

证券代码：000797

证券简称：中国武夷

公告编号：2024-053



# 中国武夷实业股份有限公司 2023 年度社会责任报告

2024 年 4 月

## 编制说明

### 报告简介:

本报告是中国武夷实业股份有限公司 2023 年度社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，系统反映公司在经营治理、环境保护、绿色创新、社会责任领域的实践和绩效。

### 时间范围:

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容适当溯及以往年份。

### 报告范围:

中国武夷实业股份有限公司及所属分、子公司。

### 参考依据:

国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》；  
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》  
（GRI Standards）；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》  
（CASS-CSR 5.0）；

中国商务部《中国对外承包工程行业社会责任指引》  
（2012）；

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》。

内容说明:

报告中的内容和数据来自中国武夷实业股份有限公司文件和统计,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明:

为便于表述和阅读,“中国武夷实业股份有限公司”在本报告中也称“中国武夷”“公司”“我们”。

联系方式:

您可发邮件至 [zgwybgs@chinawuyi.com.cn](mailto:zgwybgs@chinawuyi.com.cn), 或致电 0591-88323800 将疑问或建议反馈给我们。

## 一、公司简介

### （一）关于我们

中国武夷实业股份有限公司（简称“中国武夷”）成立于1988年6月，1997年7月在深圳证券交易所上市，控股股东为福建建工集团有限责任公司。35年发展历程，中国武夷已成长为房地产投资开发、国际工程总承包、国际贸易、物业服务等业务多元化的国有上市公司，是福建省实施“走出去”战略的“先行军”和“主力军”。中国武夷多次入选 ENR 国际承包商 250 强。



中国武夷以“让建筑更懂生活”为开发运营理念，将人文关怀熔铸于每一寸建筑空间。在海外，中国武夷重点拓展以肯尼亚为中心的东非市场以及以菲律宾为中心的东南亚市场，累计承建了 3100 多公里公路、200 多万平方米的房建项目，荣获 4 项境外工程鲁班奖、3 项国家优质工程奖。在国内，中国武夷立足福建，深耕香港、北京、南京、重庆等重点城市，相继开发了“武夷花园”“武夷嘉园”“武夷绿洲”“武夷名仕园”等多个经典楼盘品牌。武夷物业提供的

“周到、热情、尊重、暖心”的服务品质，赢得了广大业主的信赖。

中国武夷在全球化的进程中，以“互联网+”赋能“一带一路”，以国信的信用、资源与风控优势为根基，积极整合中小企业商务、渠道和机制优势，推动构建集商流、物流、信息流、资金流为一体的全球供应链综合服务体系。肯尼亚 COLOHO 建材泛家居展销中心正引领肯尼亚建材家居行业新的发展方向。

未来，中国武夷将以“成为具有全球竞争力、持续价值创造的卓越企业”为愿景，着力打造以综合地产和国际工程为核心、供应链综合服务为支撑、物业服务和创新投资为辅助的“两主两辅一支撑”多元发展、战略协同的新格局，以更稳健的经营成果回馈股东、回报社会。

## **（二）荣誉成就**

2023 年，公司获得以下重要荣誉：

入选全球 250 家国际承包商名录，自 1995 年以来蝉联该榜单，2023 年排名第 146 位。

承建的肯尼亚中央银行（CBK）基金大楼项目荣获国家优质工程奖。

入选福建首届品牌价值百强榜单第 15 名。

入选 2022 年中国对外承包工程企业 100 强榜单。

连续 6 年获评对外承包工程企业最高信用等级 AAA 级企

业。

《肯尼亚萨加纳-玛鲁瓦（A2）公路项目履行社会责任、高质量建设“一带一路”的实践案例》入选《中国上市公司共建“一带一路”十年百篇最佳实践案例》。

### （三）发展理念

公司以“十四五”发展规划和对标世界一流企业价值创造行动实施方案为指引，以“构筑美好空间，传承匠心品质”为使命，认真贯彻落实“12345”整体发展战略：“1个愿景”——实现“成为具有全球竞争力、持续价值创造的卓越企业”的美好愿景；“2个平台”——力求打造出战略与管控平台和资本运作平台；“3种能力”——全方位培育和提升资源获取能力、投融资能力、运营管理能力；“4项举措”——积极开展内外联动、资本运作、优化布局、改革创新四项举措；“5要素新格局”——努力建立以综合地产和国际工程为核心、供应链综合服务为支撑、物业管理和创新投资为辅助的业务组合，形成“两主两辅一支撑”的多元发展、战略协同的新格局。

在“房住不炒”的政策引领下，围绕“让建筑更懂生活”的开发宗旨，公司继续坚持刚性及改善性需求定位，回归房屋居住属性，不断提升产品设计与配套服务水平；加大核心城市及重点城市群的聚焦和深耕力度，审慎应对区域市场分化，把握土地市场周期性机会；发挥国企资源整合优势，积

极参与城市更新等多元化拓展。

公司致力于推动构建“国内国际双循环相互促进的新发展格局”，将“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念贯穿公司生产经营的全过程。同时，公司致力于深化我国与海外国家的友谊，坚持本土化发展，增加本地就业，延伸当地合作，热心当地公益事业和环境保护，成为推动构建人类命运共同体的积极践行者。



图为公司战略蓝图

近年来，中国武夷致力于文旅开发、产城融合、精准医学等新兴业态的探索，努力加快业务转型升级，以期更好地服务地方经济建设，并希望通过经营理念的不断提升、治理体系的不断变革，真正建成以客户为中心、依托高度的市场化运作、具有核心竞争力与品牌价值、为股东及社会创造更多价值的卓越企业。

## 二、公司治理

### （一）规范的治理体系建设

公司不断完善企业法人治理结构，持续优化完善董事会及公司治理相关制度体系建设，保障公司董事会依法行使各项权利，健全运行机制，强化责任监督，公司总部及下属企业实现董事会“应建尽建”，且外部董事占多数。修订完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《关联交易内部控制制度》等，推动建设更加科学、规范、高效的公司治理体系。深化应用智慧武夷协同平台、国际工程 i8 项目管理系统、房地产明源销售管控系统、财务 NC 等信息平台，成功搭建起涵盖组织、管控、内控、制度、风险、绩效“六位一体”的运营管理体系，成功实现制度系统化和流程规范化，进一步提升了内部运作的协同性，保障公司经营规范有序进行。

中国武夷在规范治理体系的基础上，把社会责任的落实贯彻于企业的日常管理之中。中国武夷各单位根据法规与实际情况，制定了包括质量安全、员工权益、对外关系管理与环境保护等方面相关的行为准则和相应的奖惩机制，同时与国内审查机制相配合，着重于对经营各个环节的监督，做好社会责任行为的风险防控，保证企业社会责任工作的常态化和规范化。

### （二）高质量信息披露及股东沟通



公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》《主板上市公司规范运作》及《公司章程》《信息披露事务管理内部控制制度》等相关规定要求，公平对待所有投资者，真实详尽地做好信息披露工作。2023 年共披露各类公告 148 份，涉及公司股东大会、董事会以及监事会决议公告，定期报告、年度利润分配、公司债券、生产经营、重要合同及投资者关系等，较好地履行了上市公司信息公开的义务，保障了股东的知情权益。所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，未有针对不同投资者选择性披露的情形发生。

公司在履行信息披露义务的同时，认真做好投资者关系管理工作，接待日常投资者及公共媒体的来访，及时回答投资者电话和网络咨询，保持投资者热线畅通。2023 年网络回答投资者提问 92 条，回复率 100%，投资者热线始终保持畅通，使投资者尽可能全面地了解公司生产经营状况，维护与投资者的良好关系。

### **（三）完善的内部控制与风险管理**

公司严格按照《企业内部控制基本规范》的要求，健全风险评估机制，梳理风险管控流程，完善各项经营管理制度；建立风控团队，完善风险监测与研判、决策风险评估、风险防控等责任机制，形成既涵盖战略、市场、财务、法律合规、运营、廉洁风险等 6 类风险类别，又囊括公司行业特点风险的管理内容体系，推进公司“免疫系统”和“自愈体系”等

风控体系的建设。法务专业人员充分参与重大项目前期策划与谈判过程，有效提升了公司上下风险防控思想认识，为公司重大决策筑立起第二道风险防线，进一步完善了公司的全面风险管理组织体系。

### 三、责任管理

#### （一）保护多方权益

##### 1. 股东和债权人权益保护

（1）持续为股东创造价值。公司围绕实现高质量发展目标，以“十四五”规划和对标世界一流企业价值创造行动实施方案为纲领，不断深化改革，持续健康稳步经营。2023年，受宏观经济下行等外部环境变化的影响，公司主要经营指标虽然承受较大压力，但仍保持业绩相对稳定。公司全年实现营业收入 94.87 亿元，净利润 4.4 亿元，归属于母公司股东的净利润 0.39 亿元。

（2）重视债权人的合法利益。在经营决策过程中，公司既注重对股东权益的保护，也充分考虑债权人的合法权益，与多家金融机构建立了良好的合作关系，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息；当债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等的情况时，公司积极予以配合和支持。

（3）注重对投资者的分红回报。公司在自身取得成长与发展的同时，采取积极的利润分配政策，坚持与投资者共享公司的发展成果。公司在章程中明确了现金分红的方式，

并充分征求独立董事和中小股东的意见，积极进行现金分红，切实回报股东。近 3 年来，公司累计现金分红 1.26 亿元，保持了现金分配政策的连续性和稳定性。

## 2. 职工权益保护

(1) 抓好安全生产，保障员工生命安全。公司秉持“以人为本、生命至上”的理念，完善境内外管辖单位安全质量管理组织架构，38 家海外企业（项目）设立安全总监；进一步加强隐患排查整治工作，定期对所属房地产项目、国际工程项目、物业管理项目开展生产、质量、安全大检查。落实全员安全生产责任制，开展半年度、年度、重要节假日安全生产检查以及重大事故隐患专项排查整治行动，全力保障公司安全生产形势持续稳定向好。持续组织安全生产管理培训、“安全生产月”“质量月”“消防月”以及《质量强国纲要》学习等系列宣传活动，提升全员安全生产意识。



在福建建工集团“安康杯”知识竞赛中，中国武夷代表队荣获一等奖



中国武夷创作的两个微视频在福建建工集团第三届安全生产微视频创作大赛中荣获三等奖

**（2）构建和谐稳定劳动关系，推进属地化管理。**在国内，积极贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业工作的决策部署，提供不低于 50% 的岗位招聘应届生，为毕业生创造就业条件。积极响应教育部开展访企拓岗促就业专项行动，主动参加福建省“国企拓岗招才稳就业促发展”暨“国聘行动”专场招聘会，通过进校招聘，增强雇主品牌影响力。组织参加了 5 场校园双选会，2023 年度共计接收简历近 1000 份。在海外，公司始终遵守所在地劳动用工的法律法规，尊重人权，奉行平等、非歧视的劳动用工政策，平等对待不同种族、国籍、民族、性别、年龄、宗教信仰的员工，反对各种形式的就业歧视和强迫劳动，与员工建立平等规范的劳动关系。



图为肯尼亚分公司中肯员工一起包粽子共度端午佳节

### 【关键数据】

劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%

（3）系统化教育培训，促进人才成长。持续推进“夷成长”挂职轮岗体系，促进公司人才互补和内部复合型人才培养工作。进一步完善“夷脉相承”师徒计划，持续用好“武夷e学堂”与“797人力说”培训平台，加强对干部的综合培养和动态考核。全年组织开展法务业务培训、物业项目经理培训、审计业务知识培训等线下培训 51 场，覆盖 2307 人次；充分利用“武夷e学堂”线上学习平台，上线综合课程、项目经理培训、党务纪检及法务等课程 56 门，覆盖 6344 人次。



图为中国武夷第十六期“797”人力说培训

**（4）规范制度体系建设，完善薪酬管理体系。** 落实落地国际工程板块薪酬方案及公司工资总额管理体系两大成果，进一步匹配公司业务发展，强化精准激励，优化工效联动。深化三项制度改革，对公司人力资源体系进行全面梳理，新增/修订员工绩效考核、干部监督、干部人事档案、干部选拔任用、退休返聘等多项管理制度。公司秉承公平、公正的薪酬政策，依照《薪酬福利管理制度》的管理要求，持续检视员工薪酬竞争力水平，不断优化和完善员工薪酬激励和业绩评价管理体系，坚持“多劳多得、优劳优得”原则，结合员工绩效考核开展科学的薪酬管理，致力于激励员工不断提升个人能力和保持公司薪资的市场竞争力，鼓励员工与公司共同发展成长。

**（5）重视员工需求，推进职工民主管理。** 依据《公司法》和公司章程的规定，建立起职工监事选任制度，确保员

工在公司治理中享有充分的权利；对员工的工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视员工的合理需求。公司高度重视员工对公司发展的参与，通过工会建言献策、创新竞赛、座谈会、职工联谊会等不同方式，使员工了解公司企业文化、管理模式及重大事项，确保员工充分的知情权、参与权。



图为中国武夷总部工会组织员工到平潭岛秋游

## 案 例

### 送小箱，传大爱—中国武夷工会开展为职工 送“流动健康爱心箱”活动

2023 年初，在福建省总工会和福建建工集团工会的大力支持下，中国武夷工会开展向一线户外作业职工赠送“流动

健康爱心箱”活动，东帝汶、巴布新几内亚、乌干达、菲律宾等 4 个一线户外作业项目组相继收到“流动健康爱心箱”。



“流动健康爱心箱”配备了户外工作者常用的急救药品和常用医疗急救设备、器械等，其中包含连花清瘟、活络油、速效救心丸、红外线体温计、血压仪等 12 个品类、280 件药品及医疗器械，品类齐全，覆盖面广，为中外一线员工的身体健康保驾护航。



送小箱，传大爱。为户外作业的一线人员配备“流动健康爱心箱”是中国武夷工会持续开展“我为群众办实事”活



动的重要举措，不仅为职工送去了健康，提供了便利，更让一线海外职工感受到公司和工会组织的关心与爱护。

### 3. 供应商和消费者权益保护

**（1）与供应商建立互利共赢的战略合作关系。**公司在长期的业务发展中，制定了供货商筛选与管理机制并重的供应商管理制度，推动产业链上下游履行企业社会责任，强化产业链对社会与环境的正面影响。公司重视与供应商的合作共赢、共同发展机会，制定了包括协议合同执行、高层互访、定期会议等良性沟通渠道。公司严格按照《工程合同管理办法》和《工程预结算管理办法》的相关规定，签订采购合同，落实合同履行中的各个关键环节，积极搭建与供应商互利共赢的战略合作关系。

**（2）向消费者保证诚信经营。**公司始终坚持国家对房地产市场的政策引导，回归房地产市场的居住属性；自觉执行商品房销售明码标价和价格备案制度，严格执行项目所在地政府的价格备案和限价政策，依法规范商品房预（销）售行为，自觉执行商品房预（销）售网上签约制度，保管好消费者的个人信息，提供良好的售后服务，妥善处理供应商、客户（消费者）等提出的投诉和建议。

2023 年，公司房地产项目积极贯彻保交楼政策，助力地方稳定民生。



图为南安武夷时代天越项目交房现场



图为北京融御项目交房现场

## （二）构建人类命运共同体

1. 积极参与“一带一路”建设。公司积极推进以肯尼亚为中心的东非区域化和以菲律宾为中心的东南亚区域化经

营稳健发展，加快形成一体两翼发展格局。2023 年，新签合同金额合计 16.66 亿元，项目建设对改善“一带一路”沿线国家的基础设施建设及促进地方经济发展起到积极作用。

## 聚 焦

### 中国武夷再获国家优质工程奖

2023 年 12 月 9 日，中国施工企业管理协会公布了 2022-2023 年度国家优质工程奖（境外工程）获奖名单，由中国武夷承建的肯尼亚中央银行（CBK）基金大楼项目荣获国家优质工程奖。



国家优质工程奖是我国工程建设领域设立最早，规格最高，跨行业、跨专业的国家级质量奖。此次也是中国武夷继肯尼亚内罗毕-西

卡高速公路项目、肯尼亚内罗毕大学综合大楼项目后，再度获此殊荣。

CBK 基金大楼位于肯尼亚内罗毕中央商务区，项目总建筑面积约 40,439 平方米，工程建筑高度约 114 米，包括两座弧形 AB 交叉而成的塔楼及 3 层地下室停车场，还设有露

台餐厅和地面配套设施。该大楼是中国武夷在非洲地区首个完全采用中国自主知识产权装配式技术的超高层办公建筑，对于带动肯尼亚乃至东非地区建筑业转型升级、推进共建“一带一路”绿色发展具有重要意义。

如今，肯尼亚中央银行社保基金大楼耸立在蓝天白云之下，为内罗毕中央商务区增添了新的亮点景观，刷新了内罗毕的城市天际线，为当地经济社会发展注入鲜活力量。

**2. 努力深化国际友谊。**公司在“走出去”过程中，积极融入当地社会，通过开展公益事业、实施绿色工程、参与社区建设等，助力当地经济发展和社区繁荣。公司连续 2 次荣获对外承包工程企业社会责任绩效评价领先型企业。2023 年，肯尼亚分公司捐建卡拉蒂纳特殊学校自闭症教育康复中心、为恩戛汝女子寄宿学校捐筑一栋三层宿舍楼、为肯雅塔大学孔子学院无偿修整道路；刚果（布）公司全年无偿为周边居民提供清洁水源，解决周边 5KM 范围内群众饮水难问题；埃塞俄比亚分公司为麦克农·哈森学校捐赠教材、文具、体育用品并帮助建设足球场、篮球场和公共卫生间等设施。

## 案 例

### 中国武夷肯尼亚分公司无偿整修肯雅塔大学

#### 孔子学院连接道路

肯雅塔大学孔院大楼的入口道路是一条土路，行人经过时尘土飞扬，汽车驶过时坑坑洼洼。在肯雅塔大学孔子学院

的联系下，中国武夷肯尼亚分公司决定对孔子学院入口道路进行无偿整修，为孔子学院师生出行提供便利。中国武夷公司承建的孔子学院大楼启用后，为师生提供了舒适的学习与工作环境，便利了校友沟通、学术交流及各种文化活动，成为企业与高校合作的典范。这条路的顺利通行，改变了多年以来这段路雨天泥泞不堪、晴天尘土飞扬的状况，给所有的行人带来了舒适的体验。



肯雅塔大学校长与中国武夷肯尼亚分公司代表共同为道路竣工剪彩

肯尼亚分公司无偿整修的道路，给孔子学院增添了一道新的风景线，让中文学习者近距离接触了中国的大国基建，让肯雅塔大学有了更多的中国气象。肯尼亚分公司为肯雅塔大学孔子学院整修的不仅是一条行车的道路，也是一条中国企业与肯尼亚高校合作的通衢。此次合作，在促进孔子学院

发展的同时加强了中肯友谊。肯雅塔大学孔子学院将加强与中资企业合作，培养更多复合型汉语人才，为肯尼亚的中资企业提供优质的员工，回报中资企业的帮助。

**3. 加快推进本土化进程。**融入当地社会、推进本土化是实现中国武夷境外业务可持续发展的重要推手。公司积极配合各个境外业务所在国别市场政策的用工要求，聘用和培训当地雇员人数已超过 6000 人。



图为肯尼亚分公司中肯员工共同参加植树节植树活动

公司通过积极吸收当地的好传统、好经验、好做法，因地制宜解决地方有关生产和经营矛盾；制定本土化人才战略，建立人才激励和吸引机制，对工作表现突出、技术熟练的当地员工给予年终特别奖励；定期对当地员工进行技术业务培训，开展“师带徒”和“传帮带”活动，帮助当地员工

掌握一门技术，更好地支持本国发展；尊重当地的文化传统，经常组织中方员工与当地员工开展文体活动和其它交流活动，增进当地员工对中方员工的了解和感情；充分发扬“承建一项工程，造福一方百姓”的大爱精神，切实为当地政府和百姓献上一份爱心，实实在在为当地人民办实事、好事。

### **（三）践行绿色环保发展理念**

**1. 推进节能减排。**公司在工程、建筑项目实施过程中，通过改进操作流程和技术工艺等方式减少对原材料和水资源的使用，减少建筑垃圾产生，降低噪声；加大建筑垃圾等资源的回收利用，努力实现对环境的影响最小化。公司率先在肯尼亚推广建筑工业化，推行发展绿色产业。同时，将建筑结构装配与智能化设备装配结合，融合了国际、国内市场上先进的环保节能产品、低碳环保的产品和机械设备，预制件生产工艺上采用新型环保材料，创新节能技术，充分利用资源，推动绿色建造。公司积极在肯尼亚建筑领域推广装配式建筑，并根据肯尼亚当地情况，持续不断地调整、推广各种预制技术以及预制产品，有效减少建筑项目资源、能源消耗量和建筑垃圾生成量。

**2. 应用新型技术。**公司积极改进施工技术、改善工艺流程，使用先进环保的施工设备，以减少资源能源的耗用和施工过程中的污染排放。肯尼亚中央银行社保基金大楼项目是非洲地区首个完全采用中国自主知识产权的装配式技术的

超高层办公建筑。运用装配式免撑免模技术等新型建筑技术，采用预制混凝土梁、预制叠合板等预制混凝土构件，保障项目高质量、高标准落地建设。项目还建立了一套标准化海外工程建筑信息模型（BIM）深化应用机制，确保模型的精细度满足要求，辅助设计和施工成果落地。新标准、新工艺、新技术在该项目的应用，有力带动了建筑工业化在肯尼亚乃至东非的发展，对推进东非地区加快工业化进程、加速建筑业转型升级、改善社会民生具有重要的里程碑意义。

**3. 发展绿色业态。**目前的建筑工程项目主要采用传统施工方式，大量的模具、模板需要现场浇筑混凝土，资源能源耗用量大，还容易产生大量建筑垃圾和其他污染物。公司率先在肯尼亚推广建筑工业化，推动绿色建造。公司肯尼亚内罗毕 COLOHO 建材泛家居展销中心，将建筑结构装配结合智能化设备装配，融合国际国内市场上先进的环保节能产品，采用新型环保材料，开发节能技术，有效利用资源，推动绿色建造。

**4. 保护生态环境。**公司尊重和热爱当地环境，保护珍稀动植物物种及其自然栖息地，减少承包工程对生物多样性的影响。公司注重对工程项目所在地的生态环境保护，尤其重视当地生物多样性的保护，从监管上防止工程对生态环境的破坏。始终将保护野生动物置于重要位置，尽量减少项目施工及后续运营对当地野生动物的影响。项目部根据项目总体



取土和弃土情况，对项目取料场进行统一规划，在征得当地土地主人同意后进行取土，并在取土后利用挖弃的耕植土进行回填复原，改善了原有土地的土质条件。同时，按照地主意愿，将取料场改造为水塘。



图为巴布亚新几内亚 CW2 项目对周边水质进行监测

#### （四）参与社会公益事业

##### 1. 积极参与乡村振兴

企业是参与乡村振兴的重要力量。我们积极响应乡村振兴战略的号召，以产业发展助力乡村振兴，发挥企业引领作用，为乡村振兴贡献中国武夷力量。选派干部担任福建省长汀县江坊村第一书记，支持集体产业发展，帮助链接资源，落地水利、道路、医疗等民生项目，加速江坊村由脱贫攻坚向乡村振兴顺利衔接。

## 2. 热心参与公益事业

(1) 公司控股子公司南安武夷泛家与南安市人民政府签订扩建南安市江北实验学校捐赠协议。南安武夷泛家将捐资 3000 万元（2023 年首期捐资 1000 万元）助力江北实验学校建设，为包括武夷时代天越小区在内的辖区适龄儿童提供更加优质的教育环境，促进江北片区教育高质量发展。



图为南安武夷泛家捐资南安市江北实验学校签约仪式

(2) 埃塞俄比亚分公司为助力当地教育，改善就学环境，在麦克农·哈森学校（Mekonen Hassen High School）学校建设过程中，根据学校的实际需求，多次利用现有资源帮助其进行场地回填、平整等工作，出资约 37 万元人民币向学校捐赠了书本教材、文具、体育用品等，并帮其建设足球场、篮球场和公共卫生间等设施。



图为中国武夷埃塞分公司代表出席麦克农·哈森学校捐建仪式，  
背后为捐赠的文体用品和捐建的教学楼

(3) 2023 年 9 月，北京武夷物业向北京苹果慈善基金会捐赠 3 万元，以支持社区建设。

### 3. 党建引领物业服务

(1) 武夷物业始终坚持党建工作与物业服务管理深度融合，积极探索近邻楼宇党建，在阵地建设方面取得实质性成效，为更好地服务业主奠定了良好基础。着力推进“党员+项目”挂钩联系，积极推行“支部书记接待日”，围绕“请进来”“走出去”方式推进党建工作创新，逐步形成上下联动的诉求处理机制。坚持服务导向，发挥好党员先锋模范作用，把武夷物业党建工作、企业需求和解决业主急难愁盼融入到物业的服务管理全过程。

（2）北京武夷物业紧跟党建引领步伐，积极打造“五（武）星服务 一（夷）心为民”红色物业品牌，以党建领航基层治理创新，切实担当新时代新使命。



图为北京武夷物业代表在居委会红色议事厅与业主面对面沟通

#### 四、存在的不足及未来计划

2023 年，公司依据深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》，从职工权益保护、股东权益保护、扶贫助困、公益事业等诸多方面入手，积极履行社会责任，并取得了一定成果。但是与行业的标杆企业相比，中国武夷在环保治理体系建设、新型环保业态的开发、扶贫助困等方面仍存在差距。

公司将在今后经营活动中继续严格遵守社会公德、商业道德，自觉接受政府和社会公众的监督，主动承担起应尽的社会责任。2024 年，公司在进一步追求经济效益的同时，将加快公司环保治理体系的建设，加强对装配式建筑、精准医

学等绿色业态的探索，加速推进建筑工业化、推动绿色建造，加大实体经济的建设力度，助力地方经济发展；将继续认真保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，加强对员工的环境保护和社会责任教育，将企业承担的社会责任和义务常态化，促进公司与社会的协调发展，努力为建设社会主义和谐社会做出应有的贡献。

### 五、公司在履行社会责任方面的工作规划

站在新起点，迈向新征程。展望 2024 年，中国武夷将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“成为具有全球竞争力、持续价值创造的卓越企业”为愿景，不忘初心，凝心聚力，为全面建成社会主义现代化强国作出新的更大的贡献。

我们着力打造以综合地产和国际工程为核心、供应链综合服务为支撑、物业服务和创新投资为辅助的“两主两辅一支撑”多元发展、战略协同的新格局，并积极发挥建筑行业优势，加大实体经济的建设力度，助力项目所在地经济加速发展；完善人才引进、培养、使用、评价、激励等机制，持续优化人才队伍结构；秉承绿色发展理念，坚持开展绿色设计、绿色建造，为“双碳”目标实现贡献中国武夷力量；积极投身社区公益慈善事业，深入对接乡村振兴战略，以更稳健的经营成果回报社会。