

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-12

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东方红资管、研究员、沈高翔等 5 人
时间	2024-04-11 9:30-10:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦
投资者关系 活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司作为全球新能源汽车领导者，近期有何进展？</b></p> <p>答：2024 年 3 月 25 日，比亚迪再次刷新纪录，成为全球首家达成第 700 万辆新能源汽车下线的汽车品牌。自 2021 年 5 月第 100 万辆新能源汽车下线至今，不到 3 年，比亚迪便达到了第 700 万辆的新高度，不仅跑出了中国品牌的“加速度”，也书写了引领汽车行业变革的完美答卷，是全球绿色出行加速发展的最好见证。</p> <p><b>问题二：公司如何推进“技术为王、创新为本”的理念？</b></p> <p>答：秉承“技术为王，创新为本”的发展理念，比亚迪不断加大研发投入，全球累计申请专利超 4.8 万项、授权专利超 3 万项，</p>

每天专利申请 27 项、专利授权 15 项，获得专利金奖 4 项，以技术实力引领科技创新。作为一家以生产二次充电电池起家的企业，比亚迪掌握电池、电机及电控等新能源车全产业链核心技术，引领全球新能源汽车产业变革。与此同时，目前汽车行业处于变革的关键期，变革就要有创新的技术，要解决市场的痛点。近年来，比亚迪陆续推出一系列颠覆性技术，包括刀片电池、DM-i 超级混动，到 e 平台 3.0、CTB 电池车身一体化、“易四方”四电机独立驱动技术平台、“云辇”智能车身控制系统、DMO 超级混动越野平台等领先技术，为新能源汽车产业发展输出动力。

### **问题三：公司的海外销售格局如何？**

答：秉持“在全球，为全球”的理念。目前，比亚迪集团已实现全球六大洲的战略布局。在商用车业务方面，比亚迪纯电动大巴和出租车的足迹已遍布全球六大洲、70 多个国家和地区、400 多个城市。在乘用车出海方面，2021 年 5 月比亚迪正式宣布“乘用车出海”计划，将挪威作为开拓海外乘用车业务的首个试点市场，经过两年多的发展，截至 2024 年 2 月 6 日，比亚迪新能源乘用车足迹已经遍布全球 61 个国家和地区。2023 年，比亚迪出口新能源乘用车 24.2 万辆，同比增长 334%。

### **问题四：公司的整车智能战略的内涵？**

答：比亚迪深刻洞察行业 and 用户需求，发布整车智能战略。公司认为，目前行业把汽车智能化和智舱智驾画上等号，导致概念被窄化。实际上，智能化绝不止智舱智驾，整车智能打破固有思维，重新定义智能汽车。

比亚迪的整车智能，通过璇玑智能化架构，实现了电动化与智能化的高效融合，让驾乘更安全、更高效、更个性。整车智能打破不同系统间的壁垒，做到实时捕捉内外部环境的变化，在毫秒之间将信息汇总反馈到一个“大脑”进行思考决策，迅速调节车辆

	<p>“身体”状态，大幅提升驾乘安全性和舒适性。与此同时，整车智能让车更懂人，实现更多的个性化设置，做到千人千面。</p> <p><b>问题五：公司轨道业务有何进展？</b></p> <p>答：公司围绕解决城市微循环和最后一公里问题，稳步推进具有完全自主知识产权及全产业链核心技术的中运量「云轨」和低运量「云巴」的应用，为解决全球城市治理交通拥堵问题提供有效方案。「云巴」项目方面，五月，全球首条定位休闲旅游的湖南湘江新区大王山云巴正式开通，有效带动区域旅游产业升级，推动都市休闲旅游产业融合发展。十一月，西安高新云巴实现全线轨通，该线路所经行区是西安高新区的核心区域，贯穿区域内重要的交通走廊，覆盖沿线主要的客流集散点，有力助推低碳、智能的立体化交通出行方式，为西安城市交通畅行提速。</p>
<p><b>附件清单</b> (如有)</p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024-4-11</p>