



湖北济川药业股份有限公司 2023 年度企业社会责任报告



目录

02 | 报告编制说明

1 走进济川药业

04 | 1.1 公司简介

04 | 1.2 企业文化

05 | 1.3 济川药业 2023 大事记

06 | 1.4 社会责任管理体系

2 经济责任 合作共赢, 协作发展

08 | 2.1 稳健的公司治理

13 | 2.2 优质产品与服务

15 | 2.3 责任价值链

3 环境责任 推动绿色可持续运营

17 | 3.1 环境管理体系

19 | 3.2 气候变化与能源使用

20 | 3.3 减少运营环境足迹

4 社会责任 成为负责任的雇主与企业公民

22 | 4.1 以人文本打造员工平台

25 | 4.2 健康与安全工作环境

27 | 4.3 社会共荣

5 未来展望

报告编制说明

本报告是湖北济川药业股份有限公司（简称“济川药业”或“公司”）发布的 2023 年度社会责任报告，本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，向所有利益相关方披露公司在经济、社会和环境等责任领域的实践和绩效。

报告范围

除非特别说明，本报告披露范围为济川药业及纳入合并财务报表的子公司。

报告披露时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为便于阅读者理解报告内容，报告中可能会增加时间范围外的信息。

报告数据说明

报告中的数据、案例来自济川药业及其子公司实际运行的原始记录或财务报告。本报告的财务数据以人民币为单位。若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制依据

本报告参考上海证券交易所关于发布《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》进行编制。

报告可靠性保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告发布形式

本报告以中文版向社会发布，发布形式分为印刷版和电子版。对本报告的内容如有疑问或建议，请不吝指正。

联系电话：0523-89719161

电子邮箱：jcy@jumpcan.com

联系地址：江苏省泰兴市大庆西路宝塔湾

1 走进 济川药业



1.1 公司简介

	重组上市年份 2013 年	
公司名称 湖北济川药业股份有限公司 (简称“济川药业”或“公司”)		上市地与股票代码 公司于上海证券交易所上市 (股票代码：600566)
员工总数 5230 人	主要业务 济川药业是集中西医药、中药日化、中药保健产品研发、生产制造、商贸流通为一体的国家级高新技术企业集团，国家火炬计划医药产业骨干企业，全国制药工业百强企业	
归属母公司净利润 28.23 亿元		纳税总额 ¹ 17.04 亿元

¹包括企业所得税、增值税、城建税、个人所得税等

1.2 企业文化



1.3 济川药业 2023 大事记

- 2月 · 济川药业董事长曹龙祥荣获“江苏制造突出贡献奖”先进个人，为其奋斗生涯再添荣誉勋章
- 济川药业荣获“纳税大户”称号
- 3月 · 济川药业上榜 2022 中药上市公司 TOP30 榜第 11 位
- 4月 · 济川药业总经理曹飞荣获“江苏省五一劳动奖章”，济川药业固体二、四班组荣获“江苏省工人先锋号”
- 5月 · 泰兴市委市政府召开全市工业经济高质量发展会议，济川药业集团分别荣膺十强工业企业、科技创新十佳企业、科技创新十佳企业研发机构——济川儿科药物工程技术研究中心、诚信标杆单位四大奖项
- 2023 中国企业品牌大会召开，济川药业作为医药行业品牌代表，受到大会关注
- 6月 · 济川药业荣登中国中药企业 TOP100 第 7 位
- 8月 · 泰兴市市委、市工商局为公司颁发“五星级幸福民企”荣誉
- 9月 · 济川药业入选“2023 中国医药上市公司竞争力 20 强”
- 10月 · 济川药业荣登 2023 江苏民营企业百强系列榜单
- 济川药业荣获“2021-2022 年度江苏省守合同重信用企业”
- 11月 · 济川药业上榜“2023 中国最具投资价值医药上市公司 10 强”
- 济川药业荣获“第二十五届上市公司金信披奖”
- 12月 · 济川药业荣获“2023 中成药工业 TOP100 榜第 13 位”
- 济川药业上榜“关于表扬 2023 年度工作突出基层劳动人事争议调解组织的通报”

1.4 社会责任管理体系

公司明确自身在经济、环境及社会三大方面的责任，在各领域制定相应的工作计划，为股东创造利润、保障业务稳健发展的同时，实现与各利益相关方在经济、社会、环境方面的协调及可持续发展。



合作共赢, 协作发展

- 稳健公司治理
- 优质产品与服务
- 责任价值链

推动绿色可持续运营

- 环境管理体系
- 气候变化与能源使用
- 减少运营环境足迹

成为负责的雇主与企业公民

- 以人为本打造员工平台
- 健康与安全工作环境
- 社会共荣

1.4.1 社会责任沟通

公司重视各利益相关方的意见，包括股东及投资者、员工、客户、供应商、社区、行业、政府及监管机构等。为了深入了解各方关注重点与诉求，公司与利益相关方建立常态化的沟通机制，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，并积极回应利益相关方的诉求和期望，同时提升公司的可持续发展能力。

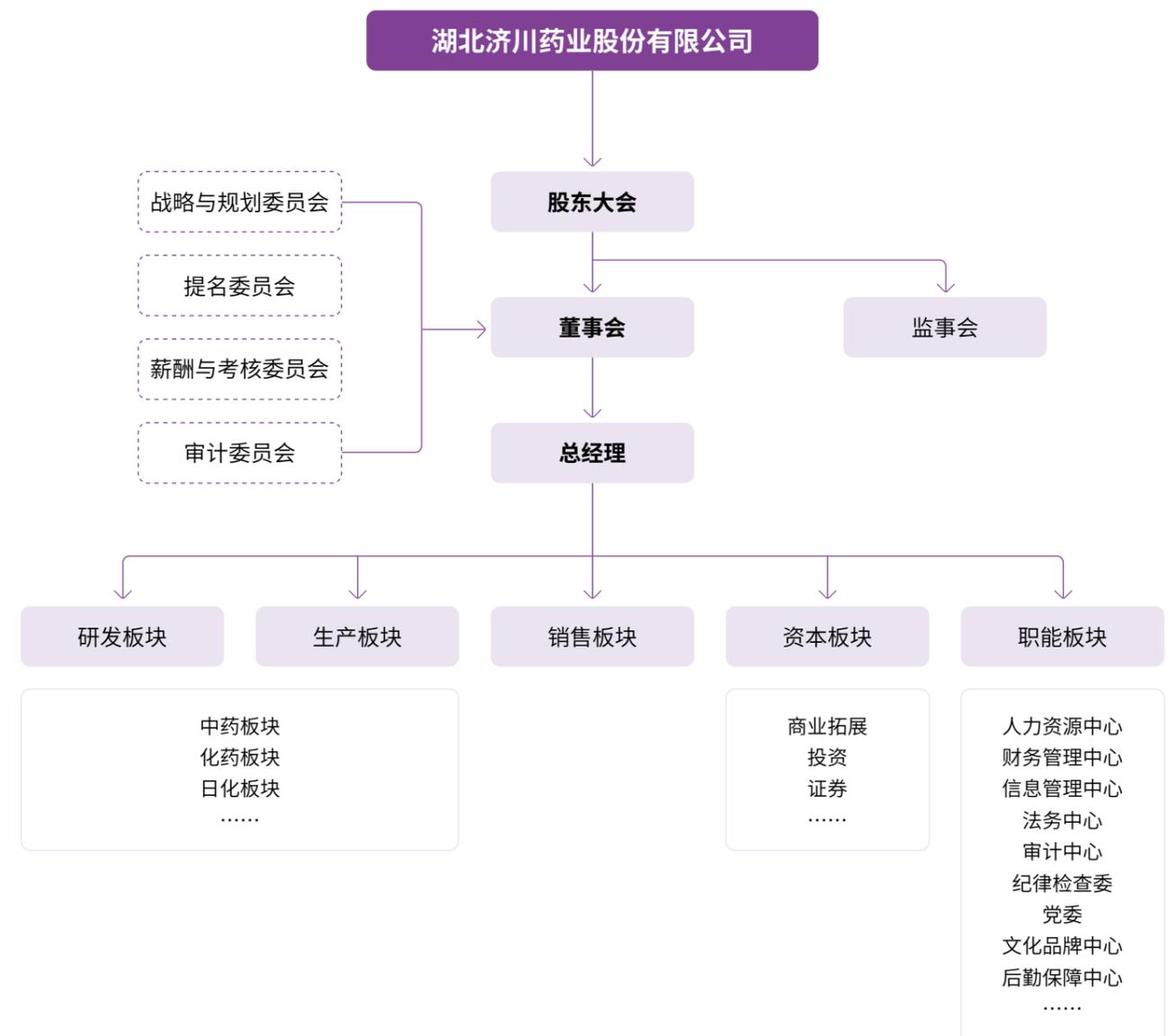
2 经济责任

合作共赢，协作发展

2.1 稳健的公司治理

优秀的公司治理是企业稳定发展的基石。公司坚持诚信稳定经营，建立完善的管理制度和体系以及健全的股东保护机制，对内加强商业道德和反贪污建设，对外及时进行信息披露、积极与各个利益相关方沟通，持续提高自身价值创造力。

公司严格按照上市公司治理的要求设立股东大会、董事会、董事会各专门委员会、监事会和经营管理层，制定了相关管理制度并严格执行，形成了权力、决策、监督机构与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。



2.1.1 投资者沟通

济川药业高度重视投资者关系管理工作，坚持以信息披露为核心，注重加强对资本市场规则动态的学习研究，全方位加强与投资者的沟通交流，树立了依法合规、公开透明的上市公司形象。

公司建立了多元化的沟通渠道，网上业绩交流会、投资者热线电话、电子邮件咨询、上证E互动等平台积极听取投资者的意见和诉求，尤其是中小投资者的关注点，给予及时、负责任的反馈，并向投资者普及公司业务、行业动态和市场环境，提高投资者对公司价值的理解，培育长期价值投资理念；公司鼓励投资者参加股东大会并行使表决权，并多次组织投资者参观公司展馆、设施、工厂等，增进对公司的信任和认同感。

公司积极参加各类机构投资者交流活动，举办业绩发布会、分析师会议等，帮助投资者深入了解公司运营情况和未来展望。同时，公司也积极接受股东提问和建议，增强公司市场认同和价值实现。

2023年11月28日，由证券时报社主办的“2023中国明星基金暨上市公司价值双峰论坛”在深圳隆重举行。双峰论坛以“沟通创造价值 合作激发活力”为主题，得益于公司在资本市场的良好形象，公司荣获第17届中国上市公司价值评选“主板上市公司价值100强”“中国上市公司年度卓越管理团队（30名）”两项奖项。2023年12月13日，公司在泰兴总部组织了“走进上市公司”主题投资者交流活动，接近100位投资者前来参加活动，与公司高管进行了深入的交流。

济川药业开展“2023年世界投资者周”活动

“世界投资者周”是由国际证监会组织（IOSCO）举办的一项全球性活动，旨在提升对投资者教育和保护重要性的认识，展示世界范围内证券监管机构关于投资者教育和保护的良好实践。

2023年10月23日至27日，公司围绕“投资者风险应对能力”和“可持续金融”两大主题，开展“2023年世界投资者周”活动，面向投资者做好证券期货知识宣传普及和金融知识学习引导，帮助投资者树立正确投资理念，提振市场信心。

2.1.2 信息披露

公司高度重视信息披露工作，充分保障投资者知情权，严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的要求进行信息披露，持续做好相关信息披露工作，充分传递公司价值，便于投资者做出科学的投资决策。

报告期内，公司没有出现违反《股票上市规则》和《公司章程》等法律法规的行为，及时、准确、规范地披露了公司在经营成果、财务状况、重大决策等方面的有关信息。



济川药业荣获“第二十五届上市公司金信披奖”

近日，2023上市公司高质量发展论坛暨第25届上市公司金牛奖颁奖典礼隆重举行，现场共揭晓“金信披奖”“港股金牛奖”等八大奖项，济川药业凭借在信息披露、投资者关系管理、发展规模、业务创新等方面的优异表现，荣获“2022年度金信披奖”。

“金牛奖”是中国证券报鼎力打造的金融品牌，已成为引领上市公司健康发展的一面旗帜，是中国资本市场极具公信力和影响力的权威奖项。“金信披奖”评

价重点考虑上市公司的信息披露质量和效率，并结合上市公司的财务质量排名结果、财报审计意见、2022年交易所信披考评结果和监管问询函等多个维度，评选出在信息披露方面表现较为突出的上市公司。今后，济川药业将继续把上市公司信息披露的真实、准确、完整、及时、公平作为公司健康运行的重要基石，持续提升公司治理水平，履行信息披露义务，提高信息披露质量，维护投资者利益，为股东和社会创造更大价值。

2.1.3 回报股东

公司现行的《公司章程》明确了分红原则、条件、比例以及相关的执行及决策机制，充分保护股东，特别是中小股东的合法权益，中小股东有充分表达意见和诉求的机会。公司制定了明确的股东回报规划，连续进行现金分红回报股东。公司最近三年现金分红情况如下：

	2021年	2022年	2023年
每10股派息数(含税) 单位：元	6.80	8.80	13.00 (注1)
现金分红数额(含税) 单位：万元	60,402.98	81,111.07	119,709.84 (注1)
分红年度合并报表中 归属于上市公司普通股 股东的净利润 单位：万元	171,906.69	217,074.99	282,278.12 (注1)
占合并报表中归属于 上市公司普通股股东 净利润的比率(%)	35.14	37.37	42.41 (注1)

注1：本次利润分配预案尚需提交2023年年度股东大会审议

2.1.4 商业道德与反贪污

公司坚持反贪污制度和文化的建设，制定了《集团合规管理手册》，为公司和员工经营管理行为提供原则性合规指引，帮助公司及员工合法合规开展各项经营管理活动。

公司对商业贿赂采取“零容忍”政策，坚决反对以任何不正当手段谋取商业机会或其他经济利益的商业贿赂行为，并设立投诉电话、电子信箱等举报渠道，规范举报事项的处理，保证举报处理结果的公平公正，严格保护举报人的隐私。

2.1.5 党建活动

党建是企业发展的“红色引擎”。公司通过加强党建带工建工作，提振群众职工的思想觉悟和职业精神，提升企业的凝聚力、战斗力、号召力，巩固企业发展优势。

公司党委在企业生产经营和党务工作实践中，坚持党建工作方略与企业发展战略同步确立，基层党组织建设与企业规模扩张同步加强，党员教育管理与企业人才培养同步提升，反腐倡廉机制与企业健康发展同步推进，形成了非公企业党组织独创的党建文化——“同心工作法”，被江苏省委确定为九大民营企业基层党建工作法之一在全省推广。为此，公司将“同心工作法”与职工群众思想政治建设相结合，开展线上线下融合、形式多样的思想政治教育，引导职工群众自觉践行社会主义核心价值观，切实增强基层党组织的凝聚力、向心力。

2023年，为进一步学习贯彻落实全国两会精神，持续加强基层党组织建设，充分发挥基层党支部战斗堡垒作用，公司完成同心支部、营销支部、研发支部等7个党支部换届选举。

为传承和弘扬“五四”精神，引导广大青年争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代青年，公司于五四青年节期间组织青年职工赴新四军黄桥战役纪念馆，开展“传承五四薪火，激扬济川青春”主题活动，带领青年职工们重温了新四军的革命历程，进一步筑牢了青年职工对党的无限忠诚与热爱。

2.2 优质产品与服务

2.2.1 产品研发

产品研发是公司能够保证未来稳定、可持续发展的关键因素之一。公司长期注重创新研发，秉承“创新精品、引领前沿”的研发理念，围绕“儿科、口腔、呼吸、消化、妇产”五大领域，持续优化研发体系，不断扩充技术研发队伍，加强高端、特色仿制药的项目立项及推进。同时，公司持续推进现有中药品种的二次开发，大力推进品种引进，不断丰富公司产品群。

2023年，公司完成了小儿豉翘清热糖浆、盐酸托莫西汀口服溶液、盐酸艾司洛尔注射液及布洛芬混悬液等申报及生产工作，产品管线不断丰富，市场竞争力日益提升。

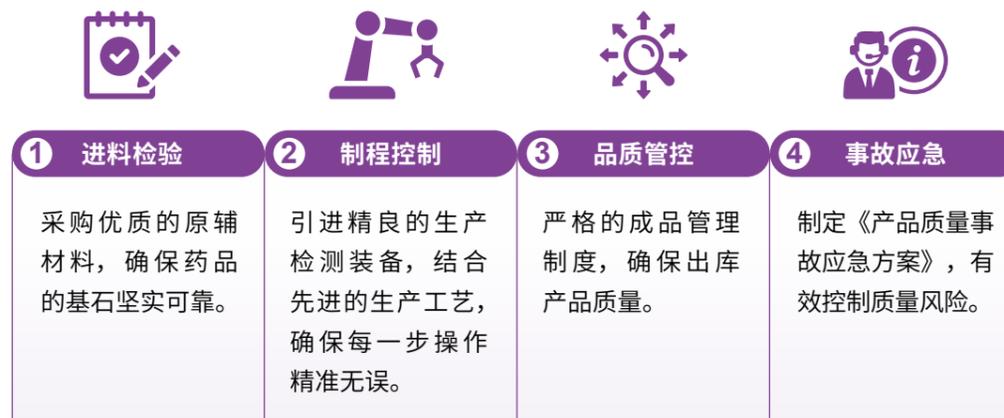
未来，公司将继续紧跟医药市场变革和患者需求升级的步伐，秉承“引领前沿、创新精品”的研发理念，提供患者需要的多样化产品组合，向成为患者信赖的、领先的综合性制药集团勇毅前行。

2.2.2 全流程质量管理

公司秉承高质量发展的新理念，不断创新质量管理的实践与方法，致力于提升质量效益与核心竞争力，以树立“患者信赖的、领先的综合性制药集团”的品牌形象。我们坚守“品质至上”的质量理念，奉行“预防为主、持续改进、止于至善”的质量方针，全面构筑起一套覆盖质量系统、生产系统、设备与设施系统、实验室控制系统、物料与产品系统的综合性质量管理体系。

公司同时成立了GMP（药品生产质量管理规范）专职审计团队，强化内、外审计工作，提升药品研发转移及生产过程风险识别能力，促进药品生产质量合规性。

全流程质量管理



作为一家上市公司，公司对产品质量安全给予最高重视，制定了详细的《产品质量事故应急方案》，旨在确保一旦发生质量事故，能够迅速有效地采取措施，控制风险，保障公众安全。

应急程序包括七个步骤：确认事故、初步评估、指令签发、通知与召回、药品检验、药品处理以及效果评估。一旦确认产品质量问题，公司将立即启动应急方案，由质量保证部进行初步评估，并由质量授权人签发召回指令。随后，销售部门将迅速通知相关单位，按照召回计划执行。召回的药品将由成品物流部安全接收和管理，并对召回药品进行检验以确认问题。最后，质量保证部将评估召回效果，并在必要时调整召回计划。

2023年，公司未发生因药品质量和安全问题导致的召回事件。

药品管理法培训活动

为了进一步提升员工的质量意识，强化对质量风险的防范，公司于2023年5月举办“药品管理法及配套制度”主题培训活动，邀请资深质量授权人担任主讲，详细解读《中华人民共和国药品管理法》的关键条款，并结合实际企业案例，使员工能够将理论与实践相结合，深入理解国家法律政策的要求。

此外，针对新入职员工，公司也实施不定期的《药品管理法》培训，确保他们能够快速融入公司质量文化，建立起对产品质量的基本认知。



2.2.3 打造信任、忠实的客户关系

公司坚持“以客户为中心”，在营销体系建设方面，与客户建立相互促进、互惠共赢的合作关系。公司通过多年发展已建立起良好的营销网络体系，与国药控股、华润医药、九州通、国药股份等大型医药商业企业建立了良好的合作关系。

未来，公司将加快营销体系升级，重塑营销核心竞争力。在院线端，继续加强空白地区、空白市场的开发，加强新产品的市场准入，通过持续推进高端学术课题会、产品上市后再研究、完善产品生命周期管理等方式加强学术引领、丰富产品循证医学证据。在零售端，建立业务导向管理体系，利用全渠道互相赋能的优势，形成网状销售格局，向新零售和数字化转型，介入消费者全生命周期管理，继续形成新的增量市场。

2.3 责任价值链

公司依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规制定了一系列规范采购、招标工作的管理制度，包括《各类物资采购招标、工程项目招标的管理流程及考核规定》《设备立项、招标、采购、验收管理制度》《生产用原辅料、研发用物料采购、验收管理制度》《供应商评价管理及异常处理的办法》等，详细规定了供应商入围流程、评审考核标准，并建立了“济川物资采购平台”“NC 合同订单管理系统”等信息化的沟通平台和沟通机制，为建立良好的合作伙伴关系奠定坚实的基础。

2.3.1 供应商的考核及评价

公司建立供应商综合评价指标体系，把采购价格、成本、质量合格率、按时交货率、技术和服务等指标作为绩效评估重要的评判标准，优胜劣汰，从而携手供应商伙伴建立“共担风险，共享收益”的新型合作双赢关系。

2023 年公司开展供应商质量审计共 184 家次，其中现场审计 170 家次，书面审计 14 家次，审计问题 297 条。此外，审计问题均反馈供应商，截至报告期末全部完成整改。

环境责任 推动绿色可持续运营

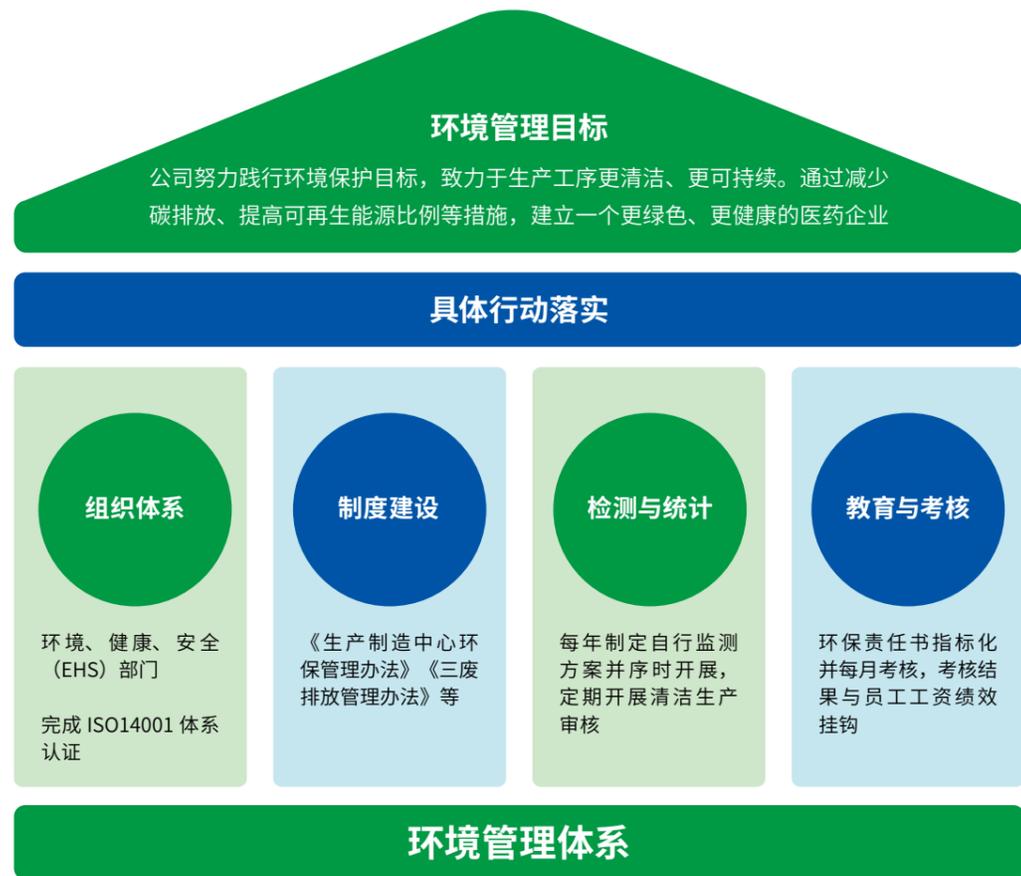


公司始终倡导及践行资源节约型、环境友好型企业发展理念。为了进一步提升环保建设工作，落实社会环保责任，改善厂区内环境，公司把“三废治理”作为环保工作的一个主攻目标，已经与生产安全、质量管理齐头并抓。公司从源头投入大量资金进行工艺设备技改，用实际行动对厂区美化亮化等，在推进绿色环保理念，助推公司健康发展中，取得了较好的环保建设成效。

3.1 环境管理体系

为确保环境管理工作的有序开展，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规中的相关要求，并随着相关标准规范的出台或更新及时调整，包括根据《危险废物识别标志设置技术规范》（HJ 1276—2022）要求，在 2023 年 7 月 1 日之前完成了危废标签标识的更换工作。

公司建立了环境管理体系，由环境、健康、安全（EHS）部门负责指导、检查及督促环境保护工作开展。



持续推动环境体系建设

为了确保员工能够全面理解和有效执行 ISO 环境体系，公司于 2023 年 11 月开展 ISO14001 环境体系培训。

培训邀请专业的 ISO14001 认证培训师，内容涵盖环境管理体系的基本概念、要求和操作流程等，并采用包括讲座、案例分析和小组讨论多种形式，帮助员工更好地理解 and 运用所学知识，为公司的可持续发展工作打下坚实的基础。



环境管理相关绩效 - 泰兴厂区

类型	指标	单位	2023 年
资源使用	用电总量	千瓦时	101,248,133
	蒸汽	吨	439,781
	外购自来水	吨	1,806,732
废水	氨氮	吨	0.97
	COD	吨	33.56
废气	颗粒物	吨	7.82
废弃物	危险废弃物总量	吨	1,017
	一般废弃物总量	万吨	5.10

1. 废水经污水站预处理后，一起接管至滨江污水处理厂再处理后达标排放。
2. 废气污染物经废气处理设施（活性炭、碱喷淋、除尘机等）处理后经排气筒达标排放。
3. 危险及一般固体废物均交有资质的单位处置。



3.2 气候变化与能源使用

当前，在各界对气候变化和生态环境等问题的重视下，推动绿色增长，加速低碳转型，已经成为新时代下各企业的共同方向。

为响应新发展理念、助力实现“双碳”目标，公司不断提升运营活动能源使用效率，加速绿色低碳转型，最大化减少运营活动产生的碳足迹。

3.2.1 能源使用

提升自身运营能源使用效率是企业应对气候变化的重要手段。公司落实节能目标责任制，持续完善能源管理制度，积极应用节能改造技术，加强节能宣传工作。

此外，公司不断推动清洁能源的利用，截至报告期末，各车间屋面已经建设约 7.17 兆瓦的太阳能光伏电站。光伏电站与现有电网并网运行，为工厂提供清洁、稳定的电力供应，并通过智能监控系统实时监测光伏电站的发电情况和运行状态，实现对光伏发电量、功率输出等数据的实时监控和管理。

3.3 减少运营环境足迹

3.3.1 资源消耗

公司用水的主要来源为外购自来水。为减少对自然资源的消耗，公司将蒸汽凝水进行循环利用，用于生产过程中的预热、清洗、污水处理预热等环节。此外，公司建立用水管网、设备等巡检制度，发现漏水及时维修，及时消除跑冒滴漏，并不断加强节水宣传教育，在主要用水点张贴节水宣传画，增强员工的节水意识。

在生产物料节约方面，公司于 2023 年采用先进的工艺设备，将板框压滤机更换为过滤洗涤干燥机，与之前对比，每批次可减少 50KG 溶剂损耗，同时可节约 2,000 元 / 批的生产成本。



3.3.2 污染物排放

公司的生产活动会产生废气、废水、污泥等污染物。公司按照国家和地方政府要求取得排污许可证，严格执行排污申报、排污登记，建立健全内部污染物排放管理制度。此外，公司持续改进设计，采用先进的工艺技术和设备，减少对环境的污染风险，降低运营成本，树立良好的环保形象。

污染物排放减量措施

类型	减量措施	
废气	公司于 2023 年投入先进的废气污染治理设备，采用了新的净化技术，能够高效去除生产过程中产生的废气中的有害物质，使排放达到国家标准。	
废水	公司已建立废水排放监测系统，实时监测废水排放情况，及时调整生产工艺，减少污染物排放。	
废弃物	采用污泥干化设备，能够将污泥中的水分迅速蒸发，将污泥中的有机物质转化为干燥的固体物质，降低污水含水率，减少污泥产生量。	

社会责任

成为负责任的雇主与企业公民



人才是企业的第一资源。为了构建富有核心竞争力的人才体系，济川药业始终践行“以人才为根本，以人才为资本，以待遇吸引人，以事业造就人，以感情留住人”的“五以”人才理念，深化“职能、薪酬”双引领政策，不断健全完善人才招聘、培养、选拔、任用、激励等举措，创造健康安全、舒适整洁的生产和生活环境，提高员工归属感。

此外，公司关注社区需求，通过开展公益活动等加强与社区的深度融合，共同推进社区共荣。

4.1 以人为本打造员工平台

公司遵守员工相关的经营地法律法规，保障劳动者的一切合法权益，确保在招聘、晋升、培训、薪资、福利待遇等方面，员工不因其年龄、性别、籍贯、宗教信仰、婚姻状况或残疾等非工作因素受到歧视或差别待遇。

公司为员工提供完善的申诉与反馈机制，鼓励员工反映在招聘或用工过程中遇到的问题，主要沟通渠道包括电话、电子邮件等。



员工雇佣相关绩效

指标	单位	2023年
员工总人数	人	5,230
男性员工数	人	2,791
女性员工数	人	2,439
30岁以下员工数	人	1,765
30-50岁员工数	人	3,310
50岁以上员工数	人	155

4.1.1 注重人文关怀

公司持续为员工拓展以人为本的幸福空间，倡导和鼓励员工平衡工作与生活，开展丰富多样的员工活动，为员工创造轻松和关爱的团队氛围。

2023年，公司先后组织开展了摄影比赛、家庭日、七夕联谊活动、全民运动会、微创新大赛等文体活动，增强员工的归属感与凝聚力，提升员工的幸福指数。



员工家庭日活动



全民运动会



七夕联谊活动



微创新大赛

4.1.2 人才发展与培训

公司关注员工的培训与发展，制定了《培训管理制度》，鼓励员工多渠道、多层次、多形式接受培训及继续教育。自员工入职开始，公司为员工在不同阶段提供相应的培训，帮助员工学习和了解岗位所需技能，达到岗位任职要求。

此外，公司人力资源中心会根据各中心的需求制定年度培训计划，并对培训实施情况和培训效果进行评价。

培训人群及方式



员工培训工作概览



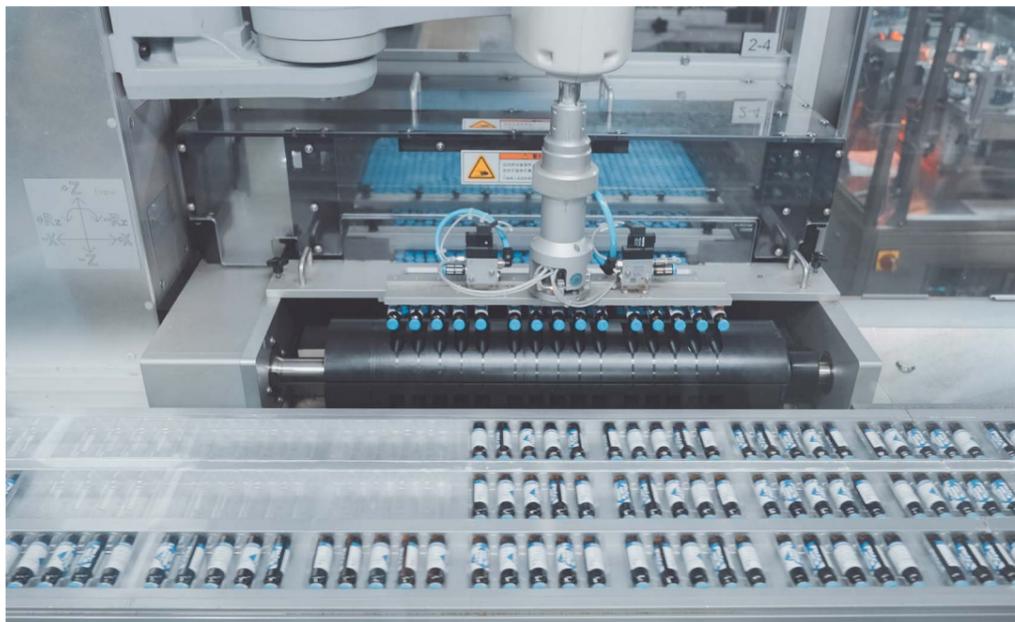
管理能力培训
主题：《与成功有约》（高效能人士的7个习惯）
人数：166人次



领导力培训
主题：《企业家精神与管理自觉》《组织与组织能力建设》等
人数：300人次

员工培训相关绩效

指标	单位	2023年
接受培训的人数	人次	58,408
培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	242,497
人均培训时长	小时/人	46.4



4.2 健康与安全工作环境

公司自 2013 年开始组建安全管理团队搭建安全标准化体系，每年成立体系自评小组组织体系建设情况自评，针对自评问题制定整改计划并持续闭环。此外，自 2022 年始每年委托第三方审计机构组织体系评审，由行业内顶尖专家实施专业性的检查、整治，持续完善安全管理体系。

截至报告期末，公司已取得 ISO45001 体系证书，并通过江苏省应急管理厅的二级安全标准化体系认证。

健康安全管理体系



4.2.1 健康安全风险管理

公司建立了完善的健康安全风险评估办法，遵循风险识别、风险分析与评估、风险防控的风险管理策略，对研发、生产、仓储、建设过程中的物料、工艺、设备和操作方面进行全面的风险管理。

公司每年至少开展两次公司级风险补充识别工作，各部门 / 车间负责人、班组长会同基层职工梳理作业活动、工作步骤，通过头脑风暴识别潜在健康安全风险，提交 EHS 和高层领导进一步分析与评估风险缺漏项。

公司每半年开展一次风险评估复盘、回顾防控效果，每月结合排查出的健康安全隐患、变更制定的行动项刷新安全风险防控措施，持续防控健康安全风险，预防事故发生。

此外，公司每三年委托安全评价机构开展生产基地安全现状评估，经过有效防控，截至报告期末，公司不构成重大危险源。

4.2.2 打造健康与安全文化

公司制定了健全的健康安全培训和考评办法，适用于正式员工、劳务派遣以及相关方（承包商、供应商），并根据法律法规、培训需求、岗位职责、任职标准编制并序时开展年度健康安全培训计划，明确了培训对象、培训讲师、培训内容、考核方式、经费投入等，以确保所有职工都能充分了解并遵守公司的健康安全制度政策、管理流程以及具体要求。

为了确保员工的身心健康，公司为接触职业病危害因素的岗位开展年度职业健康体检，并增设内部医疗诊所，便于员工在紧急情况下以最快速度就医。

此外，公司于每年 5-7 月开展健康安全主题月活动，并不定期邀请外部专家开展培训与讲座，为员工健康保驾护航。

截至报告期末，公司未发生职业病危害事故。

女性健康知识讲座

2023 年 3 月 8 日，济川药业 2023 年“三八”妇女节健康知识专题讲座顺利举行，特邀泰兴市人民医院徐飙主任，围绕女性健康知识科学解读健康概念，仔细分析健康机制，科普传播健康隐患及影响健康的不良生活方式，并为女性健康保持开出良方。



4.3 社会共荣

“对社会要有一定的责任奉献”始终是济川药业的价值追求之一。公司在创造企业效益、带动员工成长的基础上，积极开展各项社会公益活动，凸显企业对社会的价值。

4.3.1. 助力健康可及性

公司始终坚持以市场为导向，关爱人类健康事业。2023年1月，《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2022年）》发布，公司在《2022年国家医保目录》共30个药品，其中续谈保留或新纳入药品共3个，国内首仿和首家上市的新一代肠道清洁剂川倍清首次进入国家医保目录，川芎清脑颗粒、甘海胃康胶囊成功国谈续约保留。

未来，公司将瞄准打造一流的综合性药品商业化平台目标，通过不断创新模式、升级产品和优化管理，提供患者需要的多样化产品组合，并持续提升药物的可及性和可负担性，让更多患者切实受益，向着成为患者信赖的、领先的综合性制药集团坚定前行。

4.3.2 抗疫救灾

自疫情防控政策放开以来，济川药业积极响应和落实国家及各地疫情防控要求，以优质的药品和服务践行企业的社会责任。

公司以人民健康需求为己任，坚决落实国务院联防联控机制医疗物资保障组要求，充分发挥药品产业链优势，向北京供应调运小儿豉翘清热颗粒；积极配合政府部门向泰州市海陵区发放健康爱心包，内含蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒、黄龙止咳颗粒三类药品；联合泰州市市场监管局、市发改委积极向全市零售市场投放保供药品，尤其是首先保障65岁以上老人优先购买。

艰险方显勇毅，危难展现担当。疫情大考下，济川药业用实际行动践行初心使命，守护群众生命健康，以更快的速度、更优的服务，全力保障人民群众用药需求，彰显社会责任担当。

5 未来展望

在经济责任层面，公司将一如既往地秉持“用科技捍卫健康”的企业使命，坚持创新驱动，拥抱变革，找到业绩增长和企业发展持续不断的韧性与活力，培植企业先发优势和潜能，做好战略承接及经营指标的谋划与实现，致力成为患者信赖的、领先的综合性制药集团。

在环境责任层面，公司将秉承“预防为主、合规经营、系统控制、清洁生产”的环境方针，推动资源可持续利用以及自身业务向低碳经济转型，积极开展绿色工厂建设，走出一条绿色生态的高质量发展之路，助力整个价值链实现低碳发展。

在社会责任层面，公司持续为员工打造具备人文关怀的健康职场环境，建立科学高效的职业发展体系，提升员工幸福感。同时，公司将积极承担企业公民责任，充分发挥自身优势，践行社会公益与社区共建，追求与社会共繁荣。

湖北济川药业股份有限公司

2024年4月



湖北济川药业股份有限公司

地址：江苏省泰兴市大庆西路宝塔湾

电话：0523-89719161

邮箱：jcyy@jumpcan.com

网址：www.jumpcan.com

