

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，也是对投资者的应尽之责。因此，深圳市中科蓝讯科技股份有限公司（以下简称“公司”）牢固树立“以投资者为本”的发展理念，以“用芯创造智慧生活”为使命，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，特制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以持续推动公司经营发展质量、投资价值及可持续发展水平的提升，积极维护市场稳定，树立良好的资本市场形象。具体举措如下：

一、聚焦经营主业，促进高质量发展

公司是国内领先的集成电路设计企业之一，主要从事无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构。目前产品已进入小米、万魔、realme 真我、倍思、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。

2023 年，公司在既定的发展战略和年度经营目标指导下，认真贯彻董事会和管理层的各项工作目标要求，扎实有序地推进重点工作的落实，以多元化、均衡的客户及产品组合应对市场结构化调整，使得公司在日趋激烈的市场竞争中，产品获得广泛的认可，保障了公司的运营稳健与持续发展。2023 年，公司无线音频芯片销量突破 14 亿颗，占据了较高的市场份额。

2024 年，公司将持续秉承“团队齐心，技术创新，不畏艰辛，服务温馨，打造最强中国芯”的核心价值观，聚焦经营主业，不断加大技术研发投入，深度推进技术融合升级，力争发展成为技术一流、产品领先、服务优质的 AIoT 芯片设计公司。

1、巩固现有份额，拓展新增长点

2023 年公司加大研发投入拓展产品线，推出新品，研发费用 1.64 亿元，同比增加 49.30%，研发费用率达 11.35%。2024 年公司将在维持 2023 年度研发费

用率的基础上，继续加大研发投入，提升产品规划能力、技术预研能力，完善项目管理，实现多个项目并行的目标。技术上，继续钻研蓝牙、Wi-Fi 等通信技术，陆续推出讯龙二代+、讯龙四代、Wi-Fi 芯片并快速响应市场需求，推出具有竞争力的解决方案。持续加强高端耳机芯片、智能音箱芯片、智能手表芯片在品牌端的突破和渗透；新品类无线麦克风芯片、玩具语音芯片、物联网芯片、语音识别芯片等在全球市场的推广和起量。

2、优化管理

公司将持续贯彻合规经营理念，常态化开展管理层及关键岗位人员合规学习，全面提升规范运营水平，持续强化公司风险管理，提升抗风险能力；完善体系、优化流程、提高效率，深入实施企业信息化、数字化管理，完善 ERP 系统；完善公司各项工作规范、手册，优化可操作的管理文件，提高公司整体管理水平。

3、完善供应链管理

公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，会根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备货需求。采购集中度较高，2024 年，公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控。

4、完善销售管理，继续拓展高端品牌市场

公司将继续坚持以客户为中心，完善服务体系，提升客户体验，同时完善客户的销售预测管理，严格执行销售制度。公司将通过性能突出、质量可靠的高端芯片产品加大高端市场的开发力度，同时提高服务质量，增加服务的维度，努力打入更多知名品牌客户的供应体系。

5、引进优秀人才，加强人才梯队建设

公司在 2023 年新增员工 59 人，并为进一步建立、健全公司长效激励机制，充分调动员工的积极性，吸引和留住优秀人才，推出 2023 年限制性股票激励计划。2024 年公司将根据发展需求进行人力资源规划，坚持内部培养与外部引进并举，不断增加人才总量，提高人才素质，打造专业人才梯队，为公司持续、健康、稳定发展提供人才保障。

二、提升科技创新能力，培育壮大新质生产力

随着无线音频行业的发展，市场对无线音频的产品要求进一步提升。在低功耗、长续航、低延时、高算力、降噪、音质音效、佩戴舒适度等均提出了更高的要求。公司作为业内较早采用 RISC-V 指令集架构作为技术开发路线的芯片设计企业，自设立以来始终专注于低功耗、高性能无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，通过自主研发、自主创新、引进吸收再创新等多种手段，现已建立起适合公司经营特点的集设计研发、技术产业化于一体的核心技术体系。2024 年，公司将继续采取市场导向型的研发模式，充分考虑产品性能及市场需求，结合公司基于开源免费指令集架构、实时操作系统自主开发的 CPU 内核、应用软件，使得公司产品在集成度、尺寸、功耗、降噪、信噪比、端侧算力、稳定性等方面的性能更加均衡全面，持续促进产品向高端化、智能化发展。同时，公司募投项目的逐步实施使现有产品的性能将进一步提升，芯片内置 RISC-V CPU+HiFi 4 高性能 DSP+NPU，可满足音频类各种 AI 算法的应用开发，并结合双模蓝牙数据传输，可很好地连接到云端，以使用云端的大模型 AI 能力；蓝牙技术上持续深耕，芯片升级到 BT5.4 协议新标准，公司完成了 LE Audio 标准协议接入，通过 LC3 编码可以带来更高的音质体验。公司自主研发了 LE Audio Dongle，实现音频低延迟应用。产品体系将进一步扩大，应用场景将进一步丰富，公司芯片将会更好地应用至智能耳机、智慧家居、智能可穿戴设备、高性能物联网等领域，实现公司产品更立体的布局。

三、优化财务管理

公司财务部以提供精准、全面的财务分析为己任，为管理层决策提供助力。运用财务比率、因素分析、同行业对比等多种方式，全面剖析企业的财务状况和经营成果。在优化投资策略的过程中注重风险管理。通过合理的资产配置，有效降低投资风险，确保持续收益的稳定性和可持续性，更为公司创造了额外的价值。2023 年，公司财务管理持续优化，财务费用-51,040,496.93 元，主要系公司使用闲置资金购买存款产品取得利息收入所致。

2024 年，公司将继续实施稳健可靠的财务管控策略与措施，规范资金的筹集、管理和使用，确保各类资金安全；进一步完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，同时节省公司

的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营决策效率和盈利水平。

四、完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，加强信息披露工作，健全内部控制制度，建立并不断完善由股东大会、董事会、监事会、独立董事和管理层组成的法人治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调和制衡的治理机制，为公司的高效、规范运行提供了制度保证，切实维护公司及全体股东利益。2023年，公司根据证监会正式实施的《上市公司独立董事管理办法》，对公司现有所有制度进行梳理，制修订了包含《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《对外投资管理制度》等在内的13项公司制度。

2024年，公司将严格管理三会运作，继续落实独立董事工作，优化审计机构选聘和内部审计管理，进一步加强对分、子公司的监管力度，确保公司合规经营。公司董事、监事、高级管理人员将根据上交所、深圳证监局等监管机构的各类培训计划安排，积极参与与之相匹配的培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。忠实、勤勉地履行职责，促进公司经营水平持续提升，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。

五、加强投资者沟通，切实维护投资者合法权益

公司始终重视和投资者尤其是中小投资者的沟通交流，2023年，公司通过业绩说明会、现场调研、电话会、策略会等多渠道模式，共接待1,200余位机构及个人投资者（部分为多次调研重复统计），披露《投资者关系活动记录表》合计29份，并通过在“上证e互动”、接听投资者热线电话等方式与投资者保持了真诚且充分的沟通，在法律法规允许的范围内，积极传导公司经营情况、盈利能力、投资逻辑等，增强投资者风险意识，加强投资者权益保护。

2024年，公司将积极加强投资者关系工作，依旧采取业绩说明会、投资者现场调研、股东大会、策略会、电话会、IR邮箱、上交所e互动等线上线下相结合的方式同投资者进行交流。每年安排不少于四场面向全体投资者的业绩说明

会，即确保在每个定期报告公告后通过“上证路演中心”或“易董价值在线”等平台进行业绩说明会、委托券商分析师安排不少于四场机构投资者的调研会；并根据投资者的实际诉求，不定期安排线上/线下调研会议，及时披露调研记录表；工作时间不遗漏任何一通投资者热线；及时并 100%回复投资者在上证 e 互动、公司 IR 邮箱的提问，在法律法规允许范围内真实、准确、完整地向每一位投资者传达公司经营情况，促进公司与投资者之间的良性、有效沟通，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉。建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念，增加公司信息披露透明度，改善公司治理。

六、重视投资者回报

提高上市公司质量，增强投资者回报，与投资者共享经营发展成果，增强投资者获得感，是上市公司发展的应有之义。公司坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，坚持以投资者为本，严格按照利润分配政策法规相关要求，结合公司制定的《上市后未来三年股东分红回报规划》，综合考虑行业特点、经营模式、所处发展阶段、盈利水平等因素，制定合理持续的利润分配政策。公司自 2022 年上市后进行了两次利润分配：2022 年半年度，公司向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 5.5 元（含税）；2022 年度，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.5 元（含税），合计全年公司现金分红总额为 120,000,000 元（含税），占公司 2022 年年度归属于上市公司股东的净利润 85.17%。

2024 年，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司“提质增效重回报”的行动，根据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》中的利润分配政策法规相关要求、其他规范性文件及公司《上市后未来三年股东分红回报规划》，基于对公司未来发展的坚定信心，结合公司未分配利润情况，在保证公司正常经营和长远发展的前提下坚持现金分红。让股东切实感受公司的发展成果，将“提质增效重回报”行动方案执行到位，为稳市场、强信心积极贡献力量。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司建立了《绩效考核管理制度》，明确了公司管理层按其在公司的具体岗位及《绩效考核管理制度》领取薪酬。此外，公司于 2023 年 2 月披露了《2023 年限制性股票激励计划》，根据公司自身发展规划及行业发展情况，设定了 2023-2025 年的公司业绩考核指标及激励对象考核标准，其中公司层面考核指标和三年营业收入挂钩，具有一定挑战性，有助于提升公司整体发展质量。以上确保了管理层、核心技术人员与公司及全体股东利益的绑定。

2024 年公司将持续完善管理层管理体系，明确管理层岗位职责、权利义务、薪酬待遇、退出规定、责任追究等内容，建立与之工作内容相匹配的考核指标体系，进一步强化经理层成员的责任、权利和义务对等，充分调动管理层工作的积极性、主动性、创造性、责任感，维护公司和全体股东利益。

八、强化“关键少数”的责任

上市以来，公司与实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，董事会办公室专门编制了《董事、监事、高级管理人员行为规范手册》，组织相关方参加了上市公司规范运作案例解析暨风险防范等相关培训，每周普及最新法规信息和监管案例，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

2024 年公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。同时，公司将持续组织上述相关方参加证券交易所、证监局等监管机构举办的各种培训，定期传递法规速递和监管动态等讯息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

董事会

2024年4月10日