

证券代码：003032

证券简称：传智教育

公告编号：2024-020

江苏传智播客教育科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年 12 月 31 日公司总股本 402,447,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金人民币红利 0.16 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	传智教育	股票代码	003032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈碧琳	逢建毅	
办公地址	北京市昌平区建材城西路金燕龙写字楼一层	北京市昌平区建材城西路金燕龙写字楼一层	
传真	010-82932240	010-82932240	
电话	010-82939940	010-82939940	
电子信箱	ir@itcast.cn	ir@itcast.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主营业务概况

公司是国内领先的从事数字化人才培养的高新技术企业，是一家以就业为导向的职业教育机构，致力于通过自主研发的优质课程内容、教学系统和自有教研团队为学员提供高水平的数字化人才职业教育服务，主要培养人工智能、大数据、智能制造、软件、互联网、区块链等数字化专业人才及数据分析、网络营销、新媒体、产品经理、设计等数字化应用人才。截至目前，公司累计向社会输送各类优秀数字化人才 30 余万人，全面提升了学员的工作与就业能力，促进了当地数字经济的发展及新一代信息技术行业的发展，积极响应了党和国家“大力发展职业教育”、“新一代人工智能发展”号召，有力配合了国家“稳就业”、“教育强国”、“科技强国”、“信息化发展”战略，深入探索科技人才教育和科

学技术研究，通过源源不断地培养符合国家建设现代化经济体系战略目标所需要的科技人才，助力国家加快突破关键技术的制约，实现中国科技在国际竞争中的自立自强，赢得国际竞争。

公司营业收入主要来源于数字化人才短期培训业务，公司该类业务主要面向有数字化培训需求的成年人，教学中心覆盖北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、重庆、成都、武汉、郑州、西安、长沙、济南、石家庄、合肥、太原、厦门、沈阳、天津等地，在行业内逐渐树立了良好的品牌形象与口碑。

公司于 2017 年开始运营主要面向高中毕业生的数字化人才非学历高等教育业务，已累计培养毕业生 1,100 余人，现有在校生近 300 人，为公司自主举办数字化人才学历职业教育业务打好了前站、积累了经验。受宏观环境及公司战略调整影响，公司已于 2022 年停止该业务招生。

为了完善和提升公司数字化人才职业培训和学历职业教育双轨发展布局，为国家培养高素质技术技能人才，进一步提升公司的综合竞争力，公司于 2021 年 12 月投资举办一所营利性全日制统招民办中等职业学校，现有在校生近 500 人。

2023 年 1 月，公司全资子公司大同好学收到了大同市人民政府的通知，根据《山西省人民政府关于备案山西省“十四五”高等学校设置规划的函》（晋政函[2022]117 号）文件精神，大同好学申请举办的大同互联网职业技术学院（筹）已纳入《山西省“十四五”时期高校设置规划》，同意组织实施。2024 年，公司已向相关部门递交了更名申请，拟将学院名称更名为大同数据科技职业学院（筹）。2024 年 1 月 29 日，公司召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于对全资子公司大同好学增资的议案》，公司以自有资金人民币 26,000.00 万元向全资子公司大同好学增资。本次增资完成后，大同好学的注册资本达到 56,000.00 万元。目前相关项目建设工作已经取得了长足的进展，建成后将进一步拓展公司数字化人才学历职业教育领域，与公司现有数字化人才职业培训业务板块形成横向融通，与现有中等职业学校形成纵向贯通，完善和提升公司数字化人才职业培训和学历职业教育双轨发展布局，进一步提升公司抵抗外部风险的能力与综合竞争力。

公司是工业和信息化部认证的国家信息技术紧缺人才培养（NITE）工程软件应用与开发方向资源合作伙伴。2020 年公司荣获“江苏省生产性服务业领军企业”、入选北京市科学技术委员会 2020 年首批高精尖产业技能提升培训机构、公司“黑马程序员”账号被评为风行号年度风范奖最受欢迎知识类账号；2021 年公司先后入选亿欧全球教育科技创新 TOP30、智能职业教育品牌榜单 TOP10、2021 世界人工智能大会“中国 AI+教育创新榜单 TOP30”榜单；2022 年，黑马程序员荣获电子工业出版社“2022 年度优秀合作机构”奖；2023 年，公司入选教育部 2023 年产学研合作协同育人项目，斩获 2023(第七届)企业社会责任发展论坛“企业社会责任公益榜样”荣誉称号，天津市经济技术开发区人社局为公司授予“泰达青年人才基地”荣誉称号；2024 年 1 月，公司成为阿里云授权培训认证合作伙伴，同月，公司与华为签署了 HarmonyOS 人才生态体系服务合作协议，2024 年 3 月，公司受邀参加华为“鲸鸿动能服务商政策发布暨鸿蒙服务商先锋计划授牌仪式”，成为华为 HarmonyOS 认证级授权培训伙伴。

公司编著的教材屡获荣誉，其中有 14 本入选“十四五”职业教育国家规划教材书目，6 本入选“十四五”职业教育江苏省规划教材。2023 年度，公司出版的教材《Hadoop 大数据技术原理与应用》《Hive 数据仓库应用》《Java 基础入门（第 3 版）》《MySQL 数据库入门（第 2 版）》被评为清华大学出版社 2023 年最受欢迎科技类图书奖；《MySQL 数据库原理、设计与应用（第 2 版）》被评为清华大学出版社 2023 年度科技类畅销新书奖；黑马程序员荣获人民邮电出版社《优秀作译者》荣誉证书。

根据行业内公众公司公开披露的财务数据，公司 2023 年营业收入在国内数字化人才职业教育公众公司中排名居第一位。

（二）公司的主要产品及其用途

公司从事的数字化人才职业教育业务涵盖数字化人才职业培训和数字化人才学历职业教育两大板块。

在数字化人才职业培训领域，按照培训模式的不同，分为以“黑马程序员”为品牌的现场培训、以“博学谷”为品牌的线上培训。黑马程序员现场培训的培训周期为 4-6 个月，博学谷线上培训的培训周期通常根据产品类型的不同设定不超过 1 年的学习服务周期，由学员在线上完成。公司开设培训课程包括：①数字化专业课程。鸿蒙应用开发、人工智能开发、Python+大数据、JavaEE、HTML&JS+前端、软件测试、架构师、集成电路应用开发（含嵌入式）等；②数字化应用课程。新媒体+短视频直播运营、产品经理、电商视觉设计。

2023 年度，公司推出集成电路应用开发（含嵌入式）及电商视觉设计新课程，并于第四季度在 HTML&JS+前端课程中增加了鸿蒙应用开发的课程内容；2024 年初，鸿蒙应用开发单独成立新课程体系。

课程教授的具体内容如下：

课程类型	课程名称	课程教授内容
数字化专业课程	鸿蒙应用开发	课程目标为培养市场紧缺的鸿蒙原生应用工程师人才。课程内容涵盖 ArkTS 核心技术、鸿蒙原生应用 APP 开发、鸿蒙能力集 APP 开发、一次开发多端部署 APP 开发、鸿蒙物联网 APP 开发、鸿蒙混合 APP 开发、元服务、端云一体化等鸿蒙生态核心技术和应用，项目包括内容阅读、系统工具、电商购物、万物互联、在线医疗、物流运输、智慧养老、影音娱乐八大领域的十一大项目，采用项目式驱动教学，综合性团队实战，全面培养学生项目实战能力以及解决企业需求的能力。
	人工智能开发	课程目标为培养企业应用型人工智能人才，覆盖人工智能市场实际需求。课程涵盖了机器学习、深度学习、数据挖掘、自然语言处理、大语言模型、计算机视觉、视觉大模型等，同时联合科大讯飞、阿里云、智谱华章等国内头部大模型公司共建大模型应用开发课程，并通过 AI 企业级项目全面提升学员的技术综合运用能力和典型行业问题解决能力。通过人工智能课程，促进人工智能与实体经济深度融合，推动人工智能赋能新型工业化。
	Python+大数据	课程目标为培养市场紧缺的大数据技术方向人才，包括数据分析师、ETL 工程师、数据开发工程师、大数据开发工程师、数据仓库工程师等。课程内容覆盖主流前沿技术，包括 Python、数据仓库、内存计算以及实时计算等，同时联合阿里云共建阿里云数据平台、与帆软软件共建 FineBI 课程、融入 AI 大模型数据开发课程助力高效开发。课程由浅入深，让学员从零开始，掌握不同的业务场景下的数据处理与统计分析。其中多行业项目实战涵盖保险、证券、车联网、电信、互联网、教育、零售等主流行业，以业务为核心、驱动项目开发，轻松应对当下就业市场中数据开发岗位的要求。
	JavaEE	课程目标为培养具备 Java 技术综合运用能力和典型行业问题解决能力的 Java 软件工程师。课程内容涵盖企业应用系统的服务器端 Java 开发热点技术，提供多套行业级技术及业务解决方案，通过 JavaSE 语言技术、JavaWeb 核心技术、基础架构技术、传统行业项目解决方案、互联网行业项目解决方案五个阶段的授课学习，全面提升学员的 Java 技术综合运用能力和典型行业问题解决能力。
	HTML & JS+前端	课程目标为培养具备扎实前端应用开发和应用能力的前端工程师人才。课程内容涵盖 HTML5、CSS3、JavaScript、Vue、React、Node.js、微信小程序、多端跨平台、工程化、服务化等主流前端技术和应用，项目包括电商平台、在线教育、社交平台、旅游平台、金融平台、租房平台六大领域的十大项目，主要培养学生项目实战能力和技术方案解决能力。
	软件测试	课程目标为培养具备优秀软件测试技术的中高级测试人才。课程采用一线互联网公司的测试技术栈进行教学，全面覆盖“功能测试、接口自动化测试、性能测试、Web 自动化测试、移动自动化测试、微信小程序测试”等主流领域，并提供综合项目实战让学生真正掌握企业测试技术解决方案。
	架构师	课程目标为培养架构师高级技术人才，课程内容包含分布式、微服务、源码分析、消息中间件、数据处理、性能优化，云服务技术、工具、架构设计、数据结构与算法、项目实战、企业级通用解决方案等。课程理论和实践相结合，培养学员对技术原理深入探究的能力和真实场景下举一反三的能力；通过从 0 到 1 的搭建亿级项目架构，学习顶级真实业务解决方案，全面提升学员的技术深度和广度，以及解决复杂业务问题的能力。
	集成电路应用开发（含嵌入式）	课程目标为培养机器人开发和应用、人工智能领域软件工程师。课程内容涵盖机器人学领域的多个方面知识，包括机器人操作系统、感知、传感器融合、实时定位与路径规划、硬件控制驱动开发、无人驾驶等。
数字化应用课程	新媒体+短视频直播运营	课程目标为培养会策划、懂产品、精运营的高端新媒体+短视频直播人才。课程内容从渠道上划分涵盖公众号运营、微博运营、自媒体运营、社群运营、短视频平台运营、直播平台运营、APP、小程序运营等。从技能上划分涵盖了内容运营、活动运营、渠道运营、用户运营、数据运营、爆款打造、直播带货、粉丝增长、粉丝留存、流量变现等。通过 11 个企业级实训（真账号、真过程、真数据）让学生能够掌握市场上最流行的运营方法及运营平台。
	电商视觉设计	课程目标为培养能够胜任电商设计师、视觉设计师、平面设计师、3D 建模/渲染师等岗位的高水准设计师人才。课程内容包含实用型软件教学（PS、AI、C4D、PR 等设计软件）；设计知识（构图、排版、色彩搭配等）；AIGC（StableDiffusion, ComfyUI+Krita, 文心一格, 堆友等）；设计知识（光影、透视、造型、构成等）；品牌平面设计的 logo、字体、图形、海报、包装、展会、VI、材质与工艺等；电商全案设计的天猫、京东、拼多多等平台的店铺设计与装修；三维设计的场景、产品的建模与渲染，后期商业运用等；商业短视频的拍摄、精修、剪辑等一系列符合当下市场人才需求的设计实战项目。
	产品经理	课程目标为培养懂业务、懂策略、懂数据的互联网产品专精人才。课程内容通过真实案例场景教学，融合贯通“需求调研-需求分析-产品规划-产品设计-项目管理-产品运营-用户反馈

		-数据分析-需求迭代”等产品全流程，以实战项目为中心，任务驱动式教学以及思辨练习的学习方式，提升学员产品专业知识、必备能力素质与实战应用能力。
--	--	---

在数字化人才高等教育领域，公司以“传智专修学院”为平台，主要面向高中毕业生，提供周期为 2.5 年至 4 年的数字化人才技能教学服务，并与公办大学合作办学推出“技能+学历”的业务模式，培养应用型数字化人才。该业务采用先付费和后付费两种收费模式，后付费模式“上学期间不收学费、毕业月薪不达 8,000 元不收学费（一线城市）”。传智专修学院以计算机应用技术专业为主，现有 Java 大数据、全栈 Python、数字媒体艺术三个方向。受宏观环境及公司战略调整影响，公司已于 2022 年停止该业务招生，报告期内仍有学生在校就读。

在数字化人才学历职业教育领域，公司于 2021 年 12 月投资举办一所营利性全日制统招民办中等职业学校：宿迁传智互联网中等职业技术学校，目前已完成前两届学员招生，现有在校生近 500 人，培养应用型数字化人才，现有计算机应用、软件与信息服务、大数据技术应用、网络营销、直播电商、艺术设计与制作、无人机操控与维护、客户信息服务 8 个专业。

（三）公司的主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要是围绕数字化人才职业教育相关业务展开，具体包括培训场地及办公室租赁、培训场地装修、推广服务购买、办公设备及办公用品购买等。

2、培训模式

公司培训模式主要为现场培训模式（面授培训模式、新型面授培训模式）和线上培训模式。

（1）现场培训模式

公司短期现场培训和非学历高等教育主要采用现场培训模式，包括面授培训模式和新型面授培训模式。面授培训模式是指讲师现场讲解并辅导的模式；新型面授培训模式指由顶级讲师制作知识点视频教学包，再由具有丰富一线开发经验的讲师现场带教的培训模式。

（2）线上培训模式

线上授课指公司根据现场学员的反馈和意见，将顶级讲师的授课过程录制成视频，上传到“博学谷”平台，或以直播形式进行，学员通过付费购买的方式进行在线学习。

3、学历职业教育模式

数字化人才学历职业教育业务以“教授数字化相关技术+颁发学历”的模式进行。学校的授课老师来自从全国范围内吸纳的有教育情怀和教育理想的优秀师资队伍，同时配备来自企业一线的技术专家、资深工程师等为学生提供专业知识的教学和实践引导，实现产教融合。学校在培养学生扎实的数字化技能和实际工作能力的同时，注重学生的德育建设，以此为成为学生成为一名数字化人才打好坚实的道德素质及技能基础。

4、销售模式

公司营销部门负责课程产品营销与市场推广。目前，公司的学员主要来源于老学员推荐，公司也积极开拓其他推广模式，包括：

（1）网络整合营销：通过互联网搜索平台、行业论坛、外部新兴媒体平台、微博及微信矩阵号、自制长短视频、动画节目、视频营销、口碑营销等多种营销方式持续引入潜在用户，再通过自建营销平台、流量平台、社群运营精细化分类潜在用户，推动公司的线上推广；

（2）高校合作营销：通过为合作的高等院校提供全方位的教材、教学内容资源、教学支持平台、教学实训服务及高校教师培训等，进行宣传推广。

5、课程研发模式

公司一直以来十分重视课程实用性、时效性、趣味性的提高，建立了符合职业人才培养逻辑的课程研发机制，具体内容如下：

（1）基于对行业市场需求的分析，确定热门工作岗位；

（2）基于热门工作岗位的所需能力分析，梳理岗位的典型工作场景和任务，构建岗位胜任力模型和能力图表；

（3）基于岗位胜任力模型和能力图表，推导出这些能力所需要的知识和技能点体系；

(4) 基于所需知识和技能点体系，规划课程体系，编制课程内容，配套开发典型的“学用结合”的应用性案例及其他标准化的课程资源（如讲义、教学 PPT、教学视频、案例代码等）；

(5) 课程资源研发后，立刻在各教学中心及学校投入使用，并快速总结使用效果、不断优化。同时，公司研究院也会积极根据行业趋势研发先进技术案例，提高课程内容的先进性和含金量。

基于行业技术快速发展的特性，公司课程研发体系是以实用性、时效性、趣味性为目标依托优质师资力量而建立的，能够确保课程内容涵盖市场最新技术，使学员在培训中获得市场需要的最新技术应用能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	534,468,011.01	802,816,799.35	802,816,799.35	-33.43%	663,851,831.39	663,851,831.39
归属于上市公司股东的净利润（元）	15,629,778.25	180,786,260.78	178,843,669.92	-91.26%	76,844,624.68	81,564,005.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	22,606,782.01	142,399,146.33	140,456,555.47	-83.90%	49,037,479.34	53,756,860.59
经营活动产生的现金流量净额（元）	-519,670.45	275,884,964.80	275,884,964.80	100.19%	190,798,223.04	190,798,223.04
基本每股收益（元/股）	0.04	0.45	0.45	-91.11%	0.19	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.45	0.45	-91.11%	不适用	不适用
加权平均净资产收益率	1.16%	14.19%	13.99%	-12.83%	6.67%	7.07%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	1,692,667,818.93	1,841,480,866.00	1,844,431,735.63	-8.23%	1,749,163,162.13	1,753,759,132.87
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,354,476,398.32	1,338,209,314.26	1,340,986,104.65	1.01%	1,212,988,390.13	1,217,707,771.38

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据财政部 2022 年 11 月 30 日发布的《企业会计准则解释第 16 号》规定，“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”，上述内容自 2023 年 1 月 1 日起施行，公司进行了相应的会计政策变更。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	139,948,833.81	178,493,283.16	127,328,880.56	88,697,013.48
归属于上市公司股东的净利润	17,540,356.41	59,546,110.78	24,745,346.97	-86,202,035.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,590,028.05	48,756,322.82	11,672,125.49	-50,411,694.35
经营活动产生的现金流量净额	39,759,758.79	-2,833,511.67	-541,131.35	-36,904,786.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,191	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,420	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黎活明	境内自然人	22.44%	90,309,527	90,248,627	不适用	0	
陈琼	境内自然人	16.64%	66,978,330	66,978,330	不适用	0	
天津田长企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	2.64%	10,610,139	10,610,139	不适用	0	
方立勋	境内自然人	2.47%	9,921,824	9,921,693	不适用	0	
天津乐邦企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	2.40%	9,670,800	9,670,800	不适用	0	
天津人欢企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	2.40%	9,640,275	9,640,275	不适用	0	
天津合鼎企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	2.36%	9,487,873	9,487,873	不适用	0	
天津地宽企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	2.10%	8,451,361	8,451,361	不适用	0	
天津心意云企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	1.42%	5,727,420	0	质押	3,700,000	
厦门力合智盈投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.35%	5,433,041	5,433,041	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、黎活明、陈琼为公司控股股东、实际控制人，系一致行动人关系。 2、黎活明为天津田长、天津乐邦、天津人欢、天津合鼎、天津地宽的执行事务合伙人，陈琼为天津田长、天津人欢、天津合鼎、天津地宽有限合伙人，两人通过天津田长、天津乐邦、天津人欢、天津合鼎、天津地宽合计间接持有公司股份 14,088,931 股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

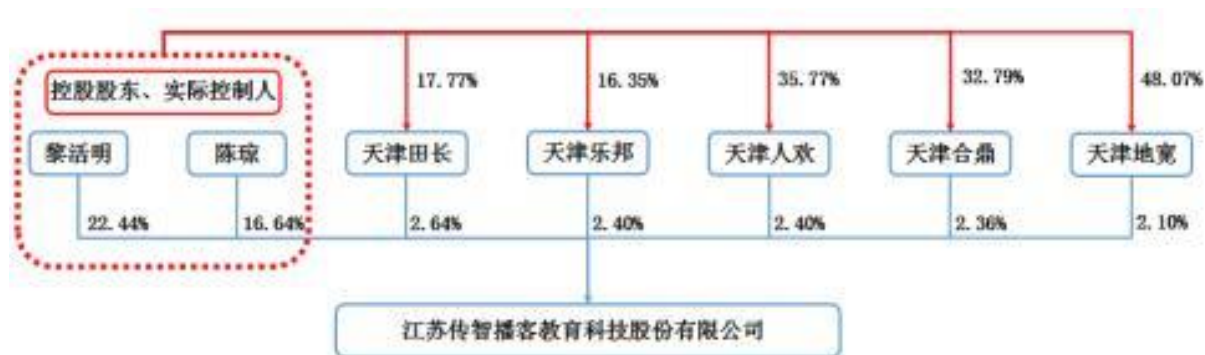
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
上海创稷投资中心（有限合伙）	退出	0	0.00%	100	0.00%
厦门力合智盈投资合伙企业（有限合伙）	新增	0	0.00%	5,433,041	1.35%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无