

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发证券：邹戈、谢璐、张乾、陈伟豪、赵靛；新华基金：谷航；华宝基金：郑恺、吴心怡、董宇博、毛文博；MFS：柴卉；海富通基金：赵欣悦；中信保诚基金：陈超俊；明河投资：杨伊淳；上银基金：郑众、刘洋、赵治焯、卢扬；鹏扬基金：伍智勇；元葵资管：方炜；瓴仁投资：彭景环；中银基金：邵璟璐；永赢基金：朱媛韬；兴业证券：陈宣屹；合众易晟投资：虞利洪；国泰君安：花健伟、巫恺洋；聊塑资管：周岩明；国华兴益资产：韩冬伟、刘一瑾；淡水泉投资：刘晓雨、柏杨；工银理财：斯华景；淳厚基金：陈文、顾伟、翟羽佳；双安资管：周诗琪；递归资产：陈曦；国投证券：董文静、陈依凡；中泰证券：韩宇；天风证券：王雯、王悦宜；汐泰投资：黄振航；国盛证券：陈冠宇；高盛：林妍、闫菽灵；圆信永丰基金：李明阳；景顺长城基金：李南西、王平川；鲍尔太平：谭晓萍；中泰证券资管：陈佳玲；中意资管：陈东飞；东方引擎投资：夏赫阳、李青全；UBS：李欣蕾；中银国际：郝子禹、马骏宇；泉果基金：李峥、尚广豪；海通证券：冯晨阳；平安证券：郑南宏、杨侃；东北证券：陶昕媛；光大保德信基金：李峙屹；奇盛基金：谌红梅；睿远基金：李一鸣；建信养老金管理：李平祝；谦信私募基金：黄福淦；宁银理财：孙文瑞；东方证券资管：张伟锋；华西证券：金兵；朴信投资：邓永琳、朱冰兵；财通证券资管：康艺馨；立本私募基金：孙昊；中科沃土基金：刘亦民；太平养老保险：庄晋；中信证券：冷威、毕成；德邦证券：闫广、王逸枫；晨翰私募基金：邱仔强；鑫元基金：陈宇翔；路博迈基金：黄道立；朱雀基金：赵晗泥；长江证券：李浩；茂典资管：王晓璇、李艳廷；信达澳亚基金：刘维华、刘国丰；浙商证券：刘梓晔、段联；禾永投资：马正南；嘉实基金：陈路华；中欧基金：许崇晟；浦银安盛基金：陈晨；招商证券：徐叶；开思私募基金：董源；长城证券：花江月；聚鸣投资：钱子毅、惠博闻；富达基金：董如枫、梁俊麟；天安人寿：高婧；中国人

	<p>寿资管：龙毅；博时基金：刘俊诚；国联证券：武慧东、吴红艳；顾臻资管：沈怡雯；青榕资管：何卉；东吴证券：任婕；榕树投资：罗先波；富国基金：房昭强；明亚基金：何明；宽潭私募基金：蔡寒；诺德基金：罗世锋；东方证券：王树娟；华安基金：李振兴；君茂投资：刘娜；泰康基金：侯星辰；合远私募基金：庄焱；民生证券：易智娴；Goldman Sachs Assets Management (HK) Ltd: Christine Pu；中金公司：金宾斌；长信基金：唐洋；仁桥资管：史国财；Neo-Criterion Capital Limited: Shuchang Liu；创金合信基金：李晗；望正资管：旷斌；Schroders: Candice Chen；海通证券资管：刘彬；摩根资管：Ada Gao；石锋资管：边康祥；玺悦资管：陈鸿；景林资产：周茜；国金基金：程子旭；兴证全球基金：李君；常春藤私募基金：饶海宁；招商基金：刘畅；华泰证券自营：甘力；汇添富基金：李超、杨璿、劳杰男；景熙资管：程锋；睿郡资管：苏华立、陽雅晴；才华资本：唐毅；摩根士丹利：蒋卓；华能贵诚信托：宋环宇；拾贝投资：王莹滢；长城基金：储雯玉；银华基金：张伯伦；建信基金：杨荔媛；狮城产业投资：Troy liu；交银施罗德基金：孔祥睿；人寿保险：方军平；兴业基金：高观朋；大成基金：赵蓬；丹羿投资：张昭丞；恒识投资：杜亮；红土创新基金：李传鹏；工银瑞信基金：文杰；Samsung Asset Management (Hong Kong) Limited: Feng Chen；国融基金：汪华春；九泰基金：赵万隆；浙商证券资管：许运凯；尚雅投资：成佩剑；华泰保兴基金：赵健；中国人寿养老：马志强；平安基金：李化松；晨燕资管：李树荣；合道资管理：严斯鸿等。</p>
时间	2024年4月9日上午
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅、陈安门等
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司董事、董秘兼副总经理谭梅女士作公司基本面情况介绍</p> <p style="text-align: center;">（一）公司 2023 年经营情况</p> <p>2023 年，国际形势复杂严峻，国内经济受到较大挑战，塑料管道行业在经济下行等重重考验下，坚持创新驱动，行业发展呈现相对稳健的发展态势。具体情况如下：①行业增速减缓，市场相对稳定。②行业集中度提升，企业品质提高。③行业智能化水平提升，市场认可度提高。④环保意识增强，积极践行绿色生产。</p> <p>面对错综复杂的外部环境和严峻的行业竞争环境，报告期公司继续以“可持续</p>

发展”为核心，坚持高质量发展不动摇，紧扣战略目标，直面变局与困难，深耕主业、强化攻坚，纵深推进公司新一轮战略规划有效落地，保持了一贯的高质量发展态势。2023年公司实现营业收入63.78亿元，较上年同期下降8.27%，虽然未完成年度营业收入目标，但较好地保持了业绩的韧性，较好地控制了经营风险以及成本和费用，盈利指标良好：2023年实现利润总额17.32亿元，较上年同期增长12.82%；归属于上市公司股东的净利润14.32亿元，较上年同期增长10.40%。

2023年度公司重点工作情况如下：

- 1、深耕零售，攻坚克难，实现韧性发展。
- 2、严控工程业务风险，转型提质，实现健康发展。
- 3、持续服务升级，构建服务新优势。
- 4、稳步推进国际化，海外业务良性发展。
- 5、加强科研创新，优化IPD运行，打造竞争新优势。
- 6、深化工业园区功能定位，数智驱动，全面提升生产保障水平。
- 7、强化组织变革，持续赋能，实战锻造组织力。
- 8、紧绕战略目标，并购助力公司快速转型。

（二）公司2024年发展规划

发展战略：2024年，公司将继续以“可持续发展”为核心，坚持高质量发展不动摇，以市场为导向，以客户为中心，聚焦重点，着力战略规划执行有效，快速发展。

奋斗目标：2024年公司营业收入目标力争达到73亿元，成本及费用力争控制在57亿元左右。

重点工作：①聚焦重点，全面提升市场占有率。②坚持“风险控制第一”，做好工程业务提质转型。③有序推进国际化，拓展新商机。④紧扣公司战略，做好八大保障措施落地。

（三）公司2023年报相关亮点与不足

本次年报的亮点主要有五个方面：一是在经济大环境低迷以及行业竞争白热化的情况下，公司零售业务依然保持较强的韧性，逐季改善；二是公司工程业务提质转型较为出色，经营质量得到了较大的提升；三是公司主营业务毛利率提升了四个多点，在价格竞争白热化的市场环境下，维持了价格体系的基本稳定；四是2024

年是挑战非常大的一年，公司进行自我加压，对新一年的奋斗目标提出了较高的要求；五是积极响应投资者的建议以及监管部门的号召，进一步提升现金分红水平，且提出了中期现金分红规划，诚心诚意回报投资者。

当然，公司也存在年度销售目标未完成、战略规划落地不够快等不足，需要在新的一年进行改进和完善。

二、互动交流

1、请问公司 2023 年四季度销售收入降幅收窄的原因有哪些？

答：公司 2023 年四季度销售收入降幅收窄的主要原因有：一是公司零售业务加大了市场攻坚力度并取得一定成效；二是公司建筑工程业务受益于新加坡捷流、广州合信方园等公司的营业收入增长以及同比基数较低，实现正增长；三是新收购并表的可瑞公司也有小部分收入贡献。

2、请问公司各分业务的销售收入占比？

答：2023 年度公司零售业务、工程业务销售收入占比大致为 69%：31%。

3、请公司展望一下 2024 年的资本开支情况？

答：预计公司 2024 年的资本开支在 3 个亿左右，主要用于生产基地的扩建、设备的新增与智能化改造、新业务的产能增加等。

4、请公司介绍一下一季度的经营概况？

答：公司今年一季度经营情况正常，市场方面没什么大的变化。

5、请问公司分红比例较高的原因以及其延续性如何？

答：公司的分红政策一直比较稳定，今年的分红比例相对较高并提出了中期现金分红规划，主要有两个方面的原因：一是 2023 年资本市场比较低迷，我们想通过提高分红比例来加大对投资者的回报；二是积极响应监管部门“提高分红比例、提升分红频次”的号召，更好地履行企业公民义务。未来，公司会依然遵循章程、未来三年股东回报规划等规定，综合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定每年的利润分配方案。

6、请问公司 2023 年四季度经营性现金支出较多的原因？

答：主要系公司 2023 年四季度加大了市场开拓力度，管理费用以及销售费用增加所致。

	<p>7、请问公司后续对于东鹏合立基金的规划？</p> <p>答：公司后续将不再新增对东鹏合立基金的投资额度，等其目前已投项目结束后会择机退出。</p> <p>8、请问 2023 年行业的出清情况如何？</p> <p>答：2023 年，行业中小企业停产、转产、破产现象有所增加，小企业抵御风险能力较差，竞争力不足，很难在市场上立足。同时，重视品牌、质量过硬的规模企业在逆境中具有更强的抗风险能力，企业综合质量水平有所提升，行业集中度进一步提升。</p> <p>9、请问公司产品在零售业务的市占率提升情况？</p> <p>答：2023 年，公司零售业务狠抓渠道拓展和优化，聚焦核心市场，创新营销和服务优化并进，市占率提升 3 个百分点以上。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 9 日上午