

物产中大金轮蓝海股份有限公司
WUCHAN ZHONGDA GERON CO.,LTD.

地址

江苏省南通市经济技术开发区滨水路6号

电话

0513-8517 8888

传真

0513-8077 6886

网址

www.geron-china.com



物产中大金轮蓝海股份有限公司
WUCHAN ZHONGDA GERON CO.,LTD.



目录

CONTENTS

关于本报告

04

报告时间范围
报告发布周期
报告组织范围
称谓说明
报告编制依据
报告数据说明

董事长致辞

06

公司概况

08

公司简介
关键绩效
发展战略
业务范围

公司治理

(治理责任G)

16

党建引领
规范三会运行
董事会构成多元化
董事会独立性
监事会
守合规体系建设
申诉与举报机制
党风廉政建设
员工道德标准培训
信访维稳
加强投资管理
内部控制
信息披露
投资者关系
利润回报

服务重大战略

(价值创造V)

24

服务“制造强国”战略
持续探索主业强链补链建设
服务“双循环”战略

数字化转型

(价值创造V)

27

数字化目标及路径
信息安全

产业价值

(价值创造V)

32

创新驱动发展
研发投入
重大技术创新成果
带动上下游产业链协同发展
参与行业标准制定情况
战略合作签订和创新平台建设
国企改革深化提升行动相关措施及成效

民生价值

(价值创造V)

41

带动就业的行动举措
新增就业人数
参与基础设施建设
公益行动领域
公益捐赠

客户/合作伙伴责任

(社会风险管理S)

44

产品/服务质量管理
产品合格率
负责任营销
止损和赔偿机制
应对客户投诉、投诉解决率
信息安全与隐私保护
客户满意度
招标（采购）制度及成效

负责任供应链管理

(社会风险管理S)

50

供应链协同及模式创新
供应链关系维护

雇佣、培训与发展

(社会风险管理S)

53

遵守劳工准则
多元化与机会平等
员工构成
民主管理
薪酬福利体系
员工关怀
文化活动
职业发展通道
职业培训体系
职业培训投入
人才梯队建设

职业健康和安全生产

(社会风险管理S)

60

职业健康管理
安全生产管理体系
安全宣贯与培训
应急管理体系
安全生产投入
安全生产培训
安全生产事故数

环境管理

(环境风险管理E)

64

环境管理工作机制
环境管理目标
环保投入
环境预警及应急机制
新建项目环境评估政策
通过环境管理体系认证
环保培训和宣教
环保产品或技术的研发与应用
环保违法违规事件与处罚

资源利用

(环境风险管理E)

68

能源管理体系
能源消耗量
能源消耗强度
清洁能源使用政策
清洁能源使用量
水资源节约利用
绿色办公措施
绿色办公绩效

排放

(环境风险管理E)

72

废水排放管理政策
废水排放量
废气排放管理政策
废气排放量
废弃物排放管理政策
一般废弃物排放量
危险废弃物排放量
危险废弃物排放强度
废弃物回收利用绩效
污泥处理

指标索引

75

ABOUT THIS REPORT

关于本报告

报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

本报告为年度报告，发布时间与公司当年年报发布时间一致。

报告组织范围

公司合并报表范围内成员单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，“物产中大金轮蓝海股份有限公司”在报告中亦简称“物产金轮”、“公司”或者“我们”。

公司全称	公司简称
金轮针布（江苏）有限公司	金轮针布
金轮针布（白银）有限公司	白银针布
南通海门森达装饰材料有限公司	森达装饰
南通森能不锈钢装饰材料有限公司	南通森能
成都森通不锈钢有限公司	成都森通
江苏金轮特种钢丝有限公司	金轮钢丝
南通森能达不锈钢科技有限公司	南通森能达
江苏金轮新材料科技有限公司	金轮新材料
南通金轮精密智造有限公司	金轮精密

报告编制依据

本报告根据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》及《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》等规定编制。

除此之外，本报告重点参考了《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》，《指南5.0》理论框架不仅体现了治理责任（G）、环境责任（E）和社会责任（S）的三维框架，而且在社会环境风险防范之外，强调了企业价值创造，进而构建出由治理责任（G）、风险管理（R）及价值创造（V）组成的“三位一体”理论模型。其中风险管理下包含环境风险（E）和社会风险（S），价值创造则由国家价值、产业价值、民生价值和环境价值四个板块组成。

报告数据说明

本报告中的财务数据来源于经审计的公司2023年度财务报告及历史年度财务报告。本报告中涉及货币金额以人民币元作为计量币种，特别说明的除外。

CHAIRMAN'S SPEECH



董事长致辞

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年、是开启中国式现代化建设新征程、实施“十四五”规划承上启下的重要之年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持贯彻落实中央、省委省政府决策部署，努力克服内外部风险影响，强化战略引领，牢牢把握高质量发展首要任务。

过去的一年，全球经济环境充满不确定性，各行各业都面临着前所未有的考验。在这样的背景下，公司坚守初心，不忘使命，以国有企业的责任感和使命感，引领行业稳健前行。

我们深耕纺织梳理器材和不锈钢装饰板两大核心领域，通过技术创新和管理优化，不断提升产品和服务质量，为客户提供更加优质、高效的解决方案。在纺织梳理器材领域，我们通过技术革新优化产品线，提高了生产效率和产品质量，满足了市场对高端梳理器材的需求；在不锈钢装饰板领域，我们注重技术创新与产品开发，同时坚持绿色发展理念，通过采用环保节能的生产工艺，不仅降低了成本，也为实现产业的可持续发展做出了贡献。

2023年，物产金轮聚焦主业，在逆势中苦练内功、勇于淬炼新优势，以奋斗、团结、创新的拼搏精神实现了2023年良好的经营业绩，公司全年实现营业收入27.89亿元；实现归属于上市公司股东的净利润1.26亿元，同比增长20.75%。

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，也是物产金轮抢抓机遇、迎接挑战的重要之年，公司将聚焦六个关键词——战略、创新、人才、协同、党建、安全，以更清晰的战略导向，更坚定的创新步伐，更立体的人才支撑，更灵动的协同机制，在“向高端、向海外、向新领域”这三驾马车的引领下，聚力成势，不断突破成长的边界，保持在高起点上高斜率增长的良好态势，为客户创更多价值，为员工谋更大福祉，为股东带去长期价值增长，向“世界一流”的目标提速奔跑。

01

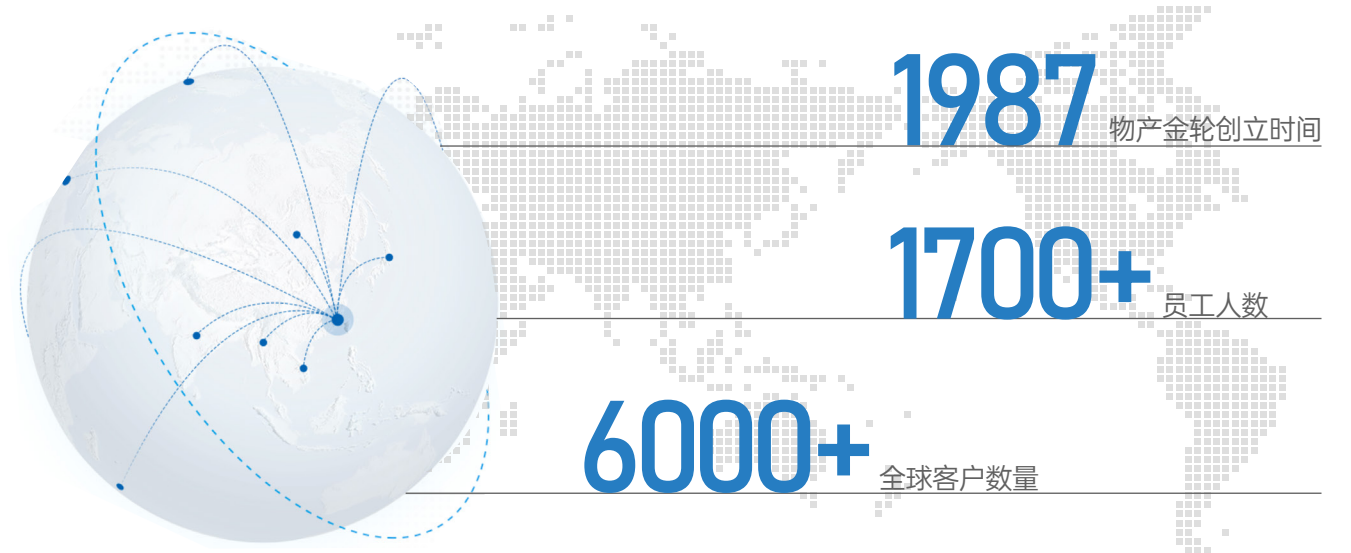
公司概况 COMPANY PROFILE

COMPANY PROFILE

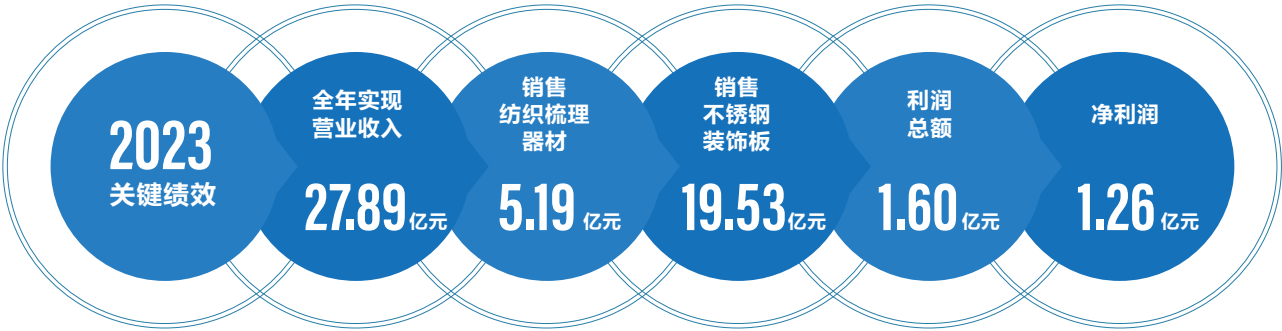


公司简介

物产金轮创立于1987年，于2014年在深交所上市（股票简称：物产金轮，股票代码：002722），是全球领先的纺织梳理器材制造商和不锈钢表面加工服务商。公司隶属于国有控股上市企业——物产中大集团（连续13年入围《财富》世界500强，2023年列138位），立足国资控股+民资战略持股的优势嫁接，拥有纺织梳理器材、不锈钢装饰板两个全球细分赛道的冠军，背靠供应链巨头，现有员工1700余名，建有4大研发中心，5个生产基地，2家海外技术服务中心，链接遍布全球6000余家客户。



DEVELOPMENT STRATEGY

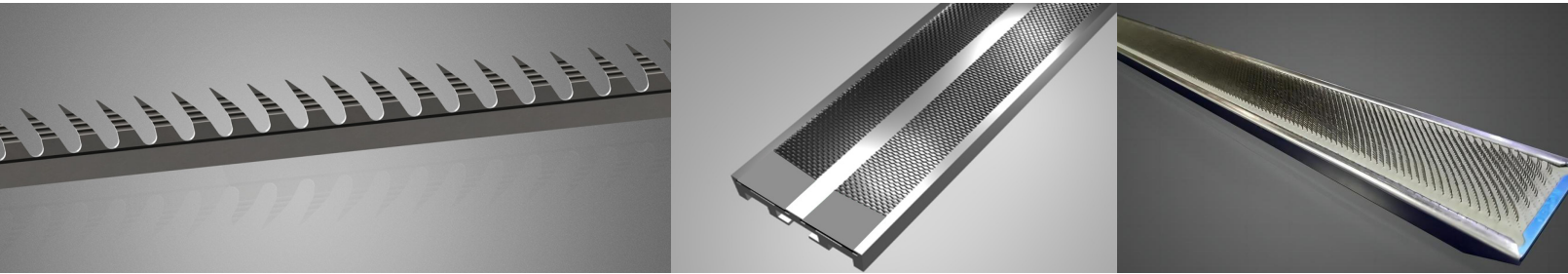


发展战略

公司将坚持“**向高端、向海外、向新领域**”发展战略，加快构建高技术含量、高毛利水平的产品谱系，以人才链激活创新链，以数字化赋能精益制造，增强企业利润获取能力；积极拓展海外市场，扩大各业务板块产品在海外市场的占有率；同时关注现有业务产业链上下游企业以及新能源、新材料相关领域，强链补链延伸发展，拓宽成长边界、打开增长空间。

公司致力于打造两个具备行业领先优势的细分市场冠军企业（纺织梳理器材、不锈钢装饰板），构建两个具有一定行业地位的主业延伸产业（特种钢丝、装备制造），同时持续关注新能源、新材料等领域，研究和探索新的业务机会。





业务范围

纺织梳理器材

作为全球领先的纺织梳理器材制造商，拥有整体领先的科研生产技术与生产研发基地，产品技术与质量处于国内领先、国际先进水平，在全球拥有6个技术服务中心。金轮针布集研发、制造、销售为一体，产品覆盖纺织全领域，品种规格齐全，产销量多年来保持行业领先，参与起草国家、行业标准16项，并获得第十八届全国质量奖。产品包括金属针布、盖板针布、固定盖板、整体锡林、分梳辊等全系列梳理器材，并推出“太锐克”、“蓝钻”、“钻石”、“先锋”、“狼牙”等品牌系列。

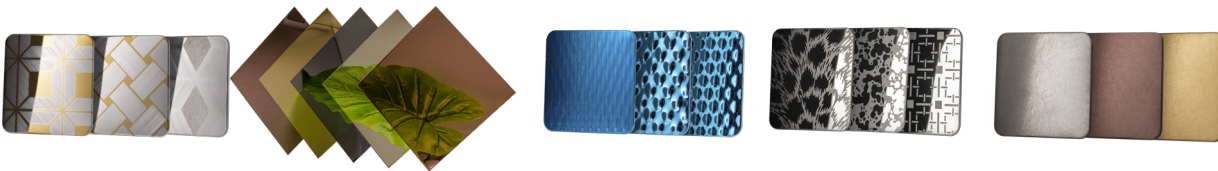


不锈钢装饰板

作为全球领先的不锈钢表面加工服务商，拥有齐全的不锈钢装饰板加工能力。成员公司森达装饰专注于不锈钢表面加工技术及高端应用的研究、生产与销售，凭借“品质领先、品类齐全、快速响应”三大核心优势在电梯领域成为不锈钢装饰板领军供应商。产品广泛应用于电梯、家电、厨卫、建筑装饰、医疗器械、汽车装饰等领域，产销规模和高端不锈钢面板产品的系列化程度全球领先，与全球十大知名电梯品牌、国际高端家电品牌均广泛合作。产品包括拉丝、镜面、蚀刻、镀钛、喷砂、和纹、压花、抗指纹、疏油疏水等全系列不锈钢装饰板。

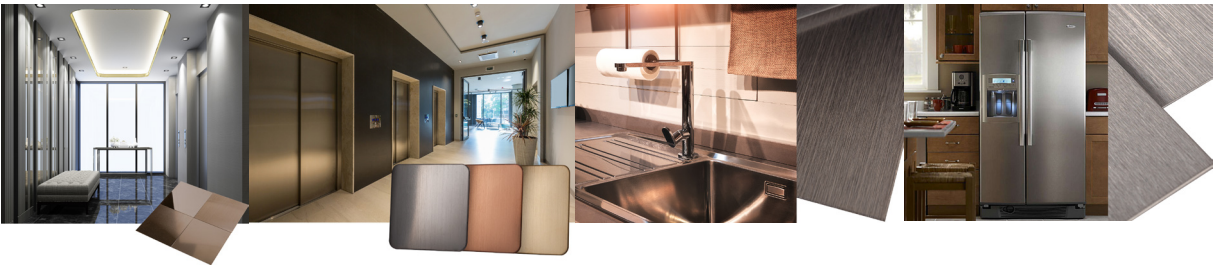
PRODUCT

产品



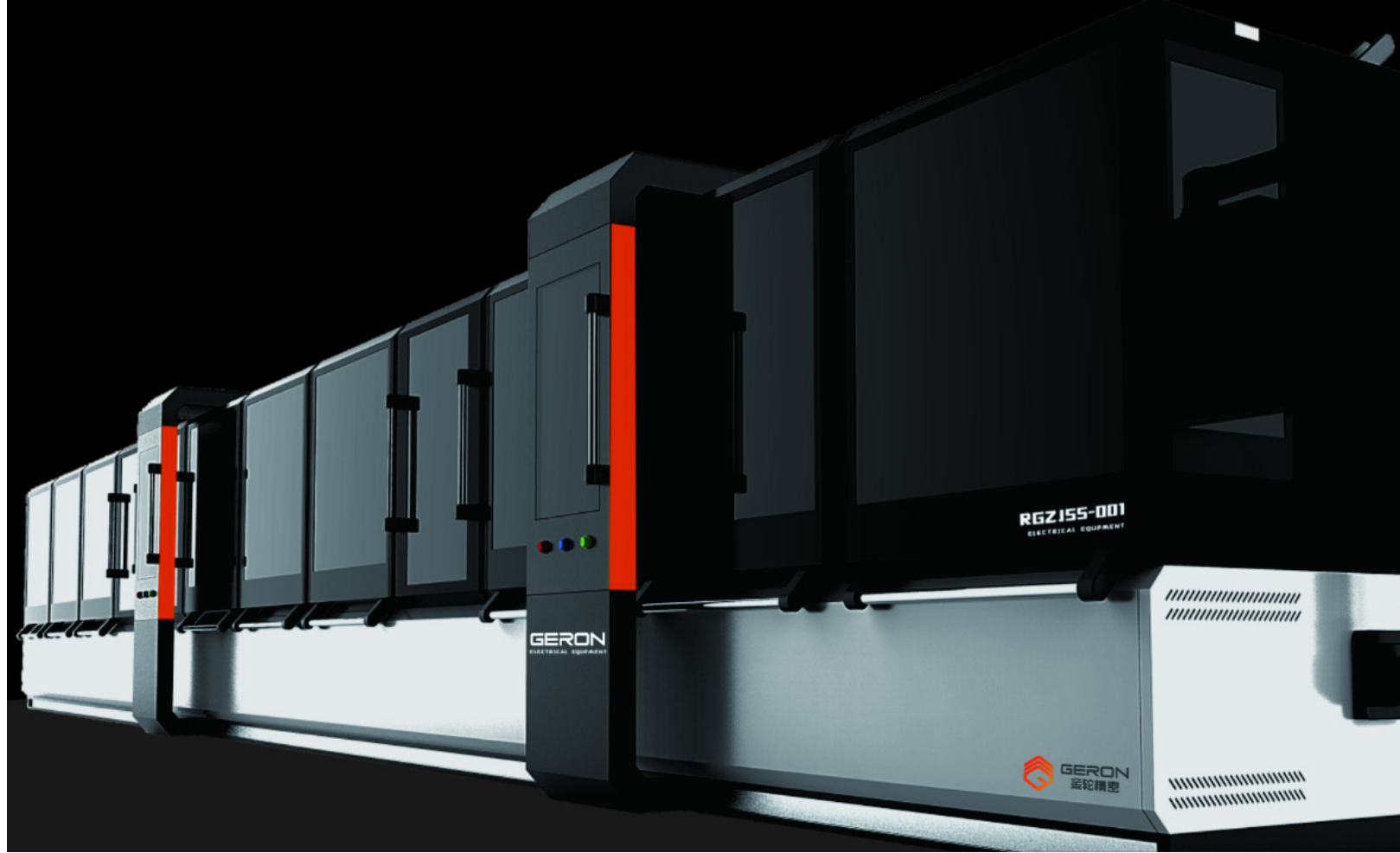
APPLICATION AREA

应用领域



特种钢丝

作为特种精密钢丝领域的专业生产商，以科技创新满足顾客对钢丝的特殊需求，在金属成型、钢丝热处理、表面加工等方面具有技术研发优势，为全球客户提供优质特种精密钢丝。成员公司金轮钢丝集研发、生产、销售于一体，通过与国内外知名特种钢厂合作，引进优质特种钢材，并拥有应用比利时技术的热处理设备，在中高端鱼钩、铆钉等多个国内细分市场，销量领先。产品包括纺织器材用钢丝、鱼钩钢丝、工业刷用钢丝、弹簧钢丝、冷镦钢丝、汽车零部件钢丝。



装备制造

作为主业配套设备的研发制造及智能化改造的主力军，成员公司金轮精密具有丰富的高精度非标定制装备研制经验，拥有配套齐全的高精密研制平台和完善的研发管理体系，主营金属线材成型、收线和智能非标装备的制造，在新能源专用高速高精智能轧拉生产线领域，优势突出。主要装备产品具备替代行业内进口设备的能力，广泛应用于电磁线、金属线材加工、汽车零部件、纺织器材等行业。产品包括铜扁线精轧机、铜/铝扁线轧拉一体机、漆包线在线成型机、精密收线机等智能非标装备。



02

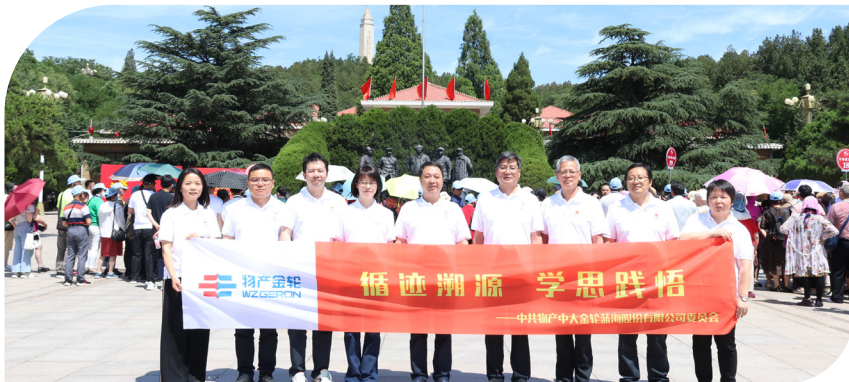
公司治理 (治理责任G) COMPANY GOVERNANCE

COMPANY GOVERNANCE

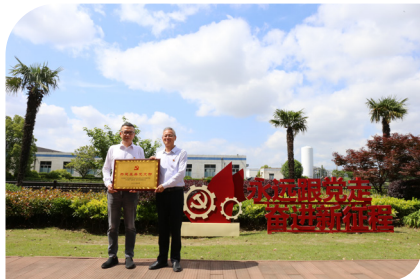


党建引领

公司根据《中国共产党章程》设立党组织机构，把党的领导融入公司治理各环节，把党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，做好组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。此外，我们在公司章程中明确公司党建工作内容，包括党组织的机构设置、职权、决策程序等重要事项，全面落实“党建进章程”工作。



循迹溯源实地学培训



支部共建活动



抄誓词、忆初心、强党性活动



◎ 党建引领筑牢根基，四个意识更加坚定

旗帜鲜明立场坚定。坚持以党的政治建设为统领，严明党的政治纪律和政治规矩，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻把握“两个确立”的决定性意义，深入开展党的二十大精神学习宣贯，组织各支部开展二十大学习专题党课；深入开展主题教育，编制主题教育工作方案，强化思想武装。每月编制党建工作提醒单、政治理论清单、党建与党风廉政建设工作反馈表、学习积分公示表；每季度组织支部理论学习交流，不断创新理论学习形式，巩固深化理论学习成果，不断提高“政治三力”，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

◎ 理论武装坚定信念，意识形态把控稳而有序

理论学习收获丰硕。全年各党支部开展主题党日、三会一课182次，党课教育16次。收到党员干部自发提交的学习感悟、思维导图等92篇，企业家主题精神分享57篇。

健全完善学习制度。各党支部有序推进“线下+线上”多渠道学习机制。以支部为单位建立学习计划，通过党委会、支委会、支部党员大会、主题党日等形式每月集中学习。

◎ 夯实基础工作，党建工作迸发活力

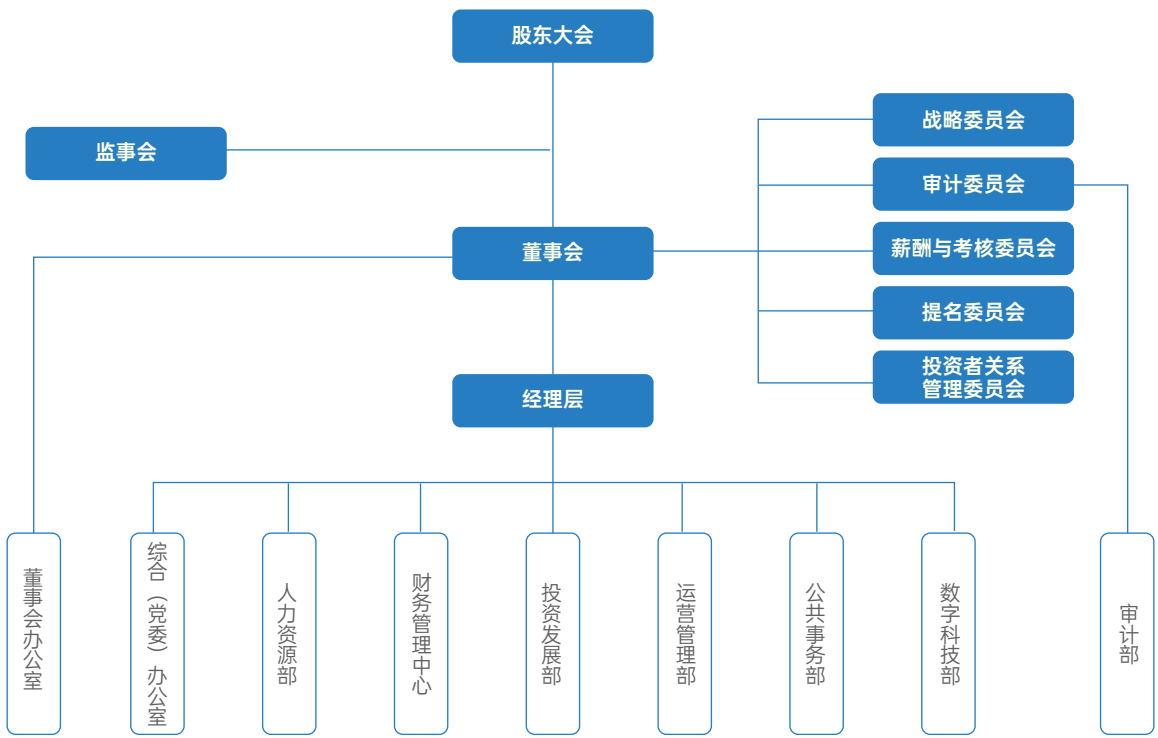
党建基础扎实提升。优化调整党组织结构，对6个党支部着手开展规范化提升培训，将党建责任要求和工作规范传递至下属党支部，推动各支部正常开展“三会一课”，组织生活会，组织班子成员和骨干党务工作者参加主题教育培训。

规范落实党内制度。规范落实主题党日活动、民主生活会、组织生活会、谈心谈话等党内组织生活制度。2023年全年召开2次组织生活会，对照党员标注和评价维度，结合自身实际，查摆问题，开展批评与自我批评。

规范三会运行

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规的要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等各项公司治理规章制度，建立健全由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的“三会一层”的现代公司治理体系，不断提升公司治理水平。

公司按照法定程序依法组织召开股东大会、董事会、监事会审议公司经营方针、投资计划、董监事选举、利润分配等重大事项。董事会与董事会专门委员会对股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并做出决定，或提交股东大会审议，行使公司经营管理的权力；监事会作为监督机构，对股东大会负责，发挥监督作用，维护公司和股东的合法权益。



 报告期内



董事会构成多元化

公司高度重视董事会建设，持续推动董事会结构多元化。公司董事会成员具备经济、金融、法律、会计等多领域专业背景，从性别、知识结构、专业素养、职业经验等多方面具有互补性，有效保障了董事会决策的专业性与高效性。

董事会独立性

公司第六届董事会现有成员9名，其中独立董事3名，独立董事严格按照《独立董事管理制度》的有关规定认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、投资者关系管理委员会5个专门委员会，其中战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会的成员均有独立董事参与，保障了委员会决策的独立性与科学性。报告期内，公司召开专门委员会11次，对经营成果、财务状况、审计工作、高管薪酬、募集资金、制度修订等24项事项进行审议。

监事会

公司监事会由3名监事组成，其中股东代表监事2名，代表股东监督公司财务与经营状况；职工代表监事1名，代表职工发挥民主监督作用。

守法合规体系建设

公司坚持依法合规治理，注重员工守法合规意识培养，持续完善合规经营管理政策制度，不断提高公司合规经营水平和依法治理能力。

公司重视合规管理上层建筑的设计，报告期内修订包括《审计委员会工作细则》《独立董事管理制度》在内的12份基础管理制度，新制定《董事会授权管理办法》《投资者关系管理办法》《招标（采购）活动管理办法》，全面贯彻落实国资委合规管理各项任务，将守法合规体系、合规经营管理的要求落到实处。

 员工守法合规意识培养。2023年公司一共开展6次员工合规管理培训，培训员工217人次，共26小时。

申诉与举报机制

公司建立特定人员利益相关方信息备案机制，了解和收集特定员工利益相关方信息，预防利益相关方对员工工作造成不利影响，以保证各利益相关方能及时对任何的腐败、反商业道德相关事件进行及时有效的处理。对于发现员工违反合规经营或不正之风时，可以通过网络、书信等形式进行举报，从而对不正之风、不合理制度和业务流程等进行改善。

党风廉政建设

筑牢作风建设防线，建立健全作风建设和廉政教育机制，制定《党建与党风廉政建设工作责任书》，以加强廉洁约束和管理；组织党员干部、管理人员和关键岗位人员签订《廉洁承诺书》和廉洁宣誓仪式，以明遵守廉洁纪律和底线的决心；与供应商签订《廉政共建协议》，建立供应链廉洁约束机制，共同构筑防腐防线。



廉洁承诺书签订仪式

强化廉政意识，定期开展廉政教育主题活动。通过“第一议题”、“三会一课”、“新媒体平台”多渠道传递党风廉政要求，坚持传播“守信文化”，努力践行“正气”的企业核心价值观，倡导员工成为廉洁文化的守护者。

建立严格监督制度，推行透明决策。公开重要经济信息、财务状态、招投标信息，确保公正、公开、公平，以信息透明为保障，铸就企业廉洁形象。

员工道德标准培训

公司通过班前会、企业文化、OA平台等内部宣传渠道，多方位多角度宣传正气、用心、客户导向的核心价值观，以及员工守则及标准条例；引导员工树立正确的价值观、道德观和就业观，提升员工的整体素质和道德标准。

信访维稳

公司建立健全维稳（信访）工作体制与工作网络，强化矛盾排查化解，完善涉稳事件应急处置预案，按照规定每季度向上级单位做好信访信息报送工作。

加强投资管理

公司成立投资发展部以进一步加强投前、投中、投后全流程的精细化管理。

投前阶段

对市场趋势、行业发展前景、潜在竞争对手等进行深入分析，评估项目的可行性和盈利潜力；

投中阶段

负责项目实施和监控，确保项目按计划推进；

投后阶段

对投资项目的运营情况进行定期评估，分析项目的盈利能力和市场地位，提出改进建议和优化方案，推动公司战略发展。

内部控制

公司审计部在董事会、审计委员会的领导下进行工作，负责制定和完善公司内部审计制度，实施成员企业的内部审计工作；组织开展内控体系及内控执行力的评价，确认和评价上市公司内控体系建设的完善性及内控体系运行的有效性，并对内控体系建设和执行中的缺陷提出改进建议。

报告期内，审计部对公司及其成员公司的内控手册进行了重新编制，优化完善现有的内控体系，此项工作作为审计部接下来的动态分级管理、内控评价及内控落实情况的复核性评价等工作的开展奠定了基础。

信息披露

公司严格按照《公司章程》《股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的规定，勤勉、忠实地履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露了所有可能影响投资者决策的信息，确保所有投资者平等获得信息，切实维护股东合法权益。

报告期内，公司共披露4次定期报告，65次临时公告，对公司股东大会、董事会以及监事会的决议以及重大事项等均及时进行了公告，没有针对不同投资者选择性披露信息的情况发生，不存在重大会计差错、重大遗漏信息补充、业绩预告更正等情况，保证了信息披露的质量和透明度。

投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，提供多渠道、全方位的投资者关系服务，包括深交所互动易、公司官网、新媒体平台、咨询电话、电子邮箱，委派专人负责投资者关系热线，回答投资者的咨询，及时回复投资者就公司经营管理和业务发展过程中提出的各类问题，认真听取投资者建议和意见，切实保护投资者的合法权益。通过组织业绩说明会、投资者路演等主动性投资者关系管理活动，加强与机构投资者、证券分析师及中小投资者的沟通联系，与投资者就公司经营、财务状况及未来发展规划等问题进行良性互动，提高投资者对公司的认知度和关注度，树立良好的市场形象。

报告期内，公司组织3场业绩说明会，通过线上线下相结合方式共接待机构投资者调研15批50余位，促进公司与投资者之间的积极沟通，并及时发布投资者关系活动记录表，保证了全体投资者的知情权。

利润回报

公司充分重视投资者尤其是中小股东合法利益的保护，与投资者共享发展成果。公司在关注自身发展的同时充分考虑股东的利益，每年根据公司的经营情况和市场环境，实行合理的股利分配政策。《公司章程》中明确规定了利润分配政策尤其是现金分红政策等相关内容。2023年度利润分配方案：以利润分配实施公告确定的股权登记日当日可参与分配的股本数量为基数，每10股派现金股利1.9元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。（注：2023年度利润分配方案尚待股东大会审议）

03

服务重大战略

(价值创造V)

MAJOR SERVICE STRATEGIES

服务“制造强国”战略

“十四五”规划发布以来，公司牢牢把握高质量发展首要任务，深入实施制造强国战略，立足主业，坚持走精耕细作之路，以专注铸专长。截止目前，公司已有2家成员公司获得江苏省专精特新中小企业认定，1家制造业单项冠军企业培育中。

金轮针布

2023年11月，公司于中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会发布全新品牌“太锐克”。“太锐克”品牌的推出是基于金轮针布现有品牌体系向高质量纺纱迈出的新一步，该产品被证实可对梳理效果有较大提升，满足客户高质、高速、高产、重定量的需求。



全新品牌“太锐克”发布会

森达装饰

2023年8月1日，赴博西华南京总部开展专场新产品推介交流会，双方的研发技术团队就家电用不锈钢面板材料开发的新创意和新思路进行深度交流。通过现场面对面的深入交流，充分了解家电客户的产品需求、听取用户反馈，以期不断提升公司在高端家电面板材料的专业水平。



博西华新品推介交流会

持续探索主业强链补链建设

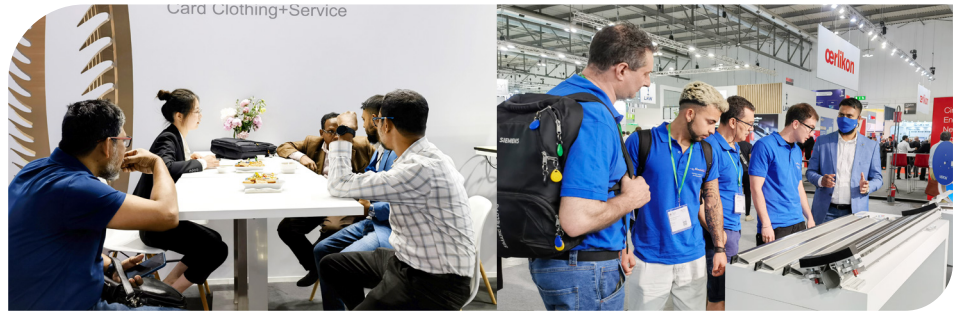
公司积极响应国家“十四五”制造业高质量发展规划，致力于探索主业强链补链。在不锈钢型材、不锈钢结构件、涂料研发，非不锈钢材质薄板表面加工等方面寻找战略机会；同时，在梳理器材方面沿产业链寻找强链补链战略机会，进一步巩固和拓展其在产业链中的地位和影响力。

服务“双循环” 战略

公司整合国内外资源，稳步推进海外渠道建设，树立“买在中国、卖在全球”思维，致力于实现国内国际市场的有效衔接和互动，以更快融入“双循环”新发展格局。公司秉持“协同出海”战略，各业务板块协同进行海外参展或宣传，促进板块间的资源共享和优势互补，拓展全球性视野。

金轮 针布

2023年6月8日-14日，赴意大利米兰参加国际纺织机械展览会，面向全球客户展示最新纺织梳理器材技术和产品。



国际纺织机械展览会现场

森达 装饰

2023年11月21日，诺凡尔赛全球销售总监赴森达装饰进行技术交流，旨在加强两家公司合作，共同探索行业发展新趋势，推动双方业务合作达到新高度。



森达装饰与诺凡尔赛交流会

金轮 钢丝

2023年7月5日，日本海德士赴金轮钢丝合作交流，双方对全球化采购战略达成一致意见，为进一步深入合作奠定了良好基础。2023年9月4日，携多款高端产品及新产品盛装亮相精彩亮相第十届中国国际线缆及线材展。



金轮钢丝与日本海德士交流会

第十届中国国际线缆及线材展现场

04

数字化转型

(价值创造V)

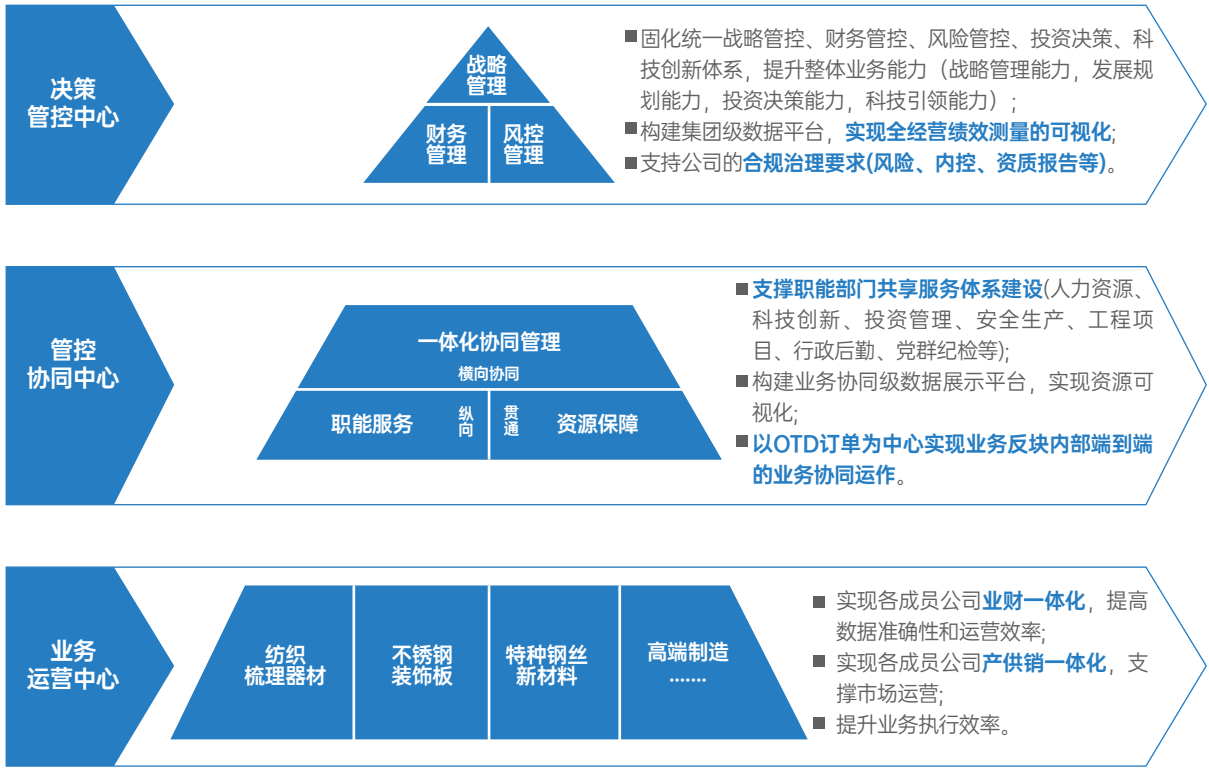
DIGITAL TRANSFORMATION

DIGITAL TRANSFORMATION

数字化目标及路径

公司已完成实施协同办公、人力、财务等管控协同的数字化建设，从决策管控中心、管控协同中心、业务运营中心三个方面出发，通过体系规划和建设，助力业务发展。

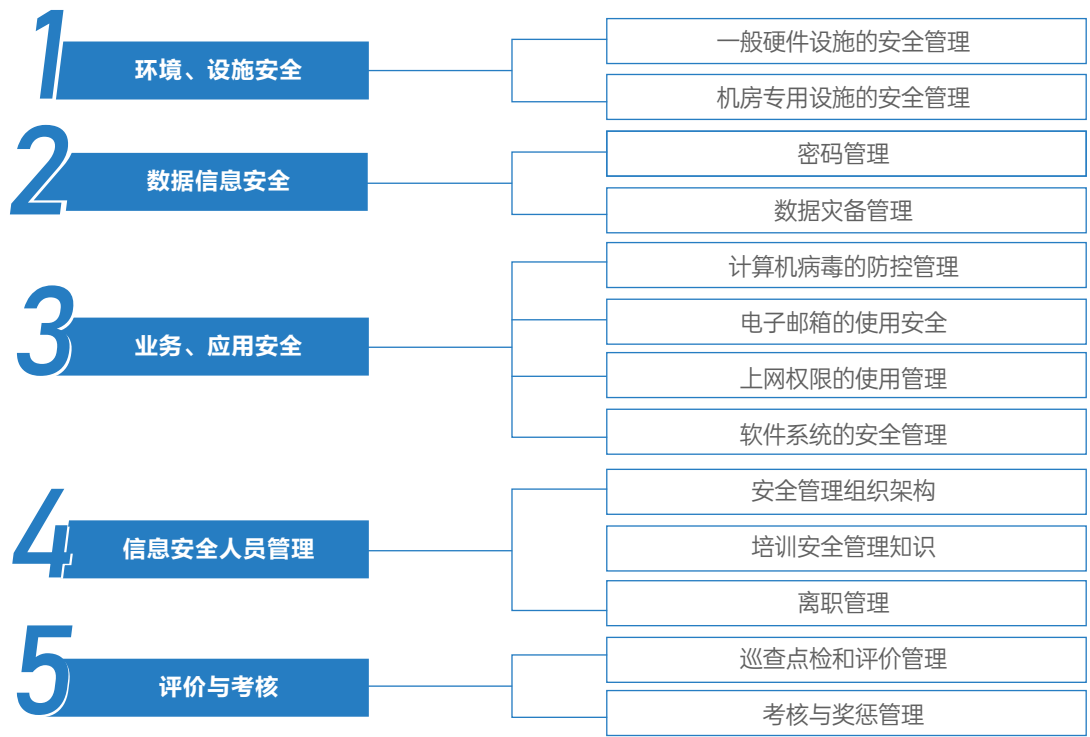
- ◎ **数字化规划：**制定《物产金轮数字化规划》，提出公司战略与数字化战略承接关系，明确数字化总体目标和方向，提供数字化建设原则、方法及路径；
- ◎ **数字化治理：**设立数字科技部，按照定义各项数字化建设能力，划分为基础架构、运维架构、安全架构、技术架构、应用架构和数据架构的架构体系，确保数字化规划落地实施；
- ◎ **数字化人才：**明确相关部门及岗位职责，针对数字化人才的识、育、留、用四个方面，对数字化人才进行全周期管理；
- ◎ **自研能力：**拥有软件著作权3份。



信息安全

依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《信息安全等级保护管理办法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律规定，制定了《信息系统安全管理规定》等信息安全管理制度，规范信息系统在环境设施、数据信息、业务应用等方面的安全策略，保障公司的日常生产经营活动，并提供安全、稳定的服务。参照“分层、分级、分区”构建信息安全技术体系架构。

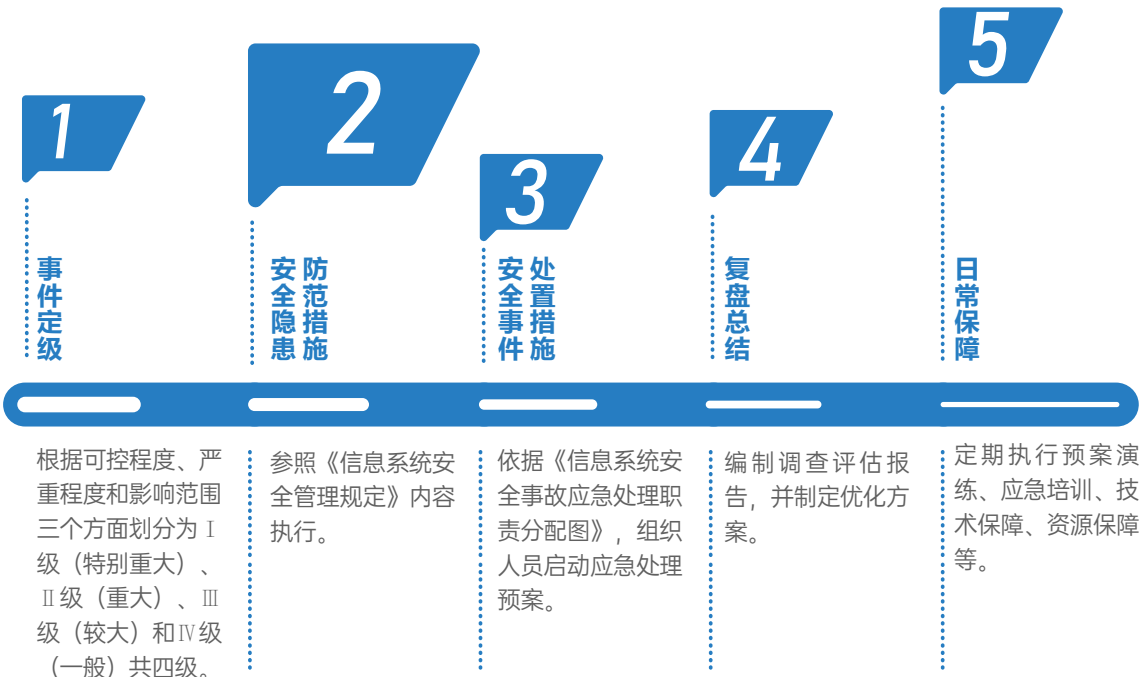
◎ 信息系统安全管理规定



“分层、分级、分区”的安全技术体系框架构建



信息系统安全应急处理策略



05

产业价值 (价值创造V) INDUSTRIAL VALUE

创新驱动发展

◎ 创新制度横向先行，研发平台保障研发节奏

公司坚持科技创新制度化，各成员单位均制定有研发管理制度，已覆盖科研项目的全生命周期。同时，各业务板块秉持“生产一代、研发一代、储备一代”的思路，围绕产业链部署创新链，同时紧扣公司战略目标，形成面向市场和现场的科研项目。

公司已有2家成员公司建成江苏省工程技术研究中心（江苏省精梳机关键零部件工程技术研究中心、江苏省不锈钢用纳米复合涂层材料工程技术研究中心）、1家成员公司认定为江苏省企业技术中心，均为公司可持续发展提供了科技支撑。

◎ 科研项目分级分类管理，激励机制加速成果转化

公司科研创新项目实行分类、分级管理，定期跟进。项目按类型分为小微创新类、技术创新类、管理创新类及模式创新类，按层级分为重点科研项目和重大创新项目。报告期内，公司共有重点科研项目22个，重大创新项目3个。

公司融合国有企业创新激励机制，不断健全成员公司创新制度体系，以激发各单位创新活力，加速科研创新项目成果转化，为公司持续发展和行业地位提升贡献力量。

金轮针布

金轮针布“高端耐磨金属针布关键技术开发与产业化”项目，采用计算机仿真技术建立数字化设计技术（国内首创），新技术范式实现针布耐磨性跨越式提升，打破传统的技术路径，并在国际上首次实现了全流程环境友好型的耐磨陶瓷涂层，符合国家双碳目标，推动了行业技术迭代。

项目实施期间，共计发表学术论文2篇，其中SCI收录1篇，EI收录1篇；获得授权发明专利1件，实用新型专利3件，项目成果已通过中国纺织工业联合会的基础研究成果验收。



◎ 对外产学研合作，持续赋能科研创新

公司注重学术交流与合作，与国内多所高校均建立了产学研合作关系。通过参加技术研讨会、实验室合作等方式，及时了解并掌握最新科研动态与技术趋势，支撑企业技术创新与研发活动。此外，公司还与西北工业大学共同开展科研项目，通过内培外引，构建产品推陈出新与市场开拓相互促进的良性循环。

金轮
针布

与西北工业大学举行共建“针布设计与材料工艺联合研究中心”揭牌仪式，致力于运用西工大研发人才等资源优势，积极探索和寻求在新材料或新材料制品领域的产业转型升级机会，高速推进新产品、新技术、新装备的开发迭代。



西北工业大学-金轮针布联合研究中心揭牌仪式现场

森达
装饰

与南通经贸理工学院开展产学研合作，共同打造行业前沿的实践教学平台，促进了公司与学校之间的资源共享和优势互补，吸收更多优秀人才，推动企业高质量发展。



南通经贸理工学院学生参观生产现场

金轮
精密

南通大学张謇学院和机械工程学院相关专家莅临金轮精密，就加强产学研合作、科技创新等方面，与金轮精密经营班子进行交流座谈。



南通大学机械工程学院相关专家莅临金轮精密参观现场

研发投入

2023年全年
公司共计研发投入
4102.07 万元

2023年公司
共有研发人员
162 人

硕士学历
17 人

本科学历
65 人

重大技术创新成果

◎ 知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，通过专利申请途径保护公司科研成果。截止目前，公司共拥有各类专利98件，其中发明专利24件。报告期内，获得授权发明专利2件，实用新型专利14件，软件著作权3件。

	2023年新增授权数量（件）	累计授权数量（件）
发明专利	2	24
实用新型专利	14	73
外观设计专利	0	1
软件著作权	3	3
合计	19	101



◎ 荣誉资质

2023年公司有2家成员公司通过江苏省工程技术研究中心年度绩效考核；1家成员公司通过江苏省专精特新中小企业、江苏省企业技术中心复评。

2023年荣誉资质清单			
序号	荣誉资质名称	所属单位	主管单位
1	江苏省专精特新中小企业	金轮针布（江苏）有限公司	江苏省工业和信息化厅
2	江苏省企业技术中心	金轮针布（江苏）有限公司	江苏省工业和信息化厅
3	江苏省工程技术研究中心 (江苏省精梳机关键零部件工程技术研究中心)	金轮针布（江苏）有限公司	江苏省科学技术厅
4	江苏精品-梳棉机用弹性盖板针布	金轮针布（江苏）有限公司	江苏省市场监督管理局
5	纺织行业“专精特新”中小企业	金轮针布（江苏）有限公司	中国纺织工业联合会
6	产学研合作基地	金轮针布（江苏）有限公司	西北工业大学材料学院
7	针布设计与材料工艺联合研究中心	金轮针布（江苏）有限公司	西北工业大学材料学院
8	江苏省专精特新中小企业-专精特新产品认定	南通海门森达装饰材料有限公司	江苏省工业和信息化厅
9	江苏省工程技术研究中心 (江苏省不锈钢用纳米复合涂层材料工程技术研究中心)	南通海门森达装饰材料有限公司	江苏省科学技术厅
10	南通市海门区区长质量奖（组织类）	南通海门森达装饰材料有限公司	南通市海门区人民政府
11	南通市机械工业科学技术奖三等奖	江苏金轮特种钢丝有限公司	南通市机械工程学会
12	杰出贡献企业（工业）	物产中大金轮蓝海股份有限公司	南通市海门区人民政府



带动上下游产业链协同发展

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“着力提升产业链供应链韧性和安全水平”。成员公司金轮针布作为纺织器材行业唯一获得全国质量奖的企业，已建成从梳理器材产品设计开发、梳理器材制造工艺研究、专用设备的设计开发到梳理器材用钢丝和底布的研究与开发的全产业链研究体系，连续多年梳理器材销量名列前茅，充分发挥龙头企业带动作用，推动纺织产业集群集聚发展。

金轮针布

金轮针布积极与上下游企业开展技术交流与合作，共同推动纺织产业链的优化和升级。2023年金轮针布全国技术交流巡回落地新疆、浙江、江苏等地，与各地企业多次技术交流，进一步加强资源共享、优势互补、互利共赢的长期合作伙伴关系。

协办第八届“金轮杯”全国梳理技术高峰论坛，为行业内外的专家学者和企业提供交流与学习的平台，专家精英、行业专家齐聚一堂、共谈梳理技术发展与创新、共探梳理原料特性与梳理工艺进步，推动增强纺织产业链的整体韧性和安全水平。



第八届“金轮杯”全国梳理技术高峰论坛活动现场



金轮针布全国技术巡回新疆首站活动现场

参与行业标准制定情况

公司积极参与各类标准的制定和修订工作，通过参与标准制定和技术交流活动，将自身技术优势和创新成果分享给行业内其他企业，消除技术壁垒，促进行业整体发展水平和产品质量的提升。截止目前，公司共参与3个国标制定，13项行标制定，1项团标制定。

金轮针布

作为第一起草单位参与起草《弹性针布》行业标准；作为主要起草单位参与修订的《FZ/T 92070-2023棉精梳机锡林》行业标准；作为主要起草单位参与修订《针布钢丝用盘条》行业标准。

森达装饰

作为主要起草单位参与起草《抗指纹不锈钢装饰板》行业标准，持续提升产品与服务质量，积极推动行业发展。

战略合作签订和创新平台建设

公司立足国家战略，对内与客户形成强大的合作联盟，共同发挥各自优势，提升产品的市场竞争力。通过与整机厂的高端产品配套战略合作，公司不仅加强了与这些关键合作伙伴的关系，还形成了战略式联盟，共同推动行业发展。对外积极响应国家的“一带一路”战略，根据不同国家和地区的文化差异和市场规律，实行合作多边化机制。

◎ 战略合作签订

公司高层领导推进并赋能各业务板块的重要供应商及客户的战略合作，促进公司业务的高质量发展。



物产金轮总经理与诺凡尔赛总裁一行研讨交流活动现场

金轮 针布

2023年4月20日，与湖南东信集团九华智能工厂合建立“东信智能工厂金轮蓝钻产品应用基地”。2023年11月20日，在中国国际纺织机械展览会现场与恒丰纺织、青岛东昌完成三方战略合作的签约仪式。2023年12月18日，作为青岛宏大的重要合作伙伴受邀参加青岛宏大战略采购大会，以坚持诚实守信、高品质的研发水平、产品品质和服务质量，获颁“诚信协作奖”。



应用基地揭牌仪式现场



战略合作签约仪式

森达 装饰

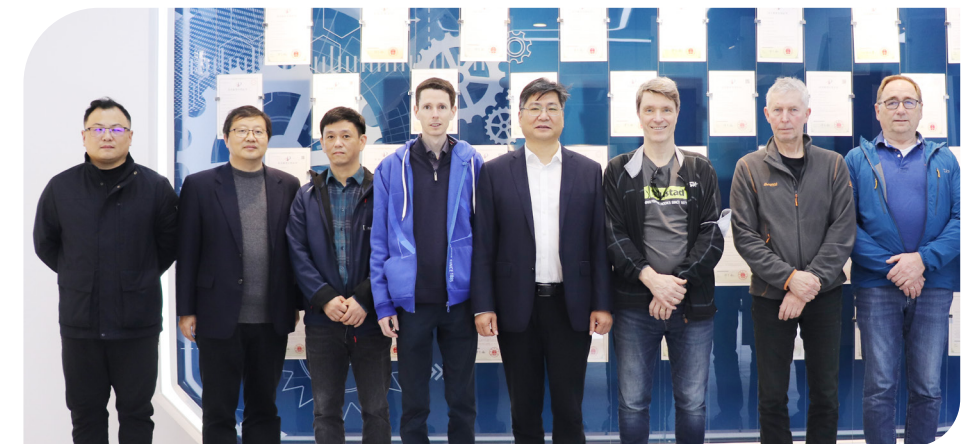
继续深化与诺凡赛尔和宝丽菲姆战略合作，双方就未来规划、行业前景探讨、合作共赢模式等领域交流意见，并与重点客户年度签订框架协议，如奥的斯、上海三菱、博西华等。



与奥的斯相关领导研讨交流活动现场”

金轮 钢丝

与原材料主要供应商展开深度合作，就质量、交期、服务深入合作，达成年度框架协议，建立维护长期合作关系，助力公司降本增效。与慕斯达渔具（无锡）有限公司等战略客户，签订年度销售框架合作协议。



慕斯达渔具（无锡）有限公司一行莅临金轮钢丝参观

创新平台建设

金轮
针布

2023年公司共设立重大创新平台2个，成员单位金轮针布与西北工业大学材料学院建立了产学研合作基地、针布设计与材料工艺联合研究中心。约定预期成果至少输出1项发明专利，2篇SCI学术论文，合作申报省部级以上科学技术奖励，形成具有国内顶尖、国际一流竞争力水平的新产品转化。



国企改革深化提升行动相关措施及成效

公司牢牢把握国有企业改革深化提升行动的方向目标，以实现企业的转型升级和持续发展。

治理兼顾多方要求，厘清权责清单及边界

公司兼顾上市公司独立性、母子上市公司管控协同及国资监管三方要求，理清权责清单及边界。并购后，积极学习和借鉴其他优秀上市公司治理经验，有效厘清各治理主体行权的权责清单和边界。

稳步实施战略性重组，内部专业化整合

公司挖掘战略性新兴产业领域潜力大、成长性好的优质企业，主动剥离了非主业相关产业、专业职能类公司、长期投入不及预期公司，及时出清、关停。

制度保障深化改革，混改助力高质量发展

公司严格遵循国资管理要求，在人事任免、领导班子管理、员工绩效考核等方面进行了积极的改革。为进一步推动混合所有制改革，公司选择金轮精密公司作为试点，探索混和所有制改革的新路径。

积极寻求并购重组

根据国务院发布的《关于进一步提高上市公司质量的意见》，公司响应资本市场与国企并购重组和混改的联动，积极寻求并购重组机会；同时深耕工业品细分领域，为公司持续发展和转型升级贡献力量。

06

民生价值
(价值创造V)

PEOPLE'S LIVELIHOOD VALUE



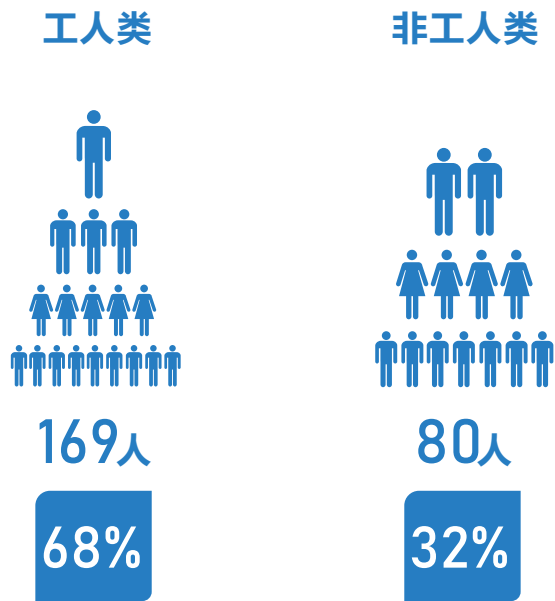
带动就业的行动举措

公司根据发展需要，扩大招聘规模，为社会创造更多的就业机会；组织开展校园宣讲会，大力吸引应届毕业生到公司就业。采用导师制、个性化培养方案、开展各类培训等方式帮助新员工掌握专业知识，积累实践经验，提高就业竞争力，同时也为企业提供优秀人才储备。



新增就业人数

2023年公司新增就业人数249人。主动配合政府部门退役军人适应性培训，通过与政府部门联合举办培训，收获了一批对企业有意向的退役军人，给企业纳入了一批有组织守纪律的硬素质人才。主动承担社会责任，在白银市特殊教育学校招聘残疾员工5人。



2023年度新增就业人数

参与基础设施建设

森达装饰

作为电梯领域主要原材料供应商，助力电梯厂家参与国家基础设施建设，如上海三菱云南曲靖医疗中心项目、乌鲁木齐国际机场项目、郑州轨道交通项目、武汉天河机场项目、咸阳体育场项目、杭州西奥长城八达岭电梯项目、康力集团成都地铁项目、奥的斯雄安项目。

公益行动领域

作为一家富有社会责任感的国有控股企业，公司热心社会公益，围绕社会公益责任、环境责任、员工责任、合作伙伴责任四个责任领域，用实际行动传递社会正能量。积极参与各类社会慈善及公益活动，多年来累计向社会各界捐款超1700万元。党委组织各基层党支部开展“同爱同在 共迎亚运”留守儿童关爱志愿活动，认领留守儿童的心愿物品，让留守儿童的“小小心愿 我来实现”，点亮爱、传递爱、延续爱。

为弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，进一步倡导敬老、爱老、助老的新风尚，公司志愿者开展“情暖重阳”敬老院慰问活动，积极践行国有企业社会责任，持续公益输出，展现公司的责任担当。

与星辰儿童康复中心联合开展公益活动，提高社会对自闭症的接纳程度，为自闭症儿童创造一个更加友好的社会环境。积极为自闭症儿童及其家庭提供帮助，被星辰儿童康复中心授予“爱心单位”称号。



开展留守儿童关爱志愿活动现场



开展情暖重阳慰问活动现场



与星辰儿童康复中心联合开展公益活动现场

公益捐赠

公司全年对外捐赠支出总额约76万元。

森达装饰

2023年捐助厂区周边乡镇教育发展基金、节日慰问金、自来水费补贴等25万元。2023年6月，组织12名员工积极参加海门区三星镇人民政府无偿献血号召，弘扬志愿精神，倡导社会新风。



组织员工献血活动现场

07

客户/合作伙伴责任 (社会风险管理S) CUSTOMER/PARTNER RESPONSIBILITIES

CUSTOMER/PARTNER RESPONSIBILITIES



产品/服务质量管理

金轮针布

严守质量安全的底线，强调精益质量管理，持续贯彻落实“顾客导向、质量为本；遵纪守法、绿色发展；领导作用、全员参与；持续改进、追求卓越”的公司质量方针。

采取一系列措施夯实质量管理基础，建强质量管理体系，突出管控重点，严格过程控制，注重持续改进，产品一次送检、送试合格率等质量指标均保持在较高水平。2023年国家纺织器材质量监督检验中心对金属针布、弹性盖板针布、弹性带条针布抽检全部合格。顺利通过认证机构GB/T 19001-2016/ISO9001:2005质量体系再认证审核。QC课题《减少金属针布废丝、毛刺反馈》获得南通市QC成果发布赛三等奖。



森达装饰

严守质量安全底线，强调精益质量管理，持续贯彻落实“追求质量第一，持续改进，恪守信誉，尽善尽美为用户服务”的质量方针。为实现质量方针的要求，公司创建以“顾客导向、质量为本”为核心，以“过程控制、改进提升”为支柱，以“发生防止、流出防止、再发防止”为理念的质量屋模型，对影响产品质量的全过程进行管控，提升产品质量的稳定性。通过认证机构对公司ISO9001质量体系监督审核。全年公司无重大质量事故，产品一次通过率、PPM等质量指标均保持在较高水平。



信息安全与隐私保护

公司严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，并通过《信息资源管理程序》《数据开发利用管理程序》《信息化项目管理程序》《信息化项目管理程序》《信息安全管理程序》等一系列内部管理制度，全方位守护信息安全与客户隐私安全。

金轮针布 深化信息安全管理建设，加强对人员、设备及系统的规范化管理，并建立信息化系统的巡查、管控制度，持续完善信息系统风险管理过程，有效保障公司与客户信息安全。此外，公司积极开展各类培训，加强员工信息安全与客户隐私保护意识。

客户满意度

公司通过面对面访谈、年底拜访、邮件访问、问卷调查等多种渠道展开顾客满意度调查。系统建立顾客满意度管理流程，从基于顾客需求识别设计问卷开始，策划并展开年度满意度测评，统计分析编制报告，评审发布满意度调查报告，最后组织改进实施评价。此外，公司实施大客户绩效评价机制，主动收集大客户月度绩效评价，实施循环改进。

招标（采购）制度及成效

加强招标（采购）管理是规范企业经营行为，从源头上防治腐败的一项重要举措。随着公司由民企上市公司到国有控股公司身份的转变，公司更加重视招采制度建设，依法开展招采活动。2023年起着手融入国有控股企业招采工作的体系，总部职能部门及各成员公司按照国家法律法规和公司规定切实履职，招采工作得到有效提升。涉及“基建、货物、服务”三大类别均实施招标（采购）流程。

一是体系建设，公司2023年修订完善了《物产金轮招标（采购）活动管理办法》。公司总部及各成员公司均严格遵守招采制度，明确职责分工，严格按照要求组织开展招标采购活动，全年做到了应招尽招并建立完善招采台账，未发现重大违规情况。

二是加大招采培训力度与宣导，持续提升招采能力。结合在招采工作中遇到的问题，及时进行归类，优化处理方案，形成培训教材，组织招采体系人员与评审人员进行培训与宣导，使招采人员的能力得到有效提升。

三是建设招标（采购）线上报批与审批流程，规范招采程序。公司在办公平台增加建设了招标（采购）模块，明确审批流程，使整个招采过程能够追溯。



产品合格率

金轮
针布

 关键绩效	公司主要产品 合格率超过	产品检验及时率	产品异常情况 纠正措施及时率	不合格产品 处理及时率
	99.00%	100%	100%	100%

森达
装饰

 关键绩效	公司产品 一次通过率	产品检验及时率	产品异常情况 纠正措施及时率	不合格产品 处理及时率	因健康与安全原因 须端回和召回的产品数量
	98.70%	100%	100%	100%	0

金轮
钢丝

 关键绩效	公司主要产品 合格率	产品检验及时率	产品异常情况 纠正措施及时率	不合格产品 处理及时率
	99.55%	100%	100%	100%



负责任营销

公司遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等外部法律法规，建立《合同管理办法》《客户授信管理办法》《销售管理流程》《合同与订单评审管理流程》《客户信用管理规定》《品牌推广管理规定》等制度，推动交易过程标准化、规范化、透明化，保障买卖双方的权益。将负责任营销理念及要求纳入市场营销培训，以严谨、客观的方式开展宣传宣贯，并适时对各区域营销机构的市场行动进行检查与考核。

止损和赔偿机制

公司对客户高度负责，积极处理客户处出现的质量问题，以最快速度跟进和解决。通过制定《不合格品处理流程》《客诉处理管理流程》《产品退补管理办法》《重大事故报告制度》等制度，完善产品召回和赔偿机制，以确保产品质量安全，保障客户权益。

应对客户投诉、投诉解决率

公司明确客户投诉处理流程，每季度对技术服务人员培训，提升服务人员问题解决能力。客户可通过邮件、传真、电话、网络、面谈等多种途径进行反馈和投诉。对顾客投诉建立台账，顾客投诉将在48小时内得到有效解决。

金轮 针布	投诉制度：《外部质量信息管理流程》 客户投诉解决率2021-2023年均 100%	
森达 装饰	投诉制度：《客诉处理管理流程》 客户投诉解决率2021-2023年均 100%	
金轮 钢丝	投诉制度：《客户反馈信息处理流程》 客户投诉解决率2021-2023年均 100%	

08

负责任供应链管理

(社会风险管理S)

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



供应链协同及模式创新

公司推动各板块供应链上下游协同及模式创新，包括提升组织协同能力，推行研发、生产、销售相协同的“铁三角”模式，充分挖掘内部体系化的潜力。各业务板块通过内外部协同实现供应链综合成本降低，多措并举促进供应链高质量发展。

金轮
针布

组织架构优化。为提升市场响应速度，实现财务数据赋能、流程优化和运营效率提升的目的，成立财务计划部。2023年平均库存同比2022年下降24%，物流运费同比减少192万。

信息系统集成。将SAP作为企业管理的核心系统，结合战略规划搭建多业态的管理流程。通过借助SAP天然的产供销一体、业财一体的体系，实现供应链的需求端、供给端、生产端横向连接以及业财一体的同步。

森达
装饰

采购端遵循与供应商互利共赢、共同发展的合作原则。在供应链合作创新方面，探索商业新模式，优化日报价盈利模式，有效解决行情变化对利润的冲击。

销售端建立多轮驱动营销管理体系。打造“铁三角”市场拓展模式，创新公司、电梯厂、钢厂三方营销合作模式，与客户工业设计端保持密切沟通与维护，深入挖掘客户需求+产品应用推介。

供应链关系维护

供应链关系维护是确保供应链中各个参与者之间稳定、高效合作的关键过程。公司各业务板块重视与供应商、客户等供应链关系维护，通过与供应链参与者建立信任、加强沟通、共同解决问题并持续改进，从而确保供应链的稳定运行和持续发展。

在采购端，各成员公司供应部门根据年度战略规划、年度经营计划、以往年度供应商评价结果、供应商日常供货业绩，提炼供应商开发需求，编制《供应商年度开发计划》。

在销售端，制定《新客户开发管理规定》《客户关系管理规定》等制度，建立新客户开发工作指南。通过积极参加国内外展会、行业会议、客户走访、顾客需求调查等方式识别和挖掘客户需求，面对面与客户沟通交流，解决客户痛点难点。对客户实行分级动态管理，根据客户特点和需求，分类制定不同的管理策略，以提升客户满意度和忠诚度。

09

雇佣、培训与发展

(社会风险管理S)

EMPLOYMENT, TRAINING, AND DEVELOPMENT

遵守劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，规范雇佣程序，提供公平的就业机会，依法与员工签订劳动合同，杜绝雇佣童工、禁止就业歧视，抵制强迫劳动。公司切实维护劳动者合法权益，努力构建和谐共赢的良好用工环境，促进企业高质量发展。

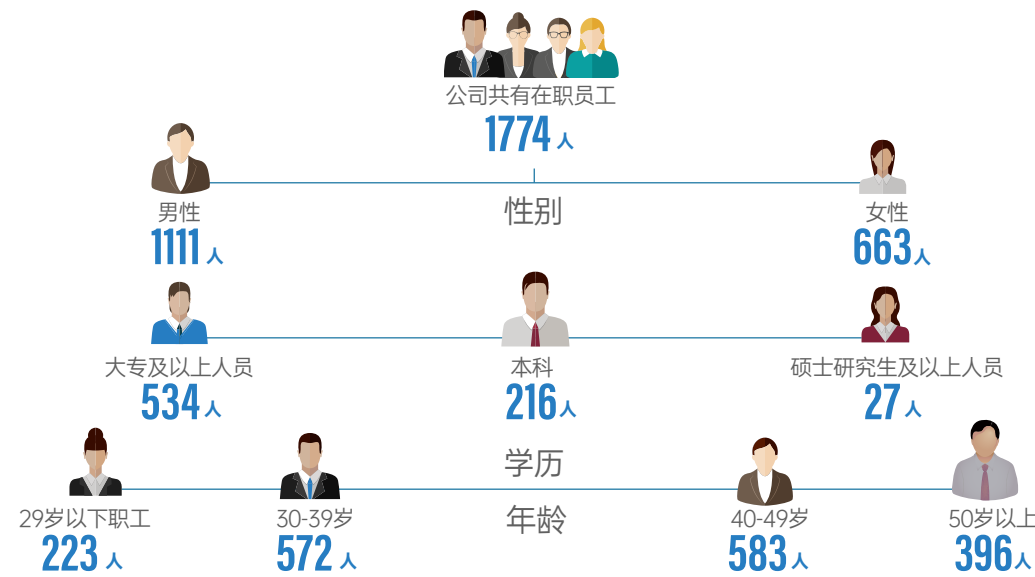
报告期内，公司未发生劳动争议、劳动纠纷案件和劳工歧视事件，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，人均带薪年假天数7.36天。



多元化与机会平等

公司鼓励员工的多样性，对不同的性别、年龄、种族、文化背景、工作经验和技能的员工，都会提供公平的机会和待遇，努力构建一个包容和多元化的工作氛围。

员工构成



以上数据截至2023年12月31日

民主管理

公司不断完善工会制度，落实民主管理，积极寻求企业和员工和谐发展的有效路径。每年定期召开职工代表大会，充分征求员工意见和建议，倾听员工心声，促进员工参与公司决策和管理；定期举行各层级的员工座谈，鼓励员工积极表达工作和生活中的诉求和想法，及时了解诉求并积极答复、解决，充分保障员工的民主管理权利。



第四届工会暨职工代表大会会议现场

薪酬福利体系

公司薪酬管理制度在依法合规的基础上，兼具竞争性、激励性和公平性。公司对经营层实行任期制和契约化管理，按照要求落实考核指标，完成聘任书、目标责任书的签订；持续推动成员公司经营班子成员任期制和契约化管理，科学合理设定考核目标，实现签订率达100%。

公司持续完善员工薪酬福利体系，构建覆盖全员的“五险一金”社会保险体系和多层次的薪酬福利保障机制，推行带薪年假、职工体检、生日福利、节日礼品等福利政策，提升员工幸福感，激发员工的工作积极性。



员工关怀

员工是公司最宝贵的资产，公司建立了多层次的福利保障体系，制定多方位的人文关怀措施。公司为员工营造良好的办公环境和工作氛围，打造高端温馨的文化活动中心，让员工办公放心、工作舒心；尊重员工权益，积极关注员工职业发展，制定雄狮计划、金英计划、青干班多维度培训计划，鼓励员工参与培训和学习，促进员工能力提升和个人成长；举办各类活动及关怀慰问，开展读书会、各类运动协会等丰富员工业余文化生活，拉近员工与公司的距离；建立员工互助和救助基金会，不断完善困难员工帮扶救助机制，通过“爱心基金”等渠道，为患重大疾病或生活困难的员工提供及时帮助。

公司关爱女性职工，在女职工孕期、产期和哺乳期间，合理安排女职工的劳动，为女职工提供必要的支持和帮助，报告期内产假返岗率100%。公司关爱外地员工，在除夕夜、端午节和中秋节时都会组织外地员工活动。公司关爱员工子女，组织“金轮子女金榜题名”的祝福活动，传达对员工家长的关怀之心。

“金秋助学”活动是工会组织解决困难职工（家庭）子女上学难的一项务实举措，是一项凝聚爱心、温暖人心、提振信心的“阳光工程”，也是助力困难家庭的一项“暖心工程”，活动共为6名员工子女及13名困难员工发放助学金和困难补助共计47300元。



高温慰问活动现场



金秋助学活动



外地员工活动



金榜题名活动



“蓝海”读书会现场



“女神节”活动现场



新年团建活动现场

文化活动

公司制定年度企业文化工作实施方案，报告期内组织策划各类专题活动近40个。活动涵盖红色思想传播、廉洁警示教育、节日关怀、素质提升、团队建设、社会公益、健康管理、支部共建等元素，覆盖管理层、员工层、妇女层、青年层、一线层、职能层、家属层等各维度层级。

- ◎ **开展“循迹溯源、学思践悟”实地研学**，提升党性教育，筑牢理想信念，汲取奋进力量。
- ◎ **成立“蓝海”读书会**，招募会员60余人，带动员工多读书、读好书，丰富知识面，开拓新视野。
- ◎ **开展“女神节”活动**，让女性员工体验“快乐工作，幸福生活”的真谛。
- ◎ **举办“乐在金秋、轮动同行”迎亚运跑步活动**，员工参与数达100余人，提高员工的综合素质，增强团队间的凝聚力。
- ◎ **开展进“金”赶考党团知识竞赛**，员工参与数达530余人，提升了员工对党史、团史及时事政治的了解，促进主题教育走深走实。

职业发展通道

公司设立管理通道和专业通道的“双通道”发展模式，鼓励不同特性的员工能够从管理和专业两方面，寻找适合自身可持续发展的成长通道，员工可以在管理通道与专业通道之间转换，从而实现横向职业发展；也可在管理与专业两条发展通道内通过晋档晋级得到纵向发展。公司鼓励并推动员工积极拓展职业发展路径，实现人才队伍的职业化、专业化增值。

管理通道



专业通道



职业培训体系

公司建有完善的培训管理制度和流程，设立专门的培训管理部门，负责培训需求分析、培训计划制定、培训实施、培训效果评估等工作，确保培训活动的专业性和系统性。

创新组织新员工培训，从投喂式的单向灌输，转变为更契合Z时代的交互成长。组织经营骨干培训，从面面俱到转变为锚定单一领域的立体化课程设计。针对成员企业经营班子均为销售或生产技术出身的现实情况，启动《财务素养提升》专项培训班。组织企业新型学徒班，通过理论与实践培训帮助员工获得中级工技能登记证书与中专学历证书。



职业培训投入

关键绩效



人才梯队建设

为强化人力资本的“增长引擎”功能，公司持续推进人才结构优化，具体举措包括：

丰富应届毕业生的“种子库”。在机制设计上，将应届毕业生招募数量与成员公司领导薪酬挂钩，形成正向的考核引导；在平台建设上，依托西工大和金轮针布共建的联合研究中心，出台西安—南通两地灵活办公机制，化解年轻人的“恋家”问题；在资源保障上，由总部牵头与负责学生工作的老师深度对接，联合专业招聘机构综合赋能，组织多场校园宣讲会。

锻造年轻干部的“成长链”。班子层面，由公司的总经理亲自挂帅开展“接班人”计划；成员公司层面，展开蓄能行动，提拔年轻干部进入成员公司的管理队伍；职能管理层面，陆续引入“年轻化、专业化”的高学历苗子。

提速以老带新的“接力赛”。采用专项出台指导意见，优化后备接力方案等举措促进以老带新。

公司重视人才梯队建设，通过选拔、培养、考核和激励等一系列措施，搭建一支能够满足企业未来发展需要的人才队伍。



10

职业健康和安全生产

(社会风险管理S)

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY PRODUCTION

SAFETY PRODUCTION



职业健康管理

公司遵照《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定职业健康管理制度，从前期预防、过程管控、年末考核三个阶段落实职业健康管理体系的运行，明确各层次职业健康管理职能。每年组织员工参加职业病和福利体检，生产一线设置员工休息室，设置员工活动中心，让员工劳逸结合，确保员工职业健康安全。

公司持续推进GB/T45001/ISO45001职业健康安全管理体系建设，截止2023年底，4家成员公司已获得此体系认证。



安全生产管理体系

各成员公司均建立安全生产管理机构，配备安全管理人员，截止报告期末，共有持证注册安全工程师5人；严格落实各项安全生产法律法规及安全生产体系要求，各成员公司完成了风险源辨识与制定管控措施。持续践行全员安全生产责任制，通过签订安全生产责任书、安全协议等方式保障安全生产责任“横向到边、纵向到底”。5家主要成员公司均通过三级安全标准化审核，企业负责人和安全生产管理人员均取得安全管理证书，合计持证98人。各成员公司全年累计召开68次季度及专题安全会议，企业负责人和分管安全领导累计参会38会次，研究安全生产和环境治理工作，传达公司安环要求及部署下一阶段安环管理工作。

安全宣贯与培训

为提升员工的安全意识和安全管理人员的能力，2023年各成员公司共发布32篇安环培训教材，通过转发新发布的法律法规，组织安全管理人员线上参加“轻学堂”学习，实施安环知识竞赛等途径宣贯安全理念。



安全培训现场



工贸企业重大事故隐患判定标准培训现场

应急管理体系

公司坚持预防与应急相结合，持续强化应急网络建设。各成员公司组建区域安全员队伍和业余消防队员队伍，提供物资、装备和技术保障，并常态化开展备战演练，随时应对各类突发情况。

公司与成员公司分别构建从指挥决策到现场执行的应急指挥体系，并与消防支队实现报警联动预警，保障应急响应的速度。各成员公司均制定安全生产事故应急预案，全年共实施31项次应急演练。



应急演练现场

安全生产投入

2023年投入安全生产经费约334万元，安全生产基础管理水平稳步提升。

安全生产培训

各成员公司根据年度EHS培训计划，围绕设备安全操作规程、八大作业审批制度、相关方安全要求等，对公司员工和相关方进行安全教育培训。

全年累计宣教 **242** 次，参训共计 **8444** 人次，安全培训覆盖率 **100%**。

安全生产事故数

2023年公司未发生安全生产事故。

11

环境管理

(环境风险管理E)

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT



环境管理工作机制

公司积极响应国家和地方政府对环保和节能减排工作的总体部署，全面加强环保和节能减排工作，顺利完成年度环保和节能减排目标任务，全年无环保事故发生。

公司将各成员公司环保和节能减排工作纳入集团管理体系，切实加强领导，建立以分管总经理为组长的节能减排工作领导小组，配备专（兼）职人员落实各项工作开展。建立健全各项工作制度，制定出台了《全员环保岗位责任制》《环境影响评价管理规定》《环境保护竣工“三同时”管理规定》《环境保护目标责任制度》《一般性固废（废旧）物资处理制度》《危险废物管理制度》《污染防治设施运行管理规定》《环境隐患排查制度》《突发环境事故应急管理制度》《土壤、地下水环境隐患排查制度制度》等制度。

环境管理目标

公司重视生态环境保护，将管理及控制重要环境因素、排放活动符合环境法律法规的要求、预防污染事故的发生等项目纳入年度环境友好计划和年度任务考核并进行定期监督。2023年度公司及各成员公司均达成环境管理目标。

环保投入

公司践行节能减排、绿色低碳的发展模式，走可持续发展之路，努力打造环境友好型、资源节约型企业，致力于实现企业的绿色发展与高质量发展相融共生。公司及各成员公司2023年度环保投入总额约880万元。

环境预警及应急机制

各成员公司均已完成突发环境事件应急预案的修订及备案工作。从实际情况出发，组织开展包括化学品泄漏、污水处理站废水等突发环境事件的应急演练，验证应急预案是否有效指导实际突发事件，并针对演练中的问题进行改进和总结。

新建项目环境评估政策

公司严格遵守《环境影响评价管理规定》《环境保护竣工“三同时”管理规定》对新建项目的科学性、可行性进行评估。项目开发阶段邀请有资质的第三方单位对拟选厂址周围开展社区影响、生物多样性、周边生态环境影响评估工作。项目建设阶段严格执行环境保护“三同时”制度，确保环境保护设施与主体设施同时设计、同时施工、同时投产使用，降低生产活动对生态环境造成的影响。

通过环境管理体系认证

公司各主要成员公司均已通过GB/T 24001-2016、ISO14001: 2015(环境管理体系)认证，并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。

环保培训和宣教

各成员公司根据《环境应急设施建设》《危废申报》《对外租赁厂房企业需注意事项》《环境隐患排查》《建设用地土壤污染风险管控技术规范》《如何规范填报排污许可》《2023年2月实施的国家环境标准》《生产建设项目水土保持方案管理办法》《生态环境统计管理办法》《企业对外租赁注意事项》《危险废物设置2023年技术规范》等知识点发布培训材料，利用班前会形式进行655人次节能环保宣传、组织155人次的安环知识竞赛加强对环保专（兼）职对人员的培训与宣教。

环保产品或技术的研发与应用

森能
不锈钢

成功引进中水回用技术，提高镀钛车间纯水机的浓水使用频次降低自来水总的使用量，实现了节能减排双效果。

环保违法违规事件与处罚

公司严格坚持合规化环境保护管理，2023年度无环保违法违规的情况。



12

资源利用
(环境风险管理E)
RESOURCE UTILIZATION

RESOURCE UTILIZATION



能源管理体系

公司严格按照上级及属地管理部门要求，认真开展节能减排工作。紧紧围绕“节能减排，高质量发展”主题，采取多种形式，落实年度节能减排工作目标。制定《2023年节能减排工作实施方案》，成立以公司总经理为组长，各成员公司总经理为副组长组织的管理体系。各成员公司设立节能减排管理专（兼）职机构、配置相应人员，负责节能减排工作的统筹安排和部署。

能源消耗量

指标	单位	2021	2022	2023
全年电力消耗总量	万度	5556	4935	5364
全年柴油消耗总量	吨	362	459	470
全年汽油消耗总量	吨	9	9	9
全年天然气（含液化天然气）	立方米	465	376	380
全年能源消耗总量	吨标准煤	8368	7626	8187

能源消耗强度



清洁能源使用政策

公司以“为社会和环境提供可持续的解决方案”为目标，积极推进清洁能源使用，以森能不锈钢为基点推进分布式太阳能发电站建设。

清洁能源使用量

2023年全年实现太阳能发电量约100万度，清洁能源使用量占比3.5%。

水资源节约利用

公司持续健全水资源管理措施，追求厂区用水效率最大化，优先采用节水型设备及省水器材，提升水回收再利用比率，降低无效用水，并进行倡导教育。主要成员公司生产废水通过处理设施循环再利用达到减少排放。生活废水经由适当的废水处理设施，排至当地管理中心指定污水处理厂。

森达装饰

实现抗指纹清洗段落落实多点位水循环使用，提高水的使用效率，全年节约自来水用量1350吨。

绿色办公措施

绿色办公政策或措施，包括但不限于：夏季空调温度不低于26度、办公区采用节能灯具照明、实行人走灯灭、办公区生活用水回收再利用、推广无纸化办公及纸张双面使用、办公垃圾科学分类、提倡视频会议等绿色办公措施。

绿色办公绩效

指标	单位	2021	2022	2023
办公室节用水量	m³	1100	200	550
办公室节约用电量	度	2700	1200	500
办公室节约用纸量	张	11000	56000	27000



13

排放

(环境风险管理E)
DISCHARGE

废水排放管理政策

各成员公司不断强化水体污染风险防控，按照国家及上级部门污染防治要求，不断全面排查水污染物达标排放情况，确保水污染物达标排放。实施环保提升治理项目，开展雨污分流改造及污水管网可视化收造、污水处理设施升级改造，提升污水场预处理效果，扩充污水场处理能力确保废水稳定达标排放。

废水排放量

用水量与废水处理绩效指标	单位	2021	2022	2023
废水排放总量	m³	51731	78174	83202
废水单位排放量	m³/吨产品	1.92	1.33	1.31
废水回收量	m³	4500	5779	6122

废气排放管理政策

公司秉承可持续发展理念，要求各成员公司根据《污染防治设施运行管理规定》文件，落实废气排放，确保废气排放达标，并通过技改以及小组活动递减废气排放。2023年公司对污染防治设施运行管理规定文件的部分内容做了相应的更新。

废气排放量



废弃物排放管理政策

各成员公司不断加强废弃物排放管理要求：2023年度根据《一般性固废（废旧）物资处理制度》《危险废物管理制度》对一般性固废及危险废物进行管理。从废弃物产生的源头、暂存入库到外运处理，全过程严格按照属地管理部门及公司程序文件要求进行管理。

一般废弃物排放量



危险废物排放量

各成员公司严格按照《国家危险废物名录》进行危险废物识别，设定危废物暂存间，建立危废物管理台账，加强收集、贮存、运输、处置全过程全方位管理，落实检查考核监督，聘请具备资质单位集中处置，避免造成环境污染。

2023年，共处置危险废弃物约433.68吨，其中，废油泥1.95吨，危险化学品废弃物废液230.26吨，废污泥171.2吨，其他危险废弃物30.27吨。无害化处理率达100%，无环境污染及破坏事件发生。

危险废物排放强度



废弃物回收利用绩效



污泥处理

各成员公司全年产生废污泥171.2吨，全部委托有资质的第三方无害化处理率达100%，无环境污染及破坏事件发生。

指标索引

报告章节		《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
关于本报告		P1.1-1.3
董事长致辞		P2.1-2.2
公司概况		P4.1-4.4
公司治理 (治理责任G)	党建引领	——
	规范三会运行	G1.1-G1.2
	董事会构成多元化	G1.1
	董事会独立性	G1.2
	监事会	——
	守法规体系建设	G1.3-1.4
	申诉与举报机制	G1.6
	党风廉政建设	G1.7-1.9
	员工道德标准培训	G1.7-1.9
	信访维稳	——
	加强投资管理	——
	内部控制	G1.7-1.9
	信息披露	G1.10-1.11
	投资者关系	G1.10
	利润回报	——
服务重大战略 (价值创造V)	服务“制造强国”战略	V1.1-1.4
	持续探索主业强链补链建设	V1.1-1.4
	服务“双循环”战略	V1.1-1.4
数字化转型 (价值创造V)	数字化目标及路径	V1.2-1.3
	信息安全	V1.2-1.3
产业价值 (价值创造V)	创新驱动发展	V2.1-2.2
	研发投入	V2.3
	重大技术创新成果	V2.4
	带动上下游产业链协同发展	V2.5
	参与行业标准制定情况	V2.7
	战略合作签订和创新平台建设	V2.8
	国企改革深化提升行动相关措施及成效	——
	带动就业的行动举措	V3.1
民生价值 (价值创造V)	新增就业人数	V3.2
	参与基础设施建设	V3.3
	公益行动领域	V3.4-3.5
	公益捐赠	V3.6
客户/合作伙伴责任 (社会风险管理S)	产品/服务质量管理	S4.1
	产品合格率	S4.2
	负责任营销	S4.3
	止损和赔偿机制	S4.4
	应对客户投诉、投诉解决率	S4.5,S4.8
	信息安全与隐私保护	S4.6
	客户满意度	S4.7
	招标（采购）制度及成效	——
	供应链协同及模式创新	S5.1
负责任供应链管理 (社会风险管理S)	供应链关系维护	——

报告章节		《 中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0) 》
雇佣、培训与发展 (社会风险管理S)	遵守劳工准则	S1.1
	多元化与机会平等	S1.2
	员工构成	S1.3
	民主管理	S1.6
	薪酬福利体系	S1.7
	员工关怀	S1.10
	文化活动	S1.10
	职业发展通道	S2.1
	职业培训体系	S2.2
	职业培训投入	S2.3-2.4
	人才梯队建设	——
职业健康和安全生产 (社会风险管理S)	职业健康管理	S3.1-3.3
	安全生产管理体系	S3.4
	安全宣贯与培训	S3.5
	应急管理体系	S3.7
	安全生产投入	S3.8
	安全生产培训	S3.9
	安全生产事故数	S3.10
环境管理 (环境风险管理E)	环境管理工作机制	E1.1
	环境管理目标	E1.2
	环保投入	E1.3
	环境预警及应急机制	E1.4
	新建项目环境评估政策	E1.5
	通过环境管理体系认证	E1.6
	环保培训和宣教	E1.7
	环保产品或技术的研发与应用	E1.8
	环保违法违规事件与处罚	E1.9
资源利用 (环境风险管理E)	能源管理体系	E2.1
	能源消耗量	E2.2
	能源消耗强度	E2.3
	清洁能源使用政策	E2.4
	清洁能源使用量	E2.5
	水资源节约利用	E2.9,E2.12
	绿色办公措施	E2.14
	绿色办公绩效	E2.15
排放 (环境风险管理E)	废水排放管理政策	E3.1
	废水排放量	E3.2
	废气排放管理政策	E3.3
	废气排放量	E3.4
	废弃物排放管理政策	E3.5
	一般废弃物排放量	E3.6
	危险废物排放量	E3.8
	危险废物排放强度	E3.9
	废弃物回收利用绩效	E3.10
	污泥处理	——
指标索引		A4

