

证券代码: 000725

证券简称: 京东方 A

公告编号: 2024-022

证券代码: 200725

证券简称: 京东方 B

公告编号: 2024-022

京东方科技集团股份有限公司 2024 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日—2024 年 3 月 31 日

2、预计的业绩：同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：80,000 万元 - 100,000 万元	盈利：24,732 万元
	比上年同期增长：223% - 304%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：46,000 万元 - 66,000 万元	亏损：166,793 万元
基本每股收益	盈利：约 0.021 元/股 - 0.026 元/股	盈利：0.003 元/股

注：基本每股收益上年同期以 2023 年 3 月 31 日扣除公司回购专用证券账户中的股份和尚未解锁的限制性股票股份后的总股本 37,355,546,569 股加权计算，本报告期以 2024 年 3 月 31 日扣除尚未解锁的限制性股票股份后的总股本 37,457,807,349 股加权计算。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，半导体显示行业虽处于传统淡季，但得益于良好的供给格局和下游需求的提前释放，行业景气度于春节后显著回暖，2024 年一季度营业收入、归属于上市公司股东的净利润、扣除非经常性损益后的净利润同比均有所增长。

2、LCD 方面，需求端受体育赛事备货需求和高涨价预期的影响，终端客户订单提前释放。供给端始终坚持“按需生产”策略，二月受春节、岁修影响，稼动率维持较低水平；三月受订单释放提振，稼动率快速提升。产品价格方面，TV 类产品价格自二月起全面上涨，三月涨幅呈扩大趋势；IT 类产品价格回升态势开始初步显现。公司充分发挥自身技术和产能优势，以创新提升产品价值，推动行业的健康发展。

3、OLED 方面，2023 年公司柔性 AMOLED 产品单年出货量创新高，2024 年一季度出货量仍保持同比增长，预计 2024 年全年出货目标 1.6 亿片，同比增长超 30%。公司持续发力柔性 AMOLED 高端需求，尤其是在折叠为代表的高端产品上具备明显的竞争优势。公司 AMOLED 业务在短期仍面临较大折旧压力，随着出货量的进一步提升和高端产品的进一步发力，成熟产线的盈利能力将有望持续改善。

4、2024 年，公司将坚定不移落实“聚焦主业、高质发展”的经营策略，进一步深化“极致成本、提升效能”的行动方案。在“屏之物联”战略的引领下，持续提升技术水平，提高经营质量，实现自身竞争力的不断提升。

四、其他相关说明

有关本公司 2024 年第一季度经营业绩的具体数据，将在 2024 年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

京东方科技集团股份有限公司

董 事 会

2024 年 4 月 11 日