

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-15

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	大和证券、分析师、Kelvin Lau 等 25 人
时间	2024-04-11 16:30-17:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司如何布局旗下各品牌？</b></p> <p>答：依托于核心技术的迭代与创新，公司持续完善品牌矩阵，相继正式发布高端品牌仰望品牌及专业个性化品牌方程豹品牌，形成由比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌及方程豹品牌所构建的多品牌梯度布局，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，满足用户多方位全场景用车需求。</p> <p><b>问题二：公司近期海外销售亮点有哪些？</b></p> <p>答：2024 年 3 月 26 日，泰国第 45 届曼谷国际车展盛大开幕，公司作为全球新能源汽车行业的领军企业，首次在海外展出了全</p>

品牌车型。本次车展上，公司发布了 2024 版本的 BYD ATTO 3（国内命名为元 PLUS）长续航版，并宣布开启腾势 D9 的盲订。此外，比亚迪还带来了全新首款右舵宋 Max EV、BYD SEALION（国内命名为海狮 07）、BYD SEAL U（国内命名为宋 PLUS EV），同时也将高端品牌仰望 U9、方程豹豹 5 首次带到泰国展出。

**问题三：公司高端品牌在国际化上有哪些进展？**

答：仰望 U8 首次海外试驾于英国的古德伍德庄园完美收官，展示了来自中国的高端汽车文化。仰望 U8 凭借易四方技术平台、云辇-P 智能液压车身控制系统、“时空之门”家族史设计语言，在一众参展车型中独树一帜，给海外市场带来来自中国的汽车新思路。仰望品牌自成立以来，一直致力于满足中国高端汽车消费者的需求，并积极参与全球汽车文化交流。此次亮相古德伍德赛道，是仰望品牌国际化战略的重要一步，也是向世界展示中国品牌在新能源时代高端汽车产品技术开发和品牌运营方面的思考与成果。

**问题四：公司在腾势品牌上最新亮点有哪些？**

答：4 月 1 日，腾势汽车旗下智能豪华超舒适 SUV 全新腾势 N7 正式上市。全新腾势 N7 基于三大豪华与智电融合全面进化，也是全球首款将智能驾驶、智能底盘、智能座舱和电动平台融合的整车智能 SUV，凭借云辇-A 智能空气车身控制系统（双腔）、双激光雷达、双枪超充、双电机四驱、双排超舒适座舱等智电五双核心产品力，在智能、舒适、豪华等方面全面领先同级。

**问题五：公司仰望品牌的市场表现如何？**

答：仰望旗下首款车型仰望 U8 3 月销售达 1090 辆，上市交付至今累计销量达 5523 辆。本月，仰望 U8 保持百万级新能源 SUV 月销量第一，展现出稳健势头。仰望汽车自创立以来，以技术锚定豪华市场，以技术赋能销售，站上了以往专属于国外豪华品牌的

	高端汽车市场头部阵营。数月以来，仰望 U8 稳健的销售成绩，印证了仰望的颠覆性技术和体验备受市场和高端用户群体认可。
附件清单 (如有)	无
日期	2024-04-11