

南天信息2023年 企业社会责任报告暨ESG报告

云南南天电子信息产业股份有限公司

报告导读

- **报告周期：**本报告为云南南天电子信息产业股份有限公司向社会公开发布的第二份社会责任报告。本报告旨在回顾和分析2023年度南天信息企业环境、社会及治理的发展和实践，为股东、员工、政府、客户及消费者、合作伙伴、社区公众等利益相关方真实呈现本公司环境、社会及治理相关实践活动情况。
- **编制依据：**本报告参照国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等标准，并根据公司实际情况编制而成。
- **报告时间：**2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告可比性和延续性，部分内容超过上述时间范围。
- **报告组织范围：**以云南南天电子信息产业股份有限公司为主体部分，涵盖南天信息各所属公司。本报告所涉及货币种类及金额，如无特别说明，均以人民币计量。
- **报告可靠性保证：**本报告由云南南天电子信息产业股份有限公司社会责任管理团队组织编制并经由公司董事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。
- **表述说明：**为方便表述和阅读，“云南南天电子信息产业股份有限公司”在本报告中用“南天信息”“公司”“本公司”或“我们”表示。
- **报告形式：**本报告以网络版形式发布，网络版浏览下载地址为：巨潮资讯网。

董事长致辞

2023年，是困难、挑战与机遇并存的一年，这一年国际国内形势错综复杂，不稳定、不确定性因素增加。这一年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是南天信息“十四五”规划实施承上启下的关键一年，南天信息顽强拼搏，勇毅前行，在激烈的市场竞争中完成了2023年主要经营和管理任务目标。

坚持战略引领，践行长期主义。这一年，我们以公司“十四五”战略规划为引领，坚持南天信息的长期主义，以主营业务为核心，深耕细作，稳步提升市场竞争力，助推公司高质量发展。

瞄准主赛道，助力转型发展。这一年，我们坚定不移以金融科技为公司发展主赛道，紧跟云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链、数字人民币等新兴技术，在银行等金融机构的渠道建设、业务处理、分析决策、人机交互等关键领域，持续赋能客户的战略转型和业务发展，助力客户数字化转型。

服务数字经济，共筑产业生态。这一年，我们积极服务数字经济，融入“数字中国”建设，IT产品销售及产业互联网业务稳健发展，“数字云南”落地多个项目。我们积极构建和融入共生生态圈，与华为、新华三、浪潮、联想等多家合作伙伴携手前行，合力打造中国信息产业生态系统。

创新驱动发展，提升核心竞争力。这一年，我们加大研发投入和自主创新，推进重点创新研发项目的落实落地，加快发展新质生产力，持续打造核心产品及核心竞争力，通过技术与场景、业务与科技的深度融合，赋能行业客户在数字化转型的征程中加速前行。

董事长致辞

成就员工理想，大兴人才强企。这一年，我们持续深化人才培养，推进人才队伍建设，关爱员工身心健康，深化人才成长通道建设，通过科学的人才培养体系和完善的职业发展通道，赋能员工，成就员工；我们持续深化改革，夯实高质量发展基础，大力实施人才强企战略，加速内部数字化赋能，持续激发公司内生动力，促进企业和员工共同发展。

践行社会责任，服务社会发展。这一年，我们积极履行企业社会责任，坚持经济与效益并举，积极响应“碳中和”，推广“绿色办公”，通过SA8000社会责任标准认证，为员工提供公正、平等、相互尊重的工作环境；热心公益事业，彰显责任担当，将南天信息的发展成果惠及更多人民群众。

2024年仍是挑战与机遇并存的一年。我们将持续深入学习贯彻落实党的二十大精神，牢牢把握中央经济工作会议“稳中求进、以进促稳、先立后破”总基调，持续以南天信息“十四五”战略规划为指引，坚持服务客户、成就员工、回报股东的企业理念，努力推进公司高质量可持续发展。

徐宏灿

南天信息党委书记、董事长

目录

C O N T E N T S

01

关于南天信息

02

坚持规范治理

03

助力数智发展

04

创造社会价值

05

未来展望

关于南天信息

- 南天信息简介
- 2023年大事记
- 2023年荣誉与奖项

PART

01

南天信息概述

云南南天电子信息产业股份有限公司（股票代码：000948）是国有控股的上市公司，1999年在深交所挂牌上市，是专业的数字化服务提供商和数字化服务的创领者。

91.38亿元

2023年营业收入

1.56亿元

2023年归母净利润

6.66%

2023年营收同比增速

13.66%

2023年归母净利润同比增速

南天信息拥有三十余年深耕金融等行业信息化的丰富经验，如今结合云计算、大数据、人工智能、移动互联网、物联网、区块链等最新技术，以自有核心技术和关键应用为基础，为行业数字化提供规划与咨询、SaaS解决方案和实施、云数据中心智能管理及服务、智能终端解决方案等软硬件产品、解决方案和服务，积极融入“信创”和“数字云南”建设，在金融科技、数字政府、智慧交通、智慧政务、智慧旅游、智慧党建、智慧教育、数字医疗等诸多领域，为客户提供贯穿其IT建设全生命周期的“一站式”数字化服务。



数据全景图

53 年

公司已成立

Top50

连续四年入选IDC全球金融科技排行榜



7*24 小时

关键系统的交付服务运行支持

8000+ 个

服务客户

4000+ 个

每年新增实施项目超过



100+ 个

生态合作伙伴

300+ 个

提供产品和解决方案

50000+ 个

信息系统项目



4万+ 网点 **6.5亿+** 客户 **18亿+** 账户

银行核心系统帮助客户管理超过

100+ 个

每年新增知识产权数量

24 年

主板上市



1.2万+ 项目 缴费笔数 **25亿+** 笔

便民缴费平台帮助客户管理接入项目突破

企业使命

数字化推动中国进步

企业愿景

我们与世界信息潮流同步
成为数字化服务的创领者

企业定位

做专业的数字化服务提供商
成为数字化服务创领者
巩固金融科技领先地位 服务数字经济
合力打造中国信息产业生态系统

企业精神

诚信、敬业、团队
创新、专业、担当

企业理念

服务客户，成就员工
回报社会

企业价值观

以人为本，义利合一
创造价值，分享价值

赋能行业数智转型

南天信息坚定不移地以金融科技为公司发展主赛道，持续巩固和提升金融科技领先地位，在银行、保险、证券、信托等行业服务客户数量持续攀升，业务稳步增长。

南天信息积极服务数字经济，融入“数字中国”建设，积极拓展政府、交通、能源、电力等行业；IT产业互联网业务持续稳健发展，中小企业赋能向纵深推进，落地多个“数字云南”项目。

南天信息技术与场景、业务与科技的深度融合，赋能行业客户在数字化转型的征程中加速前行。

持续强化研发创新



持续推进“金融应用开发低代码平台”“智慧通渠道中台”等产品的迭代升级



研发“金融生态协同平台”“南天数字化贸易产融服务平台”和“南天数字化营销生态平台”等创新产品



加速“金融行业智能化云平台”推广和成果转化应用



推进数字人民币在银行等领域落地应用，发布“金融级国产化交易中间件”新版本



积极开展人工智能领域技术研究，推出“南天AI数字人方案”“南天AI模型算法平台”，以科技创新赋能产业升级

加速融入共生生态

持续加强与金融行业客户、厂商及金融科技企业等深度合作。持续推进金融信创生态实验室运营等相关工作，参加北京金融科技产业联盟工作组，受邀参与编写《智能流程自动化金融应用落地研究报告》



主动融入华为、中国电子PKS、光和组织等信创生态，与70余家合作伙伴建立合作，完成400余项适配认证；联合伙伴共同推进云南省数字国资生态建设和信创工作



联合国内外主流科技公司，打造先进技术生态，成为“2023 AIGC行业创新应用联盟”首批成员，加入工业元宇宙协同发展组织，参与软件与系统工程领域3项国家标准编制



进一步加强与高等院校在行业的人才培养、技术研发、产业落地等方面的交流合作，成功落地“博士后科研工作站”



深化改革优化管理

2023年，南天信息认真落实国务院国资委“科改示范行动”和国企改革三年行动方案要求，成立深化国企改革暨“科改示范行动”领导及工作小组、八个专项行动专班，制定改革发展三年行动方案，深入推进“科改示范行动”，持续筑牢公司高质量发展活力基石。

云南省政府领导，云南省国资委、云南省发改委、工投集团等多位领导到访南天信息，并对公司业务发展、科技创新、深化改革等各方面取得的成绩给予高度肯定。

启动关键人才（三期）培养，开展南天云学苑全员轮训，助力公司培养战略型人才。

推进合规管理体系建设，制定合规管理办法和总法律顾问制度，发布关键领域合规管理手册。

持续提升公司治理和规范运作水平，制定公司治理示范创建专项行动工作方案，扎实推进“党建入章”，通过各治理主体经营管理事项权责清单和授权管理办法，不断完善企业治理制度和管理制度。

圆满完成第九届董事会、监事会和经营班子换届选举工作。

入选“云南省重点产业领军企业自主认定高层次人才试点企业”。

通过TMMi3级、SA8000社会责任标准认证，获得TMMi最佳实践奖和卓越贡献奖。

坚持规范治理

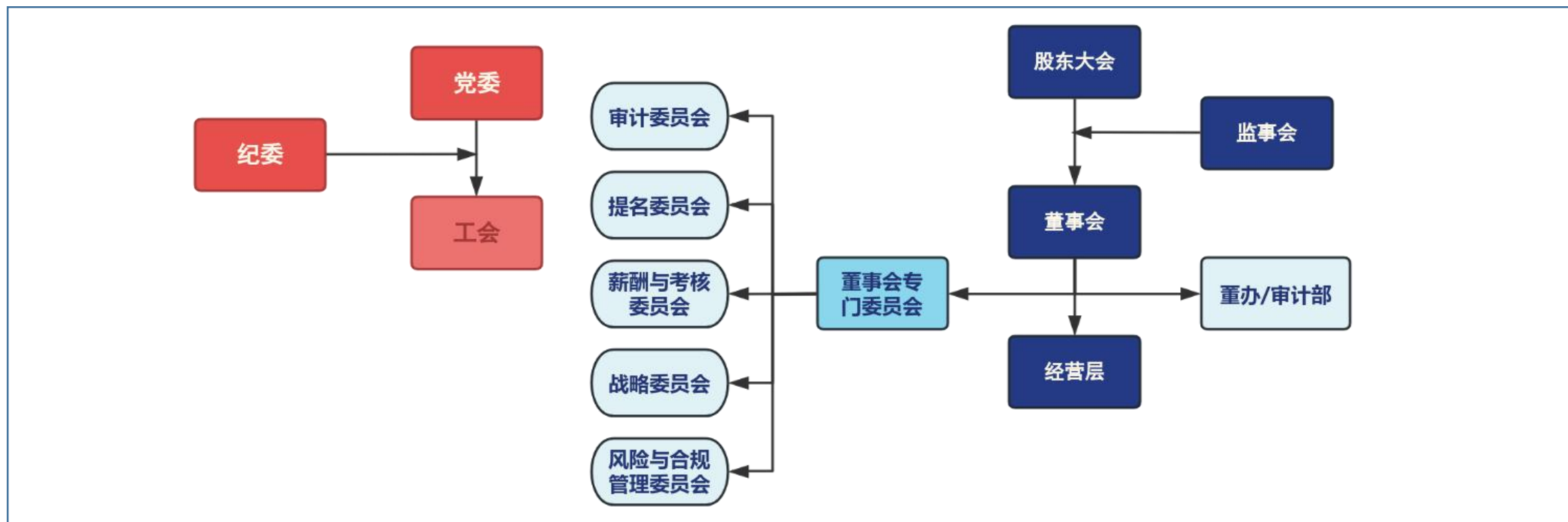
- 完善治理体系
- 加强合规风控
- 坚持党建引领
- 全面深化改革
- 保障股东权益

PART

02

完善治理体系

南天信息建立了“三会一层”的公司治理结构(股东大会、董事会、监事会和经营层)，董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略、风险与合规管理五个专门委员会。公司认真贯彻落实“两个一以贯之”要求，坚持党的领导融入公司治理，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用。



召开股东大会 4 次
审议议案 16 项

召开董事会 11 次
审议议案 72 项

召开监事会 7 次
审议议案 21 项

召开专门委员会 15 次
审议议案 33 项

持续完善内控管理体系：优化完善内控手册，7月发布了《内部控制标准手册（2023版）》，共新增22个、修订10个内控相关制度。

强化风险管控：进一步细化和定义风险评定标准，组织各部门从战略、市场、运营、法律、财务五个方面开展风险评估工作，并编制了年度风险管理报告。

完善合规管理体系建设：发布《南天信息合规管理体系建设方案》《南天信息合规管理办法》《南天信息总法律顾问制度》，设立总法律顾问、首席合规官，成立合规管理委员会，明确党委、董事会、经理层、合规管理委员会、首席合规官、各业务部门和职能部门等的合规管理职责及权限，构建合规管理的“三道防线”。同时在反商业贿赂、信息安全、合同管理领域进行专项合规建设并发布合规管理手册。



持续固本强基： 公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入推进抓党建促改革发展，党建引领各项工作提质增效。

01

思想引领凝心铸魂

始终把加强党的政治建设放在首位，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，认真落实“第一议题”、党委理论学习中心组等党内学习制度，多形式多手段持续抓实党的创新理论学习，引导广大党员干部忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

02

党的领导融入治理

在完善公司治理中加强党的领导，进一步厘清各治理主体权责边界，优化完善“三重一大”决策制度、党委前置研究重大经营管理事项清单、党委会议事规则等重要制度，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用。

03

强基固本提质增效

严密组织体系，进一步优化完善基层党组织设置；实施党支部“扩先提中治软”行动，开展“两优一先”党内评比表彰，不断强化党组织政治功能和组织功能；实施党建融入生产经营专项行动，推动党建有效融入生产经营，以党建工作成效助推公司高质量发展。

04

坚定不移从严治党

贯彻落实全面从严治党要求，压实各级政治责任；强化警示教育，持续开展以案为鉴、以案促改专项行动；运用“四种形态”强化监督执纪；深入推进“清廉南天巩固年”活动，持续巩固“清廉南天”建设成果，持续营造风清气正的良好发展环境。



南天信息持续推进“科改示范行动”和国企改革三年行动，贯彻落实国务院国资委改革部署，执行云南省国企改革三年行动要求，主动融入新发展格局，突出金融科技领先地位，加强研发投入和科技创新，多措并举激发公司发展新动能。

- 进一步深化市场化改革，成立深化国企改革暨“科改示范行动”领导及工作小组、八个专项行动专班，制定《改革发展三年行动实施方案》《公司治理示范创建专项行动工作方案》等。
- 进一步理清各治理主体权责边界，制定并经董事会审议通过《各治理主体经营管理事项权责清单（试行）》和《董事会授权管理办法》。
- 聚焦金融科技，完成北信工增资，增强市场竞争力。
- 不断压缩管理层级，完成器材公司、武汉南天提级管理和成都佳信清算注销。

保障股东权益



公司认真履行信息披露义务，确保公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平。2023年公司完成 **123份公告**。



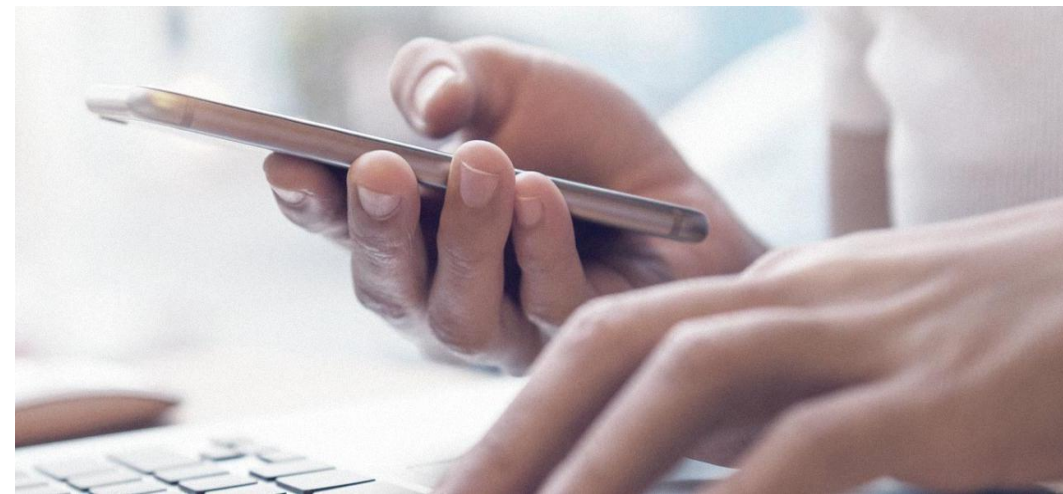
在互动易平台回复问题 **82条**，回复率**100%**。



接待电话咨询 **超80次**；组织投资者网络平台线上交流 **1次**，实地调研**1次**。



- 南天信息坚持维护股东及投资者的合法权益，采取有效措施保障投资者获得合理投资回报，自1999年上市以来，公司连续24年坚持现金分红，累计分红约**3.86亿元**。
- 南天信息积极保障投资者权益、维护投资者关系，南天信息董事会办公室（证券部）连续两年获评中国上市公司协会“上市公司董办优秀实践案例”。



助力数智发展

- 软件开发及服务
- 集成解决方案
- 智能渠道解决方案
- IT产品销售及产业互联网
- 创新驱动发展
- 助力数字云南建设

PART

03



近年来，数字化转型已经成为我国社会经济发展的重要趋势，国家相继出台多项政策，为金融机构利用科技创新加快数字化转型提供了战略规划及实践指引。大数据、人工智能等技术不断推动金融业务的数字化转型和智能化升级，以数字技术为代表的金融科技日益成为现代金融体系建设的重要组成部分和关键驱动力量。尤其是在“十四五”期间，随着人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全、数字人民币等新兴数字产业培育壮大，金融科技赋能效应将得到进一步凸显。金融科技创新推动数字化银行发展，改变传统银行业务模式，拓展创新业务模式，数字化银行利用大数据、人工智能等技术提升客户体验，实现个性化服务，提高运营效率。银行业等金融机构也需加强大数据等金融科技手段的运用，在管理机制、风险评估、产品服务各环节提升服务科技创新的专业能力。

南天信息作为国内领先的金融科技企业之一，紧抓数字经济赋予我们的时代机遇，专注数字技术与金融行业的深度融合，在金融信创、云原生、数字化安全底座等领域与我们的客户携手探索新金融的新业态与新场景，助力金融行业的数字化转型。

响应国家信创发展战略，紧跟数智技术发展潮流，深耕金融行业，积极拓展企业数智化和政府数智化领域。基于人工智能（AI）、大数据、云计算、移动互联网、区块链、物联网等新兴技术，自研行业应用软件产品及解决方案，提供系统交付、服务交付、资源服务等业务，与合作伙伴共同推动行业信创数智化转型。



软件产品研发

基于南天对行业知识的深厚积累、对行业发展和客户需求的深刻理解，运用先进的技术如人工智能（AI）、大数据分析等，研发自有知识产权的应用软件系统或者应用软件平台，帮助客户优化运营效率、优化客户体验、增强数据洞察力等。

系统交付

基于自研的行业应用软件产品，提供端到端的行业应用软件系统开发服务，从需求分析、设计、开发到部署，确保系统的高效实施和交付。通过专业化的项目管理，确保项目按照既定的时间、预算和质量标准完成。

服务交付

向行业客户提供持续的、有保障的IT支持与服务，涵盖应用系统建设咨询、专业化软件测试、系统运维、系统安全评测等，通过专业的团队、标准化的流程和定制化的解决方案，满足客户系统建设和运行维护的需求。

资源服务

向大中型行业客户提供定制化、多类型的IT人力资源服务，技术能力、服务质量和安全保障措施能够符合客户的高标准要求，帮助客户灵活、高效的使用IT专业人才，优化人力资源配置，有效控制成本。

金融类

渠道及客户服务类

- 南天渠道数智化解决方案
- 南天智慧网点平台
- 南天生态易聚变平台
- 南天金融生态协同平台
- 南天积分商城系统
- 南天泛智能设备应用平台
- 南天统一设备管控平台
- 南天天合银行新零售业务数字化解决方案
- 南天私域流量营销运营平台
- 南天智能营销平台
- 南天移动营销解决方案
- 南天网点仪表盘产品系统

业务处理类

- 南天商业银行新一代核心业务系统
- 南天互联网核心系统
- 南天中间业务云平台
- 南天便民缴费平台
- 南天统一支付平台
- 南天银行智能化零售信贷作业服务平台
- 南天云消费金融核心系统
- 南天流程银行平台
- 南天移动支付平台
- 南天LPAYT金付链通
- 南天商业银行收单业务系统
- 南天统一服务平台
- 南天云供应链+消费金融平台
- 南天云违约预警系统
- 南天数字人民币流通服务平台

风险及管理类

- 南天银行大数据全渠道实时风控平台
- 南天风险策略平台
- 南天资金业务平台
- 南天资产经营管理平台
- 南天投融资管理系统
- 南天固定资产管理系统
- 南天IOT金库智能化解决方案
- 南天企业内容管理平台

支撑平台及工具类

- 南天云智维运维中台
- 南天商业银行综合前置平台
- 南天保险行业区块链基础平台
- 南天企业分布式云交易处理平台
- 南天企业级RPA应用平台
- 南天外包人力资源管理平台
- 南天集成数据管理分析平台
- 南天分布式（微服务）交易中间件
- 南天移动金融基础平台
- 南天数据可视化平台
- 南天企业级数据中台
- 南天区块链NBaaS平台
- 南天分布式企业服务总线
- 南天企业数据总线（EDB）
- 南天通用金融信息传输服务(GFIX)

非金融类

行业应用类

- 南天智慧气象数据服务平台
- 南天智慧景区解决方案
- 南天服刑人员资金管理系统
- 南天投融资管理系统
- 南天固定资产管理系统
- 南天积分商城系统
- 南天私域流量营销运营平台
- 南天智能营销平台
- 南天移动营销解决方案
- 南天外包人力资源管理平台
- 南天企业内容管理平台
- 南天资产经营管理平台
- 南天企业门户集成管理系统

支撑平台及工具类

- 南天云智维运维中台
- 南天集成数据管理分析平台
- 南天数据可视化平台
- 南天企业数据总线（EDB）
- 南天企业级RPA应用平台
- 南天分布式（微服务）交易中间件
- 南天企业级数据中台
- 南天区块链NBaaS平台
- 南天统一生物识别平台-企业版
- 南天统一生物识别平台-专业版
- 南天慧眼平台
- 南天自然语言识别平台
- 南天即时通讯系统
- 南天物联网应用平台



DC集成
(云数据中心集成)



IC
(数据中心智能管理)



DC
(数据中心服务)



专注云数据中心

聚焦数字化运营

战略合作伙伴关系

形成优秀解决方案

南天信息专注云数据中心设计与实践，聚焦数字化运营服务，成功打造了 DC 集成（云数据中心集成），IC（数据中心智能管理），DC（数据中心服务）三大业务线，并与国内外知名IT 企业、互联网企业建立战略合作伙伴关系。紧密围绕数据中心数字化建模和软件定义数据中心，形成一批优秀解决方案，如全栈云及云原生、大模型全方位智能金融解决方案、数据中心数字化管理平台、企业级服务网格平台、大数据故障画像等解决方案，为用户交付云数据中心运营管理综合解决方案，赋能客户数字化转型。

智能云集成

- 大模型基础设施解决方案
- 全栈云解决方案
- 容器化云原生解决方案
- 数据中心DCI解决方案
- 软件定义数据中心解决方案
- 软件定义广域网解决方案
- 软件定义园区网解决方案
- 一体化安全解决方案
- 全栈信创云解决方案

智能云运维

- 数据中心搬迁服务
- 第三方MA服务解决方案
- 现场运维及人力外包服务
- 灾备及多活规划咨询服务
- 开源平台及软件运维服务
- 私有云整体运维服务
- 数据中心规划咨询服务

智能云管理

- 数字化管理平台解决方案
- 企业级服务网格解决方案
- 应用数据可视化解决方案
- 异构厂商DC自智网络管理解决方案
- 数据中心CMDB解决方案
- 私有云管理开发解决方案
-

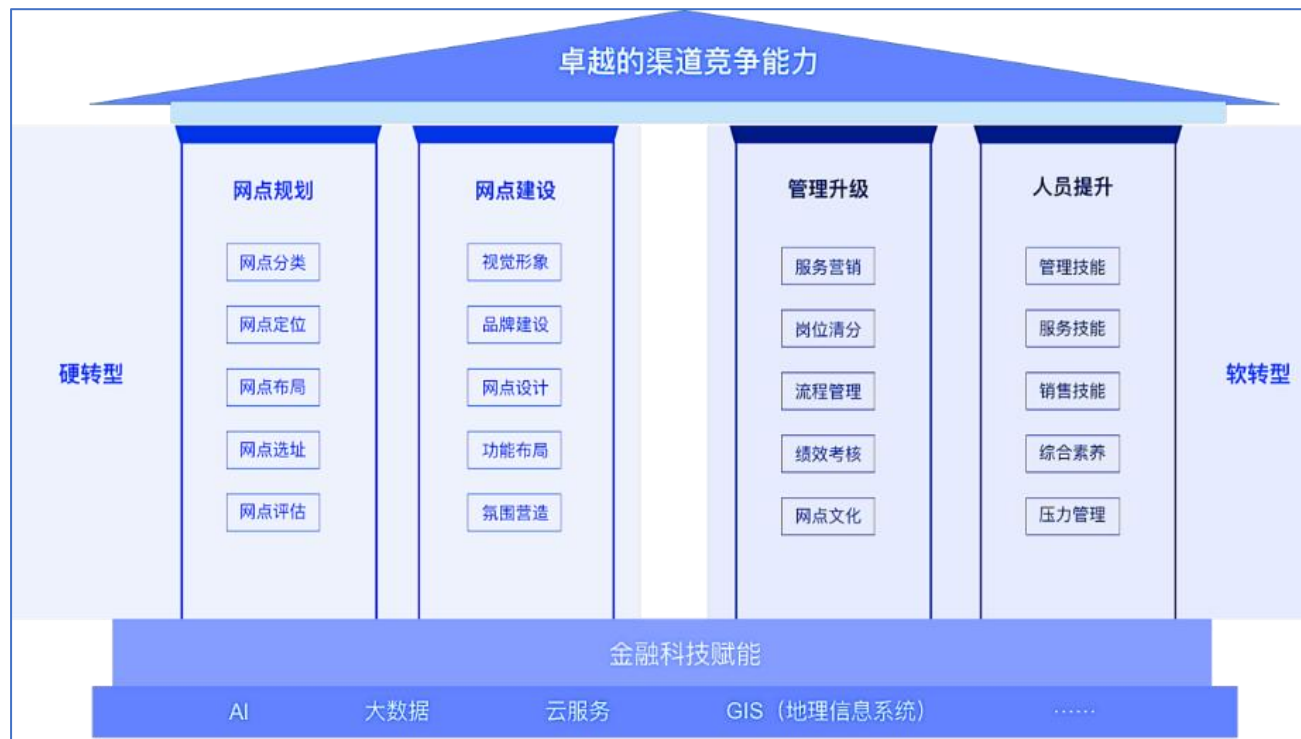
行业云SAAS

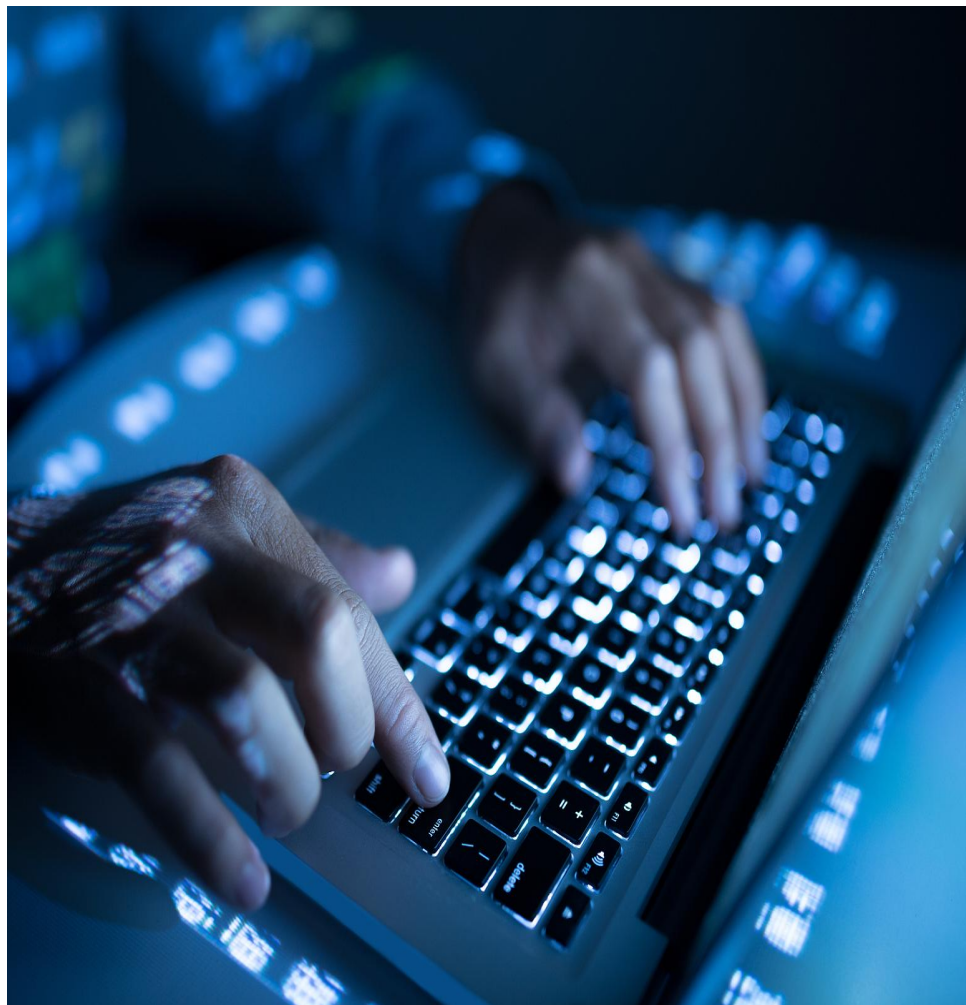
- 全方位金融智能解决方案
- 智能反洗钱解决方案
- 金融智能风控解决方案
- 智能统一通信管理解决方案
-



公司智能渠道解决方案主要为金融行业客户提供智慧化、渠道化解决方案，主要包括自助终端解决方案、渠道管理解决方案、具有自主知识产权的行业专用软硬件一体化产品行业解决方案，并不断拓展政府、教育、司法、公安等非金融行业智慧渠道解决方案。

- “金融+科技+生态”融合
- 金融渠道解决方案覆盖国内各大中小银行





通过IT产品销售，建立一定规模的IT企业的客户群，建立赋能中小企业的更加丰富和完善的生态圈，深入了解中小企业基本情况，将依托南天信息三十多年发展中积累的解决方案、IT产品、IT服务能力、管理经验、人才培养经验等，为IT企业提供增值服务，解决它们在技术、管理、人力、财税等各方面的痛点和需求。

以IT产品销售为基础，以IT服务为切入，聚焦IT产业上下游合作伙伴，持续部署智能终端、移动互联、智慧企业、应用网络、消费互联、智能生态等领域业务，未来利用互联网工具向渠道内的企业进行产品、技术、服务赋能，赋能企业发展过程中的刚需。与公司现有各业务板块包括软件、集成、产品等形成战略互补，依托公司大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链、数字人民币等新技术发展，共同面向广大客户提供企业级服务，构建更具生命力及竞争力的IT产业互联网生态。



近年重点 研发项目

金融
科技

银行服务网格核心系统、互联网核心系统、便民缴费平台、渠道数智化解决方案、云智维管理平台、分布式（微服务）交易中间件、分布式企业服务总线、态易聚变平台 (EFPaaS)、业务中台、慧眼平台、立式信创智能终端、信创双录软件、南天数字人民币流通服务平台、金融生态协同平台、移动式社保卡制卡终端设备、金融应用开发低代码平台……

数字
政府

智慧景区解决方案、服刑人员资金管理系统、中小企业服务平台、能耗在线监测平台、智慧党建解决方案、物联网平台、智能云管理 (IC)、云集成 (DC)、云服务 (DCS)、多云迁移管理解决方案、霄瞰系列智能识别产品……

行业
数字化

南天数字化营销生态平台、南天数字化贸易产融服务平台、生活圈3.0、自动售检票 (AFC) 系统、地铁票务管理系统、AFC运维管理系统、现代有轨电车售检票系统、智慧交通平台、自然语言识别平台、慧眼平台、智能云管理 (IC)、云集成 (DC)、云服务 (DCS)、自动售票机 (卡式)、自动检票机 (卡式)、自助查询机、票房售票机……

通用

云智维管理平台、渠道数智化解决方案、智慧党建解决方案、投资管理平台、移动应用平台、数据中台解决方案、区块链NBaaS平台、自然语言识别平台、大数据集成平台、分布式（微服务）交易中间件、政务智能终端……

南天信息坚持创新驱动发展，加大研发投入和自主创新，持续打造核心产品及核心竞争力，推动信息技术转型与升级。全年研发投入4.73亿元。

2023年新增

- 授权专利 36 项（发明专利 5 项、实用新型专利 7 项、外观设计专利 24 项）
- 软件著作权 92 项
- 软件产品登记 9 项



南天信息在北京和
昆明建立研发基地



北京研发基地
主要进行软件及
解决方案的研发

昆明研发基地
主要进行软硬一体化
信息产品的研发

智慧政企

围绕数字政府、企业数字化转型的数字化服务场景，提供南天云底座、数据治理、行业智能化应用、决策预警等的全栈数字化解决方案。以AI+数据服务为核心，在政府、企业领域帮助客户构建数智化的竞争力。

智慧交通

以轨道交通、高速公路作为核心场景，打造一体化数字票务平台、移动支付平台、售检票系统和相关设备，为市民提供高品质的数字化出行服务。

智慧教育

深耕教育行业信息化，向客户提供包括教育云平台、教育大数据分析平台、智慧校园、平安校园、人工智能编程教室等解决方案，在教、学、考、评、研等环节提供全方位、一体化的专业信息化服务。



创造社会价值

- 助力员工发展
- 保护利益相关方
- 安全生产管理
- 环境保护与可持续发展
- 其他社会责任履行情况

PART

04

■ 多元福利待遇

南天信息严格遵守国家相关法律法规，持续完善薪酬体系，按时缴纳五险一金，覆盖率达100%。制定合理公正的绩效考核体系，保持公司薪酬福利的吸引力、竞争力。公司为员工提供了系统化的福利体系，充分保障员工相关权益，落实员工关怀。

公司致力于为员工提供公正、平等、相互尊重的工作环境，长期以来，公司积极搭建员工沟通的桥梁，对于员工反馈的问题以及建议，制定并实施改善计划。

8103人

员工总数

100%

社会保险覆盖率

100%

劳动合同签订率

1

五险
一金

2

定期
体检

3

专业
培训

4

年终
奖

5

带薪
年假

6

节日
福利

■ 人才培养及发展体系

持续完善员工培训及人才发展体系，制定员工培训管理制度、内部培训师管理制度、关键人才培养方案、经营人才培养方案等，通过南天学苑、南天云学苑组织多种形式的培训、学习、交流活动，打造学习型组织，赋能员工、成就员工。2023年，公司加大对员工的内部培养力度，开展管理类、技术类、专业类、销售类等培训，累计开展线下培训495场次，培训人次达8695人次，线上培训1498场次，培训人次达14280人次。

进一步强化员工职业发展规划管理，为员工提供多维度的职业发展通道，构建员工职业发展平台，实现公司与员工个人的和谐发展。

制定完善规范的职位体系和绩效考核制度，建立了科学客观公正的价值评价体系，以“能力主义”为标准对员工进行价值评价和分配，激发员工积极性。

高度尊重员工的个性和个人价值，从政策制定、环境营造、机会提供等方面为员工创造条件，使德才兼备的优秀人才拥有充分的职权和必要的资源去实现发展，从而达到公司共性与员工个性、集体奋斗与个人发展的统一。

丰富文体活动及学习活动

南天信息工会积极组织或组织参加了各类文体活动，包括：摄影活动、急救专题培训、读书活动、植树活动、观影活动、羽毛球比赛、篮球比赛、乒乓球比赛、运动会及各类知识竞赛等。



供应链管理

公司始终高度重视采购和供应商管理，公司从供应链环节上对供应商的甄选严格把控，并定期对供应商进行年度评价及评级甄选。2023年，**上线供应商管理系统**，实现了供方管理的全面系统化、统一化、规范化以及透明化，助力公司提升运营效率，降低成本，实现长期增长。

客户权益保护

公司坚持“**全心全意为客户服务**”的理念，主动为客户创造价值。通过建立多层级的沟通渠道，每年定期组织客户满意度调查，有效收集和获取客户的需求和意见，为客户提供更好的产品和服务，增强客户的满意度和忠诚度。

公司打造健全的质量管理体系，为客户提供稳定可靠的产品及服务。公司早在1998年就基于ISO9001建立了质量管理体系；2009建立ISO14001环境管理体系认证；2014年建立OHSAS18001职业健康安全管理体系，并通过ITSS（信息技术服务标准）运维成熟度一级评估；2015年建立ISO20000信息技术服务管理体系；2016年建立ISO27001信息安全管理体系。

公司持续提升软件开发及过程改进能力，早在2002年就引入了CMM（软件成熟度模型）的理念，2019年通过CMMI（软件能力成熟度集成模型）5级正式评估；2020年引入了信息系统建设和服务能力及信息系统服务商交付能力的标准，并通过信息系统建设和服务能力评估体系4级和信息系统服务商交付能力评估要求1级5星。此外，2021年公司建立了ISO22301业务连续性管理体系、ISO28000供应链安全管理体系及GBT29490知识产权管理体系；2022年建立了两化融合管理体系；**2023年通过SA8000社会责任标准认证。**





公司建立健全安全生产管理的各项体系
全力确保安全生产，有效防范化解安全风险，遏制安全事故发生

制度体系

重新梳理修订了公司安全生产、消防安全、职业健康等管理规章制度。

责任体系

制定安全生产责任清单，建立健全全员安全生产责任制，逐级签订责任书，层层分解压实责任，实现“横向到边，纵向到底”的全覆盖。全面加强过程监督管控，压实安全生产责任。

应急体系

建立健全安全生产应急管理体系，包括预案体系、组织体系、运行机制、支持保障体系等。

双重预防机制和安全标准化体系

建立安全风险管控体系，坚持关口前移控风险、隐患治理防事故。积极推行安全标准化、安全文化和职业健康安全管理体系“三合一”融合工作，合规高效开展安全生产管理及风险管控。



- 公司党委始终坚持把安全生产工作摆在突出位置，进一步增强广大干部职工做好安全生产工作的思想自觉和行动自觉。
- 加强隐患排查治理，开展安全生产专项整治百日攻坚和重大事故隐患专项排查整治行动，所发现的各类隐患均按期得到整改，确保隐患消除在萌芽之时、成灾之前。
- 认真开展“安全生产月”和“消防宣传月”活动，提升了员工安全意识、技能和突发事故的应急响应能力和自救互救技能。

- 开展各种安全事故应急演练13次，其中火灾疏散演练5次，突发环境事故演练1次，特种设备专项事故演练3次，有限空间和中毒专项事故演练2次，机械伤害现场处理方案演练1次。
- 组织公司主要负责人、安全生产管理人员任职资格培训，组织员工参加安全教育、应急自救等各类安全生产培训。
- 未发生过一般安全生产事故和较大及以上安全生产事故。



环境管理制度体系

公司始终以习近平总书记生态文明思想为指引，高度重视环境保护、节能减排等生态环保工作，落实企业主体责任，坚持贯彻落实绿色发展和生态文明建设理念，在经济效益和环境效益之间寻找平衡点，将生态文明、节能环保、绿色发展融入公司生产经营全过程。多年来，一直严格遵守国家、地方相关环保法律法规及其它要求，努力创建资源节约型、环境友好型企业。2023年未发生环境污染事故。

公司积极实施ISO14001环境管理体系并推行体系认证，严格按照体系的要求建立环境管理手册、程序文件、作业指导书等，规范公司的环境管理，并定期组织开展内部审核、管理评审和第三方监督审核，并每年对环境管理绩效和合规性进行评价，促进环境绩效持续改进。



公司严格执行《环境保护法》等法律法规要求，持续优化环境管理体系，规范公司环境保护工作，实现环境保护规范化管理，2023年度对环保规章制度进行了优化修订完善，提高了制度的适用性、有效性和可操作性。主要环保制度有《突发环境事故综合应急预案》《污染防治责任制》《危险废弃物管理责任制》《环境因素识别和控制流程》《污水管理办法》《废气管理办法》《固体废弃物管理办法》《噪声管理办法》等。

绿色办公

南天信息践行节约的环保理念，倡导全员“绿色办公”。2023年，公司做好科学合理的节约用电、用水，推广无纸化办公，上线印章管理系统、电子签约平台，简化办公程序，减少资源浪费，在提升公司管理与办公效率的同时，进一步普及了绿色办公的理念，提升了公司绿色办公的水平。2023年，公司办公用纸量同比下降。



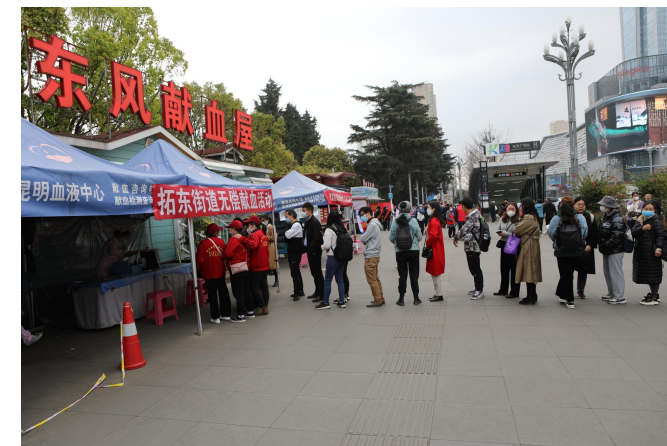
其他社会责任履行情况



南天信息积极承担国有控股企业责任，响应党的号召，践行社会责任，助力乡村振兴，于2023年6月选派人员前往黑龙村驻村，进行入户走访、精准扶贫、政策法规宣传、安全排查、产业帮扶、农村环境整治等工作，并制作相关台账。



2023年3月，南天信息“云岭春风”爱心助学捐赠仪式在云南省昆明市禄劝县崇德小学举行。南天信息积极履行企业社会责任，号召广大党员职工奉献爱心，捐资助学。南天信息“云岭春风”行动共有两百余位党员职工参与，向全校学生捐助爱心文具包，并为贫困学子发放助学金，让崇德学生感受到南天人的涓涓爱心。



2023年2月，南天信息工会组织了45名党员干部职工参加义务献血，广大党员干部职工表现出了极大的热情与担当。

未来展望

PART

05

未来展望

展望未来，我们郑重承诺：公司将秉持责任感和使命感，以高要求、高标准、高行动力要求自己，践行社会责任，建立长效发展机制，坚持长期主义，将社会责任全面贯彻落实到战略发展规划、企业治理、风险管理、企业文化、日常经营等各方面；建立严格监督机制，将社会责任的执行层层落实到生产经营各领域、贯彻到业务活动各环节、落实到全员各岗位。

南天信息作为国有控股上市公司，将积极响应国家对数字经济和金融信创的号召，加大研发投入，深化技术研发，推动产品和服务创新；聚焦客户需求，加强利益相关方沟通，深耕行业应用场景，打造一系列符合市场趋势、引领行业发展的高质量产品和服务；向深化业务布局要增长点，在持续巩固银行、保险等金融机构业务的同时，积极拓展类金融机构以及政府、能源、电力、交通、烟草等领域业务；向细化区域布局要增长点，细化对长三角、珠三角等发达地区的布局，进一步加强对中西部地区的布局；加强人才队伍建设，深化产学研合作，不断提升员工的专业素质和综合能力，为企业发展提供有力的人才保障；以开放的心态，积极与生态合作伙伴携手共进，共同推动金融科技产业的繁荣与发展。



坚持南天信息的长期主义

坚持
党的领导

坚持
战略引领

坚持创新
驱动发展

坚持战略型
人力资源体系

坚持自主
经营体模式

坚持数字化
运营体系

坚持经营哲学
和企业文化

关键绩效

指标	单位	2021	2022	2023
营业收入	亿元	56.32	85.67	91.38
归母净利润	亿元	0.90	1.37	1.56
净资产	亿元	24.28	24.85	26.56
技术人员占比	%	76.15	78.42	78.92
员工总数	人	7238	8050	8103
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
一般安全生产事故数	次	0	0	0
较大及以上安全生产事故数	次	0	0	0

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《云南南天电子信息产业股份有限公司2023年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司可持续发展管理及公司治理的反馈意见与建议。为了更好地提供专业、有价值的企业社会责任信息，提升我们企业社会责任报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

- 邮寄（请在信封上注明《社会责任报告读者意见反馈表》）
- 电邮（请邮件标题注明）
- 电话

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映南天信息对经济、社会 and 环境的重大影响？
是 一般 否
2. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露是否全面？
是 一般 否
3. 您认为本报告提供的信息是否全面？
是 一般 否
4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？
是 一般 否
5. 您对本报告还有哪些意见与建议？

您的信息：

姓 名：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

通讯地址：_____

云南南天电子信息产业股份有限公司

邮寄地址：昆明市环城东路455号南天信息股份公司

邮政编码：650041

公司网址：<https://www.nantian.com.cn>

联系电话：0871-63366327、68279182

电子邮箱：yinbaojian@nantian.com.cn、shensh@nantian.com.cn