

# 江苏有线2023年度社会责任报告

## 一、公司概况

江苏省广电有线信息网络股份有限公司（简称：江苏有线）是江苏省委、省政府根据中央文化体制改革精神，在整合全省广电网络资源基础上成立的省属国有大型文化企业，于2008年7月正式挂牌运营，2015年4月在上海证券交易所A股主板上市（股票代码：600959）。作为广电网络行业代表性企业，江苏有线已连续十四年入选“全国文化企业30强”，连续三年入选“中国500最具价值品牌”，荣获中国广电2023年度“全业务协同发展奖”，信用评级为AAA级。

2023年，江苏有线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央大政方针和省委、省政府决策部署，深入学习贯彻习近平文化思想，牢牢把握推进中国式现代化这一最大的政治，牢牢把握坚持高质量发展这一新时代的硬道理，在公司全面步入“融合发展观念推进期、改革创新深化拓展期、品牌优势巩固释放期、转变能级跨越提升期”的重要时期，守正创新、加压奋进、量质并举，成功召开江苏有线第二次党代会，向着建设具有全国影响力的现代旗舰式文化科技企业集团的目标高位迈进。

## 二、主要荣誉

公司成功获批“国家文化和科技融合示范基地”“5G融合接入应用创新实验室”和省级博士后创新实践基地。公司实施

的技术成果先后在“王选新闻科学技术奖”“中国电影电视技术学会科技进步奖”等全国性奖项评选中累计获得 33 个奖项。2023 年，公司代表中国广电集团突破性取得全国通信行业技能大赛一等奖和全国绽放杯大赛公安应急赛道一等奖等重磅级奖项，实现“零的突破”，充分展现公司在 5G 技术水平上新的跨越。公司创新案例《“残疾人之家”智慧广电服务平台》《“乐益+”IP 红色文化符号数字化服务》《“文明常在”一体化服务平台》《江苏省政务大数据信息化建设及人社应用典型案例》等入选国家广电局 2023 年“全国智慧广电网络新服务”优秀案例；《全省电视“套娃”收费和操作复杂治理取得可观可感成效》《全省智慧广电乡村工程建设服务乡村振兴打造江苏模式》《江苏有线成功承办“何以长江——长江文化数字大展”》等入选江苏广电局“2023 年度江苏广电工作十件大事”，《南京市率先实现广电 5G 应急广播专网应用》《江苏有线淮安分公司智慧广电乡村工程形成鲜明特色》等入选江苏广电局“市县广电工作十大亮点”。 公司获评“2023 长三角广播电视媒体融合先导单位”。

### 三、公司履行社会责任情况

#### （一）提升公司治理水平，保障股东权益

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关法律法规、规章制度的要求，强化规范治理，不断提升公司治理水平，保障股东权益。一是健全公司现代企业制度体系，

完善公司治理结构。公司坚持党的领导，坚决落实党委会作为董事会决策重大问题的前置程序。按照“定位清晰、结构合理、制度完备”原则，不断完善“三会一层”法人治理结构，形成股东大会、董事会、监事会和经营管理层之间权责分明、协调运转、有效制衡的法人治理体系。二是依法合规召集、召开董事会、监事会及股东大会。公司董事会、监事会严格依法依规，忠实履行公司章程和股东大会赋予的职责，对照上市公司要求规范运作，各项决策程序严格遵循了《公司法》等法律法规及《公司章程》的规定。公司各位董事、监事勤勉尽责履行职务；独立董事按照《独立董事工作细则》等规定独立履行职责，积极出席公司董事会、股东大会，认真审议各项议案，对重大事项发表独立意见，保障了公司的规范运作。公司董事会、监事会、经理层有机衔接，和谐运作，既强化了科学治理，又有力维护了股东权益。三是真实、准确、完整、及时、公平地做好上市公司信息披露工作。公司严格按照监管要求和法律法规相关规定，积极主动履行信息披露义务，保证信息披露的时效性，切实保障投资者的知情权。四是积极做好投资者关系管理工作。公司高度重视投资者关系管理工作，严格按照相关法律法规要求，积极主动开展与投资者之间的信息沟通，努力提升公司投资者关系管理工作效能。建立与投资者之间良好的沟通机制，通过股东大会、业绩说明会、投资者热线、上证E互动平台等多种途径和方式与广大股东及投资者沟通交流，助力公司树立良好的

市场形象，促进投资者对公司运营和未来发展战略的了解和认同。五是重视投资者回报，坚持现金分红。公司上市以来，现金分红比例始终保持在30%以上，努力保障全体股东的合理回报，保护投资者合法权益。

## （二）践行大安全观，有效守牢主阵地

公司始终把安全传输和安全生产作为公司的生命线，坚守安全政治红线。一是保障安全传输工作。毫不动摇落实意识形态工作责任制，构建网上网下一体、大屏小屏融合、公域流量与私域流量贯通的主流舆论格局。严格落实意识形态工作责任制，强化阵地管理和考核问责，以专项检查整改和常态化应急演练消除安全隐患，圆满完成全国两会、成都大运会、杭州亚运会、亚残运会、中秋、国庆等安全播出重要保障任务累计54天，确保安全播出不间断，实现全年安全播出零事故。切实做好高位与点位、聚众与分众传播，让习近平总书记和党中央的声音安全传到千家万户，让大党大国领袖的魅力形象和党的创新理论“飞入寻常百姓家”。二是维护网络与数据安全。树立整体安全观，贯彻落实并不断细化完善网络安全、数据安全等各类安全举措，切实提高安全管理和风险防范水平，全省网络基础设施、信息系统和重点网站运行安全稳定，整体网络安全态势平稳，未发生重大、较大网络安全事件。三是强化安全生产工作，注重培育公司安全文化，通过组织制定全年安全生产工作方案、领导班子成员重点工作清单、事故紧急报送机制等方式，进一步明确目标、

分解任务、压实责任，健全完善责任体系。定期开展安全宣传，组织安全培训演练和安全大检查，开展两轮省市县隐患排查整治行动，确保全年安全生产形势总体稳定。

### （三）坚持固网强基，数字基础不断夯实

公司全面融入广电行业数字化转型发展大势，稳步推进重大工程、重大项目，不断积蓄高质量发展新动能。围绕落实中国广电部署和业务所需，深入推进“双千兆”工程，推动广电网络 IP 化、光纤化升级，全省 FTTH 网络总体覆盖率达到 65%；启动广电 5G 核心网二期工程建设，常态化开展 5G 无线网络测试，业务接通率、掉线率等关键网络指标优于全国均值；全力推动固定语音业务网在全国率先商用，补齐业务缺角，形成全业产品供给能力；高效建设互联网业务网（CBNET），率先实现 B 站资源节点上线和全国试运营。围绕实施国家文化数字化战略，接通省市文化专网，实现华东区域中心至国家中心文化专网的互联互通；建成全国首个集注册、服务、交易三功能于一体的国家文化大数据华东区域中心和苏州文化大数据服务平台，构建了全国首个“区域+城市”双中心格局。围绕培育新模式新业态，技术研究院率先测试广电 5G 新通话业务，创新开发 5G 无线网络监测系统和 5G 监测“哨兵”，工程公司部署完成省内首套“5G+智慧工地”管理平台，全省获得 33 个全国性技术创新成果奖项，公司科技创新实力稳步提升。1 名员工荣获第四届全国电信和互联网行业职业技能竞赛一等奖，实现广电人“零的突破”。

#### （四）做好产品与服务，提升核心竞争力

公司始终将提升产品与客户服务作为公司发展的第一要务，践行服务党和政府、创造美好生活的企业使命，以全时守护、爱在分秒的服务理念，为全省人民群众提供多姿多彩的精神文化产品，以优质的服务体验赢得客户信赖，塑造江苏有线有温度、有深度的服务口碑。一是聚焦民生热点推出特色内容服务，加快内容提质创优。先后上线“听8”“极视电竞”“淮海E站”等特色专栏，在省广电局指导下打造全国首家县融媒平台“视界头条”；与江苏省地方志办公室共同打造大屏端方志文化产品“Fun 知江苏”；与省演艺集团共同推出公益戏曲文化专栏“百姓大戏台”；与省老龄事业发展研究会联手推出教育服务共享平台“老年学习”；焕新“视界观”移动端建设，提升大屏与小屏互动融合成效；全面弘扬主流旋律，持续丰富公共服务，公司基础免费点播节目量从2万小时增至4.5万小时。深化构建“屏报网微端”媒体融合矩阵，创新打造广电5G“192放映厅”专区；推动“融治理”社区智媒生态平台建设，形成面向基层的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。公司更加注重品牌建设，持续创新宣传表达，扩大新媒体覆盖，倾心打造邳州艾山文化旅游节、牛首山数字文旅、江苏金融租赁品牌营销全案服务等项目，举办致敬经典·名家朗读会、数智全业生态大会、数字化赋能大会等IP活动，公司品牌影响力与认可度逐步提升。二是打造“五心”理念，提供便民利民的优质服务。公司坚守“耐心、细心、热

心、诚心、贴心”五大服务理念，在全省打造 845 个爱心休息站和 916 个便民服务点，开展 7300 余次“广播电视服务进社区”“深入千家万户，了解千家万户，服务千家万户”等专项活动，服务覆盖达 758.2 万次，全面提升了客户服务质量。公司全年策划并开展了多种形式的惠民及公益服务活动：“个体工商户服务月”——为个体工商户提供互联网专线宽带产品和个人宽带产品两种活动产品，并免除一次性安装调试费。“江苏有线露天电影院”——走进全省近 1000 个小区，开展观影 300 场，观影人数超 60 万人，老年人观影达 60%，进一步丰富老百姓尤其是独居老人及残障人士的精神文化生活。“服务银发族 数字适老化”主题公益活动——通过营业厅展厅宣传、线下主题地推、新媒体矩阵传播等开展一系列公益活动，全面推动《无障碍环境建设法》进乡村、进学校、进社区、进单位，全面关注适老化需求。“反诈宣传”——与省公安厅合作，上线“反诈专区”，建立反诈宣传常态长效机制，打造“广电 192 小课堂”专栏，常态化开展反诈防范提示宣传等。三是认真落实广电总局电视“双治理”工作部署，提前完成 55 项“套娃”收费治理任务，在解决用户“看电视难、看电视烦”问题上取得可观可感的阶段性成效。四是畅通服务渠道，打造高效客户服务。公司稳步推进智能化、零距离的服务渠道建设，提供 7×24 小时客服热线和全年无休的网点服务，让有线服务更高效，用户更满意。全年 96296 和 10099 热线接通客户来电 719.5 万通，营业厅为客户办理业务 2292.8

万笔，社区工程师上门服务 313.5 万次。全年收到客户表扬件超 2000 件。

#### （五）彰显国企担当，助力地方建设和民生工程

公司聚焦群众“急难愁盼”关键点，解决百姓难题，消费帮扶困难群体，将“办实事、出成效”落到实处，切实巩固了脱贫成果，助力乡村振兴取得实效。一是认真落实定点扶贫徐州丰县赵庄镇许庄村工作。发挥“新国货”电子商务平台优势，举办专场助农直播，切实帮助农户增产增收；组织 3 期“新农人”线上和线下的技能培训班，打造乡村振兴生力军；围绕丰县历史、文化、旅游、农产品特色，着力策划打造一批刻有丰县符号的互联网品牌；二是完成省派第一书记任职村办实事项目。向东兴镇村农家书屋捐赠书籍三千余册，助力东兴镇村创建“江苏省五星级示范农家书屋”；建设启东市惠萍镇全域“智慧广电+公共服务”，辐射东兴镇村发展乡村振兴；发挥派出单位后盾作用，帮扶东兴镇村销售稻米、水果等农副产品，从而增加村民收入，提高村集体经营收益；三是强化公共服务，扎实推进省政府民生实事任务。新建 294 个智慧广电乡镇，保障 23.99 万户经济薄弱地区农村低保户收视需求，圆满完成“建设智慧广电乡镇”和“向 23 万户经济薄弱地区农村低保户收看有线电视给予收视维护费补贴”两项民生实事任务。其中，“向 23 万户经济薄弱地区农村低保户收看有线电视给予收视维护费补贴”已连续实施 10 年，自 2021 年起连续三年被纳入省政府的民生实事项目，进一步提



升服务党委政府、服务基层百姓的能力水平。四是积极探索以数字化赋能新时代文明实践中心（所、站）建设，让数智应用更好地惠及百姓。五是联合南京文旅局共同打造“非遗视界”品牌，探索打造全国首个深度整合地方传统非遗文化资源推动非遗传承的综合文化传播电视平台——“南京非遗”；六是在无锡发布“电视灵锡”服务平台，形成围绕用户的综合、多屏、生活、智能的电视智慧门户，项目已被纳入无锡市“微幸福”民生工程；七是致力于推动数字产业绿色低碳发展，推进数字技术赋能行业绿色化转型，发挥行业绿色化转型对数字产业带动作用，构建“双化协同”生态体系，助力实现碳达峰碳中和目标和数字江苏建设，10月入选首批江苏省“双化协同”服务资源池单位。

#### （六）切实关爱员工，提升企业凝聚力

公司坚持党管干部、党管人才原则，抓好人才引育管用。一是不断加大人才引进力度，组织春、秋季校园招聘，推进管培生培养计划，制定实施《江苏有线优秀人才引进管理暂行办法》，设立“江苏省博士后创新实践基地”高层次人才平台。二是突出赋能发展，持续加强员工素质提升，举办视界·名家讲坛、高级管理人员营销素养提升培训班、经营骨干素养提升培训班等，分层分类做好干部人才教育培训。全年组织省委党校干部人才班、恩来干部学院人才班等各类线下培训28场次，参训学员2680人次；开展党的二十大精神等主题教育学习、5G市场营销和技术等线上专题培训共13场，参

训学员 2.66 万人次。三是致力于维护员工队伍稳定，保障员工的薪酬福利待遇，充分发挥薪酬与绩效考核的激励和约束作用，2023 年人均工资同比稳中有升。

### （七）走绿色低碳发展道路，推进可持续建设

公司以“节约、节支、节能”为突破口，系统开展节能创新项目，助推降本增效。一是主动作为，节约投资。面对数据中心二期供电扩容需自建 110KV 变电站供电的难题，积极协调，争取政策支持，创新性采用就近变电站增设回路方案解决数据中心二期供电扩容需求。二是多措并举，节能降耗。引进绿电光伏项目，利用园区空置屋面，安装分布式光伏电站，年均发电量达到了 10.02 万千瓦时，年均减排二氧化碳 99.90 吨。同时，给办公楼玻璃幕墙贴纳米陶瓷膜，通过纳米陶瓷膜高透明、高隔热、高隔紫外线，且不氧化、不褪色的特性，大幅度降低办公楼全年空调能耗。三是全力打造绿色节能数据中心。公司秉持精益运营的指导思想，针对数据中心实际运行情况，依照相关规范标准，建立节能管理制度，论证使用各种高效节能技术手段，力求提升能源利用效率。同时建立水资源使用管理体系，从细节和细微处达到节能减排的目的。另外，通过分析系统重要设备换热效率，研究机房内气流组织分布等方式，合理提高冷水机组供水温度、合理提高精密空调回风温度、动态调整配电间 VRV 配置及参数调整、提高自然冷使用效率及时长、各类换热器及过滤器的深度清洗等，数据中心 2023 年节电量 61.2 万千瓦时，减

排二氧化碳 610.16 吨。

#### 四、结语

2024年是中华人民共和国成立75周年，实现“十四五”规划目标任务的关键一年。江苏有线将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和全国两会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，牢牢把握推进中国式现代化这一最大的政治，牢牢把握坚持高质量发展这一新时代的硬道理，紧扣发展新质生产力这一核心要义、因地制宜这一重大要求、成为重要阵地这一目标定位，坚定信心、鼓足干劲、勇挑大梁，切实当好贯彻落实党中央和省委决策部署的执行者、行动派、实干家，锚定“打造具有全国影响力的现代旗舰式文化科技企业集团”奋斗目标，加快实现“四个转变”，积极践行“五航新理念”，全面实施“九个聚焦”，全力推动江苏有线高质量发展走在前、做示范，以实际行动和实在成果为全国全省大局作出更大贡献。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

2024年4月9日