

公司代码：600006

公司简称：东风汽车

东风汽车股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张俊	工作原因	樊启才

- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024 年 4 月 11 日经公司第七届董事会第二次会议审议通过，拟按照公司 2023 年度末总股本 2,000,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.301 元（含税），合计派发 6,020 万元（含税）。上述利润分配方案须经股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风汽车	600006	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周方平	熊思平
办公地址	武汉经济技术开发区创业路58号	武汉经济技术开发区创业路58号
电话	027-84287896	027-84287896
电子信箱	dfac@dfac.com	dfac@dfac.com

2 报告期公司主要业务简介

1.1 行业情况

2023 年，随着国内经济形势稳中向好，国内轻型商用市场呈现恢复性增长，同时市场结构也发生深刻变化。一方面，燃油市场小幅增长，新能源渗透率快速提升；另一方面，随着新能源市

场快速增长以及新能源渗透率提升，越来越多的新势力及非汽车制造企业进入新能源轻卡市场，市场竞争进一步加剧，出口市场持续快速增长。

2023 年，LCV 市场全年汽车销售 168.46 万辆，同比增长 18.82%，其中轻卡（不含皮卡）销售 134.40 万辆，同比增长 22.39%；轻客销售 34.05 万辆，同比增长 6.56%。从市场结构来看，国内燃油车销售 119.36 万辆，同比增长 7.67%，新能源销售 27.95 万辆，同比增长 58.34%，出口销售 23.47 万辆，同比增长 59.67%。

单位：万辆

	2023 年	同期	同比
汽车合计	3,009.37	2,686.37	12.02%
商用车	403.09	330.05	22.13%
轻型商用车（LCV）	168.46	141.78	18.82%
其中：轻卡	134.40	109.82	22.39%
其中：轻客	34.05	31.96	6.56%

（数据来源于中国汽车工业协会产销快讯）

1.2 主营业务

作为集轻型商用车整车以及动力总成的研发、生产制造和销售服务为一体的大型企业，公司产品涵盖轻型卡车、VAN 车、客车及底盘，以及新能源物流车、新能源客车等，轻卡品牌包括东风凯普特、东风多利卡、东风途逸、东风小霸王、东风福瑞卡，客车品牌包括东风御风、东风天翼；发动机业务包括东风康明斯系列柴油发动机、东风及日产系列轻型柴油发动机。

公司轻卡和客车主要车型如下：



公司新能源产品涵盖客车、VAN 车、卡车、专用车和底盘，主要产品如下：



动力总成及水平事业覆盖 3L-5L 轻中重型发动机、缸体缸盖及梅花铸件等，主要产品如下：



1.3 经营模式

在制造方面：目前已形成在湖北襄阳的整车及康明斯发动机生产基地，和湖北十堰的轻型发动机生产基地。通过引入国际领先的日产制造技术，严格评价新车准备的质量、成本、交期等各项指标，严把质量关，打造客户放心、满意的产品。建立了从研发、采购、制造到交付的数字制造系统，践行智能制造，进而从制造大厂向智慧制造强厂转变。

在零部件采购方面，采取自配+外购模式，坚持与供应商伙伴实现风险共担、成果共享的合作思路，持续推进供应商平台优化。公司携手供应商一起，以稳定的交付保障能力为前提，在质量提升与成本优化两条主线上不断突破，携手构建最具竞争力的LCV供应链体系，实现供需双方的共创共赢。

在销售方面，公司整车主要采取在全国建立营销网络的代理销售模式，通过经销商为客户提供整车、零部件销售和售后服务工作。强调市场分析、建设专业团队，打造精准的客户画像，以营销力提升推动精准营销体系力建设。同时围绕价值提升，开拓发展空间，深度践行变革，聚焦核心客户需求，持续创新营销模式。

在服务方面，“真美满”服务以客户满意为导向，不断优化服务管理，持续加强服务创新。引领智慧物流大势，聚焦客户所需，为客户提供全生涯周期、无间隙智能服务，实现客户用车全程价值最大化，以更轻松、更顺畅的体验让客户更专注、更高效地行驶在创造幸福的路上。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	19,171,886,082.35	17,686,076,888.51	8.40	19,881,648,053.54
归属于上市公司股东的净资产	8,309,637,417.40	8,196,156,801.43	1.38	8,021,281,409.75
营业收入	12,069,987,235.58	12,189,992,291.41	-0.98	15,550,037,110.25

扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	11,889,533,658.03	12,088,870,160.80	-1.65	15,425,018,001.63
归属于上市公司股东的净利润	200,041,171.47	285,083,999.10	-29.83	371,747,475.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-271,817,020.49	-29,468,704.64	不适用	271,099,051.18
经营活动产生的现金流量净额	-265,554,850.55	-290,033,752.67	不适用	980,364,278.69
加权平均净资产收益率(%)	2.4239	3.5158	减少1.09个百分点	4.6945
基本每股收益(元/股)	0.1000	0.1425	-29.82	0.1859
稀释每股收益(元/股)	0.1000	0.1425	-29.82	0.1859

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,637,335,684.59	2,760,362,515.70	3,769,570,032.86	2,902,719,002.43
归属于上市公司股东的净利润	95,633,104.10	-10,758,981.69	-47,569,375.50	162,736,424.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,780,342.82	-79,122,894.84	-74,718,673.03	-165,755,795.44
经营活动产生的现金流量净额	-1,279,353,273.16	1,297,275,614.90	-431,369,655.96	147,892,463.67

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

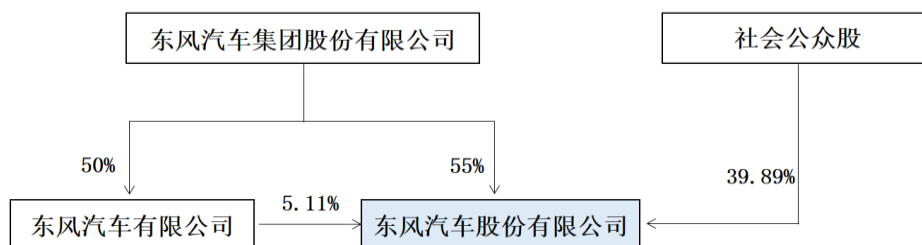
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	127,543						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	135,348						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
东风汽车集团股份有	0	1,100,000,00	55.00	0	无	0	国有法人

限公司		0					
东风汽车有限公司	0	102,145,380	5.11	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	未知	12,113,016	0.61	0	无	0	其他
黄迎节	171,700	8,868,261	0.44	0	无	0	境内自然人
余斌	未知	7,549,864	0.38	0	无	0	境内自然人
上海芮翊投资管理有限公司－芮翊嘉瑞1号私募证券投资基金	1,199,100	5,879,100	0.29	0	无	0	其他
傅小平	未知	5,128,400	0.26	0	无	0	境内自然人
巫晓青	2,693,698	4,767,398	0.24	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司－广发中证全指汽车指数型发起式证券投资基金	-1,076,700	3,617,200	0.18	0	无	0	其他
黄光伟	未知	3,286,500	0.16	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告披露日，东风汽车集团股份有限公司持有东风汽车有限公司 50%的股份，未知上述其他股东之间是否存在关联关系及一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

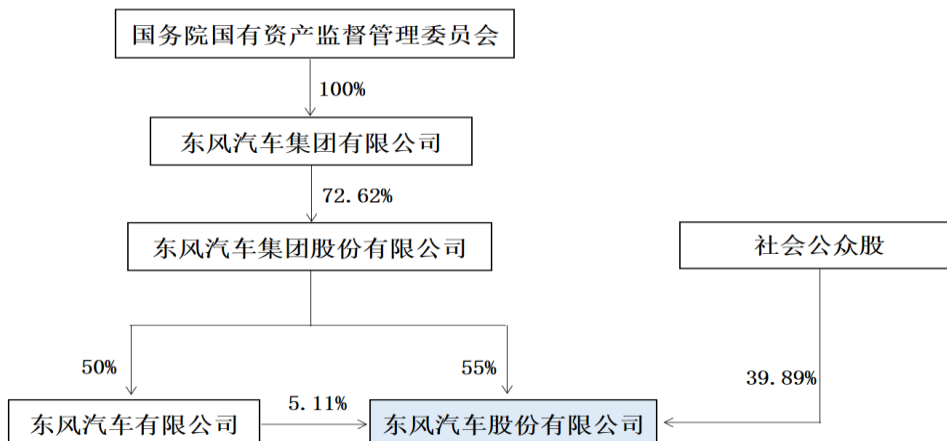
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1.1 公司经营概况

2023 年，公司实现汽车销售 15.13 万辆，同比增长 15.78%。分产品看，轻卡销售 13.93 万辆，同比增长 18.19%，客车及底盘销售 1.16 万辆，同比增长 4.55%。分市场看，国内燃油车 10.53 万辆，同比增长 2.64%，新能源车销售 3.10 万辆，同比增长 49.67%；海外出口销售 1.52 万辆，同比增长 90.56%。

2023 年，公司积极应对市场变化，坚持领先战略，持续推进转型升级，重点围绕市场开拓、制造升级、商品研发、管理提升等方面开展工作。新能源及出口业务跑出“加速度”，双创历史新高，LCV 行业排名提升至第三位。

1.2 公司重点工作开展情况

2023 年，公司主要围绕以下几个方面开展工作：

(1) 持续推进营销能力提升。公司把握市场机会，调整资源配置，持续推进以市场为导向的组织改革与业务模式转型。深化布局国内燃油事业，推进经销商与公司共同转型升级；聚焦新能源事业营销模式变革，提升商品能力、金融能力、运营能力、渠道能力，加速营销模式转型和生态圈构建；强化海外事业网络布局，围绕“创新出海模式”，拓展海外业务规模，推动海外事业做大做强。

(2) 扎实推进制造能力提升。在制造能力方面，打造轻型商用车行业领先的智能、绿色制造阵地，提升制造效率和品质；在体系能力方面，持续推进精益生产方式与质量管理体系，打造 LCV 行业标杆工厂；在供应链保障方面，专注于优质、安全、高效、共赢，着力打造质量达标、成本最优的全价值链供应体系。目前，绿色智能工厂建设项目已完成轻卡新总装车间、智慧运营中心、品牌体验中心和无人驾驶试车跑道等建设。

(3) 深入推进研发能力提升。全方位优化市场洞察体系，建立高效灵敏的市场信息监控机制，完成 15 个典型市场的场景研究，推动产品性能提升及成本改善，强化产品竞争力。加速战略产品布局，打造场景契合、成本更优的 VAN 车战略商品，推进平台自主动力研发。在新品投放方面，完成 T23、EM27 车型升级；导入轻卡 M9T 混动、福小瑞及新能源 EV150 车型。持续强化五化技术研究应用，深入推进五化技术攻关。

(4) 创新推进管理能力提升。推进一体化运营，优化进销存管理，构建市场导向、价值导向、数字决策的高效运营体系。推进数字化转型，聚焦商品、供应链、营销及售后服、财务四大业务领域，持续完善业务数字化基础工作。推进人事制度改革，扩大高管契约化薪酬范围；营销领域落实“三升三降”激励机制；公司推进落实人岗匹配，持续优化高管、中层及管理人员，提升管理效率。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用