

证券代码：002356

证券简称：赫美集团

## 深圳赫美集团股份有限公司

### 2023 年度业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：2024-04-12

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	赫美集团2023年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者	
时间	2024 年 4 月 12 日 15:00-17:00	
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动	
公司接待人员姓名	董事长：郑梓微 董事、总经理：许明 副总经理、董事会秘书：田希 财务总监：黄冰 独立董事：周亮亮	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、您好，请问公司是否重视自己的 ESG 表现？我发现商道融绿给贵公司的评级为 C+，下降的比较明显。公司准备采取哪些措施来加强自己的 ESG 表现呢？</p> <p>答：投资者您好！公司一直重视并积极践行可持续发展理念。未来公司将持续完善在环境、社会责任和公司治理等方面的工作，推动公司的高质量发展。谢谢关注。</p> <p>2、公司未来的业绩增长点在哪？</p>	

答：投资者您好！2024年，公司将继续提高现有门店的零售效率，减少人力物力成本，提供超快速、超高效的消费体验，使顾客享受新颖高效的消费体验。整合公司门店资源，以经营业绩为首要目标，充分发挥商业运营团队的管理经验，在品牌商品、业态布局、门店运营、线上业务和营销模式等方面实行差异化管理，优化运营体系，提升数据分析能力，有效贴合市场需求，全面提升零售效率及市场竞争力。

在巩固提升原有业务的同时，2024年初公司迈出战略转型的第一步，在氢能领域进行布局和投资，拓展新的业务增长点。公司将沿着三条业务主线，全力发展光伏发电制绿氢，充装、加注及应用一体化项目，打造氢能应用产业链。

一是以山西鹏飞聚能新燃料有限公司为主体，新建和并购综合能源岛，实现综合能源岛网络化布局。

二是积极推进鹏飞氢美（长治市沁源经济技术开发区）能源绿色发展有限公司“120MW光伏发电制2000吨/每年绿氢项目”建设工作。

三是以山西鹏飞氢云科技有限公司为主体，在氢电共享单车领域推进氢能终端应用场景布局，发展低碳交通，为公司后续的氢能应用领域拓展积累经验。

公司将以市场应用为牵引，有序推进氢能在各领域的示范应用，推进“绿色氢能”全产业链发展，积极打造新质生产力。谢谢关注！

**3、目前销售服饰产品的收入绝大部分来着线下门店，目前线上合作平台有哪些？未来线上这块要如何布局？**

答：投资者您好，公司目前的线上合作平台主要有天猫、京东等，未来公司将继续与其保持良好的合作，建立稳固的合作关系，创新合作机制，积极消纳商品库存，努力提高经营业绩。谢谢关注！

**4、库存情况如何？**

答：尊敬的投资者您好，2023年期末公司存货价值为67,571,542.72元，其中库存商品账面价值为67,525,578.45元，主要是公司商业板块服装服饰类存货；原材料45,964.27元。公司库存商品包括商业板块多个品牌的服装服饰存货，能满足商业板块日常经营需求。谢谢！

**5、赫美进击氢能，未来在研发以及人才引进方面有什么规划？**

答：投资者您好！与公司共同投资设立子公司推进氢能源项目的鹏飞绿能的股东山西鹏飞集团有限公司在氢能源产业布局多年，形成众多创新成果和强大的品牌影响力，具备完善的人员、技术、创新平台以及

管理经验，可为公司子公司后续的业务发展提供成熟的保障体系。公司将根据业务拓展情况强化治理结构，提高管理效率，在利用公司现有技术及管理经验的基础上引进相关领域人才，并根据宏观形势、行业发展和自身实际情况及时调整经营策略，谨慎进行投资决策，保证新业务的平稳发展。谢谢关注！

#### **6、主营业务是否会调整？**

答：投资者您好，2024年初，公司在运营原有商业板块业务的基础上，通过子公司推进氢能源项目，进行新能源发电制绿氢、储氢、充装、加注、应用以及综合能源岛运营的产业布局。氢能源产业在未来实际经营中亦可能面临宏观经济、行业政策、市场变化、经营管理等多方面的不确定因素，业务发展及未来投资收益存在不确定性。公司主营业务是否调整取决于其后实际运营情况，主营业务如发生变动，将依照相关规则履行信息披露义务，谢谢关注。

#### **7、请问公司在数字化应用方面的优势是什么？**

答：投资者您好！新零售市场是线上和线下的融合趋势，公司致力于提供全渠道、全场景的国际品牌商品购物体验。在数字化时代，服务向前和向后大大延伸，公司充分利用各类场景和工具，不仅在店内服务好顾客，在店外也为顾客带来良好的体验。公司持续专注于改善用户的服务感受，注重产品、服务和体验的全方位建设，提升用户价值，提高客户粘性。谢谢关注。

#### **8、请介绍下公司未来的门店计划以及线上渠道情况？**

答：投资者您好！公司主要通过专营店和奥莱店两种经营业态开设门店。未来公司将根据门店布局 and 经营情况，制定门店计划，关闭经营效益较差的门店，新增效益良好的品牌门店，提高店面平效和单店盈利能力。同时，公司将通过线上零售、平台供货、平台代销等方式，主攻天猫和京东等线上品质渠道，为国内消费者提供优质品牌商品及服务。谢谢关注！

#### **9、公司为何布局氢能源行业？在该行业是否具备一定的竞争力？**

答：投资者您好！2024年初，公司根据国家战略方向，结合宏观经济政策与形势、关联方产业背景等因素，切入绿色能源领域，助推公司战略延伸发展，进而迈出战略转型第一步。与公司共同对外投资的关联方股东山西鹏飞集团有限公司在氢能源产业布局多年，形成众多创新成果和强大的品牌影响力，具备完善的人员、技术、创新平台以及管理经验，可为公司氢能源子公司后续的业务发展提供成熟的保障体系。谢谢关注！

	<p style="text-align: center;"><b>10、请问独立董事是否支持公司的战略方向？</b></p> <p>答：投资者您好！公司发展氢能源符合国家发展战略，氢能产业是构建清洁能源体系的重要方向，是用能终端实现绿色低碳转型的重要载体。同时，公司的关联方山西鹏飞集团有限公司在氢能源产业布局多年，形成众多创新成果和强大的品牌影响力，具备完善的人员、技术、创新平台以及管理经验，可为公司氢能源子公司后续的业务发展提供成熟的保障体系。作为独立董事，将继续谨慎勤勉，关注中小投资者在公司的权益与保护。谢谢关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>