

证券代码：300507

证券简称：苏奥传感

公告编号：2024-010

江苏奥力威传感高科股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 791,528,907 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏奥传感	股票代码	300507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方太郎	凌俊	
办公地址	江苏省扬州高新技术产业开发区祥园路 158 号	江苏省扬州高新技术产业开发区祥园路 158 号	
传真	0514-82775137	0514-82775137	
电话	0514-82775359	0514-82775359	
电子信箱	olive@yos.net.cn	olive@yos.net.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司从事的主营业务及产品

公司是一家致力于汽车零部件和汽车智能产品及各类车用传感器的研发、生产和销售为核心业务的高新技术企业，主要产品分为四大类，分别为传感器及配件、燃油系统附件、汽车内饰件及持续发展的新能源部件。

基于多年的技术积淀与深厚的客户基础，公司在传感器产品及配件的研发生产领域稳步发展。推出了多款传感器产品，传统优势产品如液位传感器（包括油位传感器和水位传感器）、基于MEMS/MSG技术的各类多种压力传感器、排温传感器、空气悬架温度传感器、电池包热失控传感器、shunt电流传感器、电涡流传感器等。这些产品覆盖了从传统燃油车型到增程/混合动力车型，再到纯电动车型以及新型飞行器上的广泛需求，充分展现了公司在传感器领域的全面实力和技术优势。我们致力于不断推动产品创新，以满足市场的多元化需求，为客户提供更优质、更可靠的产品解决方案。

随着国六排放标准的推进落地，公司自主研发的颗粒物捕捉器上所需的基于MEMS/MSG技术的燃油蒸汽压力传感器和DPF/GPF压差传感器在乘用车及商用车领域的应用愈发关键。同时，基于MEMS技术的空气悬架压力传感器在提升驾乘体验方面发挥着不可或缺的作用。此外，公司为传统燃油汽车及增程/混合动力汽车提供的机油压力传感器和变速箱压力传感器，以其出色的耐压力冲击性能和精度赢得了市场的广泛认可。

在国产化替代方面，公司始终致力于满足更高的精度需求，自主研发的高性能支缸刹车压力传感器将加速国产化进程，为客户带来更安全、更人性化的驾驶体验。同样，我们开发的基于MEMS技术的热管理系统压力传感器对于保障增程/混合动力及纯电动汽车热管理系统的稳定运行起到了关键作用。

近年来，公司高度关注新能源汽车的发展进程，持续进行新产品研发，如插电式混合动力汽车（含增程式混合动力汽车）用燃油箱隔离阀（FTIV）、电机用电涡流传感器、SiC功率模块用AMB覆铜氮化硅载板等产品，具备完全自主知识产权，增强了公司在纯电动汽车和插电式混合动力汽车关键零部件领域的竞争力。FTIV阀是插电式混合动力汽车的关键部件，通过控制混动汽车和增程新能源汽车的燃油箱内的排气压力，使燃油箱在正常运行环境中不排放蒸发污染物，同时在极限工况下快速泄压，在保证车辆安全的前提下更环保。

AMB覆铜氮化硅载板是SiC功率模块的核心部件，它采用先进的活性金属钎焊（Active Metal Bonding）工艺，将氮化硅陶瓷基板和高精度铜箔焊接，然后进行多道表面处理而成，因其出色的导热性能、高机械强度、良好的电气绝缘性能以及优异的耐高温性能，成为轨道交通、新能源汽车、智能电网等领域功率模块的理想选择。为解决电动汽车快速充电问题，800V高压平台和SiC功率模块逐渐成为主流，为AMB覆铜氮化硅载板带来广阔的应用前景。

Shunt电流传感器和电涡流传感器是我们在新传感器领域的两大重要研发方向。Shunt电流传感器具有广泛的适应性、高精度、广测量范围以及良好的恶劣环境适应能力，与国外竞争对手相比具有成本优势，与国内厂家相比质量、精度更高，具有良好的市场验证效果和广阔前景。同时近几年储能市场的快速发展以及国家十四五现代能源体系规划中提到的数字化电网中的监控器数字化，Shunt电流传感器在充电领域与储能领域都将得到广泛应用；目前电流传感器已经突破动力电池客户以及储能市场客户。动力电池业务：已经通过严苛的冬季标定，并取得部分客户订单；储能领域：已经通过头部客户测试，通过客户端高精度类产品测试及试装，并取得客户订单。

电涡流传感器作为电机不可或缺的角度位置传感器，具有高精度和强抗干扰能力，适用于高速电机的位置检测，公司的产品已经获得国内某知名客户的技术认证和业务订单，未来公司将努力获得更多的市场份额。

公司的燃油系统附件产品线包括国六加油管总成、国六全系阀门、国六燃油泵固定环等产品，为客户的燃油系统提供了全面解决方案。我们将继续致力于技术创新和产品优化，以满足市场不断变化的需求。

汽车内饰件包括仪表盘、空调风管等产品。

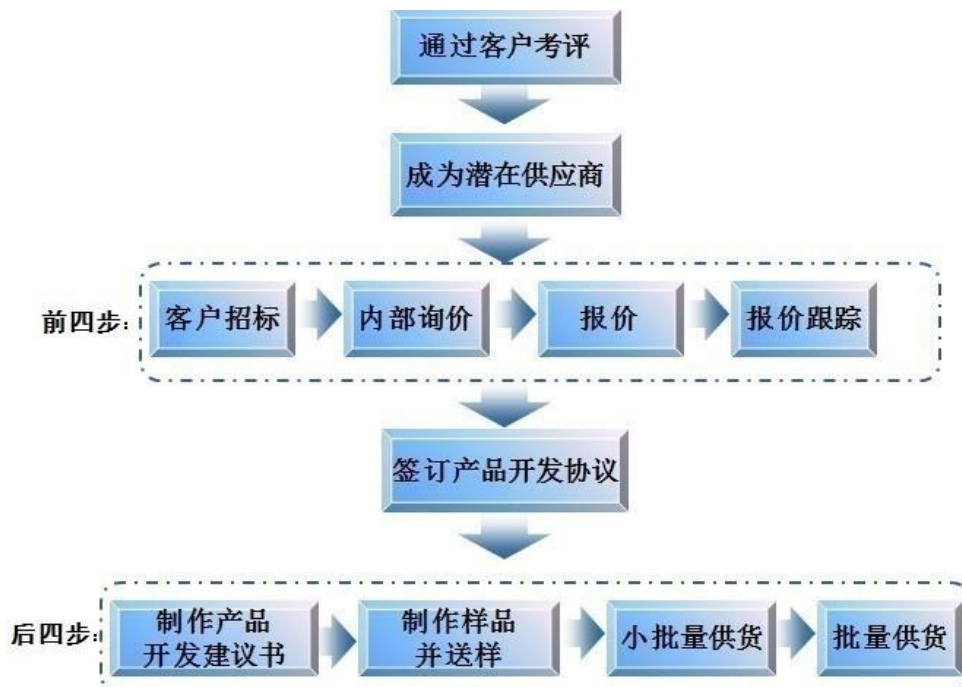
公司新能源产品部件主要分布在新能源的三电系统即电机、电控、电池系统，其中产品有电机绝缘环、电涡流传感器、Busbar铜排注塑件、高低压滤波组件及电流传感器、电池包结构件等，并获取了关键项目。公司的新能源产品应用在多个知名新能源汽车品牌，如小米汽车、问界、理想等。

多年来，公司秉承客户为先、持续创新的稳健可持续发展为目标，积极应对行业变局，夯实基础、稳抓转型、积累新动能等多措并举迎接行业的发展与机遇，实现传统燃油汽车、增程/混合动力汽车及纯电动汽车并驾齐驱、多线发展的经营

模式，在力争保障传统业务产品市场份额的同时，逐步加大新能源汽车相关产品研发投入，力争提升技术水平、质量安全，拓宽客户渠道，实现新能源部件相关业务的发展。本报告期内，公司实现营收总体稳步增长，其中新能源产品销售较去年同期增长47.69%。

2、公司主要的经营模式如下：

(1) 销售模式



公司必须在通过下游客户关于生产条件、质量控制、企业管理等方面的考评后，才能成为客户的潜在供应商。成为潜在供应商之后，具体产品的销售流程可大致概括为“前四步，后四步”，以签订产品开发协议为分界线。

签订产品开发协议之前的四步为：

第一步：客户提出产品需求，进行招标；

第二步：由公司销售部组织采购部、生产部、财务部等部门进行集体内部询价；

第三步：经集体询价后，向客户提出公司的产品报价，参与竞标；

第四步：在报价后与客户保持沟通，进行报价跟踪。

前四步完成后，如获得中标，公司则与客户签订产品开发协议。

签订产品开发协议之后的四步为：

第一步：在获得客户提供的零部件技术图纸或样件后，公司生产技术部门制作新产品开发建议书并制作模具；

第二步：公司生产技术部门制作样品并向客户送样；

第三步：样品获客户检测认可后，进入小批量供货阶段；

第四步：小批量供货获客户试用认可后，公司可获得客户的量产订单，开始批量供货。

进入批量供货阶段后，公司与客户一般每年签订一份框架性供货合同，内容包括全年供货种类、数量、价格、付款安排、质量控制、索赔等条款。在这份框架性合同下，客户会定期向公司下达具体产品订单，公司按照产品订单安排生产、组织供货。如一方提出供货数量或价格变更的要求，双方另行协商，并签订补充协议。

公司在确定招标价格时，首先由财务部联合研发部，质量部和生产部测算产品设计、模具工装开发、产品试制、检测验收及批量生产等各个环节产生的成本，采购部负责测算产品所需原材料的采购成本，财务部予以协助；然后综合考虑产品技术含量和生产难度等因素，在成本基础上加以适当利润确定投标价格或者价格区间。

(2) 生产模式



公司采用“以销定产”的生产模式。根据公司与客户签订的年度框架性供货合同，公司生产部门制定年度生产计划。客户向公司下达的批量产品订单在公司计划物流部汇总。收到客户订单后，计划物流部组织采购部、质量部、生产部门就原材料供应情况、质量保证情况、设备、模具配合情况等进行订单评审。经评审后，如不能完全满足客户订货需求，计划物流部负责与客户进行沟通，进行订单修订，然后根据双方商议后的订单安排生产。评审后如能满足订货需求，则生产部门根据产品订单制定生产月计划或周计划，并组织生产。

对于公司产能投入的回报经济性角度考虑，公司将技术含量较高、生产工艺复杂、性能要求严格和经济附加值高的传感器产品由公司自行生产，而将一部分技术含量相对较低的燃油系统附件和汽车内饰件等产品委托外协厂商加工生产。

1) 外协生产方式产生的原因

公司委托外协厂商加工的产品主要为燃油系统附件及汽车内饰件，燃油系统附件与汽车内饰件生产所用设备、生产工艺及原材料基本相似。近年来，随着汽车产业的不断发展，公司销售订单的稳步增长，基于产能投入的回报经济性角度考虑，公司将技术含量较高、生产工艺复杂、性能要求严格和经济附加值高的传感器等产品由公司自行生产，而将一部分技术含量相对较低、生产工艺较为简单的燃油系统附件（其中包含支架、偏转套、防浪板、膨胀腔、管卡、壳体组件等）和汽车内饰件等产品委托外协厂商加工生产；另外由于环保、排污等特殊行业的许可要求，公司一般不具备电镀条件，基于经济及环保角度考虑，公司将燃油系统附件中卡盘的电镀工艺委托给符合条件的外协厂商实施。这两类产品生产所用的主要原材料采购及产品销售均由公司负责，在加工生产环节，上述产品所必须的技术标准制订、产品试制、模具设计开制以及产品检验亦由公司完成，公司仅将生产工序交由外协厂商实施，且安排生产技术人员现场指导外协厂商的生产，对产品质量进行全过程的控制。

2) 外协生产模式介绍

公司采取的外协生产为委托加工方式。

①卡盘：具体流程为公司接受客户委托依据客户要求进行过程和产品设计开发并获得认可→客户下发订单→公司采购原材料和辅材→冲压生产→冲压检验合格入库→交付外协供应商电镀→外协电镀供应商电镀加工→外协电镀供应商将检验合格的产品交付给公司→入库检验→合格品入库储存→按客户订单要求准时交付。

②塑料件：具体流程为公司接受客户委托设计、开发产品并获得认可→客户下达采购订单→公司选择合格外协厂商→公司采购原材料及配件→交付外协厂商委托加工→公司提供外协产品生产模具、技术标准，指导、监督外协厂商依照生产纲领开展生产→外协厂商加工产品后，交付公司→检测合格的外协产品，交付客户→公司支付加工费给外协厂商。

尽管部分燃油系统附件和汽车内饰件主要委托外协厂商加工生产，但生产上述产品所必须的技术标准制订、技术图纸设计、模具设计以及产品检验均由公司完成，而仅将技术和工艺流程相对简单的生产工序交由外协厂商实施。

3) 外协厂商的选择

公司制定完善的外协厂商管理制度，主要从外协厂商的设备状况、交货周期、报价水平、管理能力、产品质量等因素设定若干标准综合确定供应商。

①公司根据与一级配套商或整车企业签署的新产品开发协议，小批量供货获得认可后，产品即将进入量产阶段。对于计划采取外协方式生产的新产品，采购部将新产品图纸、标准、样件、工艺路线等技术文件分送财务部、意向外协供应商。

其中，意向性外协供应商不低于 3 家。

②意向性外协供应商根据自身的生产条件测算生产新产品所耗用的原材料、人工工资、动力费用、折旧等制造费用、管理费用以及合理利润等并向公司提交报价表。

③核价期间，采购部、财务部确保信息互通，财务部、采购部根据各家意向供应商的报价结合公司小批量生产获得的基础数据进行核价，并将核价结果反馈给意向外协供应商，在多家意向外协供应商接受核价结果时，优先初选有相似产品生产经验、信用程度较高、设备状况良好的意向外协供应商。

④采购部正式提交书面核价结果报总经理审批。总经理审批后即确定外协厂商，并签署外协生产合同、质量协议等对新产品外协生产进行约定。

4) 外协产品的质量控制情况

公司对委外加工产品的质量控制措施包括事前控制及事后控制两方面：

①事前控制：生产企业在经过公司对其生产条件、质量控制、物流等方面的全面考评后才能成为公司的合格外协厂商；生产前的产品开发及样品制作工作由公司完成，外协厂商仅根据公司提供的样品组织生产；为保证生产质量，公司会根据客户需求及自己的生产经验编写质量控制文件，提供给外协厂商，作为质量控制的依据；对新加入的外协厂商，公司为保险起见，会安排技术人员现场指导企业的生产。

②事后控制：公司质检人员对委外加工产品进行严格检验；销售给客户后，如外协产品出现质量问题，将追究相关外协厂商的责任。从质量控制效果看，公司外协产品的质量较好，客户满意度较高。公司自采用外协生产方式以来从未出现重大质量事故。

(3) 采购模式



公司结合多年的采购经验，建立了严格的供应商管理制度。公司在需开发新供应商时，由采购部会同生产部门、财务

部、质量部对意向供应商进行综合考评，只有符合公司制定的标准，通过了公司的考评，才能成为公司的潜在供应商。生产部门按照公司客户提供的订单制定好生产计划后，采购部根据生产计划，结合原材料库存情况制定采购计划。对于每种具体的原辅材料，除客户指定供应商外，公司采购部一般通过招标在潜在供应商中确定两家或两家以上给公司供货。公司采购部每年与确定好的原辅材料供应商签订框架性采购协议，内容包括采购产品名称、种类、数量、价格、付款安排、质量控制、索赔等条款。在这份框架性合同下，公司按照生产计划采用持续分批量的形式不定期向供应商提供具体材料采购订单，供应商按照订单组织供货。如一方提出供货数量或价格变更的要求，双方另行协商，并签订补充协议。

3、报告期内主要的业绩驱动

2023年，行业结构加速优化，新老赛道切换加剧，产品竞争格局也将迎来新的变化，预计汽车产业将完全进入市场化时代。报告期内，受整体车市的影响，同时面对日益加剧的市场压力，公司持续拓展新领域业务，布局热管理、半导体与各类新型传感器业务，多措并举，提升管理效能，深化管理改革，并不断优化和完善信息化系统，践行核心价值观，并开展各类降本增效活动。在产品转型方面，实现推进产品端到端产品开发全过程规范化，全面加速预研产品的规划及进度，并不断通过管理转型，持续开展对标学习、总结复盘，推动各模块能力建立；开展项目改进，系统补齐短板；持续优化组织架构和干部队伍；持续输出各类价值观优秀案例，引导企业文化持续、有效落地。力争从成本、产品、管理三方面实现公司规范化、高质量、可持续发展。

报告期内，公司实现营业收入112,146.74万元，较上年同期增长16.66%，实现归属于上市公司股东的净利润12,387.05万元，较上年同期减少55.33%，主要系2022年度公司出售了控股子公司常州华旋传感技术有限公司51.0903%的股权，取得投资收益计入上年度（2022年）非经常性损益，同时本报告期内公司计提股权激励管理费用等。截至2023年12月31日，公司总资产为287,209.16万元，同比增长16.28%，归属于上市公司股东的所有者权益为194,547.47万元，同比增长2.92%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	2,872,091,643.45	2,467,809,572.88	2,469,923,030.87	16.28%	2,132,003,717.49	2,133,005,188.81
归属于上市公司股东的净资产	1,945,474,712.14	1,890,158,358.70	1,890,251,869.30	2.92%	1,640,456,307.53	1,640,428,372.73
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,121,467,411.07	961,316,222.70	961,316,222.70	16.66%	857,308,376.23	857,308,376.23
归属于上市公司股东的净利润	123,870,454.90	277,169,203.44	277,290,648.84	-55.33%	98,405,167.58	98,405,167.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	76,399,970.08	62,341,647.58	62,463,092.98	22.31%	74,378,651.00	74,378,651.00

的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	36,270,472.73	127,578,437.62	127,578,437.62	-71.57%	115,202,191.36	115,202,191.36
基本每股收益(元/股)	0.16	0.35	0.35	-54.29%	0.14	0.14
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.35	0.35	-54.29%	0.14	0.14
加权平均净资产收益率	6.49%	15.72%	15.73%	-9.24%	7.63%	7.63%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年12月13日，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》（财会〔2022〕31号，以下简称“解释16号”），解释16号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自2023年1月1日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行解释16号的财务报表列报最早期间的期初（即2022年1月1日）因适用解释16号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异的，本公司按照解释16号和《企业会计准则第18号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初（即2022年1月1日）留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	190,508,694.58	256,626,350.88	297,860,122.20	376,472,243.41
归属于上市公司股东的净利润	22,906,579.15	35,059,948.78	32,738,368.58	33,165,558.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,815,077.88	19,236,768.37	26,501,943.09	22,846,180.74
经营活动产生的现金流量净额	20,914,749.02	-44,937,232.75	18,697,714.63	41,595,241.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,824	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,279	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李宏庆	境内自然人	36.78%	291,120,704.00	0.00	不适用	0.00
滕飞	境内自然人	3.50%	27,735,045.00	20,801,284.00	不适用	0.00
汪文巧	境内自然人	1.14%	9,006,706.00	0.00	不适用	0.00
张旻	境内自然人	0.90%	7,147,752.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.75%	5,953,397.00	0.00	不适用	0.00
#北京嘉华宝通咨询有限公司	境内非国有法人	0.64%	5,068,400.00	0.00	不适用	0.00
孔有田	境内自然人	0.51%	4,012,450.00	3,009,337.00	不适用	0.00
#张晓华	境内自然人	0.38%	3,000,000.00	0.00	不适用	0.00
#王洪全	境内自然人	0.31%	2,421,600.00	0.00	不适用	0.00
朱满棠	境内自然人	0.30%	2,345,929.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，未知是否属于一致行动人					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

单位：股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	5,953,397	0.75%
北京嘉华宝通咨询有限公司	新增	0	0.00%	5,068,400	0.64%
张晓华	新增	0	0.00%	3,000,000	0.51%
王洪全	新增	0	0.00%	2,421,600	0.31%
朱满棠	新增	0	0.00%	2,345,929	0.30%
中国建设银行股份有限公司—信澳新能源产业股票型证券投资基金	退出	0	0.00%	1,525,442	0.19%
郑晓青	退出	0	0.00%	注 1	注 1
平安基金—中国平安人寿保险股	退出	0	0.00%	注 1	注 1

份有限公司一平安人寿一平安基金权益委托投资 1 号单一资产管理计划					
中国工商银行股份有限公司一信澳智远三年持有期混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	455,369	0.06%
中国建设银行股份有限公司一信澳先进智造股票型证券投资基金	退出	0	0.00%	注 1	注 1

注 1：鉴于“郑晓青、平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—平安人寿—平安基金权益委托投资 1 号单一资产管理计划、中国建设银行股份有限公司—信澳先进智造股票型证券投资基金”未在中国证券登记结算有限公司下发的期末前 200 股东名册中，公司无该数据。

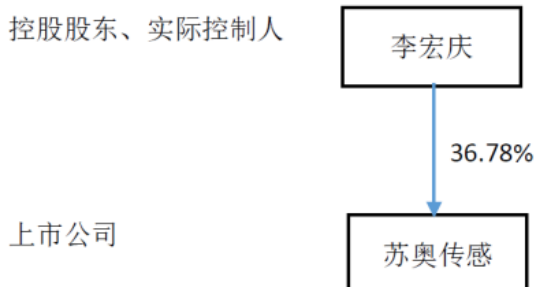
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2023年12月17日，公司与旭庆签订了《框架协议》，公司拟以现金方式购买旭庆持有的博耐尔24%的股权（公司已持有博耐尔37.5%的股权），若本次交易顺利实施后，公司将持有博耐尔61.5%的股权，具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于筹划重大资产重组暨签署框架协议的提示性公告》（公告编号：2023-058）；2024年1月16日，公司于巨潮资讯网披露了《关于筹划重大资产重组的进展公告》（公告编号：2024-001）；2024年2月8日，公司于巨潮资讯网披露了《关于筹划重大资产重组的进展公告》（公告编号：2024-004）；2024年3月7日，公司于巨潮资讯网披露了《关于筹划重大资产重组的进展公告》（公告编号：2024-008）；2024年4月3日，公司于巨潮资讯网披露了《关于筹划重大资产重组的进展公告》（公告编号：2024-009）。

2、本报告期后，公司于2024年4月8日召开了第五届董事会第九次会议及第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金及变更部分募投项目募集资金用途并永久补充流动资金的议案》，同意公司终止2021年向特定对象发行股票（以下简称“本次发行”）募集资金项目中的“商用车车联网系统建设项目”，并将上述募集资金项目终止后剩余的募集资金全部用于永久补充公司流动资金，用于公司与主营业务相关的日常经营活动；同意公司将本次发行募集资金中的“汽车传感器产品智能化生产线建设项目”的募集资金用途予以变更，即该募投项目募集资金投资规模由原计划的34,000万元缩减为18,000万元，并将变更的该部分募集资金18,372.78万元（含累计利息和购买理财产品收益，实际金额以资金转出当日余额为准）永久补充流动资金。该事项尚需提交公司2023年年度股东大会审议通过。