

汉威科技集团股份有限公司

2023 年度社会责任报告



证券简称：汉威科技

证券代码：300007

二〇二四年四月

# 目录

说明.....	3
一、报告简介.....	3
二、编制依据.....	3
三、时间范围.....	3
四、报告范围.....	3
第一章公司概况.....	4
第二章企业社会责任履行情况.....	5
一、党建助力发展.....	5
二、股东与债权人权益保护.....	5
三、企业文化与职工权益保护.....	8
四、供应商与客户权益保护.....	10
五、环境保护与可持续发展.....	12
六、公共关系与社会公益事业.....	13
第三章公司社会责任展望.....	15
一、完善公司治理，建立长效机制.....	15
二、股东与债权人权益保护方面.....	15
三、职工权益保护方面.....	15
四、供应商、客户和消费者权益保护方面.....	16
五、环境保护与可持续发展方面.....	16
六、公共关系与社会公益事业方面.....	16

# 说明

## 一、报告简介

汉威科技集团股份有限公司（以下称“公司”或“汉威科技”）《2023 年度社会责任报告》详细阐述了 2023 年度公司在追求发展的同时，积极履行社会责任的具体活动，以及公司在企业文化、股东与债权人权益保护、职工权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系与社会公益事业、未来与展望等方面的工作，旨在增进公司与社会各主体之间的沟通和交流。

## 二、编制依据

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》、《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR3.0》等相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

## 三、时间范围

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容时间适度延伸。

## 四、报告范围

报告范围为汉威科技及其控股子公司。

## 第一章 公司概况

汉威科技是一家值得信赖的创新型科技公司，国内知名的气体传感器及仪表制造商、物联网解决方案提供商，创业板首批上市公司，致力于成为以传感器为核心的物联网解决方案引领者。公司围绕物联网产业，将感知传感器、智能终端、通讯技术、地理信息和云计算、大数据等技术紧密结合，打造汉威云，建立完整的物联网产业链，结合环保治理、节能技术，以客户价值为导向，为智慧城市、安全生产、环境保护、民生健康提供完善的解决方案。

公司拥有气体、压力、流量、湿度、红外、柔性等多门类传感器及相关仪器仪表规模产业，同时还拥有家庭、商用、个人防护、工业在线监测、环境分析、采矿安全等多用途传感器、检测仪器和监控网络、安全生产、市政信息化管理系统、智能交通监控系统、火灾自动报警及联动控制系统等多系列产品。公司以“成为以传感器为核心的物联网解决方案引领者”为产业愿景，通过多年的内生外延发展，产业链完整，产品线丰富，产品和解决方案已应用于全球近百个国家和地区。

公司崇尚科技创新，拥有国家认定“企业技术中心”，建设了以汉威研究院为核心，涵盖北京、上海、深圳、郑州等地域的研发创新体系，目前公司拥有有效专利总数达到 903 项，其中发明专利 161 项，公司作为河南省创新龙头企业被工业和信息化部认定为“国家技术创新示范企业”，公司及全资子公司炜盛科技被认定为国家级“专精特新”小巨人企业。

未来，公司将通过“传感器、智慧城市、智慧环保、智慧安全、居家健康”产业板块的战略布局，打造完整的物联网解决方案和产业生态圈，用科技改变世界，用安全保障未来，打造“民族的汉威，世界的汉威”。

## 第二章 企业社会责任履行情况

### 一、党建助力发展

2023 年度，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以学为先、以学促干，将理论学习成果转化为干事成效，坚持加强党的全面领导，把党建活力转化为服务动力，为公司高质量可持续发展保驾护航。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，公司组织全体党员开展各项思想学习教育活动，不断激发基层党组织活力，有力促进党建与生产经营深度融合，引领企业高质量发展。

为庆祝中国共产党成立 102 周年，回顾党的光辉历程，进一步激发基层党组织活力以及广大党员干部爱党爱国信念，深化拓展“不忘初心、牢记使命”主题活动，公司党委在七一期间组织开展主题党日活动。通过现场参观豫西抗日根据地纪念馆红色教育基地、重温入党誓词、合唱红歌等活动，激励党员牢记并践行入党宣言，坚定理想信念，继承革命先烈遗志，在工作中充分发挥党员先锋模范作用，无私奉献，务实进取。

### 二、股东与债权人权益保护

2023 年度，公司继续严格贯彻相关法律法规，加强公司治理和规范运作，促进公司与投资者之间形成良性互动的关系，实现股东利益最大化。

#### 1、持续完善公司治理，为规范运作保驾护航

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规的要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，有效提升了公司治理水平。

公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。2023 年度，公司共召开 3 次股东大会、10 次董事会和 8 次监事会，独立董事先后对公司近 22 项

事项发表了独立意见。各个机构认真履行职责，切实起到了规范公司治理的作用。

公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》《上市公司章程指引（2022年修订）》《上市公司独立董事管理办法》等现行有效的法律、法规和规范性文件的规定，并结合公司的实际情况，对《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易控制与交易制度》《董事会审计委员会工作制度》《董事会提名委员会工作制度》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等七项章程及制度进行了修订，同时制定了《独立董事专门会议工作制度》。

## **2、以信息披露为核心，不断提高信息披露质量**

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规章制度的要求，切实履行信息披露义务。

公司严格执行信息披露和内部信息传递的相关管理制度，规范信息披露工作程序，确保公司信息披露的真实、准确、完整，公平对待所有投资者，不存在选择性信息披露的问题。公司高度重视加强与监管部门的沟通、汇报，对各类信息的披露做到了及时、准确、完整、公平。自2020年以来，公司已连续3年在深交所的信息披露考评中获得最高等级A类评价。

## **3、积极增进投资者关系，真诚开展投资者互动交流**

公司证券投资部负责投资者来访接待工作，积极做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，并切实做好相关信息的保密工作。2023年度，公司积极组织投资者电话会议交流、接待投资者调研、召开业绩说明会等，并在投资者关系互动平台上对调研记录进行充分披露。

公司及时接听投资者的电话咨询，关注投资者来信并回复有效邮件，同时，积极通过深圳证券交易所“互动易”与投资者进行互动，聆听广大中小股东的意见和建议，积极传递公司的相关信息，切实保护中小投资者的合法权益。

2023年4月19日，公司通过全景网“投资者关系互动平台”举行了2022年度业绩说明会，公司董事长、总经理、董事会秘书、财务总监、独立董事及保

荐代表人等与广大投资者开展了坦诚的互动交流。公司通过提前公开征集问题，交流会期间积极互动。本次活动投资者交流热情高涨，公司管理人员与投资者交流内容充实，高频有效，很好的加强了公司与投资者的沟通。

2023年5月18日，公司参加了在全景网举办的“真诚沟通传递价值”河南辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日活动。公司董事会秘书、财务总监、证券事务代表等与投资人开展了真诚的互动交流，加强了与投资者的沟通交流并进一步向投资者传递了公司价值。

通过以上机制和活动，公司建立了与投资者有效沟通的渠道，更好地保护了中小投资者的合法权益，促进公司与投资者之间的良性沟通。

为充分保障广大中小投资者的利益，公司按照《公司法》《上市公司股东大会事规则》及《公司章程》等有关规定，严格规范股东大会的召开程序和会议内容。公司目前的股东大会同时提供现场会议和网络投票两种参会渠道，并就涉及中小投资者利益的相关事项对中小投资者单独计票，确保全体投资者均可以平等有效地参与到公司的治理当中，从而切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉求。

#### **4、坚持长期主义，为股东提供持续稳定的投资回报**

公司以长期主义作为重要价值观，始终把发展作为第一要务，重视稳健可持续发展，致力于为股东提供持续稳定的投资回报。公司严格按照相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备；相关议案经由公司董事会、监事会审议后提交股东大会审议，公司独立董事发表了独立意见；并在分配方案审议通过后的2个月内进行了权益分派，保障了全体股东的利益。公司高度认可上市公司质量突出体现在投资者的回报上的指导精神，坚守以投资者为本，重视对投资者的回报，自上市以来连续15年进行分红，坚持与股东共享发展红利。

2023年3月30日，公司第六届董事会第二次会议审议通过了2022年度利润分配方案，以2022年12月31日总股本326,272,755股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.20元（含税），合计派发现金红利39,152,730.60元，剩余未分配利润结转以后年度，并于2023年4月27日召开的2022年年度股东

大会审议通过。2023年5月11日，公司在中国证监会指定信息披露网站刊登了《2022年度权益分派实施公告》，股权登记日为2023年5月17日，除权除息日为2023年5月18日。截至报告期末，2022年度权益分派已经实施完成。

### **5、诚信规范经营，维护债权人合法权益**

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对银行、供应商、经销商等债权人合法权益的保护。公司建有完善的融资管理规定，确保融资的合法合规；保持良好的信誉，取得多家银行授信，并严格按照贷款协议使用资金，确保资金使用合法，无不良信用记录；同时建有资金审批流程，收付款及时顺畅，公司与供应商、经销商签订购销协议，严格按照协议约定，及时支付货款、按订单发货，确保资金安全，有效维护公司和客户的利益。

### **6、依法纳税，做合法守法的公众公司**

公司自成立以来，自觉遵守社会主义市场经济体制下的竞争规则，坚持守法经营，严格遵守企业财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税，为地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

## **三、企业文化与职工权益保护**

发展愿景：成为以传感器为核心的物联网解决方案引领者。

发展使命：为万物赋灵，让生产和生活不断涌现新价值。

核心价值观：尽责，创新，厉行价值创造，铸就同一个汉威。

质量方针：优质、诚信、创新、高效。

企业作风：勤奋务实，协作进取。

服务理念：为客户创造价值。

员工是企业的重要财富，也是企业发展的基石。2023年度，公司积极建设企业文化生态，举办多彩的文体活动，加强对员工的人文关怀，为员工创造“安全、健康、快乐”的工作和生活环境。

### **1、规范用工制度，保障员工权益**

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》《工会法》等法律法



规，从劳动用工、民主管理等各个方面切实维护员工合法权益。公司建立了较为完善的用工管理制度，与员工签订劳动合同，依法建立健全员工社会保险管理体系，为员工缴纳社会保险，保障职工享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定。

## **2、持续推动民主管理，提升职工参与企业管理的能力**

坚持和完善公司职工代表大会制度。按照法定程序认真组织和召开职工代表大会，审议涉及职工切身利益的集体合同条款、工时制度、社保缴纳办法等，并对职工代表提出的提案认真解答和跟踪落实。2023年，公司多次组织形式丰富的员工培训和活动，努力构建“高效、创新、协同、突破”的人力体系文化氛围，提升了员工的专业能力，同时也加强了团队的业务协同能力。

## **3、完善多层次薪酬福利管理体系与激励考核机制**

公司持续完善薪酬福利体系和绩效考核体系，形成了工效挂钩管理办法，遵循按劳分配、多劳多得的原则，让每一位职工的价值最大程度得到回报，增加员工对企业的认同感和归属感。2023年，公司稳步推进各项薪酬、福利和社会保险制度的改革，建立突出岗位价值、工作业绩的薪酬制度，每年通过绩效考核和民主评议评选出优秀员工并进行表彰。公司进一步改善了员工的住宿和就餐环境，并为员工提供了更便利舒适的通勤服务，为员工的工作与生活提供了诸多便利。

此外，为了进一步建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心骨干的积极性，公司于2021年8月31日推出了2021年限制性股票激励计划，激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量为600.00万股，其中首次授予限制性股票数量530.00万股，授予价格为11.95元/股，首次授予的激励对象总人数为102人，包括公告激励计划时公司董事、高级管理人员、核心骨干及董事会认为对公司有特殊贡献的其他人员。2023年9月28日，董事会认为公司《2021年限制性股票激励计划》首次授予的第二个归属期和预留授予的第一个归属期归属条件已经成就，涉及的84名首次授予激励对象在第二个归属期可归属的限制性股票数量为1,062,864股，19名预留授予激励对象。同年12月20日，公司完成首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属股份的登记工作，共计向激励对象归属股份1,172,864

股，实现了对激励对象良好的激励效果。股权激励计划的实施能够有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，实现员工和公司利益的共同成长。

#### **4、创造安全健康的职业环境**

公司高度关注员工的健康与安全，在日常生产经营中全面推行安全生产管理，强化专项检查考核，优先选用安全先进的工艺设备，加大安全生产隐患排查，提高事故预防水平和安全生产水平，创造安全、环保、健康的工作环境。同时为贯彻落实消防安全工作“预防为主，防消结合”的方针，增强公司各部门的消防应急处置技能，进一步强化员工消防安全意识，结合“人人讲安全、个个会应急”的安全月主题要求，公司开展举办消防技能比赛活动，借助公司本身业务特点提高个人安全意识。

公司高度关注员工的职业健康，依据《中华人民共和国安全生产法》等有关法律法规，制定了安全生产管理规章制度，其中包含安全类制度：消防安全巡查制度、安全检查管理制度、动火作业安全管理制度、安全生产责任制、消防安全管理制度、安全管理奖惩制度；应急类制度：疫情防控及应急管理规范、防汛应急预案、网络信息安全管理应急预案。

#### **5、丰富文体活动，加强人文关怀**

公司非常重视人文关怀，积极与员工建立良好的沟通、交流平台，主动开展各项文化娱乐活动，促进员工之间的了解与情感交流，构建了和谐稳定的员工关系，积极落实党团组织、工会等对员工的关爱活动，开展创先争优活动。公司举办了2023年度第十四届“汉威杯”职工篮球比赛及第一届“汉威杯”乒乓球赛，以便于弘扬汉威企业文化，促进各单位相互融合，树立积极拼搏的汉威精神。同时为员工提供展示风采的平台，丰富员工业余文化生活，不定期与区内企业篮球队开展友谊赛，增强了企业间的交流和互动。此外，公司还结合端午节、汉威周年庆、情满中秋、冬至暖心等重要节日节庆等开展了包粽子活动、功勋员工表彰、中秋游园会、元宵猜灯谜等多种多样的员工活动增强员工的归属感。

#### **四、供应商与客户权益保护**

供应商和客户是公司的重要合作伙伴，公司秉承“为顾客创造价值”的经营

宗旨，重视与供应商、客户的共赢关系，与其共同构筑信任与合作的平台，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，并通过不断提升产品品质和服务质量，为消费者提供高质量产品和优质的服务，保障消费者合法权益。

### **1、强化采购管理与服务，共建和谐共赢的供应链**

公司建立公平诚信的采购供应体系，定期召开供应商大会，加强与供应商的交流与合作，促进合作关系的稳定和发展。通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而保障供应商的合法权益，保持良好合作关系，实现风险共担，合作双赢的目标。

依照公司采购管理制度，所有采购人员严格按照“公开、透明、廉洁、高效”的原则开展采购业务，树立清风正气，推行公开招标，实行阳光采购，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等不正当交易，切实保障公司和供应商的合法利益，维护良好的交易环境。公司监察审计部门定期对采购工作进行内部审计，保证业务操作公平和规范。

### **2、加强产品质量管理，以需求为始，满意为终**

产品质量是企业成长的生命线，公司一直遵循“以客户为中心”的工作准则，专门成立了“产品技术管理委员会”严把质量关，为客户提供精益求精的产品和服务。坚持每个环节、每个工序，高标准、严要求，保证为客户提供优质的产品以及高效的解决方案，确保产品和服务满足并超越客户的需求。自导入 ISO9001 质量管理体系以来，公司始终坚持八项原则，采用 PDCA 的改进方法，促使公司的生产管理水平和产品质量得到大幅提升。

为加强客户资源管理，更好服务客户，公司成功导入了“CRM 客户信息管理系统”，运用信息化手段为客户提供更便捷的服务。采取主动服务，构建全面的网格化的客户服务网络，公司售后服务团队积极策划并组织实施售后服务。截至目前，公司售后服务团队已形成全国范围内按规定时间响应客户需求的模式，并积极拜访客户，提供产品培训等服务，赢得了客户的一致好评，充分体现了汉威对客户尽责，为客户求价值，坚持客户至上的价值理念。

### **3、定期更新公司员工关联关系信息，保护公司、员工合法权益**

为保护公司、员工合法权益，引导员工避免出现因关联关系引发与公司整体

利益相冲突的行为，公司建立了有效的风险防范和约束机制，通过定期更新公司员工关联关系信息，设专岗人员定期审核“威阳光平台”申报记录，提倡员工“积极、真实、完整”的填报个人关联信息，切实维护公司及员工合法权益。

## **五、环境保护与可持续发展**

### **1、积极履行环保义务，优化公司能源使用结构**

作为负有责任感的企业，汉威科技勇于承担企业应尽的社会责任，积极履行应尽的环保责任和义务，将环境保护作为企业可持续发展的重要内容。同时公司利用植树节等活动，积极开展园区绿化提升和植树造林活动，在日常的经营活动中，公司持续呼吁广大员工积极开展节能降耗工作，节约用水、用电，合理、高效使用公司各类电子设备，充分利用现代信息技术手段，降低了对纸张、墨盒等办公用品的消耗，同时提醒大家做到垃圾分类，通过种植树木、花卉和草坪，绿化厂区、美化厂区、净化空气、调节温度，改善厂区小气候。增强全体员工的环保意识，形成爱护环境，保护环境的良好风尚。

### **2、瞄准“双碳”目标，以创新技术赋能低碳发展**

自“双碳”战略提出以来，降碳减排已成为各界共识。通过数智化手段，依托数字孪生、物联网、大数据、人工智能等核心技术打造碳应用，帮助园区、企业和政府解决碳管理难题、落实碳减排任务将是高科技企业参与“双碳”政策落地的主要发力点和角逐战场。

面对生态文明建设新形势、新任务、新要求以及国家“双碳”目标的要求，公司推出减污降碳系列产品及解决方案，深度赋能城市、工业、能源、交通运输，以及钢铁、石化化工、建材、有色金属等领域。采用大数据、物联网、碳排放计算模型等技术手段构建园区碳平台，实现碳可视、碳管理和碳分析等分析场景应用，形成清洁、低碳、安全、高效的园区产业体系，助力园区实现碳中和。围绕区域或城市，结合国家政策与地方特点，构建覆盖地区人口、能源结构、消费、重点行业、企业碳排放、碳汇分析、用户碳足迹、企业配额、碳交易等综合维度监测管理平台，并发挥数据驱动优势，远景规划分析模型，优化用能结构，助力区域“双碳”目标达成。以行业碳平台助力生态环境、交通运输、能源、工业、

城乡建设、科技、民生等重点领域碳达峰及碳中和行动，以整体解决方案服务经济社会发展全过程和各方面。通过碳排放核算、配额管理、交易辅助、CCER跟踪、碳金融、碳资产分析与决策等平台化业务开拓，助力企业（集团）节能、减污、降碳，全方位服务企业实现碳资产的自我管理。

在落实降碳减排任务、助力“双碳”政策落地方面，公司打造了“感知-检测-监测-治理”全产业链解决方案，并已拥有一系列经典应用案例。未来，公司将抓住历史机遇，积极探索数智“双碳”创新，通过技术创新赋能更多应用场景，支撑更多的“双碳”应用，厚植高质量发展的生态底色，为碳达峰、碳中和贡献力量。

## 六、公共关系与社会公益事业

公共关系是企业内求团结、外求发展的沟通桥梁，社会公益事业是企业回报社会应尽的责任。多年来，公司牢记企业社会责任和使命，一直以积极的态度力所能及地服务社会，热心公益回报奉献社会，全力推动社区、企业、区域经济的进步与和谐发展。

### 1、构建和谐公共关系，树立良好企业形象

作为社会公民，汉威科技一方面通过建立自己的品牌提升企业影响力，积极与各级政府保持紧密联系，接受各级政府的监督检查，开展各类校企合作，迎接各地客户的参观调研，同时积极参与社会活动。

产学研合作方面，公司技术中心始终坚持团结协作、共同发展、诚信至上的合作理念，大力推进产学研合作开发力度，其模式已成功实现了由最初的短期、单一技术转让型向合作开发、人才培养、共建研发实体等多种合作模式并举的转型。“优势互补，互利互惠”的产学研合作机制促进了公司科学技术水平的快速提高，同时也推动了国内科研院所和高等院校科技成果的产业化进程，建立了全面互动的科技创新生态圈。目前已与清华大学、中国科学技术大学、西安交通大学等多所国内顶尖院校达成协作交流，未来公司会以更加积极的态度促进产学研合作工作。

在公共关系方面，2023年度，汉威作为河南省先进制造业代表企业，受到

政府及社会各界的广泛关注，全国工商联专职副主席、中科院院士安立佳率队赴汉威科技集团调研并指导工作。安副主席对公司在研发创新、国内外市场开拓、生态建设等方面所做的工作和取得成果表示肯定。强调党中央始终坚持“两个毫不动摇”、“三个没有变”，一直以来，对民营经济高度重视和尊重支持。勉励汉威科技集团要坚持创新驱动，充分发挥自身优势，继续保持高质量发展，为我国智慧化建设贡献力量。此外，公司积极与媒体交流沟通，传递公司价值，进一步对企业创新发展情况进行了宣传报道，在新华社、河南日报、河南卫视、河南广播电台、郑州电视台、大河报、河南商报、河南法制报等主流媒体上保持了较高的曝光度；同时，公司积极利用 2023 年世界传感器大会、中国（上海）国际传感器技术与应用展览会等多种契机和形式，通过参观交流、行业展览、新媒体推广等形式，进一步加深了与政府、高校、客户等社会各界的友好关系，为打造强势品牌奠定了基础。

## **2、积极参与社会公益事业，认真履行社会责任，真诚回馈社会**

2023 年，甘肃省临夏回族自治州积石山县发生 6.2 级地震，灾情牵动亿万国人的心，公司积极响应号召，开启援助行动，通过甘肃省计量研究院向地震灾区捐赠 5000 余台家用一氧化碳可燃气体探测器、固定式气体报警检测仪等物资，共计货值 60 余万元人民币，助力灾后工作。捐赠物资用于灾区帐篷及安置活动板房中，以对一氧化碳气体进行监测报警，严防一氧化碳中毒，保障灾区民众冬季采暖安全。

燃气安全事关人民群众生命财产安全，事关经济发展社会稳定大局，燃气安全教育不只是成年人的事情。公司借助本身在燃气安全领域的知识储备及技术优势，在全国“安全生产月”期间，携手当地学校开展“燃气安全进校园”的活动，激发了学生对燃气安全常识的学习兴趣，并进一步增强了未成年人的用气安全意识。

2023 年，公司组织举办无偿献血公益活动。发扬了“奉献，友爱，互助，进步”的志愿者精神，积极弘扬社会正能量，同时也展现了汉威人勇于担当、乐于奉献的精神风貌。

## 第三章 公司社会责任展望

2023 年，公司将继续按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和《上市公司社会责任指引》的要求，在持续积极履行企业社会责任的基础上，不断完善公司社会责任管理体系建设，以“尽责，创新，厉行价值创造，铸就同一个汉威”的核心价值观为指引，不断践行“对客户尽责、对员工尽责、对企业尽责、对股东尽责、对社会尽责、对民族尽责”的发展要求，始终牢记企业社会责任和使命，坚持诚信经营，严守商业伦理，用实际行动维护股东、债权人、职工、供应商、客户、消费者等相关利益者的合法权益，确保企业的可持续发展。

### 一、完善公司治理，建立长效机制

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升管理水平和治理水平，以公司规范治理为基，以汉威事业发展为轴，促进公司长期健康、稳定发展。

### 二、股东与债权人权益保护方面

公司将以防范风险、提升管理为目标，进一步建立健全内部控制制度及其他有关制度，形成健全有效的内部控制规范体系，完善公司治理结构，不断提升公司的核心竞争力，为股东求财富，创造持久回报。汉威自创始之日起，就坚持以诚信为本，以高度负责的精神保护股东和债权人权益，努力实现资源的最优配置，创造和保持优良业绩，增强股东信心，赢得股东信任。同时，加强与债权人的沟通与合作，重合同、守信用，确保债权人的权益不受侵犯。

### 三、职工权益保护方面

公司坚持“以人为本”的现代管理理念，不断优化员工福利待遇，完善公司《社会保险金管理规定》，推行《工效挂钩管理办法》，实行多层次的员工薪酬与激励机制，高度关注员工与企业的共同发展，以更好地维护员工的个人利益，合理地进行员工职业规划，构建和谐劳动关系。

#### 四、供应商、客户和消费者权益保护方面

继续加强对供应商、客户的管理与合作，完善各项管理制度并严格执行，与供应商和客户建立共赢的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。充分利用“阳光诚信联盟”等媒介渠道，构建风清气正的供应商及客户关系，以优质、诚信、创新、高效的工作方针，以长期主义的价值观实现高水平服务、交付高质量产品，以需求为始，以满意为终。

#### 五、环境保护与可持续发展方面

公司将继续高度重视环境保护，进一步加大环保投入力度，积极实施技术创新，倡导和落实节能减排，利用新技术推行资源综合利用和循环经济建设，为全球低碳经济做出努力。

#### 六、公共关系与社会公益事业方面

继续发挥企业公共关系的作用，坚持开放式办企业方针，遵纪守法办企业，正大光明搞经营，主动接受政府部门和监管机构的监督和检查，积极响应社会公众及新闻媒体对公司的关注，加强与社区、地方有关机构、团体的协作，积极参加当地的教育、文化、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，奉献企业爱心，回报社会，全力推进社区、企业、区域经济的进步与和谐发展。

汉威科技集团股份有限公司

董 事 会

二〇二四年四月