



2023年度社会责任报告

 杭州先锋电子技术股份有限公司
HANGZHOU INNOVER TECHNOLOGY CO., Ltd.

目录

CONTENT

- 01 关于本报告
- 02 总经理致辞
- 03 综述
- 04 社会责任履行情况

PART 01 关于本报告

报告简介

报告本报告是杭州先锋电子技术股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”、“先锋电子”）发布的企业社会责任报告。报告回顾了公司2023年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况。

编制依据

报告系根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关要求，并结合本公司实际情况编写而成。

报告时间

本报告的时间跨度是2023年1月1日至2023年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

报告范围

杭州先锋电子技术股份有限公司。

数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

报告获取

在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网可下载本报告的电子文档。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站查阅。



PART 02 总经理致辞

亲爱的同仁们：

当我们每日忙碌于公司的各项事务，追求业绩与效益之时，我们更应铭记在心的是，作为社会的一员，我们所肩负的不仅仅是商业责任，更有一份沉甸甸的社会责任。

企业社会责任，不仅仅是捐款、公益活动的参与，更是我们每日工作的准则与行为的指南。它体现在我们对产品质量的严格把控，对客户权益的尊重与维护；它体现在我们对环境保护的积极投入，对绿色生产的坚持与追求；它更体现在我们对员工成长的关心与支持，对社区和谐的贡献与参与。

企业社会责任，是我们企业的灵魂，是我们品牌的核心价值。它让我们在追求经济效益的同时，不忘回馈社会，贡献于国家。只有真正承担起这份责任，我们的企业才能赢得社会的尊重与信任，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

同仁们，企业社会责任的履行，需要我们每个人的共同努力与付出。让我们携手并进，以更加饱满的热情、更加坚定的信念，共同书写企业社会责任的新篇章。让我们的企业成为社会的骄傲，让我们的品牌成为社会的典范。

在未来的日子里，愿我们共同为企业社会责任的践行而不懈努力，为构建和谐社会、实现共同发展而持续奋斗。

谢谢大家！

杭州先锋电子技术股份有限公司 总经理



PART 03 综述

1

公司概况

杭州先锋电子技术股份有限公司（股票代码：002767）是一家融合了燃气计量终端、安全监测终端、物联网大数据平台、城市燃气监测预警平台以及计量网络收费系统的综合解决方案供应商。

公司结合自身三十余年在智能燃气表领域的深厚积累，积极推进数字时代的智慧燃气物联化发展，不断研发新技术，推出新产品，满足市场对智慧燃气解决方案的需求。目前已在全国多个地区部署了城市燃气监测预警平台，展现了其强大的市场布局能力和服务网络。这些平台能够实时监控燃气使用情况，预警潜在安全问题，极大地提高了燃气使用的安全性和管理效率。同时，也提高了公司核心竞争力以及盈利水平，实现产品种类多元化。

先锋电子秉承“智慧、安全、高效”的企业愿景和“科技标志企业兴衰，质量决定企业存亡”的经营理念，坚持科技创新和质量控制，力求为客户提供最优质的产品和服务。这种以客户为中心的理念，不仅赢得了市场的认可，也为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

面对数字时代的挑战和机遇，先锋电子采用“内生+外延”的双轮驱动发展战略，不仅深耕主营业务，通过技术创新和质量提升加强内部能力，同时也通过并购、合作等方式，对主营业务的上下游及横向产业链进行规划性布局和深度延伸。这种全面的、战略性的发展思路，使先锋电子能够灵活应对市场变化，持续保持行业领先地位。



2

企业社会责任宗旨及理念

先锋电子自创立以来，恪守“诚信务实、开拓先锋、业精志远”的品牌理念，践行“奉献社会，永续经营”的企业目标。公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，注重企业社会责任的履行和社会价值的实现，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，致力于推进环境保护与可持续发展，支持公益事业，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。

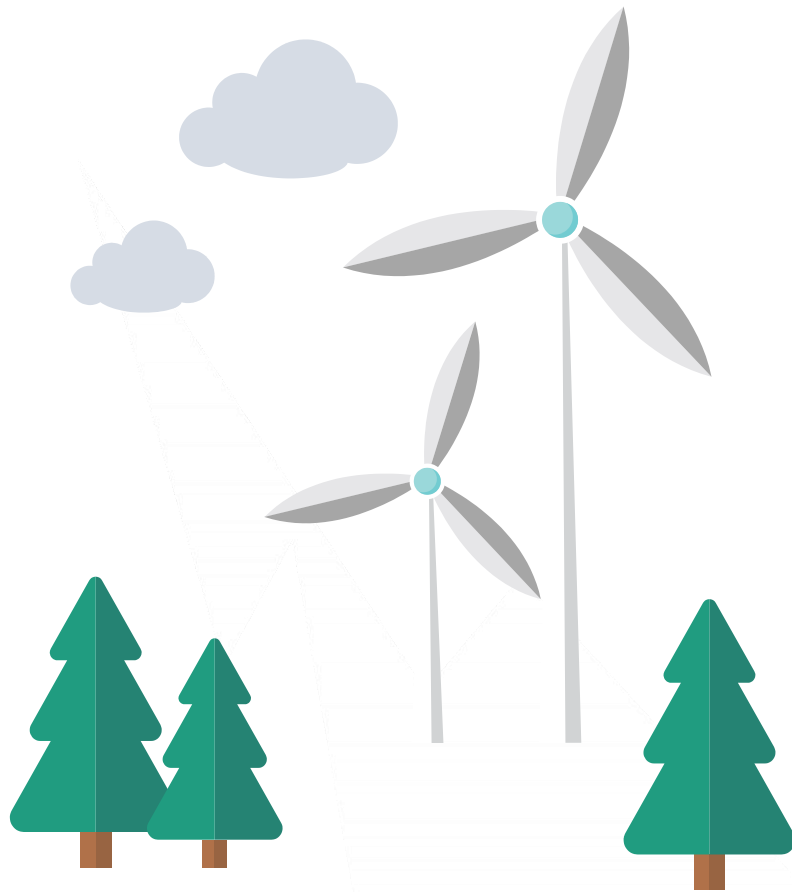
3

制度建设

公司严格遵循《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，立足于企业长远发展，自成立以来，建立并逐渐健全了股东大会、董事会、监事会等完善的法人治理结构，且各组织机构间层级分明、权责明确、相互监督，有效地保障了公司的规范运作和各项生产经营活动的有序进行。

公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等为主要架构的内控体系，制定了董事会各专门委员会工作细则，进一步规范了董事会各专门委员会的工作流程。

公司高度重视规范运作和高效管理，通过不断强化法人治理结构和内部控制体系，增强企业的管理效率和透明度，提升公司内部合规性。通过规定明确的工作流程和职责界限，有效地降低了运营风险，提高公司整体经营管理水平、加强企业风险管理能力、为公司的稳定发展和长远规划提供了坚实基础。



制度的应用

《内部审计管理制度》

公司设有独立的审计部门，并制定了《内部审计管理制度》，审计部对公司的内部控制的设计和运行有效性以及财务信息的真实性和完整性进行监督和检查，促进公司内部控制制度的有效执行，保证内部监督体系在内部控制体系建设中发挥应有作用。该措施增强了公司的风险管理能力，保证了公司持续稳定的运营。

《研发投入政策》

公司面对技术快速迭代的行业环境，为加大对研发的投入，以保持其产品和服务的竞争优势。公司制定了《研发投入政策》，该政策不仅确定了研发投入的预算比例，还包括了一系列鼓励创新的激励机制，如研发成果的奖励制度和知识产权保护措施。公司设立了创新小组，负责识别和评估新的技术趋势，并决定哪些领域的研发项目可以为公司带来最大的长期价值。同时，公司加强了与科研机构和高校的合作，共同开发新技术和产品。这一系列措施加速了公司产品的创新周期，带来了多项技术突破和新产品的成功上市。公司也因此多个关键市场获得了领先地位，显著提升了其市场份额和品牌影响力。

《信息安全制度》和《数据保护制度》

随着数字化转型成为企业竞争力的关键，公司认识到需要加强其信息技术系统的建设，特别是数据安全和隐私保护。公司制定了《信息安全制度》和《数据保护制度》，明确了数据加密、访问控制和用户数据隐私保护的指导原则和实施细则。公司投入资源升级IT基础设施，引入了新的安全技术和工具。同时，对员工进行了数据安全和隐私保护的培训，以增强安全意识。通过这些措施，公司不仅提高了关键业务的高可用性，保障业务正常进行的同时也提高了灾备恢复能力，避免了数据泄露和安全事故的发生，保障了客户的信任。



《先锋电子知识产权战略》、《知识产权管理手册》和《创新激励机制》

在知识经济时代，保护知识产权成为保障企业持续创新和维护竞争优势的关键。公司面临着加强知识产权管理和激励创新的双重挑战。公司通过制定《先锋电子知识产权战略》、《知识产权管理手册》和《创新激励机制》，确立了一套旨在降低主营产品及解决方案的知识产权侵权与被侵权风险，有效利用历史积累的知识产权组合和保护创新成果奖励创新团队的系统。政策明确了知识产权的战略与业务战略、创新战略，以及明确了知识产权创造、保护、管理和实施流程，并为创新贡献者提供了奖励和认可。公司由已成立10年的知识产权部门兼任创新管理职能，负责管理公司知识产权及创新活动的成果。同时，通过举办年度创新大赛和设立创新基金，鼓励员工积极参与研发和创新活动。这一系列措施不仅加强了公司对知识产权的保护，还激发了公司内部的创新活力，为公司带来了更多的创新产品和服务，从而增强了市场竞争力。

《先锋电子售后服务管理手册》和《产品售后服务实施细则》

在提升客户满意度方面，公司制定了《先锋电子售后服务管理手册》和《产品售后服务实施细则》，建立了一个多渠道的客户反馈系统。公司设立了专门的售后服务团队，负责处理通过网络、电子邮件和电话等多渠道的客户反馈。同时，公司对收集到的客户反馈进行分析，以识别改进产品和服务的机会。这些改进增强了公司与客户的互动，提升了客户满意度，同时为公司的产品开发和 Service 提供了宝贵的市场洞察。



载誉2023



高新技术企业

颁发单位：浙江省科学技术厅、
浙江省财政厅、
国家税务总局浙江省税务局



ISO56005《创新与知识产权管理能力》二级认证

颁发单位：
中坛（北京）认证服务有限公司



杭州市专利示范企业

颁发单位：杭州市市场监
督管理局

2022年度“鲲鹏计划”制造业企业

颁发单位：
杭州市经济和信息化局



2022年度瞪羚企业

颁发单位：杭州高新开发区
(滨江)经济和信息化局



2023年度杭州市总部企业

颁发单位：杭州市总部经济发展工作领导小组

PART 04 社会责任履行情况

1

股东和债权人权益

◎ 股东大会召开情况

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，通过合法有效的方式，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司坚持公平对待所有股东，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。2023年，公司召开了2次股东大会，股东大会审议的所有事项均采用了网络投票与现场投票相结合的方式，对影响中小投资者利益的重大事项，中小投资者表决使用单独计票并公开披露，充分体现了中小投资者的意志和诉求。此外，公司亦聘请了专业律师进行现场监督、发表专项法律意见，公司股东特别是中小股东的合法权益得到了充分保障。

◎ 信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规、《公司章程》和公司相关制度的要求，切实履行真实、准确、完整、及时的信息披露义务，加强信息披露的管控，确保公司所有股东能够公平、公正、公开、充分地获得公司信息，保障全体股东平等的享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司建立健全了《信息披露制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《董事会秘书工作细则》等，为信息披露工作的公开公正、合法合规提供了强有力的制度保障。2023年，公司合计披露各项公告63份，并在《证券时报》及巨潮资讯网等媒体上进行公开披露，保证了公司信息披露的及时性和公平性。

◎ 利润分配情况

公司依据《公司法》、《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》等相关规定要求，在《公司章程》中制定了清晰的利润分配政策，公司现金分红政策的制定及执行情况，符合相关法律法规的规定，分红标准和比例明确清晰，相关决策程序完备，充分维护了中小投资者的合法权益。

公司自上市以来就坚持以相对稳定的利润分配政策和现金分红方案积极回报股东，与投资者之间构建了平等沟通、相互信任的桥梁。2023年度，结合本年度经营计划及战略发展规划，考虑到公司的盈利状况、未来的现金流状况、资金需求等因素，为保证未来业务稳定及增长的可持续性，在符合利润分配原则、保证公司日常经营和长远发展的前提下，为更好地维护全体股东的长远利益，增强抵御潜在风险的能力，公司2022年度利润分配方案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。未来，公司将一如既往的重视对股东的回报，综合考虑公司财务状况、资金使用等因素，在保障公司持续、健康、稳定发展的前提下积极履行分红义务，与股东共享公司发展的成果。

投资者关系管理

公司高度重视与投资者的沟通与交流，认真对待投资者对公司的意见和建议，让投资者能够通过多种渠道充分获取信息了解公司。2023年，公司召开了2022年度业绩说明会，组织了投资者调研活动，并将投资者活动关系记录表及时对外披露。同时，公司通过投资者电话、传真、电子邮箱和深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

债权人的权益保护

公司在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息。在与各家银行开展银企合作中，与金融机构建立了良好的合作关系。基于公司良好的信用，公司被评为浙江省AAA级“守合同重信用”企业。



职工权益保护

严格遵守法律法规，保障职工的合法权益

公司严格遵守《劳动法》等相关法律法规，实行劳动合同制，与员工签订劳动合同。建立完善的薪酬体系、激励机制、社保、医保、公积金等薪酬与福利待遇制度，按时发放工资，按照国家规定为员工缴纳各项保险，依法保护员工合法权益。同时公司为员工提供员工宿舍、工作餐补贴、重大节日的员工互动活动、带薪年假等各种福利。

职工培训

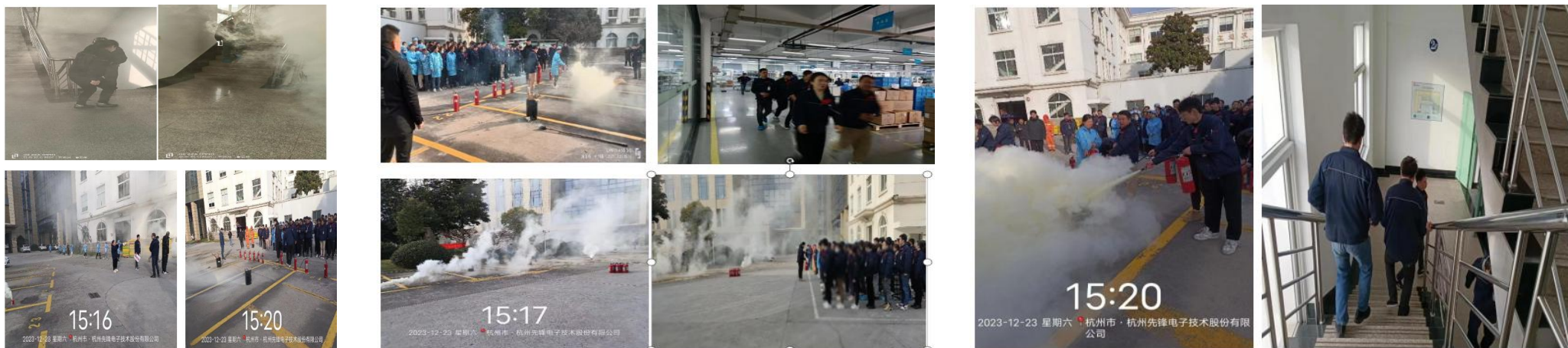
公司根据企业发展战略，制定人才培养及发展计划，由上而下营造全员学习和提升的氛围，组织员工参加产品及生产工艺专业知识、质量方针及目标、环境管理体系、测量管理体系知识、职业健康、法规及消防安全生产等知识的学习和培训，并进行专业资格认证、专业技能培训、继续教育及操作技能培训，加强岗位专业技术知识和员工综合能力的培养，激发员工不断学习新知识新技能的兴趣，提高工作技能、改进工作方法，提升公司的全员应知应会能力及综合能力素质，并结合员工自己发展需求，关注员工身心及职业健康发展，为员工提供发展平台，在实现公司发展目标的过程中实现个人目标。2023年度各类培训累计2,384人次，包括产品、质量、专业知识培训、持证上岗培训、新员工培训以及综合类知识培训等。

公司亦高度关注员工的健康与安全，重视安全生产，加强员工健康保护。在经营管理中推行安全生产管理，加大安全生产隐患排查，提高事故预防水平，严格过程控制，强化责任落实，调动积极性，促进先锋电子管理工作的科学化、制度化、规范化。公司定期组织员工进行消防安全、生产安全、职业健康等培训，发挥安全文化建设的渗透力和影响力，提升安全文化凝聚作用和导向作用，以提高员工生产工作的安全意识，提升员工安全操作的技能。

员工关怀

公司注重员工的身心平衡，营造工作与生活、身体素质及精神追求兼顾的和谐氛围。为增强员工归属感和幸福感，提升企业向心力和凝聚力，让广大员工感受到先锋大家庭的温暖和关怀，促进企业文化建设再上新台阶，公司每年春节、中秋节为全体员工发放节日福利，为生日员工发放生日福利，为女性员工发放妇女节福利，为升级当奶爸奶妈的员工发放生育福利。为强健体魄、塑造凝聚力、丰富员工娱乐生活，公司建立了含瑜伽室、台球房、乒乓球室、多功能厅为一体的1,330m²的健身娱乐房，配备了椭圆机、跑步机、动感单车、高低拉训练器、可调式腹肌训练凳等各类健身器材，并聘请资深健身教练每周指导，让员工们更加有效、系统的进行体育锻炼。为了满足员工们的不同兴趣爱好，公司成立了篮球俱乐部和羽毛球俱乐部，每周租赁公共健身场地开展篮球、羽毛球活动。

消防演习



2023年12月23日，公司成功举办了第十六次消防演习，演习内容包括救援器材扑灭初起火灾、控制火势、切断电源、紧急报警、个人和他人的自救互救技能，以及如何引导救援车辆、警戒火场、隔离危险源和抢救公司贵重物资等重要操作。公司通过实施消防演习有效的提高了员工的防火安全意识，让员工认识到预防火灾和掌握逃生技巧的重要性。演习也加强了公司应急响应机制，确保在真实的火灾事件中能够迅速有效地进行疏散和救援，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。

消防演习不仅是对员工安全知识和自救能力的一次全面检验，也是公司履行社会责任、构建安全文化的重要体现。通过这样的措施，公司不仅保障了内部员工的生命安全，也为社会的安全文化贡献了力量，展现了企业的良好形象和社会价值。

培训



法律法规培训

2023年，公司组织了多场法律法规专场培训。通过促进员工对商业法律和行业规范的了解，进而提高了公司的整体合规性。有助于预防法律风险，为社会营造一个更加诚信、公平的商业环境。培训不仅仅关注法律知识本身，也强调了道德和法律在商业决策中的重要性。通过培育员工的道德观念，展示了公司对社会责任的承担，以及对建立诚信、负责任的企业文化的追求。此次培训还体现了公司对员工个人发展的重视，通过提供学习和成长的机会，帮助员工提升在职场中的竞争力。这种投资不仅促进了员工的职业发展，也帮助公司吸引和留住优秀人才。公司不仅在法律和道德层面上为员工提供了指导，也在社会责任上树立了良好的典范。以员工发展和企业责任为导向，对于公司的长远发展和社会的整体进步起到了积极的影响。

专业技能培训

2023年，公司组织了多场专业技能培训，通过提升员工的专业技能，提高生产效率和产品质量，以满足市场需求，提升顾客满意度。专业技能培训往往伴随着新技术的传授和应用，这可以促进生产效率的提升和新产品的开发，进而推动整个行业乃至社会的创新和可持续发展。



员工关怀



为生日员工发放生日福利，为女性员工发放女神节福利。



女神节留影



瑜伽私教课留影

为强健体魄、塑造凝聚力、丰富员工娱乐生活，公司建立了含瑜伽室、台球房、乒乓球室、多功能厅为一体的1,330㎡的健身房。



“先锋杯”羽毛球争霸赛

2023年7月，公司在江南体育中心举办了“先锋杯羽毛球争霸赛”，赛事的举办，旨在鼓励员工积极参与体育锻炼，提高个人健康水平，同时通过团队竞技的方式增强团队合作精神和集体归属感。我们相信，员工是企业最宝贵的财富，强健的体魄和团结的团队精神是推动企业持续发展的重要基石。

“先锋杯”吸引了公司各部门员工的参与，比赛在充满激情和活力的氛围中展开，充分展现了参赛选手的技能和团队合作精神。公司通过举办本场赛事，不仅为员工提供了展示自我的平台，更通过实际行动践行了企业社会责任，促进了员工的全面发展，营造了积极向上的企业文化。

此外，活动也体现了我们对健康生活方式的倡导和对《全民健身计划》的支持。先锋电子将继续致力于提供多样化的员工福利和健康促进活动，进一步丰富员工的业余生活，提高员工的身体素质和工作效率。我们相信，通过不断的努力和创新，我们可以构建一个更加和谐、健康、积极的工作环境，为实现企业的长期可持续发展做出更大的贡献。



供应商、客户权益保护

◎ 供应商权益保护

在构建供应商合作关系时，我们深信互利共赢是促进双方稳定发展和深化合作的基石。我们的目标是通过建立公平、公正的采购供应体系，确保每一位供应商都能在合作中实现价值的最大化，同时加强整个供应链的安全性和可持续性，共同推动业务的长期发展。

采购管理制度和内控体系：公司建立了完善的采购管理制度和内部控制体系，采购人员应严格按照采购管理制度开展采购业务，充分利用ERP系统，实现价格最优采购，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等破坏公平商业环境和风气的不法行为。公司要求所有合作供应商签署诚信廉洁保密承诺书，提供非廉洁行为监督、举报途径，进一步提高透明度，便于供应商依法提出质疑或投诉。从制度上保护了供应商权益，防止商业贿赂和不正当交易情形的发生。

技术共享和协同创新：公司利用自身在行业中的领先地位和技术优势，对供应商进行技术赋能，以提升产品性能和生产效率。这种技术共享和协同创新的做法，不仅加速了先锋电子产品的创新步伐，也帮助供应商提升了自身的技术水平和市场竞争力。

长期合作协议：公司通过与供应商签订长期采购合同，为供应商提供了稳定的订单量，确保了供应链的稳定性。这种长期的合作关系让供应商能够放心大胆地进行生产设备和技术的投资及升级，从而降低了生产成本，提高了生产效率。

风险和利益共享：在面对市场波动和原材料价格变化时，先锋电子与供应商采取共担风险的方式，合理调整采购价格和供货策略。这种风险和利益共享的做法增强了双方在面对不确定性时的合作紧密度和适应能力。

通过上述互利共赢的合作模式，双方实现了共同成长，不仅优化了自身的产品和服务，还激发了供应链上下游的创新潜力，共同应对市场挑战，推动了整个行业的技术进步和市场扩展。

🎯 **客户权益保护**：在当今快速发展且竞争激烈的市场环境中，先锋电子与客户之间的合作远超过了传统的供应商和买家关系，而是基于互惠互利的战略伙伴关系。先锋电子通过不断技术创新、市场拓展、质量提升和服务完善，与客户携手，共同应对行业挑战。



产品质量与技术创新

先锋电子注重产品的质量与技术创新，采用全生命周期质量管理和国际标准认证（如ISO9001、ISO14001、ISO45001等），确保了产品的高品质。公司运用MSA、SPC等质量工具不断优化生产流程，提高产品质量和效率。公司在产品质量追溯、质量管控外延等方面进行自动化控制，公司通过全面质量管理方式，全方位持续不断改进产品质量和服务质量。品质管控在同行业里达到领先水平，受到客户的广泛认可。

公司诚邀客户参与到产品开发和改进过程中，提供实时反馈和市场需求信息，帮助先锋电子更准确地把握市场脉搏，加速产品创新和优化。



健全的售后服务管理

公司将“客户至上，服务最优”作为公司的服务理念。营销中心下设工程服务部，负责管理公司一个机动组、七个服务大区、二十六个服务站，管辖分布全国近100人的售后服务团队。同时建立起完整的售后服务体系和工程技术支持体系，主要由售前、售中、售后服务三个方面组成，主要的服务内容包含：项目前期介绍、项目诊断、技术方案支持、产品定型、技术监督局台位比对、订单跟进、协助客户接货、送检、软件安装、调试、培训、以及产品使用后的驻点服务、巡回服务。



市场拓展与品牌建设



先锋电子通过建立覆盖全国的营销网络和服务中心，积极响应客户需求，快速有效地推广产品。公司客户为集团客户、地方国有燃气企业、民营燃气企业三大类，对应集团客户公司建立了大客户部，更具针对性的服务集团客户。营销中心按照区域化管理，分别在杭州、武汉、佛山、北京、成都、乌鲁木齐建立了华东、华中、华南、北方、西南、新疆六大销售服务中心，向周边市场辐射。公司设立国际贸易部为开发海外市场奠定基础，进一步完善公司的销售服务网络，拓展未来潜在的区域市场空间。

客户利用自身的市场渠道和资源，支持先锋电子的产品推广和品牌建设，共同参与行业展会和市场活动，提升了先锋电子品牌的市场知名度。这种市场合作不仅扩大了产品的销售范围，也增强了双方的市场竞争力。



图：“发展中国家计量官员研修班”走访先锋

客户权益保护：公司高度重视以客户为导向，注重多层面开发和维护客户关系，从决策层到基层全方位贴近客户，发展全面、深远的友好关系，提高客户满意度和忠诚度的同时吸引潜在客户。

销售管理方面制定了《销售部工作制度》、《客户备案管理制度》、《销售员考核方案》等制度，报价、合同、订单等按照CRM系统进行流程控制管理，以加强与客户关系的维护；依据《服务控制程序》，不定期走访客户收集《客户满意度调查表》，做出满意度分析报告，以确定服务改进方向。2023年，公司收获了许多客户的书面认可，客户对我司展现的专业高效的工作表示了充分的肯定。



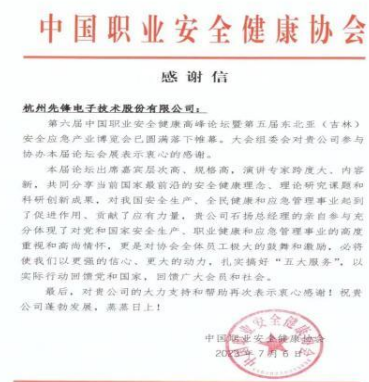
图：商品售后服务认证证书（五星）



图：售后服务体系完善程度认证证书（十二星）



图：2023年收到的部分感谢信



环境保护与可持续发展

公司将环境保护作为可持续发展战略的重要组成部分，积极响应国家关于节能减排的号召，以发展绿色循环经济为己任，注重履行企业环境保护的职责。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，在生产经营过程中，积极推行节能减排，推行绿色制造，坚持产品“全生命周期”环保管理理念，把节能环保与企业发展结合起来。

生产方面，公司将绿色制造理念纳入生产措施中来，使每位员工都意识到绿色制造的重要性，并通过内部培训等方式加强员工对绿色制造理念的了解。引进和使用绿色材料、环保技术，例如采用无铅焊接技术、低能耗设备等，减少对环境的污染、资源的消耗。注重产品的可持续性，通过绿色设计和生产，减少材料和能源的使用，降低废品率，提高产品的品质和再利用率。公司定期举办绿色制造知识培训，向员工传递绿色制造理念，激发员工的环保意识和责任感。未来，公司将继续加大对绿色制造理念的宣传力度，进一步完善绿色制造体系，落实绿色制造的各项要求，推动绿色制造能力提升。

办公方面，公司不断优化绿色的办公环境，始终将“低碳出行、绿色办公”的理念贯穿于经营管理的全过程中，宣传并推行6S管理，使6S管理理念融入到每一位员工的思想意识当中，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源。公司加强机动车辆管理，严格执行用车申请、审批制度以及出入登记制度，倡导员工使用公共交通出行，减少油耗和排放，提高车辆使用效率。加强固废、噪声管理，依法严格进行固体废物分类、收集、转移或处置。生产大楼、办公大厦屋顶安装遮阳防晒网，厂房间全部采用低能耗LED照明设备，空调更替中采用节能型并合理管控使用时间及温度。公司内部积极推行节能减排工作，努力实现企业的可持续性发展。



图：环境管理体系认证证书



公共关系与社会公益

公共关系

公司在保持稳健持续发展的同时，注重与社会各界建立良好的公共关系。自成立以来，遵循社会公德、秉持商业诚信，坚持守法经营，真实准确核算企业经营成果，积极履行依法纳税的义务，以纳税服务社会，用实际行动为国家财政提供支持。另外，公司高度重视配合政府相关部门、证监会及深交所等监管机构的工作，认真对待监督和检查，听取意见和建议，不断提高自身经营质量。在生产经营活动中始终努力构建与各利益相关方的和谐关系，营造良好的商业环境，以实现公司的持续发展壮大，维护并提升公司良好的公众形象。



社会公益

公司牢记企业社会责任和使命，坚持以企业反哺社会，回馈社会的发展思路，一如既往秉承奉献爱心、回馈社会的公益精神，关注教育、医疗等领域，携手合作伙伴开展公益活动，为弱势群体提供援助，为公益事业发展尽绵薄之力，推动社会共同发展。

设立“邵医眼科·珍‘EYE’光明”关爱儿童眼健康爱心基金

“邵医眼科·珍‘EYE’光明”关爱儿童眼健康爱心基金是由浙江省妇女儿童基金会、先锋电子等爱心企业于2023年6月共同发起，浙大邵逸夫医院眼科专业团队执行，致力于儿童近视防控的公益项目。项目以幼儿护眼防近宣教入手，到数据建档、筛查、治疗形成服务线路闭环，聚焦儿童视力健康，进一步加强对儿童青少年的近视防控力度。公司向该基金捐赠了善款。爱心基金在这成立的半年多以来，陆续为多所学校的几百名孩子送去了近视防控科普活动。



爱心基金揭牌仪式



捐赠证书



欧文幼儿园近视防控科普活动



杭州市蓝宸幼儿园近视防控科普活动

社会公益

发起为“EYE”打call活动

2023年9月9日公益日，公司联合浙江省妇女儿童基金会发起“邵医眼科·珍‘EYE’光明”---为“EYE”打call活动，以总经理石扬先生为先锋电子代表，作为珍“EYE”代言人通过发布公司宣传群、朋友圈等方式号召更多爱心人士为项目代言和筹款，共同参与公益。



图：总经理作为珍“EYE”代言人号召爱心人士共同参与公益

设立西北工业大学奖学金及联合建立国际人才共育基地

自2022年7月起，公司先后支持西北工业大学“大飞机，大梦想”中外学生赴企业实地调研可持续发展的社会实践活动，并捐赠设立奖学金，期望依托双方优势平台，加强国际资源共享，增加中外学生就业机会和产业国际知名度，形成合作共赢。

2023年5月，公司与西北工业大学国际教育学院联合建立国际人才共育基地，标志着双方将深化校企合作，着重培养国际化的高素质人才，从而促进行业高质量发展，提升行业国际化合作水平。



图：国际人才共育基地揭牌仪式



图：西北工业大学感谢信



杭州先锋电子技术股份有限公司
HANGZHOU INNOVER TECHNOLOGY CO., Ltd .