

天津津荣天宇精密机械股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

2023 年，公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，把握机遇，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2023 年度各项工作，公司总经理代表经营管理层向董事会作 2023 年度总经理工作报告，具体如下：

一、2023 年公司总体经营情况

2023 年，公司实现营业收入 1,526,626,377.63 元，较上年同期增长 6.87%；实现归属于上市公司股东的净利润 92,105,666.36 元，较上年同期增长 10.52%；实现归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润 88,483,879.14 元，较上年同期增长 27.03%。

二、2023 年度主要工作回顾

公司长期坚持以客户为中心，以满足客户需求为运营目标，不断加大研发投入，保证产品技术先进性以及产品质量稳定性。公司绝大部分客户为全球领先的行业巨头，客户市场地位及产品市场占有率相对稳定。

1、电气精密部品

公司紧跟电气行业发展趋势，加强与战略客户研发中心协同开发，获得了未来在全球市场具有广阔前景的新产品项目，其中包括施耐德电气 Kylin 项目、Ruby5 项目、DC1500 新型直流隔离开关项目、塑壳断路器 C2TMD 项目、西门子 ST250 手柄操作机构项目、Enclosure 配电箱成套设备业务、中压 RMX12KV & 24KV 关键部件项目的开发，获得西门子塑壳断路器关键部件开发及北美出口业务机会，溯高美用于储能领域的隔离开关新项目中关键部件的开发。新型 TeSys F 2600 系列风电专用接触器正在与客户协同研发中，以上诸多项目未来将大力支撑了电气领域业务的稳步增长。

公司取得的施耐德新一代环保气体绝缘中压环网柜项目中 RMX12KV 系列产品已全面投入市场，采用环保干燥空气替代六氟化硫，大幅减少温室气体排放，并实现电网荷储一体化和多能互补挑战，降低转型成本，可广泛应用于基础设

施、轨道交通、高端商建等领域，最终实现绿色零碳、可靠、高效的能源管理目标，这是一个技术全球领先的中压电气产品，未来在全球具备广阔的市场前景，这将给公司带来良好的销售收入。

公司在泰国和印度的海外业务拓展顺利，在泰国取得电气相关客户 Enclosure 配电箱成套设备业务，全面量产后泰国销售额将实现成倍增长；公司在印度取得的塑壳断路器 C2TMD 项目、微型断路器 F&F 项目将使公司在印度发展实现稳步增长。公司泰国和印度工厂的稳步发展为下一步在北美的拓展提供了宝贵的经验和信心。

公司取得北美施耐德电气基建住宅方面的断路器 NewCafi 项目业务，该项目覆盖了北美基建住宅领域 15 安培-200 安培的全部市场，已经开始全面量产；公司获得北美 Shockwave 冲击波产品项目，西门子 current path 北美出口业务，这些将进一步支撑公司在北美电气市场领域的稳步增长。

未来，公司将进一步加强在能源管理及输配电、工业自动化及智能制造、物联网以及风力发电、光伏光电分布式能源等清洁能源领域的业务拓展，提升模具、冲压装备及集成技术的研发力度，大力拓展除施耐德外的知名电气客户，推动公司电气精密部品收入及利润持续增长。

2、汽车精密部品

2023 年度，公司在包括减震、安全、空调及座椅、轻量化等领域，取得了共计 86 个新品种类和 21 个增产产品种类，预计量产后每年将新增销售收入 1.07 亿元。

2023 年度，公司继续加紧拓展新能源车市场业务，在新能源汽车领域获得了包括比亚迪、福特、奥迪、理想、小米等新能源车型产品的配套业务。

在汽车海外市场业务方面，公司获得北美丰田、福特减震产品项目及安全带支架、安全气囊、安全引爆管等项目；获得泰国丰田、本田、福特等车型的减震部品及安全带支架、安全气囊项目，在欧洲市场获得诸多出口产品项目，有力支撑了汽车业务的发展。

在轻量化产品领域公司获得了丰田新能源车型多个产品项目；顺利通过了海斯坦普审核认证，并成功取得戴姆勒汽车底盘铝合金压铸新项目；顺利通过华丰燃料电池有限公司审核认证，成功取得氢能源汽车动力系统铝合金压铸新

项目。

在汽车电子方面公司取得了电装电子、采埃孚等客户的汽车电控类新产品项目，并获得了松下电子的认可，有效拓展了公司为汽车配套的业务范围，支撑了汽车业务的未来增长。

2023 年度，在新客户开发方面，成功取得立讯精密认证并取得新能源汽车电子配套项目。泰国津荣顺利通过了比亚迪的审核认证，未来将有机会为比亚迪泰国新工厂配套，将更好地支撑公司海外子公司的发展。

此外，公司通过不断的技术研发积累，在汽车安全带引爆弯管一体成型技术方面取得突破，全球市场前景广阔。同时公司在冷锻类产品业务上也取得了较大进展，从而取得了汽车安全部品高端冷锻零部件国产化业务。未来，随着上述项目和核心技术的投产及应用实施，公司汽车精密部品将进一步提升在汽车领域的核心竞争力和市场地位，促进公司汽车精密部品收入及利润的结构优化和持续稳定增长。

3、储能系统产品

公司将持续加大在电池储能领域的布局与投入，包括市场营销的布局与投入、核心技术布局与投入、制造布局与投入。根据公司战略规划布局，公司以苏州津荣作为电池储能产品初期生产基地，并加快建设浙江南浔和天津渤龙湖 2GWH 储能系统产品制造基地。

2023 年，公司储能研发团队已经完成 215kwh 组串式风冷机柜式储能系统、215Kwh 风冷一体式储能系统、215Kwh 液冷一体式储能系统、基站储能系统的研发并成功交付，同时完成 3.44Mwh 液冷集装箱储能系统的开发。以上产品在系统安全、系统效率以及系统热管理等方面均全面超越市场现有产品，并已获得客户及业主单位高度认可。公司在储能产品的核心部件上也展开了研发工作，在逆变器研发方面，公司成立了深圳研发中心，开发自主品牌的逆变器产品；在 EMS 能量管理系统方面，公司已完成组件完善的软件开发、测试团队，通过自主研发+高校合作的模式打造自主品牌的 EMS 能量管理系统，采用云边一体化架构叠加组态功能结构设计，满足不同用户需求的快速交付与服务，提高整体产品竞争力。

在市场开发方面，公司积极拓展渠道销售伙伴，截止 2023 年，公司已经

开发了数十个国内营销渠道，围绕江苏、浙江、广东三省完成了多项工商业企业储能项目建设，并与多家央企能源投资企业达成合作意向，为 2024 年全年以及后续年度公司储能系统销售打下了坚实的市场基础。

未来公司计划打造电池储能产品除电芯外全产业链产品制造的批量化生产基地，专注用户侧家庭储能产品以及分布式工商业储能产品的生产制造。进一步降低储能系统制造成本、提升产品品质，为客户提供更高性价比的储能系统产品。

三、2024 年经营计划

1、持续加大研发投入，保证技术先进性

（1）加大自身研发投入

技术研发是公司得以生存和发展的重要支撑，2024 年公司研发支出将进一步增加，公司将加大苏州津荣研发中心投入并完成浙江津荣研发项目建设，从而吸引更多研发人才的加入，同时，进一步强化长三角区域客户的研发协同，紧跟市场及客户需求，保证产品技术的领先性与先进性。

（2）扩大客户协同研发效果

进一步扩大与客户协同开发产品的品类，拓展公司技术领域和产品集成化能力，帮助客户解决批量化、经济化生产的目标，同时促进公司取得更多客户订单。

（3）及时掌握前沿研发方向

在模具开发、加工精度提升、产品冲速提升以及自动化智能化集成技术等领域保持技术领先性的同时，了解前沿技术方向，并组织相应研发人员进行针对性开发。对未来可能涉足的新领域产品所应用的技术提前布局，引进相关人才并进行技术储备。

2、拓展储能领域市场

2024 年，公司将加大在电池储能领域的投入，积极拓展市场、技术研发及生产制造能力。公司将完善苏州津荣 200Mwh 储能系统制造与运营，加快天津渤龙湖及浙江南浔 2Gwh 储能基地建设进度，建成全自动化锂电池 pack 生产线。公司致力于打造新能源闭合式循环产业链，为客户提供集锂电池 PACK、电池管

理系统 BMS、储能变流器 PCS、能量管理系统 EMS 及柜体制造为一体的储能产品系统解决方案，产品涵盖户用储能系统、工商业储能系统、运营商基站储能系统和电网侧储能系统等各种不同场景。

公司在储能领域打造可售、可租、可投的多元化业务模式：（1）产品直销：根据客户需求提供相应的储能基础设施和配套服务；（2）EPC 总包：提供专业一站式管家服务；（3）项目投资：与客户分享项目实施产生的节能收益，最大化降低客户支付压力和投资风险；（4）融资租赁：帮助客户以融资租赁方式实现初期低投资，获得设备的使用权和收益权及的所有权。

3、精准掌握客户需求，提升交付与服务能力

更好的服务客户，为客户及时提供有质量保障的产品及服务。加强与客户沟通，结合协同开发，及时了解并精准掌握客户需求。随着公司数字化智能化改造进程的推进，产品交付周期与产品质量将得到进一步的保障。

4、推进募投建设，保障募投项目顺利实施

加快实施渤龙湖二期智能制造基地建设并投入使用。该生产基地的落成一方面缓解了公司日益增长的订单压力，另一方面该基地将完全体现公司数字化智能化建设的落地与实施，打造出制造行业与管理水平的标杆。

5、持续提升运营管理水平，降本增效

公司大力推进精益生产，持续保证降本增效目标的实现，主要方式包括：（1）公司将客户降价需求与企业降本降费目标相挂钩，通过实行“全员绩效奋斗小微组”激励机制、参与核心客户 QVE 计划、每月定期举办“精益改善评奖会”等一系列措施，有效缓解客户降价压力并保证公司的低成本优势；（2）公司坚定“品质就是生命”的质量文化，通过建设品质数字化系统，开发模内在线监测技术、基于 VDA6.3 进行过程审核、严格标准生产作业、全员品质绩效评价等措施保证产品高质量的稳定性和一致性，汽车和电气核心客户的外部质量业绩达到小于 1PPM 和 43PPM 的水平，CPK 大于 1.33，产品质量管控水平处于行业前列；（3）公司针对客户滚动需求预测下的大批量、多型号、短交期订单需求，建立高效周转的采购-排产-仓储-发货全流程数字化系统，通过寄售物流、最佳经济量排产、最经济安全库存、滚动发货等多种方式，降低 leadtime，持续满足汽车客户日内 3-5 次循环取货，电气客户 1-5 天的订单交

付要求，准交率达到 99%以上。

6、完善人力资源体系，加强团队建设

为满足公司日益发展的需求，公司高度重视员工培养与能力提升，通过改善公司用人生态环境，提高新员工稳定率，促进人才血液良性循环。首先，公司以聘请外部专家顾问进厂等形式，针对性提升生产、品质等岗位员工工作能力，对现有制度、流程进行持续改善。其次，公司搭建干部评价体系，根据考核评价结果，制定员工个人成长计划，提升管理干部综合能力。此外，公司搭建新员工培养体系，通过“三级培训”、“系统的技术培训和体系流程标准化培训”等方式，加速员工技能的提升。在技术研发人员培养上，公司多次选派员工与业内先进企业进行深度交流探讨与学习，参加行业内开展的展会展览，对标对表学习前沿的技术信息，持续完善人力资源体系，加强团队建设。

天津津荣天宇精密机械股份有限公司

总经理：赵红

2024 年 4 月 8 日