

证券代码：002624

证券简称：完美世界

公告编号：2024-018

完美世界股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的股份总数扣除公司回购专用证券账户的股份及 2021 年员工持股计划已到期未解锁的股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	完美世界	股票代码	002624
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马骏	薛婷	
办公地址	北京市朝阳区望京东路 1 号院 4 号楼完美世界 A 座		北京市朝阳区望京东路 1 号院 4 号楼完美世界 A 座
传真	010-57805506	010-57805506	
电话	010-57806688	010-57806688	
电子信箱	zhengquanbu@pwr.com	zhengquanbu@pwr.com	

2、报告期主要业务或产品简介

完美世界是一家全球性的文化娱乐产业集团，公司聚焦网络游戏的研发、发行及运营业务，同时布局电视剧、电影制作等影视业务。

完美世界游戏业务前身创立于 1997 年，是中国最早自主研发 3D 游戏引擎的游戏企业。自成立以来，公司以技术立身，在 PC 端游、移动游戏、主机游戏、云游戏、小程序游戏以及 AI、VR、AR、MR 等前沿技术的应用领域深耕布局，形成完善的研发体系与深厚的技术储备，同时以用户为本，积极顺应时代变化，创新变革游戏产品，优化迭代发行体系，推出了多款全球化精品游戏大作，为文化强国积极贡献力量。

此外，公司在电竞领域也持续深入布局，保持领先市场地位，不断带给玩家精彩的娱乐体验。公司是全球顶级电竞大作《DOTA2（刀塔）》及《CS（反恐精英：全球攻势）》在中国大陆地区的独家运营商。同时，公司积极拓宽游戏上下游产业链布局，与 Valve Corporation 达成战略合作，共同建立蒸汽平台。

完美世界影视业务创立于 2008 年，拥有多支专业创作团队，始终坚持精品创作路线，紧跟时代发展，探索多元类型，在创作中一直把握精品质感、追求丰富性和创新性，打造“系列化”内容矩阵，为观众提供了众多脍炙人口的影视作品。公司至今参与创作、出品及发行的优秀影视作品已超过 200 部，收获专业奖项 300 余个。

2023 年 6 月，公司再次被认定为“全国文化企业 30 强”。这是公司自 2011 年起第十二次获此殊荣，体现了公司在文化领域持续提升的品牌影响力和综合实力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末 增减	2021 年末
总资产	14,488,533,708.41	15,635,994,534.06	-7.34%	17,039,505,936.95
归属于上市公司股东的净资产	8,956,003,510.94	9,159,081,350.00	-2.22%	10,290,047,984.60
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	7,790,717,277.28	7,670,402,228.08	1.57%	8,517,998,133.61
归属于上市公司股东的净利润	491,480,319.37	1,377,187,150.37	-64.31%	369,153,977.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	210,430,596.85	691,341,448.11	-69.56%	101,637,439.71
经营活动产生的现金流量净额	761,820,285.90	1,155,208,642.79	-34.05%	1,097,681,874.57
基本每股收益（元/股）	0.26	0.72	-63.89%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.72	-63.89%	0.19
加权平均净资产收益率	5.45%	14.54%	-9.09%	3.51%

注：计算每股收益时已根据企业会计准则相关规定，扣除回购专用证券账户及员工持股计划专户持有的相关股份。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,903,728,618.64	2,556,226,705.92	1,735,628,470.52	1,595,133,482.20
归属于上市公司股东的净利润	241,302,884.95	138,624,189.72	234,783,133.26	-123,229,888.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	204,362,183.71	81,336,985.67	171,842,449.20	-247,111,021.73
经营活动产生的现金流量净额	-154,513,914.86	474,919,831.92	290,749,069.99	150,665,298.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	167,934	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	179,516	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
完美世界控股集团有限公司	境内非国有法人	22.32%	432,907,448	0	质押	45,603,400	
池宇峰	境内自然人	7.69%	149,122,401	111,841,801			
香港中央结算有限公司	境外法人	6.08%	117,944,497	0			
天津东富锐进投资管理中心（有限合伙）	国有法人	5.00%	96,995,898	0			
石河子快乐永久股权投资有限公司	境内非国有法人	2.35%	45,502,054	0			
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.14%	22,020,326	0			
完美世界股份有限公司—2021 年员工持股计划	境内非国有法人	0.48%	9,370,000	0			
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47%	9,132,773	0			
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.39%	7,546,077	0			
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型	其他	0.38%	7,455,797	0			

开放式指数证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、完美控股和快乐永久为池宇峰控制的公司，完美控股、快乐永久和池宇峰构成一致行动人。 2、除上述情况外，未知上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	3,558,854	0.18%	1,009,000	0.05%	22,020,326	1.14%	4,205,300	0.22%
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	2,146,400	0.11%	629,100	0.03%	7,546,077	0.39%	2,052,800	0.11%
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	11,729,197	0.60%	1,526,600	0.08%	7,455,797	0.38%	2,199,600	0.11%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	新增	4,205,300	0.22%	26,225,626	1.35%
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	新增	2,052,800	0.11%	9,598,877	0.49%
钱桂英	退出	—	—	—	—
中国建设银行股份有限公司—华泰柏瑞富利灵活配置混合型证券投资基金	退出	—	—	—	—

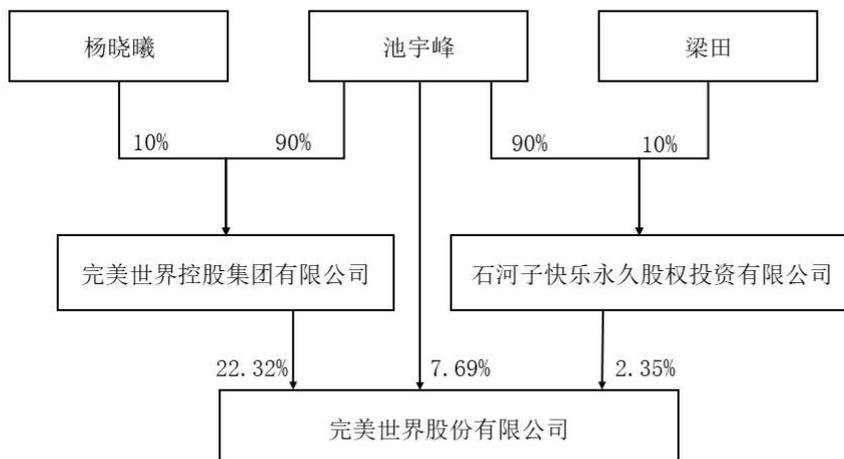
注：退出股东情况，公司无该数据。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 779,071.73 万元，较上年同期上升 1.57%；实现归属于上市公司股东的净利润 49,148.03 万元，较上年同期下降 64.31%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 21,043.06 万元，较上年同期下降 69.56%。

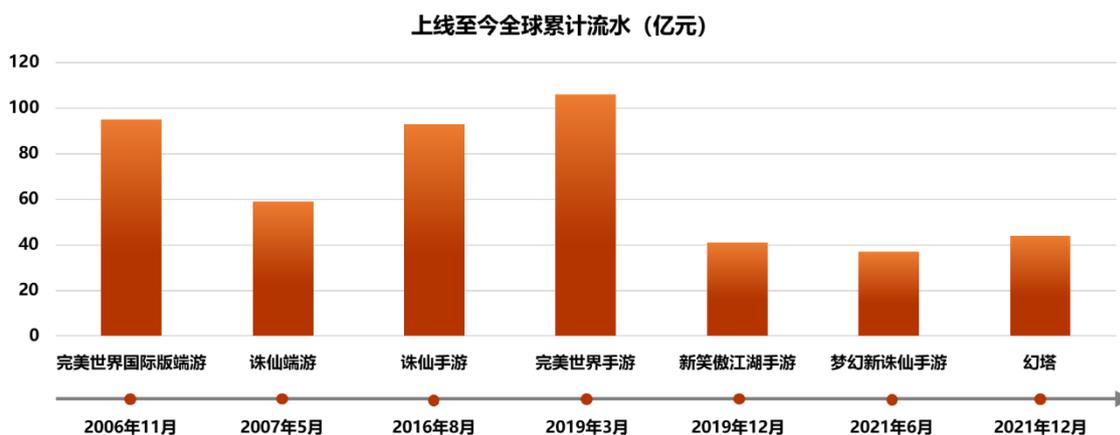
报告期内，公司非经常性损益盈利 28,104.97 万元，主要由环球片单公允价值变动收益、被投资企业经营情况变动带来的公允价值变动损失及处置损失、政府补助等构成。

1. 游戏业务板块

报告期内，公司游戏业务实现营业收入 666,926.86 万元，较上年同期下降 7.91%，实现归属于上市公司股东的净利润 49,012.11 万元，较上年同期下降 69.21%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 45,574.97 万元，较上年同期下降 57.74%。报告期内，受游戏产品研发周期影响，公司推出的新游戏较少，数款在营游戏持续通过内容更新、精细营销等方式实现长线运营，但受自然生命周期影响，流水相较于 2022 年有所回落，相应业绩贡献同比下降。未来，公司前期布局的多款在研游戏产品将陆续进入上线周期，有望推动游戏业务持续健康发展。

(1) 在营游戏长线运营，在研产品稳步推进

在营游戏方面，公司立足长线思维，通过版本更新、IP 联动、多元营销等方式，不断提升游戏产品力，深耕精细化用户生态，实现游戏产品的长线运营。经典端游产品《诛仙》《完美世界国际版》等以及顶级电竞大作《CS（反恐精英：全球攻势）》持续贡献稳定收入；旗舰 IP 产品《诛仙》手游、《完美世界》手游、《梦幻新诛仙》手游、《幻塔》、《完美世界：诸神之战》手游等，通过内容更新、立体营销以及全球化发行等方式，实现精细化长线运营。报告期内，公司参股企业研发、公司代理发行的金庸正版授权的经典武侠创新游戏《天龙八部 2：飞龙战天》正式公测，为玩家全景还原天龙武侠世界。



以《梦幻新诛仙》手游为例，其持续贯彻精品化长线运营策略，2023 年以来先后推出《大闹天宫》联动版本、玩家共创特色服 69 服等高品质版本更新，并于年中开启“神州寻宝计划”系列城市文化联动，将不同城市的文化特色与《梦幻新诛仙》结合，以线上游戏内容更新+线下玩家见面会的形式，通过专属活动、联动时装、定制场景等众多内容，为游戏内外的玩家提供良好的文化与游戏的双重体验，助力游戏实现长线运营。



在研产品方面，公司聚焦创新变革，从“经典品类迭代升级+创新品类突破转型”双维度推进，涵盖西方魔幻、东方仙侠、二次元都市、二次元幻想、科幻等多种题材，延续 MMO 等经典品类优势的同时，拓展开放世界等创新品类边界，实现游戏业务健康发展。

报告期内，创新品类游戏《女神异闻录：夜幕魅影》《一拳超人：世界》《乖离性百万亚瑟王：环》《淡墨水云乡》以及端游产品《诛仙世界》《完美新世界（Perfect New World）》等根据研发进度积极

开展对外测试，《诛仙 2》《神魔大陆》《代号新世界》《代号 YH》《代号 Z》《灵笼》《代号野蛮人》以及轻量化小游戏等多款产品也在积极研发中。

目前，《一拳超人：世界》已于 2024 年 2 月在海外多个国家及地区公测；《乖离性百万亚瑟王：环》近日完成港澳台地区付费测试，玩家反馈良好；《女神异闻录：夜幕魅影》已于 2024 年 4 月 12 日开启国内公测，深受玩家喜爱，游戏预下载即登顶 APP Store 免费总榜，公测次日位列 iOS 游戏畅销榜第 8 名，该游戏即将于 4 月 18 日在港澳台地区和韩国正式上线；《诛仙 2》《淡墨水云乡》《代号野蛮人》也将于近期开启新一轮测试。上述储备产品多款已获得游戏版号，公司将继续稳步推进相关游戏国内外的上线计划。

（2）游戏出海初见成效 多端产品全球发行

公司继续推行“全球品质、多端并发”的一体化出海路线，依托自研精品游戏和多端生产能力，积极整合全球发行业务，借助多元化的出海方式，将公司游戏产品覆盖至更广泛的海外用户群体，助力公司业绩稳健发展。

2023 年 4 月，蒸汽平台举办首届东方游戏文化周活动，以“向全世界推广东方游戏，让世界更了解东方文化”为主题，以线上页面形式在蒸汽平台及全球 Steam 上呈现，助力国内东方特色游戏集体出海展示。2023 年至今，公司蒸汽平台助力游戏厂商获得《恐龙乐园》《装机模拟器》《钓鱼：北大西洋》三款进口游戏版号，其中《恐龙乐园》《钓鱼：北大西洋》均已于近期上线蒸汽平台。

2023 年 8 月，公司轻科幻开放世界游戏《幻塔》主机版本正式上线国际市场，由公司全面自主发行，上线首日成功进入日、韩、美、德、法等全球多个国家和地区的新游畅销榜前三，并在第二天迅速登顶，连续多日稳居新游畅销榜前五；《幻塔》成为公司旗下首款覆盖移动、PC、主机三端的全球化产品，公司也成为业内少有的具备移动、PC、主机三端全球化发行能力的国内游戏厂商，验证了公司具备产出全球多端一体化产品的研发实力与发行能力。

2024 年 2 月，公司动作冒险探索 RPG 游戏《一拳超人：世界》在东南亚和欧美等多个国家和地区同步开启 PC 及移动端全平台公测，上线首日超过 100 个国家和地区登顶游戏免费榜。未来，随着公司立足于全球发行的产品陆续上线，游戏出海有望助力公司业务稳健发展。



（3）电竞入亚助力产业健康发展

依托顶级电竞大作《DOTA2（刀塔）》《CS（反恐精英：全球攻势）》，公司在产品运营上稳扎稳打，逐步打造了自身完整、立体的赛事体系和保障体系，积累起丰富的一线经验，实现了国内外各类线上及线下电竞赛事的全程自主制作，推动电竞业务健康发展。

2023 年，电子竞技正式成为亚运会比赛项目，中国代表队在杭州第 19 届亚运会电子竞技《刀塔》项目夺得金牌，公司作为《DOTA2（刀塔）》在中国大陆的独家运营商，全力支持和配合杭州亚组委和国家体育总局的筹备工作，助力亚运电竞赛事顺利举办，展示电子竞技魅力，呈现奥林匹克精神。借助杭州亚运会，公司电竞业务团队也吸收了更多传统体育体系的成熟经验，在赛事组织、赛事转播、俱乐部管理、战队培养、商业化运营等多个维度，为公司电竞业务的开展积累了更丰富的经验。

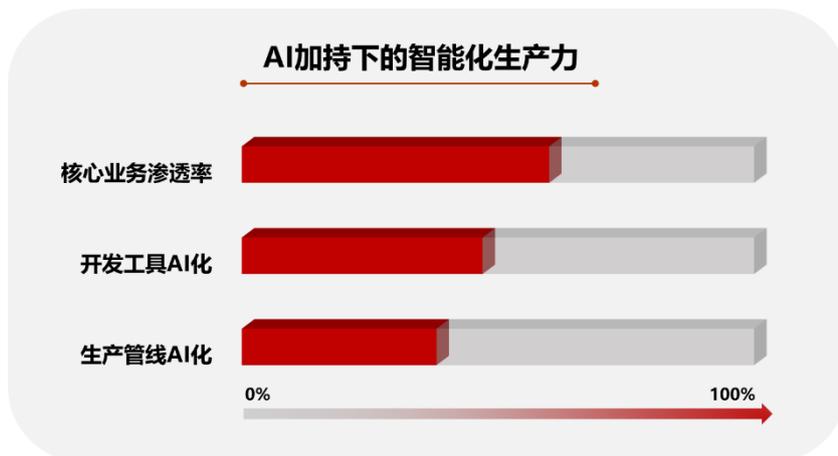
报告期内，公司举办了 PNL 完美世界 CS 全国联赛春季赛/秋季赛、2023 CS 亚洲邀请赛（CAC2023）等大众赛事和国际大赛，并获得 Valve 官方最高级别 CS 赛事——2024 年冬季 Major 的主办权，将于 2024 年 12 月在中国上海举行，这是 CS 自 1999 年诞生起、首次在亚洲举办最高级别的官方赛事，也是自 2013 年首届 Major 以来、Major 首次在亚洲举行，验证了公司在电竞赛事方面的成功经验与技术实力。



（4）布局前沿科技应用，助力产品升级焕新

公司继续践行“技术驱动”的核心理念，发挥 PC 端游、移动游戏、主机游戏等多端并发生产能力的优势，同时积极探索 AI、VR、AR、MR 等前沿技术的应用，逐步落地开发工具与生产管线的 AI 化，助力游戏业务可持续发展。

由 AI 中心牵头，经过近几年的积累沉淀，公司已将 AI 技术应用于研发管线中，包括美术、程序、策划、运营、安全、测试等多个核心环节，涵盖智能 NPC、智能游戏助手、场景建模、AI 绘画、AI 剧情、AI 配音等多个方面，同时面向不同类型的游戏项目需要，开发了 D+（Dialogue+工具）、剧情生成、大世界生成等 AI 开发工具，协助研发团队搭建 AI 驱动的游戏生产管线。



以生产管线 AI 化为例，为了使生成式 AI 技术充分发挥其创意功能，解锁其在游戏开发领域的能 力，公司打造了一套人工与 AI 紧密合作的生产管线优化流程。在 AI 文本创意、剧情拓展和定制世界 观环节，帮助策划团队引入大语言模型，借助大语言模型强大及灵活的生成能力为游戏策划提供创意 支持，包括自动关卡设计和关卡落地等。此外，公司还将游戏引擎内置的标准功能与大语言模型充分结合， 研发出了强大的 D+ (Dialogue+ 工具)，D+ 是公司自研的自动生成游戏过场动画的工具，通过配置一键 生成 Unity Timeline 或 UE 的 Sequence 结合大语言模型生成角色情绪、动作、分镜、文本、表情、口型、 语音等。

2023 年 6 月，公司基于 AI 领域加入微软实验室，参与 Azure Open AI 加速计划。2024 年 2 月，公 司自研的完美世界智能角色对话算法完成备案，该算法作为游戏业务垂类大模型，结合公司游戏自有数 据进行训练，为用户提供高效的智能对话反馈服务，主要应用于游戏智能客服、智能角色对话等场景， 助力公司提升产出效率及优化用户体验。2024 年 3 月，英伟达 AI 大会 (NVIDIA GTC 2024) 公布公司 旗下端游产品《诛仙世界》正式接入了英伟达 Audio2Face 技术 (生成式 AI 轻松将音频转为动画技术)， 并借此次大会向全球观众展示了与《诛仙世界》的结合成果，双方未来将在 AI 的多个领域和场景继续 保持密切交流与合作。

(5) 游戏业务调整组织架构，扁平化管理提质增效

为推进游戏业务高效运行，公司对游戏研发团队实施了更扁平化的管理模式，以提高资源使用效率 及项目产出能力。公司将原有的项目中心分拆为独立工作室，直接向游戏业务负责人汇报，同时技术、 美术以及数据三大中台继续为游戏项目赋能，并由发行中心提供项目支持。公司将以本次组织架构调整 为契机，缩短决策链条、减少沟通节点，提高资源配置效率，进一步为实现游戏业务的转型升级夯实基 础。

2. 影视业务板块

报告期内，公司影视业务实现营业收入 103,397.54 万元，较上年同期上升 222.46%，实现归属于上 市公司股东的净利润约 9,300 万元，较上年同期上升约 39%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益后的净亏损约 8,200 万元，较上年同期亏损收窄，该等损失主要来自应收款项产生的信用减值损失。

报告期内，公司继续坚持精品化内容路线，聚焦“提质减量”策略，《星落凝成糖》《心想事成》 《云襄传》《温暖的甜蜜的》《护心》《追光的日子》《特工任务》《欢迎来到麦乐村》等精品电视剧

相继播出，兼具市场热度与口碑。此外，公司储备的《许你岁月静好》《只此江湖梦》《赤热》《幸福草》《好运家》《千朵桃花一世开》《夜色正浓》《有你的时光里》《嘘，国王在冬眠》等影视作品正在制作、发行、排播过程中。

此外，公司自 2022 年开始布局短剧业务，在长剧领域丰富的制作经验很大程度上保证了短剧的制作水准和品质，至今已陆续推出《女师尊在上》《魔王在下》《求求你别心动》《全职主夫培养计划》《觉醒吧！恋爱脑》《当家小娘子》《这个反派我不干了》《大过年的》《皎月流火》《闪耀的姐姐》等多部作品，深受观众喜爱。其中，《全职主夫培养计划》《觉醒吧！恋爱脑》《大过年的》上线后均一度登上抖音短剧最热榜 TOP1，《当家小娘子》《皎月流火》最高至优酷短剧热度榜 TOP1。

