



2023

环境、社会及
公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and
Governance (ESG) Report





CONTENTS

目录

01 责任治理 41



公司治理	43
利益相关方权益保护	46
风险管理	49
商业道德	50
信息安全与隐私保护	52
党建引领	54

02 绿色发展 57



绿色共筑	59
绿色运营	67

03 优质产品 71



创新研发	73
产品品质	83

报告开篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进爱玛科技	05
年度亮点绩效	15
年度荣誉认可	16
联合国可持续发展目标响应	23

专题一

时尚引领 科技赋能	25
-----------	----

专题二

数智化驱动 实现提质增效	31
--------------	----

ESG 治理

ESG 治理架构	35
利益相关方沟通	37
重大性议题判定	39

04 以人为本 89



员工合规与平等	91
员工发展与培养	93
员工关怀与福利	98
员工健康与安全	99

05 责任同行 103



可持续供应链	105
经销商赋能	108
用户服务	110
社会价值	113

未来展望

未来展望	115
------	-----

附录

关键绩效表	117
ESG 指标索引	121
ESG 政策索引表	125
读者意见反馈表	128



关于本报告

报告时间

本报告是爱玛科技集团股份有限公司面向利益相关方发布的第 2 份企业环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告文字信息及绩效以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日为主，部分文字信息及绩效可能涉及到以往年份或体现 2024 年的方针和实践。

报告边界

报告披露爱玛科技集团股份有限公司（简称“爱玛科技”或“公司”“我们”）及其下属（分）子公司履行经济、公司治理、社会及环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其所属企业。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于爱玛科技内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓

广东爱玛车业科技有限公司（简称“广东车业”）
江苏爱玛车业科技有限公司（简称“江苏车业”）
天津爱玛车业科技有限公司（简称“天津车业”）
河南爱玛车业有限公司（简称“河南车业”）
广西爱玛车业有限公司（简称“广西车业”）
重庆爱玛车业科技有限公司（简称“重庆车业”）

报告编制标准

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》



董事长致辞

2023 是艰难却又孕育生机的重要一年，一方面，地缘政治博弈加剧，全球经济尚在复苏和重启阶段，外部环境依旧风高浪急；另一方面，蓬勃发展的 AI 技术势如破竹地掀起数字经济浪潮。人类正在经历一场百年变局，我们所在的短出行交通领域，也在发生结构性的变化。身处变局，我们以开放的心态积极拥抱变革，而 ESG 是我们探索未来的主动选择，指引我们以可持续发展的理念来应对未来经营中的风险与挑战，处理企业商业价值与环境、社会的关系。2023 年亦是爱玛科技全面践行 ESG 战略的首年，令人欣喜的是，尽管面对充满挑战的外部环境，我们的 ESG 实践仍取得了优异的成绩。

我们大力培育新质生产力，推动高质量发展。绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。公司制定和落实气候变化应对框架，推进产品碳足迹管理，以科技创新、资源投入及数智化转型驱动绿色研发、绿色制造、绿色供应链和绿色运营，打造清洁、低碳、高效、循环的绿色经营体系，构建高效节能的智联物流系统，培育新质生产力，为公司的高质量发展蓄能。同时，我们也实现环境效益和经济效益的双赢，以参与解决重大生态环境问题，保护我们赖以生存的地球家园。

我们勇担责任使命，引领合作伙伴共建产业新生态。随着电动两轮车行业在全球交通工具体系和双碳产业链中的地位和权重日益凸显，行业迎来了容量扩展机遇的同时，也要重视来自需求和监管的挑战，例如消费者对于提高电自限速的诉求与监管现状之间的矛盾已不容忽视、创新品类产品路权的合法取得、全球市场的产品推广与标准兼容。对此，公司作为行业领先企业，勇于承担行业责任，牵头和积极参与行业标准的制定、组织行业社会责任研讨、促进行业问题解决，与供应商、经销商、员工等利益相关方紧密合作，构建和谐的行业生态，促进行业的良性发展。

我们推进组织变革，切实提升公司治理能力。2023 年，公司实施了一场影响深远的组织变革，包括设立 ESG 三层治理架构、以 IPD 的先进理念重构产品开发流程和业务架构、以数字化再造助力构建全覆盖的风险防范机制等，变革后的治理结构有利于公司组织更敏捷、反应更迅速、决策更灵活，从而更好地把握未来机遇。

我们坚持以人为本理念，为股东、员工和社会创造更大价值。我们始终将公司视为各利益相关方实现其价值和期待的载体，为股东提供丰厚的回报，为员工提供可观的薪酬福利和职业成长，将回馈社区视为公司存续的应有之义。我们将持之以恒地重视并付诸行动，将爱玛科技打造为值得投资人青睐的好标的、值得员工信赖的好雇主以及值得公众称赞的好公司。

我们处在不确定性不一而足的时代，也身处全球可持续发展运动的关键阶段。面对未来，一切富有挑战，一切又充满希望。爱玛科技在践行 ESG 领域也将一如既往地坚持长期主义，与全社会同心协力，构建一个更美好、更有活力的可持续发展未来！

张剑



走进爱玛科技

WALK INTO AIMA TECHNOLOGY



2023年，在我国积极推动各行业绿色低碳政策的大背景下，爱玛科技在“经济增长与环境约束”的背景下审度时宜，虑定而动，紧抓电动两轮车行业的加速变革机遇势能，紧跟国家绿色新经济转型升级步伐。公司坚定落实绿色经营，促进行业 ESG 管理提升，加强绿色创新与转化，积极参与绿色产业联盟建设，全面推行绿色智造，树立负责任企业形象。



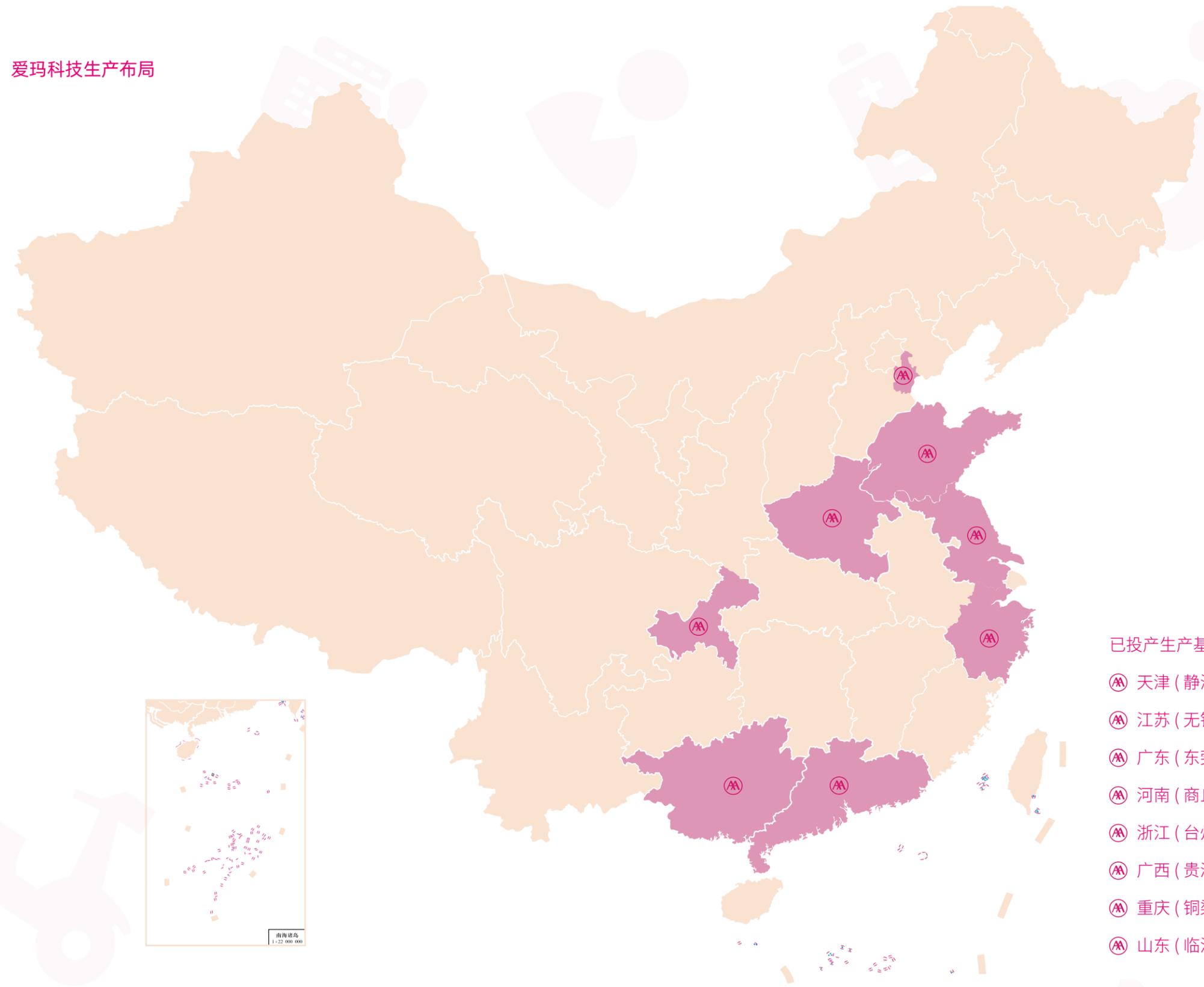
公司简介

爱玛科技(603529.SH)成立于1999年,于2021年6月在上海证券交易所主板首发上市,公司主营业务为电动两轮车、电动三轮车等产品的研发、生产及销售。作为中国最早的电动两轮车生产企业之一,具有较高的市场占有率,是行业龙头企业之一。

公司基于两轮与三轮电动车的生产研发,持续拓展绿色中短途出行生态圈,推动绿色智能两轮与三轮电动车行业的蓬勃发展。公司为满足全球客户与用户的需求,在爱玛科技下设国内业务、国际业务、创投业务三大业务板块,并布局爱玛、斯波兹曼、爱玛车服等多个产品品牌和服务业务,使业务领域覆盖绿色智能舒适出行的多个方面。

爱玛科技总部位于天津市,公司在全国范围内有已投产的天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆、山东8大生产基地,在重庆、台州、丽水、贵港的新基地正在建设中,在海外东南亚的基地正在筹建中,同时公司在全球范围内的终端门店数量超过3万个。

爱玛科技生产布局



已投产生产基地

- Ⓜ 天津(静海)
- Ⓜ 江苏(无锡)
- Ⓜ 广东(东莞)
- Ⓜ 河南(商丘)
- Ⓜ 浙江(台州)
- Ⓜ 广西(贵港)
- Ⓜ 重庆(铜梁)
- Ⓜ 山东(临沂)

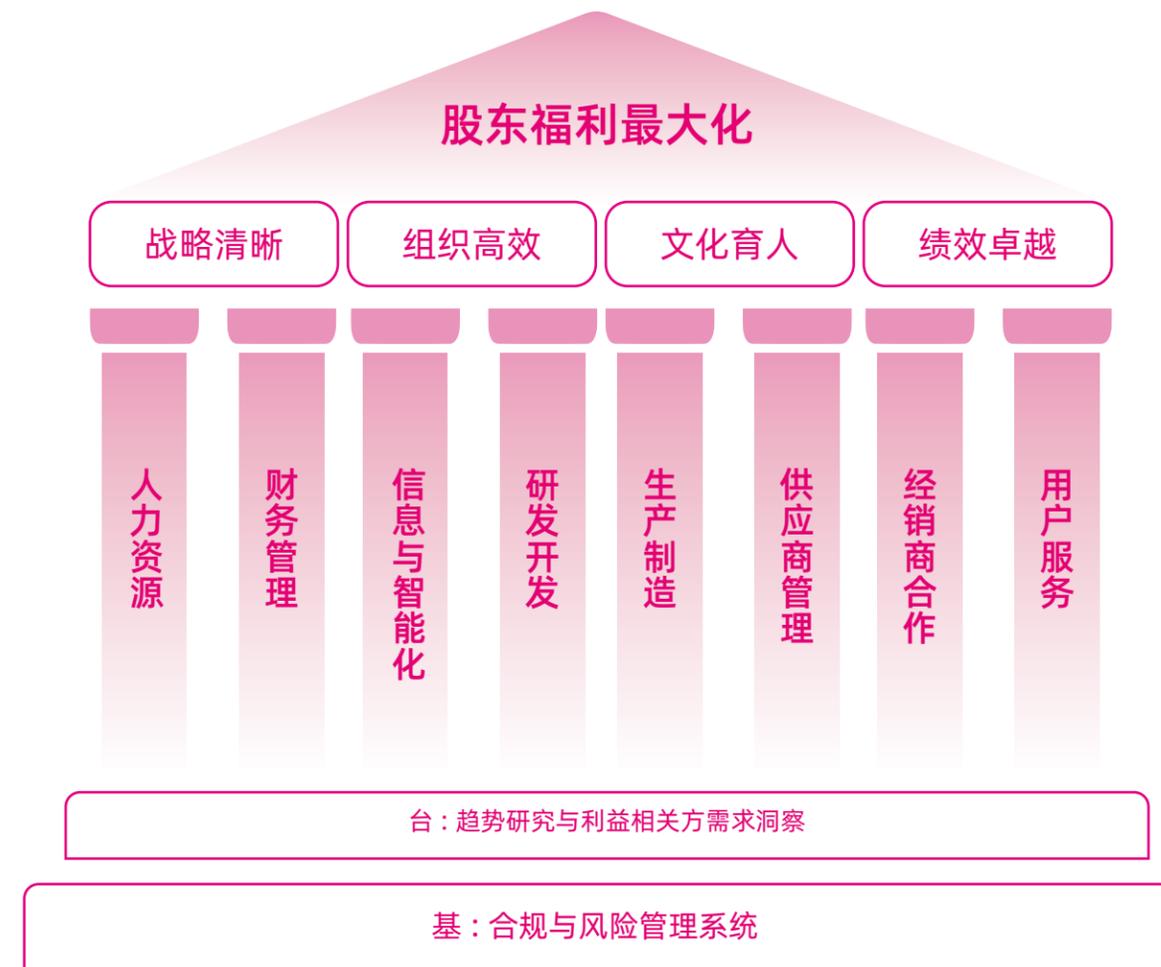


自1999年成立以来,爱玛科技一直以满足用户需求为导向,不断提供优质产品和服务,荣获各类质量和服务权威奖项。公司秉持“用户至上、卓越产品、精耕市场、精细运营”,保障产品质量和服务,优化调整营销策略,实现快速扩张和规模化经营。

爱玛科技把ESG战略和公司战略进行高度融合,搭建“一基一台,四梁八柱”的管理体系,从而保证公司战略清晰、组织高效、文化育人、绩效卓越。



“一基一台,四梁八柱”



产品介绍

基于内部精准的产品设计和强大的研发实力，爱玛科技准确把握各细分群体的消费需求，构建科学的产品体系，提供多样化的车型选择。凭借高品质、长续航、智能化及引领潮流的产品特性，公司为不同用户群体带来了科技、时尚、个性化、舒适、安全等多方面的全新出行体验。目前，公司的主要产品涵盖了Q系、A系、F系、X系和电动三轮车，以及低速电动四轮车、自行车、E-bike等绿色中短途交通工具，并不断推出新品，完善绿色出行生态系统。



企业文化

爱玛科技将企业文化融入日常经营之中。公司以“全球领先的绿色出行科技时尚公司”为愿景，肩负“让出行充满爱”的使命。在价值观方面，公司秉承“用户至上、奋斗为本、诚信守实、技术驱动、开放创新、责任担当”的理念。此外，公司还建立“爱社会、爱用户、爱员工、爱伙伴、爱股东”的“五爱”体系，以实际行动展现其社会责任感。



年度亮点绩效

2023 年经济绩效

营业收入	净利润	拟累计现金分红 (含回购股份)
2,103,612.1 万元	189,634.7 万元	75,267.2 万元
电动两轮车销量	电动三轮车销量	
10,289,634 辆	426,727 辆	

2023 年环境绩效

环保资金投入	绿色工厂认证面积	ISO 14001 环境管理体系认证数量
1,819.9 万元	521,349.0 平方米	6 家
废水、废气、噪声排放达标率	危险废弃物处置率	固体废弃物产生总量下降率
100%	100%	34.9%
重大环境违规事件		
0 件		

2023 年社会绩效

研发人员总数	研发费用	累计专利授权数量
1,089 人	58,946.7 万元	1,915 个
全体员工总数	员工发展培训受训总时长	供应商总数
9,479 人	163,891.9 小时	575 家
本地供应商	社会公益支出	
173 家	612.1 万元	

2023 年治理绩效

合规培训场数	商业道德及反腐败员工培训覆盖率	商业道德及反腐败培训总时长
9 场	100%	2,220 小时
信息安全投入总金额	信息安全违规事件次数	
710.3 万元	0 次	

年度荣誉认可

设计类

美国博物馆联盟 (AAM)
美国国际奖项协会 (IAA)



爱玛科技开心 Q70
荣获美国 MUSE 设计金奖

美国博物馆联盟 (AAM)
美国国际奖项协会 (IAA)



爱玛科技 A130
荣获美国 MUSE 设计银奖

成功设计大赛
组织委员会



爱玛科技 X14
荣获成功设计奖

美国博物馆联盟 (AAM)
美国国际奖项协会 (IAA)



爱玛科技开心 W293
荣获美国 MUSE 设计金奖

亚太设计师联盟 (APDF)



爱玛科技指挥官 A700
荣获 IAI 全球设计奖 (智造奖) 铜奖

美国博物馆联盟 (AAM)
美国国际奖项协会 (IAA)



爱玛科技 Dandan2023
荣获美国 MUSE 设计银奖

美国博物馆联盟 (AAM)
美国国际奖项协会 (IAA)



爱玛科技机甲师荣获 2024
美国 MUSE 设计金奖



价值传递类

中国上市公司协会



中国证券报



证券时报



每日经济新闻



证券之星



证券之星



银柿财经
中关村国睿金融与产业发展研究会



中国可持续投资 (ESG) 与自贸港建设三亚论坛大会组委会



运营商财经网



天津市工商业联合会



IPA 公共会计师协会



天津市民政局



中国轻工业联合会



中华全国工商业联合会



品牌形象类

Chnbrand



全国商品售后服务评价达标认证评审委员会



全国商品售后服务评价达标认证评审委员会



品牌形象类

天津市高新技术企业协会



“高企之光”
年度品牌之星

北京《瑞丽》杂志社有限公司
《中国自行车》杂志



2023 Ray 时尚
电动自行车 TOP 榜

无锡广播电视集团（台）
江南大学商学院
无锡品牌学会



2023 无锡市
品牌影响力企业

国际科创节组委会



2023 时尚品牌创新奖

国际科创节组委会



2023 时尚引领企业

数央网
数央公益



翻阅中国—2023 年度
最佳整合营销案例

中国品牌建设促进会



企业品牌强度为 877
品牌价值为 43 亿元

客户观察
中国数字服务产业发展年会组委会



2023 中国服务品牌
100 强

中国品牌节组委会



中国品牌节—2023 年度
电动车行业用户增长力卓越品牌

中国广告协会

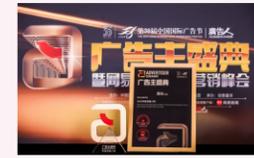
中国国际广告节—广告主奖



【岂止于新】
爱玛引擎 5 整合营销方案



【智潮登场】
爱玛 X 华为 X 世界智能大会
共创智能跨界新案例



2023 年度
卓越人物

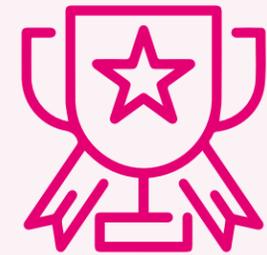


爱玛翻阅中国
(创新场景)

中国轻工业信息中心



团体标准《轻工业企业品牌竞争力评价通则》
品牌参编单位



数字化与智能化类

中国轻工业信息中心



中国轻工业数字化转型
创新成果一等奖

中国轻工业信息中心



2023 年度消费品行业
数字化转型先进示范案例

中国轻工业联合会



中国轻工业科技百强企业
(第 40 名)

数字化与智能化类

全国自行车标准化技术委员会
电动自行车分技术委员会



2023 年度全国自行车电动自行车
标准化工作·先进单位

鲁大师



2023 鲁大师“牛角尖”
年度“最舒适电动单车”（爱玛指挥官 2023）

中国轻工业联合会



《升级和创新消费品指南》
升级消费品

VCON 星创奖组委会



2023VCON 星创奖
年度口碑品牌

甲子光年组委会



甲子光年—甲子 20-2023 中国 3C
与智能硬件领域·最具商业潜力榜

全球授权展·上海站 (LEC)
国际授权业协会
(Licensing International)



2023 优秀被授权商奖
数码软件行业

经济创新与品牌发展大会暨创新成果推介发布活动组委会



2023 品牌强国
标准化规范建设单位



2023 品牌强国
全面智能化产品企业

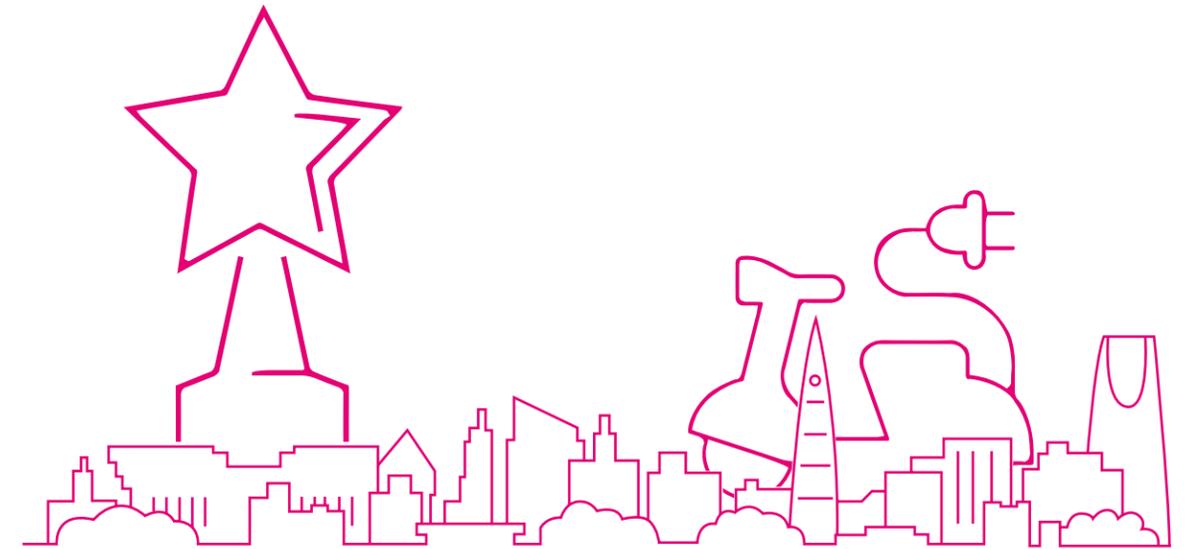


2023 品牌强国
行业时尚先锋企业

2023 年，爱玛科技在 ESG 方面持续发力，公司 ESG 表现获得了多家评级机构的高度认可，在 ESG 评级中取得行业领先地位。

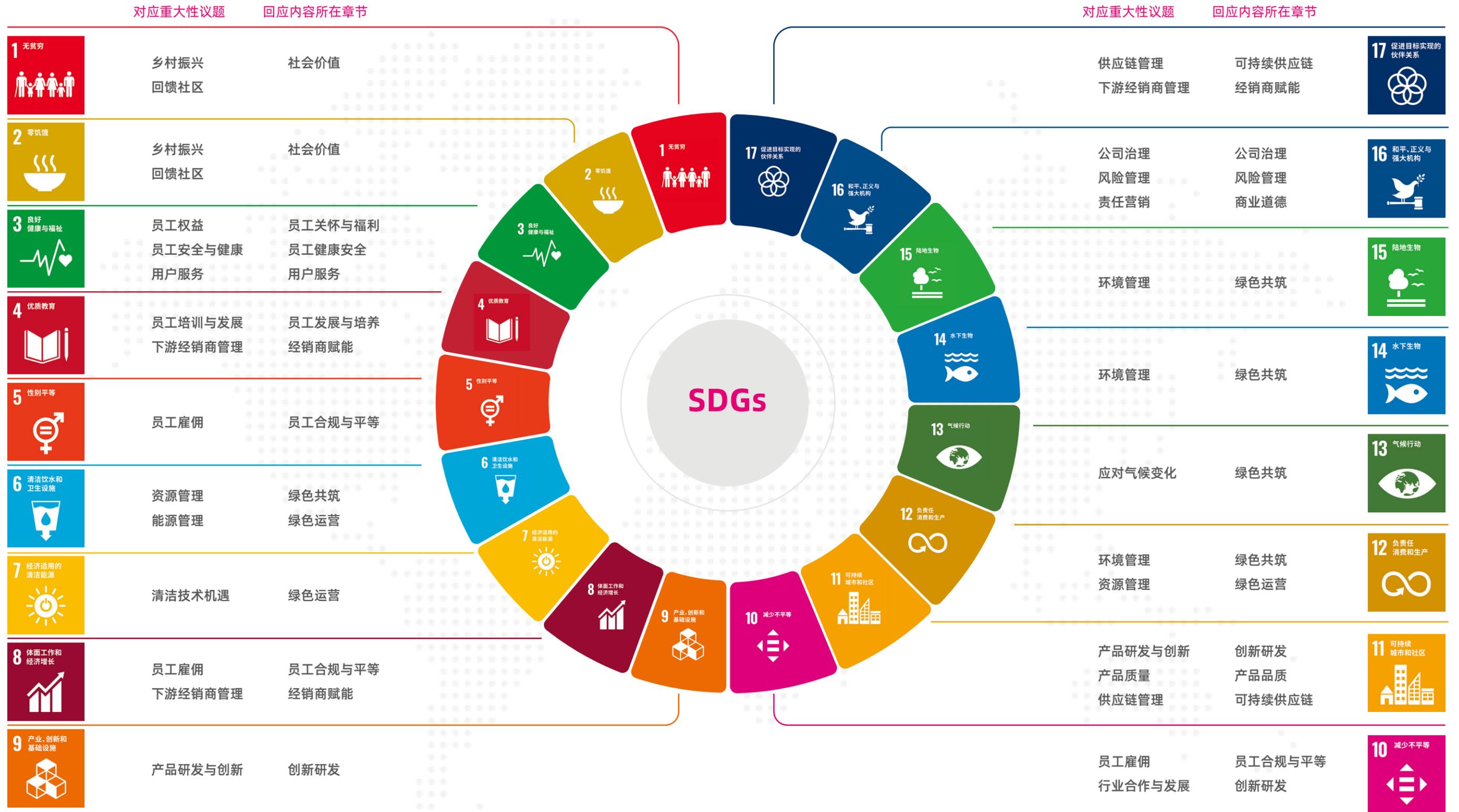
爱玛科技 ESG 评级现状

评级机构	2023 年
MSCI (明晟)	AA
Sustainalytics (晨星) ¹	13 (低风险)
Wind (万得)	A



¹Sustainalytics ESG 评级体系主要从风险角度出发，根据企业表现进行风险评估，按照风险得分划分风险等级，分数越低则 ESG 风险水平越低。

联合国可持续发展目标响应



专题一 时尚引领 科技赋能

爱玛科技坚守“时尚为纲，科技为本”的战略方向，聚焦品牌力建设，深入塑造时尚品牌，同时利用行业领先的研发实力，精准洞察用户需求，实现电动两轮车行业技术革新、产品升级的新跨越，致力于成为全球领先的绿色出行科技时尚公司。



时尚引领

爱玛科技以“时尚爱玛，自在出行”作为品牌理念，为用户带来时尚感十足的出行体验，塑造时尚化的国际形象。公司通过不懈努力在品牌宣传和品牌建设方面取得了诸多荣誉，包括品牌力、时尚品牌、创新营销等类别奖项，展现了公司在品牌力搭建的领先地位和卓越表现。

爱玛科技品牌类部分奖项



品牌力奖项



中国驰名商标认证
商标评审委员会



中国品牌力指数 (C-BPI)
电动自行车品类榜首
Chnbrand



时尚品牌奖项



时尚引领企业奖
国际科创节组委会



2023 Ray 时尚电动自行车 TOP 榜
北京《瑞丽》杂志社有限公司、
《中国自行车》杂志



创新营销奖项



2023 年中国国际广告节广告主奖
中国广告协会



中国国际广告节 2023 广告主盛典·年
度案例·活动营销大奖
中国广告协会



品牌焕新

公司通过对品牌 Logo 进行高端化升级，对终端门店进行时尚升级，对产品进行色彩升级，成功实现品牌焕新。

公司与苹果 Logo 设计大师 Rob Janoff 合作，“时尚基因”的植入给爱玛品牌带来科技感和国际范。新 Logo 在原有基础上进行完善设计，增加了整体的简约性，赋予该标志更多的几何平衡和视觉力量，实现时尚与典雅共存。



我一直与爱玛科技股份有限公司合作
I've been working with AIMA Technologies of Tianjin

苹果兼爱玛科技 Logo 设计师 Rob Janoff

公司精准把控消费者需求，打破千篇一律的门店形象，对线下门店进行从形象到内在全面升级，让门店有了更多的设计感、高级感、时尚感，从而全面提升消费者购车体验。公司开设“爱玛 Miss 大小姐女性店”和“爱玛 Young 店”（筹备中）主题门店，提升用户购车体验，成为行业终端门店创新的标杆。



爱玛 Miss 大小姐女性店

公司联合国际知名色彩机构 Pantone（彩通）推出“爱玛晴天·活力洋红”专属品牌色，这是行业内首个使用 Pantone 定制色卡并以品牌命名的色彩。双方通过对色彩流行趋势的深入解读以及对公司产品色彩故事解析，推动爱玛在色彩领域的研发升级，引领新一轮电动车行业时尚潮流。



爱玛活力洋红色

品牌推广

爱玛科技凭借综艺赞助、跨界代言、私域传播、校园宣传、主题活动等一系列创意营销宣传，带给行业 and 用户惊喜与快乐，成功蓄势赋能终端，塑造品牌力。

案例

“追星 - 爱玛 Miss 大小姐驾到”嘉年华活动

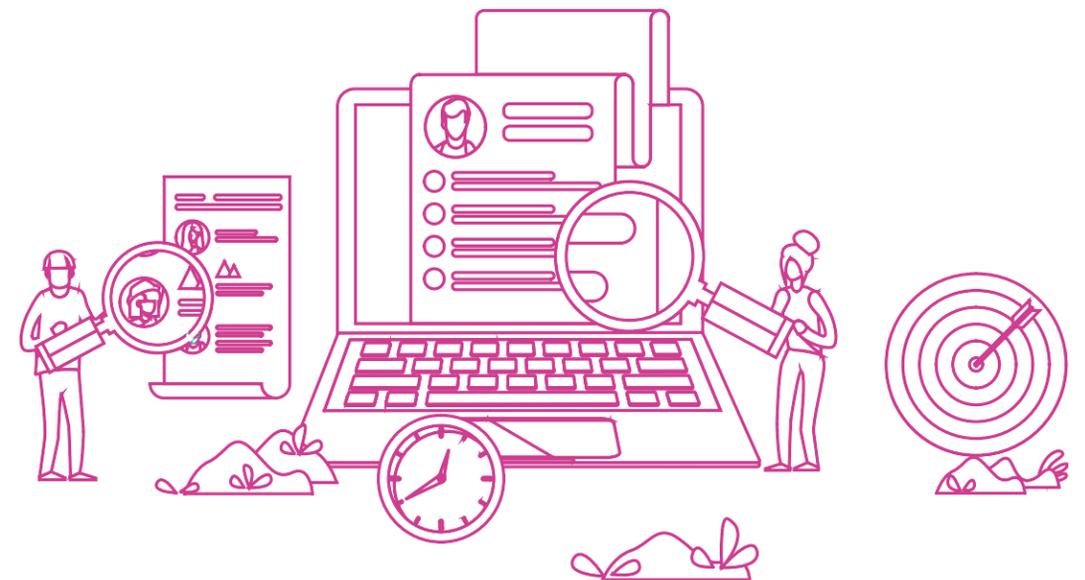
爱玛科技举办的“追星 - 爱玛 Miss 大小姐驾到”嘉年华活动以沉浸式体验和多元互动场景展现品牌的时尚与科技属性，通过拉斐 Mico 等新品的发布，强化品牌形象。活动当中，公司准备了多种互动体验、拍照打卡、游戏福利等内容，以多种多样的玩法，给参与用户带来时尚与乐趣体验。



“追星 - 爱玛 Miss 大小姐驾到”嘉年华活动

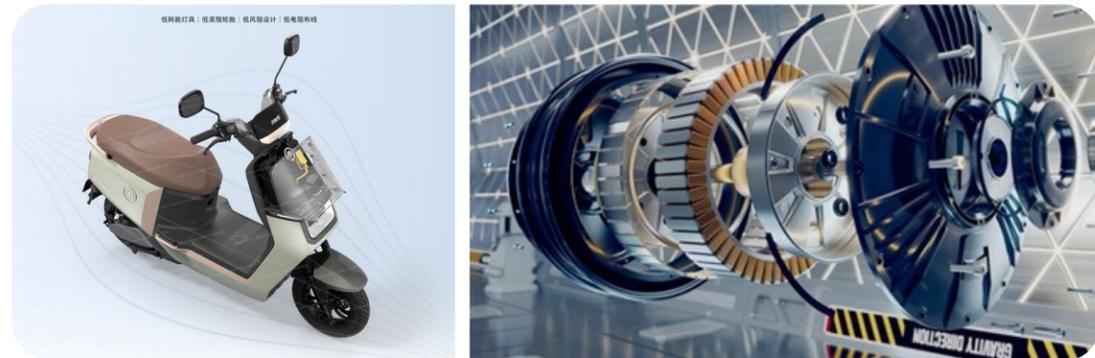
科技赋能

爱玛科技以“科技为本”为战略根基，持续在行业基础和前沿技术、用户需求洞察、消费行为研究、人机交互设计、车型品类创新等方面加大投入，构建爱玛智能化生态，实现行业内科技领先。



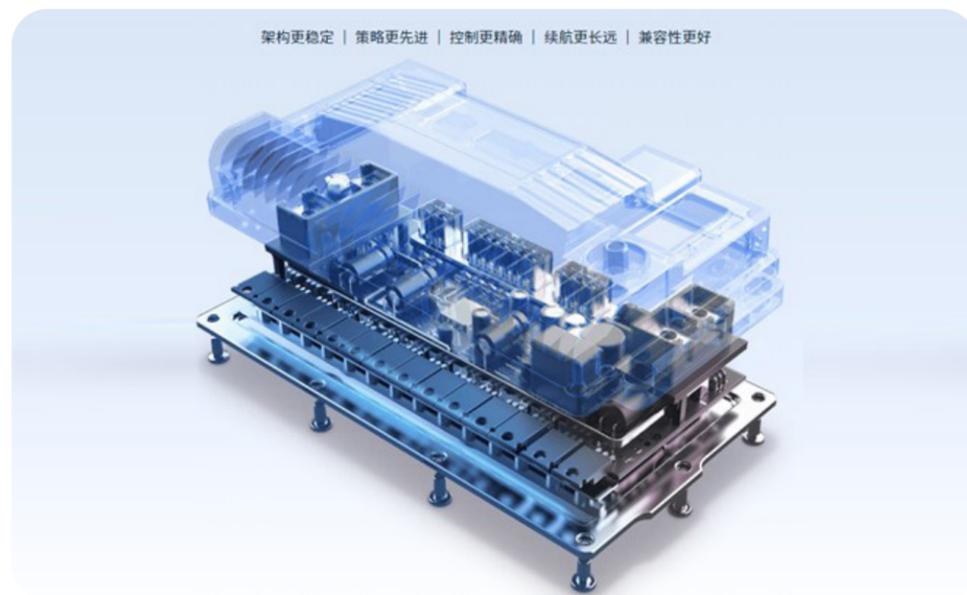
引擎升级

公司新一代引擎 5 技术对系统中“核心三电”的电控、电机、电池以及降阻技术进行全面升级，通过研发技术加持，大幅减少骑行中的能量损耗，保障真实路况百公里续航。



续航提升技术赋能（左）爱玛科技新一代引擎 5（右）

公司自主研发蔚蓝控制器采用国际领先的开发技术，运用 AutoSAR 软件架构提升软件到硬件的控制稳定性，应用 Matlab 建模增加刹车精准度，实现全工况 FOC 高效电机驱动，提升产品的操控体验和续航里程。

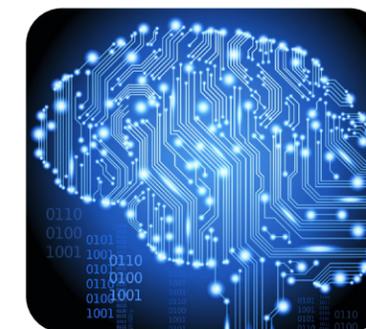


自研蔚蓝控制器

公司推出三款新型电机方案，包括平原版（高效超静音电机）、山地版（爬山虎电机）和长续航版（高效凸极电机），成功适配不同用户的多场景使用需求。同时，实现了防水性能、品质保障、持久寿命、瞬间加速、超长续航、静音结构、超大扭矩 7 大能力建设，帮助用户出行无忧。

智能应用

公司致力于构建爱玛智能化生态，通过涵盖软件应用层 APP、云平台、智能中控、智能头盔的一体化生态系统，配置轻智能、中智能或全智能技术平台，实现整车与手机、用户、爱玛云端以及后台数据的交互，满足用户的智能化用车需求。2023 年第七届世界智能大会上，爱玛作为唯一参会的电动两轮车品牌，展示爱玛 S1 智行头盔、支持鸿蒙智联的爱玛晴天 Mico，成功向全世界的智能科技领域人士展示科技成果。此外，产品在传统模式的基础上融合了汽车级算法，面对天气和路况的随机组合生成多种驾驶模式，以达到用户最佳驾驶体验。



智能应用

车辆智慧大脑

4G 模块

即插即用，灵活便捷



爱玛 APP

打造骑行车友圈

爱玛科技智能化生态

专题二

数智化驱动 实现提质增效

爱玛科技以“用户至上、卓越产品、精耕市场、精细运营”为战略主轴，积极进行数智化转型。公司通过实施“361数智化工程”，成功构建与组织架构、业务流程契合的数智化管理体系，实现研发创新、生产制造、用户服务、营销活动、供应链管理等方面运营效率的提升。

2023年，公司数智化工作以“向下扎根，向上生长”为主题，以业务需求为主导，以流程和数据为指引，同时积极引入AI等先进技术，建设和加强了统一的研发、供应链运营以及营销管理平台，成功支持了产品研发数字化、IPD流程优化、产销协同、供应商与厂商价值一体化等重要措施的落地实施。

爱玛科技数智化系统

- 研发领域**
 - 构建正向研发流程，建立从用户需求出发的项目管理体系，统筹产品数据管理、BOM²管理、设计变更管理。
- 制造领域**
 - 生产过程中人、机、料、法、信息自动采集。
 - 采用MES³、QMS⁴系统，实现产前规划、产中监控、产后总结的生产制造环节可视化。
- 服务领域**
 - 通过数智化系统集成、流转VOC⁵工单，为用户提供便捷的贴心的售后服务。
 - 收集用车数据，用于用户研究、产品策划和种草推广等。
- 营销领域**
 - 搭建电商平台，组建专业的电商团队拓宽线上销售渠道。
 - 搭建一站式经销商服务平台，实现业务流程的线上化、自动化处理。
 - 数据分析系统智能挖掘互联网商情和舆情的数据价值。
- 品质领域**
 - 搭建智能制造、ERP⁶、智能质量管理、品质信息拼图等数智化运营系统，实现全过程品质数据采集、智能分析、智能预警、智能管控、智能预测、智能决策。
- 供应链管理**
 - 采用OTD⁷订单全流程与供应商一体化的新方法，确保原材料的稳定供应，与供应商实现产销协同。
- 智联物流**
 - 运用数字化技术、智能化装备，控仓，干线规划，错峰均衡发货。
 - 智联物流平台提供定制化的运输服务。
- 管理领域**
 - 构建了渗透到企业全价值链的数智化管理体系。
 - 搭建爱玛私有云技术平台，实现基础资源的快速交付。
 - 建设本地双活数据中心以及云灾备数据中心，形成“本地双活+同城灾备”的私有云容灾体系。

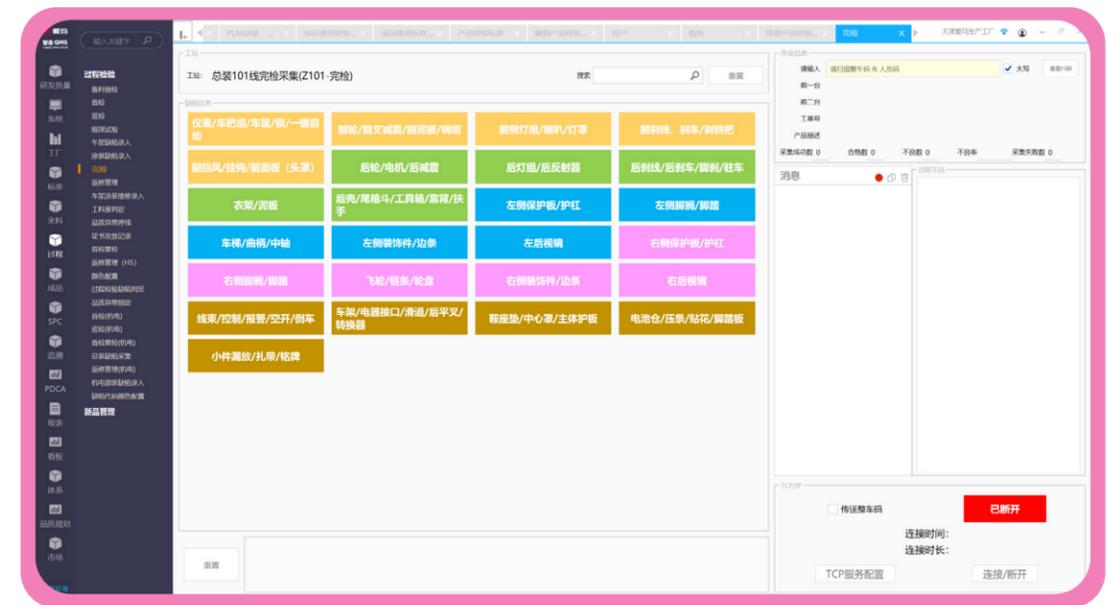
²BOM管理是物料清单管理，指对BOM的建立、流转、变更、结算等环节进行维护和控制的过程。
³MES是制造执行系统，是面向车间生产的系统，提供实时精确的信息，报告生产活动。
⁴QMS系统是质量管理体系，是一种组织内部用于管理和控制质量相关活动的体系，旨在确保产品和服务符合质量标准和要求。
⁵VOC指用户之声。
⁶ERP指企业资源规划(Enterprise Resource Planning)。企业ERP系统是一个对企业资源进行有效共享与利用的系统，通过信息系统对信息进行充分整理、有效传递，使企业的资源在购、存、产、销、人、财、物等各个方面能够得到合理地配置与利用。
⁷OTD: Order to Delivery 订单到发运。

研发领域

在研发领域，爱玛科技数智化系统发挥整合优势，采用数智化研发系统，实现从需求到设计的全流程管理，包括成本管理、项目管理、BOM管理以及设计变更等，确保研发过程的高效与准确。公司通过在线协同设计模式，实现项目进度的实时监控，确保项目团队能够准确把握工作进展，及时调整策略，从而确保项目按时交付。公司还结合大数据分析技术，对研发全流程进行深入剖析，发现研发过程中的瓶颈和问题，向研发团队提出相应的优化建议。

制造领域

在制造领域，爱玛科技采用MES、QMS系统，借助大数据平台，实现产前规划、产中监控、产后总结的全链条可视化。公司通过MES系统实时掌握当前的生产效率情况，迅速识别环节问题点，进而提升问题处理和管理效率，并进行针对性的改善措施。公司通过QMS系统，详细记录产品的关键件、检验、返修等信息，确保每辆车从生产到交付都有完整的“身份信息”，增强产品追溯能力。



数智化生产系统

服务领域

在用户服务方面，爱玛科技运用数智化系统与用户建立深度连接，以便提供个性化的精细服务。公司通过VOC工单在线化，实现用户问题的及时解决，同时进一步扩展用户声音的收集范围，并通过大数据分析和用户行为研究，深入了解用户需求和行为习惯，不仅提升用户满意度，也为公司决策提供宝贵的数据支持。

营销领域

在营销领域，爱玛科技通过营销资源数字化举措，实现从总部到经销商、门店、导购、消费者全流程的数字化覆盖，成功推动线上线下融合运营。

爱玛科技营销领域数字化举措

线上渠道

- 搭建新零售平台，组建专业的电商团队，入驻京东、天猫、拼多多等主流电商平台，并探索抖音、快手等社交平台的直播带货模式。
- 利用大数据分析工具，对线上购物平台的数据进行深度挖掘，为产品优化和营销策略调整提供有力支持。

线下渠道

- 对经销商和门店进行精细化管理和运营，搭建一站式经销商服务平台，实现业务流程的线上化、自动化处理，简化经销商的操作流程，提高渠道运营的效率。
- 利用零售通系统回收销售数据，通过大数据分析，深入挖掘各区域市场的产品销售规律、消费偏好及市场趋势，为公司的决策提供有力支持，帮助公司针对不同区域市场制定更为精准的营销策略和产品结构调整方案。

私域流量

- 利用企业微信平台 and 内部数字化工具如“爱玛到家”、“新零售中台”等，与用户建立更直接的交互关系，实现会员的精细化运营，增强用户与品牌之间的粘性。
- 借助外部第三方直播平台、APP、社群等渠道，拉新引流用户会员，增强市场竞争力和品牌影响力。



爱玛会员小程序

品质领域

在质量管理方面，爱玛科技利用智能制造、ERP、智能质量管理、品质信息拼图等数智化运营系统，通过过程监控和管理提升产品合格率，并为每台产品建立独立的质量档案，增强产品的可靠性。此外，我们还建立了统一的品质管理体系和通用的质量标准，构建了刚性执行、系统全面的质量管理数据运营体系，确保产品达到最高的品质标准。



供应链管理

在供应链管理方面，爱玛科技采用 OTD 订单全流程与供应商一体化的新方法，提升整体供应链的效率和灵活性。

○ OTD 订单系统实现从需求预测、订单下达、供方来料检验及入库、成品发运、客户接收等全周期协同与可视化，在产销协同上确保订单的有效性，降低订单波动频次。

○ 搭建供应商一体化平台，与供应商共享更多信息，包括原材料、半成品、入库状态等，实现与供应商的库存、品质和物流协同，以确保原材料的稳定供应，更快速找到供货问题原因并采取措施，降低供应链风险。

智联物流

在智联物流方面，爱玛科技通过 WMS⁶ 系统的深化应用，实现零部件和产成品运输的物流端整合，通过系统标准流程驱动业务变革，确保了实物流与账务流的一致性。

○ 仓储环节 借助数字化技术和智能化装备，我们能更精准地控制仓库运营，实现错峰均衡发货，并通过爆仓预警系统有效减少爆仓事件的发生。

○ 运输环节 爱玛智联物流平台提供了定制化的运输服务，为干线、配送等运输环节提供智能调度、线路规划、运力管理等支持，并提供保险、运费快速结算等增值服务。通过集中分配货源，统一协调运输能力，实现了物流系统效益的最大化。

管理领域

在企业内部管理方面，爱玛科技构建了一个全面渗透到企业全价值链的数智化管理体系，该体系以业绩达成和效率提升为目标，为战略目标的落地提供有力支撑。

○ 财经领域 财经领域已实现了数智化系统的全覆盖，以数据为依据，推动业务部门积极落实改进措施。

○ 移动端升级 通过爱信平台、即时通讯升级、待办升级、日程会议一体化、音视频通话升级、在线文档等功能，构建了沟通协同一体化的全新办公体验。
部署了海外多语言适配能力，助力公司实现战略出海。

○ 企业信息保障 搭建了爱玛私有云技术平台，实现了基础资源的快速交付。
建设了本地双活数据中心以及云灾备数据中心，形成了“本地双活 + 同城灾备”的私有云容灾体系，从而提升了数据安全性。

爱玛科技出色的数智化系统多次获得国内外权威认可。公司于 2023 年获得国家标准《数据管理能力成熟度评估模型》(GB/T 36073-2018) CMM 数据管理能力成熟度稳健级(3 级)、2023 年 DT Insight 数智化发展研究中心年度最佳数据创新标杆案例(供应链管理应用)、2023 年天津市工业互联网联盟优秀生态伙伴、2023 年中国轻工业企业管理协会创新成果奖。

⁶WMS 指原材料仓储管理系统。

ESG 治理

爱玛科技高度重视企业发展所引起的环境和社会效应，我们建立并不断完善 ESG 管理体系，与各利益相关方保持密切联系，共同推动公司科学治理进程，确保业务决策和运营活动符合可持续发展目标。

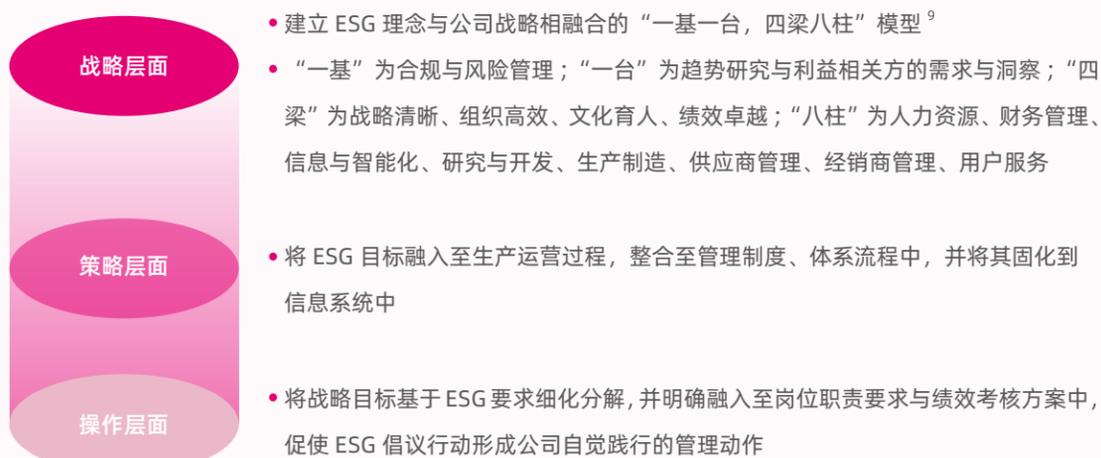
ESG 治理架构

爱玛科技将 ESG 理念融入至公司治理及发展战略中，制定了《爱玛科技集团股份有限公司董事会战略与 ESG 委员会工作细则》，设立由董事会、战略与 ESG 委员会和 ESG 工作小组构成的三层 ESG 治理架构，进一步明确各 ESG 层级权责分工，以实现更加全面和深入的可持续发展路线。

爱玛科技 ESG 治理架构



爱玛科技 ESG 管理体系



⁹ “一基一台，四梁八柱”模型详见本报告第 12 页。

案例

“践行可持续 奋进新征程” ESG 发展理念倡议

作为电动两轮车行业的领先企业，爱玛科技凭借自身 ESG 治理丰富的经验与优势，率先发起电动两轮车行业 ESG 发展理念倡议，促进行业 ESG 管理提升，期望电动两轮车行业从业者以及上下游关联企业，以实际行动落实可持续发展理念，携手并肩开创绿色发展的美好未来。

ESG 倡议一

促进行业 ESG 管理提升
做可持续发展的践行者

- 推动行业 ESG 信息披露
- 强化 ESG 管理体系建设

ESG 倡议二

加强绿色创新与转化
做可持续发展的开拓者

- 加强绿色材料与应用，建构绿色美好未来
- 推动行业向绿色低碳转型，以绿色智能引领绿色发展

ESG 倡议三

全面推行绿色智造
做可持续发展的推动者

- 因地制宜应用可再生能源，开展清洁能源替代改造
- 多措并举谋求发展，持续提高能源利用效率
- 统筹推进联动融合，打造绿色物流系统
- 共建绿色产业链，积极应对气候变化

ESG 倡议四

推动绿色产业联盟建设
发挥多方力量协同发展

- 加强行业可持续发展深度交流
- 加强行业可持续发展能力建设
- 打造绿色发展典范



电动两轮车行业 ESG 发展理念倡议大会现场



爱玛科技 ESG 倡议书封面

报告期内，爱玛科技凭借在可持续发展方面的突出表现和贡献，荣获“金兰杯 - 可持续发展品牌优秀案例”、“2023 年度 ESG 创新先锋企业”、“清馨 2023 引领力实践先锋项目”等多项 ESG 奖项。



金兰杯 - 可持续发展品牌优秀案例



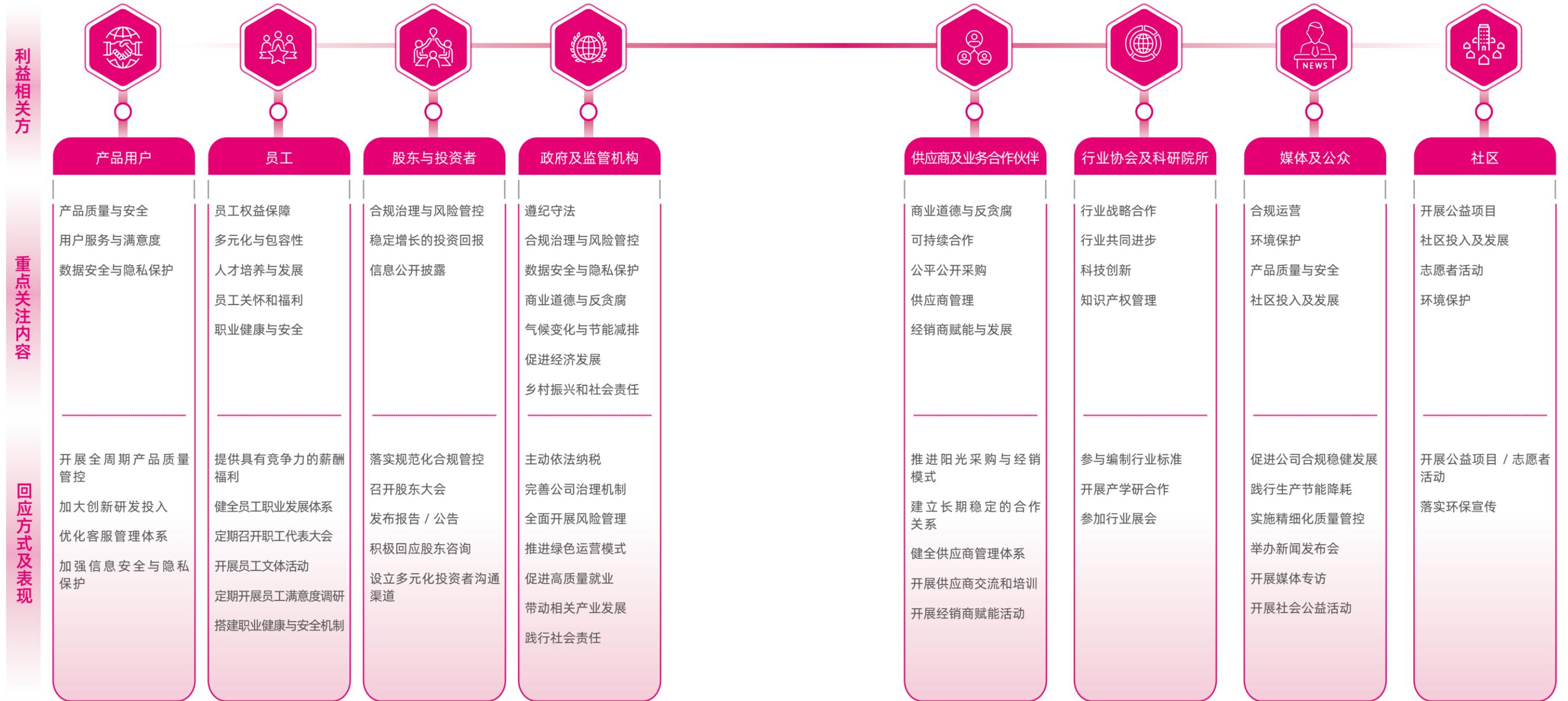
2023 年度 ESG 创新先锋企业



清馨 2023 引领力实践先锋项目

利益相关方沟通

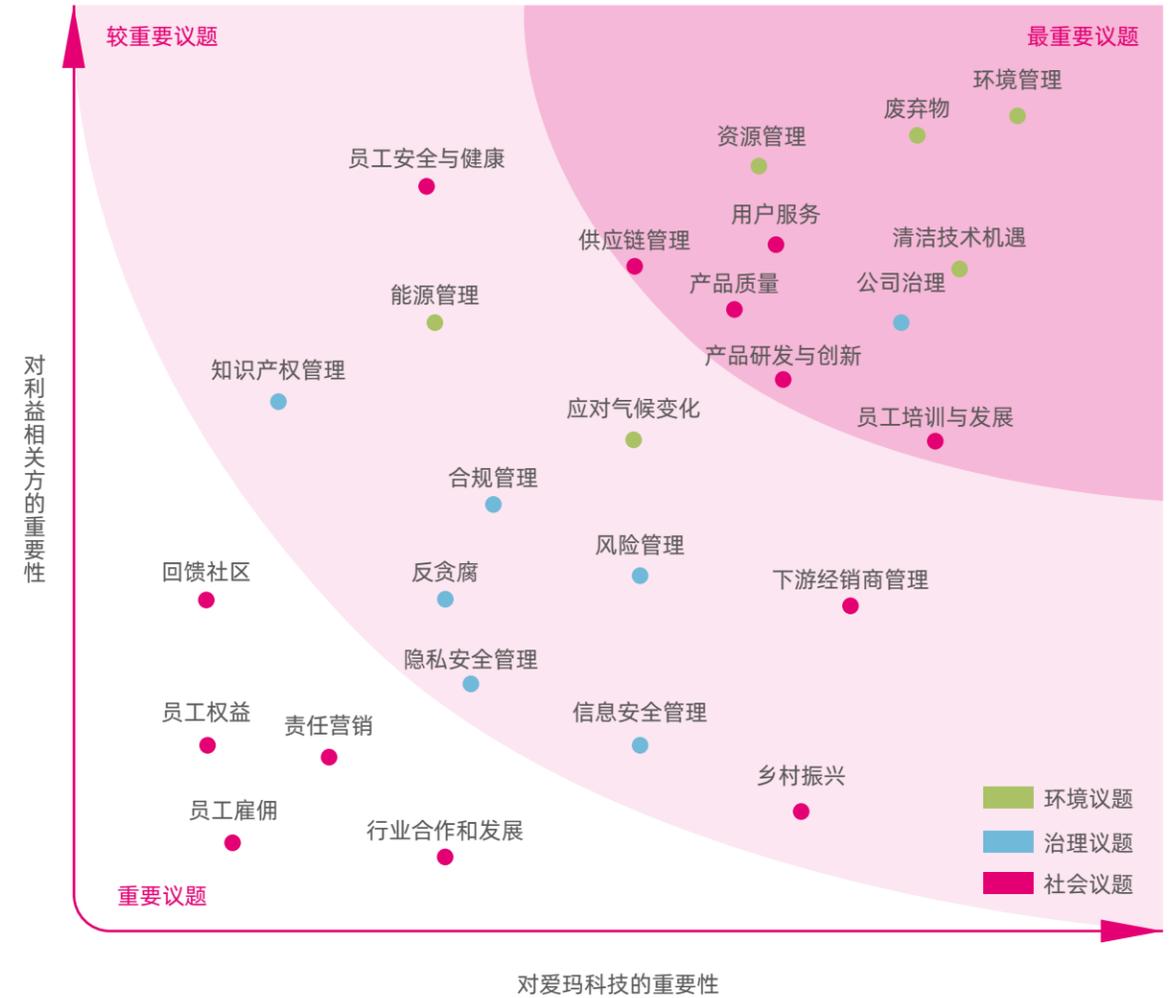
爱玛科技高度重视与内外部利益相关方的交流与合作，与用户、员工、客户、股东与投资者、政府与监管机构、合作伙伴等各利益相关方建立常态化沟通机制，及时了解并倾听利益相关方的建议与期望，并通过实际行动做出正面回应，推动公司实现长期可持续发展。



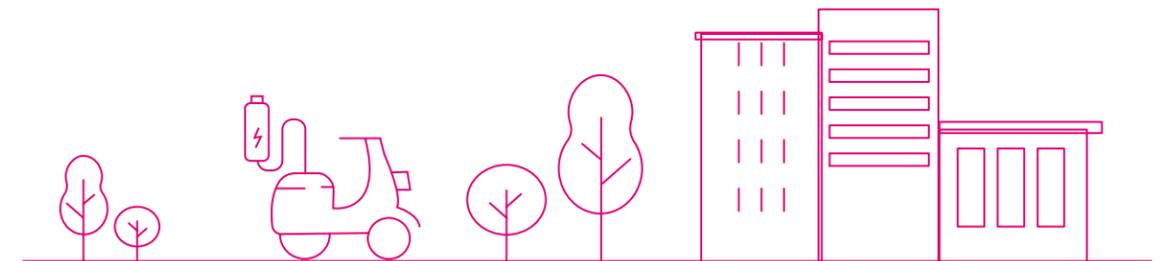
重大性议题判定

基于与利益相关方的深入沟通，结合行业趋势和市场研究分析，爱玛科技识别并评估出 26 项重大性议题，并根据利益相关方对各个 ESG 议题的关注程度以及自身发展战略，进一步绘制出爱玛科技 2023 年重大性议题矩阵。

重要性	议题	范畴
最重要议题	1 环境管理	环境议题
	2 废弃物	环境议题
	3 资源管理	环境议题
	4 清洁技术机遇	环境议题
	5 公司治理	治理议题
	6 客户服务	社会议题
	7 产品质量	社会议题
	8 产品研发与创新	社会议题
	9 员工培训与发展	社会议题
	10 供应链管理	社会议题
较重要议题	11 员工安全与健康	社会议题
	12 能源管理	环境议题
	13 应对气候变化	环境议题
	14 知识产权管理	治理议题
	15 合规管理	治理议题
	16 风险管理	治理议题
	17 反贪腐	治理议题
	18 下游经销商管理	社会议题
	19 隐私安全管理	治理议题
	20 信息安全管理	治理议题
	21 乡村振兴	社会议题
重要议题	22 回馈社区	社会议题
	23 员工权益	社会议题
	24 责任营销	社会议题
	25 员工雇佣	社会议题
	26 行业合作和发展	社会议题



2023 年爱玛科技重大性议题矩阵



01

责任治理

RESPONSIBLE GOVERNANCE

作为电动两轮车行业的领先企业，爱玛科技不断加强治理体系和治理能力建设，并将 ESG 理念融入公司战略和合规文化，以汇聚更广泛的支持和激发更强劲的驱动力。同时，我们倡导行业内上下游企业共同践行 ESG 管理理念，争做可持续发展的践行者、开拓者、推动者、建设者。

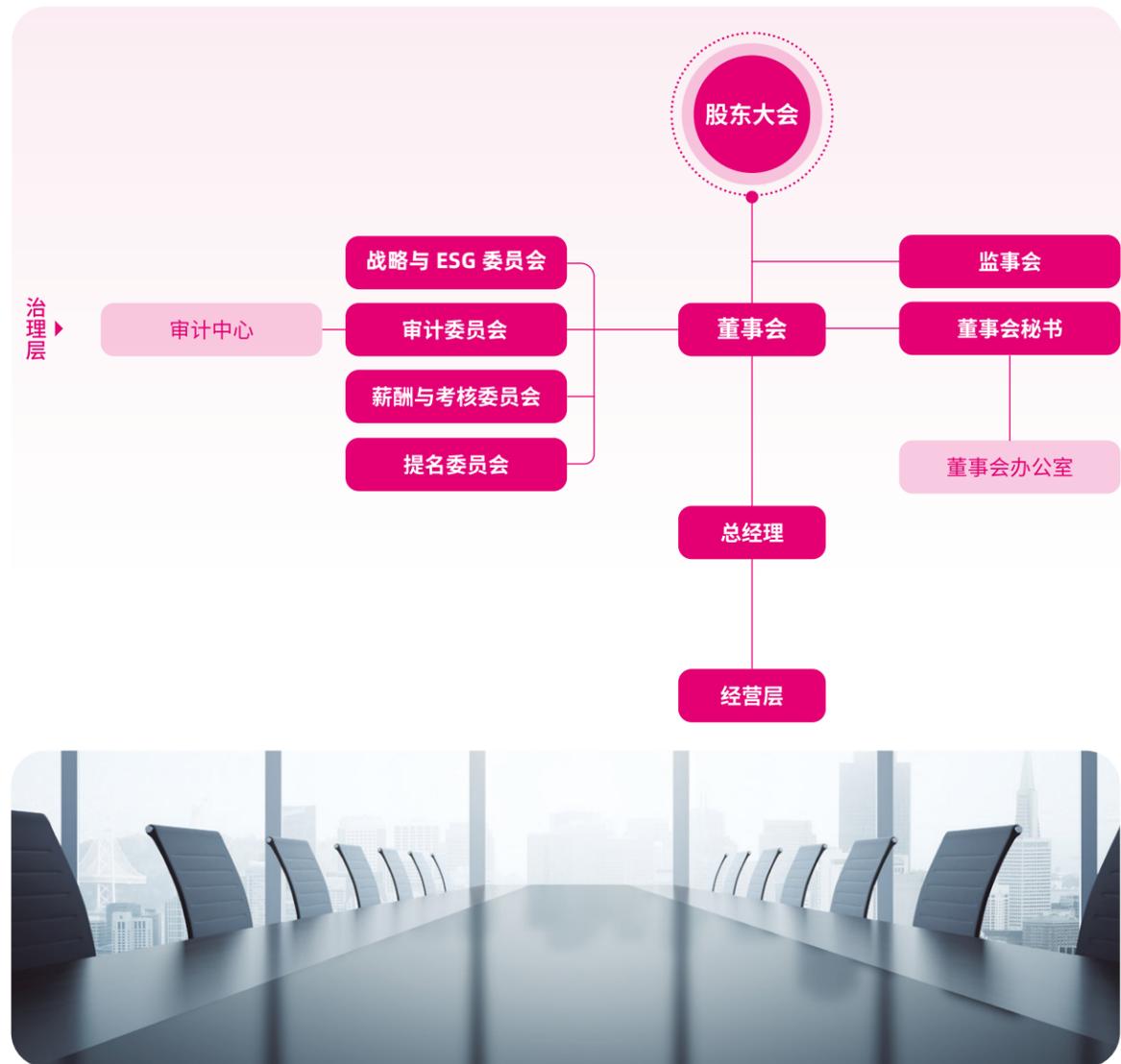


公司治理

爱玛科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的规定，建立起权责分明、科学高效的公司治理机制，实现精细化与规范化合规管控，为公司的合规稳健发展提供坚实保障。

企业治理

我们搭建了以股东大会、董事会及其下设专门委员会、监事会为基础的公司治理架构，制定了以《爱玛科技集团股份有限公司章程》¹⁰为核心的治理体系，以推进公司运营和管理的规范性和透明度，保障企业决策的科学性和合理性。



¹⁰ 公司章程.pdf



在确保股东大会合法有效的基础上，公司始终践行公平公正原则，平等对待每一位股东。我们特别关注中小股东权益，确保其在公司股东大会上享有平等的地位和权利，同时鼓励并保障所有股东充分表达自己的意见和观点。



董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会成员拥有多个行业经验和丰富的专业技能。在甄选董事候选人时，我们综合考虑性别、年龄、专业资质、行业经验、文化背景和教育背景等多样因素，并不断推动董事会多元化构成，为公司的长久发展奠定坚实的基础。



公司监事会人数及构成符合相关法律法规要求，我们严格按照规定召集并召开监事会，确保每 6 个月至少召开一次监事会会议。



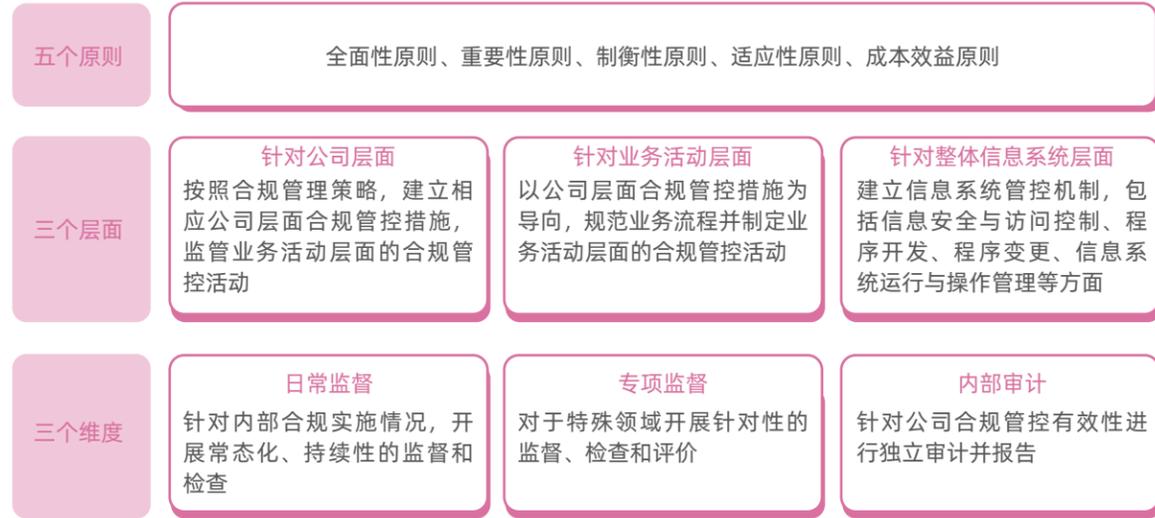
公司制定并落实《董事会议事规则》等内部管理机制，明确股东大会、董事会、监事会以及经营层的职责和义务，科学界定了各治理主体的责权边界，确保公司决策高效性与透明化。此外，我们切实维护公司战略决策的独立性，建立严格的决策程序和内部监督机制，最大限度地降低外界因素及潜在利益冲突对董事会成员决策的影响。

<p>截至报告期末</p> <p>董事会由</p> <p>9 名董事组成</p> <p>其中独立董事</p> <p>3 名</p> <p>女性董事</p> <p>2 名</p> <hr/> <p>监事会由</p> <p>3 名监事组成</p> <p>其中</p> <p>1 名监事会主席</p>	<p>报告期内</p> <p>公司共召开</p> <p>4 次股东大会</p> <p>13 次董事会</p> <p>10 次监事会</p> <p>其中</p> <p>董事会成员出席率为</p> <p>100%</p> <p>公司监事均按时参加历次股东大会和董事会会议</p>	<p>报告期内</p> <p>公司董事会下设审计委员会共召开</p> <p>4 次会议</p> <p>战略与 ESG 委员会召开</p> <p>2 次会议</p> <p>薪酬与考核委员会召开</p> <p>4 次会议</p>
--	---	---

合规运营

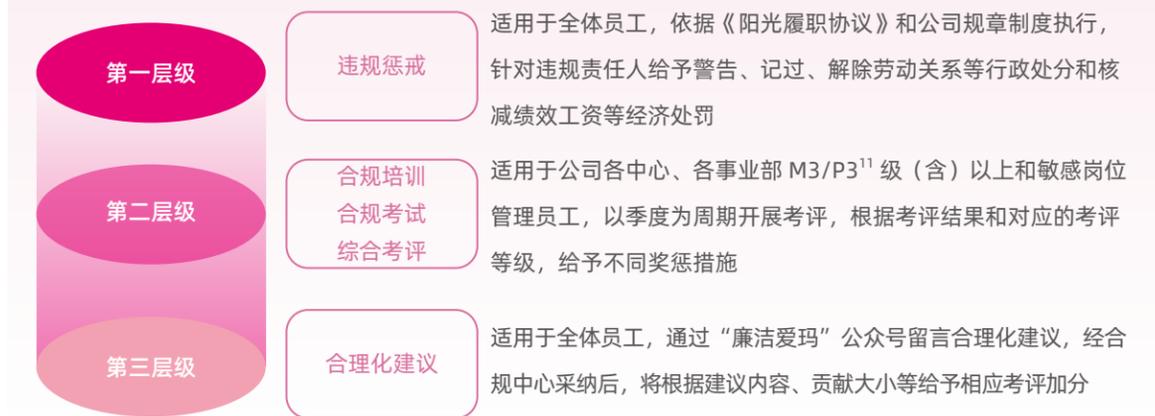
公司不断强化合规管控体系，依托《爱玛科技集团股份有限公司内部控制手册》《爱玛科技集团股份有限公司内部审计制度》等内部规章制度，清晰界定内部控制流程和各级责任，将合规理念融入各个运营环节中。同时，我们定期开展各项合规审计工作，结合公司实际情况并借助数智化工具，实现合规监测、问题分类以及问题整改和跟踪的闭环管理，以确保企业经营活动合法合规，同时保障企业资产安全和财务报告及相关信息真实完整。

爱玛科技合规管控机制



此外，我们将员工合规表现纳入员工绩效考评中，并通过自主研发的“爱玛科技上市公司合规教育平台”宣导合规理念，涵盖了新闻、法律法规、案例、培训、考试等多个模块，为员工提供了全面而丰富的合规学习资源，助力公司深入推广合规文化。2023年，公司针对项目采购流程、项目决算及项目内控开展9场合规培训。

爱玛科技“三个层级”合规考评体系



¹¹M 为管理岗，P 为专业岗。

案例 广告法专项培训

2023年，爱玛科技采用线上+线下相结合的培训方式，针对职能部门和业务线开展广告法培训，确保员工了解广告宣传中所涉及的合规性问题，以有效规避广告宣传风险，全面维护公司品牌形象。

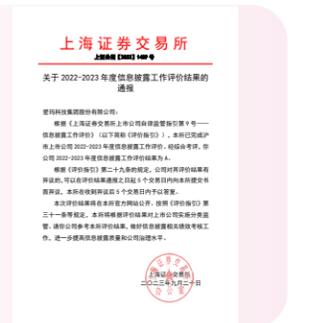


利益相关方权益保护

爱玛科技严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》及《爱玛科技集团股份有限公司章程》¹²、公司《信息披露管理办法》等制度规定，坚持法定信息披露与自愿信息披露相结合，确保所有股东和其他利益相关方均能平等获取公司信息。为了不断提升信息披露的质量和有效性，我们持续优化信息披露模式及流程，提升相关人员专业能力，并严格执行《内幕信息知情人登记备案制度》，加强内幕信息保密工作，维护信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性，保护广大投资者合法权益的同时，确保各利益相关方能够全面、清晰地了解公司情况。



报告期内，爱玛科技披露了107份临时公告、4份定期报告，并制作印刷版定期报告存放于公司证券事务管理部门供投资者查阅，公司信息披露工作被上海证券交易所评价结果为“A”。



¹²公司[章程](#).pdf

公司不断完善与投资者的交流机制和途径，切实保障投资者特别是中小投资者的合法权益。依托《投资者关系管理制度》等内部管理制度，我们通过上证E互动平台、投资者专线电话、邮箱、网站专栏、现场接待等多种方式，及时向投资者提供公司最新资讯。此外，我们定期组织投资者开展分析师会议、线下策略会、业绩说明会等活动，以多种形式与投资者保持良性互动，共同推动公司可持续发展。

爱玛科技投资者关系活动

常规途径	特色互动	外部平台
<ul style="list-style-type: none"> • 业绩说明会 • 路演活动 • 特定对象调研 • 媒体采访 • 线下策略会 • 电话会议 • 分析师会议 • 一对一沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • “走进爱玛科技”现场参观活动 • 依托“进门财经”，与投资者线上业绩交流 • 与辖区监管机构等单位举办投资者服务线下活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 持续更新“爱玛科技首席资本官”公众号文章 • 发布中英文年报与ESG报告 • 申报多项投资者关系管理奖项评选

报告期内		
公司组织线上问答形式业绩说明会	组织投资人线下参观调研活动	
3 场	33 场	
线上与机构投资者交流	参加线下策略会	覆盖机构超过
35 场	21 场	300 家

公司“爱玛科技首席资本官”公众号自推出以来，已累计发布 **95** 篇文章，凭借独特的视角和高质量的内容，成功吸引大量粉丝的关注和认可，实现了粉丝数量量级的显著突破。



案例 · 上交所“我是股东”走进爱玛科技，与投资者共话发展蓝图

2023年，“我是股东”之走进爱玛科技投资者接待日活动在天津举办，本次交流活动中设有展厅和工厂参观、新车型试驾以及股东交流会等环节，促使投资者进一步了解了爱玛科技经营情况，加深了对电动两轮车行业和对爱玛科技市场竞争能力的认识。

爱玛科技积极组织形式多样的投资者交流活动，搭建投资者与上市公司间的沟通“桥梁”，加深投资者与上市公司互信沟通，构建上市公司质量提升与投资者回报增长相互促进的良性生态。



案例 · “全面注册制‘津’彩向未来”投资者活动

2023年6月，天津证监局联合中国金融期货交易所、河西区政府在天津文化中心共同开展“全面注册制‘津’彩向未来”投资者服务线下活动。爱玛科技作为活动参与单位，通过现场知识讲解、投资教育知识问答等多种形式增强互动性，帮助投资者了解全面注册制政策，积极落实“全面实行股票发行注册制”改革部署要求，加强投资者保护力度。



案例

爱玛科技荣获“全景投资者关系金奖”两大奖项

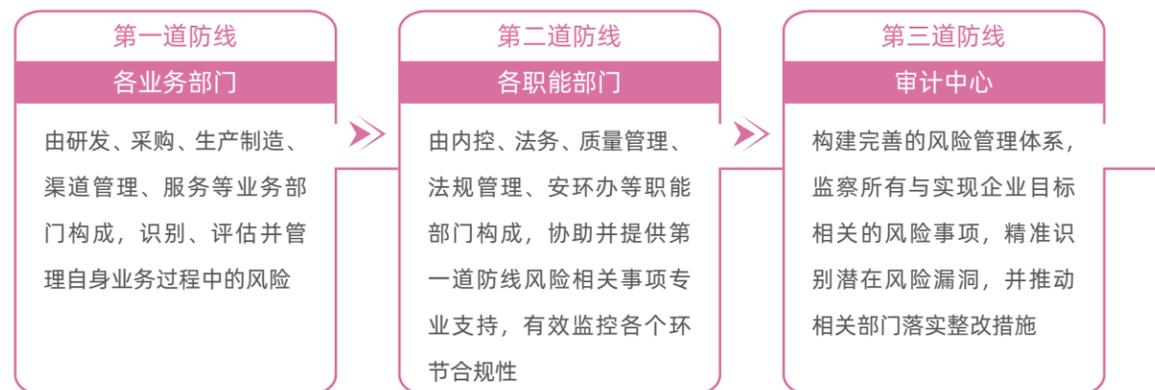
2023年6月，由全景网、南开大学中国公司治理研究院共同推出的“全景投资者关系金奖”，2022年度全国性评选获奖名单正式揭晓。爱玛科技凭借出色的投资者关系管理和卓越的中小投资者互动实践，荣获“最佳中小投资者互动奖”和“杰出IR团队”两大奖项。



风险管理

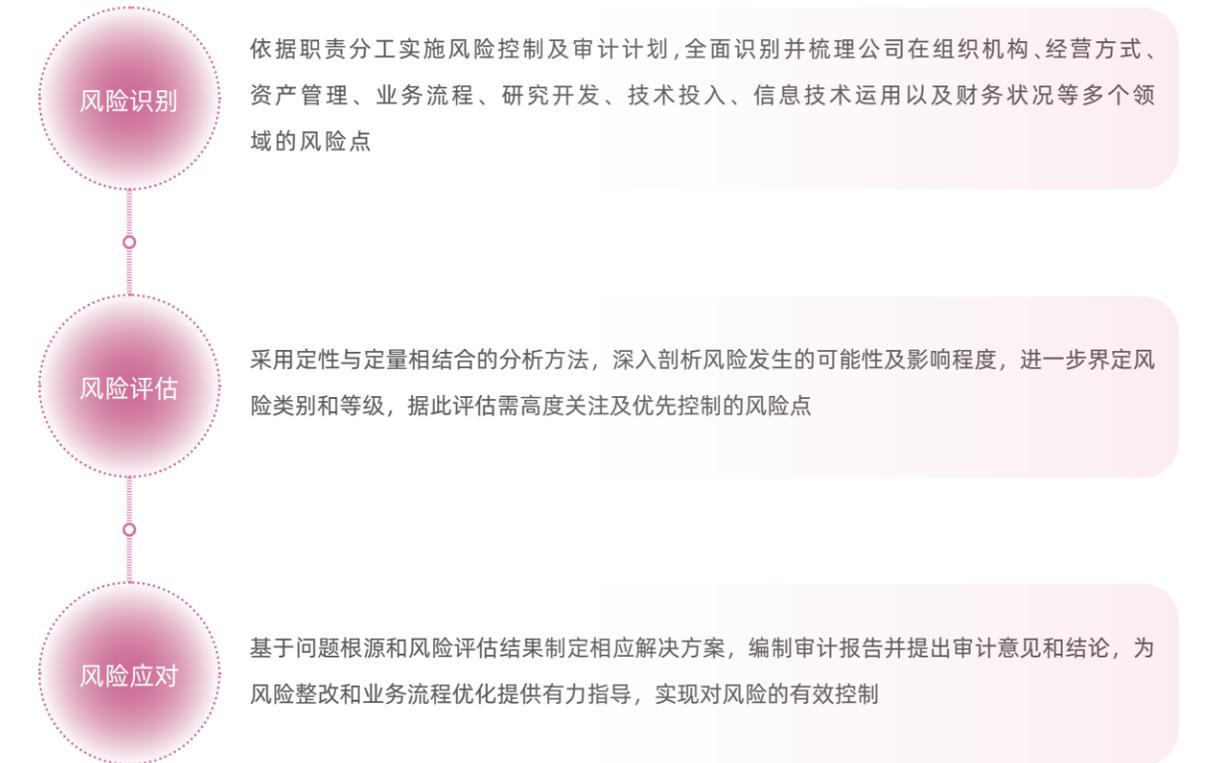
爱玛科技结合当前行业发展趋势及监管部门要求，搭建了“业务部门+职能部门+审计中心”三级风控管理体系，以确保风险管理的有效性与前瞻性，为公司提供坚实的风险防控基础。同时，我们高度重视ESG治理风险，将安全环保、产品质量、数据安全等ESG风险纳入公司风险管理体系，推进ESG风险审查和应对策略的整合优化工作，全面提升公司的ESG风险管理水平。

爱玛科技“三道防线”防控机制



我们全力推动内部审计与风险防控深度融合，构建了与公司实际情况相契合的风险管理框架，有效识别、评估、防范和管控内外部风险，并基于问题根源和风险评估结果出具风险审计报告，以及提出针对性的整改建议，实现风险闭环管控。报告期内，公司针对财务收支、资产购置等关键业务领域，开展了255个专项风险审计项目，对于风险审计中发现问题整改率为100%。

爱玛科技风险管理框架



商业道德

爱玛科技严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，在董事长直管领域下设合规中心，该中心拥有独立的调查权和审查权，负责审议和监督舞弊及违规事项调查工作，确保公司合规管理的独立性和有效性。

爱玛科技不断优化《员工廉洁管理规定》《合规考评管理规定》等内部管理制度，全力保障员工行为符合公司合规标准。同时，爱玛科技在与全体员工新签或续签劳动合同时，均会同步签订《阳光履职协议》，以规范和约束员工合规行为。为构建健全的商业道德监督和投诉举报机制，我们持续完善《举报人保护和奖励管理规定》，并设立热线电话、举报邮箱和“廉洁爱玛”公众号等内外部举报渠道。我们全力维护举报人合法权益，对举报人的个人信息和举报内容严格保密，坚决反对并严厉禁止任何形式的打击报复行为，若有相关违规行为将按上述规定追究其责任。报告期内，爱玛科技员工《阳光履职协议》签署率为100%。



对于供应商、经销商及其他合作伙伴，我们也分别与其签订《阳光采购协议》《阳光经销协议》《阳光合作协议》等相关廉洁承诺书，明确约束合作过程中应遵守的商业道德规范和行为准则。若合作期间发现存在违约行为，相关方将依据阳光协议承担相应的违约责任。

我们定期开展商业道德审计工作，为保证违规事件公正透明处理，由公司合规中心督察人员开展违规事件调查并采取适当解决措施，同时合规法务人员将全程参与事件调查过程，确保证据采集的合法性和证据链的完整性。在事件调查结束后，由合规中心出具详尽的调查报告，并依此惩处相关责任人和责任单位。我们也从以往案件中吸取经验，进一步加强了员工的合规管理，提升员工商业道德素养并防范类似事件发生。

爱玛科技依托商业道德培训、廉洁宣贯等方式，全方位强化廉洁文化建设。我们面向高管和全体员工定期开展商业道德和廉洁等常规培训，并针对特定岗位员工开展专题教育，强化其廉洁意识和行为规范。此外，我们通过发布违纪通报和内部案例增强警示效果，并依托“廉洁爱玛”公众号发布商业道德规范要求和普法知识，引导员工在业务活动中严格遵守内外部规章制度。2023年，爱玛科技商业道德及反腐败培训员工覆盖率为100%，培训总时长为2,220小时。

爱玛科技商业道德举报途径

举报电话：

17622671457



举报邮箱：

hegui@aimatech.com



社交媒体：

“廉洁爱玛”公众号



2023 年爱玛科技商业道德合规培训体系

通过线上和线下的培训形式，针对新入职员工开展“廉洁第一课”，深入宣贯公司廉洁管理规定，明确界定廉洁红线行为。

截至报告期末，公司新入职员工100%参与此培训。



宣贯公司廉洁管理原则，并通过案例展示的方式，警醒管理者可能面临的腐败风险，同时设有现场考试答题环节，以检验培训的实际效果。

报告期内，公司面向管理层开展3场廉洁合规培训，总计参与人数超过900人。

根据供应链和国际业务等不同领域业务特点，重点宣贯公司廉洁要求，确保各领域员工明确廉洁标准并在实际工作中严格遵守。

2023年，公司已有240名员工参加敏感岗位廉洁合规培训。

案例

“风清气正”有奖廉洁活动

报告期内，在端午、中秋、春节三个传统节日即将来临之际，爱玛科技面向全体员工开展“弘扬清风正气，传承廉洁家风”、“中秋佳节倍思清，欢度国庆慎微廉”、“筑坚实廉盾”主题有奖竞答活动，通过作答廉洁题目警示各级员工坚守廉洁自律原则。报告期内，公司已有180名员工凭借出色的答题表现赢得奖品。



信息安全与隐私保护

爱玛科技严格遵守《中华人民共和国数据安全法》及《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，专门设立信息安全委员会，制定并不断完善《信息安全管理规定》等相关内部管理制度，将信息安全融入至公司运营过程中，筑建坚实的信息安全防线。

数据安全

在技术方面上，我们打造了爱玛科技数据中台，实现数据采集、加工、运维、服务过程一体化管理。同时，我们建立了本地双活数据中心与云灾备数据中心，形成“本地双活+同城灾备”的私有云容灾体系，实现数据安全双重保障机制。此外，我们针对各业务接入实施统一的数据归口管理策略以及私有化部署方式，有效解决了数据资产流失问题。

为进一步加强信息安全硬件管理，公司采取数据异地备份、电子办公设备统一采购管理等措施，并通过加密技术及数据备份保障数据的合规性和完整性，以降低信息安全风险。此外，我们搭建了一套定制化信息安全防控机制，通过部署专业防火墙设备有效防范外部非法攻击，并借助堡垒机和上网行为管理对服务器访问及人工内部上网行为进行监管，加强了信息安全监管力度。2023年，公司在信息安全保护方面累计投入710.3万元。

截至报告期末，我们凭借高效且稳固的信息安全管理体系，获得了《信息系统安全等级保护备案》二级证书及《数据管理能力成熟度评估模型》稳健级（3级）认证，并已通过 ISO 27001:2022 信息安全管理体认证。



爱玛科技 ISO 27001:2022 信息安全管理体认证证书

在信息安全意识提升方面，公司积极组织员工开展数字安全上岗培训，并设立信息安全“红线十不准”条例，明确信息安全的行准则。我们定期协同网安部门开展攻防演练，针对不足进行专项优化工作，以确保信息安全防线牢固可靠。2023年，我们组织并开展10场新员工培训，并通过爱信研习中心服务号分享培训成果，确保新员工全面理解公司信息安要求。此外，我们特别举办了4场信息安全系统认证评审及培训，涉及营销、采购、财经、信息、行政、人事等多个关键领域，进一步加强信息安全体系制度及事件处理流程的普及力度。

案例 爱玛科技开展信息安全攻防演练

2023年9月，爱玛科技开展了信息安全攻防演练活动，通过渗透评估的方式模拟网络攻击，识别并处理了系统中存在的漏洞，并据此制定了针对性的整改方案。11月，我们专项处理了电商仓储管理系统存在的高危端口漏洞，保障系统安全稳定运行。此次攻防演练有效提升了公司的安全防护能力，为信息安全管理体的持续完善奠定了坚实基础。

针对涉及数据或系统对接的供应商及第三方合作伙伴，我们依据《账号权限管理规定》等相关管理体系，在深度合作前签订相应保密协议，明确了合作伙伴在数据安全方面的责任义务与要求。同时，我们根据合作伙伴岗位需求分配对应权限，针对敏感信息需由公司业务负责人严格审批后，系统将自动同步并开通相应的权限。截至报告期末，爱玛科技在与第三方合作伙伴合作前均已签订保密协议。

隐私与个人信息保护

我们制定了《爱玛智行隐私政策条款》，明确规定收集用户信息的范围与方式，保障用户享有信息知情权、更正权、删除权等各项权益。在收集用户信息的过程中，我们严格遵循数据最小化和必要性原则，确保仅基于产品和服务所需范围内收集个人信息，并明确告知用户所获取的个人信息及信息用途，最大程度地保护用户隐私权益。

为全方位构建信息安全管理机制，爱玛科技采取网站安全设计、防火墙系统、密码保护等多重安全措施保护用户个人信息，并按权限和数据安全等级以及用户最小化权限原则授予处理权限，严格控制个人信息访问、使用、保存和披露，定期检查信息系统和及时解决审查过程中出现的问题。若需披露用户信息时，我们将严格遵守相关法律法规，依法取得用户授权后披露，公司大数据中心也将进一步核查，以确保用户个人信息的安全性。截至报告期末，爱玛科技未发生用户隐私数据泄露相关的重大事件。



党建引领

爱玛科技以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，扎实推进党建与业务工作相融相促，将高质量党建工作转化为推动公司可持续发展的强大驱动力。

公司通过定期召开“三会一课”，深入学习和领会党规党章，贯彻落实党的方针和政策。在《党支部标准化规范化建设指导手册》的指引下，我们全面加强党支部成员的培养与管理，推动党支部建设标准化、规范化发展，为公司高质量发展提供了坚实的政治保障和组织支撑。此外，我们不断探索和创新党建活动形式，通过设立红色车间、读书角、文化阵地等多样化平台，推动党建文化及知识深入一线，并举办红色文化学习、红色观影和讲师专训等主题活动，促使党员深入了解党的历史并增强党性修养。

爱玛科技党建工作

党课宣讲

- 习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲
- 《关于贯彻学习党的创新理论的感悟》
- 《用九个什么，讲好二十大精神》主题宣讲
- 《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》
- “牢记嘱托、感思奋进、走在前列”主题讨论

党员大会

- 核心议程涵盖党委文件精神学习、预备党员转正决议、支部积分规则、集中学习并讨论交流等

党建活动

- 苏州博物馆红色学习之旅
- “深入产改践行励志，亲子相伴与爱同行”亲子活动
- “登高望远庆重阳，强身健体党工情”重阳节登山党日活动
- 新员工关怀
- “学习二十大，担当新使命”知识竞赛
- “湘江战役”红色观影活动

案例

“二十大精神”知识竞赛

2023年2月，江苏车业党支部在公司内部开展了一场主题为“学习二十大，担当新使命”的支部知识竞赛活动，并准备了行李箱、商务旅行套装等精美的奖品。通过举办此次知识竞赛，我们在深入宣传和渗透二十大精神的同时，增强了党支部与一线员工之间的互动与联系，进一步夯实群众基础。



案例

登高望远庆重阳，强身健体党工情

为了传承和弘扬中华民族优秀传统文化，深入贯彻二十大精神，同时展示党员的精神风貌和活力。2023年10月，江苏车业党支部携手工会联合举办了“登高望远庆重阳，强身健体党工情”重阳节登山主题党日活动，通过在翠屏山旅游度假区举行的户外登山活动，既丰富了党员的精神文化生活，又提升了党员文化素养和身体素质。



02

绿色发展

GREEN DEVELOPMENT

作为电动两轮车制造业的优秀企业之一，爱玛科技贯彻落实国家低碳环保政策，带动产业绿色创新。公司秉持“责任担当”的价值观，积极响应政府污染防治要求，制定气候变化应对策略，推动可持续发展理念的落实。



绿色共筑

爱玛科技以绿色发展为核心，不断创新和完善环境保护管理机制。公司结合实际推动节能减排、技术升级，致力于实现高效能、低排放的绿色运营模式。

环境管理

爱玛科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定并执行《环境保护管理规定》，扎实推进环境保护管理工作，加强环境保护管理能力。公司持续完善环境管理体系，遵循“预防为主、防治结合、综合利用”的宗旨，持续优化各生产基地的环境保护管理。



爱玛科技环境管理体系认证证书

爱玛科技 2023 年环境管理主要绩效



公司积极开展环境影响识别和评估工作，为新建项目和其他改扩建项目开展环境影响评价工作。公司严格按照法律法规和环评批复内容进行建设，并保障落实建设前、中、后期的环保工作。

公司积极组织环保相关培训，努力提升员工环境保护意识。2023 年，公司组织开展“危险废物泄漏应急预案演练”、“危险废物转运失火应急演练”、“环境风险处置规范化管理培训”等环保培训演练共 17 场，覆盖员工 532 人。在“危险废物转运失火应急演练”中，我们通过模拟危险废物转运时的突发事件，对员工进行专项应急演练，帮助员工熟练掌握应对危险废物泄漏和突发污染事件的应对举措。



爱玛科技员工环保意识提升培训

三废管理

爱玛科技严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，依据公司《环境保护管理规定》，通过环保设备对生产运营过程中产生的废气、废水及固体废弃物进行专业化处理，减少对环境造成的负面影响。公司对各生产基地的废气与废水在线实时监测并与地方生态环保部门联网，有效监测、管控排放物指标，避免破坏周边生态环境。

公司排放的废气主要包含喷涂粉尘、有机废气及燃气废气。公司所有生产基地的废气排放均符合当地排放标准。其中，天津基地采用先进的处理工艺“沸石浓缩+RTO燃烧”，处理后的废气符合天津地方排放标准（DB12/524-2020）对挥发性有机物（VOCs）排放低于50毫克每立方米的限制。为响应国家大气排放政策收紧和污染天停产限制，公司制定《重污染天气应急响应操作方案》，成立专项领导小组，在收到政府部门发布预警后，及时采取“一厂一策”措施，合理安排生产任务，落实应急减排目标，确保运营排放符合政府要求。

爱玛科技废气排放量

废气种类	单位	2022 数据 ¹³	2023 年数据 ¹⁴
挥发性有机物（VOCs）	吨	66.1	30.9
硫氧化物	吨	3.7	3.2
氮氧化物	吨	8.5	10.0
颗粒物	吨	39.0	14.9

公司排放的废水主要包含厂区的生产废水和生活废水。针对生产端污水，公司对不同浓度的污水实施分阶段处理，有效地减少处理药剂使用，实现科学化管理生产污水。针对生活端废水，公司采取三级过滤沉淀处理举措，确保污水排放达标，并每季度打扫清理沉淀池，避免二次污染。2023年，公司及各生产基地未发生排放违规事件。

案例 天津生产基地污水处理系统

天津生产基地内建有1座处理能力为500m³/d的污水处理站用于处理含涂装废水等生产废水，处理工艺为“絮凝沉淀+微电解+芬顿+生物接触氧化”，出水达到《污水综合排放标准》（DB12/356-2018）三级标准后由园区污水管网排入污水处理厂进一步处理。同时，厂区实行雨污分流，对污水及雨水管网进行了流向标识，生产废水、生活污水、雨水分开排放。



天津生产基地污水处理系统

¹³2022年爱玛科技废气排放量包括天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆7大生产基地的数据；废气计算方式为环保局审批量×排放系数
¹⁴2023年爱玛科技废气排放量包括天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆、山东（新增）8大生产基地的数据；废气排放数据来源于环保局官网

爱玛科技废水排放总量

废水种类	单位	2022 年数据 ¹⁵	2023 年数据 ¹⁶
生产废水总量	立方米	/	601,875.0
生活废水总量	立方米	/	222,815.0
废水排放总量	立方米	511,932.3	824,690.0

公司排放的固体废弃物主要包含漆渣等有害废弃物和生活垃圾等无害废弃物。公司制定《固体废弃物控制管理制度》，秉持“优先回收利用、实行无害化处理、取保分类贮存”的原则，致力于减少废弃物排放对环境造成的影响。针对有害废弃物，我们严格按照制度规定进行安全贮存与备案转移，交由有正规资质的单位进行统一处置。针对无害固体废弃物如纸箱、泡沫，我们进行统一收集，交由第三方进行处置，回收比例约70%。2023年，公司固体废弃物产生总量同比下降34.9%。

爱玛科技固体废弃物产生

固体废弃物种类	单位	2022 数据 ¹⁷	2023 年数据 ¹⁸
无害废弃物产生总量	吨	5,188.6	2,703.9
有害废弃物产生总量	吨	1,392.9	1,581.0
固体废弃物产生总量	吨	6,581.5	4,284.9

水资源管理

公司深知水资源的重要性，将节约用水贯穿所有生产基地与办公区域。我们通过制定循环水用量目标，提高替代水源利用比例，不断优化水资源管理。

2023年，天津基地的中水回用改造项目实现中水再利用量24,880吨，占天津基地废水总量约25%，循环水用量同比增加5.1%。

¹⁵2022年爱玛科技废水排放总量包括天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆7大生产基地

¹⁶2023年爱玛科技废水排放总量包括天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆、山东（新增）8大生产基地

¹⁷2022年爱玛科技固体废弃物产生量包括天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆7大生产基地

¹⁸2023年爱玛科技固体废弃物产生量包括天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆、山东（新增）8大生产基地

爱玛科技水资源使用

用水类别	单位	2022 年数据 ¹⁹	2023 年数据 ²⁰
总耗水量	吨	629,683.1	885,858.0
总耗水密度	吨 / 万元营收	0.3	0.4
循环水总量	吨	23,664.0	24,880.0

气候应对

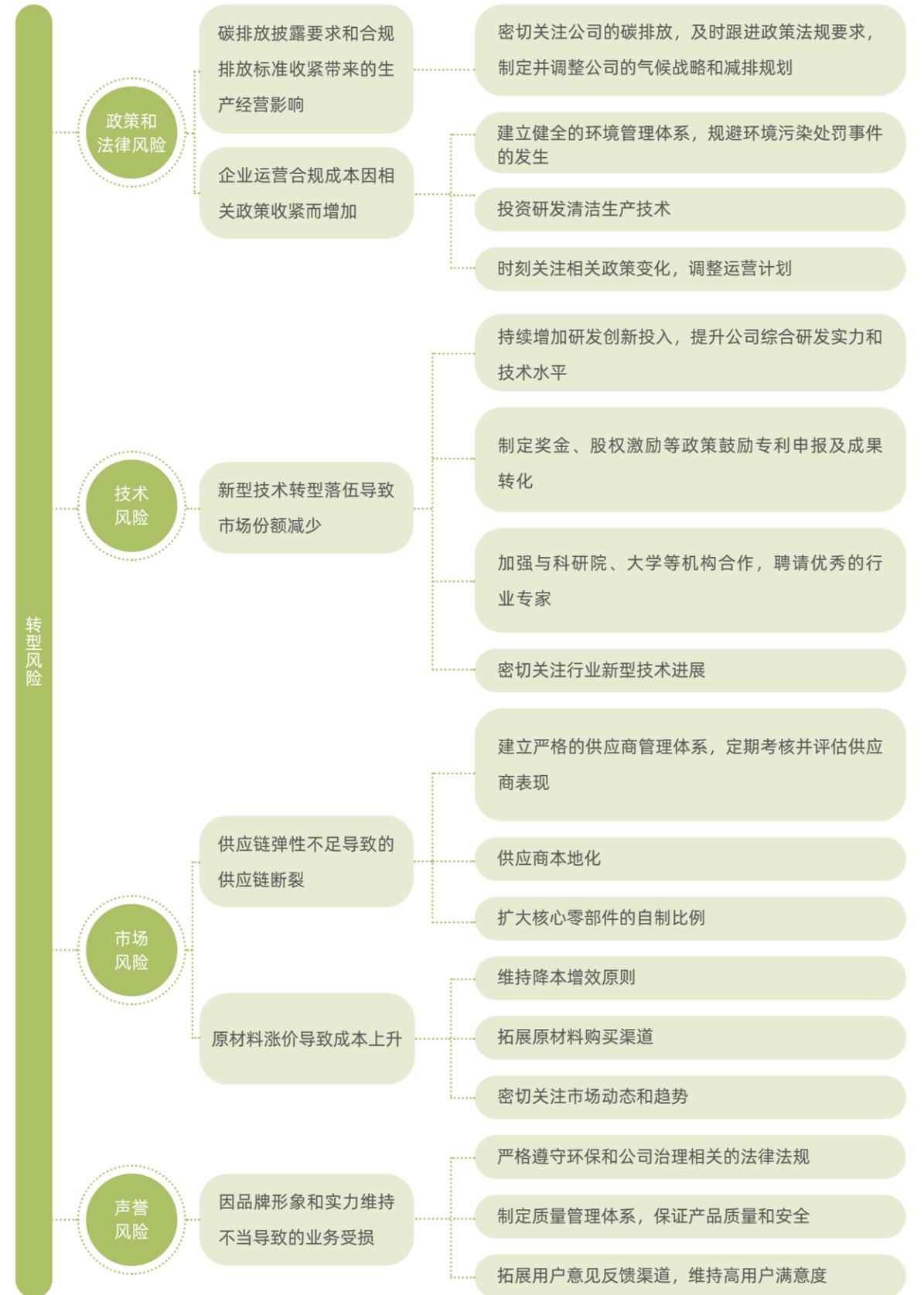
爱玛科技遵循 ISSB S2 气候变化风险管理建议，全面考虑气候变化对公司的影响。我们主动识别和分析与气候变化相关的各类转型和实体风险，及时制定有效的气候风险管理方案和应对举措。

爱玛科技气候变化风险识别



¹⁹2022 年爱玛科技总耗水量包括天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆 7 大生产基地

²⁰2023 年爱玛科技总耗水量包括天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆、山东（新增）8 大生产基地



爱玛科技在生产经营过程中，始终将低碳排放和能源管理作为核心目标，积极采取节能举措，从而优化能源使用效率。我们持续推进产品碳足迹管理，旨在成为行业内温室气体管理的模范代表。

能源管理

爱玛科技致力于实现节能降耗，将可持续发展理念融入生产运营，对能源消耗进行统一标准管理，不断提高能源利用效率，践行可持续发展。公司定期开展高耗能设备排查、改进工作，在采购时优先考虑新型节能设备，加强能源耗用分析，提升能源利用率。

爱玛科技 2023 年主要节能举措



节能技术改造

天津、江苏和广西生产基地的空压机由单级压缩改造为双级压缩实现空压机能耗较往年下降

13,140 千瓦时

天津生产基地的 240 盏射灯由市政供电改造为了太阳能供电，全年节省能耗

71,175 千瓦时



可再生能源应用



公司在新基地工厂屋顶设计中预留了光伏荷载，计划在未来逐步落地分布式光伏安装

爱玛科技能源使用量

能源类别	单位	2022 年数据 ²¹	2023 年数据 ²²
汽油	升	7,075.3	10,701.6
柴油	升	21,704.0	32,065.0
天然气	立方米	3,898,248.5	4,567,522.0
外购电力总量	千瓦时	44,148,137.7	62,031,308.0
综合能源消耗总量	吨标煤	10,184.8	13,210.4
综合能源消耗密度	吨标煤 / 百万元营收	0.5	0.6

²¹2022 年爱玛科技能源使用量包括天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆 7 大生产基地

²²2023 年爱玛科技能源使用量包括天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆、山东（新增）8 大生产基地

公司建立产品全生命周期数据收集表，实现从原材料运输、生产耗能、废弃物处置、产品运输到产品使用全过程追溯，并委托中国质量认证中心作为第三方机构对电动两轮车产品进碳足迹核查。



公司积极开展温室气体排放测算，从而确立良好的数据基础以推动未来系统性的节能减排工作。与此同时，公司开展产品碳足迹认证工作并成立碳核查管理小组，对碳排放进行控制管理，为电动两轮车制造行业的碳清单和碳强度测算工作起到示范作用。

爱玛科技温室气体排放

温室气体排放类别	单位	2022 年数据	2023 年数据
温室气体排放：范畴一 ²¹	吨二氧化碳	8,502.0	9,984.7
温室气体排放：范畴二 ²²	吨二氧化碳	25,177.7	35,376.5
温室气体排放：范畴一 + 范畴二	吨二氧化碳	33,679.7	45,361.2
温室气体排放强度：范畴一 + 范畴二	吨二氧化碳 / 百万元营收	1.6	2.2

²¹ 温室气体排放量（范畴一）来自固定源的燃料（液化天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用。液化天然气排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于 2015 年 7 月 6 日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》；柴油和运输车辆排放因子参考香港联合交易所有限公司于 2020 年 3 月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。

²² 温室气体排放量（范畴二）来自外购电力的耗用，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部于 2023 年 2 月 7 日刊发之《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。

绿色运营

爱玛科技将绿色发展理念贯穿研发、生产、物流等环节，并积极倡导绿色办公，切实履行低碳环保。

绿色研发

公司高度重视产品绿色化，在研发阶段融入绿色理念，致力于打造低碳环保的产品。公司积极应用新型材料和工艺，结合对车身设计的改良，实现产品的节能减排。

爱玛科技绿色研发



绿色生产

爱玛科技积极响应政策导向，不断加大环保投入，持续升级生产设备和工艺，并且逐步在生产中运用自动化机器，实现更高效更环保的产品制造。

²³IMD, InMold Decoration 的简称，即模内转印技术。将装饰图案印刷在箔膜上，通过送膜机将膜片与模具型腔贴合并进行注塑，注塑完成后带有图案的油墨层与箔膜载体分离，油墨层留在塑件表面，从而得到表面有装饰图案的塑件。

²⁴OMD, OutMold Decoration 的简称，即模外装饰工艺，是 IMD 延伸的一种外观装饰工艺。是一种结合印刷、纹理结构及金属化特性之 3D 表面装饰技术。外观可实现仿金属拉丝、仿原生木纹、皮革、喷涂、石纹等效果。可完成立体、高度较大的 3D 曲面产品形态。

公司采用自动激光切割机和自动扒胎机代替手工作业，提升加工精确度的同时，减少废料产生，有效提高资源利用效率。



自动激光切割机

公司主动使用再生塑料用于车身内饰，可通过物理回收再造有价值的生产原料，实现资源可再生循环利用。此外，公司持续扩大环保水性漆料的研发投入，减少生产带来的挥发性有机物（VOCs）排放。

案例 · 天津车业应用新工艺设备

天津车业引入新型真空漆渣干化机，日处理量 4,000 千克。应用新设备后，干燥去水减量达 75% 以上，整个干燥过程在封闭真空状态下进行，产生的气体由专门的装置做环保处理以避免环境污染。此设备帮助生产基地大幅减少危废产生量和后续处理的能源消耗量，实现危废减量化。

干燥去水减量
75% 以上



绿色物流

爱玛科技不断提升智能物流核心数字能力，满足电动两轮车、电动三轮车产业链上下游多场景服务需求，提供从零部件采购端到整车客户端全价值链绿色物流服务。

零部件集中物流

- 推广“循环取货”模式，实行提货和送货集约化，提升运输车辆满载率，实现提效降本和绿色运输
- 增加零部件厂商可循环包装使用占比，提升周转箱和周转筐的返退率和运输周转率，减少周转容器的耗用



爱玛科技绿色物流举措

电动车成品车物流

- 运用物联网、云计算、人工智能等技术优化运输路线，减少运输里程与次数，实现节能减排
- 通过建立智能排车系统，高效整合运力资源，精准匹配车辆与货物，从而提升运输效率，减少产品 - 仓库 - 门店运输过程中的碳排放
- 通过产品结构设计优化，提高整车包装的装载率，提升物流装载量
- 逐步采用新能源车辆运输

绿色办公

爱玛科技鼓励全体员工绿色办公，让环保和低碳理念覆盖全办公区域。公司宣传节约用电用纸，践行低碳的工作和生活方式，构建可持续的绿色办公场景。



节约用电宣传



节约用纸宣传



爱玛科技绿色办公举措



03

优质产品

HIGH QUALITY PRODUCTS

爱玛科技始终注重产品研发和质量管理，致力于打造产品的核心竞争力。我们以“科技为本”的初心为方向，不断投身于创新研发，打造高性能与智能化兼备的系列产品。公司以“用户至上，卓越产品”的理念为核心，建立全面质量管理体系，持续完善品控管理流程，注重提升产品安全性，实现产品质量和安全性双把控。



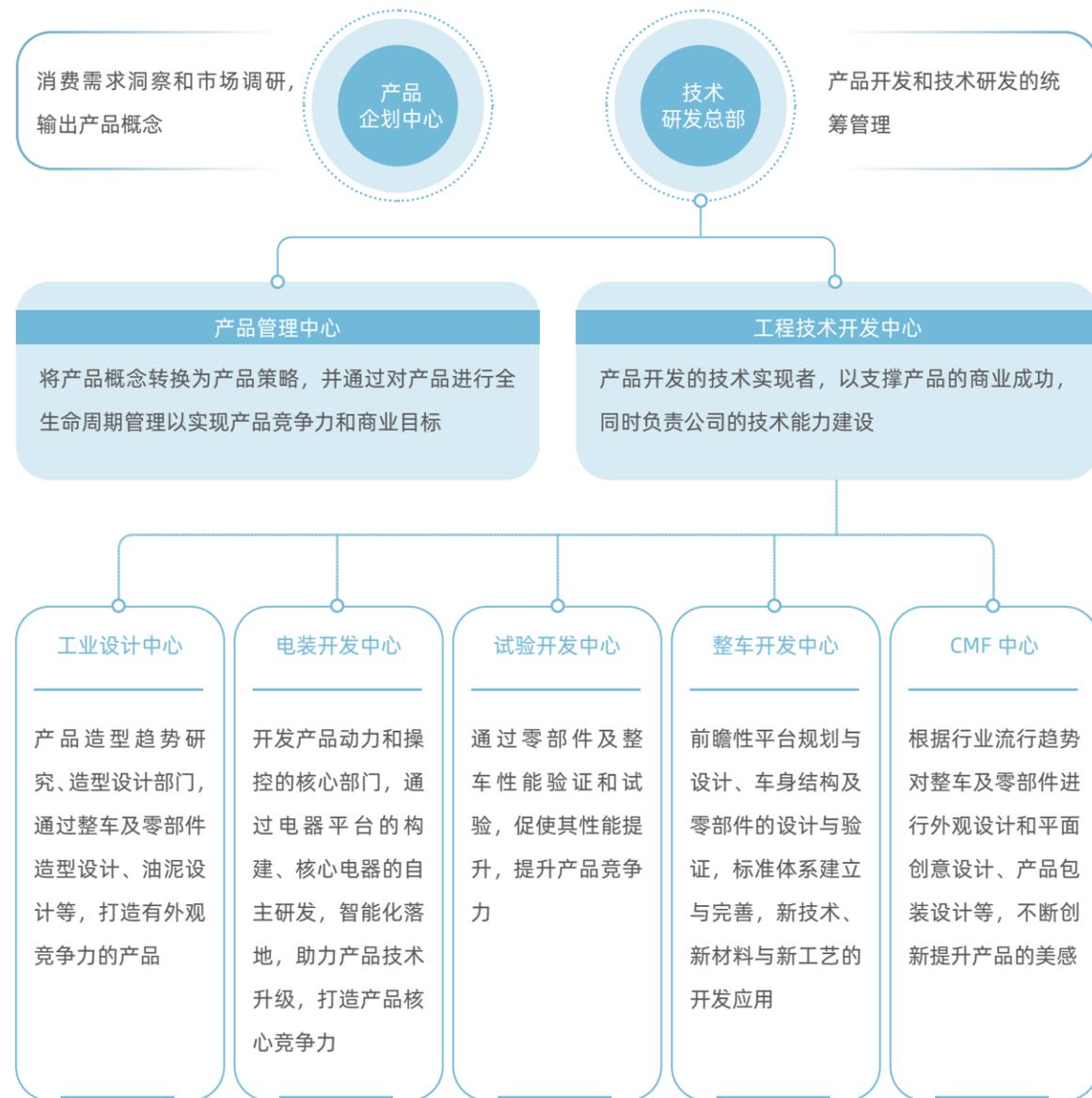
创新研发

爱玛科技坚信创新研发为公司立足于市场之本，从而持续推进研发能力建设，保持核心技术的领先性。公司积极参与行业合作，专注加大技术研发投入，提升知识产权保护力度，为企业创新研发持续赋能。

产品研发体系

爱玛科技建立清晰的研发组织架构，明确各研发职能部门职责，由产品企划中心与技术研发总部统筹管理，确保部门间的紧密协作与高效沟通，从而促进产品研发创新。

爱玛科技产品研发体系架构

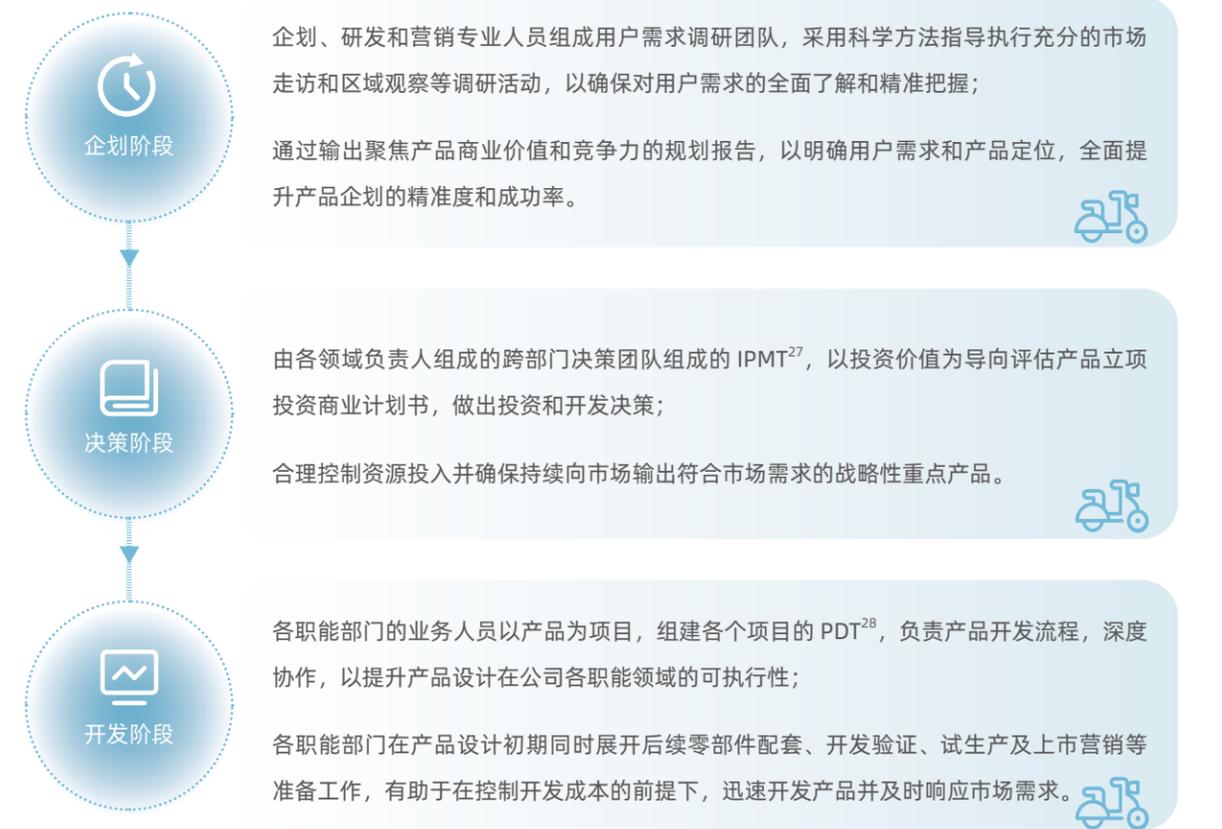


爱玛科技应用先进、成熟的IPD²⁵研发管理方法，着眼于形成一支以用户需求为导向、迅速响应市场的跨部门开发团队。同时，公司搭建爱玛智行体系，打造全面智能化生态。

产品研发系统

爱玛科技对于重点单品的开发流程由APDS²⁶全面升级为IPD，进一步聚焦用户需求，从以职能为中心向以产品为中心转变，从收集、分析、分发、验证四个维度出发，梳理需求管理与产品开发管理体系间的关系，完成对产品需求的精准把控，从而研发出爆款产品。

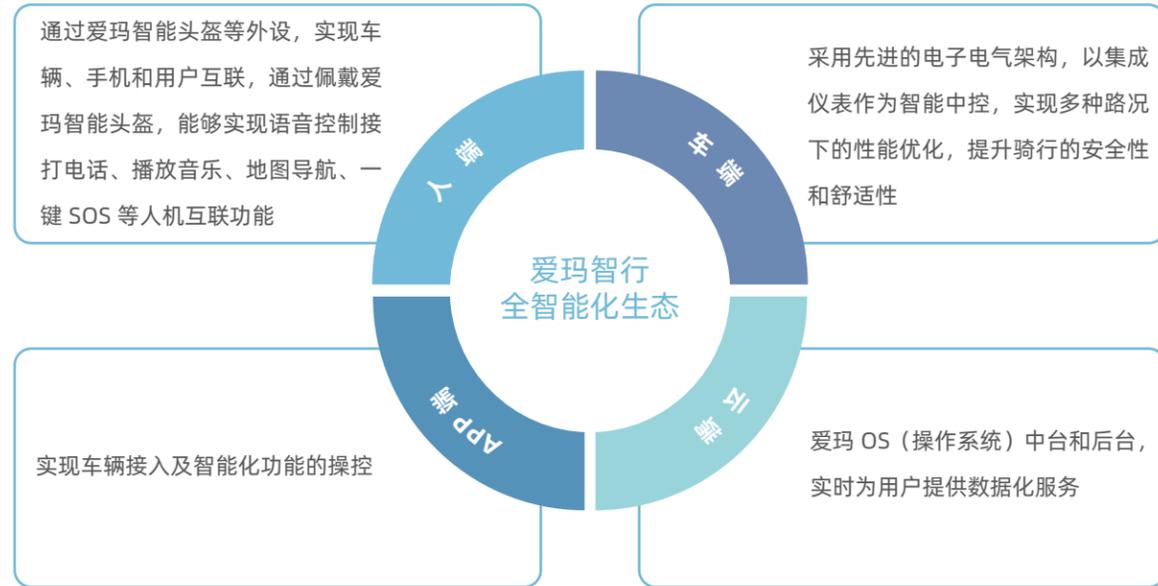
爱玛科技 IPD 开发流程



²⁵IPD, Integrated Product Development, 即集成产品开发流程，基于市场和用户需求驱动的规划和开发管理体系。其核心是由来自市场、研发、制造、服务、采购等方面的人员组成的跨部门团队共同管理整个规划和开发过程。
²⁶APDS 即爱玛正向产品开发流程，其核心是遵守用户至上的原则，让产品的全流程开发体系不断满足、超越用户需求。
²⁷IPMT, Integrated Portfolio Management Team, 即集成组合管理团队。其为 IPD 体系中的产品投资决策和评审机构。
²⁸PDT, Product Development Team, 即集成产品开发团队。其为企划、研发、制造、采购、财务、用户服务、品质管理等来自不同职能部门人员组成的重量级跨部门团队。

爱玛智行系统

公司搭建“人-车-机-盔-APP-云”的全面智能化生态，通过涵盖软件应用层APP、云平台、智能中控、智能头盔的一体化生态系统，配置轻智能、中智能或全智能技术平台，实现整车与手机、用户、爱玛云端以及后台数据不同程度地交互与互动。公司产品搭载的智能化功能反应灵敏精准，大大提升用户体验，受到了B端和C端市场的认可。



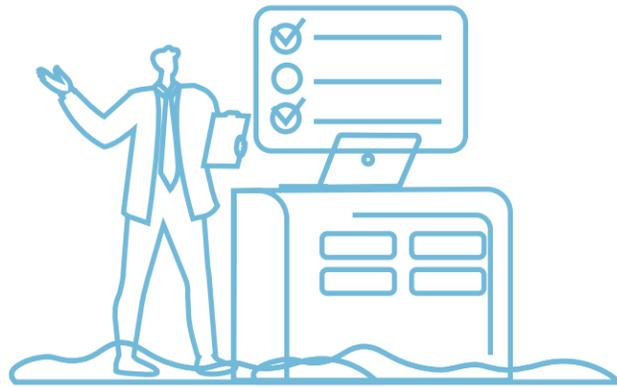
研发能力建设

爱玛科技持续提高科研创新能力，加大人才引进力度，致力于打造优秀的研发团队。我们不断开展研发激励活动，旨在营造良好的研发创新氛围。同时，公司通过设立配套检测部门，保障卓越的研发检测能力。2023年，公司研发费用为58,946.7万元，较2022年增长16.3%。

研发团队



公司积极打造有创造力的研发团队。2023年，公司研发人员共1,089人，其中硕士学历研发人员21人，博士研发人员3人。2023年，我们引进整车及零部件领域专家10余人，资深专家团队累计达24人。专家团队为公司提供创新推动、项目管理、培训支持、技术难题解决等多方面支持，实现研发能力大幅增长，从而提升产品综合性能和用户体验。



研发激励

公司制定《内部市场化机制激励方案》，对研发表现优异的人员给予丰厚奖励，持续激励研发人员提升自身能力和研发动力。同时，公司每年定期开展“研发科技月”活动，通过领导组、统筹组、支持组的三方配合，表彰具有技术突破及经济价值的优秀科研成果，并提供奖金支持和颁发荣誉证书，激发研发团队的积极性和持续创造力。

案例 成功举办“研发科技月”活动

2023年10月至11月，爱玛科技举办了第三届“研发科技月”活动，经过一线研发人员的积极提报和专家组的严格评审，本次科技月共产生20个奖项，涉及科技进步奖、工程创新奖和专利贡献奖等多个类别，总奖金超过29万元，有效激励了研发人员的研发热情。

案例 顺利启动“制造技术月”评审

2023年10月，爱玛科技启动“制造技术月”活动，秉承“精益求精，宁缺毋滥”的原则，经过多轮筛选和评审，最终评选出34个优秀项目，涵盖ABS精益、自动化、质量改善以及成本改善等多个领域。此次活动激发了员工在制造技术领域的创新热情，推动了公司整体制造水平的提升。



“制造技术月”表彰会合照

研发检测能力

公司借鉴汽车工业应用的产品开发测试模型，打造与产品开发流程和公司生产体系高度契合的检测流程，对零部件、系统、整车进行全方位检测，以确保产品质量的稳定输出。公司在各个生产基地组建了完善的配套检测部门，拥有各类测试仪器设备400余台，通过ISO/IEC相关专业培训并取得资格证书的技术人员40余名，下设9个专业科室，具备电动两轮车、电动三轮车和部分低速电动四轮车的检测能力。江苏生产基地获得科技研发机构证书，其配备的检测技术中心荣获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可证书。



江苏生产基地检测技术实验室认可证书

知识产权保护

爱玛科技制定《知识产权管理制度》《专利管理规定》《著作权管理规定》等管理文件，建立知识产权数字化管理系统，对公司拥有的各类知识产权进行系统化管理，保障知识产权的安全，实现知识产权保护工作的规范化、程序化和科学化。按照年度工作计划部署，公司进行多层次知识产权相关的培训，帮助全体员工了解专利申请与保护的重要性。

此外，公司发布《H0232100 研发项目经营体及专利奖励管理制度》，对科技创新做了相应的激励，设置了短期和中期长期激励，如专利奖励、绩效奖金激励及股权激励等，鼓励员工申请专利。



知识产权数字化管理

公司积极应用数字化管理系统，不仅实现知识产权管理数字化，还为研发人员的创新提供有力支持，显著提升知识产权检索效率。采用数字化系统后，公司统一知识产权管理流程，轻松储存、跟踪和管理专利资产，使得专利信息的获取和共享更为快捷和高效，同时帮助研发人员识别技术方向和解决技术难题，实现技术创新及知识产权保护集中管理。

爱玛科技 2023 年专利情况



爱玛科技 2023 年商标情况



爱玛科技 2023 年著作权情况



案例

爱玛科技坚决维护商标使用权

公司发现某淘宝店铺出售假冒爱玛电动车充电器等设备，向江苏省宝应县公安局申请立案侦查。经法院判决，侵权人被判刑事处罚并处罚金 69 万元，一审及二审民事诉讼判决赔偿公司共计 31 万元。此案件深刻表明公司对商标侵权零容忍的决心。



研发成果与产业布局

爱玛科技凭借优秀的研发能力，成功开发出多款自研的关键部件。公司将目光投向国际市场，扩大公司产品在国际市场上的影响力。

关键部件研发成果

爱玛科技在控制器和电机等重要零部件研发方面取得了丰硕成果。公司运用自研的控制器、电机设备，实现了针对不同使用场景和路况的动力匹配，从而确保产品能满足用户的多元动力需求。



自研蔚蓝控制器：采用了开放式软件架构、扭矩控制策略架构和三合一域控制集成系统，设置多种驾驶模式，能够满足用户对多种使用场景的需求。



高效超静音面包型轮毂电机：采用专利面包形磁钢设计、不等气隙设计及独特胶水配方等创新技术和工艺，实现高效率、高品质及低噪音。

高效凸极电机：采用更低的极对数以降低电机铁损，高速弱磁扩速能力的增强和弱磁电流的减小则有效降低了电机铜耗。



产业布局

爱玛科技持续加大拓展海外市场的力度以提升全球知名度和影响力，经销地覆盖东南亚、北美、欧洲、南美等 20 余个海外市场。我们对海外销售产品进行了定制化变更，以符合不同国家的市场需求和法规要求。



区分用户需求等级，制定高等级烤漆标准

采用不同等级的供应商，确保提供用户满意的产品

根据当地产品合规要求，增加包装铁架防锈措施

在包装材料上使用环保材料，进行 RoHS²⁹ 认证，确保包装材料符合欧盟法规要求

案例

精准布局东南亚油转电市场

东南亚国家因燃油摩托车渗透率高，面临环境污染大、噪音大、维护保养频繁等问题。公司结合其市场特征，向东南亚主推具有环保、静音、便捷、低维护成本等优点的电动两轮车，精准聚焦东南亚油转电市场，计划 2024 年在东南亚实现电动两轮车的本土化生产。

行业合作

爱玛科技充分利用在研发和技术方面的优势，参与行业标准编制，积极开展产学研合作，发挥行业领先企业的引领作用。

行业标准制定

爱玛科技积极参与编制各类行业标准与团体标准制定，旨在提升行业技术标准化以及促进市场发展。

2023 年公司共参与

标准编制	已发布标准	国家推荐标准	行业标准	团体标准
59 项	16 项	1 项	2 项	13 项



²⁹RoHS 是由欧盟立法制定的一项强制性标准，它的全称是《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》

类别	已发布制定标准	实施时间
国家推荐标准	《自行车 两轮自行车行李架 要求和试验方法》	2023 年 12 月
行业标准	《电动自行车电子控制单元通用技术规范》	2023 年 11 月
	《轻工业企业知识产权管理指南》	2023 年 11 月
团体标准	《电动自行车用钠离子蓄电池》	2023 年 10 月
	《快递末端投送设施 第 1 部分：快递专用两轮电动车安全要求》	2023 年 9 月
	《快递末端投送设施 第 2 部分：蓄电池系统和充电器安全要求》	2023 年 9 月
	《快递末端投送设施 第 3 部分：集中充电规范》	2023 年 9 月
	《快递末端投送设施 第 4 部分：管理规范》	2023 年 9 月
	《电动自行车通信协议通用规范》	2023 年 7 月
	《电动自行车用车载充电器安全技术要求》	2023 年 7 月
	《电动车用锂离子动力电池组技术规范》	2023 年 6 月
	《电动轻型两轮车换电通用技术条件》	2023 年 5 月
	《产品碳足迹 - 产品种类规则 - 电动自行车》	2023 年 3 月
	《电动自行车集中充电设施运营管理服务规范》	2023 年 3 月
	《智能电动自行车技术规范》	2023 年 3 月

产学研合作

公司积极开展产学研合作，加强行业内多方的技术交流。爱玛科技联合中国科学院深圳先进院碳中和所成立“新型小动力电池联合实验室”，努力推进双离子电池、低温锰酸锂电池等技术设计，同时在前沿技术研究、新产品开发、技术平台建设等层面开展合作。2023 年公司与天津质检院和河北工业大学联合申报国家市场监督管理总局电动自行车安全技术创新中心。

案例 公司合作举办国标研讨会

2023 年 9 月，公司与无锡市检验检测认证研究院（以下简称“无锡标准院”）合作，在北京国家会议中心成功举办国标《电动自行车能量消耗率和续行里程试验方法》标准研讨会，通过对标准的深入交流与讨论，健全了电动自行车续航能力和电能消耗的检测方法。

公司与无锡标准院开展《电动自行车消耗率和续航里程试验方法》标准制定工作，合作内容包括：

- 通过建立数学模型、开发大数据分析软件，实现批量化分析城市道路行驶数据能力；
- 采集国内城市道路骑行数据并提取关键特征参数，形成基于底盘法的工况曲线；
- 研究车辆道路滑行阻力，获取基于底盘的滚阻和风阻系数。



国家标准研讨会

产品品质

爱玛科技秉承着“用户至上，卓越产品”的产品质量战略管理核心，搭建完善的质量管理体系，提升公司质量管理数字化水平，培育质量文化意识，最大限度降低生产质量风险，提高产品质量。

质量管理

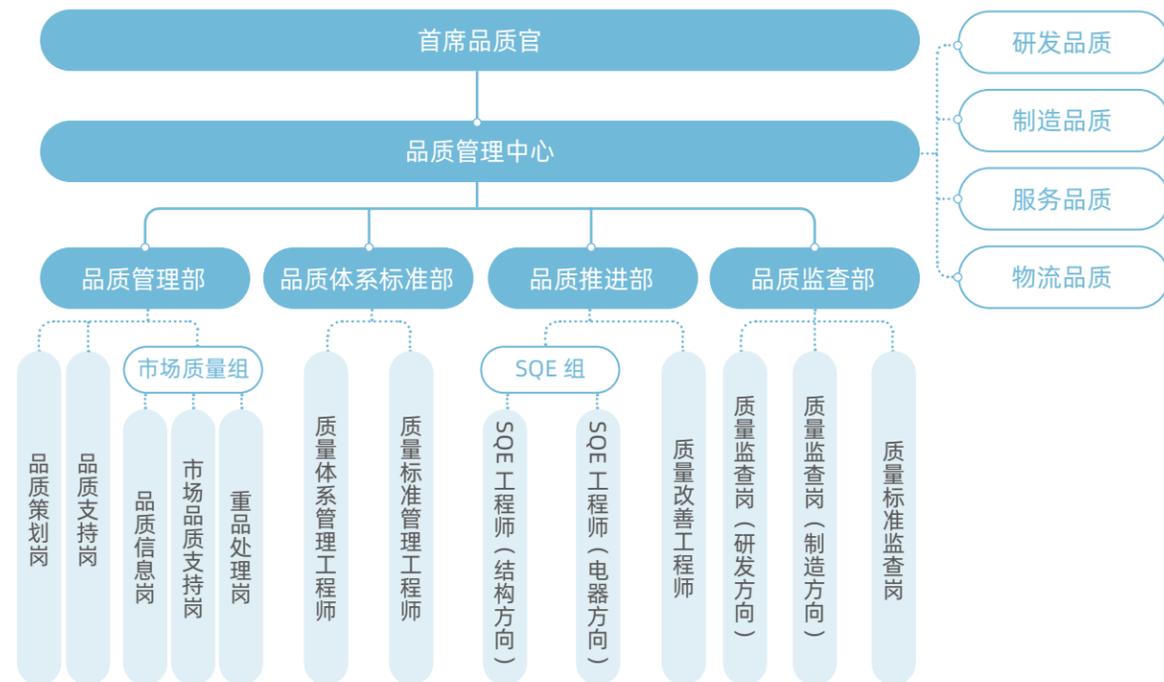
爱玛科技始终将质量保证作为工作的重中之重，已全面建成覆盖产品全生命周期全流程质量管理体系，通过实施精细化的管理策略和严格的质量把控措施，确保产品质量优异、输出稳定。

质量管理体系

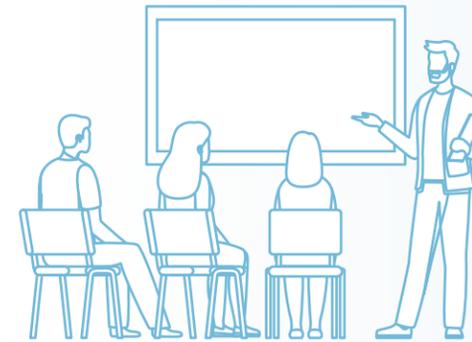
爱玛科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，制定并执行《质量管理体系要求》《集团质量手册》，定期开展专项质量攻关，识别生产经营过程中的质量风险，制定产品全生命周期各环节的质量保证举措，确保产品质量安全。

爱玛科技建立了覆盖企划、研发、采购、制造、销售与服务六大模块的质量管理体系，整合原质量部门为品质管理、体系标准、推进及监查四部门，新增市场信息管理、新品批量生产评审、质量问题前置、供应商帮扶等业务，以强化质量控制与管理。

爱玛科技质量管理架构

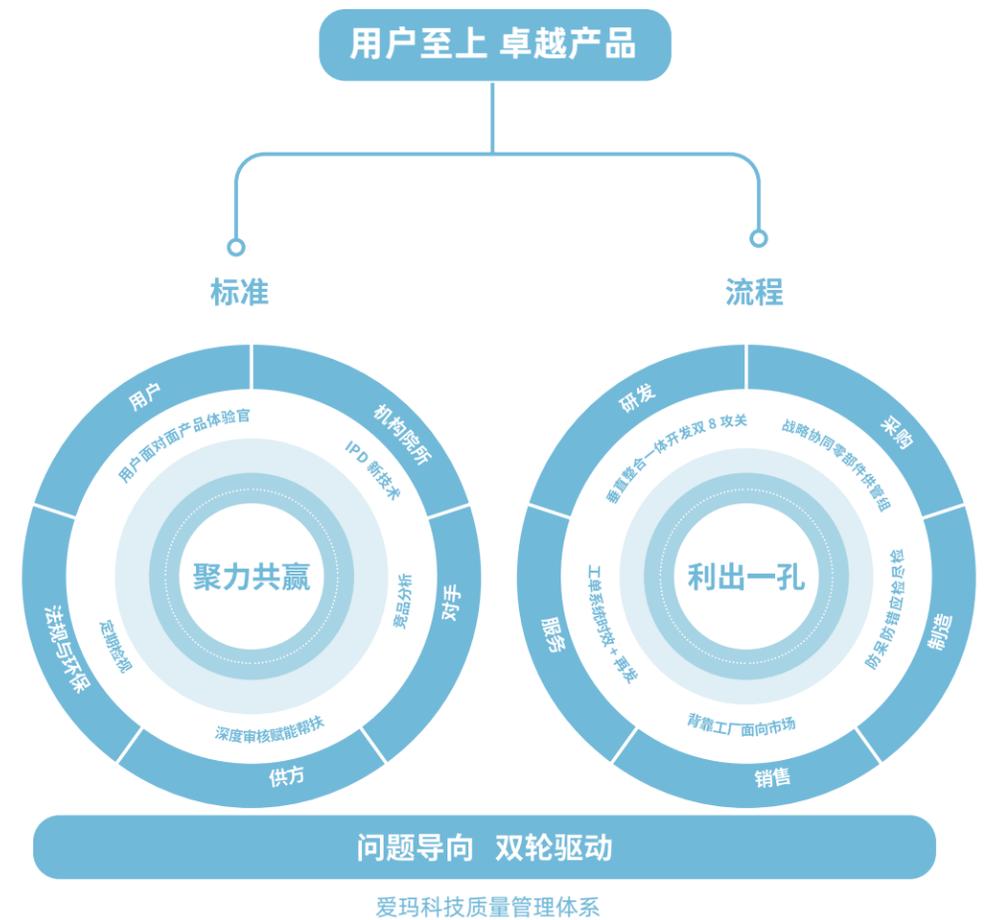


2023年，爱玛科技及其所有生产基地均已通过 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证。



质量管理流程

爱玛科技搭建了“问题导向，双轮驱动”的质量管理双轮体系，从标准制定和流程把控两方面进行质量管理，不仅注重内部资源的有效配置和产品的高标准实现，还密切关注外部法律法规的变化以及用户、供应商、科研院校的反馈，实现“用户至上，卓越产品”的质量管理目标。



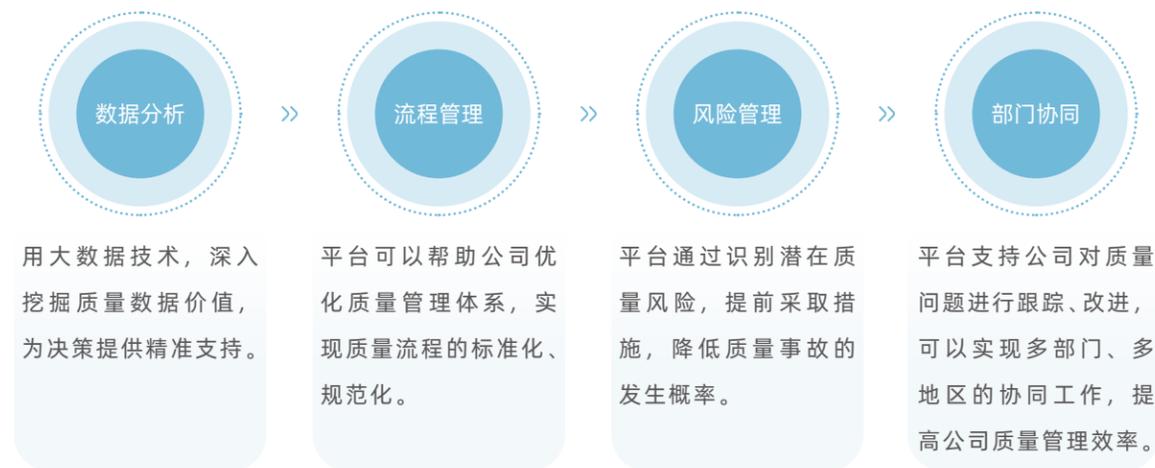
爱玛科技在质量管理领域展现出前瞻性和实效性，紧扣市场需求，不断优化全流程质控体系。2023 年公司改进质量管理举措，将质量管理重心转向用户需求导向，确保产品设计与市场需求的紧密对接。在研发环节，我们优化 APDS 正向开发流程，并针对重点单品导入 IPD 流程。在制造环节，我们运用智能制造和数智化运营系统，实现品质数据的智能采集、对标分析与预警；我们还制定规范标准程序，规范操作流程，确保规范化、标准化作业。

2023 年爱玛科技质量管理举措



为提升公司质量管理数智化水平，爱玛科技建立了品质信息平台，以信息技术为基础，旨在提升产品质量、降低成本并增强公司竞争力。质量信息平台集成了流程管理、风险管理及部门协同管理等功能，用于市场质量信息的采集录入、受理、下发到相关责任部门，由责任部门进行原因解析、回复处理对策以及改善结果，实现质量问题的实时跟踪及部门共享，便于各部门协同工作。2023 年，爱玛科技品质信息平台改善完成率达 99%。

品质信息平台主要功能



³⁰ 质量阀是在特定的阶段对特定要素进行强制性评审，保证在产品项目阶段尽可能早地发现和解决质量问题。

³¹ 大质量指包括设计质量、符合性质量、有效性和服务等方面在内的广义的质量。

供应商质量管控

爱玛科技强化供应商质量管控，优化准入审核、日常管理及评估考核等环节，全面提升供应商质量与安全管理水平。公司制定《供应商体系准入管理规定》，并引入先进的《产品质量先期策划》等工具，对供应商实施全面管控，确保产品的高质量交付。

2023 年，爱玛科技完成对供应商全面的质量管控摸底工作，确保每年至少进行一次质量检测，364 家供应商严格遵循 ISO 9001 质量管理体系，占全部供应商比例为 63.3%。2023 年，公司市场三包退货率同比下降 2.4%。

同时，公司致力于通过质量培训、专项帮扶等方式，提升供应商供货质量保障。公司围绕爱玛科技“提质·聚量·降本”的供应链战略主题，从来料、制程、可靠性试验、市场等方面对供应商进行定期分析，筛选出不良厂家，并召开质量大会对不合格供应商采取专项帮扶；对于三次帮扶后改善效果不佳的供应商，实施优化淘汰机制。2023 年，公司共举办 4 次供应商大会，会议覆盖江苏、广东、天津等基地，参与供应商共 83 家。截至报告期末，公司优化淘汰 9 家供应商，下调 15 家供应商供货比例，提升 13 家供应商供货优先级。

案例 · 积极与供应商合作，解决行业痛点

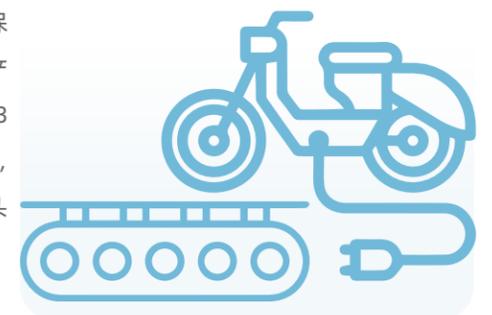
2023 年，公司与供应商专家组合作成立项目小组，对制动系统进行全面改良，包括轮毂、减震、衬套、轴、制动盘、卡钳、电机等部件。项目小组采用先进分析工具如故障树分析法 (FTA) 等，保障精度验证过程严谨度。通过加工工艺改良，成功解决行业刹车异响的问题，并形成标准文件。

案例 · 开展供应商赋能培训

2023 年爱玛科技针对重庆地区供应商开展了三次赋能培训，主要排查其生产现场作业要求与控制计划的一致性，并根据排查结果指导其进行相应的改进。培训师深入现场，对灌胶固化作业要求进行了规范，完善了控制计划，包括老化实验条件、抽检比例等关键要素。根据市场和制程问题的反馈，培训师还协同供应商现场进行了问题排查，并针对其产品结构进行了两次优化。

产品召回机制

爱玛科技始终坚守安全底线，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》及《消费品召回管理暂行规定》等相关法律法规，并制定了《产品召回管理程序》和《不合格品控制程序》等内部管理制度。2023 年公司对产品召回政策进行了更新，明确了责任主体和信息传递流程，各部门一旦识别风险，立即通报品质管理中心，由品质管理中心牵头组建专项小组进行封库处理，确保 24 小时内输出召回方案。



质量文化

爱玛科技积极营造公司内部的质量文化氛围，倡导全员参与质量管理，鼓励员工提出改进意见和建议，不断优化生产流程和产品质量。同时，公司也注重与用户的互动，让用户见证产品品质。

员工质量活动

爱玛科技重视质量系统人员的专业能力提升，为各岗位人员制定了详细的能力提升计划，并组织了涉及质量控制、产品安全和工艺技术等方面的培训。在报告期内，我们共举办了 22 场质量培训活动，共 1,329 人次参与，累计培训时长达到 3,661 小时。

案例 广西车业“共铸高品质与安全未来，我们在行动”培训

2023 年 10 月，广西车业举办了一场全体员工参与的品质与安全培训大会，为公司的高品质与安全生产保驾护航。会议由各模块品质工程师对品质的三大准则和八项禁令进行宣贯、对现场 6S³² 管理、制程错漏装及质量标准要求进行培训宣导。



广西车业品质与安全培训大会

³² 整理 (SEIRI)、整顿 (SEITON)、清扫 (SEISO)、清洁 (SEIKETSU)、素养 (SHITSUKE)、安全 (SECURITY) 六个项目。

案例 重庆车业召开全员质量活动启动大会

2023 年 4 月，重庆车业组织开展以“助源头、挥重锤、抓过程、质刚性、强落地”为主题的“集成作战、以质取胜”全员质量活动启动大会。重庆车业全员及供应商代表相互做出宣誓，要求做到严把质量关，严格执行质量标准，遵守作业流程，达成重庆车业 2023 年销量目标，实现“质效”双丰收。重庆车业承诺坚决做到不接收不合格品、不制造不合格品、不流出不合格品。



重庆车业全员质量活动启动大会

用户质量活动

爱玛科技始终坚持“用户至上”的原则，将用户的反馈作为改进产品和服务的重要依据，通过不断的技术创新和品质提升，为用户提供更加安全、舒适、便捷的电动两轮车出行体验。通过“品质开放日”等活动，公司与用户建立更加紧密的联系，让用户亲身感受爱玛科技对品质的执着追求和不懈努力。

案例 爱玛科技品质开放日直播拆车活动

2023 年 8 月，爱玛科技“品质开放日”活动邀请知名车评人现场拆解了一辆爱玛电动两轮车，展示了外观设计、产品细节以及技术特点。此次活动让更多用户对爱玛科技产品的品质有了更深入的了解，进一步提升了公司品牌的市场影响力和用户信任度。



品质开放日直播拆车活动现场

04

以人为本

PUT PEOPLE FIRST

爱玛科技以实际行动诠释“尊重人、成就人、幸福人”的人才管理理念，全力维护员工合法权益，搭建完善的薪酬激励与福利体系，不断优化人才发展机制，全力打造多元平等、健康安全的工作环境。



员工合规与平等

爱玛科技高度重视员工权益保护，坚决遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，践行合规雇佣和多元平等的用工原则，充分尊重并保障员工的合法权益。

招聘管理

爱玛科技秉承“公开招聘、人岗匹配、择优录取、先内后外”的招聘原则，在原有《招聘管理办法》《劳动合同管理办法》等内部制度的基础上，进一步修订了《招聘录用管理规定》以及新增了《劳务供应商管理规定》，以保障员工录用的规范化和公正性。

在招聘过程中，我们杜绝针对性别、年龄、民族、地域、宗教、身体情况等任何形式歧视行为，并严格核实拟录用人员身份信息的真实性，若发现虚报或伪造信息情况，公司将取消其录用资格。

此外，我们搭建了媒体招聘、校园招聘、内部推荐以及委托第三方等多维度招聘渠道，不断拓宽人才获取途径，同时，每年定期开展组织能力及人才盘点，加大人才引入力度。

2023年，公司围绕业务发展战略及现有组织能力，制定并实施全面的人才招聘计划，通过引进战略性人才以弥补关键领域的组织能力短板，为公司长远发展注入源动力。我们基于海外业务需求，通过内部派遣与人才引进相结合的方式，构建了兼具丰富经验和专业技能的海外团队，为公司在海外市场发展奠定了坚实的基础。



报告期内，爱玛科技通过“雏鹰计划”校园招聘项目，吸纳了118名优秀毕业生加入公司，在为其提供就业机会的同时，也为公司增添新的创新力量。

合规雇佣

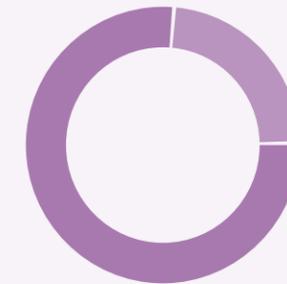
我们始终坚持合法合规的人才雇佣原则，严格禁止使用童工和强迫劳动，反对任何形式的骚扰或不当行为，并在《员工行为手册》等内部制度中明确规定了针对造谣、诽谤、歧视或性骚扰等行为的处罚措施，致力创造和谐友好的职场环境。2023年，公司未发生强迫劳工、雇佣童工以及与人权相关的员工申诉事件。

我们依法与员工签订劳动合同，严格遵守劳动时间规定，并倡导科学合理的工作安排，不鼓励非必要的加班行为。在确需加班的情况下，我们建立了完善的员工调休机制，贯彻落实人性化管理模式。2023年，爱玛科技实现全体员工劳动合同签订，为员工维护合法权益提供了坚实的保障。



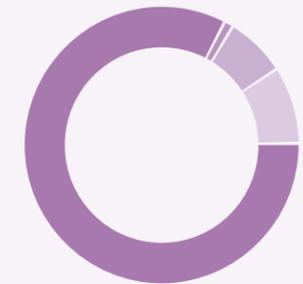
截至报告期末，爱玛科技全职员工总数为9,479人。

按性别划分的员工数量



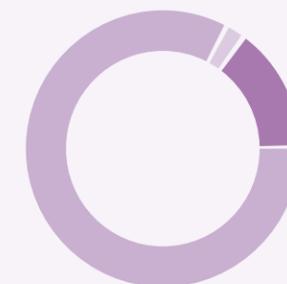
■ 男性员工数：6,577人
■ 女性员工数：2,902人

按学历类型划分的员工数量



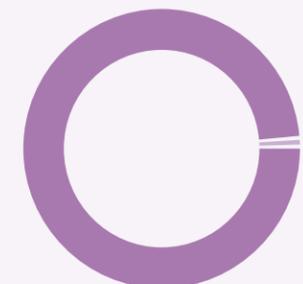
■ 硕士及以上：84人
■ 本科：1,487人
■ 专科：1,789人
■ 高中及以下：6,119人

按年龄划分的员工数量



■ 30岁以下：2,743人
■ 30-50岁：6,383人
■ 50岁以上：353人

按地区划分的员工数量



■ 中国境内：9,438人
(含港澳台地区)
■ 海外：41人

爱玛科技员工构成情况

薪酬管理

爱玛科技不断优化《薪酬管理机制和管理办法》等内部制度，搭建由固定薪资、浮动薪资、附加专项薪资构成的薪酬结构，实施兼具内部公平性与外部竞争力的薪酬体系。为落实以业务贡献为主导的薪酬激励机制，我们综合考虑员工岗位性质差异和业务能力等多维度表现，通过实施动态化、周期性的绩效评估体系，将员工薪酬与工作绩效相挂钩，从而激发员工的工作动力。

我们搭建以责任结果为导向的考核机制，据此每年定期实行薪酬调整，并通过荣誉、工资、奖金、医疗保障、股权、红利等形式实现价值分配，以全面满足员工需求。我们针对中高层管理人员及核心业务技术骨干实施股权激励计划，以中长期激励为纽带与员工共享发展成果。



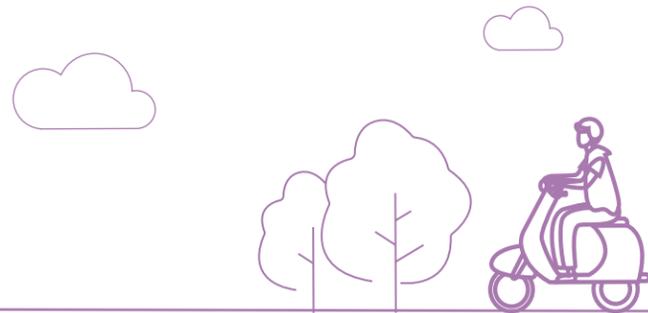
报告期内，爱玛科技股权激励计划已覆盖部分中高层管理人员及核心业务技术骨干。

员工发展与培养

爱玛科技构建了全面而深入的人才培养方案和发展路径，通过打造多方位的人才培训体系、设立公开透明的职业晋升机制，为员工提供广阔的成长空间，实现员工与公司共同发展。

职业发展

为更加科学合理地指引员工成长发展，爱玛科技进一步优化了人才发展体系，明确了管理人员与非管理人员各自的发展通道及能力素质要求。我们不断审视并优化组织架构，制定了《职级通道晋升方案》等内部管理机制，设立了管理（M）、专业（P）和技能（O）三大发展通道，以业务发展需求和员工能力素质为导向，每年定期开展员工晋升提名和任命工作。2023年，爱玛科技首次建立了技能人才发展通道，由技能（O）和技能管理（OM）发展通道构成，进一步完善了公司晋升体系，为技能人才提供了更为清晰的晋升路径。



技能（O）序列

- ▶ O序列由普工类、多能工类、关键岗位A类及关键岗位B类四个发展类别构成。
- ▶ 根据技能人才评定标准，每年开展晋升评审工作。

技能管理（OM）序列

- ▶ OM序列由组长、线长、科长3个发展类别构成。
- ▶ 根据业务发展需要，每年以选拔和评估方式开展晋升工作。

爱玛科技技能人才发展通道

任职资格标准升级 & 发布

- ▶ 结合业务和往年任职资格标准，输出2023年度任职资格标准文件，经评审后发布。

任职资格评价通知

- ▶ 通过公司内部办公系统发布员工任职评价通知。

公示 & 申诉处理

- ▶ 由人才运营中心及各业务单元HRBP公示评审结果，公示时间为7个工作日。
- ▶ 申报者若针对评审结果有异议，可在公示期间向任职资格评价组织单位提出书面申诉，相关受理单位在接到申诉5个工作日内向员工回复申诉处理意见。

申报 & 评价

- ▶ 员工根据要求在规定时间内完成线上申报。
- ▶ 由所属业务单元HRBP（Human Resource Business Partner）审核员工申报资格。审核内容主要包括素质标准、资历、绩效、学历、专业工龄的合规性与真实性，判断其是否符合任职资格申报条件，并针对符合条件人员开展现场评价会。

结果发布

- ▶ 发布2023年度任职资格评审结果

爱玛科技2023年任职资格评价流程

人才培养

爱玛科技依托《培训控制程序》《企业内部讲师管理办法》等内部培训制度，结合公司发展战略和员工发展需求，构建围绕领导力、专业力、通用力三大维度的综合性培训方案，采用“线上+线下”与“理论+实践”相结合的培训方式，由集团、事业部以及部门（工厂）三级共同推进培训计划，致力于培养与公司经营理念及专业技术标准相契合的人才。



爱玛科技人才培养体系

744 场
员工发展培训

4,095 人
参训总人数

163,891.9 小时
参训总时长

爱玛科技员工发展培训情况



性别构成

男性	2,987 人 参训人数	39.6 小时 人均参训时长
女性	1,108 人 参训人数	41.1 小时 人均参训时长



员工类别构成

高级管理层	172 人 参训人数	37.2 小时 人均参训时长
中级管理层	816 人 参训人数	26.1 小时 人均参训时长
基层员工	3,107 人 参训人数	43.9 小时 人均参训时长



案例

“弘扬工匠精神，传承技术技能”职业技能大赛

2023年，爱玛科技举办涵盖车架焊接、物流叉车等多维度比拼的技能比武大赛，在激励员工努力提升专业技能和职业技术的同时，也为天津市静海区职工职业技能大赛选拔人才。经过公司级技能比武的激烈角逐，我们挑选出单项第一名选手代表公司参加区级职业技能大赛，公司职工凭借卓越的专业技能和精湛的操作水平，在区级大赛焊接和叉车项目中斩获佳绩，以优异的表现赢得了荣誉和认可。



爱玛科技技能比武大赛合照



静海区职工职业技能大赛合照

案例

研发“金种子”项目

根据公司的最新战略规划和人才梯队建设需求，我们加大力度引进研发专业的优秀毕业生，锁定了国内19所双一流目标院校及其10个目标专业定向招聘，为研发族群提供优质“人才小树苗”。为确保学员能够得到全方位的深度培养，我们采用部门带教和专家导师的“双导师”机制，共同指导学员日常工作和前沿课题攻关。公司还定期邀请行业专家开展讲座和答疑，促进学员快速成长，构建了高效的研发人才培养机制。



研发金种子项目

为了充分挖掘公司内部的人才资源，我们在完善专业研习社组织机制的基础上，大力推进内部讲师的培养工作。我们鼓励资深员工担任讲师角色，分享自身管理和业务领域的深厚经验，以此加强内部训战师队伍建设。此外，爱玛科技与各大高校及企业紧密合作，以实现人力资源的优化配置，共同推动人才培养和行业创新。我们充分发挥双方在资源、技术和人才等方面的优势，推动产学研深度融合，为员工提供外部进修机会，鼓励员工不断学习与成长。



截至报告期末，爱玛科技培养了188名内部讲师，为公司人才梯队建设提供了有力支撑。

员工关怀与福利

爱玛科技将“以人为本”理念深度融入公司各个层面，建立多维度员工福利体系，为员工提供全方位的福利保障。我们推行开放式的员工沟通机制，全面提升员工的幸福感与归属感。

员工福利

公司基于员工不同维度需求，配置了健身房、哺乳室、茶水间、自动售货机、食堂、生日礼品等一系列非薪酬福利，并针对杰出价值贡献的员工给予表彰和鼓励，进一步激发员工的主观能动性和创造力。为了平衡员工的工作与生活，我们还组织开展了徒步闯关、企业文化演讲比赛和征文比赛等各项文体活动，在提供员工展示自我平台的同时，增进了员工间的交流与凝聚力。

此外，公司特别关注生活困难职工，经申请和工会审定后，为低保、重病、家庭突发意外的职工发放救助金，并在春节期间走访慰问，以传递公司的关怀与支持。

案例

爱玛科技文化徒步闯关活动

2023年6月，爱玛科技在静海区团泊光合谷举办了文化徒步闯关活动，近500名参赛选手分别完成了5公里和10公里徒步挑战。活动精心设计了宣传企业文化的打卡点，参赛选手通过参与打卡点的答题互动，在徒步中感受公司的企业文化。



爱玛科技文化徒步闯关活动现场

案例

企业文化演讲比赛

2023年5月至6月，爱玛科技在各个基地举办企业文化演讲比赛，来自不同赛区的优秀选手在比赛中展现了个人魅力与风采，通过演讲，表达了对企业文化的理解和对公司的热爱。



企业文化演讲比赛

案例 员工慰问活动

2023年春节前,爱玛科技工会开展了职工春节慰问活动,将满载着公司祝福的慰问品,及时送到生活遇到困难员工,以及假期仍坚守岗位的员工手中,让员工深切感受到了公司的关爱和温暖。



员工慰问

案例 节假日关怀活动

2023年双节来临之际,爱玛科技为员工精心准备了中秋节福利礼盒,并将办公场所进行了别致的节日装饰,为员工营造了更加温馨、欢乐的节日氛围。



中秋节关怀

员工沟通

爱玛科技不断完善员工沟通机制,倡导员工发表合理的想法和观点,设立董事长邮箱、总裁邮箱、合规举报邮箱等多元化沟通渠道,以及时发现并解决公司运营过程中存在的问题。为确保员工反馈得到及时响应和有效处理,公司安排专人定期处理每一条意见,提升员工的参与度,进一步增强了员工对公司的信任感。

我们实行定期员工满意度调研机制,每季度组织全员参与满意度调研,以实时掌握员工对公司各个管理维度的真实感受,并将调研结果作为公司改进和优化的重要参考,据此采取切实有效的改进措施。



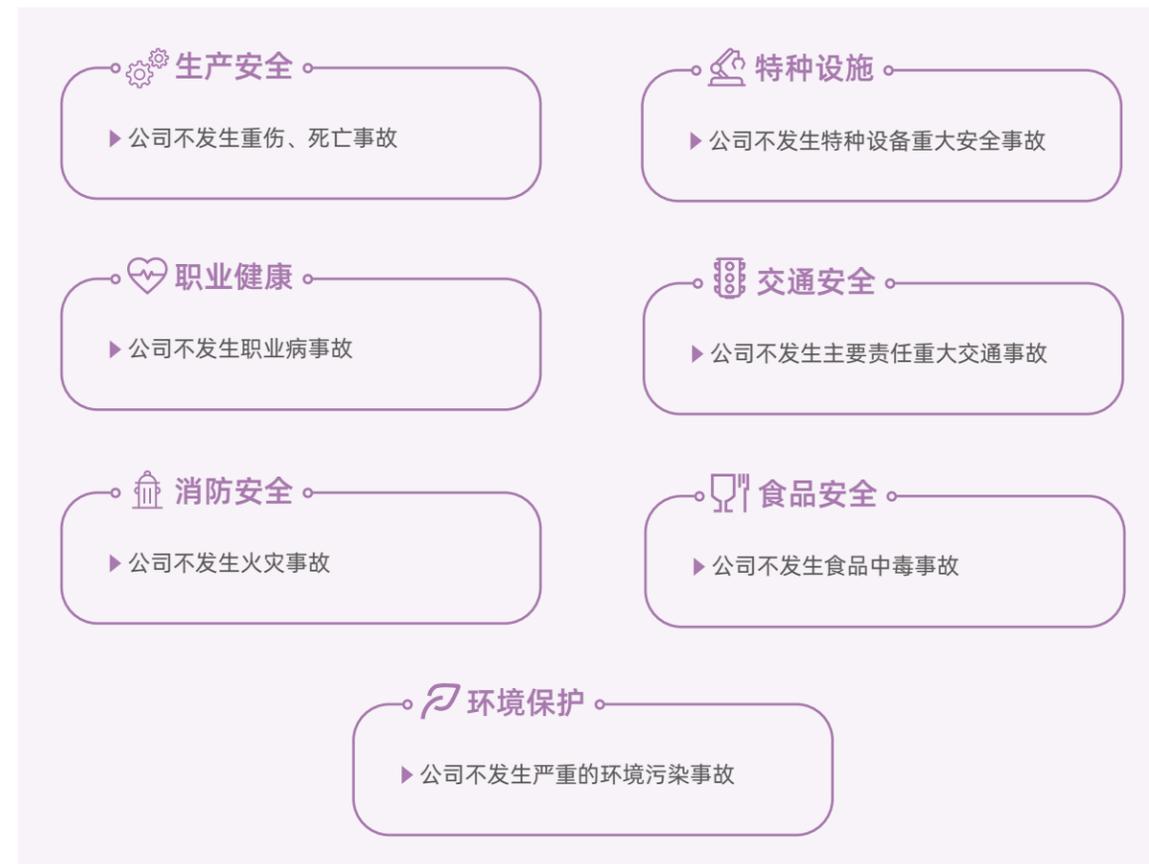
2023年,我们面向员工展开满意度问卷调查,问卷显示参与调研的员工对公司满意度保持在90%以上。

员工健康与安全

爱玛科技高度重视员工安全生产和职业健康,贯彻落实“保障员工安全、杜绝安全事故、遵守法规要求、持续改进体系”的安全管理方针,不断完善安全管理体系,深入推进安全文化建设,全力降低员工健康安全风险。

安全生产

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规,制定了《安全环保检查管理规定》《安全生产责任制》等内部安全生产管理制度,全面落实安全生产责任制,切实提升安全管理水平。我们搭建了由总裁为首要责任人的三级领导小组,安环办负责推动和监督相关工作的有效实施,各部门针对具体领域和问题开展深入研究和专项行动,形成多层管控的职业健康与安全组织架构。公司设立了“7个0”安全环保管理核心目标,以其为导向推动安全环保工作不断取得新成效。



爱玛科技“7个0”安全环保管理核心目标

为进一步提升安全风险防范能力,我们建立了安全隐患排查与风险分级管控双重预防机制,定期开展安全风险识别和安全检查,深入评估安全问题的潜在影响并将其科学划分为不同等级,制定针对性的防控措施和解决方案。同时,我们在各风险点张贴安全风险告知卡,以明确标示风险的存在与特性,从源头规避安全事件发生。2023年,爱玛科技共开展了498次安全生产风险辨识工作,针对识别出的安全隐患均已完成整改,有效降低了业务开展过程中的潜在风险。报告期内,公司未发生重大安全事故。

2023年安全生产投入

1,627.7万元



为加强员工的安全生产意识和突发事件应急能力，我们每年制定应急预案、现场处置方案等安全演练计划，并依据各岗位特性定期开展针对性的安全专项培训，以季度为周期召开培训沟通会，通过深入分析事故案例的形式，为员工讲解职业健康知识和个人防护要点，切实提升员工安全防范和自救能力。此外，我们实施严格的安全考核机制，以验证员工对安全知识的理解和应用能力，保障安全相关培训的有效性。



报告期内，爱玛科技共开展 210 场职业健康与安全培训，覆盖 7,418 名员工。

案例 “人人讲安全，个个能应急” 安全生产月活动

2023 年，我们组织各生产基地举办爱玛科技“安全生产月”活动，以“人人讲安全，个个能应急”为活动主题，开展消防应急技能大比武、应急主题展览等项目。组织各生产基地开展专项治理工作，切实落实安全大排查各项工作要求。



安全生产月知识竞赛活动

案例 爱玛科技消防应急演练

2023 年，天津车业开展消防疏散及灭火实操演练，模拟车间火灾紧急场景，全体员工配合各工作小组快速有序疏散，有效提高了公司处置火灾等紧急状况的应急能力。



天津车业消防演练现场

健康安全

爱玛科技严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规及相关监管标准，采用多种措施保障员工职业健康与安全，全力为员工营造健康安全的工作环境。截至报告期末，公司已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

我们每年定期组织特殊岗位员工体检，及时关注员工的健康状况，充分保障员工健康权益。此外，我们与专业机构合作，联合开展急救 AED³³ 培训活动，帮助员工掌握 AED 设备的正确使用方法和急救技能，提高员工在紧急情况下的自救互救能力。2023 年，公司特殊岗位员工职业病体检覆盖率达 100%。



爱玛科技 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

案例 爱玛科技组织应急救护培训

2023 年，爱玛科技在集团总部和天津生产基地分别举办了应急救护培训。集团总部的培训以“爱员工，心一起”为主题，采用理论与演练相结合的方式，使参训人员了解 AED 设备的使用方法，掌握人工呼吸急救的流程及要领。天津生产基地联合中国红十字会开展应急救护员专项培训，通过专业医师的现场讲解和实操演习，使员工深入了解心源性猝死急救、人工呼吸急救、海姆立克急救法等相关知识，通过此次培训，103 名员工获得应急救护员培训证书。



爱玛科技急救培训现场

³³ 自动体外除颤仪 (Automated External Defibrillator, 简称 AED)

05

责任同行

GO HAND IN HAND WITH
RESPONSIBILITY

爱玛科技始终将责任铭记于心，在构建可持续供应链、优化经销商管理、提升用户服务体验方面履行自身责任，以实际行动践行对合作伙伴及用户的承诺。



可持续供应链

爱玛科技持续健全供应商管理体系，加强对供应商的管理、评估、风险识别工作，积极展开与供应商的交流和培训活动，加强供应商 ESG 管理，提升供应商环境与社会责任意识。

供应商管理

公司 2023 年新修订了《供应商体系准入管理规定》，建立了供应商全生命周期管理，覆盖从供应商准入、日常管理、考核评估和供应商退出阶段，实现对供应商的规范化管理。



³⁴QCDD 综合评分指对供应商的质量、成本、交付和研发四方面评估打分。

截至报告期末，爱玛科技的供应商总数为 575 家，其中中国大陆地区供应商共 573 家，本地供应商总计 173 家。公司努力实现供应商本地化，与超过 30 个关键部件供应商合作，在生产基地附近建立零部件工厂，加快供应链反应速度，提高抗风险能力。



爱玛科技加强供应链管理，依据《合格供应商定期检证管理规定》，实现供应商依存度有效管理，对体系内供应商进行定期检证，考核结果将纳入供应商半年度综合评价结果中，降低供应链整体风险。



设定原则

- 根据供应商综合评价结果（QCDD）设定供应商比例。
- 根据供应商比例的设定制定物料供货比例。
- 根据供应商实际产能、成本、工厂计划需求等进行调整。

设定调整

- 供应链管理中心根据供应商综合评价结果（QCDD），对供应商进行半年度综合评价。评价标准为 A 级（85 ≤ 分数 ≤ 100）、B 级（70 ≤ 分数 < 85）、C 级（60 ≤ 分数 < 70）、D 级（分数 < 60）。
- 供应商依存度（供货比例）将根据等级同步调整。

规划执行

- 电动车事业部采购中心将审批后的供货比例维护至系统。
- 各生产基地资材调达部在日常执行中根据异常情况，提报供应商依存度执行报备申请。
- 供应商依存度中确认优化的供应商，电动车事业部采购中心制定出物料转移方案，各生产基地资材调达部执行并跟进。
- 电动车事业部采购中心根据计划对各生产基地供货比例的订单执行情况进行考核。

负责任采购

爱玛科技通过合规、认证等方式加强供应商 ESG 管理，倡导所有合作伙伴遵守环境保护、健康与安全等方面的规定，增强了公司对于供应链风险的把控。

环境维度

- 环境管理：增加对新供应商的环境影响评价，要求供应商提供其环境管理体系认证证书并签署《供应商定期检证表》
- 通过环境管理体系认证供应商数量（ISO 14001）99 家

社会维度

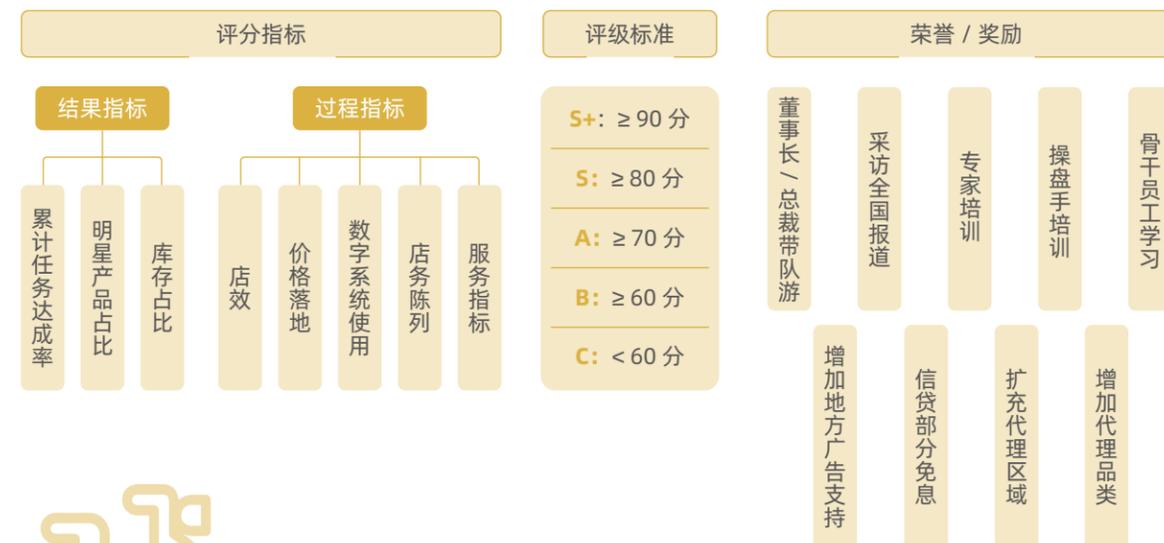
- 职业病防护：要求供应商提供职业健康管理体系认证
- 健康安全的工作环境：增加对新供应商的安全健康评价
- 通过职业健康安全管理体系认证供应商数量（ISO 45001）85 家
- 通过质量管理体系认证供应商数量（ISO 9001）364 家
- 通过汽车行业质量管理体系供应商数量（IATF 16949）43 家

治理维度

- 反腐败：与供应商签订《阳光采购协议》

经销商赋能

爱玛科技重视对经销商的管理，并致力于与经销商建立长期稳定的合作关系，建设可持续产业链。爱玛科技制定并不断完善《经销商分类分级》《渠道管理规定》等制度，对经销商的选择与管理采取严格的分级管理，采用三大结果指标和五大过程指标评价法，将经销商分为 S+SABC 五个等级，选出优质的经销商合作伙伴，确保其具备卓越的服务能力和良好的商业信誉。



爱玛科技始终坚持厂商价值一体化，通过线上线下协同的赋能培训与交流，包括推进渠道数智化、协助电商运营、建立经销商专线、构建门店零售通系统等，为经销商提供全方位的支持和服务，帮助其更好地开展业务。2023 年，公司共举办 11 场营销战略赋能会议，覆盖经销商及内部业务人员达 1,398 人次，使经销商对于公司发展战略和业务规划形成高度共识。



线上赋能

推进渠道数智化：搭建一站式经销商服务平台，高效承接经销商下单、进销存管理及分销等业务流程。

协助经销商电商运营：提供从流量获取至销售转化的运营实操训练和技术支持，引导更多经销商将自媒体、短视频及种草 APP 等各种新式工具作为常规营销手段，推动经销商直播矩阵的建设。

经销商专线问题反馈渠道：通过引入呼叫系统和客服工单系统，实现信息的快速对接和全面监控，公司积极应对经销商的反馈问题。

线下赋能

门店的精细化管理：强化实施服务于个体门店、触达至店内导购员的零售经理计划以实现公司对渠道的网格化管理，在公司和渠道之间建立畅通、高效的信息共享和沟通机制，有利于公司全面准确地掌握各个经销商和门店的具体情况。

经销商培训：设立专门的培训系统和业务团队，对经销商、门店和导购员分别定制有针对性的赋能方案和培训内容。

公司定期开展经销商赋能活动，通过“同路人”计划将公司战略规划与业务规划清晰明确的传递给经销商，力出一孔，协同作战，实现厂商价值一体化。



“同路人”计划培训南宁场

用户服务

爱玛科技坚守“用户至上”的服务理念，将用户需求和满意度放在首位，通过不断优化服务流程、提升服务质量，用心倾听、用心理解、用心解决。

用心服务

爱玛科技严格遵守《消费者权益保护法》等相关法律法规，制定并实施《用户交互管理规定》《C端客诉处理管理规定》等内部制度，建立了以多渠道用户反馈为核心、用户运营中心为纽带、全国销售网络为支撑的高效用户服务体系，尽可能满足用户要求，切实保障消费者合法权益。

公司积极适应用户群体的需求变化，融入新型用户交流形态，实现服务方式升级。公司建立了多元化渠道以保障消费者的权益，确保用户的声能被及时、有效地听到和处理。

客服架构

400 客服团队调整至用户运营中心；增加人员覆盖夜间服务。

客服系统

优化客服系统；引入智能质检和外呼系统。

客服业务

新增服务入口；成立联合处理小组；升级热线服务时间为 7*24h；推动经销商增加夜间服务模式。

客服形式

运用互联网技术和新媒体渠道构建线上服务网络；为用户提供便捷的咨询、购买及售后服务。

问题提报

用户通过爱玛官方服务渠道（400 热线、在线 chat 等）反馈问题。

初级处理

呼叫中心一线客服遵照《用户交互管理规定》，使用标准服务话术并遵循标准处理流程进行问题解答。

问题升级

若问题不能直接解决，需要继续处理的问题升级至二线客服（投诉处理）。

投诉处理

二线客服根据用户问题，依据《C端客诉处理管理规定》在 48 小时内给用户处理结果。

爱玛科技高度重视用户服务与投诉处理工作，我们设立了专业的呼叫中心，对用户问题进行精细化分类，确保问题得到快速、准确地解决。呼叫中心将用户问题细分为五大类：产品类、销售类、服务类、意见 / 建议以及其他类，以便我们能够针对不同类型的问题提供专业化的解决方案。

我们根据用户反馈时的情绪标签，将问题进一步划分为问询和投诉属性，对于表现出“不满、抱怨、明确投诉”等情绪的用户反馈，我们会判定为“投诉”属性，并立即启动专项处理流程，确保用户的投诉得到及时、公正、有效的处理。

爱玛科技呼叫中心问题判断和处理流程

问题分类	处理流程
产品类、销售类	客服人员向用户提供当地爱玛销售店的地址或电话，用户自行前往门店进行实物配置、车辆检测等。
服务类	统一升级至二线客服处理，二线客服协同相关部门和门店，优先解决用户所遇实际问题。若涉及服务体验投诉，将问题反馈至门店对应的服务经理。
意见 / 建议类、其他类	由呼叫中心进行记录，并定期汇总，用于后续的产品或服务改进。

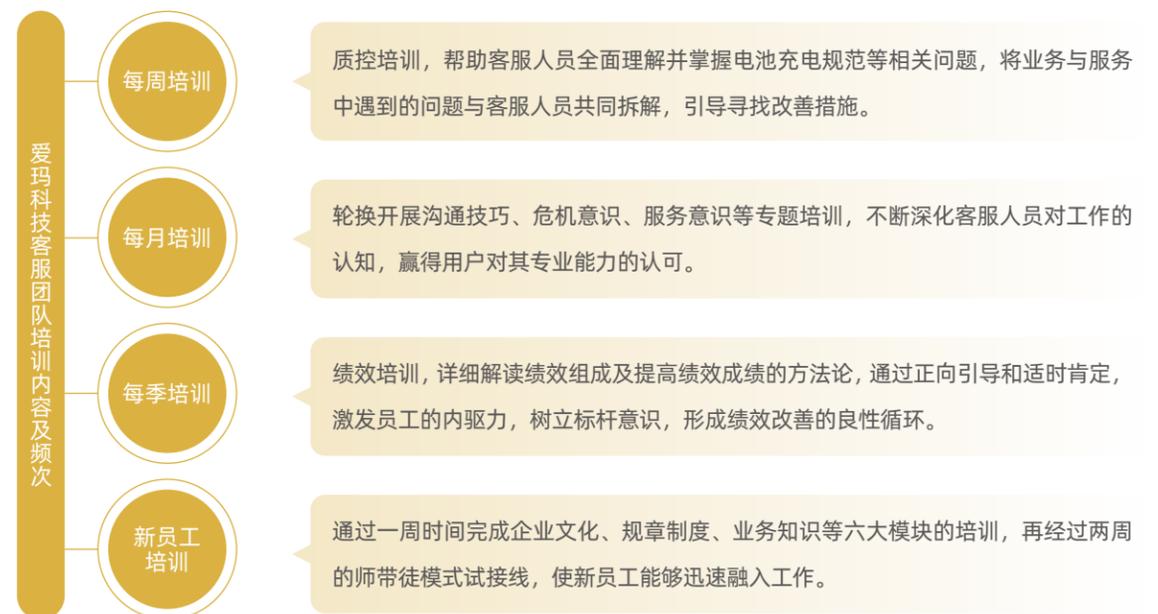
爱玛科技重视对客服人员的管理，在用户运营中心配备专业的客服人员，经过严格培训合格上岗，并定期进行业务知识更新培训，提升服务人员的综合素质和服务水平。2023年，公司客诉问题回复率 100%，用户满意度 96.5%，48 小时解决率 89.9%。

2023

公司客诉问题回复率 **100%**

用户满意度 **96.5%**

48 小时解决率 **89.9%**



此外，爱玛科技致力于为用户打造丰富多彩的活动与互动平台，不断创新活动形式，丰富活动内容，为用户提供更加优质、有趣的体验。

案例 爱玛科技开展线上社区用户互动活动

爱玛科技为用户提供线上交流、分享和互动的社区平台，提供丰富的线上活动权益，包括签到、抽奖等激励活动，每月参与用户超过 4 万人次。公司在年度重要节日节点，围绕用户热点话题，通过网络社区与用户进行深度互动，单次社区用户生成内容（UGC）互动活动总阅读量超过 1.2 万次，征集百余份优质 UGC 内容。用户活动和用户直连互动方式，有效提升了公司与用户的沟通和互动，深度吸引用户参与。



爱玛科技用户互动活动页面

案例 爱玛 17（爱玛要骑）会员日 IP 活动

爱玛科技启动线上和线下联动的“爱玛 17 会员日”活动 IP，利用小程序抽奖的形式赋能门店、回馈客户。活动通过联动跨界品牌资源，累计新增用户数 2.9 万人，覆盖门店 1,000 余家，持续加深“爱玛会员，比你更爱你”的用户记忆。



爱玛 17 会员日活动页面

负责任营销

爱玛科技严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，确保市场营销活动的合法合规性。在进行市场推广前，爱玛科技严格按照标准对推广材料进行审核，以确保其内容真实、准确，坚决杜绝虚假、夸大宣传以及不正当竞争等行为，维护良好的市场秩序和消费者权益。

2023年，爱玛科技高度重视责任营销培训，积极组织考评活动，共计1,768人次参与，覆盖关键岗位人员，有效增强员工的责任营销意识，提升市场推广活动的规范性和专业性。



社会价值

作为电动两轮车行业的领先企业，爱玛科技秉承“爱社会”的公司理念，不局限于自我发展，更致力于为社会创造价值。我们围绕乡村振兴、教育支持、社区公益等方面开展慈善公益项目，助力构建更加和谐美好的社会。

乡村振兴

爱玛科技整合内外部资源，开展乡村帮扶工作，通过从原产地直接采购当地的农业产品，将其作为节假日礼品分发给员工，不仅让员工享受到健康绿色的食品，更为当地农民解决了农产品销售困难问题，有力推动了当地农业发展，为乡村振兴事业贡献爱玛力量。

公益慈善

我们开展教育资助、社区帮扶等公益项目，并助力非物质文化遗产宣传和传承，以实际行动践行社会责任。



案例 助力天津防汛工作

2023年8月，京津冀等地受气候影响突降暴雨，不仅严重影响了当地居民的日常生活，还对防汛工作提出了更高的要求。面对这一严峻形势，爱玛科技快速响应并向天津市静海区捐赠了40辆电动两轮车，为防汛人员提供便捷、高效的交通工具，以支持工作人员开展防汛巡查工作。



案例 助力重庆铜梁社会事业发展

2023年，爱玛科技向重庆市铜梁区慈善会捐赠600万元人民币，支持地方社会事业的发展。其中，200万元用于推动铜梁区文化旅游体育事业的蓬勃发展，400万元作为专项资金助力铜梁足球俱乐部建设，并向俱乐部赠送50辆爱玛电动车。



案例 爱玛之心，助学圆梦

2023年8月，广西车业秉持对教育事业的深厚责任，向广西省贵港市武乐镇家庭经济困难的大学生伸出援手，提供必要的学费和生活资助，帮助学生顺利完成学业，为其实现梦想、改变命运提供一份坚实的支持。



未来展望

FUTURE OUTLOOK

岁聿云暮，一元复始。2024年正值爱玛科技凝心聚力、再谱新篇的关键时刻。面对全球“双碳”目标的持续推进和“十四五”规划的深入实施，爱玛科技将坚定不移地贯彻“保护环境、节约能源、实施清洁生产、致力于可持续发展”的环保方针，将可持续发展理念深度融入产品全生命周期，强化绿色制造管理能力，构建绿色清洁制造生态链。我们紧抓“碳中和”的时代机遇，通过绿色产品科技创新，不断提升能源使用效率，力求在绿色发展上实现新的突破，引领行业向低碳发展转型。

在战略布局上，我们将继续坚持以“用户至上、卓越产品、精耕市场、精细运营”为核心的战略主轴，力求在激烈的市场竞争中稳固地位，打造具有爱玛特色的时尚IP世界，开拓多样化的绿色智能赛道，为消费者提供多样化、科技创新的交通工具，满足人们的出行需求。我们秉承“爱”的发展理念，肩负企业社会责任与使命，对内切实关心关爱员工，提供丰富的学习机会和温暖的工作氛围；对外积极参与公益事业，开展多元化公益慈善活动，助力社会发展和民生改善。

展望未来，我们将坚持绿色、低碳、循环的发展理念，与各利益相关方合作，共同推进现代化产业体系建设和新发展格局构建。我们期待与所有心系爱玛的利益相关者携手共进，实现互利共赢，共同开创属于爱玛科技的新时代。



关键绩效表

经济指标

关键指标	单位	2022	2023	同比增长率(%)
营业收入	万元	2,080,221.3	2,103,612.1	1.1
归属于上市公司股东的净利润	万元	187,343.3	188,111.6	0.4
总资产	万元	1,847,135.5	1,989,281.4	7.7
归属于上市公司股东的净资产	万元	672,117.6	771,203.8	14.7
拟累计现金分红(含回购股份)	万元	74,940.9	75,267.2	0.4

治理指标

关键指标	单位	2022	2023
员工《阳光履职协议》签署率	%	100	100
商业道德及反腐败员工培训覆盖率	%	100	100
商业道德及反腐败培训总时长	小时	2,110	2,220
信息安全投入总金额	万元	562.6	710.3
信息安全违规事件次数	次	0	0

社会指标

关键指标	单位	2022	2023
研发费用	万元	50,668.5	58,946.7
研发人员总数	人	917	1,089
累计发放专利奖励金额	万元	83.3	70.5
新增授权专利	个	436	428
累计授权专利总数	个	1,610	1,915
劳动合同签订比例	%	100	100

关键指标	单位	2022	2023	
员工总数	人	8,126	9,479	
按性别	男性	人	5,505	6,577
	女性	人	2,621	2,902
按学历	硕士及以上	人	69	84
	本科	人	1,134	1,487
	专科	人	1,875	1,789
	高中及以下	人	5,048	6,119
按年龄	30岁以下	人	/	2,743
	30-50岁	人	/	6,383
	50岁以上	人	/	353
按地域	中国境内(含港澳台地区)	人	/	9,438
	海外	人	/	41
按员工专业构成类别	生产人员	人	5,155	5,537
	销售人员	人	1,183	1,352
	技术人员	人	917	1,089
	财务人员	人	154	185
	行政人员	人	717	1,316
员工发展培训	培训场次	场	594	744
	受训总人数	人	3,258	4,095
	受训总时长	小时	100,762.4	163,891.9
	人均受训时长	小时	12.4	17.3

关键指标		单位	2022	2023
职业健康与安全	职业病风险岗位员工人数	人	2,981	3,375
	参加职业病员工体检人数	人	2,981	3,375
	职业病发病员工人数	人	0	0
	安全生产投入	万元	976.5	1,627.7
供应商总数		家	590	575
新供应商数量		家	38	51
本地供应商		家	139	173
通过质量管理体系认证供应商数量		家	226	364
公益慈善支出		万元	2,751.1	612.1

环境指标

关键指标		单位	2022	2023
环保资金投入		万元	2,042.3	1,819.9
绿色工厂认证面积		平方米	178,448.6	521,349.0
废水、废气、噪声排放达标率		%	100	100
一般及重大环境事故		件	0	0
危险废弃物合规处置率		%	100	100
ISO 14001 环境管理体系认证数量		家	6	6
环保安全培训		场	15	17
废气	挥发性有机物 (VOCs)	吨	66.1	30.9
	硫氧化物	吨	3.7	3.2
	氮氧化物	吨	8.5	10.0
	颗粒物	吨	39.0	14.9
废水	生产废水总量	立方米	/	601,875.0
	生活废水总量	立方米	/	222,815.0
	废水排放总量	立方米	511,932.3	824,690.0

关键指标		单位	2022	2023
固体废弃物	无害废弃物产生总量	吨	5,188.6	2,703.9
	有害废弃物产生总量	吨	1,392.9	1,581.0
	固体废弃物产生总量	吨	6,581.5	4,284.9
水资源	总耗水量	吨	629,683.1	885,858.0
	总耗水密度	吨 / 万元营收	0.3	0.4
	循环水总量	吨	23,664.0	24,880.0
能源	汽油	升	7,075.3	10,701.6
	柴油	升	21,704.0	32,065.0
	天然气	立方米	3,898,248.5	4,567,522.0
	外购电力总量	千瓦时	44,148,137.7	62,031,308.0
	综合能源消耗总量	吨标煤	10,184.8	13,210.4
	综合能源消耗密度	吨标煤 / 百万元营收	0.5	0.6
温室气体	温室气体排放：范畴一	吨二氧化碳	8,502.0	9,984.7
	温室气体排放：范畴二	吨二氧化碳	25,177.7	35,376.5
	温室气体排放：范畴一 + 范畴二	吨二氧化碳	33,679.7	45,361.2
	温室气体强度：范畴一 + 范畴二	吨二氧化碳 / 百万元营收	1.6	2.2
塑料包装袋使用量		吨	953.2	829.0
种植树木		棵	631	475

ESG 指标索引

使用说明	爱玛科技在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI 2: 一般披露 2021		走进爱玛科技	P05
组织及其报告做法			
2-1	组织详细介绍	走进爱玛科技	P07
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	走进爱玛科技	P07
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P01-P02
2-4	信息重述	关于本报告	P01-P02
2-5	外部鉴证	/	/
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告	P01-P02
2-7	员工	员工合规与平等	P91-P92
2-8	员工之外的工作者	可持续供应链	P105
管治			
2-9	管治架构和组成	公司治理	P43
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理	P44
2-11	最高管治机构的主席	公司治理	P43
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理	P44
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理	P43-P44
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	公司治理	P43-P44
2-15	利益冲突	利益相关方权益保护	P46-P47
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	P37-P38
2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理	P44
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理	P44

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
2-19	薪酬政策	员工合规与平等	P93
2-20	员工合规与平等	员工合规与平等	P93
2-21	年度总薪酬比率	/	/
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理	P35-P36
2-23	政策承诺	ESG 治理	P35-P36
2-24	融合政策承诺	ESG 治理	P35-P36
2-25	补救负面影响的程序	公司治理	P45
2-26	寻求建议和提出关切的机制	公司治理	P45
2-27	遵守法律法规	公司治理	P45
2-28	协会的成员资格	ESG 治理	P36
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	P37-P38
2-30	集体谈判协议	/	/
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	重大性议题判定	P39-P40
3-2	实质性议题清单	重大性议题判定	P39-P40
3-3	实质性议题的管理	重大性议题判定	P39-P40
经济			
GRI 201: 经济绩效			
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色共筑	P64
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工关怀与福利	P98
GRI 204: 采购实践			
204-1	向当地供应商采购支出的比例	供应链管理	P106
GRI 205: 反腐败			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德	P51
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	P50-P51

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	P50-P51
GRI 206: 不正当竞争行为			
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	P50-P51
环境			
GRI 302: 能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色共筑	P65
302-3	能源强度	绿色共筑	P65
302-4	减少能源消耗量	绿色共筑	P65
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色运营	P67
GRI 303: 水资源			
303-1	按源头划分的取水	绿色共筑	P62
303-2	因取水而受重大影响的水源	/	/
303-3	水循环与再利用	绿色共筑	P62
GRI 305: 排放			
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	绿色共筑	P66
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	绿色共筑	P66
305-4	温室气体排放强度	绿色共筑	P66
305-5	温室气体减排量	绿色共筑	P66
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	绿色共筑	P61
GRI 306: 污水和废弃物			
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	绿色共筑	P62
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	绿色共筑	P62
306-3	重大泄漏	绿色共筑	P61
306-4	危险废物运输	绿色共筑	P61
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	绿色共筑	P62

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI 308: 供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	负责任采购	P107
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	负责任采购	P107
社会			
GRI 401: 雇佣			
401-1	新进员工和员工流动率	员工合规与平等	P92
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工关怀与福利	P98
401-3	育儿假	/	/
GRI 403: 职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全	P100-P102
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	员工健康与安全	P100
403-3	职业健康服务	员工健康与安全	P100-P102
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	员工健康与安全	P102
GRI 404: 培训与教育			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展与培养	P96
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展与培养	P95
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展与培养	P93-P94
GRI 405: 多元化与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多元化	员工合规与平等	P91
GRI 406: 反歧视			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工合规与平等	P91
GRI 408: 童工			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/	/

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI 409: 强迫或强制劳动			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/	/
GRI 413: 当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会价值	P113
GRI 414: 供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链	P105
403-1	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/	/
GRI 418: 客户隐私			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	信息安全与隐私保护	P53-P54

政策索引表

一级标题	二级标题	外部政策	内部制度
ESG 治理	ESG 治理架构	/	《爱玛科技集团股份有限公司董事会战略与 ESG 委员会工作细则》
责任治理	1.1 公司治理	《中华人民共和国公司法》 《上海证券交易所股票上市规则》	《爱玛科技集团股份有限公司章程》 《董事会议事规则》 《爱玛科技集团股份有限公司内部控制手册》 《爱玛科技集团股份有限公司内部审计制度》 《阳光履职协议》
	1.2 利益相关方权益保护	《上海证券交易所股票上市规则》	《爱玛科技集团股份有限公司章程》 《信息披露管理办法》 《内幕信息知情人登记备案制度》 《投资者关系管理制度》
	1.3 风险管理	/	/

一级标题	二级标题	外部政策	内部制度
责任治理	1.4 商业道德	《中华人民共和国监察法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》	《员工廉洁管理规定》 《合规考评管理规定》 《举报人保护和奖励管理规定》 《阳光履职协议》 《阳光经销协议》 《阳光合作协议》
	1.5 信息安全与隐私保护	《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国个人信息保护法》	《信息安全管理规定》 《爱玛智行隐私政策条款》 《账号权限管理规定》
	1.6 党建引领	/	《党支部标准化规范化建设指导手册》
绿色发展	2.1 绿色共筑	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》	《环境保护管理规定》 《重污染天气应急响应操作方案》 《相关方安全环保管理规定》 《安全环保检查管理规定》 《固体废弃物控制管理制度》 《安全环保工作考核管理规定》
	2.2 绿色运营	《大气污染物综合排放标准》 《工业涂装工序挥发性有机物排放标准》	《环境保护管理规定》 《固体废弃物控制管理制度》
优质产品	3.1 创新研发	/	《知识产权管理制度》 《著作权管理规定》 《专利管理规定》 《H0232100 研发项目经营体及专利奖励管理制度》
	3.2 产品品质	《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》 《消费品召回管理暂行规定》	《质量管理体系要求》 《集团质量手册》 《供应商体系准入管理规定》 《产品质量先期策划》 《产品召回管理程序》 《不合格品控制程序》

一级标题	二级标题	外部政策	内部制度
以人为本	4.1 员工合规与平等	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国妇女权益保障法》	《招聘管理办法》 《劳动合同管理办法》 《招聘录用管理规定》 《劳务供应商管理规定》 《薪酬管理机制和管理办法》
	4.2 员工发展与培养	/	《职级通道晋升方案》 《培训控制程序》 《企业内部讲师管理办法》
	4.3 员工关怀与福利	/	/
	4.4 员工健康与安全	《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国职业病防治法》	《安全环保检查管理规定》 《安全生产责任制》
责任同行	5.1 可持续供应链	/	《供应商体系准入管理规定》 《合格供应商评价及分级管理规定》 《合格供应商定期检证管理规定》 《供应商索赔处罚管理规定》 《供应商体系优化管理规定》 《阳光采购协议》
	5.2 经销商赋能	/	《经销商分类分级》 《渠道管理规定》
	5.3 用户服务	《消费者权益保护法》	《用户交互管理规定》 《C 端客诉处理管理规定》
	5.4 社会价值	/	/

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读爱玛科技集团股份有限公司 2023 年度《环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行环境与企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 对于爱玛科技而言，您的身份是：

股东 员工 供应商及业务合作伙伴 产品用户 政府 社区 学术机构

其他（请注明）

2. 您对 2023 年本报告的综合评价是：

• 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

非常好 好 一般 较差 差

• 可信度（报告信息真实可信）

非常好 好 一般 较差 差

• 信息完整性（正负两方面绩效兼顾，并且满足您对信息的需求）

非常好 好 一般 较差 差

3. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您对爱玛科技集团股份有限公司履行社会责任及本报告的其他意见与建议，请在此处提出：

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：天津市和平区大沽北路 2 号环球金融中心 22 层

邮政编码：300041

传真：022-5959 9570

联系电话：022-5959 6888

电子信箱：aimaesg@imatech.com