

证券代码：300988

证券简称：津荣天宇

公告编号：2024-008

天津津荣天宇精密机械股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 140,297,357 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.67 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	津荣天宇	股票代码	300988
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	云志		
办公地址	华苑产业区（环外）海泰创新四路 3 号		
传真	022-27531650		
电话	022-83750361		
电子信箱	jrtyzq@tjjinrong.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司是一家专注精密金属部品和新能源储能产品全产业链技术研发、生产制造、产品销售于一体的高新技术企业。

公司运用长期研发和积累的精密模具开发、精密冲压、精密钣金、铝合金层流压铸、自动化焊接及专有的成形产线一体化装备技术，在电气领域，为能源管理及输配电电力保障系统、工业自动化及智能制造电力保障系统、风力发电、水利发电及太阳能发电的分布式能源电力保障系统、云计算数据中心电力保障系统提供贴合需求的低成本、高品质精密金属部品解决方案；在汽车领域，为一线品牌燃油汽车及新能源汽车提供减震、安全、空调座椅及轻量化等精密金属部品解决方案；在新能源储能产品领域，公司为户用、运营商基站和工商业储能客户提供多场景解决方案及一体化的集成产品。

（二）主要产品

产品类别	细分类别	主要客户	最终应用
电气精密部品	低压配电精密部品	施耐德、ABB、西门子、海格电气	轨道交通和基础设施、智能楼宇、大型工业企业电力设施

	工业自动化精密部品	施耐德、ABB、西门子、溯高美索克曼	机器控制及过程自动化、数据中心、智能工厂控制元件
	中压配电及能源设备精密部品	施耐德	风力发电、光伏发电及分布式能源、智能电力电网、中压输配电工程、大型建设工程
汽车精密部品	减震部品	住友理工(东海橡塑)、采埃孚、仓敷化工、摩天汽配	发动机减震器、车身减震器
	安全部品	均胜汽车、采埃孚、丰田合成、本特勒、延锋	安全带、安全扣、安全气囊
	空调及座椅部品	丰田纺织、敏实、电装、浙江三花	汽车空调、汽车座椅骨架等
	轻量化部品	东海橡塑、电装、海斯坦普	汽车空调压缩机热泵托架、铝边框和发动机减震支架
新能源	户用系列储能系统	国内外经销商、国内外知名电气企业以及最终用户	国内外家用储能用户
	风冷/液冷/集装箱工商业储能系统	杭州港储能源科技有限公司、杭州熵储科技有限公司、广州汇能电力科技有限公司、广东立胜综合能源服务有限公司、工商业企业业主、能源投资方等	发电侧、输配电侧、工商业侧用户、通信基站

（三）经营模式

在电气及汽车领域，公司主要客户均为战略合作伙伴，市场开发部门在获取客户的新产品开发信息后，研发中心围绕客户新项目需求与客户进行前期技术研发，并协同市场营销部门实施报价。公司主要采用以客户滚动需求预测为导向的“订单式生产”配套经营模式，确认新品订单后与客户签订模具/治具合同，在模具/治具认证合格后按产品订单进行批量采购、生产和供货。在储能领域，根据客户订单组织生产和供货。

1、采购模式

公司对外采购的内容主要包括铜材、钢材等原材料，外协加工服务和机器设备等。

公司总体采取“订单式生产”、“以产订购”的模式，以母公司作为集团采购平台，整合供应商资源，使物资采购标准化、规范化，通过调配/整合供应物流以减少在库/在制原材料库存，从而减少资金成本及对仓储空间的占用。公司对供应商的开发、评估及审核制定了详细的管理流程，一方面严格供应商准入机制，完善供应商的目标指标管理，推进日常改善并实施业绩评价；另一方面了解市场竞争环境，整合供应商资源，积极开发具有竞争优势的新供应商，优化整体供应链，为经营业务的拓展提供持续的成本优势支撑。

公司生产物料的采购流程如下：

- ①采购部门根据产品物料需求及客户预测进行询价、比价、审定，并签订采购框架合同；
- ②营业部门根据客户订单生成物料采购申请单并发送至采购部；
- ③采购部根据申请单向供应商下达采购订单，供应商根据订单及公司的调料单在规定的时间内将采购货物发给公司；
- ④公司收到货物后由品质部门在规定的时间内完成检验，并由仓储人员完成入库与仓储管理。

2、生产模式

公司拥有从模具研发与制造，到精密部品的冲压、铝合金压铸、自动化焊接铆接与组装的完整生产制造体系，不断完善和创新生产运营要素，形成了以客户滚动需求预测为导向的“订单式生产”配套经营模式，即公司根据客户订单或客户需求预测进行统筹化生产。公司技术部门制造的模具在通过客户生产批准程序（PPAP）后由技术部门转移至生产工厂，后续量产阶段交由经营部下属营业部门负责。营业部门的营业担当负责将客户订单或需求预测交予生产工厂，生产工厂制造科根据在手订单或需求预测制订生产计划，调配产线、制造设备和生产人员，组织生产确保产品准时交付，品质保证科从进检、过程检和出货检严格控制公司不良品率，做到客户需求及时响应。

公司不断推进精益生产，创新生产模式：①组织塑造了专业高效的生产经营组织，自 2012 年起持续以精益生产为抓手，推进生产组织变革，调整管理分工，建立高效的小微组作业运营机制和施耐德的五级即时管理循环模式，释放基层生产活力；②建立了一套高效的“采购-生产-交付”联动生产计划与执行监控系统，生产工厂依据前述联动信息系统进行标准作业，并根据监控信息精准响应生产异常，打造标准化的现场、自动化的生产和信息化的运营；③通过对 ERP、MES、QMS 和 WMS 等多系统的有效集成，依托精益思想，使用数字化平台全面打通了从采购-生产-品质-销售全流程端到端业务整体流程，显著提升了津荣天宇整体数字化水平。④完善了生产中供应链的高效协同机制和交付的 Milk-run 物流模式，通过设立外仓寄售物流中心，按需调料缩短生产周期，依托客户资源共同实施 Milk-run 的循环取货车交付产品；⑤推行集团化网络工厂生产模式的互联互通，公司制定了从工厂经理、制造科长、产线线长班组长直至骨干员工的《框架性基本指南》和《实用性基本指南》，明确各级员工岗位“输入”和“输出”的必要实务，同时通过“集团品质投诉系统”、“集团运营效率系统”实现对各网络工厂的生产运营管控，并依据公司《精益数字化工厂评价标准》和《工厂品质能力评价标准》进行定期评审，全面引领各工厂标准化、规范化经营。

3、销售模式

（1）业务拓展模式

①现有客户集团内部业务拓展模式

经过多年的发展，公司已与核心客户结为战略合作伙伴关系，公司在中国及海外的网络工厂布局深度契合了战略客户的需求，为业务的拓展奠定了坚实的基础。公司凭借在交付、品质、技术实力及可持续发展等方面的强有竞争力，不断增加在现有客户集团中的既有产品份额，同时拓展在客户中的产品领域。公司通过高层互访、技术协同研发等途径增强了与战略客户的紧密合作关系，并在核心客户全球市场中发挥更大作用。

②全新客户的拓展方式

公司通过深入分析行业内的市场需求，积极主动开发契合公司发展战略的高端客户。凭借在行业内良好的品牌形象，公司在展会及行业技术交流中不断获得其他客户的青睐，同时部分新客户通过官网搜索、口碑相传等途径与公司建立起业务关系并将持续深入发展。公司通过该种途径获取的客户包括采埃孚-天合、丰田合成、本特勒、海格电气等全球行业领先的跨国集团。

③渠道拓展模式

在储能领域，公司通过拓展渠道合作伙伴，共同开拓工商业储能系统应用场景，并与国内知名能源投资国、央企单位达成紧密合作关系。通过先进的产品设计理念以及优良的品质把控，获得了众多合作伙伴以及客户的认可。

（2）产品销售模式

公司销售模式为直销，且主要面对终端客户，按是否报关分为境内销售和境外销售。

对于境内销售，由于公司客户在国内多个地区设立了分支机构或生产基地，因此公司在销售商品过程中需要向客户的各地工厂或根据客户指定地点交货；对于境外销售，公司主要采取 FOB 模式，通过货物代理公司将产品运抵指定地点。

（3）销售定价方式

公司电气精密部品和汽车精密部品的销售价格主要根据“材料价格+加工费”的成本加成原则确定。公司通常以公开的现货或期货市场一定周期内交易平均价格为基础加上供应商的裁切、镀层等费用作为“材料价格”；“加工费”为广义概念，指除材料价格之外的一切附加值，包括生产的实际加工耗费，如制程成本（设备工时耗费等）、外协外购费、自制加工费、人工耗费、辅料耗费等，也包括包装运输费、管理费及合理利润。对于材料价格，公司与客户双方会按照约定的周期进行更新；对于加工费，双方通常每隔一定期间进行检视和调整。

公司储能系统定价模式主要根据主要原材料如电芯价格为基础，加上其他配件费用以及运输费、管理费、安装运维费用、售后保修费用以及合理利润，同时参考市场同类产品售价进行综合评定后进行定价。

（四）市场定位

公司坚持以智能制造为核心，业务发展定位于电气精密部品及汽车精密部品构建的“一体”业务体系，公司通过与上述领域客户的长期稳定合作、共同推进产品研发创新、提供优质高效的产品配套服务等方式，不断加强与“一体”领域客户的合作深度和广度，从而保证上述业务持续稳定发展；在此基础上，公司积极通过新兴领域开拓、投资优质项目等方式拓展公司“两翼”新赛道的发展空间，从而进一步增加公司业务经营的持续稳步增长。同时，公司以浙江津荣作为新能源产品的研发、生产及销售主体。

在全球一体化发展趋势下，公司积极秉承全球化战略发展布局，积极追随公司战略性客户的全球化业务布局，通过全球化业务布局逐步增强与主要客户的合作黏性。比如公司已设立泰国津荣、印度津荣和墨西哥津荣进行当地业务的开展，公司通过不断加强海外生产基地的布局，拓展海外新客户，加速公司国际化全球化进程，提升公司国际竞争力。

在国家“双碳”战略下，公司将进一步秉承绿色智能制造的发展战略进行业务拓展。随着公司客户所需要的相关产品的关键零部件越来越多的应用于绿色能源及新能源汽车产业，未来公司将进一步扩大绿色产业的相关产品供应。在电气行业，公司也将扩大清洁能源领域，如无六氟化硫开关设备部品、风电、水电以及光伏发电的相关产品供应；在汽车行业，进一步丰富新能源汽车及汽车轻量化相关产品品类；在储能产品领域，公司通过布局储能系统产品满足分布式工商业领域以及海外家储领域等应用场景的需求。

（五）主要的业绩驱动因素

1、本报告期公司业绩情况

2023 年，公司实现营业收入 1,526,626,377.63 元，较上年同期增长 6.87%；实现归属于上市公司股东的净利润 92,105,666.36 元，较上年同期增长 10.52%；实现归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润 88,483,879.14 元，较上年同期增长 27.03%。

公司长期坚持以客户为中心，以满足客户需求为运营目标，不断加大研发投入，保证产品技术先进性以及产品质量稳定性。公司绝大部分客户为全球领先的行业巨头，客户市场地位及产品市场占有率相对稳定。

主要业绩驱动因素包括：

①公司在电气精密部品领域实现如：施耐德盘古项目、北美 NewCafi 项目、Ruby2 项目、RMX12KV 新一代中压环保气箱项目、新一代 TeSys F 风电专用接触器项目以及西门子全球 SNG 平台的 Current path 系列项目等新项目稳步量产爬升提高销售收入；

②在汽车精密部品领域实现如：丰田 180D、比亚迪新能源汽车项目，出口墨西哥 920B 平台减震部品及安全带引爆管项目、出口波兰丰田油壶支架平台项目等新项目量产。

除稳定核心客户主线业务持续获得的情况下，持续发力国内主流新能源车企新项目，积极开拓安全系统铸铝产品，拓展海外市场，实现海外铸铝事业本地化项目正式落地，并积极开拓如华丰燃料电池等多类别的新型技术领域的客户群，为未来多领域技术方向储备潜能。

③光储一体系统领域：

2023 年，公司完成完全自主研发的 215kwh 组串式风冷机柜储能系统、215Kwh 风冷一体式储能系统、215Kwh 液冷一体式储能系统、基站储能系统并成功投向市场，取得了客户的高度认可。2023 年共建设投运 12 个工商业储能项目及 62 个基站储能项目。在项目的顺利建设的同时，为 2024 年全年业绩增长打下了坚实的应用场景及客户基础。

④通过高效的组织能力，公司进一步加强生产管理，以更高效的生产效率为产品及时交付提供保障。

基于公司与客户长期稳定的合作关系，公司不断深入参与客户未来即将投产产品的联合开发，获取客户订单的能力不断增强，有力促进了公司销售收入的不断增长和市场竞争力的不断提升。

2、未来公司业绩增长的驱动因素

（1）电气精密部品

公司紧跟电气行业发展趋势，加强与战略客户研发中心协同开发，获得了未来在全球市场具有广阔前景的新产品项目，其中包括施耐德电气 Kylin 项目、Ruby5 项目、DC1500 新型直流隔离开关项目、塑壳断路器 C2TMD 项目、西门子 ST250 手柄操作机构项目、Enclosure 配电箱成套设备业务、中压 RMX12KV & 24KV 关键部件项目的开发，获得西门子塑壳断路器关键部件开发及北美出口业务机会，完成了溯高美用于储能领域的隔离开关新项目中关键部件的开发。新型 TeSys F 2600 系列风电专用接触器正在与客户协同研发中，以上诸多项目未来将大力支撑了电气领域业务的稳步增长。

公司取得的施耐德新一代环保气体绝缘中压环网柜项目中 RMX12KV 系列产品已全面投入市场，采用环保干燥空气替代六氟化硫，大幅减少温室气体排放，并实现电网荷储一体化和多能互补挑战，降低转型成本，可广泛应用于基础设施、轨道交通、高端商建等领域，最终实现绿色零碳、可靠、高效的能源管理目标，这是一个技术全球领先的中压电气产品，未来在全球具备广阔的市场前景，这将给公司带来良好的销售收入。

公司在泰国和印度的海外业务拓展顺利，在泰国取得电气相关客户 Enclosure 配电箱成套设备业务，全面量产泰国销售额将实现成倍增长；公司在印度取得的塑壳断路器 C2TMD 项目、微型断路器 F&F 项目将使公司在印度发展实现稳步增长。公司泰国和印度工厂的稳步发展为下一步在北美的拓展提供了宝贵的经验和信心。

公司取得北美施耐德电气基建住宅方面的断路器 NewCafi 项目业务，该项目覆盖了北美基建住宅领域 15 安培-200 安培的全部市场，已经开始全面量产；公司获得北美 Shockwave 冲击波产品项目，西门子 current path 北美出口业务，这些将进一步支撑公司在北美电气市场领域的稳步增长。

未来，公司将进一步加强在能源管理及输配电、工业自动化及智能制造、物联网以及风力发电、光伏光电分布式能源等清洁能源领域的业务拓展，提升模具、冲压装备及集成技术的研发力度，大力拓展除施耐德外的知名电气客户，推动公司电气精密部品收入及利润持续增长。

（2）汽车精密部品

2023 年度，公司在包括减震、安全、空调及座椅、轻量化等领域，取得了共计 86 个新品种类和 21 个增产产品种类，预计量产后将每年将新增销售收入 1.07 亿元。

2023 年度，公司继续加紧拓展新能源车市场业务，在新能源汽车领域获得了包括比亚迪、福特、奥迪、理想、小米等新能源车型产品的配套业务。

在汽车海外市场业务方面，公司获得北美丰田、福特减震产品项目及安全带支架、安全气囊、安全引爆管等项目；获得泰国丰田、本田、福特等车型的减震部品及安全带支架、安全气囊项目，在欧洲市场获得诸多出口产品项目，有力支撑了汽车业务的发展。

在轻量化产品领域公司获得了丰田新能源车型多个产品项目；顺利通过了海斯坦普审核认证，并成功取得戴姆勒汽车底盘铝合金压铸新项目；顺利通过华丰燃料电池有限公司审核认证，成功取得氢能源汽车动力系统铝合金压铸新项目。

在汽车电子方面公司取得了电装电子、采埃孚等客户的汽车电控类新产品项目，并获得了松下电子的认可，有效拓展了汽车配套领域的业务范围，支撑了汽车业务的未来增长。

2023 年度，在新客户开发方面，成功取得立讯精密认证并取得新能源汽车电子配套项目。泰国津荣顺利通过了比亚迪的审核认证，未来将有机会为比亚迪泰国新工厂配套，将更好地支撑公司海外子公司的发展。

此外，公司通过不断的技术研发积累，在汽车安全带引爆弯管一体成型技术方面取得突破，全球市场前景广阔。同时公司在冷锻类产品业务上也取得了较大进展，取得了汽车安全部品高端冷锻零部件国产化业务。未来，随着上述项目和核心技术的投产及应用实施，公司汽车精密部品将进一步提升在汽车领域的核心竞争力和市场地位，促进公司汽车精密部品收入及利润的结构优化和持续稳定增长。

（3）新能源储能系统产品

公司将持续加大在电池储能领域的布局与投入，包括市场营销的布局与投入、核心技术布局与投入、制造布局与投入。

2023 年，公司储能研发团队已经完成 215kwh 组串式风冷机柜式储能系统、215Kwh 风冷一体式储能系统、215Kwh 液冷一体式储能系统、基站储能系统的研发并成功交付，同时完成 3.44Mwh 液冷集装箱储能系统的开发。以上产品在系统安全、系统效率以及系统热管理等方面均处于市场领先水平，并已获得客户及业主单位高度认可。在 EMS 能量管理系统方面，公司已组建完善的软件开发、测试团队，通过自主研发+高校合作的模式打造自主品牌的 EMS 能量管理系统，采用云边一体化架构叠加组态功能结构设计，满足不同用户需求的快速交付与服务，提高整体产品竞争力。

在市场开发方面，公司积极拓展渠道销售伙伴，截止 2023 年，公司已经开发了多个国内营销渠道，围绕江苏、浙江、广东三省完成了多项工商业企业储能项目建设，并与多家央企能源投资企业达成合作意向，为 2024 年全年以及后续年度公司储能系统销售打下了坚实的市场基础。

未来公司计划打造电池储能产品除电芯外全产业链产品制造的批量化生产基地，专注用户侧家庭储能产品以及分布式工商业储能产品的生产制造。进一步降低储能系统制造成本、提升产品品质，为客户提供更高性价比的储能系统产品。

(4) 苏州津荣技术开发有限公司的建设运营，将汇集更多的高技术人才，加强同长三角地区客户协同研发能力，形成敏捷的经营技术团队文化，进一步实现以技术创新和客户需求为导向，不停地探索新技术解决方案，不断拓展产业布局，实现公司快速发展的目标。

(5) 启动“零碳计划”

2021 年公司参与了施耐德电气的“供应商零碳计划”，建立了公司可持续发展的顶层规划、制定了目标和分阶段实施的行动路径。

在减碳的大环境下，国家、企业和消费者对产品的可持续性和环保性越来越重视。津荣采取的这些减排降耗的行动，降低了我们的单位销售额的能源消耗，进而降低了制造成本，使产品更有竞争力；我们积极推动采取的绿色工艺（如绿色清洗工艺、电镀工艺），使得我们的生产合法合规可持续；我们积极推动 Ecovadis 认证，助推我们能够顺利通过国际知名大企业可持续发展审核，使客户相信津荣能够提供有持续竞争力的产品和服务，增强了津荣产品的全球竞争力，助力津荣取得更多的全球市场订单。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,999,706,854.42	1,412,851,326.07	41.54%	1,309,262,797.04
归属于上市公司股东的净资产	1,151,329,059.70	937,837,282.40	22.76%	873,005,593.14
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,526,626,377.63	1,428,548,105.24	6.87%	1,341,177,751.34
归属于上市公司股东的净利润	92,105,666.36	83,340,238.33	10.52%	73,212,739.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,483,879.14	69,653,508.11	27.03%	64,877,116.41
经营活动产生的现金流量净额	-28,176,852.76	127,414,475.68	-122.11%	16,274,663.82
基本每股收益（元/股）	0.66	0.63	4.76%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.66	0.63	4.76%	0.61
加权平均净资产收益率	8.36%	9.22%	-0.86%	10.44%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	323,819,322.71	411,423,585.03	382,306,249.13	409,077,220.76
归属于上市公司股东	16,933,705.52	23,560,353.98	25,032,119.31	26,579,487.55

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,387,309.12	23,210,659.81	24,251,955.50	24,633,954.71
经营活动产生的现金流量净额	-82,474,732.06	82,913,038.63	-12,855,744.50	-15,759,414.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,360	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,881	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
闫学伟	境内自然人	25.11%	35,221,680.00	35,221,680.00	不适用				0.00
孙兴文	境内自然人	21.26%	29,821,680.00	29,821,680.00	不适用				0.00
云志	境内自然人	4.49%	6,300,000.00	6,300,000.00	不适用				0.00
韩凤芝	境内自然人	3.85%	5,400,000.00	5,400,000.00	不适用				0.00
赵红	境内自然人	3.21%	4,500,000.00	3,375,000.00	不适用				0.00
戚志华	境内自然人	2.31%	3,240,000.00	2,430,000.00	不适用				0.00
#韩社会	境内自然人	0.93%	1,300,268.00	0.00	不适用				0.00
魏利剑	境内自然人	0.85%	1,195,720.00	0.00	不适用				0.00
秦万覃	境内自然人	0.73%	1,027,660.00	0.00	不适用				0.00
张建飞	境内自然人	0.65%	915,496.00	0.00	不适用				0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，闫学伟、孙兴文、云志及韩凤芝签署了《一致行动协议》和《〈一致行动协议〉之补充协议》，构成一致行动人，为公司的控股股东、实际控制人，孙兴文与韩凤芝为夫妻关系。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况

股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
张建飞	新增	0	0.00%	0	0.00%
张东东	退出	0	0.00%	0	0.00%

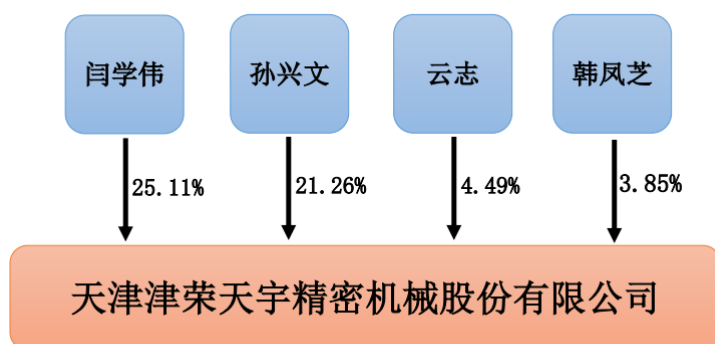
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无