



**上海钢联电子商务股份有限公司**  
**2023 年度董事会工作报告**

**股票简称**      **上海钢联**

**股票代码**      **300226**

**2024 年 04 月**

## 各位董事：

2023年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2023年度董事会工作汇报如下：

### 一、2023 年公司经营情况概述

2023 年，公司遵循既定的战略目标和经营计划，发挥互联网平台优势，加强线上线下相结合服务，全面提升经营管理效率和市场竞争力。报告期内，公司实现营业收入 8,631,404.95 万元，较上年同期增长 12.73%，产业数据服务业务持续扩张，钢材交易服务业务稳步增长；归属于上市公司股东净利润 24,034.39 万元，较上年同期增长 18.30%。

#### 1、产业数据服务

2023 年，公司继续践行“百链成纲·千帆竞发”的发展战略，始终坚持为市场提供可信的基准价格、高质量的数据服务，力求发展成为全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商。公司充分利用自身优势和资源服务实体经济，挖掘数据要素资源的行业应用深度，借助大数据、云计算、人工智能等数字技术，推动传统行业发展的流程创新、模式创新和效率变革，培育数据要素支撑下的新场景、新业态。报告期内，公司产业数据服务板块实现收入 80,150.38 万元，较上年同期增长 15.99%，三年复合增长率 18.90%；其中数据订阅收入 43,894.99 万元，较上年同期增长 4.79%，三年复合增长率 17.72%。

**质量与标准化工作扎实推进：**“资讯质量就是生命线，没有标准就没有质量”。报告期内，公司持续建设“标准化工作四大体系”，包括完善标准体系、流程体系、工具体系、能力体系建设，以服务质量控制规范、运行管理规范和服务评价与改进为支撑，覆盖大宗商品资讯数据服务平台的各个管理、操作环节，标准化服务质量与服务能力得到显著提升。并从信息规范管理入手，制定数据采集、数据加工与处理、数据发布的大宗商品及相关产业数据服务全过程标准，标准化建设取得显著成效，2023 年 12 月 27 日，公司高分通过国家级“大宗商品行业资讯与数据服务标准化试点”项目评估验收。公司上报的案例“标准化引领大宗商品数据服务高质量发展”，获评上海市市场监督管理局组织开展 2023 年度标准化试点示范优秀案例；在 2023 年宝山区质量创新成果大赛中，“八步流程工作法”提高产业数据生产质量和效率获“十佳案例”。

**产品与服务能力持续提升：**公司加大生产高质量数据的力度，利用卫星遥感、船舶定位等科技手段，进行数据标注，实现全球近乎全样本的数据采集；构建贯穿上下游全产业链的数据体系，各环节有效地相互校验。截止报告期末，钢联数据库已建设行业大类数据库 22 个，细分应用数据库超过 150 个，涉及大宗商品品种超过 8000 个。报告期内，全新打造了汽车数据库、节能减排绿色发展数据库等，并围绕点线面体的数据研发路线，探索多种数据模态，构建了大宗商品产业知识图谱及政策库等。不断满足用户实际应用的需求，为企业提供量身定制数字化转型解决方案，报告期内，公司持续优化上海钢联 EBC 平台，依托三大智慧引擎，打造四大应用系统，为用户打造可组装式的数据能力。通过内外部数据有效结合，加强了企业用户采销两端的价格动态监测，实现采购、销售价格的线上化、数字化评价，持续提升用户智慧管理水平。

**研发与产学研稳步推进：**公司持续加大研发投入，利用大语言模型及 AIGC 技术等，在数据的整合和利用方面进行前沿探索，依托钢联数据广度和深度的优势，结合前沿的大数据分析、机器学习、AI 和数据可视化等技术，研发具有行业深度和广度的多种应用服务产品，为企业提供市场及时、准确的实时行业多维度数据和深度分析、预测。报告期内完成了“钢联宗师”大宗商品行业垂直大语言模型 1.0 版的研发，并在“钢联宗师”的能力上，基于大宗商品行业的贸易、分析咨询和内容生成三个场景，成功开发了大宗商品行业首个垂类大语言模型的应用——“小钢”数字智能助手。公司积极与科研院所、高校建立合作关系，着力打造产学研合作平台，打通科技创新的核心环节，促进科技成果落地转化。2023 年，公司与大连海事大学、哈工大、西北农林等多家单位共同承担了国家重点研发计划——“大宗商品价格风险智能化监测关键技术研究及应用示范”；与复旦大学管理学院联合打造面向大宗商品领域的“大宗商品可解释人工智能预测系统”，使得 AI 生成的预测更具透明度和可信度；与北京物资学院等高校建立产学研实训基地，为行业发展锻炼和培养人才。

#### 2、钢材交易服务

在复杂多变的国内外经济形势下，钢银电商安全高效的平台数字生态服务经受住了市场的考验，交易规模逐年增长并持续领跑行业。报告期内，钢银平台结算量为 6,364.07 万吨，较去年同期增长 20.14%，3 月 13 日平台单日成交量突破 41.28 万吨，创日交易量历史新高。钢银电商实现营业收入 8,550,818.60 万元，较上年同期增长 12.70%；归属于公司股东净利润 31,970.33 万元，较上年同期增长 17.28%。

**生态互联，提升产业链流通效率。**钢银电商厚植产业数字服务根基，通过新一代互联网技术，整合商品、物流、仓储、资金等资源要素，构建产业数字协同新生态。平台从多维度满足各方需求，积极探索寄售、竞拍、直采等创新流通模式，致力于缩短产业链流通层级，实现产业供需的高效对接，提升产业智能化生产能力，促进产业上下游降本增效。

**供应链创新，助推产融深度融合。**直击产业痛点，钢银电商将供应链服务嵌入至不同的流通场景中，创新推出了面向上游钢厂零单集采、下游终端直采、中小贸易企业小单现货采购等场景的供应链服务产品。积极探索区块链等新技术在供应链服务的应用，为钢铁产业构筑良好的营商环境，构建信用桥梁，搭建银企合作新通道，为中小微企业提供更丰富的资金解决方案，助力金融机构与实体经济的深度融合

**科技驱动，助力产业数字化转型。**钢银充分发挥平台核心企业链接和服务能力，借助大数据、云计算等新一代信息技术，与产业伙伴建立生态联盟，与中小微企业建立对接机制，为产业链用户搭建可视化、线上化集成管理云平台，帮助钢铁产业贸易、加工等各类中小企业轻松获得低成本、专业型、智慧型的管理工具，实现内部管理数字化和外部业务数字化“双轮”发展，大大减少人员、管理等综合成本，以科技推动钢铁产业数字化转型升级。

**标准引领，推动钢铁行业高质量发展。**钢银电商积极承担国家级标准化试点示范项目，建立了钢铁行业交易流通、供应链服务标准化体系。同时积极投身标准制定，携手冶金工业研究院等编制了《钢铁物流数字化仓储系统规范》，参与上海市商务委发起的《企业商务诚信评价规范》编制，并主导参与《钢铁电子商务团体标准体系》《品牌培育管理体系实施指南钢铁电子商务服务业》等多项标准的制定。通过标准应用提升钢铁电商整体服务和管理水平，建设良好的钢铁产业流通秩序和环境。

### 3、产业布局情况

根据公司“百链成纲·千帆竞发”的发展战略，为适应公司发展需要，利用公司产业数据服务可复制的成功经验，公司与上海新通联包装股份有限公司共同对外投资设立了上海木联数据科技有限公司，进军木材产业数据服务。2023 年 7 月 26 日，公司获评上海市第二批“工赋链主”培育企业，公司被评为钢铁领域的工赋链主，将充分发挥平台企业在稳链固链强链等方面的独特优势和作用，带动和赋能钢铁行业整体数字化转型和高质量发展。在新能源商品、新材料领域、再生资源加速布局，以响应绿色经济浪潮下的新兴需求。

### 4、团队建设情况

根据公司产业数据服务业务快速扩张的发展战略，结合内外部情况变化，公司有序地加大产业数据服务板块人员招聘力度，截止报告期末，公司人员总数为 4,344 人，与上年末相比增加 155 人；其中产业数据服务板块人员总数为 3,258 人，与上年末相比增加 155 人。同时，公司控股子公司钢银电商报告期内向激励对象预留授予股票期权，进一步健全长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，满足公司战略及业务发展需要。

## 二、董事会日常工作情况

2023 年度，董事会共召开了 8 次会议，会议的召集、召开程序符合《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》的有关规定，具体情况如下：

序号	届次	召开日期	会议审议议案
1	第五届董事会第二十四次会议	2023 年 2 月 8 日	<ol style="list-style-type: none"> <li>《关于调整 2021 年限制性股票激励计划相关事项的议案》</li> <li>《关于公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》</li> <li>《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》</li> </ol>

2	第五届董事会第二十五次会议	2023 年 4 月 12 日	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《&lt;2022 年度董事会工作报告&gt;的议案》</li> <li>2. 《&lt;2022 年度总经理工作报告&gt;的议案》</li> <li>3. 《2022 年度审计报告》</li> <li>4. 《&lt;2022 年年度报告&gt;及其摘要的议案》</li> <li>5. 《&lt;2022 年度财务决算报告&gt;的议案》</li> <li>6. 《公司 2022 年度利润分配预案》</li> <li>7. 《2022 年度社会责任报告》</li> <li>8. 《&lt;2022 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项审计说明&gt;的议案》</li> <li>9. 《未来三年（2023-2025 年）股东回报规划》</li> <li>10. 《&lt;公司 2022 年度内部控制自我评价报告&gt;的议案》</li> <li>11. 《关于确认 2022 年度日常关联交易及 2023 年度日常关联交易预计的议案》</li> <li>12. 《关于董事 2022 年度薪酬的确定及 2023 年度薪酬方案的议案》</li> <li>13. 《关于高级管理人员 2022 年度薪酬的确定及 2023 年度薪酬方案的议案》</li> <li>14. 《关于续聘 2023 年度审计机构的议案》</li> <li>15. 《关于公司子公司 2023 年度申请综合授信额度及为其提供担保的议案》</li> <li>16. 《关于为钢银电商采购和供货提供担保的议案》</li> <li>17. 《关于钢银电商为其下属子公司及韵物流提供担保的议案》</li> <li>18. 《关于向金融机构申请融资额度的议案》</li> <li>19. 《关于钢银电商及其下属公司继续开展套期保值业务的议案》</li> <li>20. 《关于公司及下属子公司开展外汇套期保值业务的议案》</li> <li>21. 《关于钢银电商及其子公司开展应收账款保理业务的议案》</li> <li>22. 《关于公司及下属子公司相互借款暨关联交易的议案》</li> <li>23. 《关于钢银电商向控股股东下属子公司借款暨关联交易的议案》</li> <li>24. 《关于钢银电商向关联方借款暨关联交易的议案》</li> <li>25. 《&lt;关于公司 2022 年度衍生品投资的专项说明&gt;的议案》</li> <li>26. 《关于公司及子公司使用短期闲置自有资金投资理财的议案》</li> <li>27. 《关于变更注册资本、修订&lt;公司章程&gt;的议案》</li> <li>28. 《关于 2021 年限制性股票激励计划归属条件未成就并作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》</li> <li>29. 《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》</li> </ol>
---	---------------	-----------------	---

			30.《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》
			31.《关于召开 2022 年年度股东大会的议案》
3	第五届董事会第二十六次会议	2023 年 4 月 17 日	1.《关于控股子公司钢银电商拟实施股票期权激励计划的议案》 2.《关于召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》
4	第五届董事会第二十七次会议	2023 年 4 月 26 日	《<2023 年第一季度报告>的议案》
5	第五届董事会第二十八次会议	2023 年 4 月 28 日	《关于取消召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》
6	第六届董事会第一次会议	2023 年 5 月 10 日	1.《关于选举第六届董事会董事长的议案》
			2.《关于选举公司第六届董事会专门委员会委员的议案》
			3.《关于聘任公司总经理的议案》
			4.《关于聘任公司副总经理的议案》
			5.《关于聘任公司董事会秘书、财务总监的议案》
			6.《关于聘任公司证券事务代表的议案》
			7.《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》
			8.《关于控股子公司钢银电商拟实施股票期权激励计划（修订稿）的议案》
			9.《关于召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》
7	第六届董事会第二次会议	2023 年 8 月 29 日	1.《<2023 年半年度报告>及其摘要的议案》
			2.《关于变更注册资本、修订<公司章程>的议案》
			3.《关于对外投资暨关联交易的议案》
			4.《关于增加 2023 年度日常关联交易预计额度的议案》
			5.《关于召开 2023 年第二次临时股东大会的议案》
8	第六届董事会第三次会议	2023 年 10 月 23 日	1.《<2023 年第三季度报告>的议案》
			2.《关于修订<独立董事制度>的议案》
			3.《关于修订<审计委员会工作细则>的议案》
			4.《关于修订<薪酬与考核委员会工作细则>的议案》
			5.《关于修订<提名委员会工作细则>的议案》
			6.《关于修订<公司章程>的议案》
			7.《关于召开 2023 年第三次临时股东大会的议案》

2023 年度，公司共召开 1 次年度股东大会、3 次临时股东大会，公司董事会严格按照《公司法》《证券法》等法律法规

及《公司章程》的规定履行职责，严格按照股东大会的决议及授权，认真执行了股东大会审议通过的各项决议。

### 三、独立董事履职情况

2023 年度，公司独立董事勤勉尽责，出席董事会和股东大会会议，认真审议董事会各项议案，对相关议案发表了独立意见，充分发挥独立董事及专业委员会作用，依法促进了公司规范运作，维护了公司整体利益和全体股东特别是中小股东的利益。

### 四、专门委员会会议召开情况

董事会下设专门委员会的履职情况：公司董事会下设的战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，各委员会都严格按照相关法律法规、《公司章程》及相关专门委员会工作细则的有关规定，认真履行了指导、监督和核查相关的工作职责。

2023 年度，公司董事会的各个专门委员会共计召开了 11 次会议，全体委员在任职期间均亲自出席了会议，审议通过了包括公司定期报告、薪酬考核方案、关联方共同投资等多项议案，充分发挥了专门委员会的作用，促进了公司持续发展。各专门委员会以及全体委员恪尽职守、勤勉尽责，发挥各自的专业特长、技能和经验，将与会讨论的重要事项汇集成结论或形成决议，及时向董事会进行汇报或提请董事会审议，为董事会的科学高效决策提供切实有效协助。

### 五、2024 年经营计划

2024 年继续践行产业数据服务持续扩张和钢材交易服务稳步发展的战略，按照公司“突·破”年度主题，“百链成纲·突破进局”，适应环境的变化，持续提质增效、提升用户服务管理水平、积极布局低碳和智能化时代。

#### 1、产业数据服务

大宗商品价格波动与宏观经济周期、企业经营周期密切相关，以产业数字化为契机，丰富相应的数据产品，整合定制化和标准化的产品，让数据为用户创造价值。

**全面扩展·精准运营：**公司将持续扩大覆盖范围，通过增加行业覆盖、商品种类、数据维度、细化数据粒度以及扩大地理服务范围，以实现更全面的市场渗透。为适应不同业务单元的发展阶段，公司制定了差异化的经营重点和资源配置策略。同时，公司根据用户分层，为头部用户、腰部用户和长尾用户设计了针对性的运营策略。针对新兴产业用户，通过小团队的灵活运作深入产业，与用户紧密互动，提供多样化的产品和服务来满足其需求；针对传统产业资源向头部企业采取集中资源和力量，明确目标，通过多团队的协同作战，利用公司的整体资源优势，以深度数据服务助力用户转型升级。

**科技创新·驱动发展：**公司致力于通过科技创新推动业务发展，持续加强在人工智能、区块链、大数据和云计算等关键技术领域的研发力度。公司将结合自然语言处理、人工智能算法和知识图谱等技术，提升数据的采集、处理、分析和发布的效率和质量。重点提升低代码研发能力和数据分析成果的研发效率、增强数据分析的实时性和准确性，以及确保数据处理的安全性和合规性，以强化对大规模数据的处理能力。我们将不断改善用户与数据的交互体验，利用大数据画像和分布式计算技术，提高数据分发的智能化水平，确保内容精准、高效地触达目标用户。

**品牌提升·扩大影响：**公司将持续推进质量和标准化工作，践行“资讯质量就是生命线，没有标准就没有质量”的质量方针，延续“内引外促，内外结合”的思路，一方面向外借力，持续跟踪用户满意度，并取得权威部门的信任和支持；另一方面向内用力，着力补强标准、流程、工具、能力等 4 大体系。加速推进公司各主要细分商品指数的国际认证工作，基准价格与价格指数扩大在国内现货交易和国际贸易的应用范围与程度。不断完善上海数据交易所数据系列产品挂牌，拓展公司数据资产流通与利用。继续加强与国家部委、行业协会和高校的密切合作，为宏观调控、产业运行监测及研究提供数据支持与决策参考。

#### 2、钢材交易服务

钢银电商以技术研发为抓手，通过持续不断投入保持系统先进性，提升平台风控管理能力和运营效率，实现“深耕·精治·可持续发展”。以持续挖掘和满足用户需求为核心，通过一把手工程，项目置顶、组织融合、产品赋能等方式，实现重大项目突破。用科技赋能上下游，整合产业链资源，通过流程优化与再造，构建以交易为核心的钢铁全产业链智慧生态服务体系。聚焦增长，持续创新，不断夯实“平台+服务”双轮驱动商业模式，让钢铁交易更便捷、更安全。

#### 3、海外业务服务

2024 年，公司将进一步扩大海外市场份额，并加大公司国际化人才团队的建设力度，以国际标杆企业为借鉴，不断开发更丰富的国际化产品，以满足全球客户的需求。在商品线上，我们将特别关注有色、农产品以及能源化工等相对较后发展

的商品领域，致力于拓展品牌和业务，争取取得突破。同时，积极与国内外交易所合作，推动基于指数的商品衍生品合约和应用的开发，以提升 Mysteel 国际品牌地位和市场份额。公司还将加强骨干分析师的培养和人才留存工作，并重视梯队培养，以确保人才队伍的稳定和发展。此外，公司将继续通过主办和参与国际会议来提升在行业内的影响力。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 10 日