

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

2024年4月12日投资者关系活动记录表

编号：T2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“全景·投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参加公司2023年度网上业绩说明会的投资者
调研时间	2024年4月12日
地点	“全景·投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
形式	网络远程
上市公司接待人员姓名	公司董事长万胜平先生、财务总监张玲女士、董事会秘书吕庆荣女士、独立董事王琦先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年4月12日（星期五）15点至17点在全景网举行2023年度业绩网上说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>一、Q：公司董事会2024年有没有设定公司具体的经营收入和利润目标？有的话，具体数据是多少？谢谢！ A：感谢您对公司的关注。请继续关注公司公告。</p> <p>二、Q：请问，贵公司虽在行业处于龙头地位，但是整体市场占有率并不高，是否有意向进行行业整合，提高市场占有率？ A：感谢您对公司的关注。公司将持续创新产品，强化管理效率，提升智能制造水平、优化生产工艺技术，进一步提高生产效率、降低生产成本，扩大生产规模、提高生产能力，增强公司的核心竞争力，从而提高市场占有率。</p> <p>三、Q：公司在最新的投资者关系活动中表示：报告期内，公司与宝钢、马钢、宝武钢铁、佐敦油漆等一流的原材料供应商建立深度战略合作关系，提高了相应的</p>

采购成本，销售价格暂时没有相应提价。请问建立这种损己利人的合作关系的目的是何在？公司管理层在此间是否获取了个人利益？您作为独立董事如何对这种行为进行监督？

A：感谢您对公司的关注。公司与长期战略合作伙伴强强联合，提升供需两端联动水平，推动钢结构产品高质量发展，打造高效协同竞争优势。

四、Q：研发机器人为什么不发公告？

A：感谢您对公司的关注。公司严格按照相关规定进行信息披露。

五、Q：您好！我来自四川大决策 在国内的经济环境下，公司如何拓展业务，没有考虑拓展海外业务？

A：感谢您对公司的关注。公司的产品一直用于国际市场，未来根据市场情况继续考虑海外业务。

六、Q：公司自研的焊接机器人是否已进行对外销售，对何时能形成一定的销售规模，公司是否有进一步规划设计？

A：感谢您对公司的关注。公司自主研发的轻巧焊接机器人，目前主要为自用，未来将根据集团公司的业务发展情况以及机器人的应用情况进行规划。

七、Q：公司一季度经营快报显示，24Q1 新增订单有所下滑，除了钢材价格因素外，是否和钢结构行业整体需求有关？您如何看待今后几年钢结构行业的发展前景和方向？另外，在当前产能完全利用后，公司是否有进一步扩产计划？

A：感谢您对公司的关注。公司订单的承接一直以产能为基础，公司一季度的订单量稳定增长。钢结构发展前景非常广阔，目前正处于快速发展期，公司利用深耕钢结构领域多年的技术积累和沉淀，持续加大研发投入，保持在钢结构装配式制造等领域技术全国领先的地位。一方面提高钢结构制造的产能利用率；另一方面持续加快智能化改造步伐，确保产品的质量稳步提升。

八、Q：公司之前两次回购价格都远高于当前股价，亏损严重，是否会在 24、25 年的财务报告中对这部分损失进行计提？

A：谢谢对公司的关注！按照财务制度规定，不存在计提损失的情形。

九、Q：怎么看待 2024 年的事情情况，订单预计水平怎么样？国外市场开拓战略是什么？实施情况如何？

A：感谢您对公司的关注。公司的产品一直用于国外市场，今年间接出口的业务在逐步增长。

十、Q：公司钢结构生产规模不断增加，净利润未能同步增长。公司将采取哪些措施，扭转这种增产不增利的局面。

A：感谢您对公司的关注。公司将持续提高公司智能化制造水平、持续提升公司信息化管理水平、持续降低公司的采购成本，努力把公司打造成为一个最具备竞争力的生产研发基地，成为最值得信赖的最具竞争力的钢结构及相关配套产品供应商。

	<p>十一、Q: 万胜平董事长刚刚回答道: 在钢结构装配式制造等领域技术全国领先的地位。如何理解你们的领先地位? 预计钢结构装配式市场规模有多大? 目前你们的市场份额是多少? 未来预计是多少? 增长率是怎样的? 装配式制造能否弥补钢结构传统行业需求的下滑趋势? 国外市场战略是怎样的?</p> <p>A: 感谢您对公司的关注。公司凭借领先的技术能力和强大的生产优势, 在钢结构制造领域建立了领先的市场地位。未来公司将继续提升在钢结构行业的竞争能力, 提高市场占有率。具体内容详见公司 2023 年度报告。</p> <p>十二、Q: 尊敬的领导, 下午好! 作为中小投资者, 有以下问题: 1、公司 23 年的业绩还是表现不错的, 能否分析一下公司所处行业(钢结构)目前的市场竞争态势, 对标同行哪些公司? 2、公司之前发行的 18.8 亿元可转债目前还有 15.7 亿元尚无实现转股, 溢价率也比较高。请问公司在何种情况下会考虑下修? 还有不到三年到期, 后期如何推动转股? 2、作为个人投资者, 近期是否可以来公司实地调研?</p> <p>A: 感谢您对公司的关注。公司可转债请关注公司公告; 欢迎来公司实地调研。</p> <p>十三、Q: 公司去年大幅增加了研发人员, 增加了研发成本, 请问公司是基于何种考虑做这样的安排。</p> <p>A: 感谢您对公司的关注。一直以来, 公司非常重视智能化改造技术, 公司已专门成立了智能制造研发团队, 近年来研发或引进了包括全自动钢板剪切配送生产线、智能高功率平面激光切割设备、智能四卡盘激光切管机、智能三维五轴激光切割机、智能型钢二次加工线、BOX 生产线、楼梯和预埋件智能焊接生产线、智能工业焊接机器人、便携式轻巧焊接机器人及自动喷涂流水线等先进设备, 为公司的长期发展打下坚实的基础。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 4 月 12 日