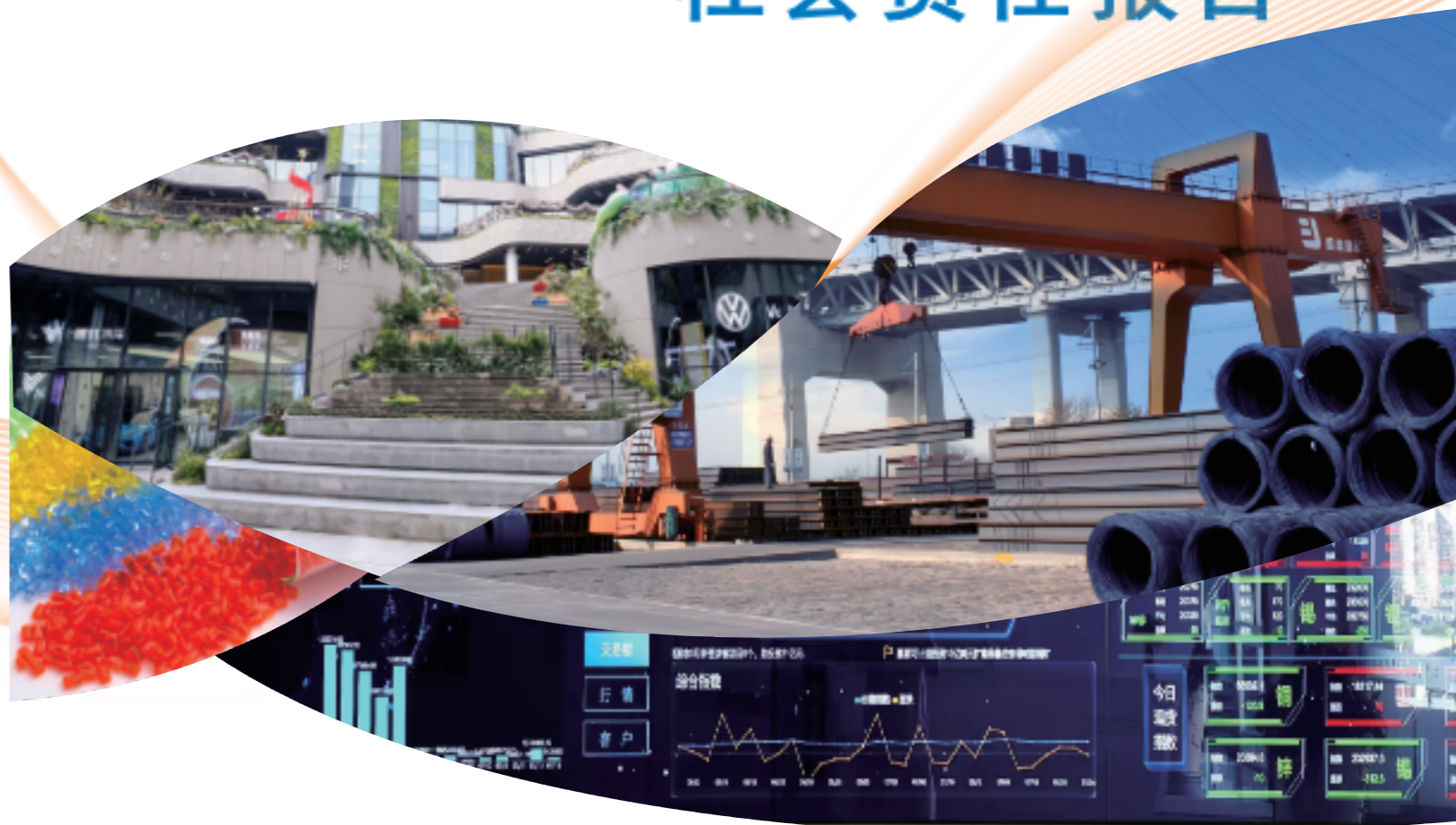


# 2023年度 社会责任报告



步履不停向前行

# 目录

报告说明

名词释义

董事长致辞

01 关于我们

02 知责于心不停步

03 品质共赢不停步

- 03 公司简介
- 03 企业愿景
- 04 企业历史沿革
- 05 公司组织架构及成员企业

- 09 加强党建引领 助推经济发展
- 11 持续董事会建设 助力高效决策
- 12 加强反腐倡廉 强化治理监督
- 13 加强合规运营 铸牢发展根基
- 14 做好利益相关方的沟通与监督
- 15 年度大事件

- 19 我们的绩效
- 19 把握变化 稳增长促发展
- 23 创新理念 拓转化新赛道
- 25 数智建设 促解锁新应用
- 26 知识产权保护
- 26 战略合作

04 温暖护航不停步

05 守护绿色不停步

06 回馈社会不停步

- 29 员工雇佣构成
- 30 保障合法权益
- 31 厚植员工成长
- 31 助力员工发展
- 38 悉心关爱员工

- 43 绿色办公
- 43 低碳节能
- 46 安全保障

- 49 扶贫攻坚
- 50 志愿服务
- 51 社区共建
- 53 校企合作

2024 展望

读者反馈

# 报告说明

**报告简介** 本报告是上海物资贸易股份有限公司向社会公开发布的2023年度履行社会责任的报告。本报告旨在真实反映物贸股份2023年度企业社会责任的发展与实践，向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视物贸股份的企业社会责任实践活动。

**编制依据** 本报告依据《中国企业社会责任报告指南》等国内外社会责任报告相关标准及指引编制。

**时间范围** 本报告时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述范围。报告内容涉及的财务数据与《上海物资贸易股份有限公司2023年年度报告》相符。报告展示了物贸股份在公司治理、质量安全、经济责任、员工发展、社会公益、环境保护等方面的措施。下一份报告将于2024年出版。

**发布形式** 《上海物资贸易股份有限公司2023年度社会责任报告》为本公司披露的第二份社会责任报告，以电子版形式发布，可在线浏览。获取电子版请登录上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn/>。

**联系方式** 若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们  
联系人：董事会办公室  
地址：上海市普陀区中山北路2550号3楼A座  
邮编：200002  
电话：021-63231818-4021  
传真：021-63292367  
电子邮箱：600822@shwmgf.com

**名词释义** 为便于表述和阅读，在本报告中，除非文义另有所指，下列简称具有如下含义：

本报告中简称	全称
物贸股份、物贸、本公司、公司、我们	上海物资贸易股份有限公司
百联集团、集团	百联集团有限公司
乾通投资、乾通	上海乾通投资发展有限公司
生资物流、生资	上海物贸生产资料物流有限公司
晶通化学、晶通	上海晶通化学品有限公司
交易中心，有色	上海有色金属交易中心有限公司
百联汽车、汽车	上海百联汽车服务贸易有限公司
旧车市场、旧车	上海市旧机动车交易市场有限公司
百联沪东、沪东	上海百联沪东汽车销售服务有限公司
百联沪北、沪北	上海百联沪北汽车销售有限公司
市北公司	上海市市北汽车销售服务有限公司
百联沪通、凯迪拉克店	上海百联沪通汽车销售有限公司
百合汽车、百合斯柯达、百合	上海百合汽车销售有限公司
悦安检测站、悦安	上海悦安汽车检测维修服务有限公司
悦新	上海悦新汽车修理有限公司
协通百联、协百	上海协通百联汽车销售服务有限公司
百联联合	上海百联联合二手车交易市场
众天达、ID交付中心	上海众天达企业管理有限公司
飞凡达、飞凡交付中心	上海飞凡达企业管理有限公司
联百沃	上海联百沃汽车销售服务有限公司
百联凯晨	上海百联凯晨汽车销售服务有限公司
百联荣泽	上海百联荣泽汽车销售服务有限公司
百联联众	上海百联联众汽车销售服务有限公司
智尚达	上海智尚达汽车销售服务有限公司
成都空港百联	成都空港百联汽车贸易有限责任公司

# 董事长致辞



上海物资贸易股份有限公司董事长：宁斌

道阻且长，行则将至。行而不辍，履践致远。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是经济恢复发展的一年。回首这一年，踏浪前行不停步是上海物贸推动发展的根本动力，公司围绕发展战略，立足主业，以“积极应变、韧性发展、赋能破局、提质增效”为主线，聚焦抓项目，挖潜力，保增长，推进传统业态的可持续发展、新质业务的规模增长和差异化发展格局，稳步推进各项任务目标。

**这一年，我们深耕不辍，市场基础更加扎实。**坚守主责主业，切实落实“内降外拓，降本增收”的靶向策略，稳住发展的“基本盘”；从发展趋势出发，打好市场“主动仗”，锐意进取拓展汽车版块市场发展新阵地，积极筹划有机项目建设，以多元精准营销方式、多维扩张销售网络，扩大品牌影响力，拓宽增效途径，开设汽车业态首个新能源品牌集合店，推进共和新路3550号项目建设，可研优化真大路570号项目，为公司持续发展提供新增长极。

**这一年，我们精进笃行，服务能力上一台阶。**坚定加快现有业务做稳做强步伐，以创建“有色金属供应链创新与应用示范区”为契机，推进“园区+平台”建设，联合扩展在上海数据交易所的价格指数数据产品化路径，不断向着提升核心圈向心力与核心竞争力迈进。衍生物流版块服务功能，以数字化赋能智慧增效，已实现仓储新系统客户100%签约率。

**这一年，我们学思践悟，以新思想实现新跃升。**深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定不移加强党的领导，铸牢国有企业的“根”和“魂”；坚持党建工作与经济工作同频共振、同向发力，为推进公司加快成为富有活力、自驱敏捷的“四新”国企提供坚强的政治保证；进一步统一思想、凝聚共识，动员广大干部员工全力投身公司转型攻坚，激发发展动能，积极创先争优，涌现出了一批先进集体，先后获得了“上海市工人先锋号”、“上海市职工先进操作法创新奖”、“上海市模范职工之家”等荣誉。

**这一年，我们引育并举，狠抓队伍建设。**构建全链条优质人才培养体系，全方位、分层次、多阶段促进各类人才培育和发展。充分发挥战略引领作用，从顶层设计人才建设规划，拓宽选人用人视野，建立市场化选聘机制。推出校企合作、人才调研、“引航计划”等多项举措发现选拔人才、培养锻炼人才、优化激励人才，凝聚人才力量，激发人才活力，为公司实现规划目标提供源源不断的人才支撑。

新时代呼唤新作为，新担当赢得新胜利。2024年是推进落实“十四五”规划的决战之年，是上海物贸推进“一体四翼”发展的开局之年，我们将贯彻党的二十大精神关于深化国资国企改革的工作要求，围绕“抢占发展机遇、聚焦重点项目、培育核心能力、破解发展难题”的工作主线，把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，加快企业经济布局优化和结构调整，不断推进大宗商品主营业务综合服务质效双升，提升核心竞争力，培育新质生产力，以实干实绩开创上海物贸高质量发展的新局面。

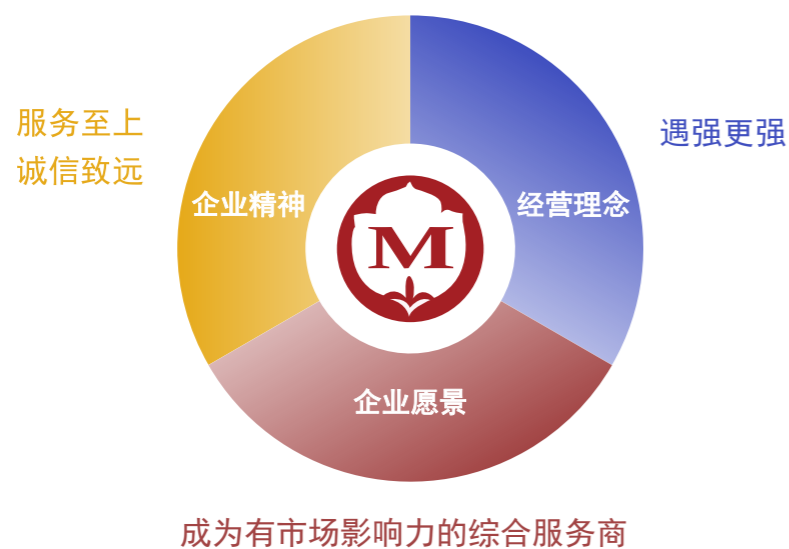


壹

关于我们

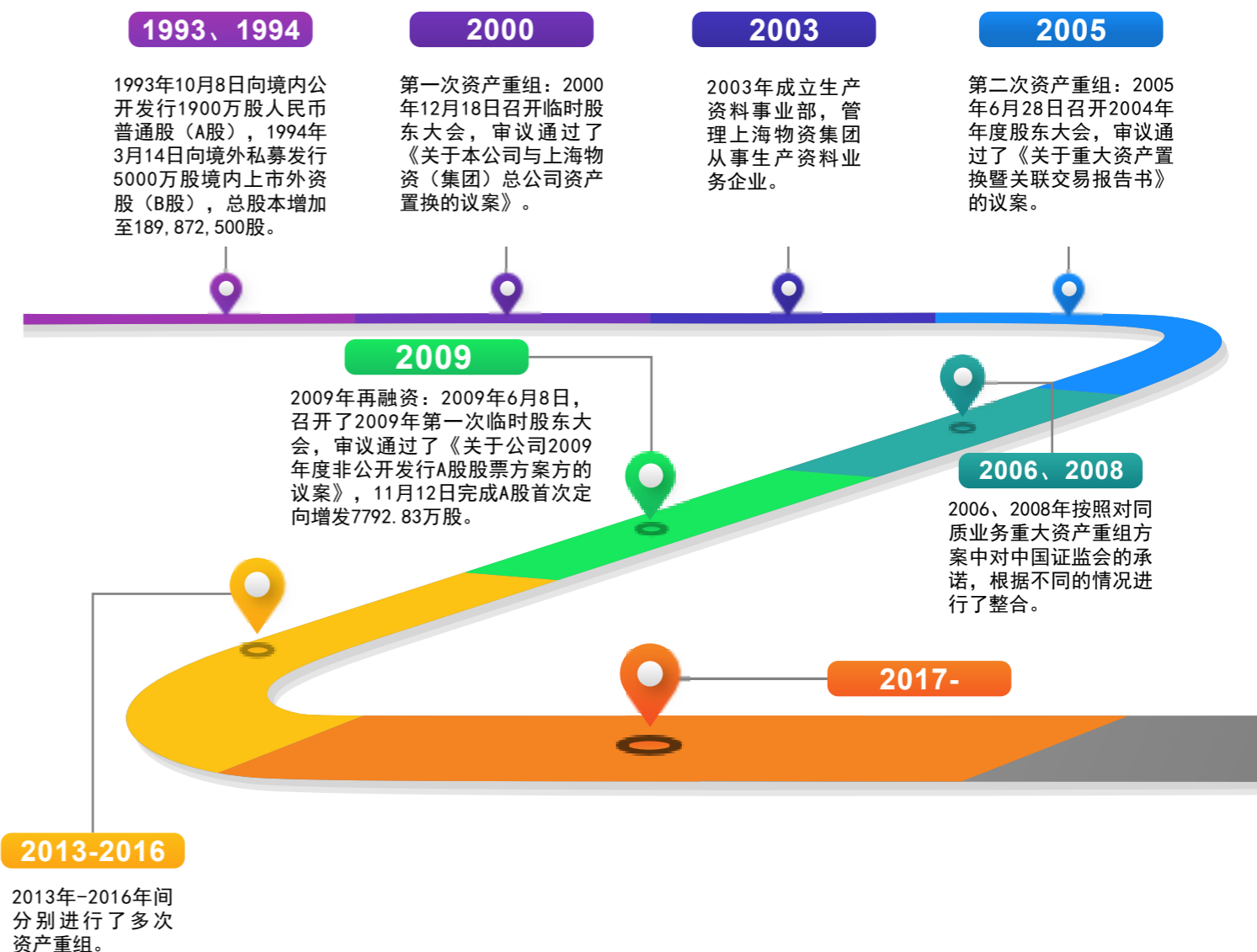
## 公司简介

公司前身为上海物资贸易中心股份有限公司，一九九三年十月经上海市经济委员会批准改制为股份有限公司（中外合资股份有限公司），一九九四年二月在上海证券交易所上市，注册资金4.96亿元。公司所属行业为物资流通类。

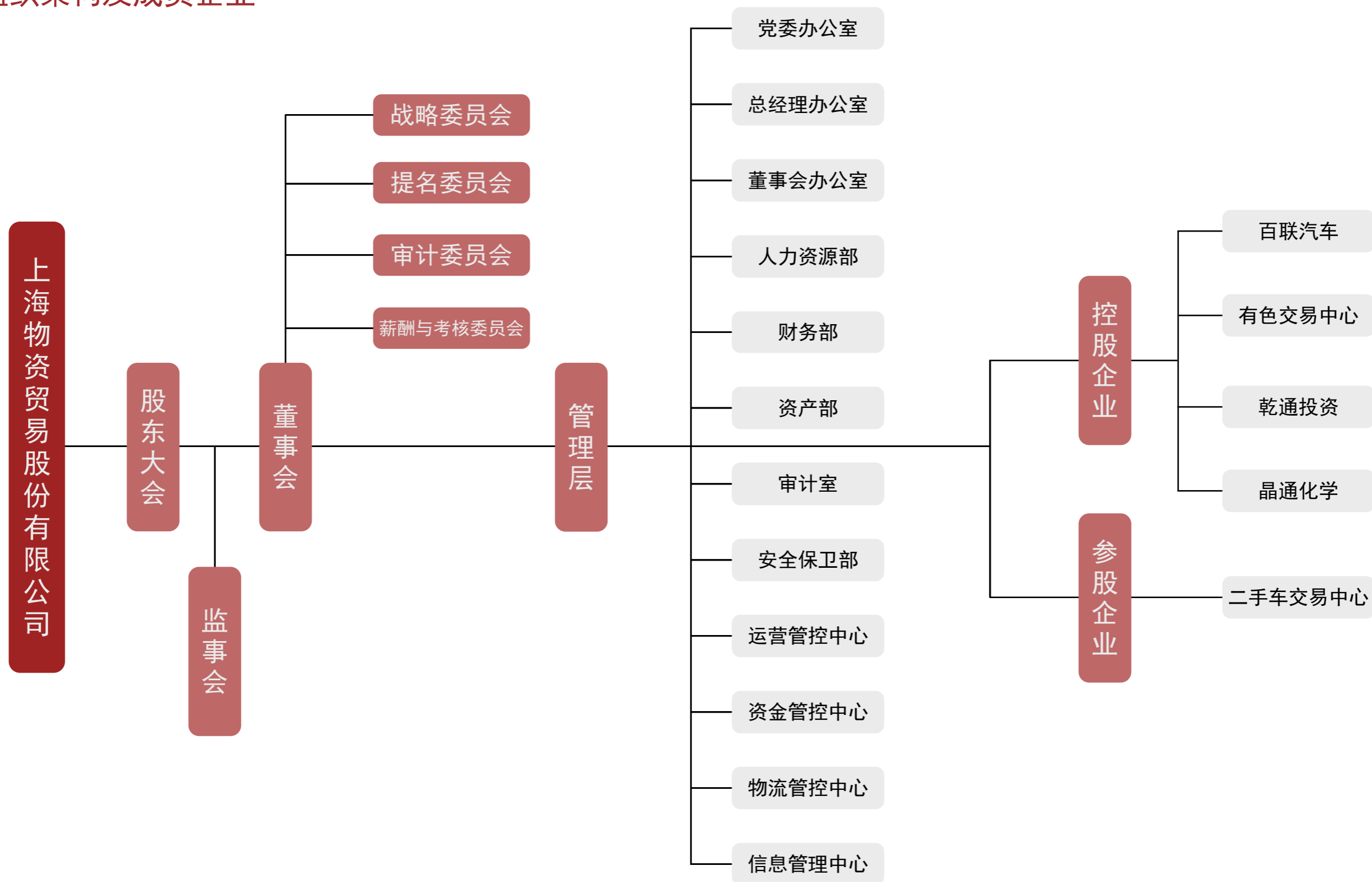


公司业务板块涵盖汽车服务贸易、生产资料物流、化学品贸易与危化品市场管理、有色金属现货交易市场，聚焦和提升企业的核心竞争力，致力于打造大宗商品专业集成服务，线上线下联动发展，成为有市场影响力的综合服务商。

## 企业历史沿革



### 组织架构及成员企业





貳

知责于心不停步

公司治理



上海物贸坚持党的领导和公司治理有机统一，严格执行《公司法》、《证券法》和中国证监会等监管机构有关法规和规章的要求，不断完善法人治理结构、规范公司运作。

## 加强党建引领 助推经济发展

### 加强党的政治建设

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要指示精神，深刻领悟“两个确立”决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。开展“破局闯新路，奋斗在物贸”党建主题活动，推动党建工作与经济工作双向融合。2023年累计召开党委会17次，讨论议题102项，其中前置讨论议题33个，做到须前置事项全部前置讨论。

#### 案例

物贸股份党委围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育这个首要政治任务，以“学习新思想，凝心建新功”为主题，以公司党员干部为重点，开展精读一本原著、寻访一个红色基地、讲好一堂专题党课、开展一次基层调研、破解一项发展难题、办好一件职工实事和“引航”一名年轻干部的“七个一”系列活动，在深入扎实上见新见行见效。



#### 案例

物贸股份党委组织动员专业青年销售人员与青年志愿者共330人次，助力百联汽车服务上海国际车展营销工作。本次车展营销活动是公司在起点、新赛道上践行“全员营销”理念的一次生动实践。



#### 案例

在深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，围绕集团党委党建主题活动要求，物贸股份党委深入基层开展调研，制订了《物贸股份党委推进党组织建设全覆盖的工作方案》，深入推进党的组织建设有形有效全覆盖，激活基层党建“神经末梢”。突出坚持大抓基层的鲜明导向，下沉基层指导部署工作落实，探索和形成“支部+商圈”融合性党建新路径。



### 加强党的组织建设

全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，不断强化和规范基层党组织“三基”建设，结合主题教育，强化对党务干部及党员的教育；跟踪监督各级党组织开展“三会一课”等情况，着力提升党建工作规范化、数字化和体系化水平，实现公司系统“党建入章”100%全覆盖，以高质量党建引领高质量发展。

### 加强党建经营融合

围绕公司转型发展重点工作，持续深化党组织带项目、双建双带以及特色班组活动并推行量化考核，下达党组织带项目责任书，推动党建工作与经营管理同向发力。

## 持续董事会建设 助力高效决策

公司构建决策制度和运行机制体系，明确决策事项范围、权责边界和事项清单，优化决策程序，细化审议要点，确保各治理主体行权履职有章可循、无缝衔接，议事决策规范高效、运行顺畅，重大经营管理事项科学民主、风险受控。

### 规范董事会建设

制定健全、完备的上市公司规章制度体系，明确股东大会、董事会、监事会、经理层的职责和权限，形成了各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构，切实保障公司经营有序运营。

### 坚持重大项目集体决策机制

持续贯彻落实“三重一大”决策制度、完善董事会运作、强化风险管理、规范信息披露，使科学决策水平及决策风险防范能力得到有效提升。

### 规范控股股东行为

依法通过股东大会行使股东权利，对控股股东实行“五分开”，保证在人员、资产、财务、机构和业务方面的独立完整。

### 明确内幕信息保密管理

严格按照《公司内幕信息知情人登记管理制度》的规定，在定期报告编制披露、重大事项等发生时填写上市公司内幕信息知情人登记表，严控相关人员利用内幕信息从事内幕交易。

## 加强反腐倡廉 强化治理监督

### 增强监督治理

做实做细监督管理，以“零基管理”为抓手，加强对制度落实情况的督查，切实提高制度执行力，增强制度刚性约束，维护制度权威；从严从细规范领导干部履职待遇，及时修订有关制度规定，开展违规经营投资追责，制定《上海物资贸易股份有限公司中高级管理人员违纪违法约束性事项薪酬扣减细则》，着力构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，推动全面从严治党向纵深发展，有力保障公司“十四五”稳健高质量发展。

### 案例

6月15日上午，物贸股份党委召开2023年全面从严治党警示教育会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻二十届中央纪委二次全会和十二届市纪委二次全会精神，传达了百联集团全面从严治党警示教育大会的精神，就公司下一步全面从严治党工作作了部署，并观看了专题警示教育片——《蚁贪之害——基层干部违纪违法案件警示录》，以案为鉴，自觉增强拒腐防变能力。



## 加强合规运营 铸牢发展根基

### 合规信息披露

公司严格按上市公司规则要求，真实、准确、完整、及时公开披露信息，持续提升披露质量和透明度，增强信息内容的针对性和有效性。2023年公司召开股东大会1次，审议并形成决议11项；召开董事会会议9次，审议并形成决议33项，披露临时公告33件；完成公司董事会、监事会换届选举。

### 打造法治国企

公司全面推进依法治企，贯彻落实企业主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责；以防范企业法律风险，保障国有企业资产安全为核心，制定《法律意见书制作工作指引》，推进依法合规经营管理水平，全面提升案件管控水平和应对处置能力，为企业稳健发展提供坚实的法律合规保障。2023年完善数据合规尽职调查，有色金属交易中心数据产品在数交所正式挂牌。

### 深化风险内控

公司坚持底线思维，“以风险管理为导向，以内部控制为手段”的原则，优化调整内部控制评价模式和方法，建立“纵横结合、协同监督”风险内控组织架构，强化内部控制的过程管理，助力推进公司治理体系和治理能力现代化。

### 加强审计监督

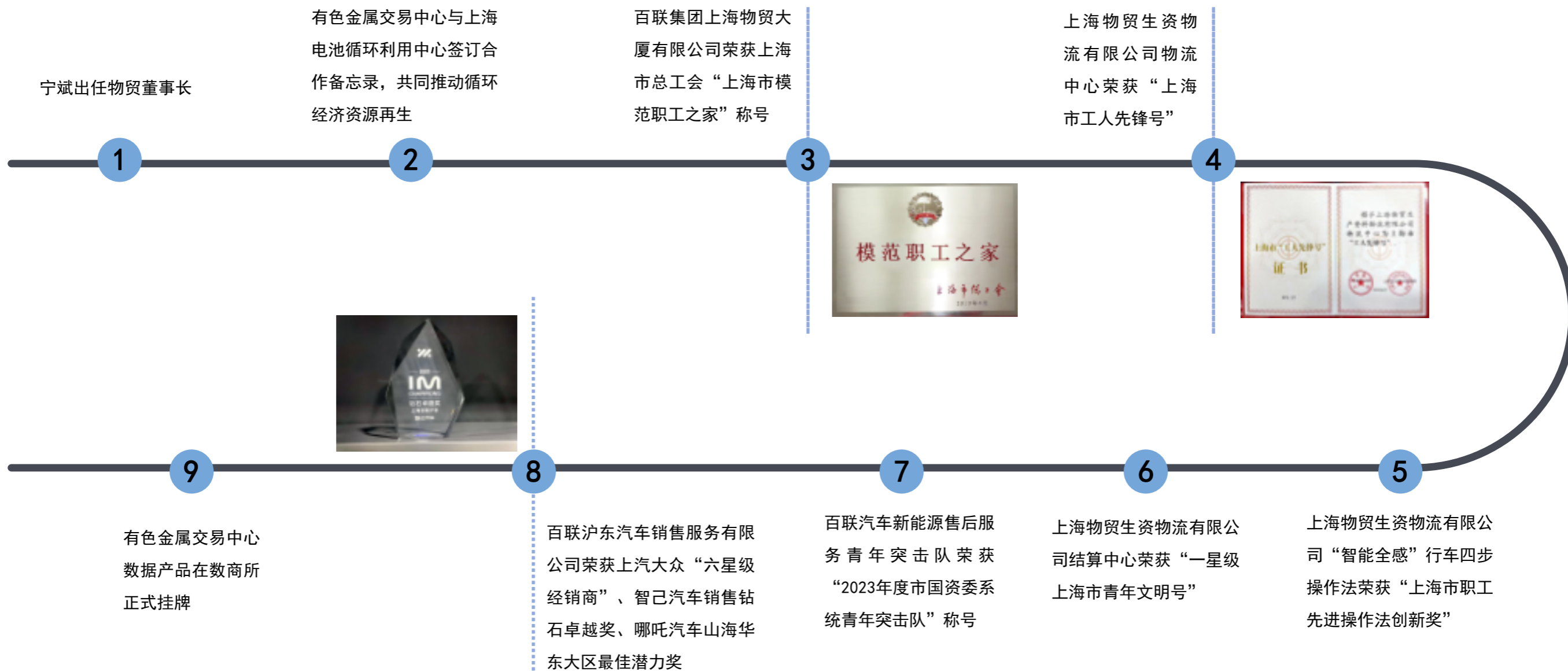
公司进一步健全风险管控机制，深入开展内控执行专项整治，提升堵漏洞、强内控、化风险的能力，不断健全风险预警机制、评估机制、追责机制，把风险管理、合规管理与企业中心工作、业务工作深度融合，推进企业高质量发展。

## 做好利益相关方及沟通与监督

公司通过官方网站、年报等渠道，针对不同的利益相关方建立相应的回应和沟通渠道，及时回应利益相关方诉求，向利益相关方传递公司履责行动和绩效，实现共同进步、发展，保障公司平稳运行。

利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
 股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济绩效表现</li> <li>公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开信息披露</li> <li>股东大会</li> <li>投资者调研</li> <li>集体接待日</li> <li>投资者关系热线</li> <li>上证E互动</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户隐私保护</li> <li>提升客户体验</li> <li>提供优质服务产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户反馈与投诉</li> <li>官网</li> <li>热线电话等多种社交媒体</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>民主参与</li> <li>沟通与关怀</li> <li>培训与职业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>工会</li> <li>培训等多类型员工活动</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争</li> <li>合作发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业活动</li> <li>采购及招标</li> </ul>
 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规及风险管理</li> <li>守法经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期沟通汇报</li> <li>内控体系建设</li> <li>监管政策执行</li> </ul>
 社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区发展</li> <li>公益事业</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各类帮扶扶贫</li> <li>公益活动</li> <li>社区活动</li> <li>员工志愿者活动</li> </ul>

## 年度大事件



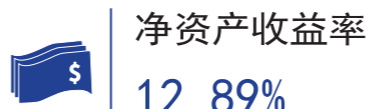
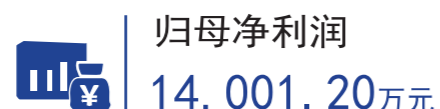
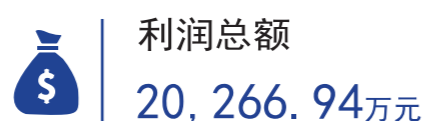
# 叁

品质共赢不停步

经济责任

上海物贸坚持把发展作为第一要务，开拓市场，强抓管理，保持经营效益的稳定增长，回报全体股东。

### 我们的绩效



### 把握变化，稳增长促发展

公司克服经营资源变化和行业发展新趋势带来的双重调整，持续精准发力，推动主业行业地位、竞争力稳中有升。

### 主动应变 拓展业态经营

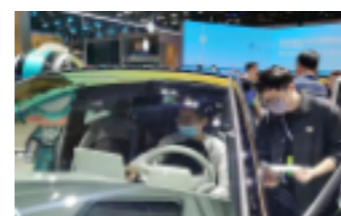
百联汽车以多元化、新媒体营销方式激发消费动力，依托车展、集团二十周年庆、五五购物节等活动，扩大品牌影响力，施行“请进来”与“走出去”双战略，扩充消费群体，实现新车销售同比上升22%；百联名爵、百联荣泽分别获得全国名爵抖音直播比赛第十名、全国抖音短视频比赛冠军和垂媒平台上海与全国双第一的佳绩。

#### 案例

百联汽车以“走出去”战略扩充消费群体，有力开展综合品牌策展，通过走入大学、大集团开展综合品牌策展、跨界合作，激发消费动力送车服务先后走进海事大学、百联集团总部、上海证券总部、邮政储蓄银行、上海铁路局、现代物流办公园区、逸刻办公园区等，实现销售稳健增长。



#### 案例



4月18日至27日，百联汽车旗下凯迪拉克、上汽大众、智己、飞凡、名爵、别克等品牌门店派出精兵强将服务在国家会展中心（上海）举办的上海国际车展，凭借过硬的专业技能与服务水平，车展现场成交订单201单，收集潜客信息2438条，其中智己品牌成交96单，凯迪拉克销售团队获得了主机厂颁发的单店单日销量冠军、油车及新能源车留资量第一等奖项。



#### 案例

上海旧机动车交易市场紧跟市场需求，不断完善业务功能，通过逐步打通市场与延伸点的业务服务链、改善市场营商环境，升级赋能市场运营，获批“外地车牌异地本转”业务，并取得锦江出租车公司淘汰更新2769辆新能源出租车的办证，丰富了办证品类。

### 统筹规划 推动聚合发展

公司着力资源牵引，动态调整业务发展，加强品牌、业态、业务链等协同融合，优化制度管理办法、完善绩效考核机制、做好关键经营数据的评估，推动多尺度业务协同发展模式。

#### 案例

百联汽车依托2023第二十届上海国际汽车工业展览会的传播和影响力，推出多元化营销，旗下各品牌门店紧密融合新车品鉴会、连线直播、外展活动，为新车品牌宣传增添动能。



#### 案例

百联汽车分析品牌发展趋势、新商政策，以轻装布局网点，飞凡品牌在周浦万达、百联金山、百联滨江、百联川沙开设快闪店，销量已进入第一梯队；智己品牌百联南方体验中心锁单929台，交付759台，2023年百联沪东智己品牌获得主机厂评定的最高奖项钻石卓越奖。



#### 案例

百联汽车售后业态深挖汽车后市场服务潜力，整合钣喷中心优势资源，提升工作效率，实现了180分钟单面油漆交车、72小时整车油漆交车，180天无理由质保服务，全力打造售后钣喷服务品牌；深度推进事故车服务覆盖范围，有效提升竞争和营利能力，其中百联凯晨以新车及续保非车险项目绑定站内事故出险车辆；百联荣泽事故车平均一级毛利在37%左右，售后保养留存率达到68%，高于同区域同品牌经销商近一半。

### 聚势集智 升级服务功能

公司聚焦多样化、个性化专业服务，以柔性化改造和个性化定制，不断推进专业服务和增值服务，打响企业“满意”品牌。

#### 案例

众天达交付中心深耕服务内容，以多业务链优势延伸在线服务与增值服务，通过技术升级，工效由原工时8小时减至5小时以内，日均升级台次在14至18台，扩大市场占比；成为上汽大众主机厂员工车车机升级业务定点单位，全年已完成升级车辆2000多台。

悦安检测站重启业内紧缺的摩托车线检测业务，克服并解决了设备线路老旧老化、摩托车持证人员紧缺等困难，让“老”设备焕发出了“新”活力。2023年该站营业收入超年初预算5.66%，利润总额超年初预算43.4%。



有色金属交易中心，持续优化市场营商环境，推进数字服务赋能，提升市场“凝聚力”；“智慧报修项目”班组获得了物贸股份工会的“奋楫争先奖”，“联动添动能”班组获得了“奋发实干奖”。

## 创新理念，拓转化新赛道

公司坚持创新发展理念，推进传统业态的可持续发展与新质业务的规模增长，通过聚焦定位、聚合发展、焕新升级，探索出新的业务内容和新的业务模式，加速主业发展的纵向跨越。

### 案例

百联汽车以多品牌集合作为深化创新转型的首家新能源品牌集合店于12月23日在百联西郊举行了开业仪式，引入了凯迪拉克、上汽大众ID、智己汽车、飞凡汽车、上汽名爵、上汽荣威、哪吒汽车7大品牌新能源车销售、服务、体验的一站式新能源汽车服务中心，标志着公司新能源汽车市场的全新里程碑。



### 案例

乾通投资积极寻找新的业务增长点，加大对金属物流上下游延伸探索、探索开展供应链服务业务，组建供应链业务项目小组，制定了《供应链服务业务管理规定》，获得稳定的钢厂供应商2家，上下游业务合作客户已拓展至20余家。同时在原供应链业务的基础上，积极探索直采功能，锻造业务队伍，供应链服务业务再创新高，实现供应链年业务量达到14.96万吨，完成供应链业务营业额5.05亿元，实现企业的服务增值、创新增效。

### 案例

有色金属交易中心积极参与和支持普陀区创建“上海市有色金属供应链创新与应用示范区”（以下简称“示范区”）、打造“半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区”，通过与普陀区商务委、普陀区投促办、长寿街道的积极沟通，组织开展企业座谈会，积极争取符合有色金属现货贸易的产业扶持政策，研究符合“示范区”建设的具体内容，针对示范区开展了进一步的调研工作，初步完成了行业代表企业金融需求分析，进驻企业分类识别以及现有情况分析，积极谋划示范区“平台+园区”实施落实方案。





## 数智建设，促解锁新应用

公司注重深融合，拓展技术赋能经纬度，加大数字技术研发、推广，赋能业务服务功能，进一步提升整体运营和业务流转效率，推动数智化转型走深走实。

### 案例



生资物流打造具有企业特色的数智化多应用场景，设备部自主研发小程序开发，为场内车流安装卫星定位系统，加快了提货速度、从容应对高峰出库合理规范车流；结算中心全年开单数量60984笔、过户数量10933笔、配单数量27928笔，继续保持高效服务；物流部门利用新系统的即时数据，改变入库方式，优化流程，提高装卸效率，全年完成物流主营收入6549.63万，同比2022年增幅19%，实现了主营业务的稳步增长。各部门在新系统的助力下，实现了服务和工作效率的同步提升。

### 案例

生资物流公司面对近年来装卸业务量快速增长，多规格物资混装业务占比增多的情况，发动职工积极探索新型操作法以满足业务增长需求。以“上海市五一劳动奖章获得者”鲁小元为班组长的行车班在其带领下，不断探索总结，创造了“智能全感行车四步操作法”，从“查、看、触、听”四个维度实现了行车装卸从量到质的飞跃，实现人均装卸量年均增长18.5%；2022年，班组共出库螺纹钢57.02万吨，人均出库逾9.5万吨，为企业创造经济效益1482万元打下坚实基础；“智能全感”行车四步操作法经实践检验和研究提炼后，在上海黑色金属仓储行业行内中实现了操作



领先，被制订为全过程的操作规范示意图，形成岗位培训教材，并在行业内进行了推广，提升了行车高空作业的工作效率和安全系数，该操作法获得了“上海市职工先进操作法创新奖”，为公司建设“智慧物流港”贡献了智慧和力量。

## 知识产权保护

企业知识产权保护及管理始终是企业保护无形资产的重要环节。公司建立健全知识产权管理制度，强化知识产权保护意识，提高创新能力；开展知识产权培训，提高员工知识产权保护意识，确保公司在日常经营过程中能够充分尊重和保护知识产权。2023年公司安信宝获得软件著作权。

## 战略合作

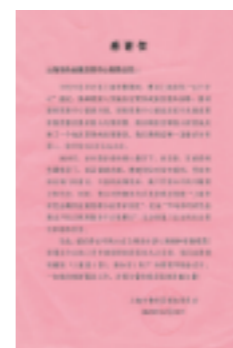
公司以推动战略合作促进公司高质量发展布局，助力合作双方增强竞争力，全力推进资源融合、协同共生、共赢多赢。

2023年公司旗下有色交易中心与海证风险管理公司、百联汽车与百联逸刻签订合作协议。



### 案例

有色金属交易中心与属区政府、街道多次商讨实施路径，加强与“白名单”企业在交易平台上的业务联动，通过研究“白名单”预审的相关要素，递交了“关于供应链创新示范区建设的相关政策建议”报告，并积极与属地街道商榷沟通，发挥政策优势吸引企业进



入园区，提高对区属地的商销贡献。2023年示范区企业的综合税收贡献实现急剧增长并超过3亿元，形成稳商稳市的恢复向上态势，推动区属地商品销售总额及增速在全市处于前列，得到有关部门的肯定。交易中心也在2023年底收到了来自上海市普陀区商务委员会的感谢信，对交易中心积极推进政策实施，“充分彰显了企业的社会责任和使命担当”取得较好效果表示衷心感谢。



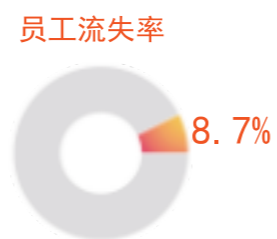
加强沟通协作 熔炼卓越团队  
—— 2023 · 物贸股份青年管理团队拓展

肆

温暖护航不停步

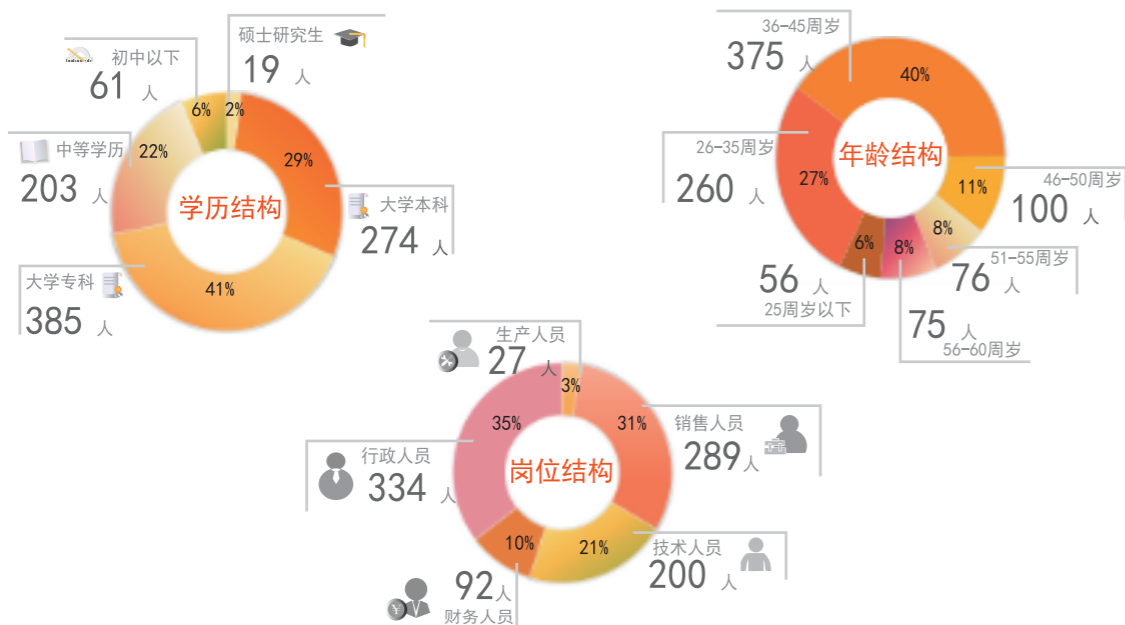
员工责任

上海物贸把员工对美好生活的向往作为奋斗目标，切实保障员工各项权益，丰富员工生活，打造幸福职场。



## 员工雇佣构成

截至2023年底，物贸在岗员工总人数942人，其中残疾人雇佣7人，平均年龄42岁，女性占36%。物贸直接管理的干部32人，其中女性占50%；直属企业管理的干部69人，其中女性占30%。



## 保障合法权益

上海物贸严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，规范用工行为，坚持平等雇佣，保障薪酬福利，实现民主管理，维持和谐的劳动关系。

### 薪酬福利

薪酬福利。公司实行工效挂钩的效益工资制，建立员工工资增长调节机制，及时为员工缴纳各项社会保险，员工享受带薪休假、婚嫁、丧假、产假等福利。

### 员工健康

公司始终关注员工身心健康，定期组织员工进行健康体检，扎实做好高温防护、防台防汛等安全保障工作，竭尽全力为员工搭建一个安全健康的工作环境。



## 厚植员工成长

上海物贸严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，规范用工行为，坚持平等雇佣，保障薪酬福利，实现民主管理，维持和谐的劳动关系。

### 案例

物贸股份以实施“领航”计划为载体，加强职业引导，通过结对带教，为年轻干部梳理明确前行坐标，帮助其提高解决实际问题的能力，加速年轻干部的成长成才。



## 助力员工发展

公司把员工培训作为基础管理和人才开发工作的重要抓手，建立培养人尽其才、才尽其用的用人机制，为员工成长搭建平台，不断增强员工业务能力、努力提高员工综合素质。

## 构建多元发展矩阵

公司实施“企业领导人员、经营管理人员、专业技术人员、党群管理人员和技能人员”五大类培。



2023年，公司共有920名员工参加各类培训，培训覆盖率98%。累计培训2946人次，培训费用总投入为57.5万元，共计41464个学时，其中，线上培训13395学时，线下培训28069学时，员工人均学时线上为14.56学时，线下为30.51学时。



总投入 57.5 万元

培训人数 920 人



总人次 2946 人次

覆盖率 98%



总学时 41464 学时



线上 30.51 学时



线下 14.56 学时

### 党员培训

公司实施“企业领导人员、经营管理人员、专业技术人员、党群管理人员和技能人员”五大类培。

#### 案例

6月21日下午，物贸股份本部党支部组织本部党员、团员及群众代表前往“中国共产党人的精神家园”——中共一大纪念馆进行参观学习，抚今追昔，重温伟大建党精神，在初心始发地感悟信仰的力量，汲取奋进新征程的磅礴力量。

#### 案例

百联汽车党委组织党员参与百联集团党的二十大线上专题学习，学习率100%。基层支部精心安排和组织了情景党课和电影党课，赴中国劳动组合书记部旧址陈列馆、中共淞浦特委机关旧址陈列馆、金山卫抗战遗址纪念馆参观学习。



▲ 物贸股份本部支部参观一大会址



▲ 百联汽车基层支部组织情景党课

#### 案例

交易中心党总支以物贸股份党委“学习新思想，凝心建新功”为主题，确定了贴切企业实际的工作方案，以向全体党员发放书籍、挂职轮岗、全体党员谈思想找差距检视问题、提出整改、沉浸式党性教育等培训活动，开展了多次具有自己特色的主题教育。

### 干部培训

围绕“自驱敏捷”能力建设工作导向，举办中高层干部培训班，增加了战略解码、科学决策、变革创新、应急处突等课件，全面提升中高层干部的管理能力。

#### 案例

为持续夯实干部队伍“提能工程”，紧跟集团关于具备“自驱敏捷”特征市场主体组织能力建设的工作导向，物贸股份2023年干部培训班于9月6日正式开课，聚焦“理论”先导，延伸“案例”解析，各直属企业领导班子成员、公司部室负责人按所在企业进行分组，课堂上实行了“专题培训”转化“学员论坛”成果输出的方式，及时消化吸收所学知识点，以“一点一研一论”的紧凑节奏，每组“学员论坛”对同一案例各抒己见，各持观点，博采众长，刷新思维方式，相互碰撞启发，使所学真正有所悟、有所获、有所成，引导公司干部队伍对标对表新时代好干部要求，树立科学思维方式、提升解决问题的能力，把握新形势、沉淀新思考，将从学习培训中汲取的“丰富养分”转化为履职尽责的动力和能力，推动企业高质量发展不断结出硕果。



### 干部培训

围绕“自驱敏捷”能力建设工作导向，举办中高层干部培训班，增加了战略解码、科学决策、变革创新、应急处突等课件，全面提升中高层干部的管理能力。

#### 案例

聚焦淬炼能力、提升视野，物贸股份组织青年员工前往汽车制造行业龙头——上汽大众安亭MEB总装工厂走访研学，开启一场“科技追光”行走课堂，让青年员工以全新视角感受科技力量，博览发展之新，将MEB工厂中APS技术、PSB平台的精髓融会贯通，实地学习智联设备、数据协同、智慧管理理念，开拓视野，击穿定式，博采众长，以“重实践”促进“建新功”，打造互学共鉴的万花筒。通过初心使命与组织建设、战略洞察与价值创造、稳健经营与智慧管理、历史传承与创新突破等多个模块的参访研学，让青年管理人员得以以他山之石，突破自我之域，汇聚群体之能，为青年员工搭建涌其思、畅其想的平台，帮助青年员工觅得思辨创新的源头活水。



#### 案例

物贸股份以“岗位胜任+复合成长”为青年人才工作实践模式，举办了为期四天的青年管理人员培训班，公司党委从实施“引航”计划、轮岗挂职锻炼、开设青训营等多维度着手，为青年“壮苗成才”厚植“富饶沃土”。聚焦青年干事创业能力和管理主责主业，本轮公司青年管理人员培训班以“竞争+合作”为主基调，构建了“课程+团建+工坊”三位一体的多要素培训模式，全方位提升学员能力素质，积蓄公司转型升级的新鲜动能，夯实高质量发展的青年人才地基，补强后备干部核心能力，丰壮腾飞羽翼，为公司青年人才全链条培养体系建设再添生动一笔。



### 技能培训

公司开展针对性培训，确保财务、投资、工程、营销、法务等专业条线人员能持续在专业领域深耕，更好助力公司高质量发展。

#### 案例

物贸股份以“学宪于心，守法于行，全面提升商业房地产租赁合同法律风险防范能力”为主题，举办了法务、租赁等相关条线人员的培训及交流活动。上海市汇中律师事务所律师从合同主体关、合同程序关及合同内容关这“三关”入手，对如何通过把好签订合同的“三关”，预防企业或有的法律风险进行了详细阐述，并和物贸下属企业资深法务分别分享了涉及物贸所属企业相关房屋租赁合同纠纷实务中的具体问题处理和办案经验，为企业整体高质量发展提供坚实的法治保障。



### 悉心关爱员工

上海物贸以当好全体职工的“贴心人”和“保护伞”为己任，关爱困难职工，丰富职工业余生活，增强职工向心力和归属感。

2023年结合主题教育“为职工办实事”，确立“心有所‘暑’”等17个微心愿项目，在改善职工工作环境心愿项目中，下拨专项扶持资金2万元，各企业配套相应资金，力求形成惠民生、促和谐的实践成果，其中获评集团优秀项目1个，满意项目2个，入围项目2个。

### 困难员工帮扶

公司进一步完善帮扶工作体系，及时更新排摸困难职工情况，积极筹集资金，完善帮扶办法，细化帮扶内容，富有成效地开展帮扶活动，“暖心事”。全年公司工会最大限度地办好基层职工的发放帮困慰问金3.4万元；排摸5名助学帮困对象，在子女入学前及时纾困解难。



#### 案例

物贸大厦有限公司启动了“青蓝计划”助力职工技能转型，通过“青蓝计划”，职工学技能、赛技能的提升员工热情，先后启动了26人次的挂职轮岗、线上100门课程集中培训、部门内部业务交流、不定期读书交流分享座谈等，激励职工的积极性和创造力，让青年职工能够青出于蓝更胜于蓝。公司累计10名职工获得了学历和技能的提升。



### 心系女员工

公司积极维护女员工合法权益，全面推行女员工权益保护专项集体合同，根据女员工的生理特点和职业特点，为女员工创造平等、良好的工作环境，增加女员工专项体检，对在孕期、产期、哺乳期的女员工给予特殊保护。

#### 案例

有色金属交易中心始终重视女职工在企业中的作用，关心女职工的工作生活情况，乐于激发女职工工作活力，举办的“永生花招财猫DIY”扩香石制作活动，增强了女职工的凝聚力。以林虹为班组长的“美食每刻”班组成功评选为“巾帼文明岗”，在评比活动中班组向百联集团工会展示了交易中心女职工互相促进、锐意进取的靓丽风貌。

案例

百联汽车带领女职工参观上海音乐学院附近沿街老建筑及素有“海上小白宫”之称的法式花园洋房—上海工艺美术博物馆，并在馆内亲身享受了一次艺术与趣味相融合的“珐琅彩手作”。

关爱职工身心

公司倡导工作生活平衡，积极为员工创造舒适的工作环境，组织开展了多种形式、健康有益的文化活动，营造了团结奋进、蓬勃向上的文化氛围。



案例

自2013年生资物流积极筹划创办了“上海印象——外来务工人员暑期亲子游活动”。一年，两年，三年……一届届不同形式不同内容的活动接续举办，增进了孩子与家长之间的情感交流。2023年8月11日中午，第十年亲子游活动从生资物流公司再启程，职工及职工子女50余人游览了千古情景区、世博源等景点。十年陪伴，用爱护航。生资物流见证了一批又一批的职工子女茁壮成长，也把“家”的温暖留存至今，未来的日子里也会继续同员工和他们的孩子共同成长、共迎美好。

案例

生资物流以“民生微项目，职工微心愿”活动为契机，制定“职工生活品质提升计划—健康家园”方案，一个个落实。包括倾听职工心声，改善职工伙食，不定期推出新菜式，已推出新菜共计8个；重新修缮劳动舒缓室，对职工舒缓室进行升级改造，为一线职工工作之余提供一个舒缓身心的场所；学习活动室新增学习书籍，满足职工阅读自学的兴趣，重视职工精神食粮的补给；在已完成值班室改造的基础上，充分利用值班室空闲时段功能，增添相关设施，为患有基础疾病（例如糖尿病、高血压等）的职工提高一个安静、友好的休息治疗的场所；全新启用女工休息室，送上特别的关爱并成立健康加油站；重视职工身体健康，对办公区域和集体宿舍的职工饮水设施进行改造，改善饮用水水质。为了做好人才的“育保留”工作，为新进大学生提供人才公寓，置办冰箱、洗衣机等家电设备，积极解决新进职工生活和工作上遇到的难题。一系列实事举措有效增强了职工们的幸福感、提高了职工的凝聚力。



百联汽车“海上小白宫”之旅



生资物流职工生活品质提升计划—健康家园



生资物流上海印象——外来务工人员暑期亲子游活动”



交易中心永生花招财猫DIY”扩香石制作活动



生资物流上海印象——外来务工人员暑期亲子游活动”





伍

守护绿色不停步

环境责任

上海物贸把环保的理念贯穿到生产经营活动的方方面面，不断强化环境意识，大力推行节能减排措施，提高资源利用效率，倡导绿色办公，促进与自然的和谐共生。

### 绿色办公

公司大力推广无纸化办公，建立电子化(OA、邮箱)、网络化工作模式，规避无效打印,采取双面打印，减少纸张浪费，资料装订用燕尾夹、回型针、订书机来取代胶水，倡导低能耗的工作方式。

### 低碳节能

严格执行空调温度控制标准,提倡办公室的夏季室温不低于26度,冬季不高于20度;节约照明用电,不使用或外出时及时关闭电源，降低电力负荷，减少耗电量。



#### 案例

上海悦安汽车检测维修服务有限公司严格按照《GB 7258 机动车运行安全技术条件》、《GB 38900机动车安全技术检验项目和方法》、《GB 18285 汽油车污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法）》、《GB 3847 柴油车污染物排放限值及测量方法（自由加速法及加载减速法）》等国家标准，对车辆进行检验检测工作。2023年全年，共出具合格的检验检测报告37221份，检测出不符合安全技术检验要求车辆4716辆，不符合尾气污染物排放标准车辆658辆。对于不符合尾气污染物排放标准的车辆，公司安排专人对客户讲解《上海市生态环境局、上海市道路运输管理局关于印发〈上海市推进实施机动车排放检测与强制维护制度（I/M制度）工作方案〉的通知》的文件精神，要求客户在规定时间内前往机动车排放污染专项维修治理站（M站）对车辆进行维修，同时凭M站上传的维修记录对问题车辆再做环保检测，切实做到控制汽车污染物排放，改善环境空气质量。



#### 案例

物贸大厦加大楼宇节能措施实施力度，建立和完善“三表”检查工作机制，2大楼全面落实智能电表项目，不断优化中央空调系统、机械车库、电梯运行等设备设施维护保养管理，并将低碳节能指标纳入相关部门的考核中,明确责任人，层层把关，一级抓一级，保障低碳节能工作的顺利开展。公司持续加强设备设施改造，不断优化管理模式，向精益型管理转变，通过集约化管理注重培养员工环保节能意识，办公室做到随手关灯，用水勤关龙头，杜绝长流水，进一步节能降耗。

案例

乾通投资通过内部各种媒介宣传绿色环保的理念和节能环保行为规范，并酝酿出台了一系列的环境管理的制度和章程来规范企业内部的环境管理。新型变频式的门机设备替代了原先的老式无节控的机器，降低了能耗；要求场内司机在卸装货物等候时严格做到熄火等待；将门口的景观灯具全部换成LED节能型灯，并规定开关时间。各种举措实施大大地降低了能源的消耗。为了加强低碳环保意识，公司内部加装太阳能节能灯7个，码头安装岸电设备为靠泊船只提供电力支持；提升改造码头雨水、污水处理设备。



案例

旧机动车交易市场将立体库内原有照明灯管替换成新型的LED节能灯管，全年节约至少30%的电量。

## 安全保障

公司牢固树立安全发展理念，坚持生命至上、安全第一思想，强化安全生产和网络安全主体责任的落实和风险控制，紧密围绕安全保责任、风险管理与隐患排查治理等内容，细化方案措施，扎实落实安全生产管理工作。全年实施各项专项检查576次，落实整改安全隐患501次。投入安全费用558.2万元。



安信宝安全检查  
**221495次**



专项检查  
**187次**

公司强化数字赋能提升安全管理能力，通过自主研发物贸股份安全生产管理信息化安信宝系统，切实提升本部及所属企业安全生产一体化管控能力，目前系统内共计219人注册使用，累计完成日常巡查任务221495次，完成专项检查187次，发现隐患并整改124个。

案例

乾通投资安保部按照安信宝APP推广计划，对三家餐饮场所分别设置了二维码巡查点位，现场为受检单位负责人安装了安信宝APP，并手把手进行了操作指导。至此，“安信宝”在乾通投资外围资产餐饮场所中实现了全覆盖。





陆

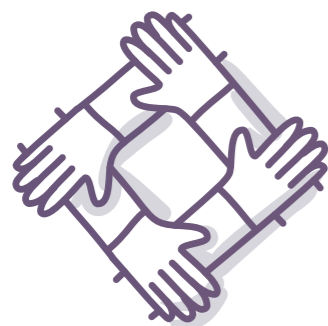
回馈社会不停步

社会责任

上海物贸广泛关注社会责任，将社区发展与公司业务紧密结合，并鼓励员工积极参与社会公益活动，用实际行动送给更多人温暖。

### 扶贫攻坚

落实公益扶贫，传递爱与温暖



公司推进消费扶贫，增强发展内生动力，积极购买扶贫农产品，助力脱贫攻坚，各级企业全年累计购买扶贫产品约7.3万元。

消费扶贫投入 **7.3**万元

开展党建扶贫，助推乡村振兴

要求成员公司党支部与各村党支部积极开展联建、共建，组织党员到结对村开展联合主题党日活动，帮助村党支部提升组织力。

#### 案例

百联汽车做好与金山区山阳镇杨家村党组织结对工作，建立沟通联络机制，定期进行政治理论学习，结合百联汽车新能源郊区网点布局推广绿色出行集思广益，就时下热门的一刻钟惠民生活圈建设探讨实践路径，助力“美丽乡村”建设。

### 志愿服务

公司鼓励员工广泛参与志愿者活动，引导员工在更广阔的领域，以更丰富的内容、更有效的手段、更贴近的方式，服务社区、服务社会。

#### 案例

在第六届中国国际进口博览会举办期间，为助力上海交易团大型零售采购商联盟集中采购签约暨“共享进博机遇 助力内外贸一体化发展”主题论坛顺利进行，物贸股份7名平均年龄约25岁的团员青年参与会展志愿服务，以精神饱满的姿态、细致高效的服务，为签约活动及论坛的顺利举行保驾护航，践行“向前进，博青春”的誓言。



案例

有色金属交易中心青年以“焕发青春光彩，向前奋进未来”为主题提出倡议，建立青年先锋队、青年志愿者服务队；交易中心党员以党员身份提出倡议，建立党员志愿者服务队，而志愿者的身影涵盖在公司活动的方方面面，在公司的“服务品牌”的内购会上，党员志愿者在现场开展秩序维护、导购问讯、产品介绍等志愿服务；在“学雷锋·树新风·守初心·向未来——纪念‘3.5’学雷锋日志愿服务活动”和国际车展中青年志愿者在社会活动中展现交易中心青年志愿者的风采，让学雷锋在青年员工中蔚然成风，通过志愿者活动进一步营造“我为人人，人人为我”的良好社会氛围。

社区共建

发展不忘责任，饮水更当思源。公司认真遵循“社区共建”理念，不断加强与社区合作，积极推动社区建设，努力实现与社区和谐发展。

案例

物贸大厦与属地警署共同举行“楼宇治理融入学，共度政治生日”警企共建主题党日活动，同时签订《警企共建结对签约仪式》，以学思践悟党的二十大精神为主题，进一步探索建立警企合作新模式。



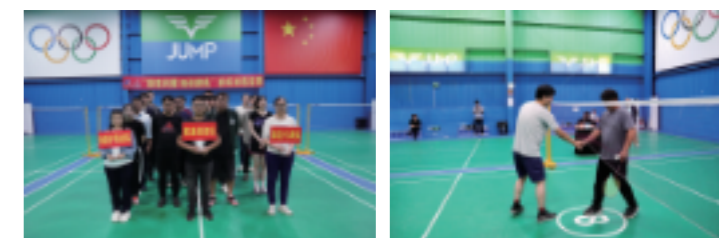
案例

物贸股份旗下有色交易中心、乾通投资、生资物流与属地消防开展企业消防联动，开展应急救援演练活动，共同演练超高层建筑的登高、灭火、疏散等科目，并进行消防救援知识现场培训，以提升安全防范、应急响应、处置措施的能力，为打造平安企业提供了安全保障，同时每年为救援队送去防暑降温的物品，为社区发展建设贡献企业的一份力量。



案例

10月27日下午，乾通投资公司举行了“联建闪耀 羽动激情”羽毛球友谊赛，共有来自公司（及下属生资物流、杨浦分公司）、物流地产事业部及园区客户代表的20名男女选手参加，经过抽签分组，20名选手被分成男、女共10组进行角逐。最终决出了男子、女子冠亚季军各一名。此次比赛的举办，为公司同联建单位及园区客户中的羽毛球爱好者搭建了以球会友的平台，推动了广大职工积极参与全民健身运动，丰富了职工的文化体育生活，也将进一步激发广大职工以饱满的热情和健康的体魄投入到日常工作中，推动公司各项工作再上新台阶。



## 校企合作

公司秉持“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，大力推进产学研合育人，以共建赋能引领校企高质量一体化发展。

### 案例

公司始终秉持“以人为本、同向发力、相互促进”的企业理念，与上海海事大学建立战略合作关系，成立了“产教融合基地”，共同推动产学研业发展，共享党建成果，共育校企文化，共推事业发展，为校企双方聚焦人才培养、挖掘人才潜力、激发人才动力、展示人才能力、发挥人才实力做出贡献，助力培养适应企业转型升级和实现高质量发展需要的高素质应用型人才。



# 展望

2024年，是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，是国企改革深化提升行动落地的攻坚之年，也是打造“一体四翼”的开局之年。我们将昂扬进取的信心，坚定向“新”而行的决心，保持坚韧不拔的恒心，不断积聚市场品牌影响力，在不断克服困难、战胜挑战中推动上海物贸劈波斩浪、行稳致远。



2024



读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《上海物资贸易股份有限公司2023年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市普陀区中山北路2550号A座3楼

邮政编码：200002

电话：021-63231818-4021

电子邮箱：600822@shwmgf.com

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好     较好     一般     较差     很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高     较高     一般     较低     很低

3. 您认为报告结构：

很合理     较合理     一般     较差     很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好     较好     一般     较差     很差

开放性问题：

您对《上海物资贸易股份有限公司2023年度社会责任报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：

---

---