	专利权维持，专利号ZL202230729547.0
2	一种升降式摄像头的桌面带屏音箱	2023/11/24	实用新型专利	专利权维持，专利号ZL202320866568.6
3	一种基于advancedM-FSK的无线通信的双模通讯模块	2023/9/12	实用新型专利	专利权维持，专利号ZL202321291614.0
4	光接收装置及装备	2023/8/18	发明专利	专利权维持，专利号ZL201710350258.8
5	一种跨终端的机顶盒APP运行系统和方法	2023/5/31	发明专利	专利权维持，专利号ZL202110557972.0
6	一款自带无线麦克风的便携IP视频会议终端	2023/5/30	实用新型专利	专利权维持，专利号ZL202221134542.4
7	服务于网络传媒行业的接口自动化测试断言方法	2023/5/26	发明专利	专利权维持，专利号ZL202010002140.8
8	具备审核功能的现场直播实时评论系统	2023/5/26	发明专利	专利权维持，专利号ZL202010000449.3
9	网关（带摄像头）	2023/5/26	外观设计专利	专利权维持，专利号ZL202230842290.X
10	一种VR终端及其用于观看广电直播的VR系统	2023/2/28	实用新型专利	专利权维持，专利号ZL202222586818.9
11	一种生命体征监测系统	2023/1/17	实用新型专利	专利权维持，专利号ZL202221789090.3
12	IP视频会议终端设备	2022/11/15	外观专利	专利权维持，专利号202230276491.8
13	一种机顶盒远程控制方法	2022/11/15	发明专利	专利权维持，专利号ZL2020110354737
14	一种支持多信号输入的网络直播终端	2022/11/1	实用新型专利	专利权维持，专利号202221462148.3
15	基于端口转发超文本传输协议的认证鉴权方法	2022/11/1	发明专利	专利权维持，专利号ZL2019113974739
16	一种基于收视行为的用户画像和直播视频文件的剪辑方法	2022/8/5	发明专利	专利权维持，专利号ZL2021102090290
17	一种Android手机软件版本控制方法	2022/7/1	发明专利	专利权维持，专利号ZL2019101287590
18	一种用于宽带与互动电视安装维修的自动检测装置及系统	2022/4/12	实用新型专利	专利权维持，专利号202121895566.7
19	基于层级聚类的传媒客户价值模型建立方法	2022/4/5	发明专利	专利权维持，专利号ZL2019106739077
20	一种防尘散热型机顶盒	2022/3/25	实用新型专利	专利权维持，专利号ZL202120813016.X
21	一种可电动升降安装支架的电视推车	2022/3/15	实用新型专利	专利权维持，专利号202121933832.0
22	一种全景拍摄的视频会议一体设备	2022/2/8	实用新型专利	专利权维持，专利号202121385696.6
23	一种可调操作屏角度的自助服务终端	2022/1/21	实用新型专利	专利权维持，专利号ZL202120810281.2
24	一种杀菌的自助取票机	2021/11/9	实用新型专利	专利权维持，专利号ZL2021207535690

序号	专利名称	授权日期	专利类型	专利阶段
25	视频会议摄像头（1）	2021/11/9	外观专利	专利权维持，专利号202130284098.9
26	一种杀菌的多功能自助终端	2021/10/26	实用新型专利	专利权维持，专利号ZL2021207553383
27	视频会议摄像头（2）	2021/9/21	外观专利	专利权维持，专利号202130284097.4
28	全景摄像头	2021/9/21	外观专利	专利权维持，专利号202130270345.X
29	AR眼镜	2021/9/21	外观专利	专利权维持，专利号202130269925.7
30	身份认证方法及装置	2021/3/9	发明专利	专利权维持，专利号ZL2018108167453
31	一种安全服务器机柜	2021/1/26	实用新型专利	专利权维持，专利号ZL2020204958612

重点研发项目

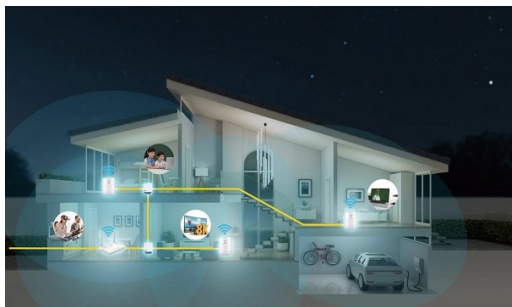
公司积极参与国家、省市级重点研发专项，不断提升自身科技研发水平和市场竞争力。2023年华数传媒参与的主要科技项目如下表：

项目名称	申报时间	管理部门	项目开始时间	项目结束时间
数据知识双轮驱动的跨模态智能检索与生成平台及应用	2023年	省科技厅	2024年1月	2026年12月
基于通用计算平台的超高清视频IP化制播关键技术研究与应用	2023年	省科技厅	2024年1月	2025年12月
视听行业大模型基础训练数据集构建策略研究	2023年	国家广电总局科技司	2023年8月	2024年8月
广电视听行业生成式人工智能技术规范应用研究	2023年	国家广电总局科技司	2023年8月	2024年8月

产品建设

华数超千兆宽带加全光组网产品

华数作为领先的宽带运营商，着重打造了超千兆宽带与全光组网融合产品，为用户带来极致的网络体验。通过超千兆宽带技术，为用户提供了前所未有的网络速度和带宽，确保各类高带宽应用都能轻松应对。全光组网技术应用进一步提升了网络的覆盖范围和稳定性。将千兆宽带直接引入用户的每一个房间，确保家中的每一个角落都能享受到高速稳定的网络连接。



华数云喵

1) 家庭云监控

华数家庭云监控是结合华数宽带升级的华数安全宽带服务产品，从传输-设备-数据存储提供全链路的家庭隐私安全保障。华数家庭云监控采用金融级加密方案，将摄像头的监控录像实时存储到云端，具备不怕丢，不怕坏的特点。除此以外，华数家庭云监控还可以离线查看设备录像，有着无限的存储能力，适应多种应用场景，如家庭安全监控、商店防盗、照顾老人、孩子和宠物等。



2) 家庭私有云

家庭私有云，是一款为个人及家庭用户设计的网络存储产品，能够满足个人及家庭数据的私密存储及个性化管理需求。

家庭私有云设有大容量的存储空间，可以一键备份手机相册，并且AI智能分类，释放手机内存；家庭共享分区可上传影视资源，自动生成电视海报，打造家庭成员专属电视频道；支持微信、QQ、朋友圈、私密链接分享，可与好友共赏精彩内容；设有加密空间，可对重点文件进行加密，保证数据安全；更可配合华数摄像头，存储监控录像，不上公网，保证隐私绝对安全。



3) 家庭云电视

随着家庭环境的多样性，我们也为用户提供了更简单的电视服务—家庭云电视产品。产品实现了“机顶盒隐身”，在特定网络环境下只要在智能电视上安装家庭云电视应用，即可观看有线电视内容。同时，它保持与华数有线机顶盒提供一致服务，不改变用户操作习惯。此外，也解决了用户在电视遥控器和机顶盒遥控器来回切换的弊端。

华数i安防



华数安防摄像头产品囊括了华数家庭室内外安防场景、小B端与4G安防场景下的摄像头系列产品。产品矩阵包括室内摄像头、室外摄像头，多路摄像头NVR配套产品与5G摄像头，可满足不同场景下的用户需求。此外，华数安防摄像头产品矩阵立足于华数好服务，实现华数摄像头硬件产品与安装维护的一体化；与华数安全宽带下的家庭云监控相结合，共同打造华数家庭隐私安全保障。

橙智e养

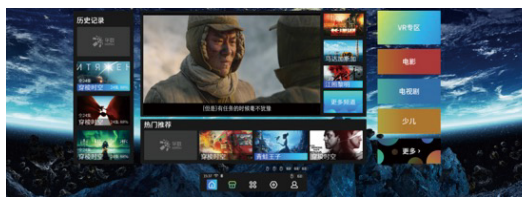
华数医养产品包含智能血压计、智能血氧仪、智能体脂秤、老人智能手表等设备，能持续为华数用户提供身体数据测量和健康管理服务。

华数医养产品可通过手机下载华数TVAPP进行绑定，查看血压、血糖、血氧、体重、心率等各项检测数据。也可通过华数电视端“健康小屋”进行绑定，能建立多位家庭成员的健康档案，记录家庭成员各项身体数据，展示健康数据变化趋势，为在线问诊提供依据。



华数MRLauncher

MR智家空间是华数传媒打造的智家虚拟空间，通过在华数专属VR一体机中嵌入华数自研的Launcher应用，用户在华数宽带下可实现在MR虚拟空间内观看直播以及点播。华数定制的专属桌面有推荐，历史，直播，电影，电视剧，新闻，体育等功能栏目。华数打造的MR智家空间具有更加生动、真实、互动等特性，能够更好地满足用户对于视听内容高品质的追求。



机器人产品

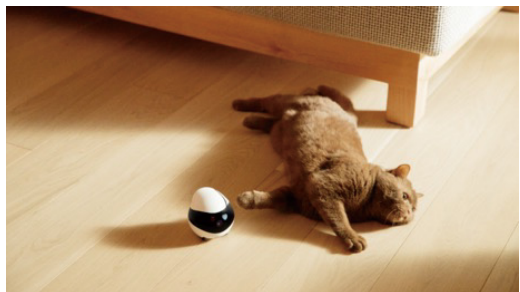
1) 婴儿看护机器人

造型充满未来感，呆萌可爱的婴儿看护机器人是帮助宝爸宝妈轻松实现AI带娃的婴儿看护机器人。通过AI监测实时守护宝宝睡眠，遇到婴幼儿的啼哭和遮脸现象即时提醒家长，家长可以远程播放音乐、早教内容安抚婴幼儿。同时，机器人有着500万超高清像素，连宝宝的眼睫毛都能看的一清二楚，通过24小时不间断录像，清晰记录宝宝每个成长瞬间。



2) 宠物陪伴机器人

个头不大，精灵小巧的宠物陪伴机器人可以在家中灵活转动，穿梭自如，就像是用户在家中的分身。用户可以通过单向视频、双向语音缓解对爱宠、萌娃的思念，还可以远程遥控机器人的位置，实现精准陪伴看护老人与孩子。在居家安全上还支持对阳台、门窗等重点位置每日定点巡航，保障家庭安全。



供应商管理

2023年华数恪守“合法”、“诚信”、“共赢”的原则，与行业翘首保持紧密的联手合作、共同成长，推动行业快速发展。华数传媒主动与供应商营造公平合作环境，通过相互信任、优势互补，与各合作方建立和谐共赢的战略伙伴关系。

从质量管理、产品创新、高效协同三方面对供应商进行赋能。通过不断推动在行业上下游的协同作用，带动上游供应商获得跨越式成长。

供应商管理制度

2023年华数传媒为加强供应商管理，规范供应商开发、认证、评估、考核行为，对采购管理制度进行修订完善。根据“一个华数”融合相关要求，并结合工作实际情况，对《采购管理办法》、《招投标管理制度》和《客户化项目采购管理办法》进行了修订，修订后的制度于2023年10月7日正式发布。

供应商管理体系

华数传媒对供应商进行全方面审核和评估，至少每年一次对供应商进行评估，以“优质、优价、服务”为原则，从公司实力、产品品质、财务状况、技术水平、供应能力、风险管理能力等方面进行综合考察，对供应商进行分类评级。

2023年，公司认证供应商家数:1247

评估考核供应商家次：1090

供应商流程和日常管理

司通过供应商在质量、环境、职业健康安全、成本、新产品开发、技术能力等多个维度考察和筛选供应商，不断完善供应商准入、管理和评估标准，推动供应链可持续发展。公司招标工作常年有序开展，凡符合公开招标的项目全部实行公开招标，有效保证公平竞争。

华数传媒秉承诚信履约、合作共赢的原则，与供应商建立了良好的合作关系。公司充分尊重并保护供应商的合法权益，严格保护供应商的商业机密和专有信息，与供应商保持长期良好的合作关系。

投身公益慈善

华数传媒在企业发展的同时不忘回馈社会，积极承担社会责任，多年来公司热衷社会公益，力争做一个负责任、有社会使命感的企业公民。

推广公益活动

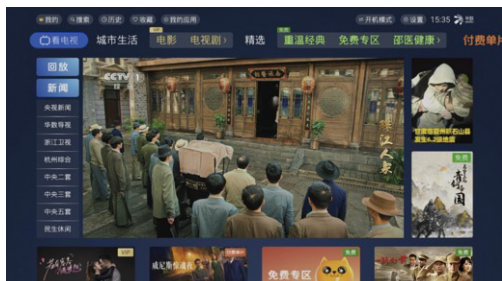
开展“好服务在华数”用心服务月活动，以“护航亚运展风采优质服务惠民生”为主题，开展“有爱有家有华数”的系列活动。华数全省共计54家主营业厅采用“请进来”、“走出去”等方式，积极开展“反诈宣传”、“放心消费”为主题的华数公益大讲堂，公益活动场次共计69场。

开展反诈宣传

华数传媒依托自身平台优势，加强全平台反诈宣传，地铁电视、户外大屏播放反诈类宣传片、公益广告共计18333次；TV网、TVAPP、互动电视上线《全民反诈在行动》专题，共发布视频105个；各分子公司公众号发布反诈类稿件64篇。全省共计开展“三进”反诈宣传287场，通过开设专题讲座、反诈观影活动等向用户宣传、普及反诈知识。通过平台发送个性化提醒短信1171万余条。为切实履行社会责任，公司开展《反电信网络诈骗法》实施一周年反诈文艺专场全省巡演“三进”活动（进企业、进机关、进社区），在全社会营造“全民反诈”浓厚氛围。

华数传媒建立健全各类反诈工作处置流程，全年综合反诈平台推送疑似涉诈号码二次实人认证22.83万次，系统关停高危号码3.9万次。开展省内反诈综合管理系统建设工作，研究建设个别关键系统解决面上的突出问题，提升技术反制能力，阻断通信侧诈骗链条。

半年内配合各地公安调证1157件，涉及号码6280个。协助公安查处案件56起，抓获嫌疑人29名，推送疑似受害人号码线索81条。联合杭州市公安创建反诈工作站，一线源头预警、二线快速支撑、公安精准打击，通过建立警企协作机制，联合开展守护者行动。联合富阳公安成立反诈“帮帮团”。



免费内容供给

华数在电视端的免费内容供给方面，上线“重温经典”免费专区和“重温经典”公益直播频道，免费向观众提供一系列跨越时空、经久不衰、承载家国记忆的经典作品，涵盖影视剧、动画片、纪录片等节目类型依托“重温经典”频道和免费专区，大量优秀经典作品得以重回大众视野；上线“邵逸夫健康”数字电视专区，为全省华数数字电视家庭提供线上线下全程医养健康服务，点亮健康生活，助推医疗共富。



2023年华数传媒为加强供应商管理，规范供应商开发、认证、评估、考核行为，对采购管理制度进行修订完善。根据“一个华数”融合相关要求，并结合工作实际情况，对《采购管理办法》、《招投标管理制度》和《客户化项目采购管理办法》进行了修订，修订后的制度于2023年10月7日正式发布。

华数助企免费上大屏

2023年，华数创新推出“#华数企业宽带#免费请企业上户外大屏”活动，助力企业免费登上杭州地标大屏——工联CC户外大屏、城市国大大屏展示企业品牌，在提振地方经济的同时，也为初创企业带来最大化的关注。

援助灾区物资

甘肃积石山县发生6.2级地震后，华数主动对接甘肃省广电局，得知地震对灾区群众的精神文化生活造成了严重影响，灾区亟需广播电视设备的情况下，华数高度重视、迅速响应，尽最大努力满足灾区群众所需。1月23日，由华数捐赠的200台海信电视机顺利抵达甘肃积石山地震灾区，为寒冷天气中的受灾群众送去一缕温暖。





我为“七一”献热血

献爱心迎亚运，共挽袖庆党生。为了庆祝党的生日，助力杭州亚运会的顺利举行，以热血践初心，以行动显担当，7月18日，华数传媒和华数后勤联合组织开展“红色领航迎亚运，青春华数献热血”——我为“七一”献热血活动，迎亚运、献热血200余人次近3.6万毫升。

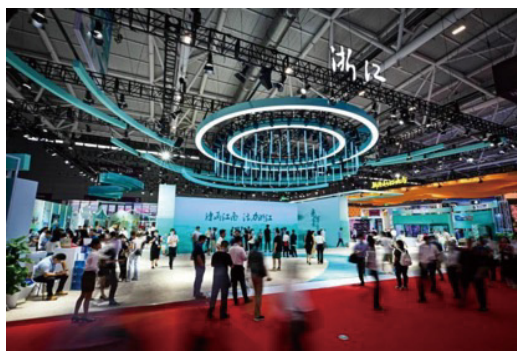
对外合作交流

2023年，华数恪守“合法”、“诚信”、“共赢”的原则，与行业翘首保持紧密地联手合作、共同成长，推动行业快速发展。

华数受邀参展深圳文博会

6月7日，为期5天的第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会正式拉开帷幕。华数作为“浙江军团”的一员再次出征，展会现场，华数打造的“云尚浙江”24小时慢直播平台，带领参观者开启沉浸式“云赏画”体验，华数智家实验室产品也精彩亮相，吸引了无数人的目光。

作为国有文化企业，华数肩负使命担当，聚焦数字文化跑道，发挥文化赋能、数字场景势能，以智慧广电引领探索创新示范，通过数字化的妙笔丹青，勾勒出一幅幅科技赋能美好生活的全新图景。



华数传媒与无忧传媒达成战略合作

8月8日下午，华数传媒与无忧传媒在华数白马湖园区签署战略合作协议。本次战略合作是网络视听行业的强强联手。双方将充分发挥现有资源和经验优势，加快实现战略调整和布局，推动自身更好更快发展。

通过此次战略合作，双方将全面整合华数传媒在智慧家庭、智慧城市、全媒体平台等方面的优势资源和无忧传媒在巨量直播达人方面的优质资源，聚焦城市媒体、家庭电视、渠道商运营、培训合作等领域深入推进战略合作，探索城市媒体资源助力广告效果转化，利用达人优势提高产品受众群体覆盖度，真正实现跨界联动，共同发展新模式，携手培育新文娱、新消费，共同探索打造数字经济新生态范例。



数字赋能强“藤蔓”华数传媒与杭州市商务发展研究中心战略签约

8月9日，“2023杭州市中小商贸流通企业数字赋能交流会”在浙江大酒店举行。针对中小企业数字化转型难点痛点，华数传媒以数字赋能强藤蔓，助力地瓜经济提能升级，带来“数字赋能助力中小企业破浪前行”主题分享，并推出《华数企业数字化解决方案》。

会上，华数传媒网络有限公司与杭州市商务发展研究中心（杭州市中小商贸流通企业服务中心）签署战略合作协议，创新发展格局，引领新型商贸流通行业的数字化发展。





十年追光、十年蝶变，中国广电与华数共赴“乌镇之约”

迎着互联网之光，世界互联网大会乌镇峰会步入第十年。十年间，千年古镇，见证世界互联网的最强脉动，也将“携手构建网络空间命运共同体”的中国经验、中国方案、中国智慧，从乌镇走向世界。

十年间，沐“光”行远，华数，在一条以数字变革为牵引的创新蝶变之路上，越走越宽阔。11月7日，华数携手中国广电再赴“乌镇之约”，为参观者带来一场具有广电特色的数字科技盛宴。峰会期间，作为连续十年参加世界互联网大会的重要伙伴，华数被授予“互联网之光”博览会十年纪念荣誉。



华数亮相全球数贸会，展现数字创新的智慧与力量

11月23日至27日，第二届全球数字贸易博览会在杭州国际博览中心举办。作为目前我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，数贸会是浙江着力打造的一个高能级平台，聚集了全球数字贸易头部企业和行业内权威机构、专家，引领行业向阳而生。

肩负数字化社会赋能者使命，华数首次亮相全球数贸会，集中展示了在数字治理、数字文化、数字融媒、数字家庭、AI智慧养老等领域的数智化科技产品和创新应用，尽显数字创新的智慧与力量。



共享新机遇，华数受邀参展中阿广电合作论坛

12月9日至11日，第六届中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛在杭州市临平区艺尚小镇隆重举行。本次论坛由中国国家广播电视总局、浙江省人民政府联合阿拉伯国家联盟秘书处、阿拉伯国家广播联盟共同主办，以“传承中阿友谊·共享视听发展”为主题，聚焦展现中国和阿拉伯国家深化广播电视合作的丰硕成果，积极探讨和展望未来的合作与发展。

作为国内领先的有线电视网络和新媒体运营商，华数受邀参加此次论坛的中国广电视听发展技术展，全方位展示了在智慧广电和数字经济等领域的最新探索实践和取得的成效。

环境责任

华数主营业务属于国家积极鼓励发展的低碳环保的第三产业，是绿色GDP的贡献力量。公司在不断壮大自身生产经营的同时，有助于扩展第三产业的广度和深度，激发产业链上下游衍生出更多低碳环保的企业。

华数传媒深知作为企业公民所应承担的环境责任，积极引入可持续的运营模式，以减少公司发展对环境造成的负面影响；充分利用技术优势、传播优势，推广绿色产品与可持续的运营模式，汇聚力量共同应对全球气候变化等环境问题。

环境管理体系

按照国家有关环境保护与资源节约的规定，结合公司实际情况，华数建立并持续完善ISO14001环境管理体系，认真落实节能减排责任，积极开发和使用节能产品，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率。

华数建立管理体系，为环境管理提供结构化的运行机制，保护环境、保护自然。通过管理体系的实施，采用系统化的方法，加强环境管理，更有效地利用能源和资源，在遵守国家和当地的法律法规合规义务及其他要求的前提下，使本公司的环境管理绩效不断提高。规定了环境管理体系的组织结构、管理职责和环境管理体系过程的控制要求，强化环境管理责任，大力探索环境保护的有效途径，务求构建资源节约型、环境友好型企业。

环境管理方针

提升员工环保意识，遵守法律法规要求，持续改进环境绩效，营造和谐人居环境。

为了实现持续改进和预防污染的总体目的，以及改进公司的环境管理行为，制定环境管理目标和指标，对重大环境因素进行有效的控制，公司策划并制定了环境管理目标、指标，并在相关职能、层次和过程进行分解。环境管理目标指标策划、变更和实施中与环境管理方针保持一致。

制定环境管理制度

华数传媒践行绿色低碳发展策略，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境法律法规，持续完善环境管理制度体系，编制了《环境管理体系手册》，同时制定了《办公节能降耗制度》、《公司报废资产处置管理办法》、《安全生产管理条例》、《社会责任管理规则》等内控管理制度，以文件的形式规范企业的生产全过程，固化环境管理流程。

华数传媒建立并定期更新《重要环境因素清单》，对环境因素进行识别、对各部门的活动、产品和服务中进行的的环境因素进行全面调查和识别确定。定期进行环境评价，对环境评价报告中有明确要求的重大环境因素进行监测，并保存其记录。

绿色运营

公司重视环境保护工作，根据自身实际情况，响应低碳环保的号召，发挥企业优势，积极引入可持续的运营模式，全面推进节能降耗工作，树立节能文化。日常办公方面，公司引导全体员工自觉践行绿色低碳办公方式，引导员工节约纸张，减少浪费；同时，持续开展绿色出行行动，积极倡导绿色出行方式，汇聚力量共同应对全球气候变化等环境问题

	单位	2022年	2023年
办公用电量	千瓦时	24,494,395.62	27,990,997.57
营业收入	万元	929,305.22	970,686.46
能源强度	千瓦时/万元营收	26.36	28.84
能源效率	万元营收/千瓦时	0.04	0.03

	单位	2022年	2023年
办公耗水量	吨	47,077.11	54,809.70
营业收入	万元	929,305.22	970,686.46
能源强度	吨/万元营收	0.05	0.06
能源效率	万元营收/吨	19.74	16.96

	单位	2022年	2023年
办公燃气用量	立方	38,146.70	28,435.05
营业收入	万元	929,305.22	970,686.46
能源强度	立方/万元营收	0.04	0.03
能源效率	万元营收/立方	24.36	32.68

公司温室气体排放，主要为购买电力能源间接排放所产生的温室气体。

能源间接排放（范畴2）是指因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放。

能源间接排放依据《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》进行核算。

环保措施

- 绿化公司周边区域，积极开展园区内环境美化工作；
- 倡导绿色办公，推广使用视频会议系统，普及OA办公软件；
- 各部门积极推广节能降耗习惯，减少水、电、气等资源消耗；
- 绿色采购，公司招标文件规定，所投标产品应符合国家绿色环保节能要求；
- 低碳出行，公司鼓励员工上下班乘坐公司统一班车，减少私家车的使用；
- 公司园区推行垃圾分类处置，有效宣传并普及相关知识

垃圾分类

华数白马湖园区实行垃圾分类，依照省级标准对园区产生的生活垃圾进行分类处置、分类运输。

- 建立园区垃圾分类领导小组，实行网格化楼长制管理制、专管员制度；
- 建立园区垃圾分类管理制度，即“三化四分”（三化：无害化、减量化、资源化，四分：分类投放、分类收运、分类利用、分类处置），实行日巡查制度和定时定点投放；
- 采购符合省标的各类垃圾桶和厨房易腐垃圾处理设备，实行干湿分离；
- 宣传和培训，增加员工分类意识和参与度。

环保宣传

华数作为传媒行业的一员，是舆论的传递者、引导者，华数拥有数千万的有线电视用户以及数以亿计面向全国的新媒体用户，拥有强大的传播渠道优势以及用户优势。华数积极通过媒体广告、有线网络开机广告、拍摄等形式，不断宣传、贯彻国家环境保护法规政策，倡导环保低碳生活，发挥传媒企业得天独厚优势，积极传递环保“正能量”。

践行低碳环保

绿色、低碳、可持续是经济社会高质量发展的重要内容，是新发展阶段、新发展理念、新发展格局的内在要求。华数积极响应政策号召，探索绿色模式创新，助力绿色GDP，积极投入到改善生态环境治理的事业中。

2023年，公司开发建设了嘉善县低碳地图数字化平台、杭州桐庐生态环境污染隐患主动预警干预项目、绍兴越城蓝天保卫战综合指挥平台等一系列绿色环保项目，发挥公司主观能动性积极参与推进环境数字化管理进程。

嘉善县低碳地图数字化平台

嘉善县低碳地图数字化平台依托低碳试点县建设，通过数字化手段，以低碳地图的形式呈现嘉善县碳达峰碳中和相应模块进展情况及经验成效，实现“一屏感知、多屏互动、指尖点击、移动互联”，增加“双碳”工作的灵活性和可视性，为实现低碳各领域工作互通互融、提质增效提供数字化平台，串珠成链、聚链成群，探索走出绿色低碳嘉善路径。平台围绕领域、指标、项目、案例等关键清单，建设“1+8+N+X”的架构脉络。

杭州桐庐生态环境污染隐患主动预警干预项目

华数打造的桐庐县生态环境污染隐患主动预警干预项目，以自动预警、提前干预为核心，以提升环境质量，避免环境污染事件发生为目标，打造环境隐患主动预警、预警问题主动干预、环境风险预报分析、重大问题督察督办、政企互动亲清服务一体化智能化应用。项目聚焦县域大生态领域，对相关部门数据进行归集，同时辅助建设部分感知设施，利用分析模型对风险隐患自动分析，促进生态环境保护部门业务数据深度融合、协同共治、精准治理。



绍兴越城蓝天保卫战综合指挥平台

华数基于环保物联感知系统等基础支撑系统，打造蓝天保卫战综合指挥平台，强化环保安全智能化、信息化预警监测，实现环保数据物联感知、智能感知，将业务协同、数据共享的理念融入平台建设,全面对接基层治理体系，最终构建一体化、网格化、社会化、信息化的越城蓝天智治体系。此外，平台集成绍兴现有环保相关平台，形成覆盖越城区的大气环境综合监测监管网络，形成及时感知、智能预警快速处置、协同管理、有效预防、惠民利企的智能化生态环境管理新格局。



宁波江北智慧水利平台

作为省水域监管一件事的试点场景应用，华数创新探索了数字防汛和数字河湖两大水利大数据应用场景，并构建江北区水利指挥驾驶舱，全面汇聚整合水利数据资源，达到“态势感知、全息洞察、智能诊断、辅助决策”的目标，高效支撑服务防汛调度、河湖水域管理的会商决策和指挥调度，提升水利数字化管理水平，为宁波江北区水利高质量发展提供有力支撑和强力驱动。



展望2024

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，聚焦浙江省三个“一号工程”，以数字经济创新提质“一号发展工程”为指引，围绕华数集团2024年总体战略部署和“融合发展年”工作要求，以“赢在转折期、奠基二十年”为主题主线，全面聚焦改革与创新并重、发展与安全并重、夯基与转型并重，积极培育智慧广电、数字经济领域新质生产力，全力在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前。

华数传媒将坚定地追求企业与环境、社会的和谐共生，实现经济、社会和环境综合价值最大化，依法诚信经营，与合作伙伴建立更紧密的联系，热忱公益事业，深入探索企业社会责任多元评价体系，提升公司的可持续发展能力及综合竞争力，持续推动企业经营、生产、经济、产业、管理高质量发展。

在公司治理方面，公司坚持党建引领，将可持续发展管理理念融入公司的战略决策和经营活动中，统筹抓好安全播控和公司治理，提升企业运行质量。

在社会责任方面，华数传媒将持续履行公司社会责任，切实保障利益相关方的权益，与社会各方携手共进。积极创造社会价值，努力争创中国智慧广电标杆企业。

在环境责任方面，公司将积极参与生态环境保护，华数传媒将充分发挥所拥有的强大传播渠道优势以及用户优势，宣传、贯彻国家环境保护法规政策，倡导环保低碳生活，积极传递环保“正能量”。

华数传媒将进一步强化企业社会责任意识，更好的承担和履行企业的社会责任，为社会治理、经济发展、环境保护贡献一份坚定的力量。

议题	指标编号	指标	对应章节
报告规范	P1.1	质量保证	
	P1.2	信息说明	
	P1.3	报告体系	
公司简介	P4.1	基本信息	P01
	P4.2	战略与文化	P04-P06
	P4.3	业务概况	P02-P03
公司治理	G1.1	董事会构成多元	P11
	G1.2	董事会独立性	P11
	G1.3	守法合规体系	P11-P12
	G1.5	反不正当竞争	P13
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	P12-P13
	G1.8	反贪腐培训绩效	P12-P13
	G1.9	腐败事件及应对措施	P12-P13
ESG管理	G3.1	ESG工作责任部门	P07
	G3.2	ESG战略	P07
	G3.3	ESG工作制度	P07
	G3.5	ESG重大议题识别	P08
	G3.6	利益相关方沟通活动	P07
	G3.11	ESG荣誉	P05
环境管理	E1.1	环境管理体系	P41
	E1.4	环保预警及应急机制	P41
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	P43-P44
资源利用	E2.2	能源消耗量	P42
	E2.3	能源消耗强度	P42
	E2.5	清洁能源使用量	P42
	E2.10	新鲜水用水量	P42
	E2.11	耗水强度	P42
	E2.14	绿色办公措施	P42
	E2.15	绿色办公绩效	P42
应对气候变化	E5.6	间接温室气体排放量	P42
	E5.7	温室气体排放强度	P42
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	P24
	S1.2	多元化和机会平等	P24
	S1.3	员工构成	P24
	S1.4	劳动合同签订率	P24
	S1.5	员工流失率	P24
	S1.6	民主管理	P24
	S1.7	薪酬福利体系	P25
	S1.8	社会保险覆盖率	P24
	S1.10	员工关怀	P25-P26

议题	指标编号	指标	对应章节
发展与培训	S2.1	职业发展通道	P25
	S2.2	职业培训体系	P27
	S2.4	职业培训绩效	P27
职业健康和安全生产	S3.1	职业健康管理	P28
	S3.4	安全生产管理体系	P28
	S3.5	安全宣贯与培训	P28
	S3.6	隐患排查与整治	P28
客户责任	S4.1	产品/服务质量管理	P28-P29
	S4.5	应对客户投诉	P30
	S4.6	信息安全与隐私保护	P29-P30
	S4.7	客户满意度	P30
	S4.8	投诉解决率	P30
负责任供应链管理	S5.1	供应链ESG管理体系	P37
	S5.2	供应商ESG审查评估	P37
	S5.3	审查的供应商数量	P37
国家价值	V1.3	服务国家重大战略的行动举措	P14-P15
	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	P14-P15
产业价值	V2.1	技术创新制度机制	P32
	V2.2	技术创新的行动措施	P32
	V2.3	研发投入	P32
	V2.4	重大技术创新成果	P33-P34
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	P39-P40
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	P39-P40
	V2.8	战略合作机制和平台	P39-P40
民生价值	V3.2	新增就业人数	P24
	V3.3	参与基础设施建设	P16-P22
	V3.4	公益行动领域	P37-P39
	V3.7	志愿服务绩效	P37-P39
环境价值	V4.3	减碳降碳成效	P42-P44
	V4.4	守护绿色生态的行动举措	P42-P44
	V4.5	守护绿色生态的进展成效	P42-P44
未来计划	A1	未来计划	P45
参考索引	A4	参考索引	P46-P47
意见反馈	A5	意见反馈	P48

读者反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读华数传媒《2023环境、社会及治理（ESG）报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

华数传媒控股股份有限公司

地址：杭州市滨江区长江路179号华数产业园B座9楼

公司网址：<https://www.wasu.com>

邮编：310051

电话：0571-28327789

邮箱：000156@wasu.com

请在相应的位置选择打“√”

1、对于公司来说，您的身份是？

☐ 政府 ☐ 员工 ☐ 合作伙伴 ☐ 媒体 ☐ 社会公众 ☐ 环保机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）

2、您对本报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 很差

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

☐ 合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 很差

4、您认为本报告披露的信息质量：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 很差

您对本报告还有哪些建议或意见，欢迎提出：



本报告采用再生环保纸张印刷
版权归华数传媒控股有限公司所有
未经许可不得转载和翻译
欢迎您对本报告提出意见和建议



2023 ESG

环境、社会及治理报告

华数传媒控股股份有限公司
Wasu Media Holding Co.,Ltd.

公司的联系信息 公司网址 ESG相关信息等等
contact infomation like address ,website ,or ESG info..
2024