

证券代码：300996

证券简称：普联软件

公告编号：2024-020

普联软件股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 202,525,749 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	普联软件	股票代码	300996
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	乔海兵	张庆超	
办公地址	济南市高新区舜泰北路 789 号 B 座 20 层	济南市高新区舜泰北路 789 号 B 座 20 层	
传真	0531-88897389	0531-88897389	
电话	0531-88897389	0531-88897389	
电子信箱	300996@pansoft.com	300996@pansoft.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务基本情况

公司主营业务是为大型集团企业提供管理信息化方案及 IT 综合服务，致力于应用云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，推动企业运营管理数字化、智能化。经过二十多年的沉淀与积累，通过持续的管理创新与新技术研究应用，形成了突出的信息化综合服务能力，主营业务涵盖解决方案、咨询与服务、应用软件产品、平台软件产品、软件定制开发等多个方面。

（二）公司主要业务模式

大型集团客户和优势业务领域，是公司业务拓展的重点方向。公司充分考虑自身业务特点，通过布局相应的业务机构、采取针对性的销售策略拓展客户。

1、组织方式

公司采用事业部为主体、本地化区域服务机构协同的运营管理模式，公司设有多个行业客户事业部及专业领域事业部，并在北京、上海、深圳、香港、成都、西安、郑州、合肥、乌鲁木齐、库尔勒等地设有区域机构；公司设有平台研发部门和产品研发部门，专职从事技术平台研发和产品研发工作，以平台研发、产品研发和项目研发相结合的方式，满足 ToB 模式下客户大规模批量化定制的需求，并同步实现解决方案、产品、平台的积累、提升和推广。该组织方式可以保障快速响应客户需求，保障项目交付质量和客户服务质量，具有较高的运行效率，适应公司业务拓展需要。

2、业务拓展方式

公司坚持“聚焦大型集团客户、聚焦优势业务领域”的发展战略，分别采用“客户+服务”和“产品+市场”的拓展模式进行两类业务的拓展。

（1）面向大型集团企业，发挥集团管控业务竞争优势，以定制软件方式拓展大型集团客户市场，采用长期服务策略持续扩展业务领域

针对大型集团企业信息化建设方案复杂度高，前期规划、筹备周期长的特点，发挥公司在大型集团企业管理信息化领域经验丰富、熟悉行业特点的优势，主要采用“工程师顾问式”模式进行直接销售。在获取项目信息后，组织经验丰富的专家顾问团队，与客户充分沟通交流，展示方案能力、交付能力和实施能力，赢得客户信任。

针对已有大型集团客户，公司努力抓住技术进步和管理变革带来的新机遇，推动新模式和新技术与客户业务实践的深度融合，持续提供原有系统升级服务，不断拓展新的业务领域，主要包括经营管理、智慧油田、设备管理、智慧安全管理等。公司为长期服务客户，一般会成立专门组织、专职团队进行项目交付、运维服务，以及新业务拓展。

针对已有大型集团客户所属分子公司，公司充分利用承建集团公司统建系统的优势，积极拓展其分子公司业务。公司为长期服务分子公司客户，一般会设立本地化分支机构或服务团队，从事项目交付、运维服务和业务拓展。

（2）面向更广泛市场，聚焦优势业务领域，以专业化产品和服务拓展客户

公司在集团司库管理、智能财务共享、XBRL 数据应用等传统细分领域具备较强的竞争优势，产品成熟度较高，形成了一定的品牌效应。为抓住数字化、智能化和信创国产化的机遇，公司在符合信创标准的智慧安全、设备管理、ERP 等方面积极投入，逐步拓展了新的业务领域。聚焦上述细分领域，组建专业产品研发团队和销售团队进行产品研发和市场拓展，通过口碑营销、市场活动、媒体宣传等形式进行市场推广，主要以直销模式实现销售。

两类业务拓展模式相互依托，相互促进。依托“客户+服务”模式下大型集团企业的最佳业务实践，提炼优势产品，建立细分领域的差异化竞争优势，助力开拓更广泛市场；依托“产品+市场”模式扩大优势领域客户群规模，通过整合公司能力持续提供优质服务，将更多潜力客户发展为战略客户。

（三）报告期业务推进情况

2023 年，公司坚持“聚焦大型集团客户、聚焦优势业务领域”的发展战略，积极扩展战略客户服务领域，凭借多年服务战略客户积累形成的解决方案、高质量交付经验，借助战略客户行业内标杆示范效应，积极开拓新优质客户；公司加大研发投入，聚焦核心产品，持续技术创新、迭代升级，助力公司各项优势业务顺利推进。

1、战略客户业务推进情况

公司在中国石油、中国石化、中国海油、国家管网、中国建筑和中国中铁六大央企战略客户的传统优势业务稳健发展，并努力开拓新业务领域，设备管理、战略与计划管理、智慧油田等多个业务领域的项目建设工作有序推进；深入开展思源时代、世圭谷、北京联方三家子公司收购后的整合，基本完成技术平台信创改造、技术路线整合、软件产品升级与解决方案完善等工作，面向战略客户的服务范围得到扩展，服务能力得到提升。

2、新战略客户推进情况

2023 年，公司凭借多年积累的能源行业数字化转型解决方案，以及大型集团企业信息化建设实践经验，借助集团司库管理、智能财务共享等优势业务，积极拓展集团管控、数据资产、信创替代等业务领域，努力培育新战略客户。

目前公司已锚定目标客户，各项工作正在紧密跟进与开展中。

3、司库业务推进情况

公司积极响应国资委对央企司库管理体系建设的工作部署，对标司库管理体系规范要求，围绕司库体系建设内容、数据安全、信息规范、风险防范和数智化转型等方面，深入推进司库体系研究和全球司库管理产品迭代研发。2023 年公司推出司库数据中台产品，支持各客户提升司库数据管理与应用成效，以司库为切入点推进财务数智化工作。

2023 年是央企司库体系建设的关键年，公司司库业务推进顺利，司库管理客户项目均陆续完成了交付验收，并在前期建设的基础上启动了二期项目、提升项目，司库数据中台在通用集团、国药集团、中核集团、国航集团等客户推广应用；新拓展客户方面，公司先后中标中国中化、山东能源两家大型集团客户全球司库项目；境外财资中心及全球银企直联方面，继续巩固公司优势，先后中标国投集团、中国中车、中国建筑及海信集团等客户。截至目前，公司已成功为包括央企集团、地方国企及行业龙头集团企业在内的三十余家客户建设了全球司库管理系统。

同时，各省国资委参照国务院国资委的建设要求，摸底本省企业的实际情况，先后有 7 个省市陆续发布了司库体系建设指导意见，司库业务的持续性基本确立。

4、信创业务推进情况

2023 年公司对市场与客户需求进行充分研究和分析，聚焦能源行业、金融保险行业，积极推进大型集团企业信创 EAM、EPM、ERP 的试点应用项目，为下一步全面市场开拓打好产品基础。

2023 年，公司信创 EAM 成功在某省属煤炭企业推广应用，EAM 替代国外设备管理系统也已在某大型央企集团完成试点上线，目前正在推广建设；公司信创 EPM 替代 Oracle 全面预算管理系统已在某大型央企集团完成蓝图设计，目前正在建设过程中；公司信创 ERP 的示范工程拓展正在积极推动。

5、生产领域业务推进情况

（1）设备管理及智慧油田领域

在石油石化行业，公司有丰富的资产管理、设备管理等领域的实践经验和知识储备，结合市场需求和信创要求，公司组织资源建立了设备管理信创产品的研发队伍，遵从国产信创技术路线，秉承国际先进设备资产管理理念，开发建设自主可控、技术先进的生产设备设施资产管理系统，打造能源行业设备资产管理领域的创新型应用，以满足信创替代需求。

向生产管理领域拓展是公司在石油石化行业一直坚持的发展策略，公司依托各油田本地化驻场队伍多年来积累的业务能力，积极拓展生产领域业务，在油气田生产物联网建设、勘探开发数据治理、油气生产管理数字化移交、油藏分析等业务方面保持了一定延续性。公司将持续加强生产业务能力建设，统筹生产领域人力资源，积极拓展生产管理领域业务。

（2）安全管理及智能矿山领域

按照 2020 年国家发展改革委、能源局、应急部等八部委联合印发的《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》，智能矿山的建设进度近两年明显加快，2023 年公司抓住这一机遇，控股北京联方公司，整合双方优势资源，重点研发推广矿山的综合管控平台和智慧安全平台产品，并已在中煤集团、开滦集团、金川集团的所属部分煤矿上线应用。

6、公司销售体系建设情况

2022 年公司全面启动了销售团队建设，进一步补强完善销售体系，努力做好、做大“产品+市场”业务。2023 年公司产品销售团队进一步完善，“产品+销售+交付”的铁三角体系基本建立，公司传统优势业务和设备管理、智慧安全、信创 ERP 等新业务领域的市场活动有序开展。

（四）重点研发进展情况

自 2016 年信创提出以来，国家大力推进基础硬件、基础软件、应用软件三个层级的国产化替代。2021 年 11 月，工信部“十四五”规划中强调要壮大信息技术应用创新体系，全面推进重点领域产业化规模化应用，持续培育数字化发展新动能，全面支撑制造强国、网络强国、数字中国建设。在信创浪潮下，信创应用软件国产化替代成为市场刚需，替代率也在不断提升。

为进一步提升公司核心竞争力，更好地抓住市场机遇，公司 2022 年启动了“国产 ERP 集团财务核心产品研发项目”和“技术平台提升研发项目”实施建设工作。2023 年，在关键性能指标和功能创新应用方面取得了多项突破，在信创环境适配方面，完成多款/多项国产芯片、操作系统、中间件、数据库适配工作，全面支持信创产品体系；在信创软件替代方面，推出了信创 ERP、EPM、EAM、云湖平台等多项软件产品或技术平台。

1、信创产品

（1）信创 ERP

公司信创 ERP 是在信创环境下，借鉴 SAP、Oracle ERP 在中国大型集团企业的最佳实践，结合公司在超大型集团企业二十多年的信息化实践经验，提炼出自主可控的数字化转型整体解决方案与产品套件，形成公司在大型集团客户进行 ERP 系统国产化升级的独特能力，产品及应用可根据客户需要灵活组套。

2023 年，公司紧跟国资委世界一流财务管理指导意见，充分融合财务管理模型与数字化技术，形成了信创 ERP 财务产品体系，包括核算与报告、司库管理、税务管理与财务共享等子系统。2023 年公司研发团队通过识别关键技术及个性化需求，持续进行了产品架构优化、技术优化，研发了凭证引擎、记账引擎、查询引擎等多个核心技术组件，在信创环境下实现了产品性能的重大突破；借助科目体系、指标体系的双体系设计，做到实时财务报告出具，具备超大型集团企业 ERP 核心总账系统的国产化替换能力。

(2) 信创 EPM

公司信创 EPM 是以指标体系为基础，打通战略、计划、预算、实际数据，构建包含战略规划管理、全面预算管理、合并报表管理和会计报告的一体化产品套件，主要满足集团企业客户从战略到计划、预算、执行、评价的闭环管理需求。

指标体系方面，通过可灵活扩维的指标，统一战略、计划、预算、实际各环节的数据语言，为管理报告提供统一的数据基础；战略规划方面，构建包含战略规划、战略地图、经营计划、投资计划、战略执行报告且衔接全面预算的战略计划闭环管理；全面预算方面，承接战略与计划数据，构建包含目标测算、编制、控制、分析、智能化应用在内的全面预算管理功能；合并报表方面，以财务数据治理为基础，构建包含数据管理、合并抵销、报表出具的自助式合并报表管理平台；管理报告方面，构建形式丰富多样的面向战略层、经营层、业务层的管理分析报告，满足集团公司不同层级管理者报告需求。

(3) 信创 EAM

公司信创 EAM 是应用物联网、大数据、数据可视化、BIM 等新技术，融合设备业务管理与运行数据，打造自主、安全、完整、可持续演进的智慧化设备资产管理系统，聚焦设备完整性业务管理全过程，强化设备状态感知，搭建设备健康评估模型，运用大数据技术辅助预测设备故障，推进设备数智化场景应用，助力设备管理持续改进，构建设备管理智能服务和数智化新生态。2023 年已完成基线产品研发，包括“一个管理平台、三个能力中心”，即设备全生命周期管理平台、感知诊断中心、设备可视中心及决策支持中心。

2、云湖平台

随着大型集团企业数字化转型的加速推进，客户在产品功能、运行稳定性和产品交付效率等方面都提出了更高的要求。为提升交付质量、提高研发效率、降低研发成本，2023 年，公司在技术平台一期建设项目的不断优化完善和创新，形成了公司新一代研发技术平台--云湖平台。

公司云湖平台（原 OSP 平台）是一款基于云原生基础架构的企业级 PaaS 平台软件，致力于构建企业混合云应用系统，为企业提供高效、稳定、安全的技术底座，助力企业实现数字化转型和升级。平台为企业提供全面 PaaS 解决方案，所有产品套件均以高并发、高可用和可扩展为设计原则，充分满足大型集团客户对稳定性、可靠性和个性化开发的需求。

(1) 平台基础功能

2023 年公司深入探究信创环境下项目交付的实际需求与痛点，围绕性能、易用性、安全性及稳定性等多个维度，对开发服务、微服务治理、流程服务、集成服务、DevOps、容器云等产品能力进行全面升级，实现从开发效率、产品质量、运维监控到业务应用构建的软件全生命周期、全链路优化，打造更加全面的技术平台。在研发过程中，开发团队不断深化核心代码架构的优化与性能提升，尤其注重增强在国内信息技术应用创新环境下的自主知识产权技术的支撑能力。

(2) 数据中台

2023 年公司对数据中台产品进行了升级研发，提升数据中台的数据汇聚、数据处理、数据服务、数据分析、数据展示、数据管理等能力，逐步形成了海量数据传输、线上开发模式、数据质量控制、数据服务能力、模型设计及管理、指标统一管理等多个方面的特色。公司数据中台产品从数据资产化、服务化等多个层次，为企业提供全面的数据工具支持。

(3) 智能助手

2023 年公司基于云湖平台，持续打造智能助手应用产品，将任务机器人、问答机器人与公司应用软件产品结合，形成“业务系统+AI 助手”智能化转型模式。通过全新的人机交互方式，利用语音识别、自然语言处理、知识图谱技术、大模型，实现业务系统、知识库的智能化升级。智能助手从应用场景出发，以提升业务系统智能化能力为目标，采用统一的智能化架构，提升通用大模型在专业领域的泛化能力，解决 AI 工具碎片化问题，为企业打造办公环境中的高效辅助工具。

公司为进一步提升研发人员的生产效率和质量，基于通用大模型和云湖平台相关语料，训练研发了智能代码助手，并在公司内部试点实施，通过自动化辅助需求分析、编程过程，提升研发团队在代码编写、问题诊断及代码优化等方面的综合能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、会计差错更正

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,500,435,220.81	1,360,316,146.35	1,361,581,604.58	10.20%	1,125,702,162.50	1,126,589,573.76
归属于上市公司股东的净资产	1,204,030,614.30	1,080,721,628.19	1,077,454,370.19	11.75%	924,551,703.78	924,558,698.27
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	749,253,789.29	694,281,418.68	695,035,094.46	7.80%	581,932,459.41	581,932,459.41
归属于上市公司股东的净利润	62,160,202.27	158,422,419.19	155,148,166.70	-59.93%	138,575,574.82	138,582,569.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,351,704.27	147,318,806.51	144,044,554.02	-67.13%	126,368,013.76	126,375,008.25
经营活动产生的现金流量净额	-59,144,486.26	48,952,480.99	48,952,480.99	-220.82%	164,172,569.87	164,172,569.87
基本每股收益（元/股）	0.3093	0.8011	0.7846	-60.58%	0.7839	0.7839
稀释每股收益（元/股）	0.3093	0.8005	0.7839	-60.54%	0.7831	0.7831
加权平均净资产收益率	5.39%	16.17%	15.68%	-10.29%	19.91%	19.91%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。本次会计政策变更是公司根据法律法规和国家统一的会计制度的要求进行的变更，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	54,175,632.36	98,289,684.90	125,078,402.74	471,710,069.29
归属于上市公司股东的净利润	-18,651,093.81	-13,102,787.05	886,964.11	93,027,119.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,678,630.42	-15,249,882.34	-1,495,117.26	85,775,334.29
经营活动产生的现金流量净额	-169,906,858.20	-47,554,226.65	-45,307,768.78	203,624,367.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,486	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,640	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
蔺国强	境内自然人	10.68%	21,635,204.00	21,117,204.00	质押	2,800,000.00			
王虎	境内自然人	10.44%	21,147,735.00	21,147,735.00	不适用	0.00			
山西同仁股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.04%	6,146,763.00	0.00	不适用	0.00			
张廷兵	境内自然人	1.87%	3,793,681.00	3,770,996.00	不适用	0.00			
相洪伟	境内自然人	1.86%	3,776,021.00	3,763,001.00	不适用	0.00			
任炳章	境内自然人	1.86%	3,763,001.00	3,763,001.00	不适用	0.00			
李燕冬	境内自然人	1.75%	3,539,001.00	3,539,001.00	不适用	0.00			
石连山	境内自然人	1.75%	3,539,001.00	3,539,001.00	不适用	0.00			
杨华茂	境内自然人	1.64%	3,317,616.00	3,317,616.00	不适用	0.00			
许彦明	境内自然人	1.54%	3,118,084.00	3,118,084.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王虎、蔺国强、张廷兵、相洪伟、任炳章、李燕冬、石连山、杨华茂、许彦明为一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
潍坊鲁信康大创业投资中心（有限合伙）	2,468,453	1.74%	0	0.00%	2,262,394	1.12%	90,100	0.04%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
石连山	新增	0	0.00%	3,539,001	1.75%
杨华茂	新增	0	0.00%	3,317,616	1.64%
许彦明	新增	0	0.00%	3,118,084	1.54%
天津多盈股权投资基	退出	0	0.00%	0	0.00%

金合伙企业（有限合伙）					
杭州金灿金道股权投资合伙企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	1,727,533	0.85%
重庆中洽泊达投资基金管理有限公司—重庆鼎恺投资中心（有限合伙）	退出	0	0.00%	0	0.00%

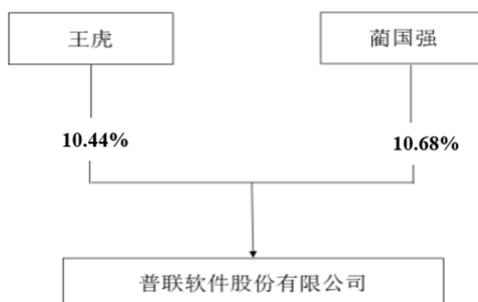
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）2022 年度以简易程序向特定对象发行股票事宜

公司于 2022 年 12 月 16 日召开第三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第二十二次会议，审议并通过了《关于公司〈2022 年度以简易程序向特定对象发行股票预案〉的议案》等相关议案。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）于 2022 年 12 月 16 日相关公告。2022 年度以简易程序向特定对象发行股票事宜已经完成，本次以简易程序向特定对象发行的股票已于 2023 年 4 月 7 日上市，限售期 6 个月，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）于 2023 年 4 月 3 日披露的《2022 年度以简易程序向特定对象发行股票之上市公告书》等相关公告。

（二）2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留部分第一个归属期归属并上市流通

2023 年 9 月 28 日，公司召开第四届董事会第五次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，符合本期归属条件的激励对象共计 294 人，可归属的限制性股票数量为 1,241,150 股。该部分限制性股票于 2023 年 10 月 13 日办理完毕归属事宜并上市流通。

以上具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）于 2023 年 9 月 28 日披露的《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留部分第一个归属期归属条件成就的公告》（公告编号：2023-100），于 2023 年

10 月 11 日披露的《关于公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2023-103）。

普联软件股份有限公司

2024 年 4 月 13 日