

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

上海徐家汇商城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与公司2023年度网上业绩说明会的广大投资者
时间	2024年4月12日 15:00-17:00
地点	全景网 (https://rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	王斌（副董事长、总经理）、余明阳（独立董事）、孙浩然（董事、副总经理）、庞维聆（财务总监、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：请问贵公司有关公司数字化建设及未来发展战略是否有详细数据可以公开呢？</p> <p>答：2023年，公司在数字化建设方面聚焦应用实效，加大数字研发力度，向全业务流程数字化目标稳步迈进；公司战略规划及发展目标详见公司《2023年年度报告》。</p> <p>2、问：您好，请问贵公司2023年营业收入和净利润相较于2022年显著增长的原因是什么？</p> <p>答：您好，报告期内零售市场呈现增长态势，公司下属各门店持续落实调改升级，推动商业空间焕新，创新营销形式，提高拉新力度与会员粘性，带动客流与销售回暖。2023年营业收入和净利润均较同期有所增长。谢谢。</p> <p>3、问：您好，请问贵公司2023年营业收入和净利润与2022</p>

投资者关系活动主要内容介绍

年相比显著增长的主要原因有哪些？

答：您好，2023 年公司抓住零售市场增长态势的机遇，落实调改焕新，创新营销形式，销售较同期明显回暖。谢谢。

4、问：您好，请问贵公司数字化转型预期将在哪些业务模块上得到使用？未来将如何进行数字化转型？

答：您好，公司不断推进实体业务深度数字化，通过 E-MEC 及 MIS 系统赋能线下业务，优化消费场景；推动全面预算管理系统功能持续迭代、工程项目管理系统需求研发及 RPA 技术应用。未来公司将持续加快零售业务技术转型，通过零售技术应用，推动业务创新，降低运营成本，提高运作效率。谢谢！

5、问：您好！我来自四川大决策。公司 23 年业绩表现明显改善，利润率大幅提高，请问哪项业务对于公司业绩改善影响最大？

答：您好，报告期内公司下属各门店客流较同期显著增加，商品零售业务及租赁业务均较同期呈现增长态势。谢谢。

6、问：请问什么时候分红？什么时候能到账？

答：您好，公司 2023 年度利润分配预案为每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），公司将于 2024 年 4 月 25 日召开 2023 年度股东大会审议该事项，并在股东大会审议通过后两个月内完成实施。具体时间请关注公司公告，谢谢！

7、问：请问贵公司今年一季度经营状况是否良好？有没有亏损？

答：尊敬的投资者，您好，公司一季度经营情况请关注 2024 年第一季度报告，报告将于 2024 年 4 月 27 日披露，谢谢。

8、问：请问负债率下降的具体原因是什么？公司采取了哪些财务策略以优化负债结构、降低财务成本？未来在资产负债管理上还有哪些规划？

答：您好，公司利润分配方案主要结合股东利益、公司实际

投资者关系活动主要内容介绍

情况及长远发展等方面因素综合考虑，公司未来的利润分配仍然会注重对投资者的现金分红回报，感谢您的关注。

9、问：请问公司如何平衡分红派息与留存利润用于再投资之间的关系？未来在股东回报策略上有何规划？

答：您好，公司利润分配方案主要结合股东利益、公司实际情况及长远发展等方面因素综合考虑，公司未来的利润分配仍然会注重对投资者的现金分红回报，感谢您的关注。

10、问：实现营业收入和净利润增长的主要驱动因素是什么？这些驱动因素在未来能否持续推动公司业绩增长？

答：您好，报告期内公司积极把握行业复苏契机，加大调改力度，优化业态布局，加强商旅文资源联动和共享，促进客流及业绩双回暖。公司将持续强化黄金地段、自有物业、成熟运营模式和 IT 技术等核心竞争力，维护良好基本面。谢谢！

11、问：未来，公司数字化建设的重点和发展战略是什么？公司如何确保数字化转型能够顺利实施并带来业务增长？

答：您好，公司将向全业务流程数字化目标稳步迈进，为各个实体业态数字化赋能，紧密融合线上和线下，助力公司进行全渠道建设，打造全场景无缝切换服务顾客的智慧零售行业解决方案。谢谢

12、问：总经理您好！公司正在积极推进数字化建设，请问数字化建设在具体业务上是如何应用的呢？谢谢！

答：您好，公司不断推进 E-MEC、MIS 系统等系统迭代，以数字技术赋能消费场景，促进降本增效；推动全面预算管理系统功能优化及工程管理系统需求研发；深化部分后勤职能管理自动化应用方案，推动经营管理工作向“管理四化”的方向发展。谢谢！

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>13、问：面对日益激烈的市场竞争，公司如何进一步巩固和提升市场地位？是否有拓展其他地区市场的计划？</p> <p>答：您好，公司将持续推动各商场调改工作，持续优化顾客消费环境；在营销方面，持续创新营销场景，拓宽营销渠道，深化会员服务；在数字化建设方面，继续推动系统功能开发与迭代升级，聚焦应用实效，夯实自主研发能力。谢谢</p> <p>交流过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年4月12日</p>