

无锡威孚高科技集团股份有限公司
2023 年度社会责任报告



二〇二四年四月

报告概况

1、本报告阐述了无锡威孚高科技集团股份有限公司（以下简称“威孚高科”、“公司”）在守法经营、依法纳税，维护股东权益、保护员工权益、供应商关系管理、客户关系管理、以及环境保护、参与社会公益等方面积极履行社会责任的部分工作内容；

2、本报告披露范围为公司合并口径，引用的财务数据与年报保持一致，如有差异，以财务报告为准；

3、本报告主体信息时间范围为2023年1月1日至12月31日，部分内容涉及以前年度的数据内容；

4、本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》关于社会责任的相关要求以及信息披露的相关规定，同时结合公司所处的行业特点；

5、本报告已经公司第十届董事会第二十三次会议审议通过；

6、本报告电子版刊登在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

目 录

一、公司文化核心理念

二、公司基本概况

- 1、基本情况
- 2、股本结构
- 3、治理结构及状况
- 4、主要绩效指标
- 5、近三年获得的荣誉

三、公司履行的社会责任

- 1、守法经营，依法纳税
- 2、维护股东权益
- 3、保护员工权益
- 4、供应商关系管理
- 5、客户关系管理
- 6、环境保护
- 7、参与社会公益活动

四、未来展望

◇ 一、公司文化核心理念



使 命	品智驱动生活更美好
愿 景	百年威孚 汽车核心零部件工业专家
核心价值观	专注 创新 担当 融合
企业精神	做实事 敢作为 善合作 勇争先
宣 言	威望于品智 孚信于用户

◇ 二、公司基本情况

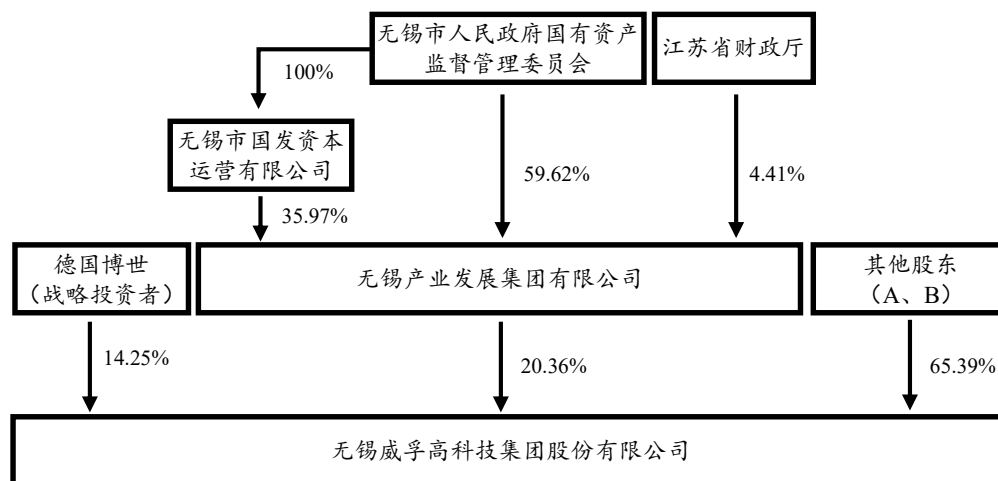
🌈 基本情况

无锡威孚高科技集团股份有限公司，简称“威孚高科、苏威孚 B”，股票代码“000581、200581”。公司前身为无锡油泵油嘴厂，始建于 1958 年，1992 年公司经江苏省体改委批准改组为定向募集的股份有限公司，1995 年经中国证监会及深圳证管办批准首次发行境内上市外资股(B 股)，并于 1995 年 9 月 11 日正式在深交所上市，1998 年公司经中国证监会批准发行人民币普通股(A 股)，并于 1998 年 9 月 24 日上市。公司大股东为无锡产业发展集团有限公司。

公司属汽车零部件行业，为国家高新技术企业，拥有“国家级企业技术中心”、“国家高技术研究发展计划成果产业化基地”、“博士后科研工作站”、“江苏省研究生工作站”等科研平台及多个省级工程技术研究中心、省级工程实验室等研发机构，主要围绕车用燃料喷射系统、汽车尾气后处理系统、进气系统、制动系统部件和氢能核心部件、智能电动等业务进行技术创新与产品开发。公司掌握多项关键核心技术，主要产品技术指标处于行业领先水平。近年来，公司在绿色氢能、智能电动等领域进行重点战略布局，设立新能源与网联技术研究院，形成了氢燃料电池核心零部件、可再生能源制氢、电驱系统核心部件、热管理系统部件、智能感知模块等产品技术研发能力，部分产品已实现批量生产与销售。

经过六十多年的发展，公司已经成为国内汽车零部件行业知名企业，与国内各大主机厂建立了长期稳定的配套关系，现有的汽车零部件核心业务 80%以上的产品与电控系统配套和实现电控化，在自主品牌中处于领先地位。公司是中国内燃机行业排头兵企业、2023 年中国汽车零部件企业百强榜排名 35 名。

🌈 股本结构



治理结构及状况

根据《公司法》《公司章程》等规定，公司建立和健全了以股东大会、董事会、监事会为核心的治理架构，并建立了相应的议事规则，增强了决策的透明度，确保了“三会”的规范运作。为了加强监督，保障公司合规经营，公司设立了合规部（内设法务、风险控制、审计等处室），对公司的日常经营活动加强事前预防、事中控制、事后监督，强化防范预控，促进企业经营活动的合法合规。

2023年，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，深入贯彻执行《企业内部控制基本规范》及其指引，规范公司运作，公司法人治理的实际状况符合中国证监会有关上市公司治理的规范性文件的要求。报告期内，根据上位法的要求，结合公司实际情况，公司修订了《公司章程》，编制了《关联交易管理操作细则》，优化完善了多个内部控制文件；组织多场内控相关制度流程的宣贯学习活动，发布风险内控的理念与知识分享，提高全员风控意识，持续优化公司内部控制体系。

主要绩效指标

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
1、经济绩效				
营业总收入	亿元	110.93	127.30	136.82
归属于上市公司股东的净利润	亿元	18.37	1.19	25.75
每股收益	元/股	1.88	0.09	2.57
资产负债率	%	28.14	35.38	28.63
2、社会绩效				
实交税费总额	亿元	4.21	5.8	5.00
员工人数	人	5,759	5,889	5,340
社保覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	171.69	353	424
3、环境绩效				
环保总投入	万元	1136.27	1,066	1,815

近三年获得的荣誉

获奖年月	内 容	颁 发 部 门
2023.11	无锡威孚高科高压共轨泵智能制造示范工厂入选 2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位	工业和信息化部 国家发展和改革委员会 财政部 国务院国有资产监督管理委员会 国家市场监督管理总局
2023.10	2023 年中国机械 500 强	中国机械工业企业管理协会
2023.09	“智能制造创新实验室”荣获中国国际数字经济博览会新场景创新成果一等奖	中国国际数字经济博览会组委会
2023.07	国家级专精特新“小巨人”企业（威孚金宁）	工业和信息化部办公厅
2023.01	2021-2022 年度全国机械行业政治思想文化建设创新单位	中国机械工业职工思想政治工作研究会
2022.12	2022 年中国机械 500 强	中国机械工业企业管理协会
2022.11	中国汽车工业零部件三十强	中国机械工业联合会、中国汽车工业协会
2022.10	国家级制造业单项冠军企业（威孚力达）	工业和信息化部办公厅、中国工业联合会
2022.06	A 股上市公司 2021 年现金分红榜“上市公司丰厚回报榜单”和“上市公司真诚回报榜单”	中国上市公司协会
2022.05	国家级专精特新“小巨人”企业（威孚天力）	工业和信息化部办公厅
2022.04	无锡市五一劳动奖状	无锡市总工会
2022.02	机械工业现代化管理企业	中国机械工业企业管理协会
2022.01	江苏省文明单位	江苏省精神文明建设指导委员会
2021.12	2021 年江苏省先锋企业	江苏省企业联合会
2021.11	2021 年度江苏省省长质量奖提名奖	江苏省人民政府
2021.09	第十五届中国上市公司价值评选-中国主板上市公司价值百强	证券时报
2021.09	第十五届中国上市公司价值评选-中国主板上市公司杰出管理团队	证券时报
2021.07	中国汽车工业零部件三十强	中国机械工业联合会、中国汽车工业协会
2021.07	2021 年中国汽车零部件企业百强榜第 29 位	中国汽车报
2021.06	江苏省先进基层党组织	中国共产党江苏省委员会

◇ 三、公司履行的社会责任

1、守法经营，依法纳税

2023年公司面对错综复杂的市场环境，继续秉承诚信经营的理念，在兼顾职工利益、供应商和客户利益的前提下，攻坚克难，努力实现了公司综合经济运行的平稳发展。2023年度公司上缴国家各类税费4.21亿元，确保了国家的税源，对国家和地方经济的稳定作出了贡献。

2、维护股东权益

(1) 按时召开股东大会。2023年公司召开两次股东大会，股东大会的召集、召开、表决程序符合《公司法》《公司章程》等法律法规的规定。公司按《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》的要求，以现场表决和网络投票相结合的形式召开股东大会，参会股东所持股份占总股份的比例达到40%以上，其中参会中小投资者代表股份数占参会股东股份的比例超过10%，增强了中小投资者的话语权，在召开股东大会时，也允许潜在投资者列席会议，了解公司的未来发展情况。

(2) 履行信息披露义务。公司严格执行《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等相关规定，积极履行上市公司信息披露义务，及时、公平地披露信息。公司董事会十分重视信息披露工作，建立了问责制度，责任到人，确保公司定期报告和临时报告披露的真实、准确、完整。在实施信息披露的同时，公司注重内幕信息的保密工作，严格执行《内幕信息及知情人管理制度》，公司董事会办公室对公司网站发布的信息实行审查。同时及时掌握舆情，采取积极有效的措施，保护投资者的利益。

(3) 重视投资者关系管理。公司严格执行《投资者关系管理工作制度》，加强投资者关系管理，以认真负责的态度，公平地对待所有投资者，除法定的信息披露外，公司还通过投资者电话咨询、业绩说明会、接待投资者来访及深交所投资者互动平台等多种形式，认真回答投资者关切的问题，基本保证了广大中小投资者的知情权。

(4) 合理回报投资者。公司重视对投资者的回报，让广大投资者充分分享企业的经营成果。公司在制定2022年度分配方案时，董事会认真平衡了公司未来发展、现金流及对股东的回报三者关系，结合公司章程，制定了符合公司实际的分配方案，连续27年实施利润分配。近三年公司累计现金分红总额32.20亿元（含税）（未计2023年分配）。

公司近三年分红情况：

年度	总股本(股)	分配方案	派发现金(万元)
2022 年度	1,002,579,793	每 10 股派 1 元 (含税)	9,776
2021 年度	1,008,659,570	每 10 股派 16 元 (含税)	160,906
2020 年度	1,008,950,570	每 10 股派 15 元 (含税)	151,334
合 计			322,016

注：1) 公司 2022 年度利润分派方案：以公司总股本 1,002,579,793 股，扣除公司回购专用证券账户持有的本公司 A 股股份 25,000,000 股后的 977,579,793 股实施分配。

2) 公司 2021 年度利润分派方案：以公司总股本 1,008,659,570 股，扣除公司回购专用证券账户持有的本公司 A 股股份 2,997,277 股后的 1,005,662,293 股实施分配。

3) 公司 2020 年度利润分派方案：以公司总股本 1,008,950,570 股，扣除公司回购专用证券账户持有的本公司 A 股股份 56,277 股后的 1,008,894,293 股实施分配。

3、保护员工权益

2023 年，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，切实履行雇主义务，保障公司和员工的合法权益。按劳动合同规定，员工享受法定休假。公司定期进行员工满意度调查，了解员工对于公司发展、自身发展等方面的满意程度并制定持续改进方案，2023 年通过满意度调查收集各项改进建议 1461 项，员工满意度情况总体保持平稳，核心人才流动率小于 2%。公司定期收集员工的合理化建议，通过威孚 HR 共享平台，让员工全面了解公司的规章制度、各项福利等信息，更好地维护自身权利。2023 年满意度调查中，员工在公司前景、薪酬福利和团队协作方面的关注度较高，公司也将进一步就相关建议项作改进优化，促进公司与员工的和谐发展。在人才招聘方面，公司以战略发展需求为导向，拓展新的招聘渠道，专项招聘引进技术人才 150 人，特别引进核心人才 14 人，为公司新业务的拓展夯实人力资源基础。在人才开发方面，公司进一步优化“三航一匠”人才开发体系，积极开展管理能力、业务能力以及技能提升培训，并积极探索国际化人才培养方式。2023 年，公司共有 4137 人次参加了各类培训。以人才梯队建设为目标，进一步完善员工职业发展通道建设，本年度共计 57 人晋升进入公司核心人才队伍。在薪酬福利方面，公司进一步完善绩效管理、薪酬管理体系，紧扣公司战略与经营计划，充分发挥目标的引导及推动作用将工资总额与企业经营成果密切关联，充分发挥激励效能。同时，公司进一步发挥激励基金作用，强化重大创新发展项目的推进及激励力度，鼓励专利申报等，为公司战略目标的实现起到积极推动作用。公司 100%为员工缴纳社会保险，继续实施员工企业年金和医疗意外商业保险，最大限度地调动员工的积极性和创造力。同时，公司设立长期服务奖，鼓励员工长期为企业服务，稳定员工队伍，吸引高素质人才，为企业战略的实现提供人才保障。

4、供应商关系管理

2023年，公司与供应商继续保持深入交流与合作，现有业务和新兴业务双擎驱动，共拓未来发展蓝图。公司坚持选用符合社会责任和道德标准的供应商，将环境管理、公平交易和反腐败政策等因素作为评估供应商的考量因素。2023年初，公司组织召开了以“戮力同心 供创未来”为主题的供应商大会，与供应商伙伴共同总结回顾公司的采购经营情况，介绍了未来采购经营计划和采购变革；从战略蓝图、新业展望、产品规划作新产品规划报告，展望了未来发展方向；从品智文化、反腐倡廉的形势、反腐倡廉等方面进行廉洁警示学习；对优秀供应商进行表彰，向供应商传递了共同面对机遇与挑战，积极应对变革，彼此尊重与信任，赢得财富与未来的理念。

公司积极调研学习行业内领先企业的优秀供应管理体系建设经验，结合自身战略发展规划，着力于构建全球统一管理、统筹优化的集团采购平台，以实现采购业务管理能力的全面提升。公司持续优化供应商管理体系、不断提升供应商风险与质量管理能力，有效管理供应商风险，保障供应的稳定性。公司已建立合理的供应商评估机制，持续优化供应商结构，提升供应商管理的效率与有效性，通过信息化平台实现采购与供应商在寻源端的有效协同，提升供应链效率。公司一直以来秉承着“专业共进，互信共赢”的供应链管理理念，持续提升自我供应管理水平，完善供应管理体系，并以高标准、高要求与供应商共同发展进步，实现互利共赢。

5、客户关系管理

公司坚持“市场导向 与用户共成长”的营销理念，紧跟市场变化，只为更好地服务于为客户。公司定期对客户进行高层走访、策划并举行战略会议、专项合作交流等活动，利用多渠道沟通方式，明晰不同分类和层级客户的需求与产品发展方向，并进一步对公司的战略客户实行特殊化管理，优化完善“四位一体”营销协同平台，动态地、集中地为战略客户提供更有力的支持和服务。在客户关系管理方面，公司持续提升信息化建设，利用最新信息技术手段优化业务流程，提升对客户需求的反应速度，通过呼叫中心、客户数据仓库、商务智能等现代化信息工具辅助进行更有效的客户关系管理。

公司多措并举、多管齐下，在支持客户发展的同时，为公司争取了更多的业务与份额，不断推进公司高质量可持续发展。在现有业务方面，燃喷系统业务团队强化市场服务，策划组织各类市场推广活动和售后维护服务，提升用户体验；后处理系统业务团队加强与客户进行产品技术联动，助力客户完成排放法规要求的产品升级，满足客户日趋增长的服务需求；进气系统业务团队对进气系统产品的终端用户持续进行使用保养维护和故障分析判断培训，为客户提供

快速、及时、专业、准确的全方位售后服务。在新业务方面，公司推进现有业务与新业务协同营销，加强与现有业务客户在新业务方面的交流与合作，不断拓展业务广度和深度，构建更加密切的共同发展关系；积极发展潜在客户、拓展新客户，保持与新业务相关的龙头企业的交流与合作，进一步推进新能源、智能网联等项目的开展及产品的产业化建设。近年来，公司与行业标杆及头部企业确立了更深层次的战略合作关系，如滴滴、大华等，不断强化交流与合作，大力提升了产品和客户信任度与满意度，实现对客户价值持续贡献，市场和业务渠道不断扩展。

6、环境保护

保护环境是企业使命，公司的主营业务围绕汽车节能减排而展开，目前主要产品全部达到国家正在实施的排放法规要求，并正在积极储备符合更加严格的排放法规所需要的产品，同时积极布局氢燃料电池等新能源业务。节约资源、降低消耗是公司核心价值的重要组成部分，有利于提升企业效益、提高资源利用率，公司通过不断技术创新，大力推进节能减排，努力实现绿色生产。

公司在生产经营过程中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等国家和地方相关环保法律法规及规章，并及时获取、更新和传达相关环保法律法规及标准，以最新法规和标准为依据进行公司内部日常环保管理，积极履行企业环保义务，落实国家节能减排方针政策。公司在 2012 年认证了环境管理体系，通过环境管理体系的绩效监视、内审、管理评审、监督审核等过程控制，公司环境管理体系运行绩效得到持续改进。2023 年公司通过了第三方认证公司对环境管理体系的监督审核。

公司坚决执行建设项目“三同时”制度，严格履行建设项目的环评、审批、验收等手续。在新建项目、技术改造过程中，按照技术上可行、经济上合理的原则，新老污染一并解决，环保设施与建设项目主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。公司采取自测与委托检测相结合的方式，实施污染物排放监测，同时对部分污染物设置在线监测设备，实现数据实时监控。同时通过信息化平台的搭建，使各种主要环境污染物数据可视化。公司根据《中华人民共和国环境保护税法》的规定，有效识别应税污染物，并及时缴纳环保税。

2023 年，公司环境管理绩效主要有：

(1) 公司污水处理设施和废气处理设施持续稳定运行，主要污染物达标排放，公司对环保设备指定专人操作、负责，并通过环境管理信息化系统，在线监测设备等工具，对环保设施运行情况和污染物排放情况进行全过程监视、控制和验证。

公司致力于持续改进、升级废气治理工艺，采用主流、高效的工艺对有机废气进行治理。2023年，公司将MS机加工车间和AC101车间的机加工、清洗废气处理工艺由原有的油雾过滤器处理或油雾过滤器+活性炭吸附处理，升级为油雾过滤器+二级活性炭吸附处理。新建设的AC103和104车间，在设计、建设时即采用油雾过滤器+二级活性炭吸附的处理工艺。

公司对环保设施运行过程中产生的二次污染也充分关注。污水处理站在运行过程中可能产生次生废气对环境造成污染，因此公司对MS的综合污水处理站生化池顶部进行密封加盖，将积蓄的废气用风机输送至干式化学过滤器中净化后再排放，以降低污水处理过程中产生的废气对环境造成危害。2023年建设的AC生产废水处理站从设计阶段已充分考虑了次生废气污染，因此设计建设为室内污水处理站，且在生化池上方安装了顶盖，在气浮池上面安装了吸风罩，污水处理过程中产生的废气由风机输送至配套的废气治理设备处理后排放，以降低次生废气的危害。

(2) 公司对各类废弃物按标准分类并处置。危险废物委托资质单位处理；生活垃圾委托有资质单位清运处理；可以作为资源回收利用的废金属等废物由相关有资质单位回收再利用。公司对危险废物临时贮存设施进行完善，以达到“三防”要求，进一步规范了危险废物管理。同时按照要求，对工业固体废物产生进行了改造，进一步规范了工业固体废物的管理。

(3) 公司继续与各部门签订环保责任书，建立起环保责任体系和指标体系，并层层分解，形成安全环保人人有责的管理机制。

(4) 公司按照排污许可管理相关法律法规的要求，对排污许可证进行更新或年度申报。

7、参与社会公益活动

在新时代文明实践活动中，公司坚持每年组织员工参与义务献血，2023年共有95名员工慷慨献血，其中5名员工捐献了成份血，展现了威孚人无私奉献、关爱社会的崇高品质。公司通过无锡市总工会、市红十字会、市产业发展集团及《威孚集团公益互助金》等多种渠道，累计帮扶员工199人，共计投入60余万元，为员工解决实际困难，还在疾病救助、教育援助、困难救助及其他公益方面展现了深厚的关怀。公司连续多年被评为无锡市“红十字募捐工作组织奖”荣誉单位，体现了在公益事业上的卓越贡献和持续努力。

公司不仅关注员工的健康与安全，还通过组织义诊公益服务活动，普及急救科普知识，提高员工的安全意识和自救互救能力，同时积极倡导环保理念，组织员工参与“美化环境我有责”、“保护城市 从我做起”等公益活动，展现了企业的社会责任感和环保意识。在高温节气，慰问一线民警，传递关爱与温暖；组织观看残疾人专题文艺演出，助力无锡市扶残助残事

业的发展，为残疾人复工就业贡献力量。此外，公司员工还与“无锡欢乐义工”联合前往敬老院、颐养院与老人们共度欢乐时光，传递爱心与关怀。2023年，为进一步推动无锡市见义勇为事业高质量发展，公司向无锡市见义勇为基金会捐赠50万元，用于奖励优待见义勇为人员、宣传见义勇为精神。在“万企联万村 共走振兴路”行动中，公司与宜兴太华镇茂花村结对共建。公司将职工福利农产品采购、职工团建活动等与支持乡村振兴结合起来，与茂花村进行共建交流活动，年内采购了茂花村三批农产品。

公司积极打造“威公益·孚相助”关爱员工、热心公益的暖心平台，主动承担社会责任，强化社会责任观念，凝聚员工力量，树立企业良好形象，助力企业高质量、可持续发展。

◇ 四、未来展望

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。展望 2024 年，公司将继续严格按照国家相关法律法规的要求，在努力追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，加强企业文化建设，提高员工满意度，诚信对待供应商、客户等，加强与供应商、客户等建立战略合作关系，实现互利共赢。公司将继续注重环境保护、积极参与社会公益事业，通过多种途径积极履行社会责任，促进企业与社会和谐发展。

无锡威孚高科技集团股份有限公司董事会

二〇二四年四月十六日