

证券代码：002161

证券简称：远望谷

# 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024—001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度报告业绩说明会的全体投资者
时间	2024年04月10日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 陈光珠女士 董事兼总裁 徐超洋先生 独立董事 蔡敬侠女士 董事兼董事会秘书 马琳女士 财务总监兼财务负责人 文平女士
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> 深圳市远望谷信息技术股份有限公司（以下简称“公司”或“远望谷”）就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1. 请问公司在聚焦的业务方面做了哪些储备？</b> 答：您好！公司主营业务战略聚焦铁路、图书文化、服饰零售三大行业RFID业务：在铁路市场，远望谷以助力提升中国铁路和

城市轨道交通领域数智化水平为奋斗目标，构建了具有行业特色的产品体系，如：进一步完善新一代AEI平台、推进RFID+传感技术在铁路行业的应用研究，发掘其在铁路车辆状态监测、车辆健康管理等方向的市场应用价值。

在图书行业市场，公司打造了“信创图书馆”家族产品，从整机、到模块和零部件、再到产品芯片，以及配套的软件系统均实现国产化适配并获得统信软件互认证明，实现产品核心技术自主可控。同时，公司创建了“远望谷信创图书馆平台”，并已成功应用于多个图书馆。

在服饰零售行业，公司深耕“服饰零售行业全供应链的数字化升级”核心业务板块，开发的单品级零售供应链与门店管理物联网应用解决方案已在国内外诸多大型服装、商超企业成功落地，助力服饰零售行业全产业链的数字化升级。感谢您的关注！

## **2. 公司在信创或者数字经济业务有哪些突破？**

答:您好！公司开发的远望谷云平台、远望谷信创图书馆平台、新一代AEI平台已成功为客户提供服务。感谢您的关注！

## **3. 公司2023年的业绩实现扭亏为盈，在经营上做了哪些突破？2024年是否能保持好的发展势头？**

答:您好！2023年，公司主营各业务板块全面发展，营业收入同比实现增长，全年营业收入为60,128.66万元，较上年同期增长25.04%，盈利能力提升；公司通过精细化管理，加强成本费用控制，随着一系列降本增效管理举措的落地，经营效率得到提升；同时，在外延式发展方面，公司通过股权投资、物联网基金等方式投资公司业务战略产业链相关的项目和公司，给公司带来可观的投资收益。

2024年，公司坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式，主营业务战略聚焦铁路、图书文化、服饰零售三大行业RFID业务，同时大力发展医疗、电力、烟草及其它新兴行业RFID物联网垂直应用领域，为各行业领域客户提供基于RFID技术的物联网产品和解决方案。在运营管理方面，紧盯业务目标，合理调配各项资源，提高团队的整体效益，争取以更高的收益回报广大投资者！感谢您的关注！

## **4. 公司今年在资本市场有并购重组计划吗？**

答:您好！如有相关计划，公司将会严格按照相关规定履行信息披露义务。感谢您的关注！

#### **5. 公司今年什么时候分红？**

答:您好！公司已于2024年4月1日召开第七届董事会第十七次会议和第七届监事会第十四次会议，审议通过了《关于2023年度利润分配预案的议案》:拟每10股派发现金红利0.18元（含税），合计派发现金红利13,315,633.20元，占当年实现归属于上市公司股东的净利润的47.36%。该预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议，相关进展情况请关注公司公告。感谢您的关注！

#### **6. 公司在铁路、图书、服饰零售行业RFID业务的市场占有率情况如何？**

答:您好！远望谷是中国物联网产业的代表企业，领先的RFID技术、产品和系统解决方案供应商，是国内第一家专业从事RFID解决方案和产品开发、生产和销售的上市公司，是国内RFID行业领军企业。在铁路市场，远望谷以助力提升中国铁路和城市轨道交通领域数智化水平为奋斗目标，构建了具有行业特色的产品体系，不断深耕细耘，连续多年保持领先的市场地位；在图书行业市场，在激烈的市场竞争中市场占有率居于前列，海内外均获得几千家用户青睐；在服饰零售行业，公司领先的单品级零售供应链与门店管理物联网应用解决方案已在国内外诸多大型服装、商超企业成功落地，助力服饰零售行业全产业链的数字化升级。公司会持续开拓新市场，创造增量业绩，不断提升市场占有率和影响力。感谢您的关注！

#### **7. 各地文旅部门掀起“内卷”潮，公司如何赋能？有什么项目吗？**

答:您好！公司文旅业务聚焦科技赋能，跨界融合，结合物联网创新应用场景，不断开发新产品、开创新运营模式、新服务体验，2023年公司“物联网技术+IP+产品”多品类已落地运营，例如：开发了长隆动物卡与爆乐杯产品，为长隆乐园游客带来全新的互动体验感受；与中国大运河博物馆合作，推出游历护照项目等等。感谢您的关注！

#### **8. 今年上半年的经营情况可以分享下吗？**

答:您好！公司主营业务战略聚焦铁路、图书文化、服饰零售三大行业RFID业务，同时大力发展医疗、电力、烟草及其它新兴行业RFID物联网垂直应用领域，为各行业领域客户提供基于RFID技术的物联网产品和解决方案。“2024年经营计划”请参见公司2024年4月3日披露的《2023年年度报告》（刊载于巨潮资讯网）。公司经

营情况请关注公司后续披露的定期报告。感谢您的关注！

**9. 预计未来是否会与国内外其他物联网企业合作，共同推动物联网产业的发展和普及？**

答:您好！公司一直积极地参加物联网行业协会、产业联盟等机构组织的各项活动，如国际物联网展、中国物联网产业领航者峰会等，与业内同行共同推动物联网产业的发展，在标准制定方面，公司参与制定、正式发布的国家标准5项、行业标准17项、地方标准5项、联盟标准7项。感谢您的关注！

**10. 在面对物联网行业的快速变化和的挑战时，贵公司有哪些应对措施？**

答:您好！物联网行业属于国家政策支持、鼓励发展的重点行业。在消费和产业不断升级的驱动下，物联网下游应用领域持续扩张，新应用场景的出现为物联网产业带来了新的市场活力。

远望谷作为中国物联网产业的代表企业及国内RFID行业领军企业，坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式，主营业务战略聚焦铁路、图书文化、服饰零售三大行业RFID业务，同时大力发展医疗、电力、烟草及其它新兴行业 RFID 物联网垂直应用领域，为各行业领域客户提供基于RFID技术的物联网产品和解决方案。公司孵化业务主要有：

（1）烟草业务：深耕烟草市场，提供一站式解决方案，助力烟草行业数字化转型。积极探索细分领域，推进向系统解决方案和产品集成销售转型。

（2）电力业务：以深圳为基点，向周边延伸，深挖政府项目需求，抓住国家打造智能电网新机遇，升级完善电力资产管理解决方案，助力电力企业提升经营效率，降低运营成本。

（3）医疗业务：抓住医疗行业信息化、智慧化建设的机遇，升级医疗信息化平台服务及产品，努力打造行业标杆案例。

（4）文旅业务：继续聚焦科技赋能，开创新产品、新服务、新模式、新体验，以期能够为游客提供更多有科技属性、体验更好的互动体验产品。

（5）智慧物流仓储业务：提升RFID技术在智慧物流仓储领域的应用水平，持续完善相关产品及解决方案，助力客户实现对物流过程中物品的自动识别、追踪和管理，争取打造行业标杆案例。

感谢您的关注！

**11. 在未来的发展中，对于新兴物联网技术的跟踪和研发有何**

	<p><b>计划</b></p> <p>答:您好!公司一直以来特别重视技术创新,每年公司研发投入占营业收入比例连续保持在10%以上。公司围绕战略聚焦业务及主要孵化业务开展了技术预研和研发创新工作,一直以来,我们坚持“生产一代、研发一代、储备一代”的原则,从电子标签芯片设计、工业制造、读写器开发设计与制造及RFID行业集成装备设备研发制造等方面积累了大量的专利技术和专有技术。截至2023年12月31日,公司累计获得授权的专利数量为452项,其中发明专利83项,实用新型专利272项,外观设计专利97项。公司参与制定、正式发布的国家标准5项、行业标准17项、地方标准5项、联盟标准7项。感谢您的关注!</p> <p><b>12. 股权激励计划或其他激励措施对员工的激励效果如何,对公司的长期发展有何影响?</b></p> <p>答:您好!股权激励对于公司的长期发展有促进作用。公司于2020年推出了第一期员工持股计划,参与被激励的骨干员工近百人,股权激励是为了进一步建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制,完善公司治理结构,倡导公司与个人共同持续发展的理念,有效调动管理者和公司员工的积极性,吸引和保留优秀管理人才和业务骨干,兼顾公司长期利益和近期利益,从而更好地促进了公司长期、持续、健康发展。感谢您的关注!</p>
<p>附件清单(如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2024年04月11日</p>