



浙江嘉欣丝绸股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 577,673,641 股扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉欣丝绸	股票代码	002404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑晓	李超凡	
办公地址	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	
传真	0573-82084568	0573-82084568	
电话	0573-82078789	0573-82078789	
电子信箱	inf@jxsilk.cn	inf@jxsilk.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司深耕丝绸行业四十余年，是我国最大的丝绸产品生产和销售企业之一，目前已发展形成集研发、制造、外贸、自有品牌、供应链管理及金融服务、资产经营等多种优势资源和经营手段为一体的综合性丝绸产业体系。公司从事的主要业务如下：

1. 生产经营的主要产品

公司拥有从蚕茧收烘、茧丝织造、研发设计、印花染色、服装制造、内外销贸易的完整产业链，具备较强的丝绸产品生产及出口销售能力。公司纺织服装类产品以服装、面料及印染加工为主，外销客户遍及五大洲六十余个国家和地区，出口产品主要市场集中在欧美发达国家及日本、印度等亚洲国家；内销客户遍布行业上游原料主产区和下游深加工区，在行业内具有较高的知名度和影响力。公司子公司生产的精密五金部件类产品，包括电气五金、电子五金、电器五金、服饰五金、家具五金、光伏设施配件等，近年来得到了众多国内外客户的认可。报告期内，光伏设施配件在印度市场销售实现了 50% 以上的增长，子公司天欣五金为宜家集团全球优先级供应商之一，具备参加宜家集团全球核心供应商大会资质。

2. 茧丝绸行业供应链管理及金融服务

公司旗下“金蚕网”（中国茧丝绸交易市场）是中国茧丝绸行业最具影响力的产业互联网平台，平台利用渠道、信用、信息等优势开展茧丝绸行业供应链管理及金融服务。公司在中西部原料主产区建设茧丝原料的仓储、物流基地，通过“中国茧丝绸交易市场”建立全国性的网上交易平台，开展“网上交易、金融服务、仓储物流、协同贸易、信息门户”五大服务内容，为茧丝绸行业企业提供安全、高效、便捷的网上交易和全方位的茧丝绸供应链服务体系，与所属融资租赁、典当公司等子公司，共同为产业链上下游中小微企业提供金融服务、仓储物流及信息服务，把单一、分散的众多中小企业通过“金蚕网”链接在一起，提高了产销对接的效率，降低了产业链上下游企业的物流及融资成本。

“金蚕网”通过近年来的高质量发展，在茧丝绸行业内的影响力持续提升，2023 年，被中国丝绸协会授予“全国茧丝绸价格信息发布中心”称号，曾先后获评“中国百强商品市场”、“中国十强创新市场”、“中国十大最具影响力商品市场指数”、“全国纺织行业‘专精特新’中小企业”、“浙江省供应链创新与运用试点企业”、“浙江省重点培育电商平台企业”、“嘉兴市重点金融创新团队”等多项荣誉，并将继续努力打造中国优秀产业供应链公共平台。

（二）报告期内公司的主要经营模式

1. 研发设计模式

公司成立省级技术中心和省级技术研究院，下属有五家子公司为国家高新技术企业，六家子公司为浙江省科技型中小企业，三家子公司为省级专精特新中小企业。公司凭借自身研发、设计、人才、设施、信息等方面的优势，依托科研院校前瞻性科研信息和技术，持续进行新材料、新产品、新工艺、新技术的研发，不断开发拥有专利技术的产品和工艺，使公司产品和技术在行业内保持领先。在服装款式和面料设计研发方面，不断创新设计模式，依托 3D 数字化设计平台，形成助力自有品牌和外贸业务的精准设计开发能力。

2. 采购模式

由于公司服装产品存在一定比例的外协加工，因此，公司供应商可分为两类：一类是原材料供应商，主要包括面料、丝类产品、五金原材料和其他原、辅料供应商，另一类为服装产品供应商。公司制定了严格的供应商选择及管理制度，建立《合格供应商名录》，每年进行合格供应商评价。

3. 生产模式

公司依托广泛的客户群体，按照以销定产的模式，利用自身的丝绸产业链和周边的产业协作，以成本最小化、收益最大化为原则，统筹利用公司自身优势和市场资源优势，综合考虑具体产品的类型、生产工艺、品质要求、交货期等因素，选择自产或外协生产。在自产模式下，公司在签订销售合同之后，依靠自己的工厂、生产设备、工人、技术自行组织生产。在外协生产模式下，公司根据比较优势原则，选择合适的外协合作工厂询价，确定外协生产工厂后，签订《采购合同》，外协工厂根据公司对产品的设计、工艺、式样、交货期进行生产并交货。

4. 销售模式

公司面向市场独立销售，销售体系完整。客户多为国内外服装品牌经销商，公司和客户建立业务合作关系后，采取订单管理的办法，产品完工之后，根据客户订单的约定向其销售产品并按约定付款方式收款；自有内销品牌销售渠道包括线下实体店销售和线上电商销售。线下实体店销售主要为直营店铺，由公司投资、经营、管理，兼具产品销售及品牌展示功能；线上电商销售主要利用大型线上零售平台及直播、社群、微商等新零售模式，直接向消费者出售产品，两个渠道都直接面对终端消费者。

5. 品牌运营模式

公司自有品牌“金三塔”以丝绸为特色，始创于 1926 年，为“中华老字号”，以打造“健康舒适，品质生活”为宗旨，致力于打造消费者最喜爱的全品类真丝产品，为更多人带来健康舒适的真丝新生活。产品品类丰富，拥有真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝家纺、真丝居家用品、真丝文化产品、真丝时装、真丝婴童产品等七个系列产品；部分品类在天猫、京东等各大电商平台上的销售量名列前茅，线下主打丝绸文化创意产品及礼品，产品设计与江南水乡传统文化相结合，同时可提供与客户个性化定制。“金三塔”品牌近年来不断加强研发创新，推出的新中式产品和 IP 联名产品收到了市场的良好反馈。在产品开发和渠道建设方面不断优化，借助公司较强的研发和供应链力量，市场影响力不断提升，先后获得了浙江省“著名商标”、“浙江省名牌产品”、“中国十大丝绸品牌”、“浙江省时尚产业第一批重点培育品牌”、“浙江省优秀工业产品”、浙江制造“品”字标认证、“浙江省工业新产品”等荣誉。

（三）报告期内公司所处的行业情况

公司所属纺织服装行业下的子行业——丝绸行业。中国是全球茧丝绸原料的主产地，蚕茧和生丝产量占全球产量的比例超过 70%，居世界第一位，茧丝和绸缎可以主导国际市场产量和价格走势，是我国具有国际比较优势的传统行业之一。丝绸产业的原料价格较高、劳动密集型的特点较为明显，目前已从成长期迈向成熟期，行业发展较为平稳，鉴于原料的产地优势，我国的丝绸产品在国际市场仍然拥有不可替代的竞争地位。行业内以中小企业为主，产业链较长，众多企业分布在产业链的不同位置，各企业市场份额都较小，具有行业集聚性不强的特点。

丝绸有着独特的魅力和深刻的文化内涵，具有天然、舒适、华贵、抗菌、防紫外线等属性，近年来逐渐被更多的年轻消费者认知，随着消费观念的重塑，推动了丝绸服饰行业逐步向高端化和品牌化发展，在国内外消费市场具有不可替代的需求。随着近年来中国风服饰的热销，新中式类丝绸产品受到了市场的欢迎，古老的丝绸在新时期焕发着蓬勃的生命力；同时，蚕茧原料因其特有的高蛋白质成分，在跨领域新材料应用方面取得了丰富的研究成果，在医美、食品保鲜、医疗器械、功能性服装等方面都有研发和应用，丝绸产业仍具有较大的发展空间。

据国家统计局统计，2023 年我国服装行业规模以上企业实现营业收入 12,104.66 亿元，同比下降 5.40%；海关总署的数据显示：2023 年我国纺织服装累计出口 2,936.4 亿美元，同比下降 8.1%，其中服装出口 1,591.4 亿美元，下降 7.8%。国内外终端消费市场复苏缓慢，纺织服装行业仍存在一定的下行压力。

公司成立至今四十余年，一直从事丝绸产品的研发、生产和销售，拥有较为完整的丝绸产业链，具备较强的产业链资源整合优势和抗风险能力；近年来公司依托不断完善的工贸一体机制和前瞻性的供应链布局，持续保持在行业内的领先优势。2023 年，公司实现营业收入 42.91 亿元，同比下降 0.69%，实现出口总额 3.29 亿美元，同比下降 7.25%，公司营业收入和出口总额等经营指标优于行业平均水平，在 2022 年大幅增长，基数较高的情况下，2023 年保持了总体经营业绩稳定，各项经营指标仍处于历史较高位水平。

报告期内，服装及丝绸行业未出现国家及地方税收、进出口政策的重大调整。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,556,274,853.90	3,459,411,718.42	2.80%	3,788,151,797.06
归属于上市公司股东的净资产	2,050,341,394.88	1,964,450,730.38	4.37%	1,811,823,932.79
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	4,291,479,122.34	4,321,228,918.32	-0.69%	3,694,866,735.08
归属于上市公司股东的净利润	216,863,588.62	230,357,022.45	-5.86%	130,740,616.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	165,835,722.92	182,107,415.18	-8.94%	112,450,317.84
经营活动产生的现金流量净额	141,241,061.01	622,941,506.73	-77.33%	-237,140,530.86
基本每股收益（元/股）	0.38	0.41	-7.32%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.41	-7.32%	0.23
加权平均净资产收益率	10.93%	12.34%	-1.41%	7.29%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	962,971,746.08	1,210,427,763.48	1,076,671,009.69	1,041,408,603.09
归属于上市公司股东的净利润	52,478,553.75	72,136,271.66	43,671,984.25	48,576,778.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,800,134.46	78,864,340.18	43,320,146.90	7,851,101.38
经营活动产生的现金流量净额	17,415,557.23	62,720,254.67	-95,210,020.66	156,315,269.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,969	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,324	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
周国建	境内自然人	19.67%	113,644,600	85,233,450	质押	30,000,000	
凯喜雅控股有限公司	境内非国有法人	16.01%	92,490,071	0	不适用	0	
徐鸿	境内自然人	4.05%	23,400,000	17,550,000	不适用	0	
浙江晟欣实业发展有限公司	境内非国有法人	1.85%	10,685,600	0	不适用	0	
浙江嘉欣丝绸股份有限公司第一期员工持股计划	其他	1.55%	8,953,904	0	不适用	0	
冯建萍	境内自然人	1.39%	8,017,950	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司一大成景恒混合型证券投资基金	其他	0.68%	3,947,500	0	不适用	0	
朱建勇	境内自然人	0.53%	3,066,390	3,066,390	不适用	0	
顾群	境内自然人	0.44%	2,518,000	0	不适用	0	
韩朔	境内自然人	0.43%	2,500,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周国建先生持有浙江晟欣实业发展有限公司31.74%的股份，浙江晟欣实业发展有限公司为周国建先生的一致行动人；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东卞庆忠通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,550,000股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

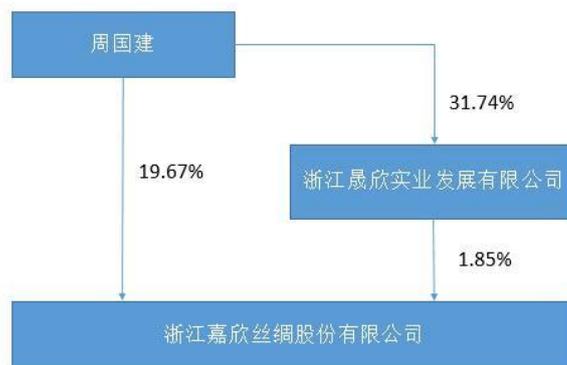
适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中信证券股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国银行股份有限公司一大成景恒混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	3,947,500	0.68%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表
适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
适用 不适用

三、重要事项

不适用。

浙江嘉欣丝绸股份有限公司

董事长：周国建

2024年4月10日