

ENVIRONMENTAL  
SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

2023 环境、社会  
与治理报告



苏美达股份有限公司

地址：江苏省南京市长江路 198 号苏美达大厦  
邮编：210018  
电话：+86-25-8453 1968  
传真：+86-25-8441 1772  
邮箱：tzz@sumec.com.cn  
网址：www.sumec.com



苏美达股份微信公众号



苏美达人微信公众号



苏美达股份有限公司  
SUMEC CORPORATION LIMITED

# 目录

关于本报告	01	ESG 治理	11
董事长致辞	03	【专题】十年丝路长卷 共创美好未来	15
关于苏美达	05		

## PART 01 夯实治理根基 19

传承红色基因	21
提升治理效能	23
坚守底线思维	26
传递投资价值	31

## PART 02 守护绿水青山 33

深耕绿色赛道	35
应对气候变化	42
深化环境管理	51
坚持绿色运营	54

## PART 03 凝聚发展共识 59

秉持客户至上	61
共享发展机遇	67
打造幸福家园	70
担当民生力量	78

未来展望	83
附录一：指标索引表	84
附录二：读者意见表	104

# CONTENTS



## 关于本报告

本报告是苏美达股份有限公司发布的第三份环境、社会与治理报告，向利益相关方披露和展示公司在环境、社会与治理领域的策略、管理和实践情况。

### 报告范围

时间范围：本报告覆盖的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为保证报告完整性和可比性，部分内容的范围将根据需要做适当延伸。

组织范围：本报告覆盖苏美达股份有限公司及下属各级子公司，与 2023 年年度报告合并财务报表范围一致。

### 数据说明

本报告引用的部分财务数据来源于经审计的公司 2023 年度财务报表。其他数据以 2023 年为主，主要来源于公司内部管理系统及下属各级子公司统计数据。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

### 编制依据

- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36000）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》
- 国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》

### 董事会声明

本报告经公司第十届董事会第五次会议审议通过。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对所载信息的真实性和有效性负责。

### 称谓说明

公司名称	简称
中国机械工业集团有限公司	国机集团
苏美达股份有限公司	苏美达股份、苏美达、公司、我们
江苏苏美达集团有限公司	苏美达集团
苏美达国际技术贸易有限公司	技术公司
江苏苏美达五金工具有限公司	五金公司
江苏苏美达机电有限公司	机电公司
江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司	轻纺公司
江苏苏美达纺织有限公司	纺织公司
江苏苏美达伊顿纪德管理咨询有限公司	伊顿纪德
苏美达船舶有限公司	船舶公司
江苏苏美达成套设备工程有限公司	成套公司
江苏苏美达能源控股有限公司	能源公司

### 报告发布

本报告以电子版形式发布。电子版可在本公司网站（www.sumec.com）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）获取，或扫描下方二维码下载本报告电子文档。



扫一扫，下载电子版报告

本报告以中文、英文两种语言发布，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文版报告为准。

### 读者回应

本报告尽可能考虑不同利益相关方的关注议题。为持续提高公司 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践，针对本报告，特向读者征求意见，公司将在今后努力完善。请读者将意见反馈至公司邮箱 tzz@sumec.com.cn，详见附录二读者意见表。

## | 董事长致辞



苏美达股份有限公司党委书记、董事长 杨永清

2023 年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是共建“一带一路”倡议提出十周年。也是实现“十四五”规划目标承前启后的关键一年。站在承前启后的关键点，秉持“稳中求进、质量为先、创新为要”的工作方针，我们全力以赴强管理、防风险、稳增长，推动公司高质量可持续发展！

在奋进的征程上，苏美达始终牢记初心与使命，知责于心、担责于身、履责于行，以“责任达 济天下”的理念，推动公司在践行 ESG 理念的道路上不辍前行。

### 坚持党建引领，公司治理稳扎稳打

我们坚持党的领导，持续加强党的建设，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，以落实党的二十大战略部署为重点，推进党建与公司治理、生产经营深度融合，以高质量党建引领公司高质量发展。坚持从严要求，持续夯实制度基础，完善董事会对总经理授权，健全“边界清晰、协同共进、制衡有效”的治理机制，促进公司治理能力提升。牢固树立“合规创造价值 合规人人有责”理念，健全风控合规管理体系，加强从源头控制风险，制定《诚信合规手册》，强化合规培训，推动公司不断向治理体系和治理能力现代化迈进。

### 助力双碳进程，绿色发展更亮更实

我们积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，在应对气候变化、实现双碳目标的道路上，着力深耕生态环保、清洁能源等绿色产业，推动公司向绿色低碳转型。通过加大绿色研发力度，开发绿色低碳产品、承建绿色工程，以技术创新提升公司“含绿量”。我们探索将绿色元素融入供应链，不断增补大宗商品供应链业务中“绿色元素”，着力培育绿色增长新动能。发扬清洁能源领域二十多年积累的经验，推出“风光柴储充”节能减排一体化的综合能源解决方案和定制化服务，助力合作伙伴低碳转型。绿色低碳是挑战更是机遇，我们积极行动起来，坚定绿色发展，加快打造“绿色苏美达”，不断擦亮绿色发展的“底色”。

### 强化创新驱动，科技研发如火如荼

在打造“人无我有，人有我优”的差异化产业链和供应链过程中，我们始终坚定创新驱动发展。坚持科技投入，围绕市场需求，加大产品技术研发，形成“三燃料发电机组、便携式储能产品、智能割草机器人、生物可降解材料”等一批具有市场竞争力的科技创新成果；大力开展数字化转型，打造“苏美达达天下”“伊学团”等数字化平台；秉持微创新的发展理念，持续优化，为客户提供优质的产品和服务，创新苏美达的工笔画卷正在用心绘制、精彩呈现。

### 服务国家战略，国际国内有声有色

我们与国家大政方针同频共振。2023 年是习近平总书记提出共建“一带一路”倡议十周年，我们积极响应、坚定践行，投身“一带一路”共建国家及地区项目建设，融汇优质资源、推进技术升级、开展能源合作、打造民生工程。我们践行“双循环”发展战略，贯彻落实“长江经济带发展”“建设粤港澳大湾区”等国家战略，把握机遇开拓国内市场，在国内多个重点地区设立分子公司，积极助力区域建设与发展。

### 践行央企责任，幸福家园有滋有味

我们坚持以人民为中心的发展理念，坚持共同富裕方向，履行央企责任、展现央企担当。秉持“解决一份就业、培养一个工人、稳定一份收入、帮扶一个家庭”的产业帮扶理念，持续推进乡村振兴工作，在河南淮滨因地制宜发展服装产业，带动当地居民实现家门口就业。积极传递公益力量，通过开展消费帮扶、关爱儿童、救灾捐赠及社区共建等公益项目，汇聚爱心暖流。关心员工成长，把“帮助员工成长成功”作为公司的人才发展理念，致力于畅通员工发展通道，营造公平公正、简单向上、风清气正的良好组织氛围，开展丰富多彩的员工活动，增强员工获得感、幸福感、安全感。

关山初度尘未洗，策马扬鞭再奋蹄。迈向新征程，苏美达将继续胸怀大局、勇于担当，围绕高质量可持续发展，坚定信心、守正创新、以进促稳，进一步推动 ESG 与公司发展深度融合，推动苏美达向着“卓越长青的国际企业、富足有爱的幸福家园”勇毅前行，与利益相关方携手迈向更加繁荣、美好、共赢的未来！

# 关于苏美达

苏美达股份有限公司（证券代码：600710.SH）成立于1978年，是中央直接管理的国有重要骨干企业、世界500强中国机械工业集团有限公司的重要成员企业。崛起于中国改革开放和全球经济一体化进程之中，经过45年的探索与实践，公司业已发展成为一家在产业链拓展与供应链运营领域颇具市场规模和品牌影响力的企业集团，入选国务院国资委“国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业”和“国有企业公司治理示范企业”，位列2023年《财富》中国上市公司500强第97位，连续三年入选《福布斯》杂志全球企业（上市公司）2000强榜单。

“十四五”期间，苏美达以“打造数字化驱动的国际产业链和供应链、成为国内国际相互促进的双循环标杆企业”为战略定位，坚持多元化发展、专业化经营、差异化竞争、区域化布局、生态化共赢，聚焦供应链运营、大消费及先进制造、生态环保与清洁能源三大业务板块，致力于打造一支分则能战、合则能胜的“联合舰队”，持续推动公司高质量可持续发展。

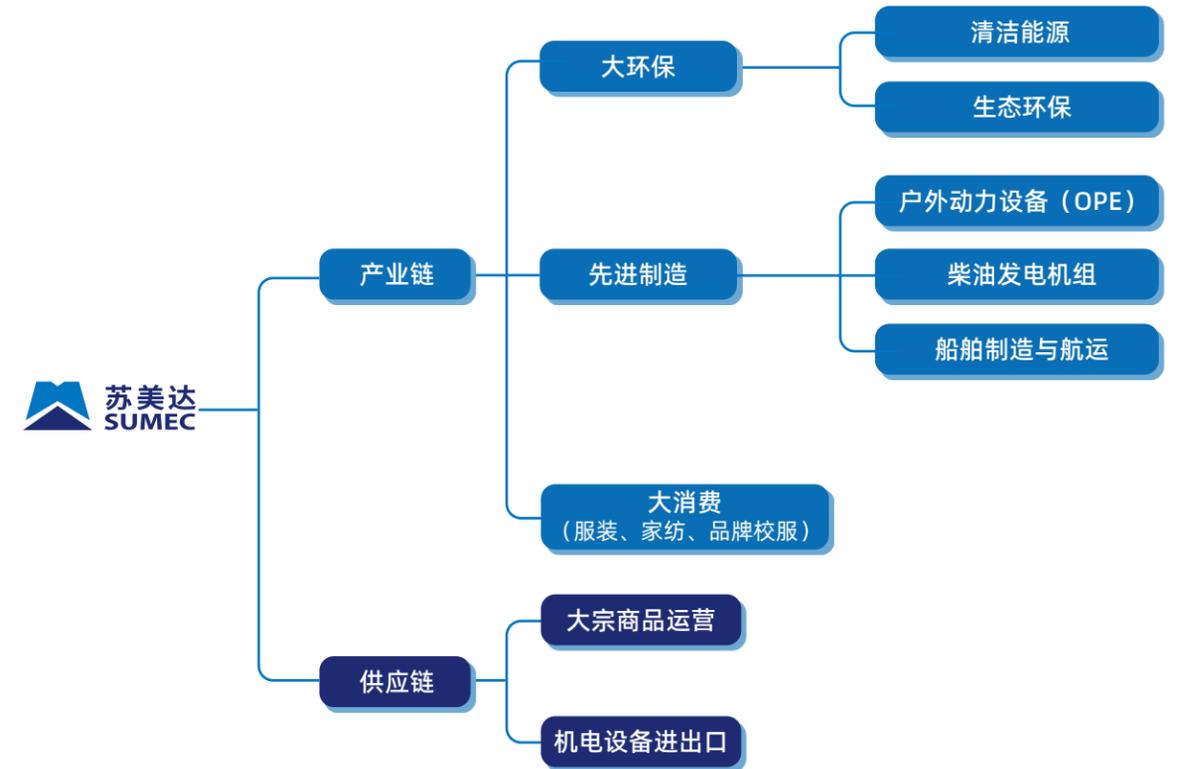
## 苏美达 2023 年主要经济绩效



# 业务概况

公司主营业务包括产业链、供应链两大类。产业链主要产品或服务包括：清洁能源（含光伏产品、工程、运维）、生态环保（含污水处理、垃圾处理、土壤修复、餐厨垃圾处理、可降解塑料工业工程等）、户外动力设备、柴油发电机组、船舶制造与航运、大消费（服装、家纺、品牌校服）等。供应链即供应链集成服务，指大宗商品运营与机电设备进出口。

## 苏美达主要业务



作为“双循环”发展的积极践行者，公司立足江苏、服务中国、辐射全球，业务足迹涉及全球160多个国家和地区，在国内围绕“一港（海南自由贸易港）一湾（渤海湾）一角（长三角）三区（粤港澳大湾区、成渝经济区、海峡西岸经济区）”，在国外围绕“一带一路”共建国家和地区进行布局。

截至2023年末，公司拥有137家国内成员企业及分支机构、36家海外成员企业、28家海内外全资及控股实业工厂，基本形成了总部在中国，研发机构在中国、欧洲，金融及航运中心在中国香港、新加坡，实业基地在东南亚的格局，有效捕捉市场需求并作出快速响应。

截至2023年末

国内成员企业及分支机构

**137** 家

海外成员企业

**36** 家

海内外全资及控股实业工厂

**28** 家

## 战略管理



苏美达战略地图

## 企业文化

在45年奋斗历程中，全体苏美达人共同创造了优秀的企业文化、独特的价值理念，有序推进企业文化“知行信”落地三部曲，促进企业文化落实落地、入脑入心，形成了浓郁的文化氛围。

### 企业文化体系



### 企业文化建设

公司大力推进“信任和责任文化”“奋斗和关爱文化”“合作和共赢文化”“自强感恩文化”“长期主义文化”“创新文化”“合规文化”“安全文化”“健康文化”等9大专项文化的落地，《“知行”企业文化落地举措实施方法的探索与实践》获评“新时代十年企业文化典型经验”，公司企业文化成果《凝心聚力 砥砺前行 高扬引领发展的文化之帆》荣获文化强企优秀案例一等奖。

#### 2023年苏美达企业文化落地重点举措

##### ◆ 感受阅读之美，品悟践行之乐

推出鹿鸣行读社，首次共读课程视频由公司党委书记、董事长杨永清主讲《高效能人士的七个习惯》。



##### ◆ 举办自强感恩系列文化活动

举办“一路同行 感恩有你”首届达人家属开放日活动。



##### ◆ 开展企业文化建设示范点评选活动

以评促建，评选企业文化建设示范点。



举办针对当年考上大学员工子女的“自强感恩”活动。



##### ◆ 开展基层管理者价值观赋能系列培训

让年轻干部在企业文化核心价值观研讨课程中得到深度洗礼，尊重文化，敬畏底线和红线。



##### ◆ 把好人才入口“文化关”

建立招聘人员价值观测试模型，完善价值观面试题库，增加价值观面试环节，选拔出契合企业文化的优秀人才。

##### ◆ 突出品牌文化，编辑出版企业文化读本

编辑出版企业文化系列读本《以品牌 筑未来》，开发企业文化文创产品，以理念传播思想，以共识凝聚力量，以文化筑未来。



##### ◆ 突出重点抓专项文化建设

对企业文化建设领导小组和工作小组进行了调整，设立9个专项组，制定各自工作计划、开展专项文化建设实践。



### 年度 ESG 荣誉 (部分)

《财富》中国上市公司 500 强  
第 97 位  
财富中文网

《福布斯》全球企业  
(上市公司) 2000 强第 1796 位  
《福布斯》杂志

董事会优秀实践案例  
中国上市公司协会

第十八届“金圆桌奖”  
最佳董事会  
《董事会》杂志

上市公司乡村振兴  
最佳实践案例  
中国上市公司协会

“新华信用金兰杯”  
ESG 乡村振兴突出贡献案例  
中国经济信息社

ESG 金茉莉奖  
新华财经

第一届国新杯·ESG 金牛奖  
央企 50 强  
中国证券报

中国上市企业综合健康指数百强、  
中国上市公司 ESG 百强榜单  
中关村国睿金融与产业发展研究会等

AAA 主体信用评级  
联合资信评估股份有限公司

上市公司数字化转型  
最佳实践案例  
中国上市公司协会

2023 中国年度最佳雇主  
“南京城市 TOP 奖”  
智联招聘、北京大学社会调查研究中心等

一星级全国青年文明号  
(新能源研究院)  
共青团中央等

# ESG 治理

苏美达将 ESG 作为推动公司高质量发展的重要抓手，持续深化 ESG 理念与公司战略、重大决策、日常运营的互促融合，携手利益相关方形成责任共识，推动 ESG 实践走深走实。

## ESG 治理体系

苏美达建立了“董事会 - 董事会战略、投资与 ESG 委员会 - 经理层 - 执行层”的 ESG 治理体系，为提升公司 ESG 治理水平筑牢组织保障，推进 ESG 理念层层落实。

苏美达 ESG 治理架构



面对充满不确定性的外部环境，苏美达将双循环发展、科技创新发展、品牌发展、数字化发展、绿色发展等 ESG 核心主题融入公司发展战略，明确发展方向，着力将其打造成为公司的硬实力和发展新动能。

苏美达“五个确定性”



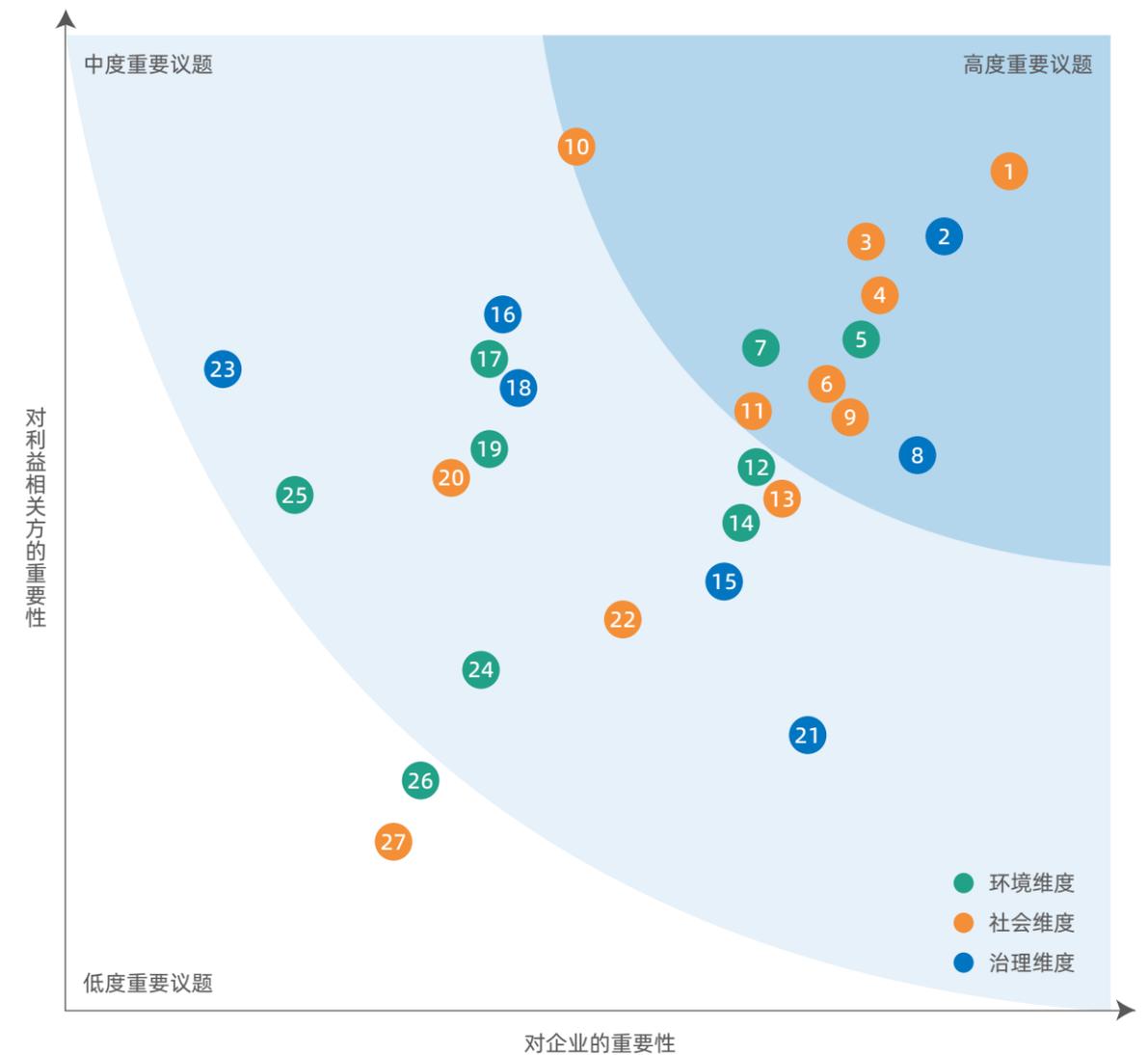
## 利益相关方沟通

主要利益相关方	期望和诉求	沟通渠道	回应举措
 <p>政府及监管部门</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>响应国家战略</li> <li>依法合规经营</li> <li>创造就业岗位</li> <li>减少环境污染</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策指引</li> <li>工作汇报</li> <li>参加会议</li> <li>实地访问</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务国家所需</li> <li>履行纳税义务</li> <li>促进当地就业</li> <li>积极配合监管</li> <li>参与政策及建议制定</li> </ul>
 <p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升投资回报</li> <li>防控经营风险</li> <li>实现信息透明</li> <li>完善公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>业绩说明会</li> <li>互访交流</li> <li>上证E互动</li> <li>投资者热线</li> <li>投资者邮箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期利润分配</li> <li>维护股东权益</li> <li>加强信息披露</li> <li>保持良好信用等级</li> </ul>
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护客户权益</li> <li>承诺诚实守信</li> <li>保证产品质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>畅通服务热线</li> <li>商务沟通会议</li> <li>电话邮件沟通</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升客户体验</li> <li>开发多元产品</li> <li>加强质量监控</li> </ul>
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳定员工就业</li> <li>维护员工权益</li> <li>提供发展平台</li> <li>加强民主管理</li> <li>提升福利水平</li> <li>关注职业健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>内网平台</li> <li>苏美达报</li> <li>各类电子屏终端</li> <li>电子邮件</li> <li>文化活动</li> <li>微信公众号及视频号</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障就业公平</li> <li>构建有竞争力的薪酬福利体系</li> <li>制定培训计划，提供多元培训</li> <li>建立人才发展双通道</li> <li>丰富员工活动</li> <li>改善工作环境</li> </ul>
 <p>行业及合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动行业发展</li> <li>稳定合作关系</li> <li>竞争公平公正</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>招投标活动</li> <li>电话邮件沟通</li> <li>项目评审会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与标准制定</li> <li>共建产业生态</li> <li>采购公开透明</li> </ul>
 <p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>热心社会公益</li> <li>增进居民福祉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体平台</li> <li>社区沟通会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展乡村振兴成果</li> <li>开展公益捐赠活动</li> <li>投身社区志愿服务</li> </ul>

## 实质性议题分析

苏美达基于上一年度实质性议题分析结果，结合 2023 年内外部政策趋势的变化、公司发展战略和自身特色，构建利益相关方调查问卷，并对调查结果进行评估和分析，从而确定 2023 年度实质性议题，作为公司管理和报告编制的重要依据之一。

苏美达 2023 年实质性议题矩阵



图注：1. 科技创新与知识产权保护；2. 风险合规管理；3. 产品质量管理；4. 响应国家战略；5. 环境管理体系；6. 员工薪酬与福利；7. 能源管理；8. 企业治理；9. 供应链管理；10. 客户服务与沟通；11. 职业健康与安全；12. 水资源管理；13. 客户隐私与数据安全；14. 产品与服务绿色化；15. 数字化建设；16. ESG 治理；17. 废弃物管理；18. 信息披露；19. 污染物管理；20. 员工培训与发展；21. 反贪腐；22. 社会贡献；23. 投资者关系管理；24. 应对气候变化与温室气体排放；25. 绿色环保行动；26. 生物多样性；27. 反歧视与平等关系

# 专题 十年丝路长卷 共创美好未来

苏美达坚持“锻造自身所长、服务国家所需”，与国家战略同频共振，勇当“一带一路”上的探路者，积极投身“一带一路”共建国家及地区项目建设，让共建“一带一路”成果更好惠及共建地区和人民，为建设开放包容、互联互通、共同发展的世界贡献“苏美达力量”。

截至2023年底，苏美达与“一带一路”共建国家及地区的贸易额已经占公司进出口贸易总额的40%，大宗商品、国际工程建设、动力机械、船舶、纺织服装、新能源车等产品和服务在“一带一路”的布局持续加强。

## 公司“一带一路”贸易绩效

对“一带一路”共建国家和地区  
进出口总额

**50.64** 亿美元

进口总额

**25.29** 亿美元

出口总额

**25.35** 亿美元

## “一带一路”上融汇资源的行动者

苏美达充分发挥熟悉国内、国外两个市场的优势，链接全球优质大宗商品资源，与“一带一路”共建合作伙伴携手打造资源共享、合作共赢的“生态圈”。

### 案例 融汇“一带一路”资源，推进高质量发展

2023年11月，技术公司顺利完成蒙煤进口业务第一车煤炭入关，通过引进具有低硫、强粘结、易开采、易洗选优势的炼焦煤等煤炭资源，调节补充国内煤炭市场，共同推动中蒙双方在全球大宗商品运营领域的高质量发展。



公司运营的蒙煤首车入关

### 案例 响应国家战略，助力农产品供给

公司积极响应国家“农产品进口多元化战略”，持续丰富和优化农产品供应链产品与渠道。2023年，技术公司与哈萨克斯坦客户签订“一带一路”农产品合作意向书，并于2023年12月落地签订17,500吨哈萨克斯坦农产品进口项目，其中大麦14,800吨、小麦粉2,700吨。



“一带一路”农产品合作意向书签约仪式

## “一带一路”上技术升级的推动者

苏美达专注于国际高端先进机电设备“引进来”的同时，助力国内优秀技术和装备“走出去”，推动“一带一路”共建国家和地区产业向高端化、绿色化、智能化升级。

### 案例 加快“走出去”，增添新动力

2023年1月，技术公司与乌兹别克斯坦客户签署新能源汽车项目中国设备出口谅解备忘录，围绕燃油车、混合动力汽车、电动车等领域的中国设备出口，开展更深入更广泛合作，为客户开展汽车制造和发动机制造等业务提供助力。



新能源汽车项目中国设备出口谅解备忘录视频签署仪式



## “一带一路”上能源合作的建设者

苏美达积极投入到“一带一路”共建国家及地区的清洁能源建设中，大力推进能源基础设施的互联互通，不断提高成套设备供应能力，在“一带一路”共建国家及地区留下生态文明建设的足迹。

### 电力互联互通

苏美达充分整合能源电力工程领域资源和优势，推动能源基础设施建设。

#### 案例 跨国电网，促进西非四国电力互联

2023年1月，成套公司承建的万喜 OMVG 输电线路 L5A 标段正式竣工。OMVG 输变电项目全长 1,677 公里，共包含 15 座变电站。项目的建成改变了区域内人民无电可用的现状，有效促进西非四国（几内亚、几内亚比绍、塞内加尔、冈比亚四国）电力互联互通。



万喜 OMVG 输电线路 L5A 标段施工现场

### 保障能源供应

苏美达紧跟“一带一路”共建国家及地区新基建发展机遇，围绕客户的核心需求，提供安全可靠的备用电源解决方案，为能源匮乏地区的工业化、现代化发展提供充足电力保障。

#### 案例 发电机组保障民生用电

机电公司以央企品质为尼日利亚家庭提供稳定可靠的汽油发电机组产品。2023年9月，公司拍摄的微电影《我和 FIRMAN 的故事》凭借品牌温度，获得第五届“一带一路”百国印记短视频大赛优秀作品奖。



《我和 FIRMAN 的故事》微电影



After five years, we saved and Jason bought our first Sumec Generator.  
5年后，我们有了一些存款，杰森买了我们的第一台SUMEC发电机。



扫码在线观看

## “一带一路”上美好生活的奋斗者

苏美达用实际行动践行着从“硬联通”到“心联通”的跨越，倾力打造民生工程，创造更多就业机会，不断增强共建国家民众的获得感和幸福感。

### 打造民生工程

苏美达以高标准、可持续、惠民生为目标，参与打造精品民生工程，为解决当地用水、住房、医疗等民生问题作出贡献。

#### 案例 解决民生用水

成套公司承建的柬埔寨暹粒市政供水扩建项目，建成后可增加每天 6 万吨的优质自来水供应，有效缓解目前暹粒自来水供应不足的现状，解决当地居民和游客的用水问题。



暹粒市政供水扩建项目

#### 案例 保障民生住房

成套公司承建的厄瓜多尔保障房第 3 组、第 4 组及“瓜亚基尔之爱 -1 期”（第 7 组）项目，共建设 2,093 户住宅，预计可为当地近万人解决生活住房问题。



建成的厄瓜多尔保障房项目小区

### 带动当地就业

苏美达积极贯彻本地化用工原则，为“一带一路”共建国家及地区民众提供更多就业机会，共享“一带一路”丰硕成果。

#### 案例 落地实业工厂，谱写深厚情谊

轻纺公司前往缅甸、越南落地海外实业工厂，为当地百姓搭建职业发展的平台。截至 2023 年底，公司提供超 4,000 个工作岗位，常态化开展职业技能培训，有力提升劳动技能，依法缴纳员工社保，针对困难员工开展援助帮扶，织就了一幅真情交流与民心共振的美好画卷。



缅甸实业工厂

# 夯实治理根基

PART 1

“

苏美达全面推进党的领导与公司治理有机统一，完善权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，强化合规风控，守住廉洁底线，提高投资者信任度，持续提升公司治理体系和治理能力现代化水平。

”

传承红色基因

坚守底线思维

提升治理效能

传递投资价值

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



# 传承红色基因

苏美达坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中中全会精神，坚持党的全面领导，持续加强党的建设，以高质量党建引领保障高质量发展。

## 着力推进治理体系提升

苏美达党委深入贯彻全国国有企业党建工作会议精神，将党建工作要求纳入公司章程，明确党组织在公司治理结构中的法定地位，规范党委会研究讨论的程序，发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，激发各级党组织和广大党员干部干事创业的积极性，推动公司高质量发展。

2023年，公司进一步发挥党委引领思想、抓好重点、科学决策、闭环落实的领导作用，不断审势取势，全年组织召开党委会31次，传达学习“第一议题”41项，研究讨论“三重一大”事项315项。



公司召开2023年全面从严治党工作会议

## 扎实开展主题教育

苏美达围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，有力有效推进主题教育，将“一企一工程”党建品牌创建活动与主题教育开展相结合，持续推进学习、领航、攻坚、赋能“四大工程”，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

公司在建设学习型组织中强化公司卓越长青续航力，依托“达人悦读荟”微信学习平台，创新开展“四个一”学习分享活动，即感悟一个论述、解析一个案例、分享一个体会、实现一个提升，引导基层党组织和党员干部进一步增强攻坚克难打胜仗的信念本领。2023年，参与活动的党员干部、党支部书记共211人，累计发布分享成果75篇、24万余字，参与交流1,500余人次。



公司组织开展“四个一”学习分享活动



## 深入推动党建经营融合

苏美达深入开展“三抓三促”基层党建提质增效专项行动，推动党的建设和生产经营融合提升，通过开展“党建责任田”“党员攻关项目”“党员战斗突击队”“流动红旗”等党建品牌项目，充分发挥党建引领作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，着力解决生产经营中的重点难点问题。



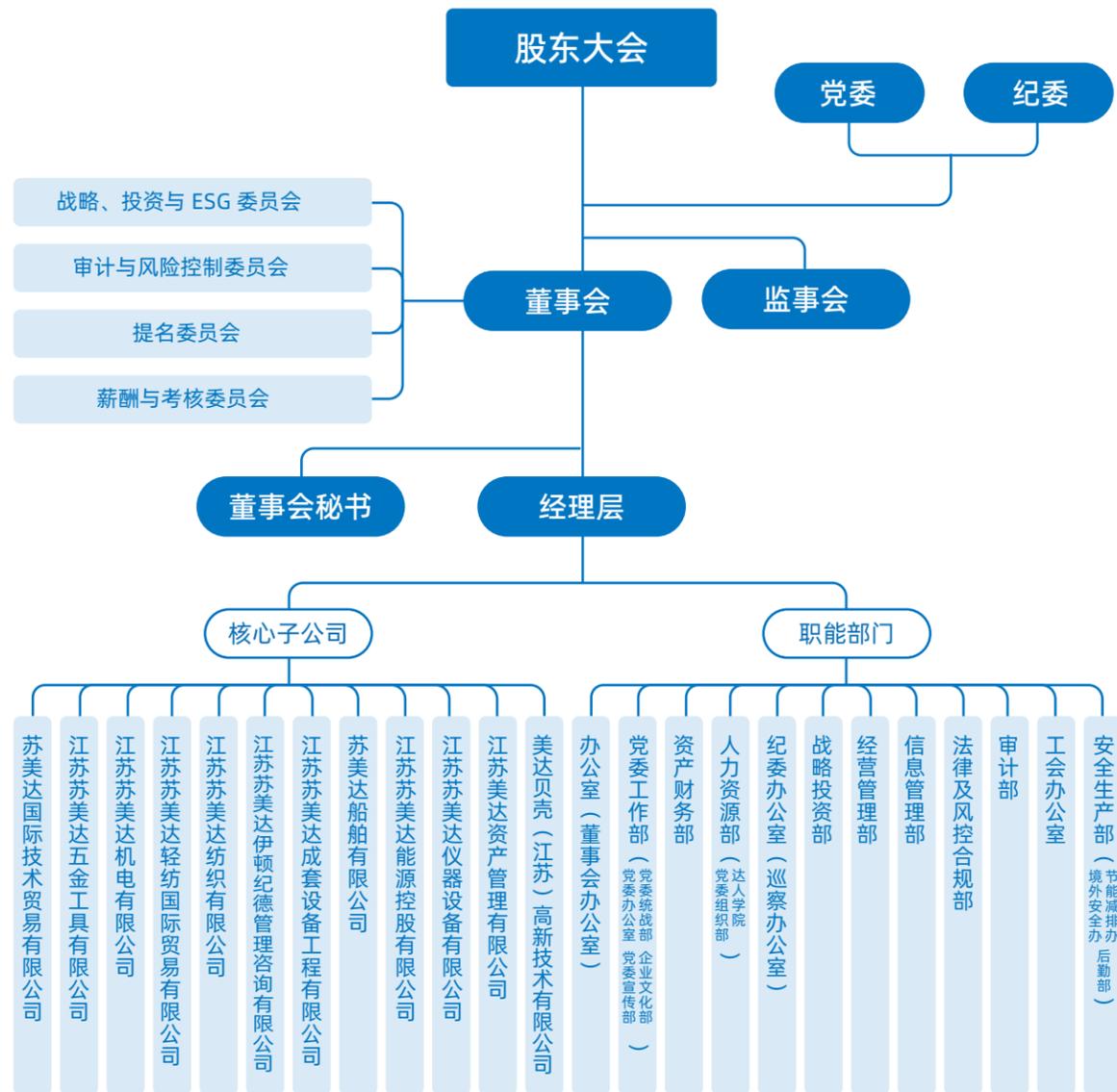
菲律宾拉索550兆瓦光伏电站EPC项目临时党支部授旗仪式

# 提升治理效能

苏美达致力于打造规范、透明、高效的治理体系，持续提升治理效能，不断厘清各治理主体的权责边界，夯实公司治理基础，为公司的持续健康发展提供坚实的保障。

2023年，公司修订《公司董事会审计与风险控制委员会议事规则》《公司董事会薪酬与考核委员会议事规则》《公司董事会提名委员会议事规则》《公司“三重一大”决策制度实施办法》《公司独立董事工作制度》，制定《公司董事会授权事项方案及清单》，明确治理架构与职责，逐步构建权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

## 治理架构



## 股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司积极为股东参加股东大会提供便利，在召开时间、地点和方式方面充分考虑，为投资者发言、提问以及与公司董事、监事和高级管理人员等交流提供必要的时间。2023年，公司召开3次股东大会，审议通过17项议案。股东大会的召集、召开及表决方式符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规及规范性文件以及《公司章程》的有关规定，合法保障全体股东的知情权和参与权。股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，均对中小投资者表决单独计票，积极维护中小股东的合法权益。2023年，公司审议对中小股东单独计票议案11项。

## 董事会

董事会是公司经营决策机构，定战略、做决策、防风险，下设战略、投资与ESG委员会，审计与风险控制委员会，提名委员会，薪酬与考核委员会，各专门委员会根据各自职责定位发挥专业职能。公司依据《公司章程》对董事及专门委员会委员进行提名和选举。2023年，公司顺利完成董事会换届工作，现有董事9名，其中外部董事6名（含独立董事3名）。董事会成员拥有经营管理、财务管理、战略管理、投资管理、国际工程与贸易等多元化专业背景，并具有丰富的经验。

公司持续强化董事会运行规范性和有效性，积极打造“学习研究型，科学决策型”董事会，通过举办“独董大讲堂”、务虚会、头脑风暴会、专题会等方式，丰富董事会履职尽责方式。2023年，公司召开8次董事会、审议通过62项议案，董事参会率达100%。2023年，公司董事会被中国上市公司协会评为“董事会优秀实践案例”，获得第十八届“金圆桌”奖之“最佳董事会”。

2023年

公司顺利完成董事会换届工作，现有董事

**9**名

其中外部董事

**6**名

含独立董事

**3**名



## 监事会

监事会是公司的监督机构，对公司的业务活动进行监督和检查。监事的选举、监事会的人数和人员符合法律法规和《公司章程》的要求，非职工监事由股东大会选举产生，职工监事由职工代表大会选举产生。2023年，公司顺利完成监事会换届工作，现有监事3名，其中职工监事1名。报告期内，公司召开8次监事会，审议通过27项议案，监事参会率达100%。

报告期内

公司召开监事会

**8**次

## 经理层

经理层是公司的执行机构，谋经营、抓落实、强管理，执行董事会的决策事项，并接受董事会监督。公司总经理、董事会秘书由董事长提名，其他经理层成员由总经理提名，经提名委员会审核，提交董事会作出决议。截至2023年底，公司经理层共有成员5名，其中女性高管1名。

公司经理层成员

**5**名

其中女性高管

**1**名

## 薪酬管理

公司董事会设立薪酬与考核委员会，负责制订董事、经理层的考核标准并进行考核，制订、审查董事、经理层的薪酬政策与方案，并向董事会提出建议。2023年，公司董事及监事的薪酬议案经股东大会审议通过，经理层的薪酬议案经董事会审议通过，制订过程、表决程序合法、有效，不存在损害公司及股东权益的情形，符合国家有关法律、法规及《公司章程》的规定。



# | 坚守底线思维

苏美达不断建立健全风险防控与合规经营的长效机制，将风控合规管理融入公司运营的各个环节，牢固树立廉洁意识，积极维护公平竞争秩序。

## 风险控制

苏美达持续推进风险控制制度化、常态化管理，按照《公司内部控制与风险管理办法》《公司合规管理办法》，完善风险控制顶层设计，促进风险、内控、审计、合规体系的有机融合。

### 苏美达内控组织体系

组织结构	主要职责
党委	把方向、管大局、保落实
董事会	对风控合规总体目标、基本制度等重大事项进行审批和决策
审计与风险控制委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>审议需要董事会决议的风控重大事项，为董事会决策提供意见</li> <li>监督、评估、检查内控体系运行质量和效果，并向董事会报告</li> </ul>
内控及风险合规领导小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动风控体系的建设和运行，监督专项整改方案的落实</li> <li>负责合规管理的组织领导和统筹协调工作</li> </ul>
内控工作小组	具体实施内部控制管理工作
风险与合规工作小组	具体开展风险管理体系建设和运行、专项风险管理工作

## 苏美达风险管理流程

流程	内容
 <b>风险评估</b>	根据内外部环境的变化，对影响公司战略目标和经营目标实现的内部风险和外部风险进行风险辨识、风险分析、风险评价。公司面临的风险主要分为战略风险、财务风险、市场风险、运营风险 和法律风险五大种类
 <b>风险应对策略</b>	根据风险评估结果，围绕公司发展战略，确定总体风险偏好、风险承受度、风险管理有效性标准，选择基本风险应对策略，并配置风险管理所需要的人力和财力资源
 <b>风险管理解决方案</b>	根据风险应对策略，针对评估出的重大风险，制定可操作的控制措施。风险管理解决方案应根据重大风险变化情况 及执行效果进行动态调整
 <b>风险监控</b>	各级风险管理责任主体对职责范围内主要风险进行监控预警，明确监控指标、预警标准及应急预案
 <b>风险管理报告</b>	定期对风险管理工作进行自查和检验，及时发现缺陷和问题予以改进，并定期或不定期报送风险管理职能部门，由风险管理职能部门对风险管理工作实施情况进行评估，提出改进建议

## 内控监督

公司通过日常监督、专项检查、内控审计、内控自评、年度监督评价等方式，对内控体系的建设及运行有效性进行监督检查，准确揭示风险隐患和内控缺陷，并将监督检查的结果作为评价公司内控体系有效性及推动公司持续完善内控体系的依据。

## 内部审计

公司制定《公司内部审计制度》，建立内部审计机构向党委、董事会负责的工作机制，独立、客观履行审计职责。公司围绕经济责任审计、境外审计、各类专项审计工作等形成常态化、动态化机制，敦促公司及子公司建立健全内部审计发现问题整改机制，对内部审计发现的典型性、普遍性、倾向性问题及时进行分析研究，制定和完善相关管理制度，建立健全内部控制措施。

2023年，公司结合海外战略部署，突破以往财务审计范畴，围绕公司治理、资金管理、信息安全管理等方面全方位开展境外综合审计，审计整改格局取得新突破，公司审计部被中国内部审计协会评为“2020至2022年内部审计先进集体”称号。



公司审计部获“2020至2022年内部审计先进集体”称号

## 合规管理

公司秉承“合规创造价值 合规人人有责”理念，持续提升合规经营管理水平，成立合规委员会，统筹协调企业合规管理工作，发布《诚信与合规手册》，公司领导带头签署《合规承诺书》，并针对重点领域、高风险岗位人员及基层一线人员开展合规经营培训，以高效合规管理铸牢高质量发展根基。

### 案例 举办“达人初航”基层干部素养提升训练营

2023年10月-12月，公司举办“文化浸润 制度赋能 合规致远——‘达人初航’基层干部素养提升训练营”，本次训练营历时2个多月，共举办12期轮训，累计911名学员参与，培训内容涵盖合规风控管理、内部控制、廉洁从业等方面，进一步提升基层干部的合规意识。



“达人初航”基层干部素养提升训练营开营仪式

## 反腐倡廉

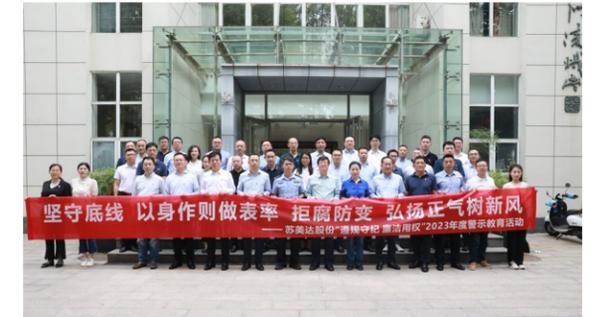
公司贯彻落实党的二十大精神中关于党风廉政建设和反腐败工作各项决策部署，充分发挥党委党风廉政建设和反腐败工作协调小组作用，推动各类监督贯通协调，构建大监督格局。坚持问题导向，紧盯重点人、重点事、重点环节，把日常监督做细做实。同时，公司纪委积极开展特色廉洁文化建设，不断浓厚风清气正干事创业氛围，围绕生产、经营、管理实际需求，针对不同受众和不同场景特点，积极创新工作思路，丰富内容形式，精心举办“青廉达人工程”系列活动，推动廉洁文化建设融入工作环节，融入员工行为。

### 2023年廉洁管理措施

- 加强纪检干部队伍建设**  
 扎实开展纪检干部队伍教育整顿，强化思想政治教育、革命传统和党性教育，抽调子公司纪检干部参与公司纪委专项工作，“战训结合”提高纪检干部履职能力。
- 强化政治监督**  
 围绕安全生产工作落实情况、乡村振兴工作等方面加强监督。
- 建立利益相关方反腐机制**  
 紧盯重要节日等关键节点，通过发布主题海报、短信、邮件等方式，向内部员工和产供体系合作伙伴发送提醒，长敲廉洁警钟。
- 深化警示教育，创新开展廉洁文化建设**  
 以案为鉴开展作风建设专题学习，加强对基层党组织的警示宣讲，为党员干部敲响警钟。  
 创建廉洁文化建设小组，举办“青廉达人工程”“家风”系列活动，组织开展“廉洁宣传教育月”活动，持续加强“达人说纪”廉洁文化品牌建设。  
 打造“达廉学堂”线上学习平台，组织开展“达廉之星”线上学习挑战。
- 积极拓宽信访举报渠道**  
 开发建设“清风护航 赋能助企”平台，结合线上线下“举报信箱”、举报电话和邮箱等渠道，加强对作风问题的监督，并对举报人有关情况进行严格保密。



签发 2023 年度党风廉政建设责任书



组织开展“遵规守纪 廉洁用权”2023 年度警示教育活动

### 苏美达反贪腐培训绩效



## 公平竞争

公司在经营活动中坚持公平公开的原则，坚决反对在任何经营活动中实施欺诈、串通、虚假宣传等不合规行为，或利用非法、不道德手段获取有关竞争对手、合作伙伴的信息，以及制造和散播有关竞争对手的虚假信息。

2023 年，公司未涉及不正当竞争、垄断相关案件。



## 传递投资价值

苏美达秉持合规、平等、主动、诚实守信的原则，积极开展投资者关系管理，依法履行信息披露义务，加强公司与投资者和潜在投资者之间的有效沟通，切实保护投资者合法权益，打造“备受投资者尊敬的上市公司”。

### 投资者关系管理

苏美达持续优化投资者关系管理，修订《投资者关系管理工作制度》，由董事会秘书全面统筹、组织、协调与安排投资者关系管理工作，并由董事会办公室配备专门工作人员，协助董事会秘书开展日常工作。

公司严格按照法律法规及公司章程的规定，规范股东大会召集、召开及表决程序，充分尊重所有股东，切实保障股东权益，特别是中小股东权益；通过多种渠道加强与投资者的沟通，增进投资者对公司的了解和认同。

### 规范信息披露

苏美达严格依据相关法律法规及《公司信息披露事务管理制度》《公司重大事项内部报告制度》《公司信息披露重大差错责任追究管理办法》等规定，及时向所有投资者披露公司重大事项，持续完善信息披露机制，帮助投资者作出价值判断和投资决策。2023年，公司通过上海证券交易所官网、证监会指定披露媒体等途径披露定期报告、临时公告及各类文件 110 份，连续三年获上交所信息披露 A 级评价，获 2022 年度金牛奖之金信披奖。

### 畅通沟通渠道



**书面形式：**定期报告、临时公告

**电话形式：**投资者热线（025-84531968）

**会议形式：**投资者交流会、投资者开放日、业绩说明会、路演与反路演等

**邮件形式：**投资者邮箱（tzz@sumec.com.cn）

**网络形式：**“上证 E 互动”、公司官网投资者关系专栏



公司召开业绩说明会



公司连续三年获中国上市公司协会评选的业绩说明会最佳实践案例

### 提升股东回报

公司充分尊重股东依法享有资产收益等权利，制定《股东回报规划》，通过现金分红等方式回报股东支持。2023年，公司股东大会审议通过《关于公司 2022 年度利润分配方案的议案》，共派发现金红利 392,024,830.20 元（含税，下表同），现金分红比例达 42.80%。

年度	分红方案	分红金额（亿元）	分红率（%）
2022	每 10 股派发现金红利 3.00 元	3.92	42.80
2021	每 10 股派发现金红利 2.65 元	3.46	45.14
2020	每 10 股派发现金红利 2.51 元	3.28	60.05
2019	每 10 股派发现金红利 1.02 元	1.33	30.23
2018	每 10 股派发现金红利 1.05 元	1.37	30.12

# 守护绿水青山

PART 2

“

苏美达坚定不移地走绿色发展道路，着力打造绿色产业链和供应链，聚焦节能降碳、污染治理、生态保护等重点领域，不断提升低碳环保综合治理能力，为公司高质量发展提供强大的绿色动能。

”

深耕绿色赛道

深化环境管理

应对气候变化

坚持绿色运营

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



# 深耕绿色赛道

苏美达致力于推动传统产业绿色化、绿色业务产业化、供应链条绿色化，以实际行动践行国家“绿色发展”理念。

## 绿色业务产业化

苏美达大力发展新能源、生态环保、再生资源等绿色业务，作为公司“十四五”期间战略业务，推动绿色产业跑出“加速度”。

## 发展清洁能源

作为清洁能源行业的参与者和建设者，苏美达抢抓能源革命机遇，积极参与国内外绿色能源领域的产品制造、工程建设，提供绿色能源综合解决方案。

### ◆ 推进光伏产品业务

苏美达旗下光伏组件品牌“辉伦（PHONO）”，为全球客户提供创新、可靠、可持续的光伏产品，先后荣获全球权威独立第三方测试实验室 PVEL Top Performer 组件性能最佳表现奖、连续 6 年获评 EUPD 澳洲顶级光伏品牌（TopBrand PV）等奖项。2023 年，“辉伦”品牌太阳能组件成功进入 2023 美国光伏组件消费市场 TOP10 榜单、2023 年澳洲 CER 最强性能光伏组件榜单、2023 澳洲最佳光伏组件榜单及最具价值光伏组件榜单。

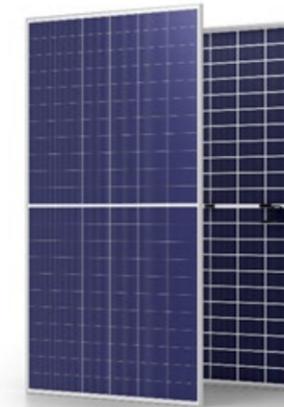


PVEL Top Performer 组件性能最佳表现奖



连续 6 年获评 EUPD 澳洲顶级光伏品牌（TopBrand PV）

## 辉伦太阳能最新型光伏组件产品



### N 型 HJT 组件太阳神系列

采用 210mm 大规格版型和高可靠性封装工艺，最高功率达 730W，具备更低的 LID 和 LeTID 特性，确保 30 年发电效能高于 88%。



### N 型 TOPCon 组件天龙星系列

采用 182mm 黑色轻质组件，具备轻量化特性，以满足欧洲屋顶光伏市场不断增长的需求。

### ◆ 参与清洁能源工程建设

苏美达秉承“建一个工程，树一座丰碑”理念，不断提升清洁能源工程建设、运营和管理能力，为助力地方绿色发展和国家双碳目标的实现贡献苏美达力量。

## 案例

### 逐光雪域高原，开创光伏蓝海

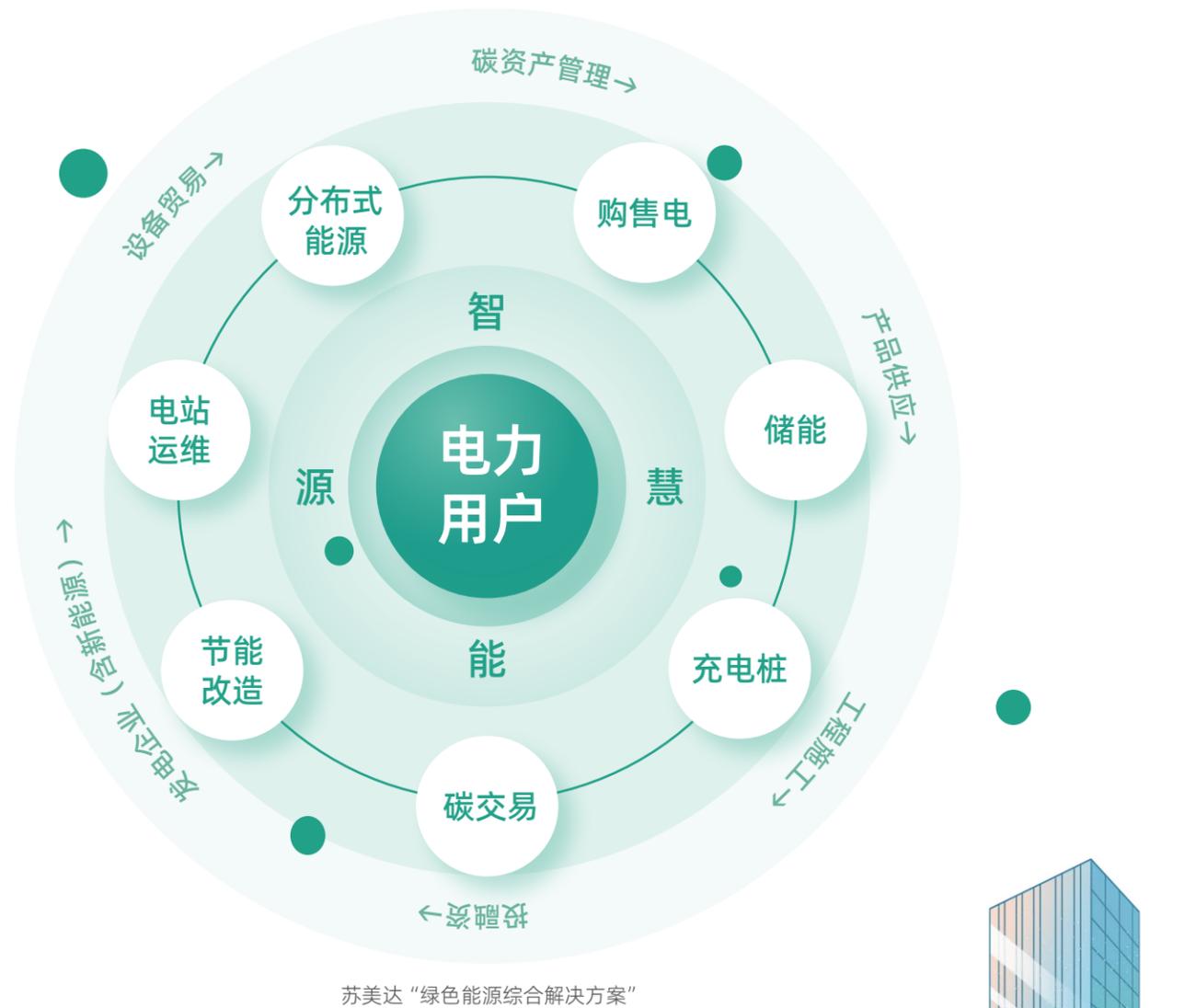
2023 年 11 月，公司承建的西藏措美 30MW 光伏发电项目顺利并网发电。该项目是西藏自治区 2023 年保障性并网项目名录中第一批并网发电的项目，建成后预计年发电量 6,000 万度，为雪域高原带来绿色电力。



西藏措美 30MW 光伏项目

### ◆ 发展综合能源服务业务

苏美达通过数字化驱动、生态化运营，推出“风光柴储充”节能减排一体化的综合能源解决方案，为客户提供包括分布式光伏工程建设、风电、柴油发电、电站资产智能化运维、储能、充电桩、绿电交易、碳资产管理等在内的一站式专业化服务，助力企业低碳转型。



### 助力生态环保

苏美达深耕水处理，固废、餐厨垃圾处置，土壤修复等环保工程和可降解塑料工业工程，参与建成一批生态环保精品工程、示范工程，有效改善生态环境、助力“美丽中国”建设。

#### 污水处理工程

竹园污水处理厂四期工程项目建成后，总处理规模将达到 340 万立方米 / 日，服务约 600 万人口以及 335 平方公里面积，成为一座国内领先、国际一流的现代化污水处理水厂，总处理规模位列亚洲第一、世界前五。该项目的建成有效改善了区域水系水环境治理，促进当地经济发展。



#### 固废处置工程

宜昌市厨余垃圾资源化处理项目一期规模达 200 吨 / 日，采用“预处理 + 沼气利用 + 污水处理 + 臭气处理”工艺，有效填补宜昌城区缺乏大型厨余垃圾资源化处理设施的空白，对宜昌打造“无废城市”，建设绿色低碳发展示范区具有重要意义。



#### 土壤修复工程

徐州远强化工有限公司原厂址污染地块修复工程修复污染土壤约 1.9 万立方米，处理地下水约 4.35 万立方米，有效推动徐州老工业区生态保护修复，助力绿色美好彭城高质量发展。



#### 可降解塑料工业工程

济源恒通年产 12 万吨生物降解塑料 (PBAT) 项目建设 2 条 6 万吨 PBAT 生产线，1 条 12 万吨 THF 回收装置生产线，为治理白色污染发挥了重要作用。



## 传统产业绿色化

苏美达在产业绿色化上持续发力，开发推广绿色技术、绿色产品、绿色认证，为推动产业转型升级和绿色复苏发展提供有力支撑。

### 创新绿色产品

苏美达以用户需求为出发点，着力开展绿色技术创新与产业化推广，持续推动绿色低碳产品开发和更新换代。

#### 三燃料发电机

在汽油、液化石油气燃料基础上，增加天然气作为燃料，温室气体和颗粒物排放比传统汽油发电机组分别减少 26% 和 98%。具有智能化电控、超低噪声、多燃料动态响应、近零排放、大功率逆变、超低温启动、超时长运行等多重性能。



#### ZERO E 便携式储能产品

零排放，滑插式结构，在拥有稳定性能的前提下实现无线堆叠扩容，让用户畅享更加灵活高效的低碳绿色生活。荣获 2023 年德国 iF 设计大奖及 2023 美国 IDEA 设计奖。



#### “皇冠 63 3.0” 散货船

“皇冠 63 3.0” 散货船通过技术改进、船型优化等多种方式，实现节能减排目标，满足国际海事组织 EEDI 3 阶段标准。



#### 无水印染家纺产品

采用最新环保技术，与同等重量、同样功能的常规染色产品相比，全生命周期碳排放减少约 20%。



## 推进绿色认证

苏美达主动对接各行业主流绿色标准及权威认证机构，积极获取绿色标准、标识和认证，满足市场及客户的绿色要求。

### 苏美达绿色认证情况（部分）

-  技术公司获得 FSC 森林管理委员会认证
-  割草机器人系列产品荣获德国莱茵 TÜV 颁发的绿色产品证书
-  发动机在欧洲市场获得欧 V 排放标准认证
-  发电机组在美国市场获得 EPA 排放标准认证
-  皇冠 63 型中型干散货船通过多家国际一流船级社的认证，取得国际船舶能效设计认证证书和绿色环保认证证书（英国 LR 社 ECO 认证、法国 BV 社 Green Passport 认证）
-  纺织产品获得 OEKO-TEX 协会的 MADE IN GREEN 认证
-  部分服装产品获得中国绿色产品认证
-  辉伦太阳能南京工厂获绿色能源消费认证

### 案例 首批倡导并加入“国际纺织服装双碳信息披露平台”

2023年10月，公司参加“2023全球纺织碳中和国际峰会”，围绕中国纺织绿色可持续贸易发展趋势、碳关税、双碳转型解决方案、创新材料等议题深入交流。其中，“国际纺织服装双碳信息披露平台”于本次峰会首发上线，轻纺公司作为首批倡导企业加入该平台，签订了国际纺织服装绿色贸易倡议，促进纺织服装产品的零碳认证和碳标签体系搭建，助力外贸业务突破海外绿色壁垒。



2023全球纺织碳中和国际峰会

## 供应链条绿色化

苏美达着力推动供应链条绿色化，加强绿色与双循环融合，支持行业上下游伙伴的绿色转型。

### 绿色商品运营

公司不断增补大宗商品供应链业务中“绿色产品”链条，开展环保板材、关键金属矿产、化工及纺织新材料等绿色资源或产品运营，从严控制高污染、高耗能产品供应链业务。技术公司长期坚持绿色供应链建设，实现了对运营产品从木材开采到成品加工全链条的绿色溯源，推动实现经济效益、环境效益共赢。

### 绿色设备进口

公司抢抓传统制造企业低碳技术改造、节能减排改造、基础设施建设升级需求，为光伏、风电、锂电、氢能等新能源领域企业引进高端或关键绿色资源、材料、产品、设备，助力企业增强核心功能，提高核心竞争力。



## 应对气候变化

苏美达重点分析气候变化带来的挑战，通过实施系统化战略和措施、持续减少自身运营所产生的碳排放，积极应对气候变化对企业运营和发展可能带来的负面影响。

### 气候风险识别与应对

#### 转型风险

##### 政策风险

国内外政策收紧，对碳排放提出了更严厉的要求

- 将“绿色发展”融入发展战略，在公司运营和生产过程中加大原料减碳、生产减排、运行节能管理力度，降低产品碳排放；
- 顺应绿色发展趋势，推动公司清洁能源与生态环保业务发展。

##### 技术风险

应用节能低碳技术，研发成本可能上升

- 凭借自身产业链供应链整合优势，引领和推动构建绿色技术联盟，吸纳行业院校、科研机构及重点企业参与进来，充分发挥各自的创新优势，对绿色产业发展环节中的关键基础技术进行联合攻关，共同提高资源利用效率，缩短研发周期，加快产业应用，实现绿色技术的快速突破。

##### 市场风险

消费者偏好和需求可能转向更环保的产品和服务，影响公司的市场定位和产品线

- 加强以客户未来需求为导向的基础技术研发，和以客户当前需求为导向的定向产品开发，并积极获取绿色认证。继续研究运用好各类绿色规则，撬动绿色产品和服务的开发认证推广。

##### 声誉风险

若履行环保责任未达到利益相关方预期，信誉可能受损

- 加强投资者关系管理，保障投资者知情权，强化信息披露时效性。

#### 物理风险

##### 急性风险

恶劣天气可能对公司运营、供应链稳定性和资产价值造成影响

- 做好设备维护，定期检修设备运行情况，以应对极端天气事件带来的灾害；
- 提升员工应急能力，增加极端天气情况下员工人身安全保护投入。

##### 慢性风险

可能导致运营成本增加，对生产地点和基础设施造成影响

- 在项目开发选址时充分考虑地理因素，避免气候变化的持续增加对基础设施的损害程度，加大更换、维护等成本；
- 推进节能减排的相关举措，提高公司对气候变化慢性风险的适应力。

# 指标与目标

公司制定《公司碳达峰实施方案》，明确公司实现碳达峰与碳中和的具体目标及实施路径，确保“双碳”工作落地见效。

## 公司碳达峰目标规划与进展

阶段	目标	实施路径
到 2025 年	碳达峰基础建设更加扎实有效、运行机制更加顺畅高效、专业队伍更加履职实效，产业结构更加优化长效。	绿色低碳转型取得显著成效，产业结构布局进一步优化，万元产值综合能耗、二氧化碳排放强度持续下降，国际贸易、工程承包、新能源等业务在实现碳达峰基础上强化碳中和能力，基本建立以高效、绿色、循环、低碳为重要特征的绿色发展体系。整体率先实现碳达峰并稳步进入下降通道。
到 2030 年	重点推进重点能耗单位实施系列节能降碳改造，推广一批绿色制造新技术和绿色新产品，建设智慧工地、智慧园区及智慧楼宇。	在此基础上再打造 2 至 3 个绿色系列产品，子公司培育一批绿色工厂、绿色园区和绿色供应链企业，建成智慧工地、智慧园区及智慧楼宇，全力打造公司绿色低碳产业品牌。
2023 年完成情况	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护领导小组，统筹推进公司减污、降碳、扩绿、增长工作；</li> <li>领导小组下设办公室，负责日常事务。办公室由各职能部门组成，协同配合完成各项任务。碳达峰组织体系完善，运行机制顺畅。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在清洁能源和生态环保工程建设领域，累计中标承建多项绿色低碳工程，顺利完成两项碳达峰重大工程建设任务；</li> <li>在绿色贸易领域，为国内外企业引进多项绿色低碳技术装备；</li> <li>在绿色低碳科技创新方面，涌现出一批绿色低碳先进装备制造以及发明专利；</li> <li>在绿色低碳转型方面，通过淘汰或替换高能耗设备、节能技改、推广清洁能源等方式，能源利用更加清洁高效。</li> </ul>

# 加速碳减排成效

公司不断建立健全碳排放监控机制，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，提升能源使用效率。

## 苏美达温室气体排放绩效表<sup>1</sup>

指标	单位	2023 年数值
温室气体排放总量 <sup>2</sup>	万吨二氧化碳当量	10.5016
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值（收入）	0.0083

注：以上数据如存在尾差，系四舍五入所致。

公司响应国家清洁能源发展战略，积极推广使用清洁能源，以江苏辉伦太阳能科技有限公司（以下简称“辉伦太阳能”）南京工厂为试点，建设“综合能源智慧应用示范园”，采用“自发自用，余电上网”的并网模式，通过自发电解决一部分用电需求，剩余电力缺口通过市场化机制购买绿电补足。通过上述方式，辉伦太阳能南京工厂每年可减少二氧化碳排放约 2,547 吨，荣获中国质量认证中心（CQC）颁发的 100% 绿色能源消费认证证书。

辉伦太阳能通过购买碳信用指标予以抵消中和，降低碳排放量至历史低位，成功通过 TÜV 南德认证机构评审，获得“TÜV 南德碳中和达成核查声明与温室气体核查声明”。

2023 年

辉伦太阳能南京工厂每年可减少二氧化碳排放

**2,547** 吨

荣获中国质量认证中心（CQC）颁发的

**100%**

绿色能源消费认证证书



100% 绿色能源消费认证证书



TÜV 南德碳中和达成核查声明与温室气体核查声明证书

<sup>1</sup> 注：统计范围包含苏美达旗下 12 家二级子公司。

<sup>2</sup> 注：统计范围为范围一、范围二排放量。

# 责任聚焦 五金公司绿色发展之路

五金公司坚定走绿色发展之路，通过制定绿色战略、加快绿色布局、构建绿色供应链体系、创新绿色产品等，以自身实践积极应对全球气候变化挑战。

## 绿色战略

五金公司制定《绿色低碳发展愿景和规划》，从战略层面厚植绿色发展“底色”。

到 2023 年（已完成）

- 核查、抵消与碳中和
- 持续发布碳中和产品
- 建立供应商绿色准则

到 2025 年

- 新增 100 项低碳专利
- 新增 40 项新能源动力产品
- 单位碳排放量整体稳中有降

## 绿色布局

2023 年，五金公司邀请独立第三方检测机构德国 TÜV 莱茵针对自身及旗下全部工厂开展 2022 年度组织边界层面碳核查工作，持续提高产品和制造全体系的碳减排力度，实现全体系组织层面的碳中和，获德国 TÜV 莱茵颁发中国户外动力设备行业（OPE 行业）首张碳中和证书，五金公司下属所有制造企业获得相关权威机构颁发的碳中和证书，全体系获认定“碳中和企业”。



五金公司碳中和企业证书

## 案例 五金公司绿色低碳技术创新与推广案例亮相 COP28 气候峰会

2023 年 11 月 30 日-12 月 13 日，《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会（COP28）在迪拜举行。本次会议现场中国角“加速绿色转型，塑造中国企业低碳领导力”为主题的边会上，中国企业联合会企业绿色低碳发展推进工作委员会秘书长缪荣正式发布五金公司以《科技赋能低碳转型，打造智慧除草生态》为主题的案例。此前，该案例于 2023 年 6 月 1-2 日，在工信部召开的工业绿色发展大会上发布。



第二十八次缔约方大会（COP28 气候峰会）绿色案例发布现场

## 案例 五金公司深入光伏逆变领域，扩展绿色行业布局

2023 年 5 月 24 日-26 日，在 SNEC 第十六届国际太阳能光伏与智慧能源大会上，五金公司研制的微型逆变器及阳台安装系统，获国际知名独立第三方认证机构 TÜV SUD 颁发安全证书，相关产品进入欧盟市场主流渠道。



五金公司户用阳台光伏微逆系统获安全证书



五金公司户用阳台光伏微逆系统

### 绿色技术

五金公司积极响应绿色环保理念，深入钻研绿色动力技术，致力于替代传统燃油动力。2023年，公司围绕割草机器人、光伏清洁机器人等服务机器人产品，大力投入研发资源，推动技术创新与突破，成功发布多项绿色发明专利，荣获行业内的多个重要奖项，被认定为“江苏省新能源动力设备关键技术开发及应用高价值专利培育中心”。

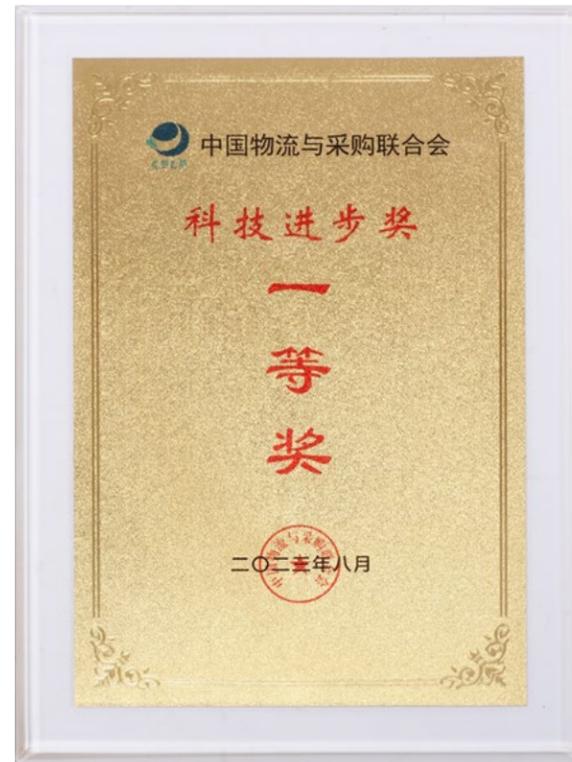


五金公司的高效节能电机技术发明获评首届南京专利奖

#### 2023年五金公司围绕锂电产品获得绿色相关专利授权（部分）

- 一种自动选择地图的方法、系统及自动行走设备
- 一种双电压输出电池包
- 一种自行走设备的地图构建方法及定位方法
- 一种智能输出电池包
- 一种自行走设备的坐标调整方法

五金公司重点打造“黑灯仓储”，在仓储物流领域持续深化数字化转型，成功推进“数智一体化的智能仓储系统”项目，通过精细化技术改革，大幅提升仓储智能化水平和物流运作效率，有效促进节能减排和环保目标的实现。该项目荣获中国物流与采购联合会颁发的2023年科技进步奖一等奖。

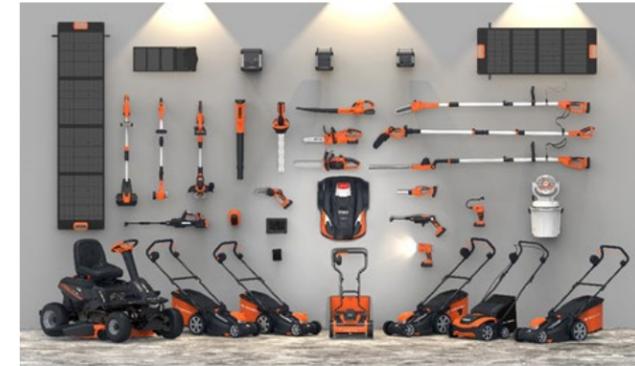


中国物流与采购联合会颁发的2023年科技进步奖一等奖



### 绿色产品

五金公司坚持绿色发展，将重塑绿色产品体系的目标，贯彻到从设计到回收过程，将绿色理念导入自主品牌，2023年在绿色产品体系建设上，取得新进展。



锂电动力设备和便携储能设备



户用和便携式光伏储能系列



户用光伏储能逆变一体机



锂电快充式零转向草坪车

#### 案例 扫码可追溯，打造碳中和产品

2023年，五金公司针对8,000台“智能割草机器人”产品进行碳中和评价，测算产品从原料开采、制造处理到成品运输全生命周期碳排放情况，并通过碳抵消，实现该型产品全生命周期碳中和。



五金公司碳中和割草机器人产品



### 案例 五金公司户外储能产品接入碳积分系统

2023 年 7 月 12 日“全国低碳日”，五金公司佳孚品牌面向中国市场发布新品——户外储能电源 1000pro，这款产品创新接入碳积分系统，为用户提供了一种更加便捷和环保的能源选择。这项创新的碳积分机制激励用户更加青睐于使用绿色能源，将用户的使用行为转化为对环境的积极贡献。



五金公司户外储能电源 1000pro

五金公司全面强化绿色产品的市场推广，深度拓展国内外市场，积极参与政府组织的各类以新能源动力产品替代传统燃油动力产品的行业展览、交流活动，不断提升品牌知名度和产品竞争力，向各界展现绿色产品的独特优势与创新特点。

#### 国内系列推广活动



南京市文旅产品推介选型活动



中国国际花卉园艺展览会

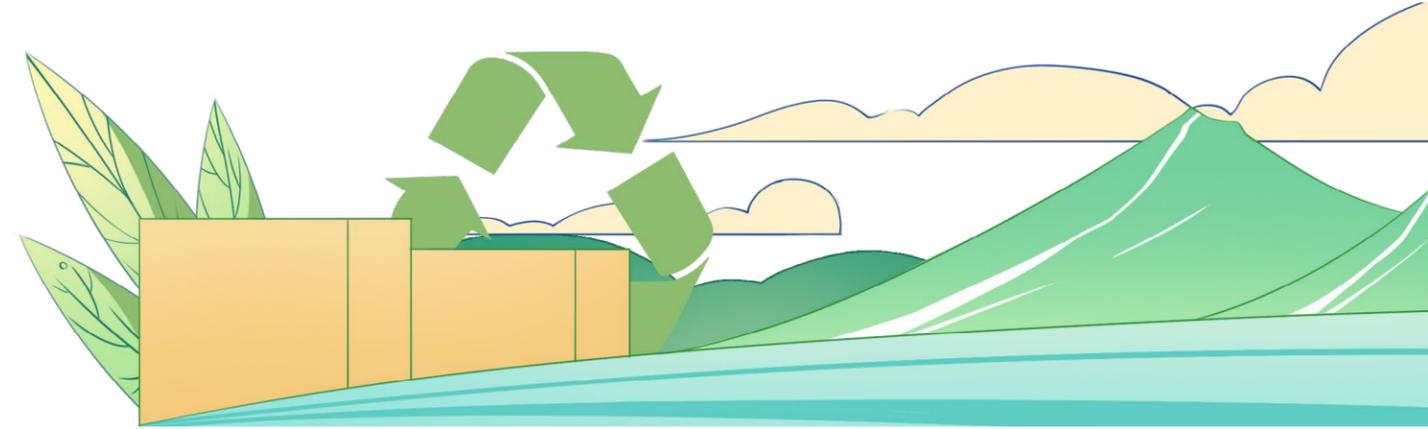
#### 海外系列展会活动



3 月法国 JDC 展



6 月 Spoga Gafa 展



### 绿色材料

五金公司将低碳循环发展理念融入生产经营过程，推进绿色材料在割草机器人生产中的应用发展。2023 年，五金公司成功提高割草机器人产品整机塑料件的可回收材料使用比例至 50%，金属材料可回收比例超 90%，进一步强化了产品生命周期内的资源循环利用。同时，五金公司对产品部件改用由废旧塑料回收、分选、清洗、造粒后形成的 PCR 再生改性塑料，有效地降低产品生产的二氧化碳排放和整体能耗，进一步减少了对环境的影响。

### 绿色包装

五金公司在包装领域不断推进降本减碳的创新实践。2023 年，五金公司对产品包装流程进行优化，以减少塑料袋的应用，包括取消整机、附件以及说明书的塑料包装，改为使用可回收性更强的牛皮纸材料；调整包装方式，有效压缩原有包装箱的尺寸，每个包装柜装载利用率提升 40%，有效降低包装环节的“碳足迹”，进一步推动包装材料绿色化。

### 绿色融资

2023 年，五金公司基于卓越的碳管理体系，成功获批中国建设银行 1.4 亿元绿色金融支持贷款，用于支持五金公司的绿色发展，加大对环境友好型技术的投资，在追求绿色低碳发展的同时实现产业升级。



五金公司获得绿色融资

### 绿色生态

五金公司积极融入战略客户的绿色供应链管理，在 2023 年，首次通过沃尔玛 Giga-Guru 认证的评审，加入欧洲“Manufacture 2030”低碳制造平台的长期行动计划。通过与国际先进的低碳制造理念和技术接轨，五金公司不断优化生产流程，减少能源消耗和碳排放，提升自身的环保水平，同时促进供应链上下游企业的绿色转型。



“Manufacture 2030”计划参与者标志

## 深化环境管理

公司积极落实环境管理责任，多措并举，确保环境管理体系切实有效。2023 年，公司环境投入金额约 3,169.67 万元，公司及子公司未发生重大环境污染事件，未发生环保违法违规事件。



### 环境管理稳健运作

#### 环境管理制度

公司依据《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规，建立健全环境管理规章制度体系，发布《能源节约与生态环境保护统计监督管理办法》《能源节约与生态环境保护数据统计管理办法》等制度，进一步规范能源使用、加强生态环境保护，为公司的可持续发展提供坚实的制度保障。

#### 环境管理架构

公司成立“碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护”领导小组和办公室。领导小组负责相关工作的决策部署和统筹推进，办公室由相关部门协同，负责行动方案编制和具体工作的综合协调，为深入贯彻“双碳”和环保工作提供组织保障。

截至 2023 年底，苏美达集团及旗下 11 家子公司获得 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书。



苏美达集团环境管理体系认证证书

### 环境管理有序推进

公司通过环境监督检测、隐患排查、应急管理、教育培训等方式，不断建立健全环境管理体系。

#### 环境监督检测

公司下属重点排污单位严格执行排污许可管理制度，按规范实施排污检测，通过加装在线检测设备或定期邀请具备资质的第三方开展排污检测，确保废气达标排放。公司定期统计排污数据，监督下属单位排污许可制度落实情况。通过开展数据统计专项培训，不断提升数据统计人员专业能力，确保环境监督检测工作规范有序、高效进行。

#### 环境隐患排查

公司加大环境隐患排查整治力度，积极组织开展生态环境隐患大排查大整治、长江黄河流域生态环境隐患排查治理等专项行动。针对排查出的隐患问题，及时实施整改，持续落实国家环境安全方针政策、法律法规要求。

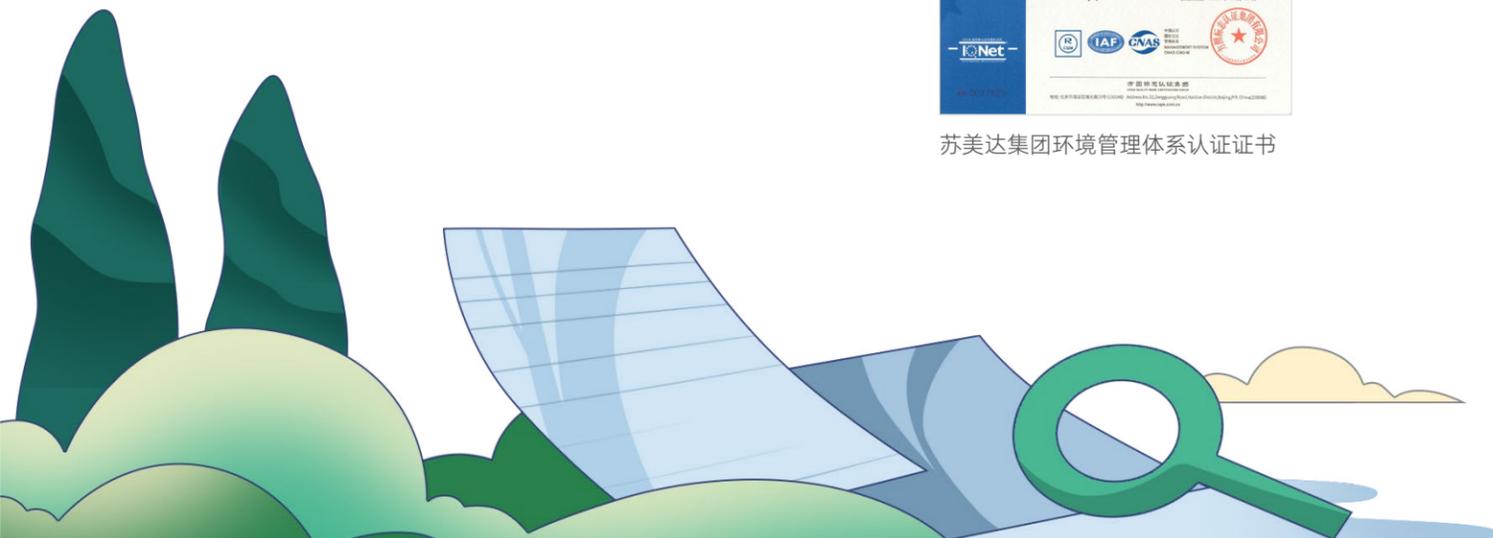
#### 环境应急管理

公司重视突发环境事件应急处置能力建设，制定《环境突发事件应急预案》，并按计划开展环境应急演练。2023 年，公司共开展环境应急演练次数 46 次。

2023 年 5 月，公司指导新大洋造船厂组织开展原料泄漏模拟演练，提升应急响应能力，优化环境应急管理。



原料泄漏模拟演练



## 环境保护培训

公司针对清洁生产、绿色技改和循环利用、生态环境治理等内容开展多次专项培训，不断提升环境保护认识，提高工作质效。2023年，公司共开展环境保护培训81次，内容涵盖绿色工厂创建、能源环保数据统计、节能低碳、排污许可证管理、危废规范化管理等。

### 苏美达环保培训情况

指标	单位	2023年数值
环保培训次数	次	81
环保培训时长	小时	452
环保培训参与人次	人次	5,959

## 环境志愿活动

公司积极开展环保宣传，定期号召与组织员工开展各类环保志愿活动，强化员工环境保护意识，携手共创生态未来。

### 案例 植树播种文明绿

2023年3月，公司及子公司组织开展植树活动，在多个林区、工厂园区，通过一锹土、一桶水，在感受春天万物复苏的同时，主动实施绿色环保行动，为自然生态保护奉献滴水之力。



公司开展志愿植树活动

### 案例 垃圾分类，你我有责

2023年3月，苏美达在北京东路小学附属幼儿园开展“垃圾分类，你我有责”宣传志愿活动，帮助孩子们认识厨余垃圾，学习垃圾分类知识，跟着厨余垃圾去“旅行”，培养垃圾分类理念。



走进幼儿园，开展垃圾分类宣传志愿活动

## 坚持绿色运营

苏美达秉持绿色发展理念，积极践行节能降耗、绿色环保理念，努力打造“绿色苏美达”。



### 排放物管理

#### 废水处理

公司排放的废水以生活污水为主，仅部分重点排污单位排放工业废水。其中，重点排污单位通过雨污分流、设置雨水收集池及应急池、改造污水处理MBR膜、排污管道改造等方式，持续提升污水应急处置和治理能力。非重点排污单位排放废水均通过市政管网并入市政污水处理系统，集中处置达标排放。

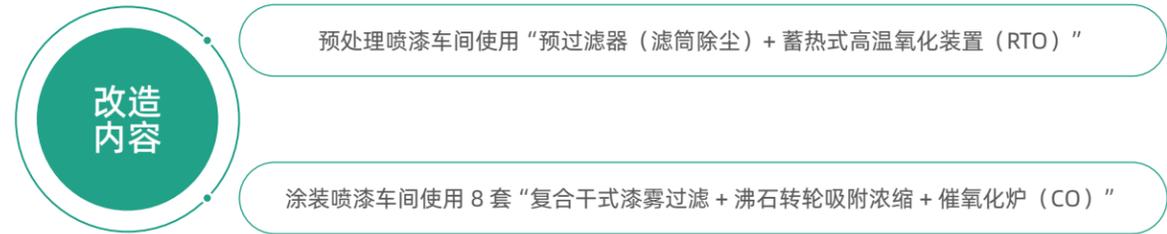
#### 苏美达工业废水排放情况

指标	单位	2023年数值
废水排放量	吨	88,128
化学需氧量(COD)	吨	6.83
氨氮	吨	0.70

注：以上数据如存在尾差，系四舍五入所致。

## 废气治理

公司废气排放主要来自船舶制造、交通零部件制造等生产过程。公司通过废气处理设施升级改造、定期开展环境监测、设备设施维保等方式确保环保设施正常运转，污染物达标排放。2023年，公司通过对新大洋造船开展预处理和涂装废气处理设施改造，进一步提升废气治理能力。



## 固废处置

公司船舶制造等业务严格把控危险废弃物的产生、收集、贮存、运输、处理处置全过程，实行全生命周期管理；针对总部硒鼓、墨盒等废旧办公耗材交由有资质的第三方回收处理；针对一般固体废物，依照垃圾分类管理办法实施分类处理。

## 噪声管理

公司针对涉及噪声污染的业务定期开展噪声监测，采取隔音、消音、减震和滤振等降噪方法，有效降低机械设备运行产生的噪音。公司严格按照主管部门规定，避免夜间施工，对不可避免的夜间作业，依法申请夜间作业许可证并公示，以减少对环境和居民生活的影响。2023年，公司噪声排放值低于标准规定噪声限值。

## 资源管理

### 能源管理

公司严格贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》等节能减排工作要求，推进节能减排工作，狠抓能源基础管理工作落实，定期收集、汇总、核算及分析全公司的能源消耗状况，确保能源使用透明可控；采购变频及节能型低耗设备，淘汰高耗能及老旧设备；定期开展各类设备设施节能专项检查确保运行及节能效果。

2023年，公司旗下江苏苏美达创为针织服饰有限公司（以下简称“创为实业”）顺利通过国家能源体系专项审核，正式获得 GB/T 23331-2020/ISO 5001:2018 能源体系认证证书。



创为实业能源管理体系认证证书

### 苏美达能源消耗情况

指标	单位	2023年数值
电力	兆瓦时	139,149.71
汽油	吨	307.30
柴油	吨	2,285.39
燃料油	吨	505.92
天然气	万立方米	661.69
其他能源	吨标煤	152.32
能源消耗总量	吨标煤	30,559.31

### 苏美达工业企业综合能源消耗强度情况

能源消耗强度指标	单位	2023年数值
综合能耗强度（可比价）	吨标煤 / 万元产值	0.0317

注：以上数据如存在尾差，系四舍五入所致。

## 水资源管理

公司实施节约战略，通过废水回收利用、节水改造、管理节水等方式，提高水资源利用效率，减少水资源使用量，同时设置应急池以增强对水资源短缺或突发事件的应对能力。

2023年

公司水资源消耗总量为

**98.16** 万吨

较 2022 年度下降

**6.67%**

苏美达水资源消耗情况

指标	单位	2023年数值
水资源（新鲜水）消耗总量	万吨	98.16
水资源（新鲜水）消耗强度	吨 / 万元产值（收入）	0.0777

注：以上数据如存在尾差，系四舍五入所致。

## 绿色办公

公司聚焦“双碳”目标，全面推进节能环保工作，从绿色办公出发，减少资源消耗，树立节约观念，制定《办公与生活区节能降耗管理办法》，通过积极推行小节能、微改造，落实节能环保，打造“绿色苏美达”。



### 节水

- 在抽水马桶水箱中放置盛有沙土的废旧矿泉水瓶，减少新鲜水用量；
- 随手关闭水龙头，避免“长流水”、防止“跑、冒、滴、漏”的现象。



### 节材

- 倡导无纸化办公，提倡“非必要不打印”，必要时双面打印；
- 优化打印管理，减少硒鼓采购及使用。



### 节电

- 开展公司照明节能改造，升级LED灯具，号召员工合理用电；
- 节约用电，做到人走灯灭；
- 开展绿色建筑改造，总部大厦淘汰4台高能耗空调机组，采购2台低能耗空调机组。

公司广泛宣传节能环保知识，开展“节能宣传周”“全国低碳日”等节能减排与生态环境保护宣传，提升全员绿色环保理念和节能减排意识。



# 凝聚发展共识

PART 3

“

苏美达充分整合全球产业链和供应链优质资源，与上下游伙伴携手打造互利共赢的合作生态，帮助员工成长成才，积极履行社会责任，与利益相关方共享公司高质量发展成果。

”

秉持客户至上

打造幸福家园

共享发展机遇

担当民生力量

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



## | 秉持客户至上

苏美达秉持“质量是生命，品牌筑未来”的理念，积极承担产品和客户责任，严控产品品质，建立优质的客户服务机制，为客户提供卓越的产品和服务体验。

## 激发创新动能

公司秉持“创新超越”的核心价值观，积极推进科技创新，成立科技创新工作委员会，制定公司科技创新关键指标体系，夯实科技创新管理基础，并落实《公司鼓励创新办法》《公司创新容错机制实施办法》等制度，通过完善的制度保障，激发公司上下创新动能。



公司举办“第二届微创新大赛暨青年员工创新创效大赛”

## 深化创新合作

公司通过“引进来，走出去”，持续推动科技交流与合作，加速构建“产学研用”对接平台，与多所知名高校院所围绕创新人才培养、科研成果转化等方面保持密切合作。

### 案例 产学研用结合，共同推动“生物基氨纶研发、工业化与推广”

2023年9月，轻纺公司与南京工业大学等合作伙伴签订“生物基氨纶研发、工业化与推广”合作项目。本项产学研合作的生物基氨纶在性能上媲美传统石油基氨纶，其原料可再生，在生产碳足迹更少、节能减排、绿色环保等方面具有领先优势。



生物基氨纶研发项目签约仪式

## 提升创新能力

公司以客户需求为出发点，坚持科技创新发展，提升创新能力，不断在各个领域取得突破，打造新质生产力。公司围绕市场需求，加大研发投入，形成“三燃料发电机组、便携式储能产品、智能割草机器人、生物可降解材料”等一批具有市场竞争力的科技创新成果。轻纺公司在科技环保绿色面料的开发和应用方面“无氟防水易去污功能面料的开发与应用”“户外用绿色环保再生涤纶/纤维素纤维复合面料的研究与开发”和“抗菌保暖内衣面料的研究与开发”三个项目顺利通过江苏省纺织工程学会的鉴定，总体技术达到国内领先水平。



无氟防水易去污功能面料

户外用绿色环保再生涤纶/纤维素纤维复合面料

抗菌保暖内衣面料

截至2023年末，公司拥有国家地方联合工程研究中心1个、国家级工业设计中心1个、国家级博士后科研工作站1个、国家认可实验室（CNAS）3个、省级技术平台14个、高新技术企业9家。2023年，公司研发投入金额50,406.49万元。

2023年

公司研发投入金额

**50,406.49** 万元

### 保护知识产权

公司高度重视知识产权布局与保护，聚焦核心技术培育高价值专利。

2023年，公司成立品牌和知识产权工作领导小组和工作机构，推动和加强公司品牌建设和知识产权工作。五金公司被国家知识产权局确定为“国家知识产权示范企业”。2023年，公司新获专利授权122件，其中发明专利58件。

### 打造高质产品

苏美达严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，秉持“质量是生命，品牌筑未来”的文化理念，以高标准严格把控产品质量，健全产品质量管理体系，持续推进精益生产工程，不断提高质量管理能力。截至2023年末，苏美达集团及旗下11家子公司取得GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证。

纺织公司持续完善质量管理体系，全面保障产品质量安全。2023年，纺织公司产品交付合格率达100%，交付准时率达99%以上，未发生产品投诉与产品回收情况。

2023年

公司新获专利授权

122件

其中发明专利

58件



苏美达集团质量管理体系认证证书

### 质量管理实践 纺织公司



推行首席质量官管理制度



建立产品质量安全岗位责任制



制定并完善产品质量管控及监督检查流程



运用数字化工具加强产品质量控制



委托第三方专业机构进行产品质量检验、检测和认证

伊顿纪德设立标准保障体系，涵盖面辅料供应商的甄选、试样、生产、入仓等重要环节，严把校服质量关，为学子们的健康保驾护航。

### 责任供应链

伊顿纪德五重质量保障体系



严格把控供应商原材料染料、生产线，提供安全保障及产品等级报告



建立完善的内部各环节质量监管体系



官方准入与三级质检机构报告与监管抽查



成衣生产现场的随机抽检保障



成品入库前公司自主检测中心的终检排查

### 培育自主品牌

公司大力支持、培育自主品牌，整合产业链优势资源，致力打造“SUMEC品牌家族”和“单项冠军”，蓄集品牌高位势能，满足消费者多元化需求。



苏美达旗下核心品牌

2023年，伊顿纪德获评“中国校服年度最具影响力品牌”；FIRMAN品牌获评“非洲最佳世界品质发电机品牌”。此外，江苏省商务厅公布了“2023-2025年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”与“2023年度江苏省重点培育和发展的跨境电商知名品牌”名单，公司下属5家子公司的10个品牌成功入选。



伊顿纪德获评“中国校服年度最具影响力品牌”



FIRMAN品牌获评“非洲最佳世界品质发电机品牌”

### 优化服务体验

苏美达秉承“客户至上”的核心价值观，以客户为中心，不断优化客户服务，解决客户痛点，满足客户需求，创造客户价值，超越客户期望。

纺织公司制定《售后管理手册》，规范客户投诉管理流程，针对海内外重点客户采取定制化售后服务，对客户反馈问题及时进行整改。并聘请专业顾问，深入了解客户对公司服务的整体意见和建议，不断促进产品与服务持续优化和升级。

伊顿纪德持续优化客户服务体系，为家长和学生提供“全方位关怀服务”，通过延长客户服务时间、强化客户回访机制等措施，促进服务水平和客户体验不断提升。2023年，伊顿纪德客户投诉率低于万分之三。

#### 伊顿纪德客户服务体系

- 遵循 80/20 快速服务原则** 80% 一类售后 2 小时内闭环，20% 二类售后 24 小时内闭环
- 享有 30 天超长售后期** 只要商品不影响二次穿着即可，如出现特殊情况可弹性处理，超过退换货期可酌情退换
- 极速同步调换** 在客户急需情况下可以同步寄出需要调换的商品，减少客户等待时间
- 不定期回访，邀约品牌体验官** 不定期针对有过投诉或意见反馈的家长电话回访、邀约新品体验，邀请成为品牌体验官

同时，伊顿纪德持续推进数字化转型升级，通过搭建一站式校园生活线上服务平台“伊学团”，打造校服行业智能化仓储物流综合体，为家长提供高效便捷的校服征订及服务体验。2023年，“伊学团”入选“上市公司数字化转型典型案例”。



“伊学团”页面



入选“上市公司数字化转型典型案例”

### 维护客户权益

#### ◆ 客户隐私保护

苏美达严格遵守国内外消费者权益保障相关法律法规及客户隐私保护相关规定，制定《公司数据安全管理制度(试行)》，明确规定在经营活动中所知悉的个人隐私、个人信息、合作方秘密以及保密商业信息等数据，应当依法予以保密，严禁任何形式的客户资料外泄，以确保客户隐私信息的安全性和完整性，并规范公司各类系统账号密码管理，加固网络安全防护堡垒，提高数据安全保障能力与保护水平。2023年，公司未发生客户信息泄露事件。

#### ◆ 客户满意度调查

为更好提升客户服务质量，公司通过多种渠道进行客户满意度调研，包括面对面访谈、问卷调查、客户服务专线、顾客走访等形式，深入了解客户需求，持续优化产品及服务体验，提升客户满意度，切实维护客户权益。

纺织公司制定《客户满意度调查管理流程》，并建立全面的客户满意度模型及测评流程，从产品质量、产品价格、服务三个维度制定15项打分指标，针对12家重点客户开展满意度调查。

## 共享发展机遇

作为一家深度参与全球市场竞争的国际化企业，苏美达倾力打造产业链与供应链协同发展、相互促进的新格局，积极推动行业进步，全力打造互利共赢的健康合作生态，凝聚各方力量，共谋繁荣发展。

## 供应商管理

苏美达致力于构建负责任供应链，实现公司与供应商共同成长。2023 年，公司制定供应商管理细则，将在采购或履约过程中存在违反法律法规、不履行法定义务、违背商业道德、违反合同和承诺等行为的供应商及相关人员列入黑名单，进一步规范供应商管理，维护公司的合法权益和商业声誉，促进整体所处行业的良性发展。

### 构建负责任供应链

公司践行可持续采购，严格规范供应商准入、评审与退出机制，指导子公司将环境、社会影响纳入供应商准入、考核和评估、退出等流程，强化供应商可持续管理。

纺织公司制定并落实《货物供应商管理制度》，对供应商进行全面年度评级，并根据资信、经营和贸易安全情况分级管理，以优化订单分配、促进持续改进，确保供应链稳定安全。

船舶公司积极打造绿色供应链，优先选择在合作过程中严格遵守环境保护、安全生产等法律法规，并且积极采用环保材料和技术、减少资源消耗和污染物排放、保障生产人员职业健康安全供应商。

### 完善供应商管理

公司致力于打造高效、透明、低成本的采购体系，严格按照《公司采购管理办法》的规定，打造流程规范采购过程，利用供应商监控和动态评估机制，确保采购行为合规、有序进行，提升采购管理水平。

技术公司严格按照各项管理制度的要求，对国内外供应商进行准入评审，重点评估其资信状况、风险信息、产品质量管控等供应链安全情况，并对供应商进行分级管理；利用供应商监控和动态评估机制，持续关注供应商信用风险和供应链安全风险，切实保证业务安全可控；积极搭建供应商信息化管理平台，通过数字化手段对供应商准入、动态跟踪和退出等环节实行系统化、标准化管理，动态优化供应商结构。



公司召开供应商管理研讨会

伊顿纪德整合全球优质价值链，严格挑选合作供应品牌，与英国知名校服品牌 TRUTEX、配饰品牌 WILLIAMTURNER、鞋履品牌 CLARKS、运动品牌迪卡侬以及 3M 中国、YKK 中国、虎豹集团、嘉麟杰集团等国内外一流企业深化战略合作，共同在供应安全、材质创新、科技功能、审美教育、物流交付、社会责任等多个维度进行探索。



伊顿纪德与 3M 公司签署战略合作协议

## 助力供应商共成长

公司积极组织供应商开展交流培训，进一步促进双方的合作效率和资源共享，实现合作共赢。2023 年，公司共开展供应商培训 72 次，培训总时长约 110 小时。

## 推动行业发展

苏美达积极践行供应链产业链“双链链主”责任，展现国企担当，致力于推动行业的持续进步与发展，主导、参与行业标准的制定工作，助力行业技术进步和规范发展。

截至 2023 年末，公司及子公司主持或参与制定、修订标准 35 项。2023 年，五金公司围绕锂电除雪设备、园林产品安全防护性能提升所编制的 5 项国家标准，轻纺公司围绕户外运动服装、循环再利用涤纶氨纶材料的 1 项国家标准、2 项团体标准正式发布实施。

2023 年

公司共开展供应商培训

72 次

培训总时长约

110 小时

指标	单位	2023 年数值
主持或参与制定、修订标准	项	35
其中：主持制定、修订标准	项	2
参加制定、修订标准	项	33
其中：国家标准	项	23
行业标准	项	9
团体标准	项	3

### 案例 融入绿色发展 共创美好未来

2023年4月17日，由中国机电产品进出口商会、国机集团主办，公司承办的第133届广交会行业论坛——“双碳”背景下出口制造型企业绿色发展之道在广州顺利举行。本次论坛聚焦欧盟碳关税、工商业分布式趋势与展望、绿色制造实践、出口外向型企业绿色转型实践等主题，共同探讨出口制造型企业实现绿色制造路径，携手探寻绿色发展之道。



“双碳”背景下出口制造型企业绿色发展之道论坛现场

### 案例 数字化赋能发展，线上平台共享机遇

2023年3月16日，第二十四届宁波国际机床装备展览会盛大启幕。作为本次展会的官方合作单位，“苏美达达天下”数字会展平台同步开办线上展，与广大用户相约云端，共享会展精彩。

基于“数字进博”平台建设运营的成功实践，技术公司自主搭建并上线“苏美达达天下”数字会展平台，设置“云展示、云直播、云洽谈、云发布”四大功能，以数字化手段为服务中国机械装备行业转型升级作出新贡献。



第二十四届宁波机床展线上展厅

## 打造幸福家园

苏美达始终坚守“帮助员工成长成功”的人才理念，充分尊重员工，维护员工的合法权益，为员工成长提供有力支持，致力于为员工打造人文、创新、激情、和谐的工作环境，与员工共享发展成果。

### 员工招聘与就业

#### 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，始终坚持合法、平等和多元化的员工雇佣，制定各项内部制度并在内部网站公示，依照制度规范用工行为。公司高度重视未成年人权益保护及员工合法雇佣，坚决抵制一切形式的非法雇佣、雇佣童工、强制劳动、抵债劳动和人口贩卖等情况。2023年，公司未发生雇佣童工及强制劳动的现象。

公司持续构建多元化用工体系，为各类人群提供平等的工作机会，避免在招聘过程中由于性别、年龄、种族、残疾等因素导致的各种歧视行为，并设置员工歧视书面举报渠道。截至2023年底，公司员工总数为16,107人，其中女性员工10,855人，占比67.39%；海外及港澳台地区员工2,480名，占比15.40%。

#### 苏美达员工构成

员工总人数

16,107人

员工流失率

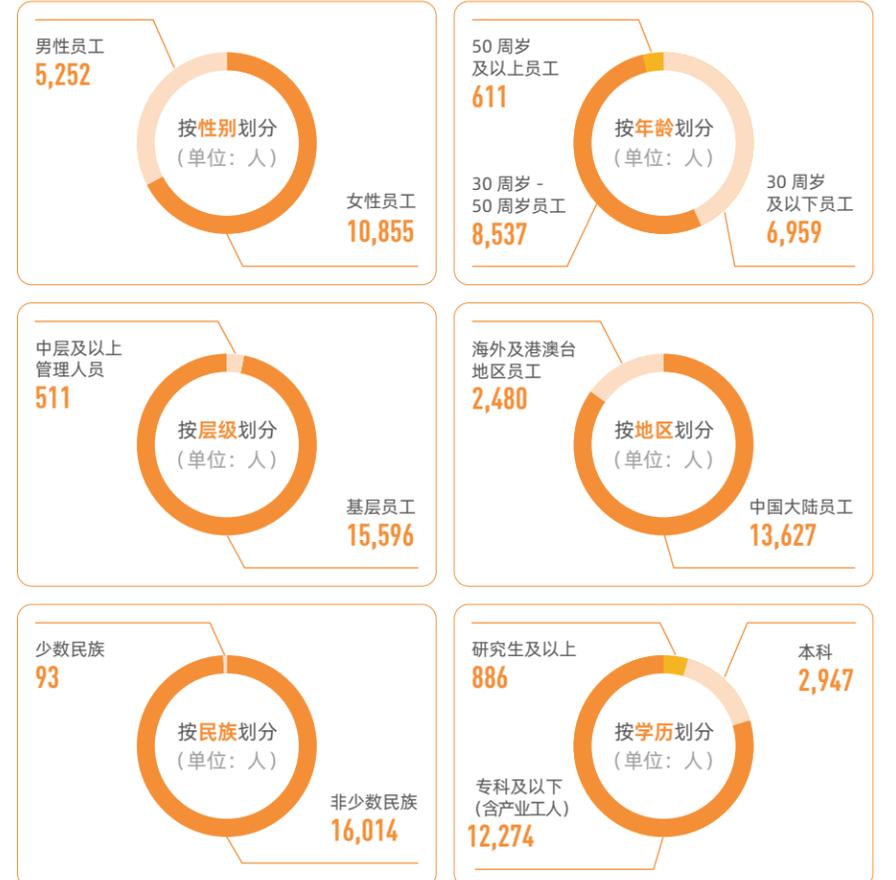
4.6%

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%



## 人才引进

公司合理规划人力资源配置和需求，科学制定招聘计划，丰富公司人才队伍，优化人力资源结构，助力业务发展。

公司致力于为应届生搭建人才输送与引进的桥梁，结合自身需求，持续扩大高校毕业生招聘规模，不断拓宽校园招聘平台，拓展深化目标高校合作关系，精心组织策划校园招聘空中宣讲会，为公司注入新生代力量，为应届生就业和成长提供支持 and 帮助。2023年，公司参与全国近30所高校应届毕业生校园招聘。



公司举办校园招聘空中宣讲会

## 员工薪酬与福利

### 员工薪酬

苏美达为员工提供有竞争力的薪酬体系，加速优秀人才引进、减少基石员工流失，建立并优化以岗位为基础、以绩效为导向、个人能力为差异的薪酬激励机制，确保每位员工的付出都能得到公正的回报。2023年，公司进一步完善总部员工激励体系，组织开展绩效考核及先进评选工作，进一步激发员工潜能和创新能力。

### 员工福利

苏美达除为员工提供社会保险、住房公积金、法定假期等基础保障外，还为员工提供补充医疗保险、企业年金等特色福利，全面保障员工权益。

2023年，公司进一步健全员工关怀制度，加大困难员工帮扶力度和覆盖范围，全年发放慰问金61.42万元，共计帮助76名困难或生病员工。协助员工解决看病就医、个人成长等“急难愁盼”问题，不断增强员工的归属感，提升员工幸福感。

公司高度重视女性员工的工作生活需求和身心健康，尊重女性员工价值，为女性员工设立“康乃馨服务站”，组织多样的专属活动，举办女性员工健康讲座，为女性员工提供两癌筛查及增设HPV疫苗接种绿色通道。公司不断优化女性员工孕期、产期、哺乳期等阶段的针对性保护措施，为哺乳期女性员工搭设“妈妈爱之屋”，帮助她们在职业与生活中找到平衡。

2023年

全年发放慰问金

61.42 万元

共计帮助困难或生病员工

76 名

## 案例 人间三月天，共庆“女神”节

2023年“三八”妇女节之际，公司组织广大女职工开展内容丰富、形式多样的庆祝“三八”妇女节系列活动，让女职工在工作之余，放松心情、享受生活。



手工扎染体验



掐丝珐琅制作



用裁损面辅料开展创作

## 案例 打造“SUMEC书香苑”，获评“最美妇女微家”

2023年11月，纺织公司联合南京建邺高新区建立的“SUMEC书香苑”喜获“南京市最美妇女微家”荣誉称号。“SUMEC书香苑”是纺织公司与建邺高新区共同打造的集学习、娱乐、交流为一体的“妇女微家”场所，定期面向园区内女性职工开展读书沙龙、生活讲堂等活动，引领广大女职工立足本职岗位，展现别样巾帼风采。



SUMEC 书香苑



获评“南京市最美妇女微家”荣誉称号

## 民主管理

公司建立并持续完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，搭建多样化的沟通渠道，利用职工代表大会、座谈会、问卷调查等方式，认真倾听员工心声并及时高效响应员工诉求。

2023年，公司召开职工代表大会4次，审议通过公司经营报告、不定时工作制、诚信合规手册等多项关乎职工切身利益的重要事项及制度，切实维护员工知情权、参与权、表达权、监督权。

2023年

公司召开职工代表大会

4 次

## 员工发展与培训

### 员工晋升

公司高度重视员工的职业发展，持续完善员工晋升机制。为员工提供多种职业发展路径选择，员工可根据自身优势选择“管理型人才”或“专业型人才”两个职业发展通道序列，使全体员工都能在合适的岗位上充分实现自我价值。

### 员工培训

公司高度重视员工成长与发展，不断优化完善“达人”系列品牌培训项目，针对员工不同发展阶段，为员工提供丰富多样的培训机会，帮助员工提高专业技能和综合素质。

#### 公司“达人”系列品牌培训项目



公司为满足员工多场景、碎片化学习需求，不断丰富线上学习平台“达道”课程体系，进一步加强课程及案例开发，并通过“达人修炼计划”等专题学习活动，营造“比学赶帮超”的学习型组织氛围。2023年，“达道”学习平台完成新旧课程更新迭代，新增326门课程，目前平台开放课程达1,820门。

#### 公司员工培训绩效（线上）

指标	单位	2023年数值 <sup>3</sup>
员工培训参与人数	人	3,812
员工培训总时数	学时	188,173
平均培训时数	学时	50

<sup>3</sup>2023年度公司线上培训人数及总时数下降，主要系公司加大线下培训力度及占比（现场培训主要为非工厂员工）。

## 丰富员工生活

公司积极开展丰富多彩的员工活动，充实员工业余生活，帮助员工实现工作与生活平衡，营造和谐向上的职场氛围。



龙舟赛



健步走活动



篮球赛



单身青年联谊活动



元宵节猜灯谜



亲子活动



重阳节活动

## 守护职业健康

苏美达高度重视员工身心健康发展，筛选优质医疗资源为员工开展年度健康体检，在职场内设立“家庭医生”健康管理中心，以方便员工及时问诊。公司积极推动健康关爱文化落实，建立健全职工精准关爱长效机制，通过开展健康讲座、举办EAP工作坊，切实维护员工职业健康。2023年，员工职业健康体检覆盖率达100%。

公司遵循国际通用的安全标准开展职业健康安全管理体系认证。截至2023年底，苏美达集团及旗下12家子公司通过了GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

2023年

员工职业健康体检覆盖率达

100%

### 案例 开展主题健康专题讲座

2023年6月，公司组织开展肺部健康专题讲座，以提高员工对肺结节的认识，帮助大家学习科学预防方法，养成良好生活习惯，放下心理负担，以更乐观的心态面对工作和生活。



公司举办肺部健康专题讲座

## 保障生产安全

### 安全生产体系

公司高度重视安全生产，努力打造“平安苏美达”，不断优化安全生产体系，成立安全生产委员会，落实安全生产组织领导机构，持续开展系统化的安全监督管理工作，以保障公司安全稳定运营。

2023年，公司修订《安全生产管理办法》，制定《生产安全事故报告和调查处理管理办法》《安全生产责任目标考核办法》《安全生产合理化建议、隐患报告奖励实施细则（试行）》，明晰安全生产各级责任及奖惩措施，夯实安全生产根基。

2023年

获评“安全管理标准化班组”

9个



公司取得江苏省应急管理厅机械、纺织行业标准化二级企业认定



五金公司锂电智能车间获评2022年度“全国青年安全生产示范岗”



### 安全生产措施

公司高度重视安全生产教育，持续开展系列培训活动，加强员工安全生产意识，努力提升一线员工的安全生产自觉性，为公司安全平稳运营保驾护航。

公司不断提升安全管理水平，要求旗下各子公司定期进行安全隐患自查，防患于未然，确保及时消除可能存在的安全隐患；建立健全应急管理机制，并定期组织消防逃生应急演练，以增强员工的消防安全意识和自防自救能力，确保在紧急情况下能够迅速、有效地应对。2023年6月，公司根据“安全生产月”工作部署，采用线上线下相结合的方式开展全员安全生产培训，排查固定及非固定工作场所安全隐患，开展消防逃生应急演练，全面提升员工消防安全意识，以高安全水准保障公司高质量发展。

### 公司安全管理绩效

指标	单位	2023年数值
安全教育培训总次数	次	292
安全应急演练总次数	次	159

## 信息安全管理

公司持续推动信息安全体系建设，制定《公司网络安全管理暂行办法》，明确网络安全管理原则、架构以及方法；结合网络安全防护的要求，开展查缺补漏、专项提升工作，不断加固公司信息安全防护体系，有效防范潜在安全风险。

### 公司 2023 年信息安全管理亮点工作

内容	具体措施
完善网络安全架构	通过新增防火墙及交换设备的方式，完善网络区域划分，并规范数据流
对中心节点进行流量监控	购置并部署全流量检测集群。实现对公司所有数据中心及网络中心节点的异常流量监控
完成安全漏洞自查	引入外部优质服务商，定时对公司内外部系统进行渗透测试，并形成测试报告，指导各系统管理员修复漏洞，保障各应用系统安全稳定运行
加强病毒防护	增补防病毒软件授权，完成服务器防病毒软件的覆盖，有效防止服务器被病毒入侵
完成数据安全备份	对原有数据备份系统的迭代及增容，实现全面备份。基于数据的重要程度，对公司现有服务器数据按照规范进行备份，保证数据的安全性

公司严格落实信息安全、个人信息保护责任。2023 年，为进一步增强员工信息安全、数据保护观念，培养良好的网络行为习惯，公司组织开展“信息安全始于心，严密防护践于行”主题培训，为员工详细讲解信息安全意识的重要性、信息泄露方式与防范措施以及信息安全法律法规，切实增强全员安全防范意识。

## | 担当民生力量

公司秉持“责任达 济天下”的公益理念，勇担央企社会责任，在乡村振兴、社会公益和志愿服务等领域持续贡献，以实际行动助力社会和谐进步。2023 年，公司对外捐赠总金额达 280.84 万元。

### 乡村振兴

#### 产业振兴

公司秉持“解决一份就业、培养一个工人、稳定一份收入、帮扶一个家庭”的“四个一”产业帮扶理念，充分发挥自身产业资源优势，大力发展纺织服装产业，创新探索“服装总厂+加工车间”的产业帮扶模式。2023 年，公司在河南淮滨县、固始县实施的“2+6+N”产业帮扶项目获评“2023 年上市公司乡村振兴最佳实践案例”并成功入选国务院国资委社会责任局《中央企业社会责任》专刊。



获评“2023 年上市公司乡村振兴最佳实践案例”

#### 苏美达“2+6+N”产业帮扶模式

- “2” 率先在定点帮扶县河南省淮滨县和固始县建设 2 个服装加工工厂
- “6” 依托淮滨苏美达总厂，在淮滨县经济较为薄弱的乡镇建成的 6 个帮扶车间
- “N” 未来将在具备条件的乡镇继续建设帮扶车间带动更多当地群众实现家门口就业

截至 2023 年末，公司产业帮扶项目累计投入设备超 4,000 万元，为 319 户建档立卡的家庭提供了就业岗位，帮助 2,655 人次实现家门口就业；服装产业职工培训中心累计完成服装加工技能人才培养近 5,000 人次，其中培训女工超过 4,250 人次，实现助力产业发展、促进就业增收的“双丰收”。

截至 2023 年末

公司产业帮扶项目累计投入设备超

**4,000** 万元

### 定点帮扶

按照江苏省委、省政府安排部署，公司定点帮扶江苏省泗阳县，先后选派4批干部在定点帮扶县泗阳县任驻村第一书记，聚焦当地特色资源，因地制宜、因村施策，持续开展产业帮扶、民生帮扶，为泗阳县经济社会建设、接续推进乡村全面振兴贡献苏美达力量。2023年，苏美达与泗阳县庄圩乡红旗村代表签订了“城乡结对、文明共建”协议，共同书写乡村振兴的美好篇章。



与红旗村签订“城乡结对、文明共建”协议

此外，公司还积极推动数字赋能乡村振兴建设，2023年6月，在2023江苏省数字乡村发展大会上，公司与泗阳县签署《数字乡村合作框架协议》，以数字乡村建设为抓手，赋能泗阳县乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，推动泗阳数字乡村建设迈上新台阶。



与泗阳县签署《数字乡村合作框架协议》



### 消费帮扶

2023年，公司持续加大消费帮扶力度，拓宽消费帮促渠道，积极推动帮扶产品进工会、进食堂、进会务、进家庭、进员工福利采购和慰问走访名录，当年消费帮扶总金额达420万元。

2023年  
公司消费帮扶总金额达  
**420**万元

### 救灾捐赠

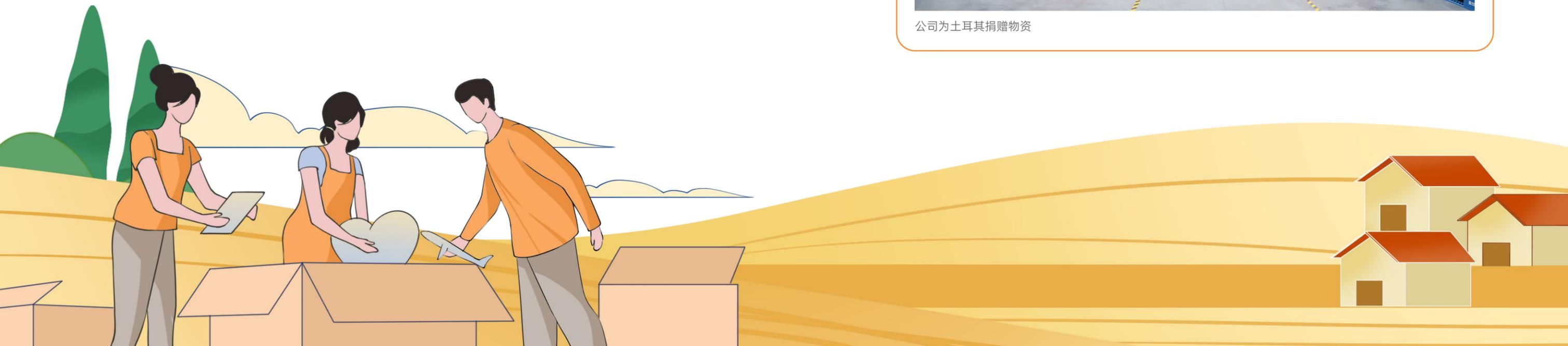
公司积极履行央企社会责任，帮助国内外受灾地区，以实际行动感恩回馈社会，为构建和谐社贡献苏美达力量。

#### 案例 捐赠物资驰援土耳其

2023年2月，土耳其发生7.8级地震，当地受灾情况严重，面对这一突如其来的灾难，公司迅速响应，协同客户向灾区捐赠冬季防寒物资，助力土耳其人民渡过难关。



公司为土耳其捐赠物资



## 关爱儿童

公司坚持与社会共享企业发展成果，积极投身社会公益事业，持续关注福利院儿童、留守儿童等社会困难群体，开展多种多样的公益活动，用苏美达的温度温暖社会困难群体。

### “故事田”儿童哲学公益项目

2014 年至今

与 21 世纪教育研究院联合发起，通过开展乡村教师培训、哲学教育课堂、捐赠哲学童话书，为乡村小学儿童带去哲学启蒙教育。项目累计惠及全国近 4,500 所农村小规模学校，50 余万师生，持续面向学校注入教师成长赋能培训、教育读物等优质教育资源。入选第二届联合国可持续发展优秀实践（UN SDG Good Practices）。



### UPCYCLE 弃物再造项目

2016 年至今

与贵州当地 NGO 组织“泥土日记”合作，组织黔东南少数民族地区农村妇女利用当地蓝靛染、蜡染、扎染等非遗传统手艺，将浅色裁损衬衫、耗料升级改造成桌旗、笔袋、书衣、收纳袋等手工文创品。项目累计为地球升级再造超过 43,745 米浅色纯棉耗料，入围凤凰公益行动者联盟“公益企业奖”。



### 衣公益“新衣福袋”公益捐赠项目

2017 年至今

持续关注教育生态改善，聚焦农村小规模学校，联合北京感恩基金会、女童保护基金、爱心衣橱等，共同发起【美的守护】【我请你做梦】【暖烛行动】等服装捐赠公益项目。项目累计捐赠 69.2 万余件服装，惠及全国 25 个省、自治区、4,400 余所村小、近 33 万名村小师生。



## 社区共建

公司组织开展多样性的志愿活动，持续加强社区联系，深化和社区共建，携手共建和谐友好、互利共赢的社区环境。

### 案例 开展香铺营社区慰问活动

2023 年 1 月，公司前往驻地所在社区——香铺营社区开展“温暖送社区”活动，走访慰问社区内部分困难党员和社工，送去粮油、水果及慰问金，以实际行动传递公司的关怀与温暖，营造与社区和谐互动、共同发展的良好关系。



公司前往香铺营社区开展“温暖送社区”活动

### 案例 开展“小水滴”爱心关怀行动

2023 年 9 月，技术公司组织爱心志愿者来到南京市社会儿童福利院开展“小水滴”爱心关怀行动，共计捐赠尿不湿、湿纸巾等日用品 40 余箱，为福利院的孩子们送去关爱与温暖。



技术公司开展“小水滴”爱心关怀行动

### 案例 积极参与海外项目属地学校建设和社区活动

成套公司在菲律宾拉瓦格项目建设期间积极参与当地社区建设活动，与当地社区共同发展。项目部积极参与学校建设，深入当地小学开展关于安全学习的宣讲活动，主动为小学修葺屋顶、粉刷墙面，以实际行动支持教育事业。

此外，项目部积极参与各类社区活动，与项目业主一同参加社区公益活动，宣传光伏项目，与当地社区建立了深厚的友谊和合作关系。



成套公司项目部与当地小学合照

## 未来展望

百舸争流，奋进者先。2024年，苏美达将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，开创高质量可持续发展新局面。

**数字赋能，把握智慧科技未来。** 公司将继续推动数字化转型，着力促进数字技术与实体经济深度融合，积极培育数字经济新业务新动能，为公司的发展创造新的增长点。

**生态优先，拥抱绿色低碳未来。** 公司将持续以科技创新驱动绿色未来，加快绿色业务规模化发展，打造产业链绿色生态，为公司和全球伙伴推动转型升级和绿色复苏发展提供绿色科技支撑。

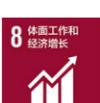
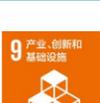
**携手并进，创造和谐共生未来。** 公司将充分发挥供应链产业链“链主”作用，坚持供应链产业链的双链驱动战略，与利益相关方携手，在合作中寻求共赢，持续推动所处行业的转型升级，共享发展的丰硕成果。

锚定目标谋突破，惟实创新展未来！新的一年，苏美达将牢牢把握新时代新征程的新使命新定位，秉持“坚定信心、守正创新、以进促稳”的十二字方针，强化 ESG 治理体系，融入和服务国家重大战略，在可持续发展的道路上书写更加辉煌的篇章！



## 附录一：指标索引表

### 联合国可持续发展目标（SDGs）

可持续发展目标	描述	SDGs 响应	回应章节
 1 无贫穷	在世界各地消除一切形式的贫困。	<ul style="list-style-type: none"> <li>带动当地就业</li> <li>开展各类帮扶工作</li> <li>助力乡村振兴</li> </ul>	【专题】 担当民生力量
 2 零饥饿	消除饥饿，实现粮食安全、改善营养和促进可持续农业。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续提升产品与服务质量</li> </ul>	【专题】
 3 良好健康与福祉	确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉。	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障生产安全</li> <li>开展职业健康管理</li> </ul>	打造幸福家园
 4 优质教育	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会。	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展人才培养项目，促进员工成长与发展</li> </ul>	打造幸福家园
 5 性别平等	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权。	<ul style="list-style-type: none"> <li>为女员工提供平等的就业与发展机会</li> <li>保障女性员工权益</li> <li>关心关爱女性员工身心健康</li> </ul>	打造幸福家园
 6 清洁饮水和卫生设施	人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强水资源管理，打造节水型企业</li> </ul>	坚持绿色运营
 7 经济适用的清洁能源	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源。	<ul style="list-style-type: none"> <li>发展清洁能源，助力能源行业绿色转型</li> </ul>	关于苏美达深耕绿色赛道
 8 体面工作和经济增长	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作。	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持合法雇佣，保障员工权益</li> <li>积极开展各项员工关爱举措，提供多维度福利保障</li> </ul>	打造幸福家园
 9 产业、创新和基础设施	建设有抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极推进创新，持续提升创新能力</li> </ul>	秉持客户至上

可持续发展目标	描述	SDGs 响应	回应章节
	减少国家内部和国家之间的不平等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁止一切歧视行为</li> <li>倾听并响应员工意见与诉求</li> </ul>	打造幸福家园
	建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极应对气候变化，探索绿色经营方式</li> <li>助力建设友好型社区</li> </ul>	应对气候变化担当民生力量
	确保可持续消费和生产模式。	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化排放物治理</li> <li>提高能耗与资源使用效率</li> <li>坚持绿色办公，积极参与绿色公益活动</li> <li>打造绿色供应链</li> </ul>	坚持绿色运营共享发展机遇
	采取紧急行动应对气候变化及其影响。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设环境管理体系，加强环境风险管理</li> <li>积极应对气候变化</li> </ul>	应对气候变化深化环境管理
	保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>设计和制造绿色船舶，保护海洋生态</li> </ul>	关于苏美达深耕绿色赛道
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展绿色工程，增强生态保护和土壤修复，保护生态多样性</li> </ul>	关于苏美达深耕绿色赛道
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理，加强内部控制，提升风险管理能力，推进廉洁建设</li> </ul>	提升治理效能坚守底线思维
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强投资者关系管理，保护投资者权益</li> <li>建立与各利益相关方的沟通渠道</li> </ul>	ESG治理传递投资价值

## 国务院国有资产监督管理委员会 《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
环境范畴			
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	坚持绿色运营
		E.1.1.2 循环水用量	/
		E.1.1.3 循环水用量占比	/
		E.1.1.4 水资源消耗强度	坚持绿色运营
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	/
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	/
		E.1.2.3 物料消耗强度	/
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	坚持绿色运营
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	/
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	/
		E.1.3.4 能源消耗总量	坚持绿色运营
		E.1.3.5 能源消耗强度	坚持绿色运营
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	/
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	应对气候变化
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	坚持绿色运营
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	坚持绿色运营
		E.2.1.3 废水排放量	坚持绿色运营
		E.2.1.4 废水污染物排放量	坚持绿色运营
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	/

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节	
E.2 污染防治	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	坚持绿色运营	
		E.2.2.2 废气污染物排放量	/	
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	/	
	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	坚持绿色运营	
		E.2.3.2 一般工业固废管理	坚持绿色运营	
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	/	
		E.2.3.4 危险废物管理	坚持绿色运营	
		E.2.3.5 危险废物处置量	/	
	E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	应对气候变化
			E.3.1.2 温室气体排放管理	应对气候变化
E.3.1.3 范围一排放			应对气候变化	
E.3.1.4 范围二排放			应对气候变化	
E.3.1.5 范围三排放			/	
E.3.1.6 温室气体排放强度			应对气候变化	
E.3.2 减排管理		E.3.2.1 温室气体减排管理	应对气候变化	
		E.3.2.2 温室气体减排量	应对气候变化	
E.3.3 环境权益交易		E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	应对气候变化	
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	/	
		E.3.3.3 参与绿色电力交易	应对气候变化	
E.3.4 气候风险管理		E.3.4.1 气候风险管理	应对气候变化	
E.4 生物多样性		E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	/

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节	
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化	
		E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	坚持绿色运营
	E.5.2.2 物料使用管理		应对气候变化	
	E.5.2.3 能源使用与节能管理		坚持绿色运营	
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	坚持绿色运营	
		E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	深耕绿色赛道
	E.5.4.2 绿色技改和循环利用		坚持绿色运营	
	E.5.4.3 绿色建筑改造		/	
	E.5.4.4 绿色办公和运营		坚持绿色运营	
	E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理		共享发展机遇	
	E.5.4.6 环保公益活动		深化环境管理	
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	深化环境管理	
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	应对气候变化	
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	深耕绿色赛道 应对气候变化	
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	深化环境管理	
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	深化环境管理	
	社会范畴			
	S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	打造幸福家园
			S1.1.2 员工结构	打造幸福家园
			S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	打造幸福家园
S1.2 员工薪酬与福利		S1.2.1 薪酬理念与政策	打造幸福家园	
		S1.2.2 工作时间和休息休假	打造幸福家园	

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节	
S1 员工权益	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.3 薪酬福利保障情况	打造幸福家园	
		S1.2.4 员工民主管理	打造幸福家园	
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	打造幸福家园	
		S1.3.2 员工安全风险防控	打造幸福家园	
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	打造幸福家园	
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	打造幸福家园	
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	打造幸福家园	
		S1.4.2 员工教育与培训	打造幸福家园	
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	打造幸福家园	
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	/	
		S1.5.2 劳动纠纷	/	
		S1.5.3 员工流动情况	打造幸福家园	
	S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	打造幸福家园
			S2.1.2 质量管理	秉持客户至上
			S2.1.3 产品召回与撤回	秉持客户至上
S2.1.4 产品或服务负面事件			秉持客户至上	
S2.2 客户服务与权益		S2.2.1 客户满意度	秉持客户至上	
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	秉持客户至上	
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	秉持客户至上	
S2.3 创新发展		S2.3.1 研发与创新管理体系	秉持客户至上	
		S2.3.2 研发投入	秉持客户至上	
		S2.3.3 创新成果	秉持客户至上	
		S2.3.4 知识产权保护	秉持客户至上	

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	共享发展机遇
		S3.1.2 供应商数量及分布	/
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	共享发展机遇
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	/
		S3.2.3 重大风险与影响(供应链)	/
		S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况
S4 社会贡献	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	担当民生力量
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	【专题】 担当民生力量
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	担当民生力量
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	担当民生力量
		S4.3.3 无障碍环境建设	/
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	关于苏美达 深耕绿色赛道
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	担当民生力量
		S4.4.3 一带一路及海外履责	【专题】
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	关于苏美达 担当民生力量
	治理范畴		
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	提升治理效能
		G1.1.2 治理策略监督流程	提升治理效能
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	提升治理效能
		G1.1.4 党建引领	传承红色基因

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
G1 治理策略与组织架构	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	提升治理效能
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	提升治理效能
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	提升治理效能
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	提升治理效能
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	提升治理效能
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	提升治理效能
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	坚守底线思维
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	坚守底线思维
	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	坚守底线思维
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	坚守底线思维
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	坚守底线思维
		G2.3.2 公平竞争措施成效	坚守底线思维
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	传递投资价值
		G3.1.2 投资者沟通	传递投资价值
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	传递投资价值
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东（大）会情况	提升治理效能
		G3.2.2 股东沟通情况	提升治理效能
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	提升治理效能
G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	/	
	G3.3.2 债券市场履约情况	/	

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	关于苏美达
		G4.1.2 非财务信息披露	ESG治理
G5 合规经营与风险管理	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	传递投资价值
		G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度
	G5.1.2 合规体系建设情况		坚守底线思维
	G5.1.3 合规审查具体流程		坚守底线思维
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	坚守底线思维
		G5.2.2 风险控制与追踪	坚守底线思维
G5.2.3 风险报告与管理		坚守底线思维	

## 上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》

指标编号	描述	回应章节
(一)	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效	应对气候变化 深化环境管理
(二)	公司年度资源消耗总量	坚持绿色运营
(三)	公司环保投资和环境技术开发情况	深耕绿色赛道 深化环境管理
(四)	公司排放污染物种类、数量、浓度和去向	坚持绿色运营
(五)	公司环保设施的建设和运行情况	坚持绿色运营
(六)	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况	坚持绿色运营
(七)	与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	/
(八)	公司受到环保部门奖励的情况	/
(九)	企业自愿公开的其他环境信息	应对气候变化 深化环境管理 坚持绿色运营

## 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI 可持续发展报告标准》

**使用说明：**苏美达在 2023 年 1 月至 2023 年 12 月参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

**使用的 GRI 1：**GRI 1：基础 2021

指标编号	描述	回应章节
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于苏美达
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于苏美达
2-7	员工	打造幸福家园
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	提升治理效能
2-10	最高管治机构的提名和遴选	提升治理效能
2-11	最高管治机构的主席	提升治理效能
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	提升治理效能
2-13	为管理影响的责任授权	提升治理效能
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管治
2-15	利益冲突	/

指标编号	描述	回应章节
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管治
2-17	最高管治机构的共同知识	提升治理效能
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	提升治理效能
2-20	确定薪酬的程序	提升治理效能
2-21	年度总薪酬比率	/
<b>战略、政策和实践</b>		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管治
2-23	政策承诺	ESG 管治
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管治
2-27	遵守法律法规	坚守底线思维
2-28	协会的成员资格	/
<b>利益相关方参与</b>		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管治
2-30	集体谈判协议	/
<b>GRI 3: 实质性议题的披露项</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管治
3-2	实质性议题清单	ESG 管治
3-3	实质性议题的管理	ESG 管治

指标编号	描述	回应章节
<b>GRI 201: 经济绩效</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于苏美达传递投资价值
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	打造幸福家园
201-4	政府给予的财政补贴	/
<b>GRI 202: 市场表现</b>		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
<b>GRI 203: 间接经济影响</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	【专题】担当民生力量
203-2	重大间接经济影响	【专题】担当民生力量
<b>GRI 204: 采购实践</b>		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
<b>GRI 205: 反腐败</b>		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚守底线思维
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
<b>GRI 206: 反竞争行为</b>		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
<b>GRI 207: 税务</b>		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	ESG 管治

指标编号	描述	回应章节
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	应对气候变化
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	坚持绿色运营
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	坚持绿色运营
302-4	减少能源消耗量	应对气候变化
302-5	降低产品和服务的能源需求	深耕绿色赛道 应对气候变化 坚持绿色运营
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	坚持绿色运营
303-2	管理与排水相关的影响	坚持绿色运营
303-3	取水	/
303-4	排水	坚持绿色运营
303-5	耗水	坚持绿色运营
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	深耕绿色赛道
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 305: 排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	坚持绿色运营
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	坚持绿色运营
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	坚持绿色运营
305-5	温室气体减排量	
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	坚持绿色运营
306-3	产生的废弃物	/
306-4	从处置中转移的废弃物	坚持绿色运营
306-5	进入处置的废弃物	坚持绿色运营
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	共享发展机遇
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	打造幸福家园
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	打造幸福家园
401-3	育儿假	打造幸福家园
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	打造幸福家园
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	打造幸福家园
403-3	职业健康服务	打造幸福家园
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	/
403-5	工作者职业健康安全培训	打造幸福家园
403-6	促进工作者健康	打造幸福家园
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	打造幸福家园
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	打造幸福家园
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	打造幸福家园
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	提升治理效能 打造幸福家园
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	【专题】 担当民生力量
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	共享发展机遇
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	秉持客户至上
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	秉持客户至上
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	秉持客户至上

## 香港联交所《环境、社会及管治报告指引》

指标编号	描述	回应章节
环境（不披露就解释）		
层面 A1 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	应对气候变化 深化环境管理 坚持绿色运营
A1.1	排放物种类及相关排放数据	坚持绿色运营
A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	应对气候变化
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	/
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	/
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	应对气候变化 坚持绿色运营
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	坚持绿色运营
层面 A2 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	坚持绿色运营
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	坚持绿色运营
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	坚持绿色运营
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	坚持绿色运营
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果	坚持绿色运营
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	/
层面 A3 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	深化环境管理 坚持绿色运营
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	深化环境管理 坚持绿色运营
层面 A4: 气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	应对气候变化
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	应对气候变化

指标编号	描述	回应章节
社会（建议披露）		
层面 B1 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	打造幸福家园
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	打造幸福家园
B1.2	按性别、雇佣类型及地区划分的雇员流失比率	/
层面 B2 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	打造幸福家园
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	/
B2.2	因工伤损失工作日数	/
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	打造幸福家园
层面 B3 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策；描述培训活动	打造幸福家园
B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	/
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	/
层面 B4 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	打造幸福家园
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	打造幸福家园
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	/
层面 B5 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社社会风险政策	共享发展机遇

指标编号	描述	回应章节
B5.1	按地区划分的供应商数目	/
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及相关惯例的执行及监察方法	共享发展机遇
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，及相关执行及监察方法	共享发展机遇
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例及相关执行及监察方法	共享发展机遇
<b>层面 B6 产品责任</b>		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	秉持客户至上
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	/
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	秉持客户至上
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	秉持客户至上
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	秉持客户至上
B6.5	描述对消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	秉持客户至上
<b>层面 B7 反贪污</b>		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	坚守底线思维
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	/
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	坚守底线思维
<b>层面 B8 社区投资</b>		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	担当民生力量
B8.1	专注贡献范畴	担当民生力量
B8.2	在专注范畴所动用的资源	担当民生力量

## 附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《苏美达股份有限公司 2023 年度环境、社会与治理报告》。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司 ESG 管理与实践、持续提高公司 ESG 信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您的信息	
姓名：	工作单位：
联系电话：	E-mail：

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是  否

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---



---



---



---

注：请您在相应的“□”内打“√”



融汇全球资源 共创美好未来

