

公司代码：603130

公司简称：云中马

浙江云中马股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年4月10日，第三届董事会第十次会议审议通过《关于公司<2023年度利润分配预案>的议案》，公司拟以实施权益分派登记的总股本（扣除股份回购专户内股票数量）为基数，向全体股东每10股派发人民币现金红利2.70元（含税）。截至2023年12月31日公司总股本140,000,000股，股份回购专户中股份为0股，扣除回购专户内股票数量后，股本数为140,000,000股，以此计算预计分派现金红利不超过37,800,000.00元（含税），本次公司现金分红金额占合并报表中当年归属于上市公司股东净利润的比例为31.64%。该预案尚需提交股东大会审议，实际分派的金额以公司发布的权益分派实施公告为准。如在实施利润分配的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	云中马	603130	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶卓强	葛育兰
办公地址	浙江省丽水市松阳县望松街道王村工业区内	浙江省丽水市松阳县望松街道王村工业区内
电话	0578-8818980	0578-8818980
电子信箱	yzm@yzmgf.com	yzm@yzmgf.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主营业务为革基布的研发、生产和销售。公司目前主要产品为针织革基布，产品主要销往人造革合成革生产商，最终应用于鞋、箱包、家具、装饰材料等消费品。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“C17 纺织业”中的“C178 产业用纺织制成品制造”中的“C1789 其他产业用纺织制成品制造”中的革基布行业。

纺织行业是浙江省重要民生产业和传统优势产业，更是我国国民经济与社会发展的支柱产业，提高产业韧性和抗风险能力，仍是行业发展的核心。面对当前复杂严峻的形势，我国纺织行业认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，围绕加快建设高质量发展的纺织现代化产业体系目标，深入推动转型升级。在内销市场持续回暖发挥带动作用，以及国家一系列扩大内需、提振信心、防范风险政策举措支持下，2023年纺织行业经济运行持续回升，生产、出口、投资等主要经济运行指标降幅逐步收窄，利润增速由负转正，纺织现代化产业体系建设取得积极进展。

2023年纺织行业总体运行情况：

（一）行业景气保持扩张，生产形势稳步好转

2023年，受外部环境复杂等因素影响，我国纺织行业产销形势总体较为严峻，企业生产经营压力有所加大。随着内需带动作用渐强，行业产销衔接、经济循环状况持续好转，在国家一系列稳增长政策支撑下，纺织企业发展预期及信心逐步改善，全年行业综合景气持续位于扩张区间。根据中国纺织工业联合会调查数据，2023年四个季度纺织行业综合景气指数分别为55.6%、57%、55.9%和57.2%，回升至近年来的较高位水平。

纺织行业产能利用率和生产形势稳中有升。根据国家统计局数据，2023年纺织业和化纤业产能利用率分别为76.4%和84.3%，均高于同期全国工业产能利用水平，其中化纤业产能利用率较上年提高2个百分点。2023年，纺织行业规模以上企业工业增加值同比减少1.2%，降幅较2022年

收窄 0.7 个百分点。其中，纺织业工业增加值降幅收窄至-0.6%，较 2022 年提高 2.1 个百分点；化纤业工业增加值增速于一季度由负转正后持续加快，全年同比增长 9.6%，较上年回升 8.5 个百分点。

（二）内销市场持续回暖，出口降幅逐步收窄

2023 年，随着国家扩内需、促消费各项政策措施落地显效，居民多样化、个性化衣着消费需求加快释放，国风国潮产品及自主品牌市场认可度提升，我国纺织服装内需保持较好回暖势头。国家统计局数据显示，2023 年全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 12.9%，增速较 2022 年大幅回升 19.4 个百分点，整体零售规模超过之前水平。在网上零售消费体验提升、电商业态蓬勃发展等积极因素带动下，网络渠道零售增速实现良好回升，2023 年全国网上穿类商品零售额同比增长 10.8%，增速较 2022 年大幅回升 7.3 个百分点。

受海外需求收缩、贸易环境风险上升等因素影响，2023 年我国纺织行业出口压力明显加大，但行业发展韧性在外贸领域持续显现，对“一带一路”部分市场出口实现较好增长，带动纺织品服装出口总额降幅逐步收窄。根据中国海关快报数据，2023 年我国纺织品服装出口总额为 2936.4 亿美元（不含海关 HS 编码 94 章中的纺织品），同比减少 8.1%，增速较 2022 年回落 10.6 个百分点，但累计降幅自 9 月以来逐步收窄。主要出口产品中，纺织品（纺织纱线、织物及制成品）出口额为 1345 亿美元，同比减少 8.3%；服装出口额为 1591.4 亿美元，同比减少 7.8%。主要出口市场中，我国对美国、欧盟、日本等市场纺织品服装出口规模均较上年有所减少，对“一带一路”沿线的土耳其、俄罗斯等国家出口稳中有升。

（三）效益水平稳步改善，投资降幅有所收窄

2023 年，受市场需求不足、成本传导压力加大等因素影响，纺织企业经营情况承压，但在内需市场回暖支撑下，效益水平稳步改善。根据国家统计局数据，2023 年纺织行业 3.8 万户规模以上企业营业收入同比减少 0.8%，降幅较 2022 年收窄 0.1 个百分点；利润总额同比增长 7.2%，增速较 2022 年大幅回升 32 个百分点，全年实现由负转正；营业收入利润率恢复至 3.8% 的年内最高水平，较 2022 年提高 0.3 个百分点。产业链绝大多数环节效益情况较上年明显改善，化纤、毛纺织、丝绸、长丝织造、印染等行业营业收入同比实现正增长；化纤、丝绸、棉纺织、毛纺织、麻纺织和纺织机械等行业利润总额同比增幅超过 10%。

在市场需求偏弱的背景下，纺织企业投资信心仍显不足，但随着盈利水平持续改善及转型升

级步伐加快，行业投资降幅有所收窄。2023年，我国纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额同比分别减少0.4%、2.2%和9.8%，增速虽然均较2022年有所回落，但较2023年内低位水平分别收窄10.6、3.5和1.8个百分点。

（四）以进促稳，筑牢纺织新型工业化发展根基

2024年，我国纺织行业发展面临的不稳定不确定因素依然较多，保持稳中向好恢复态势仍将面临诸多挑战。国际政治经济环境错综复杂，在主要发达经济体紧缩货币政策效应下，全球经济贸易活动及金融系统稳定性面临挑战，国际市场需求改善压力依然较大；部分发达国家“去风险”政策加剧全球“脱钩断链”风险，国际纺织产业链供应链布局持续调整，我国纺织行业巩固国际竞争优势、开展国际贸易和投资合作的环境依旧复杂。但是，国内宏观经济将持续回升向好，基本面韧性强、高质量发展活力足、宏观政策空间广等支撑条件不断累积增多，随着新型城镇化和城乡融合进程加快，我国超大规模、不断升级的内需市场优势仍然明显，将是支撑纺织行业高质量发展的首要动力。大健康、绿色生态、智慧生活、国货潮品等消费热点焕发活力，纺织企业仍可积极作为，在建设高端化、智能化、绿色化、融合化的纺织现代化产业体系进程中把握机遇，谋划立足。与此同时，我国推进共建“一带一路”走过金色十年，高标准自由贸易区网络建设持续推进，与沿线国家开展纺织服装产业链共建的合作基础不断巩固，将为纺织行业进一步开拓多元化国际市场和构建国际化供应链体系提供有利条件，发挥防范化解外部风险冲击的重要作用。

纺织行业将全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议有关决策部署，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，聚焦高质量发展主线，持续深化转型升级，不断巩固增强经济运行回升向好基础，加快累积增强高质量发展韧性，努力保障产业链供应链稳定、安全运行，继续发挥好纺织行业在保障供给、激活内需、改善就业与收入等方面的积极作用，为推动行业经济运行持续向好、完成国民经济发展目标任务做出应有贡献，在推动新型工业化、建设现代化产业体系的新征程中固本兴新！

（资料来源：中国纺织工业联合会）

报告期内公司专注于人造革合成革基层材料——革基布的研发、生产和销售。公司目前主要产品为针织革基布，根据编织工艺的不同可以分为经编革基布和纬编革基布两个系列，每个系列根据产品的厚度、毛效、定型效果等又可细分为不同型号产品。不同的编制工艺和产品特性，使得公司革基布产品具备不同的功能性特点。公司革基布产品主要销往人造革合成革生产商，最终

应用于鞋、箱包、家具、装饰材料等消费品。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,500,320,126.15	2,151,963,645.71	16.19	1,335,698,409.44
归属于上市公司股东的净资产	1,334,214,102.19	1,245,548,352.89	7.12	518,172,730.52
营业收入	2,324,707,735.11	1,888,961,192.36	23.07	1,710,322,254.53
归属于上市公司股东的净利润	119,465,749.30	100,862,792.18	18.44	120,077,189.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,525,606.85	84,077,933.83	14.80	120,881,056.64
经营活动产生的现金流量净额	-337,023,068.34	-51,377,337.44	不适用	135,991,426.40
加权平均净资产收益率(%)	9.28	16.25	减少6.97个百分点	25.80
基本每股收益(元/股)	0.85	0.93	-8.60	1.14
稀释每股收益(元/股)	0.85	0.93	-8.60	1.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	454,318,521.35	595,946,727.08	659,710,065.13	614,732,421.55
归属于上市公司股东的净利润	19,189,408.75	30,990,993.05	40,714,103.94	28,571,243.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,877,016.13	22,869,379.26	38,742,724.22	25,036,487.24

经营活动产生的现金流量净额	-213,676,128.94	-60,075,667.89	-78,656,662.74	15,385,391.23
---------------	-----------------	----------------	----------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					16,250		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,373		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持 股数 量	比 例 （%）	持有有限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻 结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
叶福忠	0	61,513,250	43.94	61,513,250	无		境内自 然人
叶程洁	0	19,950,000	14.25	19,950,000	无		境内自 然人
丽水云中马投资管理 合伙企业（有限合伙）	0	18,549,250	13.25	0	无		其他
叶永周	0	4,987,500	3.56	4,987,500	无		境内自 然人
汪一新	420,200	420,200	0.30	0	无		境外自 然人
吴琪君	386,700	386,700	0.28	0	无		境内自 然人
苏立洁	289,400	289,400	0.21	0	无		境内自 然人
王盈盈	222,200	222,200	0.16	0	无		境内自 然人
胡浩然	215,700	215,700	0.15	0	无		境内自 然人
钱仁婵	203,800	203,800	0.15	0	无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	叶福忠为公司实际控制人、董事长，叶程洁任公司董事、总经理，叶程洁、叶永周系叶福忠妹夫。叶福忠、叶程洁、叶永周适用《上市公司收购管理办法》第八十三条的规定“在上市公						

	司的收购及相关股份权益变动活动中有一致行动情形的投资者，互为一致行动人。如无相反证据，投资者有下列情形之一的，为一致行动人：……（十）在上市公司任职的董事、监事、高级管理人员及其前项所述亲属同时持有本公司股份的，或者与其自己或者其前项所述亲属直接或者间接控制的企业同时持有本公司股份。”，为一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 232,470.77 万元，比上年同期增长 23.07%；净利润 11,946.57 万元，同比增长 18.44%；经营活动产生的现金流量净额-33,702.31 万元。

截至报告期末，公司总资产 250,032.01 万元，同比增长 16.19%，所有者权益 133,421.41 万元，同比增长 7.12%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用