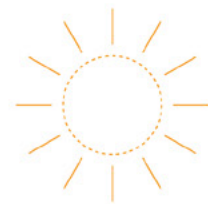


建发股份可持续发展报告

2023 年度



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于建发股份	05

01 环境 ENVIRONMENTAL

应对气候变化	11
污染防治与生态系统保护	31
资源利用与循环经济	39



02 社会 SOCIAL

乡村振兴与社会贡献	49
创新驱动、供应商与客户	60
员工	76



03 公司治理 GOVERNANCE

可持续发展治理机制	107
防范商业贿赂与不正当竞争	121



附录

数据摘要	127
GRI 索引表	133
ISDS 索引表	143
SASB 索引表	147
央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标	149
独立有限鉴证报告	159



关于本报告



本报告系厦门建发股份有限公司（简称“建发股份”或“公司”）发布的 2023 年度可持续发展报告（简称“本报告”），旨在向利益相关方说明公司 2023 年度在环境、社会及治理方面的管理工作情况，以及对推动实现联合国可持续发展目标所作出的努力和成效。



释义说明

简称	全称
建发股份、本公司、公司	厦门建发股份有限公司
建发房产	建发房地产集团有限公司，系建发股份控股子公司
联发集团	联发集团有限公司，系建发股份控股子公司
建发物业	建发物业管理集团有限公司（股票代码：2156.HK），系建发房产控股子公司
建发物流	建发物流集团有限公司，系建发股份全资子公司
建发浆纸集团	公司下属七大专业集团之一，经营单位包括厦门建发纸业集团有限公司
建发农产品集团	公司下属七大专业集团之一，经营单位包括厦门建发物产有限公司
建发汽车集团	公司下属七大专业集团之一，经营单位包括厦门建发汽车公司
建发新胜	建发新胜浆纸有限公司（股票代码：0731.HK），系建发股份控股子公司
远通纸业	远通纸业（山东）有限公司，系建发股份控股子公司
建发清洁能源	南京建发清洁能源有限公司，系建发股份全资子公司
建发清源	厦门建发清源新能源有限公司，系建发股份控股子公司
建发广州	建发（广州）有限公司，系建发股份全资子公司
怡家园	怡家园（厦门）物业管理有限公司，系建发房产控股子公司
美凯龙	红星美凯龙家居集团股份有限公司（股票代码：601828.SH）
永丰浆纸	四川永丰浆纸股份有限公司，系建发股份参股公司
IPCC	联合国政府间气候变化专门委员会
IEA	国际能源署



获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版内容为准。电子版报告可在公司官方网站（www.chinacnd.com）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询下载。公司致力于不断提升在环境、社会和公司治理方面的表现，如您对本报告有任何意见或建议，欢迎发送邮件至 compliance@chinacnd.com。



编制依据

本报告根据全球报告倡议组织可持续发展报告标准 (GRI Standards)、可持续发展会计准则委员会标准 (SASB Standards)，同时结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的两项国际财务报告可持续披露准则 (ISDS)、国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》以及联合国可持续发展目标 (SDGs) 的要求编制。



报告范围

本报告的报告期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分内容可能超出前述范围。本报告中所披露的经济、环境及社会数据覆盖公司合并范围内的企业。



鉴证情况

本报告经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）进行独立鉴证，鉴证依据、工作范围、工作方法及鉴证结论参见附录部分。

董事长致辞



面对全球局势动荡不安、市场环境错综复杂、经济发展放缓等外部环境的多重挑战，建发股份秉持“专业 共进 生生不息”的品牌理念，将可持续地创造社会价值的方式融入商业价值，追求经济、社会、环境综合价值最大化，更好地履行社会责任。

作为一家全球化布局的公司，我们以专业为本，深耕主业发展。供应链运营业务在钢铁、浆纸、汽车、农产品、消费品、矿产、能化等多条赛道持续深耕、并驾齐驱，用专业之力驱动产业

之轮，致力于成为国际领先的供应链运营商；房地产业务已建立房地产全链条业务体系，为政府、企业、居民提供了全生命周期的房地产配套服务，致力于成为中国优秀的房地产运营商。

2023年，我们积极响应国家双碳战略和《巴黎协定》下的全球控温目标，持续投入研发创新数字技术应用，将数字化解决方案与传统产业发展深度融合，让数字化成为推动实现碳中和的解决方案，赋能传统产业实现绿色转型；我们持续探索绿色

材料、绿色建筑等可持续产品的设计与研发，以绿色理念促进人居环境的可持续发展；我们开展绿色循环经济业务，提升资源利用效率，助力国家绿色低碳循环发展经济体系建设；我们布局新能源赛道，大力开拓新能源产业链上下游供应链运营服务，为新能源产业链多个环节提供服务方案；我们积极倡导节能减排行动，呼吁利益相关方共同采取行动，为缓解气候变化贡献力量。

2023年，我们以服务实体经济、服务社会民生作为

企业战略方向，积极融入国家和地方发展大局，关注人与社会的共荣共生。我们通过发挥产业资源优势，积极落实产业帮扶政策，挖掘乡村多元价值，推动乡村产业升级，助力国家乡村振兴政策的全面推进；我们通过构建全球化的供应链服务体系，融入国内国际双循环的新发展格局，服务保障国家农产品与能源资源供应链安全；我们在文化保护、关爱儿童、社会公益等方面积极履行国企使命担当，让企业成长与城市发展同频共振，将“人

民对美好生活的向往，让更多人过上更有品质的生活”作为我们的奋斗目标。

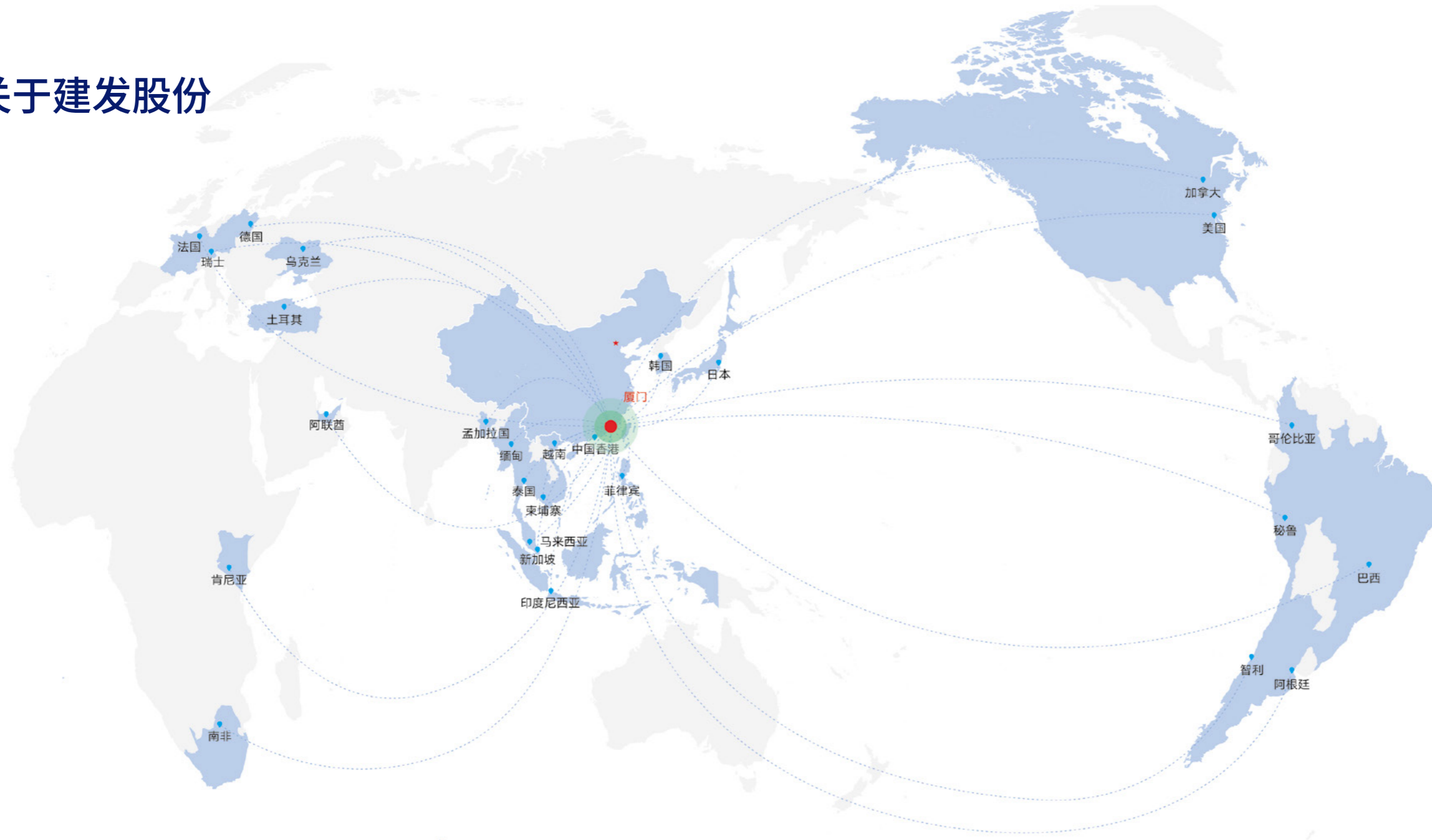
我们始终相信，人才是推动企业可持续发展的关键力量，对建发文化的相信是我们的员工对建发股份饱含热情、保有真心的关键。我们坚持文化引领，塑造“锐意进取，风清气正”的文化氛围，关注每一位员工的成长，努力为员工创造一个公平公正、和谐包容的工作环境，让人才成为推动企业永续发展的不竭动力。

现在的我们处在中国发展的第三次浪潮中。面对第三次浪潮带来的能源结构转型和智能制造挑战，建发股份将联合国可持续发展目标融入企业可持续发展框架，积极推动产业绿色转型，促进循环经济发展，在发展之路上与股东、客户、社会一起，和谐共生，向阳而行。

建发股份 董事长
郑永达



关于建发股份



设立了海外公司和办事处
超 **30** 个



派驻境外员工与在职外籍员工
超 **300** 人



与 **170** 个
国家和地区建立业务往来



实现年国际贸易额
超 **438** 亿美元



建发股份是以供应链运营和房地产业务为双主业的现代服务型企业。公司以“开拓新价值，让更多人过上有品质的生活”为使命，秉持“专业 共进 生生不息”的品牌理念，致力于在供应链运营领域发展成为国际领先的供应链运营商，在房地产开发领域成为中国优秀的房地产运营商，并始终努力成为员工热爱、客户满意、社会尊重的优秀企业。

公司持续开拓国内国际市场，构建全球化供应链服务体系，助力我国高效畅通的国际化流通体

系建设。公司积极融入全国统一大市场，持续深耕华东华南区域市场，积极拓展中西部地区，先后在全国核心城市成立 15 家平台公司。同时，公司紧抓“一带一路”发展机遇，加快国际化布局，现已在越南、马来西亚、印尼、日本、韩国、巴西等 RCEP 成员国、金砖国家及“一带一路”沿线国家设立了超 30 个海外公司和办事处，派驻境外员工与在职外籍员工超 300 人，与 170 个国家和地区建立业务往来。2023 年，公司实现进出口和国际业务总额 438 亿美元，同比增速 8.38%。

建发股份的 2023

经济、社会与环境相关荣誉

建发股份
位列 2023 年《福布斯》
“全球上市公司 2,000 强”
第 640 位

建发股份
位列《财富》
“中国上市公司 500 强排行榜”
第 11 位

建发股份
荣登《证券时报》“2023 年度
中国上市公司 ESG 百强榜”

建发股份
获评第五届新财富
“最佳上市公司”及
“最佳 ESG 实践奖”

建发股份
荣获《中国证券报》
“国新杯·ESG 金牛奖百强”

建发股份
荣获 2022 年度
Wind ESG 行业最佳实践奖

建发股份
位列《每日经济新闻》
“中国上市公司品牌价值榜 TOP100”
第 55 位

建发股份
荣获中国上市公司百强高峰论坛
“中国百强最佳管理运营奖”

可持续发展影响力

经济影响力

总资产
82,085,187 万元

营业收入
76,367,815 万元

归属于上市公司股东的净利润
1,310,400 万元

营业成本
73,040,774 万元



社会影响力

社会贡献值
3,833,466 万元

- 为国家创造的税收：**1,674,762 万元**
- 向员工支付的工资和福利：**939,078 万元**
- 支付给股东的股息：**478,299 万元**
- 向银行等债权人给付的借款利息：**828,988 万元**
- 对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额：**2,633 万元**
- 减去：公司获得的财政补贴金额：**90,294 万元**

安全生产投入
436 万元

员工总数
49,752 人

志愿服务时数
9,984 小时

员工总培训时数
2,138,972 小时



环境影响力

环保总投入
3,789 万元

GHG 排放总量
973,719 吨二氧化碳当量

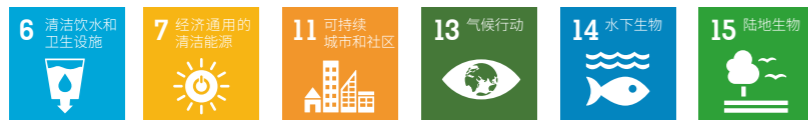
GHG 排放密度
128 吨二氧化碳当量 / 亿元营收

水资源消耗总量
3,281,383 立方米



01

环境篇 ENVIRONMENTAL



2023 年公司环境议题绩效目标		目标达成情况
1	组织完成年度温室气体（范围 1、范围 2）盘查工作，温室气体（范围 1、范围 2）排放数据经第三方机构核验	☑
2	下属 100% 生产型企业通过 ISO14001 环境管理体系认证，逐步提升 ISO14001 环境管理体系认证覆盖的主体比例	☑
3	未发生重大环境污染事故	☑
4	下属生产型企业均达成年度单位产品耗水量目标	☑
5	积极开展绿色循环经济业务，公司回收废钢资源不低于 45 万吨、废铝资源不低于 3.5 万吨，回收利用的废纸不低于 35 万吨	☑
6	积极推动能源转型升级，投资布局光伏电站业务，推动开展新能源汽车业务	☞☞☞

☑ 已完成 ☞☞☞ 推进中 ☒ 未完成



应对气候变化

公司重视人与自然的和谐发展，积极研发创新数字技术应用，将数字化解决方案与传统产业发展深度融合，赋能传统产业实现绿色转型，减少其能源与资源消耗，让数字化成为推动实现碳中和的解决方案；持续探索绿色材料、绿色建筑等可持续产品的设计与研发，以绿色理念促进人居环境的可持续发展；积极倡导节能减排行动，为缓解气候变化贡献力量。



可持续发展框架

公司秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，积极响应国家双碳战略，承诺 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和，将发展清洁技术纳入公司战略，通过在清洁技术领域的投入，研发创新数字技术应用产品，在实现自身降本增效的同时，赋能传统行业的低碳转型，推动产业链的绿色发展和《巴黎协定》下全球控温目标的实现。

可持续发展相关政策		公司实践	
环境	<ul style="list-style-type: none"> 《厦门建发股份有限公司环境保护政策》 	环境	<ul style="list-style-type: none"> 积极研发创新数字技术应用产品，赋能传统行业的低碳转型，推动产业链的绿色发展 积极开展绿色循环经济业务，推进废钢、废铝、废纸等回收利用业务，提升资源利用效率，最大限度地减少材料和产品全生命周期的碳排放 研发设计绿色产品，投资新能源产业、推动节能减排 优化水资源管理措施，提高用水效率，规范废气废水、废弃物等污染物管理，确保达标排放 业务运营中避免在重要的生态保护区域及其附近开展项目，践行生物多样性保护
社会	<ul style="list-style-type: none"> 《厦门建发股份有限公司人权政策》 《厦门建发股份有限公司反歧视与反骚扰政策》 《厦门建发股份有限公司社区政策》 《厦门建发股份有限公司员工职业健康与安全政策》 《厦门建发股份有限公司供应商行为准则》 《厦门建发股份有限公司信息安全政策》 	社会	<ul style="list-style-type: none"> 深耕全球供应链布局，建立负责任的供应链管理体系，为全球客户提供优质、可持续的产品与服务，让更多人过上更有品质的生活 保护人权，提供平等多元、安全健康的工作环境及具有竞争力的薪酬及福利待遇 积极开展社区对话，建立共荣与协同发展的互利关系，助力乡村振兴，践行社会责任
治理	<ul style="list-style-type: none"> 《厦门建发股份有限公司商业行为准则》 《厦门建发股份有限公司反腐败反贿赂政策》 	治理	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全 ESG 治理机制，完善风险管控体系，坚持以高道德标准开展业务，维护诚信、自由、公平的商业环境

可持续发展风险管理

公司高度重视气候变化给人类社会带来的挑战与转型机遇，将气候变化相关风险纳入企业风险管理流程。公司结合自身业务特性并根据 IPCC 的情景模型及 IEA 的情景模型下的不同气候情景开展气候变化风险的识别与分析，识别、评估公司短期、中期及长期所面临的物理风险、转型风险和机遇，积极探索应对气候变化风险的发展战略、业务规划和管理举措，不断提高可持续风险应对能力，促进公司可持续、高质量发展。

物理风险

公司选取 IPCC 的 SSP 路径下的五种情景中可持续的发展情景 (SSP1-1.9) 及高碳排放的高增长情景 (SSP5-8.5)，对公司的供应链运营与房地产业务的影响开展了短期、中期、长期的气候灾害风险识别与评估。

根据 IPCC 第 6 次评估报告，与 1850-1900 年相比，2081-2100 年的全球表面温度在可持续发展情景 (SSP1-1.9) 下很可能升高 1.0°C 至 1.8°C，在中等碳排放情景 (SSP2-4.5) 下很可能升高 2.1°C 至 3.5°C，在高碳排放情景 (SSP5-8.5) 下很可能升高 3.3°C 至 5.7°C。

与 1995-2014 年相比，到 2100 年，全球平均海平面上升的可能范围在可持续发展情景 (SSP1-1.9) 下为 0.28-0.55 米；在低碳排放情景 (SSP1-2.6) 下为 0.32-0.62 米；在中等碳排放情景 (SSP2-4.5) 下为 0.44-0.76 米；在高碳排放情景 (SSP5-8.5) 下为 0.63-1.01 米。

与 1995-2014 年相比，预估到 2081-2100 年，在可持续发展情景 (SSP1-1.9) 下，全球年均陆地降水增加 0-5%，在中等碳排放情景 (SSP2-4.5) 下为 1.5-8%，在高碳排放情景 (SSP5-8.5) 下可能范围为 1-13%。



物理风险评估

气候灾害风险	当前	2030 年		2050 年	
		SSP1-1.9	SSP5-8.5	SSP1-1.9	SSP5-8.5
台风、洪水 台风可能带来的强风、暴雨和风暴潮，以及洪水带来的洪涝灾害都可能对企业的建筑物、设备和库存造成严重的损害；可能导致企业员工及周边居民受伤或被困，甚至可能引发次生灾害，如泥石流等；可能导致交通受阻、港口关闭、电力中断等，供应商无法按时交货或运输受阻，影响企业正常运营。					
海平面上升 公司总部位于沿海地区，旗下资产或房地产项目可能面临被海水侵蚀或价值下降的风险；海平面上升可能会破坏交通运输系统，导致公司的供应链中断，将对公司原材料的采购和产品的运输造成不利影响，影响生产进度和交付能力。					
生物多样性丧失和栖息地转移 海洋、沿海和陆地生态系统退化，物种灭绝和生态系统及其服务（包括淡水、陆地和海洋生态系统）的减少或不可逆转的损失。					
极端高温与极端低温 极端高温可能导致员工中暑、疲劳、健康问题增多，降低工作效率和生产率，影响企业的正常运营；高温环境下设备可能因过热而损坏或故障，导致生产中断；为应对高温可能需要增加空调、制冷等设备的使用，导致能源消耗增加，运营成本上升。					
干旱导致水资源短缺 可能导致企业运营过程中的生产、生活水资源供应不足；为减少水压力与干旱对业务运营的影响，可能需要花费更多的资金来获取水资源，如建设水处理设施等，增加企业的运营成本。					

极低影响
 较低影响
 中度影响
 较高影响
 极高影响

物理风险管理

物理风险	影响期限	应对计划
<p>台风、洪水</p> <p>台风可能带来的强风、暴雨和风暴潮，以及洪水带来的洪涝灾害都可能对企业的建筑物、设备和库存造成严重的损害；可能导致企业员工及周边居民受伤或被困，甚至可能引发次生灾害，如泥石流等；可能导致交通受阻、港口关闭、电力中断等，供应商无法按时交货或运输受阻，影响企业正常运营。</p>	短期、中期和长期	对可能受到台风影响的区域提前开展风险评估，对重要设备和库存采取加固、防护等级保护措施；制定防台防汛应急预案，定期对员工进行安全培训和防台防汛应急演练，提高防灾意识和自救能力；与政府和社区建立紧密的合作关系，共同应对台风带来的挑战，保障员工的安全健康和周边社区民众的生命安全；在台风、暴雨天气来临前，提前与供应商和物流公司沟通，确保其了解台风情况并做好相应准备；提前储备必要的生产物资和原材料，以应对供应链中断的情况。
<p>海平面上升</p> <p>公司总部位于沿海地区，旗下资产或房地产项目可能面临被海水侵蚀或价值下降的风险；海平面上升可能会破坏交通运输系统，导致公司的供应链中断，将对公司原材料的采购和产品的运输造成不利影响，影响生产进度和交付能力。</p>	中期和长期	全面评估公司所处地区海平面上升的风险，谨慎评估在低洼地区或易受海平面上升影响的区域进行新的投资或建设；对于已有的设施采取加固堤防、建设防洪闸、提升排水系统等保护措施，增强其抵御洪水、海水倒灌等灾害的能力，并定期检查和维修这些设施，确保其正常运行；建立多元化的供应链，减少对单一供应商的依赖，以降低因海平面上升导致的供应链风险。
<p>生物多样性丧失和栖息地转移</p> <p>海洋、沿海和陆地生态系统退化，物种灭绝和生态系统及其服务（包括淡水、陆地和海洋生态系统）的减少或不可逆转的损失。</p>	中期和长期	积极开展环境评估，努力降低企业生产运营对生态系统的负面影响；倡导生物多样性保护行动，保护所在社区生态环境。
<p>极端高温与极端低温</p> <p>极端高温可能导致员工中暑、疲劳、健康问题增多，降低工作效率和生产力，影响企业的正常运营；高温环境下设备可能因过热而损坏或故障，导致生产中断；为应对高温可能需要增加空调、制冷等设备的使用，导致能源消耗增加，运营成本上升。</p>	短期、中期和长期	提供必要的防暑降温或防寒保暖用品，确保员工在高温或低温环境下的健康和安。同时，合理安排工作时间，避免在高温或低温时段进行户外作业，减少员工暴露在高温或低温环境下的时间；定期对关键设备进行维护和检查，确保设备在高温或低温环境下能够正常运行；优化办公环境设计，采用自然通风和遮阳措施，降低空调负荷；积极寻求可再生能源和节能技术，降低能源消耗和运营成本。
<p>干旱导致水资源短缺</p> <p>可能导致企业运营过程中的生产、生活水资源供应不足；为减少水压力与干旱对业务运营的影响，可能需要花费更多的资金来获取水资源，如建设水处理设施等，增加企业的运营成本。</p>	短期、中期和长期	制定合理的水资源管理策略，包括节水措施、水资源循环利用、雨水收集等，降低对外部水资源的依赖；定期评估水资源风险，制定相应的应对措施，包括建立应急储备水源、制定应急预案等；定期对员工开展水资源保护的相关宣传与培训，提升其节水意识；采用先进的节水技术和工艺，提高水资源利用效率；在进行项目建设或收购前尽可能回避水资源保护区，并与政府、社区建立合作，参与水资源保护和治理工作，共同推动水资源的可持续利用。

转型风险

公司选取 IEA 情景模型下的净零排放情景（NZE，全球与能源有关的二氧化碳排放量在 2050 年达到净零，并使世界有机会将全球温度上升限制在 1.5° C 之内）和既定政策高排放情景（STEPS，只考虑政府已出台或已宣布的具体政策。能源相关和工业过程的二氧化碳年排放量将从 2020 年的 34 吉吨上升到 2030 年的 36 吉吨，并在 2050 年前保持在大致相同的水平。如果排放量继续按此轨迹发展，并且非能源相关的温室气体排放量也具有类似的变化趋势，则 2100 年温度将上升约 2.7°C 的概率达 50%；2050 年可再生能源在全球发电总量中的占比将接近 55%；2020 年至 2050 年期间，全球煤炭使用量将下降 15%，石油使用量将增加 15%，而天然气使用量将增加近 50%），对公司的供应链运营与房地产业务的影响开展了短期、中期、长期的转型风险的识别与评估，并制定相应的应对措施以提高企业可持续发展的能力。

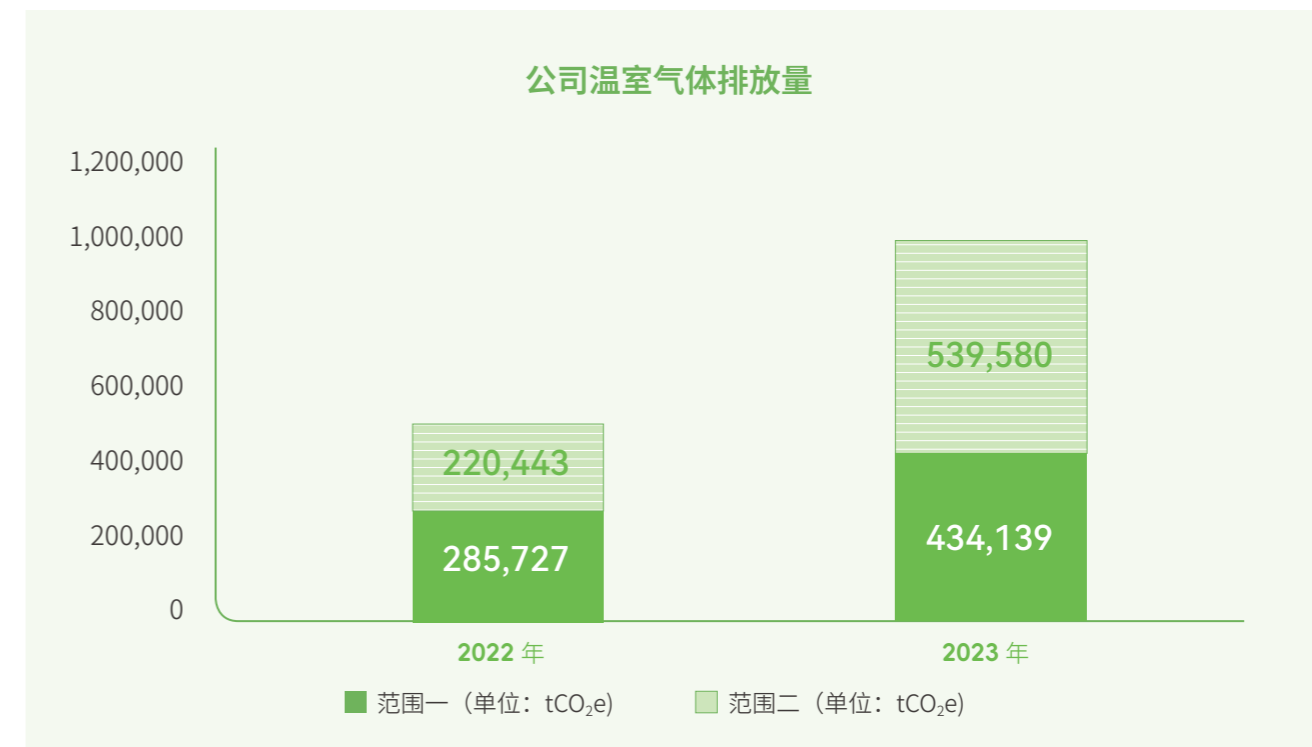
转型风险	影响期限	应对计划
地缘政治冲突	短期、中期和长期	<ul style="list-style-type: none"> 坚持专业化经营战略，完善专业集团和事业部的建设和管理，推动各经营单位专业化发展；从资源配置、管理机制、产业投资等方面支持核心业务扩大经营规模、巩固市场地位，提升行业地位和核心竞争力； 加快“走出去”布局，立足国内国际双循环发展格局，在国内持续深耕华东、华南等优势区域市场并积极拓展中西部市场，在国外积极融入 RCEP 协议签署国，建立本土团队和渠道，积极构建全球化供应链体系； 强化科技和金融双赋能，加快数字技术应用，供应链运营业务实现线上化、数字化、移动化和可视化；开拓各种融资渠道，优化融资结构，灵活运用各种金融产品和工具，合理规避汇率风险，降低融资成本，提高盈利水平； 在专业化运营基础上强化投资支持，寻求与行业龙头企业推动的合作机会，将核心业务布局向上下游产业链延伸，通过资源共享，不断提升核心业务的竞争力。
宏观政策调整	短期、中期和长期	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注宏观经济形势、跟踪行业监管动态，顺应宏观调控政策导向，根据政策变化及时制定应对措施，在拿地环节充分考虑政策风险，预留足够的安全边际； 有序提升运营效率，平衡兼顾增长速度和发展质量，提升产品和服务的品质，积极建立多元化的房地产相关业务矩阵，以应对外部不确定因素的影响。

转型风险	影响期限	应对计划
能源技术转型	短期、中期和长期	<ul style="list-style-type: none"> 积极研发创新数字技术应用，不断深化供应链数字化应用场景的开发与创新，将数字化解决方案与传统产业发展深度融合，赋能传统产业实现绿色转型，减少其能源与资源消耗，促进产业链整体上实现节能降本、提质增效，不断提高产品的服务竞争力与可持续发展能力； 通过绿色环保技术方面的研发创新，积极探索绿色材料的研发和设计，为鞋履箱包产品提供环保解决方案，为上下游企业的绿色发展赋能； 创新研发的第四代住宅，将绿色生态理念注入城市建筑实践，实现建筑与环境的和谐发展； 积极布局新能源业务和市场，通过在国内多个区域合作建设及运营光伏电站，投资建设多种新能源品牌 4S 店，推动开展新能源公务用车业务等，持续深耕光伏、储能、新能源汽车产业链，拓展海外市场，加快融入全球新能源价值链。
市场价格波动	短期、中期和长期	<p>根据不同的商品和业务模式采取相应的管理措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> 对于代理业务和上下家客户锁定的业务，通过前期选择优质客户、收取保证金的方式在合同前期规避一定风险额，在业务开展后通过跌价追补等方式进行风险追踪管控； 对于自营业务，实行单边敞口量控制，业务过程中利用浮动定价和指数定价的结算方式，同时对单边敞口价格风险进行合理的期货套保或期权保护； 密切关注相关商品市价和外界形势变化，督促经营单位加快周转，通过实时价格监测以降低价格风险。
行业竞争加剧	短期、中期和长期	<ul style="list-style-type: none"> 结合深耕多年的经验以及所积累的渠道优势和品牌优势，建立多品类的供应链服务业务矩阵，形成规模化和专业化的竞争优势； 积极响应国家政策，加速布局“一带一路”和其他国际市场，探索新模式和新业务领域，持续扩大业务版图和市场空间； 加强信息化建设，加速业务运作效率； 提升服务方案附加价值，增加客户粘性并提升行业影响力，加强整体业务的竞争力； 将继续做好房地产项目布局，深耕现有重点区域，稳步进入潜力城市； 持续研发特色产品，强化品牌特色，因地制宜打造重点布局城市的标杆项目，发挥“房地产+”等房地产相关商业服务价值，加强差异化竞争优势。

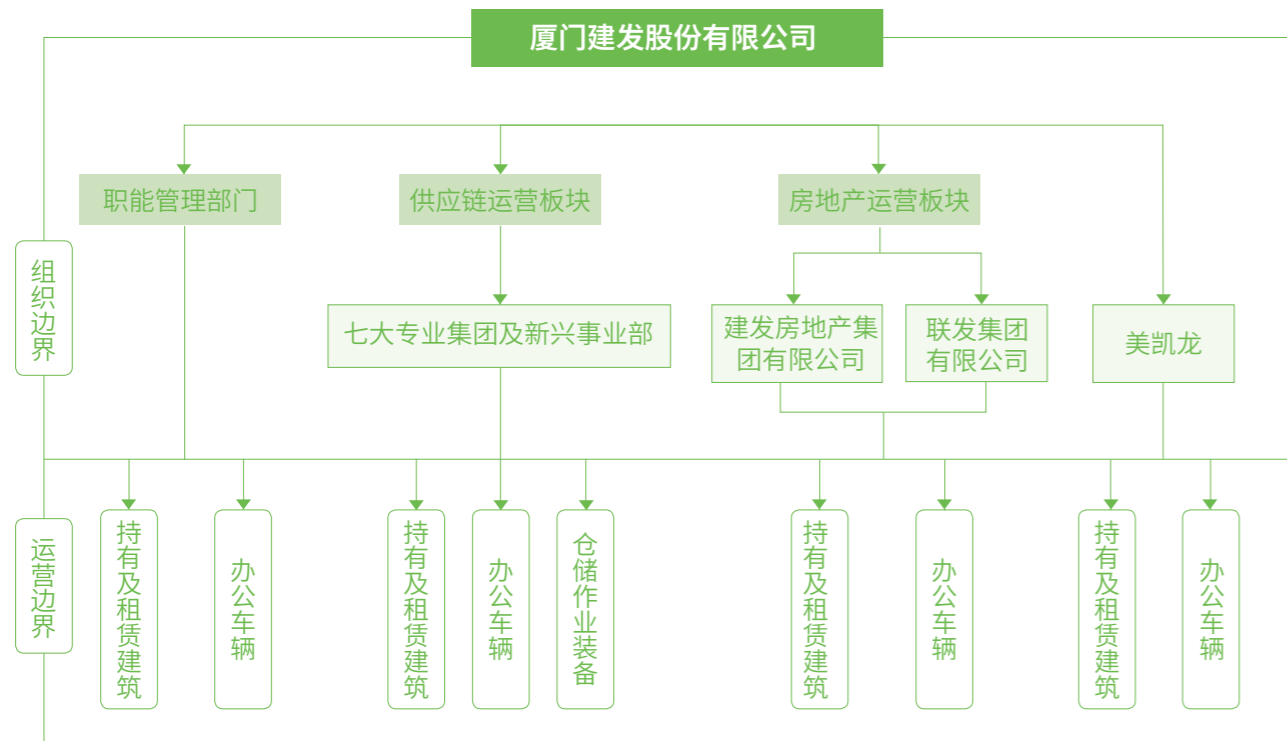
温室气体排放管理

公司依据 ISO14064-1:2018 标准的要求，采用运营控制法对合并范围内的主体开展了 2023 年度温室气体盘查工作。公司 2023 年温室气体总排放量（范围 1+ 范围 2）为 973,719tCO₂e，较 2022 年增加主要系报告期内收购美凯龙所致，如剔除美凯龙报告期内 GHG 排放数据，保持 2022 年与 2023 年同口径数据比较，则公司温室气体总排放量（范围 1+ 范围 2）为 490,542 tCO₂e，较 2022 年降低 15,628 tCO₂e，同比下降 3.1%。

类别	2023 年排放量	2022 年排放量
范围一：直接排放 (tCO ₂ e)	434,139	285,727
范围二：间接排放 (tCO ₂ e)	539,580	220,443
总排放量 (tCO ₂ e)	973,719	506,170
排放强度 (tCO ₂ e/ 亿元营收)	128	61



2023 年温室气体盘查组织边界



2023 年温室气体盘查活动范围

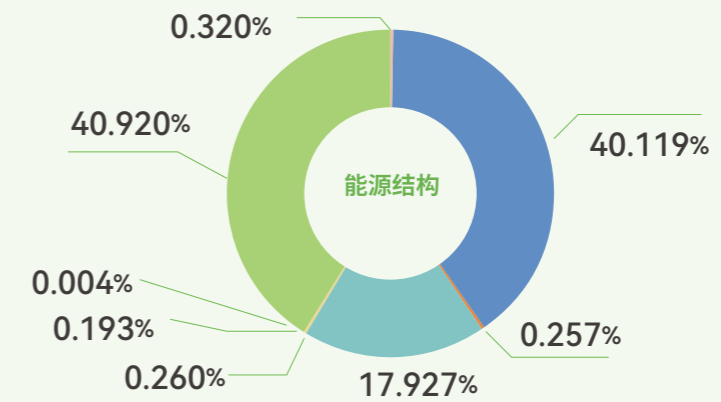
公司 2023 年温室气体盘查范围包括范围 1 直接排放源及范围 2 间接排放源。其中：范围 1 包括天然气锅炉燃烧、车辆等燃烧设施排放源，空调、灭火器等逸散排放源等；范围 2 包括外购电力、热力等产生的温室气体排放。

2023 年公司能源消耗情况说明

2023 年，公司主要消耗的能源为煤炭和电力，具体能源消耗情况如下：

2023 年公司能源消耗量

能源类型	2023 年	2022 年	2023 年综合能耗 (吨标准煤)	2022 年综合能耗 (吨标准煤)	2023 年能耗占比 (%)
煤炭 (t)	166,254	137,412	118,755	98,153	40.920
电力 (kWh)	947,373,073	259,624,703	116,432	46,739	40.119
天然气 (m ³)	39,117,790	105,488	52,027	140	17.927
热力 (GJ)	27,266	16,482	930	562	0.320
汽油 (L)	701,654	914,023	754	982	0.260
蒸汽 (t)	7,193	/	746	/	0.257
柴油 (L)	446,758	494,618	560	620	0.193
液化石油气 (kg)	6,560	1,323,280	11	2,269	0.004
合计			290,215	149,465	100



■ 电力 ■ 蒸汽 ■ 天然气 ■ 汽油 ■ 柴油 ■ 液化石油气 ■ 煤炭 ■ 热力

温室气体减排措施

公司积极响应国家双碳战略，参考联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图——落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》，通过数字化技术研发创新、绿色产品研发设计、倡导节能减排行动等一系列措施，在降低自身运营产生的温室气体排放的同时赋能传统行业的低碳转型，推动产业链的绿色发展。

数字化技术研发应用

数字化技术通过提高资源利用效率、降低污染排放、促进绿色消费等途径，减少碳排放，是实现碳达峰、碳中和目标，推动经济社会实现可持续发展的重要途径。公司通过积极研发创新数字技术应用，不断深化供应链数字化应用场景的开发与创新，将数字化解决方案与传统产业发展深度融合，赋能传统产业实现绿色转型，减少其能源与资源消耗，促进产业链整体上实现节能降本、提质增效，共同推动行业绿色低碳发展。



案例

浆纸产业互联网平台

浆纸产业链涵盖了上游的国际浆厂、中游的造纸厂，以及下游的印刷厂和包装厂，企业数量多达数万家。公司凭借着自身创新性的“LIFT 供应链服务”体系，开发了领先的浆纸产业互联网平台，核心产品包括“浆易通”和“纸源网”。通过人工智能、区块链、云计算和大数据等技术，公司推出了以资讯、储运、金融和风控等为核心的数字化整体解决方案，实现了线上线下场景与资源的高效联动，解决了传统浆纸行业中成本高昂、储运困难以及资金短缺等问题，通过为客户提供全方位、高品质和定制化的供应链服务，推动了上下游产业的转型升级，实现降本增效。公司还引入人工智能技术，如数字人技术，丰富资讯节目的内容，打造一系列广受欢迎的音视频节目，解决浆纸行业信息壁垒和信息来源分散的难题。在推动国际业务电子化方面，浆纸产业互联网平台与国际浆纸供应链上游供应商合作，探索全球浆纸产业的无纸化交易，在全球范围内实现了电子单据的快速流转以及业务全流程的线上化，节约了资源，提高了交易的效率和安全性。

2023年



公司浆纸产业互联网平台凭借在浆纸产业数字化转型中的积极探索和引领作用

入选国务院国资委“首届国企数字场景创新专业赛”
二等奖

荣登“中国产业互联网百强企业榜”
第9位

获评“2021-2023 中国产业互联网发展十周年突出贡献企业”



案例

“建发云钢”钢铁产业链协同平台

公司以钢铁产业链上下游生态伙伴对高质量的供应链服务诉求为基础，聚合钢铁产业链各环节优质资源，开发了钢铁产业链协同平台“建发云钢”。“建发云钢”平台基于“LIFT 供应链服务”，以“物流”“信息”“金融”“商务”四类服务要素为基础，重构传统供应链运营业务服务流程，优化管理与服务模式，为钢铁产业客户提供线上化的签约服务、物流跟踪、自助提货、智能结算对账等供应链运营服务，提高客户业务操作效率及体验感，助力钢铁产业上下游客户提质增效。



2023年



在第六届数字中国峰会上，“建发云钢”平台以科技赋能供应链运营业务降本增效、低碳转型发展，凭借数字化应用场景“打造钢铁产业互联网平台赋能钢铁产业协同发展”荣获大赛二等奖。



绿色产品研发设计

公司在供应链运营与房地产业务中持续探索绿色材料、绿色建筑等绿色产品的设计与研发，以绿色理念促进人居环境的可持续发展。



绿色浆纸

公司以竹代木，创新生产自有品牌“取舍”本色竹浆纸。“取舍”本色竹浆纸始终坚守纯正原则，坚持无荧光剂、无漂白剂、无菌、无有害添加，产品生产流程中 COD 排放量仅为白纸的二分之一，并通过美国 FDA、欧盟 AP 等国际食品级检测。



原料采集

“取舍”本色竹浆纸源自于沐川竹林，当地特有的慈竹纤维适合造纸，属于典型的丛生植物，三年成材，成材后每年均可伐老竹留新竹；合理的砍伐能促进竹林的良性成长，山林始终郁郁葱葱，从根本上防止土壤沙化和水土流失。



环保技术

与传统的化学制浆相比，现代的竹浆生产技术更加注重环境保护。“取舍”竹浆纸的制浆生产线采用了 DDS 低能耗超级置换蒸煮、封闭筛选等国际先进技术，竹材制浆的深度脱木素蒸煮和相关清洁技术被列入国家发改委重大产业技术开发专项项目。先进的制浆技术为产品品质提供了支撑，作为主导产品的高档竹浆板具有高强度、透气度好、吸收性好、抗菌性明显等特点，且环保绿色，不含有毒元素，适合于生活用纸及高品质纸张的生产。与木浆造纸相比，每造一吨竹浆纸节约一吨蒸汽消耗。“取舍”竹浆纸吨产品能耗约 300 公斤标准煤，相比国家清洁标准（650 公斤标准煤）低约 350 公斤。此外，竹浆废渣处理成菌菇种植肥料，既能促进当地经济发展又能保护当地生态。



十余载间，公司投资的纸浆厂的竹浆总产能达到 360 万吨，在撬动四川省沐川县 40 亿元级产业的同时，帮助沐川县森林覆盖率从 13.8% 提升至 77.34%，竹林面积从 20 世纪 80 年代的 2 万亩扩大至 80 万亩，累计替代的木浆资源相当于减少了 100 万亩森林砍伐。

公司投资的纸浆厂的竹浆总产能达到

360 万吨

累计替代的木浆资源相当于减少了

100 万亩森林砍伐

● 绿色材料

公司将 SORONA（索罗娜）面料、CELYS（赛丽丝®）、PRIMALOFTBIO（可降解人造纤维）等环保材料运用到产品设计中。通过绿色材料、绿色印染、绿色工艺等方式，呈现绿色环保设计思路。公司致力于改变传统纺织面料生产制造过程中产生二氧化碳的现状，针对不同市场和不同认证标准，通过产品回收、产销监管链、社会和环境实践、化学品限制四个维度严格筛选供应商，并提供 GRS、GOTS、OEKO-TEX、BCI、RCS 等多种认证支持。公司积极探索和运用再生涤纶、再生棉、植物纤维、可降解生物基材料、负碳材料等绿色环保理念，提供服装纺织品可持续发展服务方案，赋能上下游产业链绿色可持续发展。



在生物基大底方面，公司深入研究了利用甘蔗、玉米、大豆、秸秆的生物发酵可持续方案，为客户提供 20% ~ 90% 含量的生物基大底与原料的定制化生产。公司以生物基替代石油化工原料制成鞋大底，充分实现了原材料可回收性、生物降解性和生态环保性。

● 绿色建筑

发展绿色低碳建筑是节约资源、保护环境和实现可持续发展的重要举措，公司遵守《绿色建筑评价标准》《民用建筑绿色设计规范》《公共建筑节能设计标准》等国家和行业对于绿色建筑的要求，严格把控建筑从设计到运营全生命周期的环保管理，推进绿色建筑设计、海绵城市设计、装配式建筑技术、BIM 技术、超低能耗建筑等绿色建筑实践，提高项目质量和建造效率，最大限度地节约资源，降低对环境造成负面影响，构筑安全舒适的绿色低碳建筑，让建筑与自然实现和谐共生。

2023年

公司新增已落成的绿色建筑项目个数

11↑

其中满足绿色建筑一星级绿色建筑项目

2↑



案例

福州“建发·缦云”项目



作为福州第一个立体绿化的住宅项目，“建发·缦云”项目在传统大平层的基础之上，融入“空中花园”“空中园林街巷”的概念，引入垂直绿化，形成“层层有街巷、户户有庭院”的建筑形式，在保证建筑质量与安全的同时，提升了小区绿化率及住户舒适度，实现建筑与环境的和谐发展。

案例

上海“建发·缙云”、“建发·璟院”项目

超低能耗建筑已经成为当今建筑发展的重要趋势之一，不仅有助于减少能源消耗和环境污染，还可以提高建筑的舒适性和品质，创造更加健康、舒适、宜居的生活环境。公司积极推动超低能耗建筑建设，项目建设中采用外遮阳、节能门窗、围护结构保温、高效热回收等技术降低建筑供暖空调需求，并优化供暖空调、新风系统以提升能效，充分利用太阳能等可再生能源，以更少的能源消耗提供舒适室内环境并能满足绿色建筑基本要求的建筑，有效降低建筑能耗，实现建筑的可持续发展。2023年，公司在上海和合肥等地打造了多个超低能耗或近零能耗项目。其中，上海闵行区缙云项目预期每年可节约用电74.57万kWh，即节约标准煤215.3吨，比常规住宅项目节能约50%；上海璟院项目预期每年可节约用电91.32万kWh，即节约标准煤723.34吨，比常规住宅项目节能约60%。

上海闵行区缙云项目预期每年可节约用电

74.57 万 kWh

节约标准煤

215.30 吨

上海璟院项目预期每年可节约用电

91.32 万 kWh

节约标准煤

723.34 吨

提倡节能减排行动

作为负责任的企业，公司积极倡导节能减排行动，通过积极提倡绿色办公、绿色出行、设备节能改造等方式，严格规范办公场所的能源和资源利用，加强员工的资源节约和环境保护意识，提升能源和资源的使用效率，实现节能减排。



● 绿色办公

公司全面推进数字化办公系统，为行政管理、人事管理、财务管理、业务应用等办公场景提供在线服务，提升运营效率，发挥协同价值，打造无纸化智能办公环境。

在办公场所的节能减排管理上，公司制定了《厦门建发国际大厦日常安全与节能、环境卫生管理办法》，绿色办公工作小组每日开展办公楼节能降耗等方面的巡察工作，确保各项节能降耗措施落实到位。例如：在公共区域张贴节电标识，倡导员工下班关闭电源；楼梯、卫生间等部分公共区域安装智能感应开关，确保灯光在无人时自动关闭，杜绝“长明灯”现象；日照充足的情况下，办公区减少照明灯数量，多采用自然光，减少能源消耗；在周末加班时，优先考虑使用风扇，严格控制空调加时申请。在房地产业务中，施工项目部严格控制空调使用，办公区域内夏季室内空调温度不低于26°C，冬季室内温度不高于20°C；工地生活区职工浴室热水以太阳能为主，用电为辅，降低能耗；建立施工机械设备的保养、保修、检验制度，通过合理安排工序，提高各种施工机械的使用率和满载率；在用电源处设置了明显的节能标识，提醒员工养成节约用电的良好习惯。

● 绿色出行

公司倡导采用视频会议和远程办公方式进行日常的工作沟通和协作，减少商务出差所产生的温室气体排放；对于必要的公务出差，倡导员工集中乘车，实现低碳出行。

● 节能改造

公司在管理上落实“减少不必要的能耗使用，并进行节能技术改造”“发展低能耗办公设备及日常电器，降低办公耗电量”等事项，积极提倡采用环保、节能型的电器和设施，以实现节能降耗的目标。例如：在办公区域使用节能灯，充分利用场地自然条件，合理设计办公及生活临时设施布局，确保合理的朝向、间距和窗墙比例；临时设施采用彩钢保暖复合墙体、保温屋面及密封保温隔热性好的门窗，确保保温效果，降低能源浪费；施工现场、办公区、生活区尽量使用节能灯，室内外照明器具均采用节能型器具；对塔吊大灯、办公区、生活区的照明设定具体的开启和关闭时间，并根据不同季节的需要调整开关时间，降低电能损耗；建立照明运行维护和管理制度，并通过用电节电统计台帐和分析对比，不断提高节电率；缩短公共办公区域灯带等各类灯源的自动开闭时间，最大程度降低能源消耗。

案例

成本管控，降本增效

基于 2022 年度的能耗数据以及 2023 年接管项目的预计增长面积，公司旗下建发物业集团和各事业部共同设定了 2023 年度的节能降耗目标，实现 5% 的节能效率提升。建发物业集团要求各事业部和项目严格遵循《公区节能管控标准》《节能降耗管理作业指导》，不断完善并落实办公区域的用水用电管理制度，并通过调整成本预算，从预算制定的初期阶段就开始实施节能措施，确保节能降耗目标的顺利实现。各事业部根据各自项目的实际情况制定了节能降耗方案，并从节能模块、节能方式、每月预计节能数据、节能计划的完成时间以及责任人员等多个维度进行细化。同时，将节能指标纳入事业部职能的季度考核的加分项中进行考核，推动各事业部积极开展节能工作。



完成 320 间电梯机房空调的本地温控改造，实现了根据机房温度自动调控空调和风扇，显著提升节能效果。



将地库照明灯具更换成双亮度雷达感应灯具，根据地库的人、车流量自动调节亮度，并支持区域组网，保证业主出行需求，单项目的节能效果在 20% 左右。



加强对办公区域空调的温度设定、开关时间的要求，制定相关管理制度，落实办公区域的节能措施，并在空调开关处粘贴醒目提示标识，每月可节约电量约 5,600 度。



根据办公区人员数量，优化末端风机盘管或空调分机的自动开关时间和温度，每月可节约电量约 6,200 度。



案例

人机协同，降低能耗

建发物业在华尔顿 1275 项目中实施人机结合的作业模式，实现园区作业的设备覆盖率高达 90%。上述设备均使用电能，摒弃了传统燃油设备，并结合标准化的设备管理，确保设备高效、节能运行，实现设备使用时效 46% 的提升，有效减少碳排放。以地库的洗地机为例，经过优化后一台机器每月仅需作业 4 次便可完成 1,640 个车位的清洗工作，显著提高了工作效率，同时也减少了能源消耗。

优化后一台机器每月仅需作业 4 次便可完成

1,640 个车位的清洗工作



案例

设备改造，节能降耗

2023 年，美凯龙完成旗下两家商场共 6 台超低氮燃烧器改造，改造后锅炉的空燃比和燃气效率达到最高，燃烧效率高达 99.9%，氮氧化物等排放物达到环保排放的标准。此外，美凯龙还更换和维修商场内的 172,000 盏 LED 节能灯具，LED 节能灯具使用覆盖率达到 99%，有效降低商场能耗。

更换和维修商场内的 LED 节能灯具

172,000 盏

LED 节能灯具使用覆盖率达到

99%



污染防治与生态系统保护

作为国内领先的供应链运营商和房地产运营商，公司致力于为全球范围内的利益相关方创造一个环保、舒适的商业及生活环境，并努力将因自身运营对环境造成的影响降至最低。公司制定了《环境保护政策》，在减少污染物排放、水资源保护以及生物多样性保护等方面对公司及旗下子公司的运营活动提出了规范要求。公司管理层对环境议题管理目标负责，承诺对实施环境管理政策及改善环境绩效进行监督。公司旗下生产型企业已通过 ISO14001 环境管理体系认证。



污染物排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等相关法律法规，规范废气、废水、废弃物等污染物及噪声管理，最大程度地降低自身业务运营产生的污染物排放对周围环境造成的负面影响。2023 年，公司未发生重大环境污染事故，未受到相关处罚。

● 废气排放管理

在房地产业务中，施工废气和粉尘是建筑施工过程中常见的污染物，对周边环境和人体健康将造成一定的影响。公司在项目建设施工过程中采取一系列积极措施，管理和控制施工废气和粉尘的排放：



废气管理

选择经法定检测单位检测合格的装饰装修材料，并按国家相关规范和标准的要求进行有害物质评定检查；禁止在施工区内焚烧建筑垃圾和其它会产生有毒、有害烟尘和恶臭气体的物质，减少对环境的污染。



扬尘管理

- 施工现场设置扬尘辨识牌，对施工过程中各个阶段及工序进行扬尘辨识，提前划分污染程度以便精细化管理；
- 提前进行场平总体策划，对施工道路进行硬化；
- 安排专人每天清扫，并配置洒水车定时洒水，保持路面湿润；
- 裸露土采取种植草皮绿化和绿网结合控制扬尘的方式，保证场地治理全覆盖，不留死角；
- 在围挡、爬架、搅拌棚、塔吊等处设置喷淋，配备雾炮机、洒水车、便携式防尘装置，形成全方位、多层次扬尘控制系统，并根据政府部门下达的启动污染天气响应通知，每天按规定的四个时段开启喷淋系统进行降尘；
- 各项目主要喷淋系统设置监测点，利用无线传感器技术和激光粉尘测试设备在线监控 PM2.5，并实时联动喷淋系统，当 PM2.5 超过 $75\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，喷淋系统将自动开启喷淋降尘工作直至 PM2.5 达到正常范围；
- 集中在封闭式砂浆搅拌棚中完成砂浆搅拌作业，并在砂浆搅拌棚顶部外围安装喷淋系统；
- 优化垃圾回收通道底部出料口的设计，在出料口上安装喷雾系统，防治扬尘污染；
- 洗车台安装自动高压喷水系统，出工地的车辆必须清洗出场，减少道路污染。

在旗下商场运营中，公司高度重视餐饮业油烟排放问题，采取切实有效的措施，全面管理旗下运营的商场餐饮油烟排放工作，包括制定严格的餐饮油烟排放标准、规范油烟管道的设计，并在商场餐饮商铺中安装油烟净化器，确保油烟浓度在达标后排放。此外，公司还对渣仓布袋除尘系统进行改造，为布袋除尘器更换滤袋，积极提高除尘效率，降低废气排放。

● 废水排放管理

在房地产业务中，公司在项目建设施工期间制定了严格的废水排放管理措施，实现废水的高效处理和环保排放：

- ✔ 各项目均在施工现场内设置三级沉淀排放设施，搅拌机前台、混凝土输送泵及运输车辆清洗处设沉淀池，并定期清除池内沉淀物。
- ✔ 施工现场建立高效的排污系统，确保雨水管网与污水管网分开使用，严禁将非雨水类的其他水体排进市政雨水管网。
- ✔ 现场临时道路和材料堆放场统一规划排水沟，控制污水流向，污水经沉淀后再排入市政污水管线，严防施工污水直接排入市政污水管线或流出施工区域污染环境。
- ✔ 生活区食堂设有隔油池，油污经过沉淀和隔油处理后排入市政污水管线，并设置食物残渣桶，对残渣进行妥善处理，严禁食物残渣流入市政管线。
- ✔ 生活区厕所配备化粪池，污水经分解和沉淀后，通过场内管线排入市政污水管线，并定期使用清洁车进行处理。
- ✔ 通过设专门库房、地面做防渗处理等措施加强现场存放油料和化学品的管理，严禁随意倾倒油料，确保水土资源不受污染。

公司旗下生产工厂积极开展污水厂提升泵站改造项目，并新建厌氧塔及配套设施，努力提高污水处理能力，减少废水排放。此外，公司针对旗下运营的商场产生的餐厨废水，采用隔油池进行净化处理，确保废水达标排放。

● 废弃物排放管理

公司针对业务运营过程中产生的生活垃圾、商场垃圾，以及造纸厂运营和房地产项目施工期间产生的一般和危险废弃物采取分类管理的举措，最大程度地降低废弃物的产生及排放。此外，公司还制定《突发环境事件综合应急预案》《危险废物突发环境事件专项应急预案》等应急预案，积极开展突发环境事件应急演练，针对危险化学品泄漏、废矿物油泄漏等突发环境事件进行应急演练，避免和最大限度地减轻突发环境事件对环境造成的危害，保障公众健康和环境安全。

生活垃圾

在社区内设置固定的垃圾收集点，并配备标识清晰、颜色分明的垃圾分类收集容器，确保业主正确投放垃圾，同时对有害垃圾收集桶进行防渗透等处理，避免造成二次污染，并由物业统筹负责社区生活垃圾分类的投放、收运和处理等各个环节的协调与管理；在办公大楼茶水间、货梯前室均设立垃圾分类桶，引导员工积极参与并正确进行垃圾分类。

商场垃圾

使用分类垃圾筒对垃圾进行分类存放，并与垃圾清运单位签订清运合同，合规处理建筑垃圾。

造纸厂废弃物

在浆纸生产过程中，公司制定《危险废物污染防治责任制度》，加强固体废物产生、贮存、利用、处置全过程管理。危险废物委托有资质的公司处置，一般固废中粉煤灰、炉渣、脱硫石膏作为建材公司原料利用，造纸废渣作为造纸废弃物综合利用项目原料，产生的废塑料、废纸浆、废金属作为生产原料外售，不能利用的沉底渣和污泥委托有资质的公司焚烧处置，同时利用公司锅炉将少量污泥与煤掺烧作为燃料利用。

施工废弃物

- 设立专门的废弃物临时贮存场地并分类存放，对有可能造成二次污染的废弃物须单独贮存，设置安全防范措施及醒目标识；
- 施工现场内设置封闭式垃圾站，及时分拣和清运回收废料；办公区和生活区设置专门的生活垃圾回收站，由专人每日清理；
- 建筑垃圾和生活垃圾应与所在地垃圾消纳中心签署环保协议，及时清运处置；
- 对于一般建筑遗留渣土类等无毒无害垃圾即时覆盖，定时清运；
- 对于一般可回收废弃物，按种类分类投入垃圾箱或相应容器妥善保管，由仓库管理员统一负责处置；
- 对于一般不可回收废弃物，统一规定地点堆放，及时进行外运处理；
- 在废弃物运输过程中确保不遗撒、不混放；
- 有毒有害废弃物应运送到专门的有毒有害废弃物中心处理；
- 禁止在施工现场熔融沥青、焚烧垃圾等有毒有害物质。

● 噪声污染管理

公司积极采取相应措施管控施工作业现场产生的噪音，确保噪音管理符合国家及地区规定的标准要求：

- 针对高噪声的搅拌机体设置封闭式隔声围挡，对商业综合体及小商户内部装修阶段实行全面封闭施工。
- 根据项目所在地周边学校、医院、居民区等具体情况，合理安排施工时间段，禁止在夜间施工，如遇特殊情况需办理夜间施工许可证明，并告知附近社区居民。
- 在居民和单位密集区域进行切割、震动等施工作业前，除按规定申请批准外还应将作业计划、影响范围和程度以及相关措施等情况，向附近居民和单位通报说明。

水资源管理

公司重视水资源管理，遵守与水资源保护有关的法律法规要求，高度重视水资源消耗对环境的影响。在营运过程中，通过优化水资源管理措施，提高用水效率，减少耗水强度以保证水资源的可持续使用。同时，公司鼓励员工及各利益相关方树立负责任用水的意识，共同致力于水资源保护。

2023年

公司旗下生产型企业设定的年度单位产品耗水量目标均已达成。



在房地产业务中，公司将海绵城市建设理念融入住宅项目的规划建设过程中，通过雨水花园、下凹绿地、雨水调蓄回用系统、透水铺装、植草沟等技术手段，有效控制场地雨水径流，降低雨水管网压力，阻隔地表面源污染。在办理建设工程规划许可证的前期阶段，公司就海绵城市建设实施方案进行深入探讨和完善，并制定详细的管理专篇，确保项目顺利推进。在设计阶段，将住宅小区的建筑及景观设计方案与小区的雨水收集利用、屋面绿化率、绿地下沉率、透水地面率、道路低影响开发指标、雨水径流污染和径流总量控制、水系蓝线划定与保护等要素紧密结合。公司建设项目尊重原始地形地貌，优先选择下沉式绿地、下凹式绿地的设计方式，合理配置植物，并设置雨水调蓄设施；配套建设雨水收集利用设施，通过雨水管断接、竖向优化等措施将屋顶、道路等硬化区域的雨水引入海绵设施，综合利用雨水资源。

2023年

公司新增已落成的海绵城市项目

1个

项目面积达

6,000m²

累计已落成的海绵城市项目

7个

项目面积达

56.1万m²

公司项目施工现场均采取地下水资源保护措施，禁止在施工现场打井抽取地下水。施工现场生产、生活用水必须使用节水型生活用水器具，如冲洗池、卫生间采用节水型水龙头、低水量冲洗便器等；在水源处应设置明显的节约用水标识；及时收集施工现场的用水资料，建立用水节水统计台帐并进行分析及对比，提高节水率；经常性对施工现场所有供水阀门开展检测、维修及更换，杜绝跑、冒、滴、漏现象。

2023年

公司采用处理后的中水用于制浆造纸，减少新鲜水用量，共使用中水

178万吨



在浆纸生产业务中，公司制定了节水管理制度，成立节水领导小组，开展节水计划管理。公司每年制定各部门节水指标计划，落实节水措施；设定先进、合理、可行的用水定额，定期考核，防止水资源的损失和浪费；积极组织宣传节水相关法律法规与政策，普及节水知识；尽量重复利用废水，现场清洗车轮、洒水压尘尽量使用经沉淀后的中水，节约水资源。2023年，公司采用处理后的中水用于制浆造纸，减少新鲜水用量，共使用中水178万吨。

案例

取舍 · 全竹浆本色纸

为了使造纸对环境更为友好，公司投资的永丰浆纸重复用水率达 85%，废水通过三级生化处理，符合国家新的排污标准。永丰浆纸排放物检测标准远高于国家的清洁标准，清洁生产水平已达到国际制浆造纸行业的清洁生产二级标准。

在公司旗下商场运营中，商场水龙头通过安装起泡器，有效减少用水量，并在公共区域用水处张贴节水标识，提升节水意识，规范用水行为。

在办公场所，公司要求员工爱护用水器具，禁止野蛮使用避免损坏；用水时尽量减小水量并缩短用水时间，在公共区域用水处张贴节水标识，杜绝“水长流和水白流”的严重浪费现象；倡导会议用水自带水杯，并在会议室等设置杯子、水壶，减少不必要的矿泉水使用。2023 年，建发物业积极推进节水措施，实现水资源的高效利用：

调整景观水系的开关时间，仅在节假日定时开启，并将节约的水资源用于周围绿化灌溉，每月可节水约 175 吨。

优化、更换保洁用水的水龙头以减少出水量，设置节水提示，每月可节水约 170 吨。

采用高效率的二次供水净化设备，降低废水排放，每月可节水约 150 吨。

更换绿化灌溉设备，并将原有的人工灌溉方式改为自动喷灌，减少人工浪费，提高浇灌均匀性，每月可节水约 140 吨。

生物多样性保护

公司重视生态保护及生物多样性保护，避免在重要生态保护区及附近开展与生态保护无关的经营活动，同时鼓励各下属企业及利益相关方不将办公及经营场所设置在自然保护区域内，不使用珍贵植物和珍稀动物作为原料，不使用珍稀动物进行动物实验，在业务发展中尽量减少对生态环境及生物多样性的不利影响。

案例

古榕树保护

在项目规划和设计过程中，公司坚持融入生态环境保护的理念，积极开展生物多样性保护工作。2023 年，公司已在厦门、福州、成都、南宁、漳州、永安等地成功保护了多处古树，促进城市与自然和谐共生。在厦门建发五缘湾海的项目场地中，两颗百年古榕树矗立，见证了岁月的流转，也承载着丰富的文化记忆。为充分保护和尊重这两颗古榕树及其周边的生态环境，公司景观设计团队精心策划，在榕树下设计了榕荫会馆，古榕树的榕荫环抱赋予空间灵性与生命力，并结合中庭湾海客厅打造双层景观互动体验区，实现项目与自然的和谐共处。

案例

志愿植树活动

2023 年，公司旗下联发集团积极开展植树节志愿活动，组织公司在厦门的 70 余名志愿者走进厦门软件学院，种下“联发志愿林”。员工通过亲身实践了解生态环境保护的重要性，增强对生态文明的认识，培养环保意识和行动能力。



资源利用与循环经济

公司积极开展绿色循环经济业务，提升资源利用效率，最大限度地减少材料和产品全生命周期的碳排放；布局新能源赛道，大力开拓新能源产业链上下游供应链运营服务，为新能源产业链多个环节提供服务方案，助力绿色低碳循环发展经济体系建设，缓解气候变化。

开展循环经济

通过发展循环经济来推动实现经济绿色增长和气候目标，已成为全球经济发展的必然趋势和共识路径。公司积极响应《巴黎协定》全球控温目标的要求，通过开展绿色循环经济业务，提升资源利用效率，最大限度地减少材料和产品全生命周期的碳排放，以期缓解气候变化，推动建设绿色、低碳、循环发展的人类社会贡献力量。

● 废钢回收

公司注重废旧钢材的资源再利用，通过深度介入废钢回收产业链上的关键节点，解决废钢供应链的“散、乱、差”问题，为钢厂冶炼原料需求提供稳定、安全、可靠的废钢资源。公司围绕全国废钢铁资源所在地区，与当地主要钢厂开展战略合作，并在本溪、兰州、包头、天津和唐山等地，规划建设了集结算、仓储、加工及配送于一体的废钢产业基地，建立废钢资源回收流动体系，年加工能力达 350 万吨，为本钢、包钢、首钢等周边钢厂提供稳定、安全、可靠的废钢资源，助力行业伙伴提升废钢再生资源利用率，推动钢铁行业绿色低碳发展。

| 2023^年

公司回收废钢资源约
47 万吨

● 废铝回收

推动铝产业链实现整体低碳转型已成为全球铝行业的共识，废铝回收可以减少能源和资源的消耗，减少废弃物排放，同时还可以有效降低铝产业链的温室气体排放量，对于环境保护具有重要的意义。公司通过发挥在国际贸易领域的专业优势，积极开拓废铝回收再加工业务，助力循环经济发展。

| 2023^年

公司回收再生铝及再生铝合金锭共

3.9 万吨

进口到中国约

3.3 万吨

● 废纸回收

公司积极开展废纸回收业务，利用废纸生产出涂布纸、牛皮卡纸等多种纸型，有效节约木材等自然资源的使用。针对生产过程中产生的废浆，公司将其全部回收利用，代替原生材料，减少资源浪费。

| 2023^年

公司废纸回收利用量共计

35 万吨

约减少林地砍伐

210 平方公里

● 废弃资源回收

公司通过提供 LIFT 供应链优质服务，与中国多家生物柴油、地沟油精炼厂建立了长期战略合作关系，对地沟油、餐厨废油等废弃资源开展综合回收利用。一方面，积极推动解决地沟油问题，杜绝地沟油回流餐桌，努力创造健康的生态环境；另一方面，为日益枯竭的化石能源寻找到环保有效的替代能源，减少废气排放。

| 2023^年

公司出口销售工业级混合油

20 万吨

一代生物柴油

25 万吨

二代生物柴油

2 万吨

投资新能源产业

公司积极响应国家“双碳”“双减”政策，持续发力绿色产业投资，多年来深耕风、光电产业，以成熟的供应链运营管理专业能力，结合运用期现等金融衍生品工具，链通产业链上下游多方面资源，为产业客户提供全周期供应链服务解决方案。在光伏电站开发、新能源汽车销售等方面不断创新求变，探索更深层次的国际供应链运营业务合作与交流新模式，促进公司业务的高质量、可持续发展，为全球客户提供高品质、高性价比的产品与多元定制、高效可靠的供应链解决方案，为加速推动全球绿色能源转型升级贡献力量。

● 分布式光伏电站

在光伏电站方面，公司组建专业团队，整合内外部资源，与产业园、汽车城、大型工商业企业合作，立足江浙沪闽、稳步拓展国内地区，在江苏、上海、福建、河南等多个区域投资建设高质量分布式光伏电站项目。截至2023年末，已建设分布式光伏电站14座，成功并网容量超18MW，设计年发电量超2,055万度，减少二氧化碳排放16,237吨，节约标准煤6,701吨，持续为企业带来安全、绿色、低成本、可持续的清洁能源，实现了经济效益和生态效益的双赢。

2023年

公司在光伏电站等绿色低碳产业的投资金额达

2,910万元



案例

福建厦门 - 吉源 2.6MW 项目

2023年，公司投建的厦门吉源2.6MW分布式光伏发电项目坐落于厦门吉源企业屋顶，总计使用厂房屋顶2万平方米，安装高效光伏组件4,774块，项目发电量可以达到312万度，每年可节约标准煤约1,017.1吨，减少二氧化碳排放约2,464.7吨。



每年可节约标准煤约

1,017.1吨

减少二氧化碳排放约

2,464.7吨

案例

河南焦作 - 明仁药业 1.8MW BIPV 项目

2023年，公司投建的河南明仁药业一期1.8MW BIPV（光伏建筑一体化）项目，采用自发自用，余电上网消纳模式，并网后设计运营周期内年均发电量可达到194万度，每年可节约标准煤约633.7吨，减少二氧化碳排放约1,535.7吨。



每年可节约标准煤约

633.7吨

减少二氧化碳排放约

1,535.7吨

案例

福建厦门 - 翔安 1.5MW 项目



公司投建的 1.5MW 分布式光伏项目在厦门翔安区建发汽车下属建发国际汽车城屋顶落地。项目并网后，搭配储能设备，在设计运营周期内，年均发电量可以达到 180 万度，每年可节约标准煤约 586.8 吨，减少二氧化碳排放约 1,422 吨。

在设计运营周期内，年均发电量可以达到

180.0 万度

每年可节约标准煤约

586.8 吨

减少二氧化碳排放约

1,422.0 吨

案例

江苏苏州 - 科德 1.5MW 项目

2023 年，公司投建的江苏苏州 - 科德 1.5MW 项目坐落于苏州相城区，利用苏州科德教育企业厂房安装总计 1.5MW 光伏发电系统，项目建设面积 17,000 平方米。电站并网后，在 25 年设计运营周期内，预计年平均发电量可达 159 万度，将采用“自发自用”模式，所发电量 95% 由业主单位自主消纳。每年可节约标准煤约 518.3 吨，减少二氧化碳排放约 1,256.1 吨。



每年可节约标准煤约

518.3 吨

减少二氧化碳排放约

1,256.1 吨

案例

美凯龙光伏电站

宁波姚江商场在裙楼及塔楼屋顶闲置区域建设光伏电站，建设工程总面积达 1,400 平方米，电站安装容量约 265kW；衢州爱琴海在屋面闲置区域设置太阳能光伏系统，光伏总面积 1,600 平方米，可再生能源提供电量比例可达到 2%，并通过屋顶 2 台风冷热泵向商场内部影院供热供冷，能效提升比例达到 19.67%。在住宅建筑领域，深圳臻著雅居工程计划设置 6.97kW 的太阳能光伏系统以满足其 697.2kW 的公用用电需求，预计将在 2025 年实现太阳能发电系统的实际应用；西安悦春山项目的住宅部分采用了顶层太阳能热水系统，商业和配套设施则采用光伏发电技术。



◀ 宁波姚江家居商场
▼ 屋顶光伏电站



● 新能源汽车业务

在新能源汽车方面，公司近年来不断加深与市场头部或新兴企业的合作，投资建设路特斯、smart、阿维塔、东风猛士、极氪、银河等新能源品牌4S店或提供品牌售后服务，为消费者提供更低碳、更有品质的出行服务。同时，落地漳州重卡换电站，与地上铁、吉利商用车达成供应链运营业务合作，积极探索新能源商用车的业务机会，助力商用车新能源转型发展。

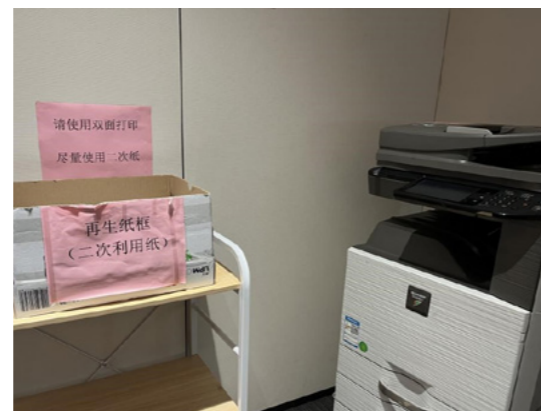
公司成立合资公司开展新能源物流业务，以纯电重卡为运力载体，在特定的运输场景下替代柴油货车，报告期内累计使用纯电重卡货运超 115 万公里，在扣除电力的排放因子情况下，预估减少二氧化碳排放 200 多吨，后续如再引入清洁能源发电补能，减碳比例有望进一步提高。

● 锂电业务

在锂电方面，公司与行业上下游多家头部企业合作，实现从海外原料端到加工厂再到电池端的全产业链服务布局，围绕产业链上下游客户多样化的需求，提供锂电材料（如硫酸钴、氢氧化钴、三氧化二钴、碳酸锂等）产品的专业供应链服务。

资源循环利用

公司在办公中倡导使用无纸化办公系统，减少纸质文档及油墨消耗的同时简化办公流程，提高效率；积极推广黑白打印和双面打印，并设立专门的二次利用纸框，鼓励员工使用已回收的纸张。公司物业每天定期检查办公区、会议室等公共区域，对于可循环的办公用品进行回收和二次分发，促进资源的重复利用。公司定期盘点仓库，对陈旧破损但尚可使用的物品进行二次修复和包装，使其能够重新投入使用，对于部分利用率较低或闲置的物品，考虑捐赠给公益活动或用于员工活动中，提高其利用率。



● 空瓶回收计划

2023 年，公司正式启动旗下自有白酒品牌建发尊雅空瓶回收计划。该活动通过设置参与门槛，消费者可凭借过往尊雅空瓶返给美酒汇的形式，获得鼓励性复购权益。公司收到空瓶后将空瓶消毒加工为茶叶罐赠予客户，变废为宝，反复利用，践行低碳生产生活理念。此外，公司与内部数字化平台 E 建学联名，通过线上与办公楼层电梯，共同宣传倡导日常工作、生活上的低碳生活小妙招，倡导环保生活理念。

活动共计回收空瓶超过
1,000 个

私域宣传海报覆盖
10,000 人次



案例

绿色营销

联发云店小程序作为联发集团官方指定线上营销平台，通过系统化的线上平台搭建和功能支持，有效节约或替代传统项目营销的线下宣传物料消耗，包括纸质海报、项目折页楼书、户型图等印刷品。

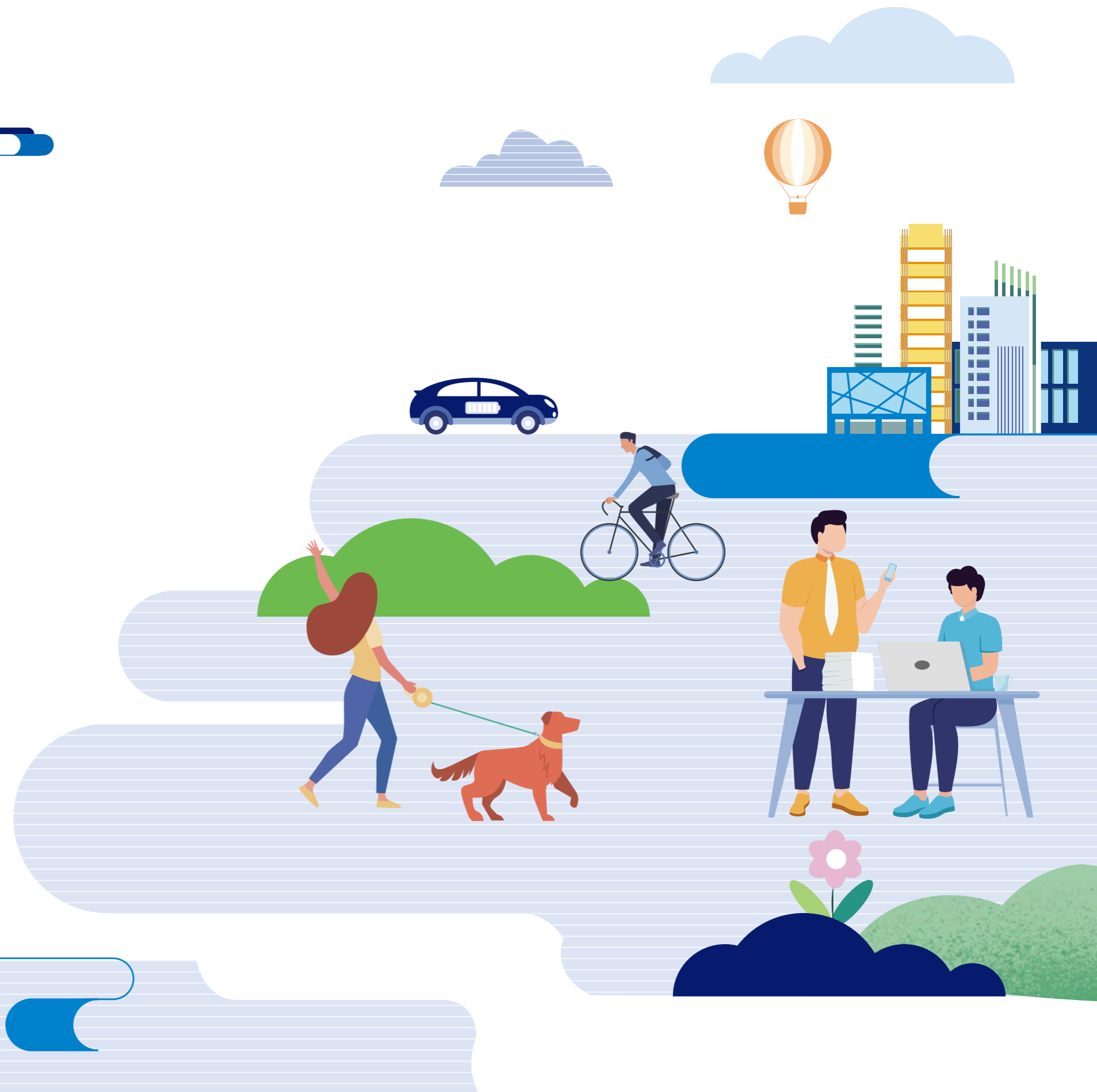
02

社会篇 SOCIAL



2023 年公司社会议题绩效目标		目标达成情况
1	积极开展社区对话，年度组织当地社区沟通的运营点比例为 100%	☑
2	年度员工本地化雇佣比例不低于 60%	☑
3	年度组织开展志愿活动不低于 250 场，提供的志愿服务小时数不低于 3,000 小时	☑
4	构建供应链风险管理体系，识别和评估供应链风险，并制定有效的应对策略	☑
5	涉及产品和服务的健康与安全影响的处罚事件数量为 0	☑
6	全年为员工提供的人均受训时数不低于 10 小时	☑
7	特重大事故、重大事故为 0	☑
8	一般事故死亡率为 0	☑
9	下属生产型企业 100% 通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证	☑
10	年内组织的安全培训覆盖 100% 员工	☑
11	逐步将 CSR/ESG 要求纳入供应商准入要求	🔄

☑ 已完成 🔄 推进中 ☒ 未完成

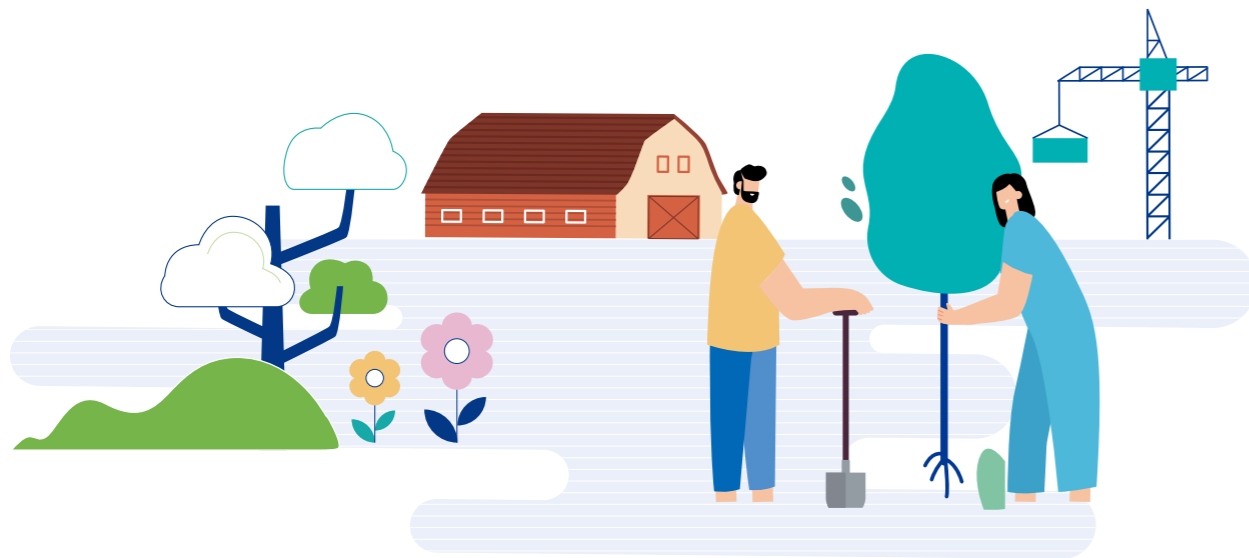


乡村振兴与社会贡献

公司始终奉行“开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活”的使命，遵循《联合国全球契约十项原则》等国际规范和标准，制定了《社区政策》，积极融入国家和地方发展大局，关注人与社会的共荣共生。公司在乡村振兴、保供稳价、文化保护、关爱儿童、社会公益等方面积极履行国企使命担当，将消除贫困、优质教育、体面工作和经济增长、可持续的城市和社区等联合国可持续发展目标融入企业生产运营，致力于在业务发展过程中推进建立与所在社区之间共荣共生的关系，让企业成长与城市发展同频共振。

本业行善，振兴乡村

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。公司通过发挥产业资源优势，积极落实产业帮扶政策，挖掘乡村多元价值，推动乡村产业升级，助力国家乡村振兴政策的全面推进。



案例

沐川县的竹浆纸

2006年，公司在四川省沐川县投资设立永丰浆纸，建立了每年制浆造纸能力达到45万吨的竹浆先进生产线，约占全国竹浆总产能的30%。永丰浆纸生产规模、工艺技术、产品质量在竹浆造纸领域处在龙头地位，是中国乃至全球重要的竹浆供应商。一亩竹林，可产出一吨慈竹，一吨慈竹，可为竹农带来几百元的净收入。慈竹年年可新生，年年可成材，永丰浆纸坚持收购竹农手工采伐的原竹，助力当地经济的发展。

每年制浆造纸能力达到
45万吨
约占全国竹浆总产能的
30%

目前，永丰浆纸销售年收入达19亿元以上，员工800余人，每年实现税收贡献约5,000万元，带动了当地13,000多人的直接就业，还一并推动沐川当地交通、能源、制造、旅游等行业的联动发展及青壮年劳动力的逐渐回流，在一定程度上解决了当地农村的留守老人、留守小孩等社会问题。2018年7月，沐川县整体退出贫困县序列，成为四川省乐山市第一个“脱贫摘帽”县，永丰纸浆厂也因此获得“省级扶贫龙头企业”荣誉称号。

永丰浆纸销售年收入达
19 亿元以上

员工
800 余人

每年实现税收贡献约
5,000 万元

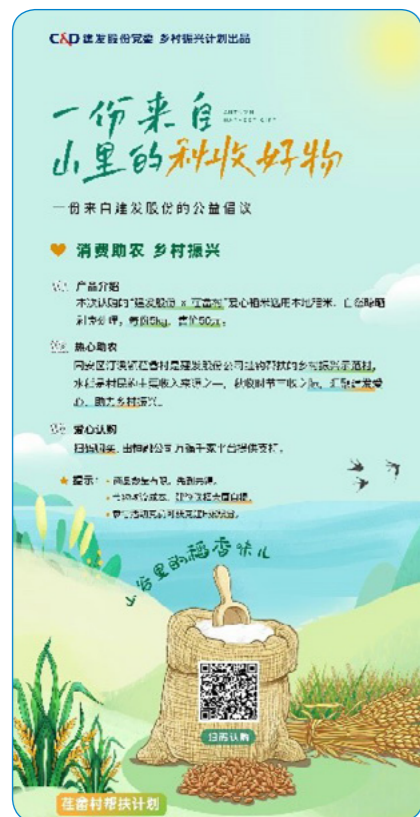


案例

荏畚村的“爱心大米”

公司与厦门市同安汀溪镇荏畚村建立了结对帮扶关系，并将目光聚焦于产业振兴，指导荏畚村挖掘发展自身优势，协助推动村级集体经济发展项目的落地实施，并进一步盘活集体存量资产，提升集体整体的资产经济效益，带动农民增收。公司通过实地调研，从促进农产品加工与销售方面着力，策划“爱心大米”认购项目，为乡村发展引流。

荏畚村目前已被列为厦门市乡村振兴示范村，同时也入选省级示范村创建名单。

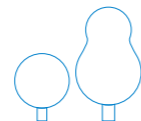


案例

左贡县的野生山核桃油



公司与西藏左贡县开展深度合作，助力西藏左贡高原野生山核桃油项目落地。在该项目中，公司在产品的开发、产品文化内涵的梳理提炼、产品包装设计升级等方面提供支持，并输出“玉曲鹭”品牌提升产品附加值、协助搭建物流、客服、售后等体系，帮助左贡县农特产品走向更广阔的市场。



服务民生，保供稳价

受到气候变化带来的影响，全球粮食和能源安全面临着严峻的危机和挑战。公司依托丰富的供应链运营经验、全球化的布局网络、专业化的服务能力和业内领先的风控体系，积极参与中国制造绿色转型升级，构建了全球化的供应链服务体系，积极融入国内国际双循环的新发展格局，服务保障国家农产品与能源资源供应链安全。

服务保障粮食供应

在农产品领域，公司多年来持续深耕全球供应链布局，在北美、南美、黑海、“一带一路”沿线等世界粮食核心产区和重要销区均设有物流节点。公司通过与马士基、中远海、CMA（达飞海运）、MSC（地中海航运）等多家大型航运公司建立长期稳定的合作关系，搭建了安全可控的农产品国际贸易船舶运输体系，有效提升国家粮食海外供应链的安全水平，服务保障农产品供应链安全。

服务保障资源供应

公司从市场需求出发，开拓南美、非洲、中亚等地区优质资源供应渠道，从智利的铜矿和锂矿，南非的铬矿、锰矿、锌矿，哈萨克斯坦的铜矿到积极推进东南亚地区的粗铜、氧化铝、镍铁、钢坯等初级工业品产能合作，致力于为国内制造行业企业提供更多品类的资源能源供应，支持工业行业的发展。



根植社区，文化保护

公司深知与所在社区建立协同发展的互利关系对业务的可持续发展至关重要，与当地社区建立积极开放、行之有效的对话机制，各个运营点均有部门负责社区沟通，为利益相关方提供无障碍的协商申诉渠道与咨询指南，确保任何合理的意见、建议、问题、投诉都将被接收、记录，并得到及时恰当的反馈与解决。

公司在业务发展中开展社区风险评估，做好利益相关方沟通工作，并将社区发展的优先事项纳入企业发展规划，包括但不限于尊重与保护当地社区的原住民权益、文化习俗、人文遗产、生态环境等，希望以受欢迎的合作伙伴身份参与业务运营点的建设，尽最大努力减少和缓释运营活动产生的风险，降低业务活动对社区造成的负面影响；遵循“本地化”原则，结合“走出去”战略，优先雇佣运营所在地员工，针对特定区域、特定院校开展属地化人才招聘，带动当地就业；优先考虑向当地企业开放原料采购、技术支持、业务承包等商业机会，支持当地经济发展。

案例

古民居保护

在广西南宁的建筑项目中，存有一座近 400 年历史的明清古宅。这样历经风雨飘摇而屹立不倒的古老建筑，传承着独特的东方人文气韵，象征着历代人民对安宁生活的向往。为移建古宅大厅，公司特地邀请古宅修复专家主持修复工作，尽最大程度的努力保护古民居。古宅修复专家团队以古法进行修复，小到一片青瓦、大到梁柱屋脊，所有修复原材都取自古木，工艺细致讲究。古宅修复工作前后历时近半年，完成后整体修复效果良好，材质协调统一，风韵宁静古朴。



案例

古树保护

在房地产开发业务中，部分项目存在红线内古树盘生的情况。如保留古树，则影响施工规划，如按照原定规划，则破坏城市记忆，去与留之间，公司选择尊重城市故土文化的脉络，钢筋水泥让步于参天古木，守护社区居民对老城的记忆。

湖北黄石的项目择址在老黄棉厂旧址之上，厂址内长有三颗具有百年历史的香樟。秉承因地制宜的原则，公司决定以树冠为基准，绕开古树安装支护，车库设计绕开古树，不仅保证其成活，还要将其融合在中式园林景观设计中，继续见证百年变迁的“黄石记忆”。



因项目处于建设中，此处为效果图

漳州的“西湖望月”项目，建造区域内有一颗挂牌的百年榕树，为了保护榕树生长及景观风貌，使其继续承载这片土地的成长轨迹，公司的规划方案不断地设计、推翻、再设计，历时 2 个月，最终选择 15 米退让，牺牲部分土地，将大门从西侧移至南侧，建成城市口袋公园，营造温馨舒适的印象——“到大榕树旁的大门，就回家了”。



厦门五缘湾项目选址内的两棵古榕树分别拥有 107 年和 177 年历史，浓翠盈盈，遥相呼应，公司希望通过合理设计，提升社区居住品质，使人们在繁忙生活之余，感受清风树影的惬意。为此，公司设置了榕荫会馆，为居民们提供登高眺望、休憩交流、露天剧场、草坪活动、亲近自然等灵动生活场景，唤醒大家保护树木的意识。



建发温度，关爱儿童

孩子是国家的未来和民族的希望，公司长期以来持续关爱儿童的成长，通过打造“有爱更有未来”青年公益品牌、开展“雨润青苗”、“让梦前行”等项目，守护孩子成长，让孩子们感受“建发温度”。

“手拉手”助学

2023年是公司与厦门定安小学开展友好共建第十一年。十一年来，公司以“温暖”教育为核心共建理念，开展面向定安小学学生的志愿服务活动，长期助学。共建之初，这所坐落在厦门中山路的学校只有12个班级，“特殊”之处就是学校95%的学生是厦门外来务工人员的子女。公司团委基层团支部组成12个志愿小分队，与各班级结成“一对一”互助联盟，十一年间助学活动累计服务师生超6,100人次，时长超631.5小时，服务次数202次。

2023年

共开展志愿服务活动

2场次

参与人员超

100人次



联合学校及街道司法机构，开展“学法”主题宣传教育活动，引导孩子们提高安全意识，增强自我保护能力

开展“龙腾玉宇·乐享元旦”传统游戏进校园主题游园活动，进一步丰富校园文化生活，传承中华优秀传统文化

开展各类主题班会活动，如科学知识、环境保护、爱国主义教育等主题班会

“雨润青苗”帮扶项目

建发房产慈善基金“雨润青苗”项目从2012年起持续关注特殊群体，专项帮扶16周岁以下的孤困儿童。2023年5月，公司参与了同安区大同街道办事处与厦门市慈善总会联合举办的“雨润青苗”结对帮扶活动，为同安区、湖里区近100名学生提供资助。

2023年

“雨润青苗”项目
累计资助孤困儿童近

200名



“让梦前行” 助学项目



截至 2023 年

“让梦前行”项目
累计已资助大学生近
3,300人

“让梦前行”是由厦门慈善总会牵头，建发房产慈善基金实施的爱心慈善助学项目，公司通过捐资助学，鼓励应届考生及在读学子克服生活困难、顺利完成学业，传递关爱，回馈他人，为社会创造价值。2023年8月，建发房产携手厦门慈善总会开展“让梦前行”慈善助学活动，慰问部分困难家庭，为92名贫困学子送上慰问金、慰问品和励志书籍。

关爱贫困妇女儿童



与土楼村新美中心小学开展“联心·绘梦”校企共建活动

联发集团与厦门市同安区土楼村开展挂钩帮扶结对以来，联合厦门市妇女儿童基金会连续三年聚焦贫困妇女儿童开展关爱活动，通过入户慰问、爱心捐赠、开展校企共建等工作，为当地贫困妇女儿童解决实际困难。

有爱共进，社会公益

公司携手所在社区持续探索社区与企业的共建模式，通过文明创建洁净家园、爱心走访慰问等与居民生活密切相关的志愿服务活动，积极践行社会责任。2023年，公司发起“环球公益行动计划”倡议，开发LIFT志愿行小程序，并累计开展公益活动超过280场次，参与活动的志愿者超过8,800人次，志愿服务时长累计超过3,400小时。

2023 年

累计开展公益活动超过
280 场次

参与活动的志愿者超过
8,800 人次

志愿服务时长累计超过
3,400 小时



社区老人慰问活动

公司志愿服务队在环保日、重阳节、春节等节假日集中组织志愿者开展社区老年人爱心慰问。例如开展“公司的节日·春节”爱心慰问活动，携带米面、粮油等慰问品，到社区内托管高龄老人、孤寡老人、空巢老人及特困家庭走访慰问。重阳节来临之际，为社区困难老人们送去精心准备的慰问品和节日祝福。



● “黄手环行动”



公司的党员志愿服务队联合公益力量在厦门金鸡亭花园小区开展“黄手环行动——爱在金鸡亭，情暖老人心”活动，响应“第三十个世界阿尔兹海默病日”号召。通过黄手环行动宣传科普、黄手环发放、义诊义剪、中秋传统博饼、金融消保知识科普、垃圾分类知识科普等丰富多彩的现场活动，为金鸡亭社区老年朋友送上关怀，提高老年朋友预防阿尔兹海默病的健康意识。

● “有爱共进 生生不息” 志愿服务

公司的党员志愿服务队联合厦门金鸡亭社区组织“有爱共进 生生不息”志愿服务，开展义诊服务、反诈宣传、垃圾分类讲解、结对帮扶慰问等活动，邀请金鸡亭社区结对帮扶群体前往电影院包场观看《中国乒乓》，丰富社区群众尤其是老年群体的精神文化生活。

2023 年

公司与金鸡亭社区共同开展各类共建活动

20 余场次

参与志愿者超

500 人次

结对帮扶困难群众

80 余户

创新驱动、供应商与客户

作为国际领先的供应链运营商和中国优秀的房地产运营商，公司秉承“专业 共进 生生不息”的品牌理念，以专业为本，以“合作共赢”为出发点，向内求索的同时，还向外持续赋能产业伙伴绿色转型发展，助力产业链实现绿色、高质量发展。

产品研发创新

随着大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链、5G 等先进技术应用能力日趋成熟，以数字化、网络化、智能化为主导的新一轮科技革命已是大势所趋，并加速从市场消费端渗透至供应链各环节。公司将科技赋能提升到战略层面进行规划，积极研发创新数字技术应用，打造具有建发特色的数字化、多应用场景的供应链服务体系，赋能公司业务经营拓展；将数字化解决方案与传统产业发展深度融合，打造智慧供应链生态体系，赋能传统产业实现转型升级。



在业务流程线上化方面

公司已推出“E 建巡”远程巡库盘点管理平台、“点价 APP”线上市期点价交易平台等，推进业务实现高效在线化、数字化、可视化。



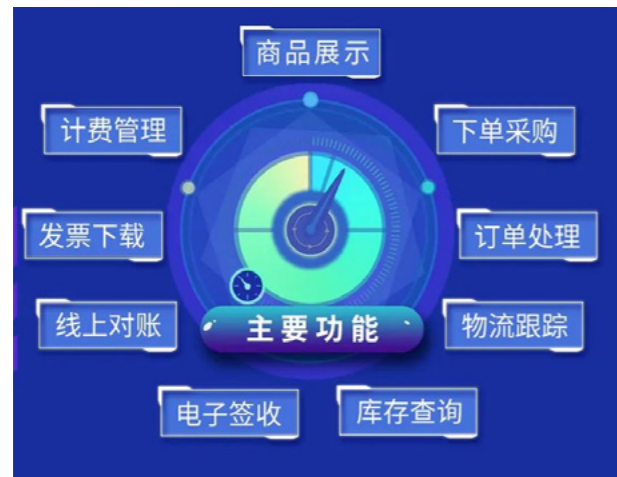
在数据线上化方面

公司已基本实现内部业务数据的对接，并持续接入上下游客商、物流、仓储、资金、信用等多方数据，努力构建产业联动的一体化大数据生态。

目前，公司已基本实现期货、银行、工商、海关数据与企业的联通，并逐步推进供应链交易、客商数据线上化、一体化。通过业务流程和数据线上化，公司的供应链服务体系能够针对不同行业的特点和需求，有效接入行业资讯、商品指数、企业征信等数据，根据不同品种的业务模式进行流程设计。公司已在浆纸行业推出“纸源网”和“浆易通”浆纸产业互联网平台，在钢铁行业推出“建发云钢（E 钢联）”钢铁产业链数字化协同平台，在农产品行业推出“农 E 点”客户服务平台，在消费品行业推出食品供应链线上服务平台“E 建单”，在汽车行业推出私域客户数字化运营解决方案“域建”平台和“二手车流通全链路数字化交易平台”，为不同行业客户提供更高效的综合服务。

案例

建发消费品供应链线上服务平台“E建单”



随着“国内国外双循环”经济格局的不断发展，消费品产业发展“东风再起”。为应对消费品供应链运营链条长、层级多、消费需求日新月异带来的产品和库存周转风险，物流信息“黑箱”导致运输监管、食品溯源面临的困难与挑战，以及交易频次大幅提升对签约、下单、单证流转等商务环节效率及管理水平提出的更高要求，公司推出消费品供应链线上服务平台“E建单”，为产业链上下游提供数字化全流程交易解决方案，满足不同交易场景的业务需求。“E建单”平台运用互联网平台的信息交互技术链接品牌方及其下游客户，通过商品展示、订单处理、物流跟踪、电子签收、线上对账、返利查询等服务，打破商品交易信息壁垒，整合供应链各环节数据，为采购方提供一站式交易服务体验。

随着“国内国外双循环”经济格局的不断发展，消费品产业发展“东风再起”。为应对消费品供应链运营链条长、层级多、消费需求日新月异带来的产品和库存周转风险，物流信息“黑箱”导致运输监管、食品溯源面临的困难与挑战，以及交易频次大幅提升对签约、下单、单证流转等商务环节效率及管理水平提出的更高要求，公司推出消费品供应链线上服务平台“E建单”，为产业链上下游提供数字化全流程交易解决方案，满足不同交易场景的业务需求。“E建单”平台运用互联网平台的信息交互技术链接品牌方及其下游客户，通过商品展示、订单处理、物流跟踪、电子签收、线上对账、返利查询等服务，打破商品交易信息壁垒，整合供应链各环节数据，为采购方提供一站式交易服务体验。

负责任的采购

公司积极践行负责任的采购行为，制定了《供应商行为准则》，对所有公司及下属公司供应商和承包方在内的合作伙伴提出了涵盖商业道德、人权、环境、职业健康与安全方面的要求，并由公司的管理层负责指导、监督负责的供应链管理议题管理工作。在采购合同中，公司要求合作方承诺遵守商业道德法规、环境保护法规、国际公认的人权准则等条例，关注供应商员工的工作时间、生活条件、最低工资与体罚/纪律处罚情况。公司重视供应商廉洁管理工作，提倡与供应商建立长期稳定的诚信合作关系。在开展业务前，供应商需签署《廉洁协议》与《诚信守法承诺书》，承诺遵守一切适用的法律法规，不索取、不给予任何单位、人员财务或各种名义上的回扣、手续费，推动产业链上下游以环境可持续、符合商业道德的方式开展业务。

供应商管理

公司实施严格的供应商准入和评估流程，确保所有供应商遵守公司负责任采购政策，包含商业道德、环境保护等方面的要求。公司通过定期或不定期的线上、线下审计和评估来监督供应商的表现，确保他们符合公司《供应商行为准则》的标准。

为加强供应商管理，公司建立了供应商分级分类管理制度，并结合不同业务领域的行业情况，实施动态复审。公司及子公司结合自身行业特性，分别制定了相应的供应商分类资质审核与评估标准，筛选具有可持续合作优势的供应商，不断完善公司对供应商负责任、精细化的管理。

在供应链运营业务中

公司严格实施供应链管控流程，开展供应商准入尽职调研，识别、筛选优质供应商，并将供应商环境、质量等体系建设情况纳入供应商准入综合评估范畴，关注实体工厂的品牌知名度、质量标准、产能优势、绿色工厂、能耗资质等指标，针对废铝回收等国家支持的环保项目给予准入加分。

业务申报

通过 ERP 系统申报

市场初选

进行资信调查并密切跟踪变化情况，发现异常及时汇报

综合评定

根据资信管理情况、信用度、履约能力、经营资质等各项相关风险进行综合评定

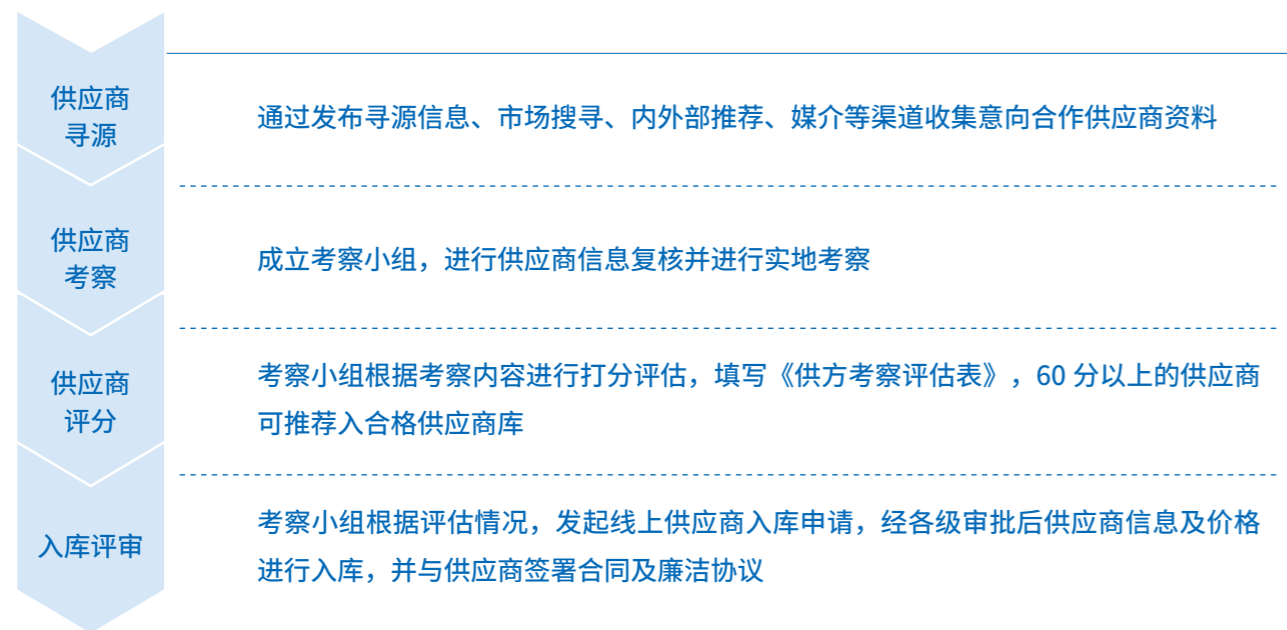
供应商确认

对于供应商的综合评定的结果进行确认和准入评估

公司通过“E掌信”平台对供应商实施动态监控。“E掌信”平台每日监控并推送供应商外部负面信息，关注供应商经营风险与司法风险，包括但不限于失信、限高、涉诉、环保处罚等情况。针对异常供应商，公司将进一步开展调研，结合公司管控要求评估供应商实际情况，及时实施核查反馈，适时警告或终止合作。

在房地产业务中

公司严格按照国家、省市等地方及行业有关规定及要求标准执行，落实公司《供应商行为准则》，积极推进供应商履行安全、环境、员工等方面的社会责任，包括劳务外包用工的权益保障，明确禁用童工、反对强迫劳动、反对歧视、坚持最低工资标准等，并要求所有参与投标的供应商签署《诚信守法承诺书》，在招标阶段根据“招标人资格要求”对供应商进行审核，依照招标文件的有效性、完整性以及实质性要求的相应程度对供应商进行资质评估。



公司通过汇总供应商履约过程中的评估得分情况对其进行分级管理，并对其经营情况、人员情况、作业情况、产品质量、服务质量、专业能力和合作关系等方面开展全面的调查，如出现商业贿赂、重大质量问题、职业健康与安全问题以及拖欠农民工工资等情况的，供应商履约评价将直接判定为不合格。针对不合格供应商，公司将不再续约或新增合作，并要求其在公示之日起两年内不得参与公司任何招标采购活动。

建立“黑名单”制度

根据《工程招标实施办法》中规定，暂停存在违约、安全事故多、内部检查成绩差、商业道德问题的供应商入围资格。每月对供应商进行评价并输出反馈，从工程维度（工程质量、安全生产、文明施工、施工进度）、保修维度（保修时效、整改完结率、维修满意度）、配合维度（现场管理、成本配合、设计配合）以及其他特殊事项等进行评估。一经发现投标单位陪标串标、弄虚作假，将追究相关责任人的法律责任，并将其列入供应

商黑名单，对应承担相关责任的公司人员将予以严肃追责。如因供应商原因而导致的重大质量事故和重大质量群诉，则将该供应商列入黑名单。

工程质量及安全保障

在合同中约定项目质量、工期、材料、安全、管理等具体条款，要求供应商交付质量应符合国家相关技术规定及环保标准，并审核供应商提供的产品合格证、检测报告及厂家资质通过方可进厂。要求供应商在工程开工前，为建设工程和施工场地内的自有人员及第三方人员生命财产办理保险，保证项目材料及人员安全；同时公司通过投保“建筑工程一切险”，加强对工程的保障。针对供应商/承包商雇员安全问题，除了项目部日常检查外，对于在建项目进行第三方评估检查，检查方式采用“飞检+陪检专家制”，由公司专家组成陪检专家库，检查标准严格按照或高于国家标准执行，并对检查结果进行排名且进行通报。

工资拖欠预防机制

以项目为单位建立保障农民工工资支付协调机制和工资拖欠预防机制，督促施工总承包单位加强劳动用工管理，妥善处理与农民工工资支付相关的矛盾纠纷。设立农民工工资专用账户，按照合同约定及时拨付工程款，并将人工费用及时足额拨付至农民工工资专用账户，加强对施工总承包单位按时足额支付农民工工资的监督，确保农民工权益，防止供应商拖欠农民工工资。

公司旗下美凯龙

致力于与具备高标准供货能力的国内外企业合作，从形象维度、服务维度、价格维度、质量维度、诚信维度、黑名单行为维度对供应商进行管理评价，供应商需展示充足的供货或服务证明，如成功案例和财务证明等，并保证无违法或失信记录、未被列入黑名单、无重大质量或商业诚信问题，遵守国家政策、法规、联合国公约的贸易规定，满足行业规范。针对签约年度框架合同的供应商、集团及区域统谈业务供应商、排名前列的供应商以及有潜在风险的供应商，由第三方机构或公司内部部门共同通过供应商现场考评、综合服务质量进行定期或不定期评估，确保供应商的质量、服务、交付时效和售后服务等满足标准。如供应商发生包括违反《供应商廉洁承诺书》协议、产品和服务质量评估不合格且整改失败、损害公司利益的行为、发生违法行为等将终止合作并列入黑名单。

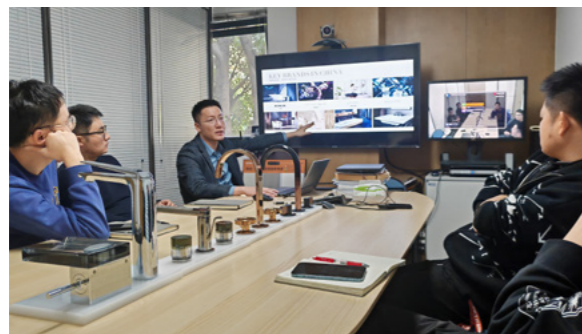
供应商培训

为加强供应链各方的协作，优化运营效率，公司通过电子商务系统、供应链管理软件和定期会议等多种方式，与供应商就业务当前表现以及未来问题展开讨论，并传达公司 ESG 理念，确保供应商在合作过程中与公司所倡导的行为准则要求保持一致。

案例

建发房产在项目建设以及销售过程中持续开展工程检查，聘请第三方检查机构对在在建在售项目的各个阶段进行系统性评估检查，并定期针对检查中发现的问题与供应商展开沟通，传递公司的质量管理、风险控制要求，确保问题及时整改。

案例



公司每年组织相关人员到品牌工厂进行学习交流，学习先进的生产工艺，与品牌深度沟通和交流。2023 年，美凯龙开展供应商大会，重点表彰在面对挑战时展现出特别韧性、为公司提供额外价值、或在特定项目中做出关键贡献的供应商，以进一步巩固与供应商的合作关系，激励所有供应商在未来持续追求卓越，与公司共同致力于实现更高的业务目标和长期的可持续发展。

供应链风险管理

随着全球经济一体化程度的加深，以及技术和市场需求的不断演变，供应链所面临的风险也日益复杂多变。公司积极构建一个全面的供应链风险管理框架，识别和评估供应链风险，并制定有效的应对策略，以提升供应链可持续发展韧性。公司董事会风险控制委员会负责指导与监督供应链风险管理工作，制定了《风险控制委员会组成人员、职责及审批管控办法》，由风险控制委员会主任负责召集并主持定期的季度会议和不定期会议，负责日常大宗商品和大额供应链运营业务的审批等工作。

2023 年



修订《供应链运营业务运作管理条例》、《供应链运营业务流程管理条例》，补充完善涉及国际制裁等合规风险的管理，加强大额非授信交易客商资信和履约能力的评估。



加强重点风险管控及国际业务合规管理，强化业务合理性及合规性审核，关注业务背景和来源的真实性，针对新业务（涉及新客商、新品种）ERP 系统设置强控，审核业务来源证明材料。



信用管理部及被授权部门应对 E 掌信平台及其他网络渠道收集到的授信客户风险信息进行评估，对于存在重大风险异常的客商，发布《重大风险提示函》。经营单位应指定专人及时对信用管理部发布的风险预警信息及《重大风险提示函》等进行落实并反馈。



开展供应链运营业务风险防范大练兵、二级运管培训、运管沙龙交流、外部讲师专题培训等供应商风险管理培训和宣导，提升公司员工整体供应链风险管理意识。

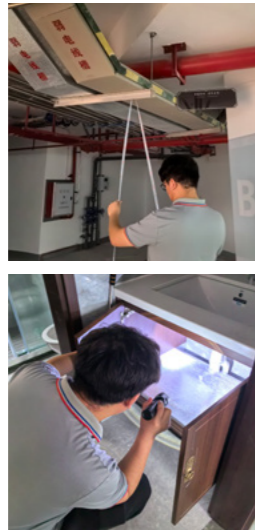
产品质量管理

公司始终将产品质量管理作为公司业务发展的核心，致力于提供负责任的产品与服务。公司通过建立严格的质量控制流程，确保产品和服务符合最高的行业标准和道德准则，并承诺确保公司产品与服务的安全。

在供应链运营业务中

公司坚持“专业、高效、优质、诚信”的方针，坚持以产品质量管理为核心，供应链运营业务部分公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证，确保从采购到产品交付的每个环节都符合最高的质量标准。

在房地产业务中



公司秉承“质量第一”的原则，严格遵守国家法律法规，建立完善《项目运营制度》《项目全周期指导手册》《设计工作标准》《展示区工作标准》《交房工作标准》《项目运营检查评价标准》等相关制度，建立落实标准化质量管理体系。公司设立“9A 交付体系”，在交付前聘请专业的第三方公司从客户视角对项目进行全面体检，开展承诺一致性、产品舒适性、外部验收及进度、外立面观感、一房一验、公区承接查验风险排查及防渗漏、观感、空鼓 / 开裂专项检查，确保产品高质量交付。公司旗下建发房产、建发物业、联发集团均已通过 ISO9001 质量管理体系认证。

公司旗下美凯龙

制定了《施工现场七大管理规范》《工地现场施工质量检查表》《内部预交底及施工现场交底工作规定》《质保九防工程篇》《40 项大宅专属工艺》等装修工程标准，对产品进行严格检验，确保家居产品不仅在美学上满足客户的期待，更在耐用性和安全性上达到最高标准。公司家居装修部已通过 ISO9001 质量管理体系认证。

客户权益保护

客户服务的卓越表现是赢得市场竞争和客户忠诚度的关键。公司持续完善客户服务体系，致力于为客户提供及时和全面的服务。同时，公司也积极采纳客户反馈，不断改进服务流程和产品质量，切实保护客户权益，建立长期稳定的信任关系。

在供应链运营业务中

公司高度重视客户满意度，积极开展核心客户走访与常态化客户满意度调研工作，逐步推进各单位客户分级分类与定制服务管理，主动收集服务案例，持续优化服务流程，完善服务链条，确保第一时间落实客户需求。公司持续开展上下游客户满意度调研，重点关注供应链服务需求的趋势变化、流程化满意度诊断、服务化和体系化需求洞察。调研覆盖公司的主要业务模式，包含国内贸易、进出口及转口贸易，采用结合定性访谈和定量问卷的方法，访问多家战略合作伙伴，并针对客户方的采购、销售、财务、物流和单证等供应链相关部门负责人收集问卷。项目完成后，公司围绕服务监控、需求管理、标准管理和保障管理这四个核心客户服务管理领域，通过内部管理优化与提升以及服务能力建设，持续提升客户满意度。

在房地产业务中

公司实行“以客户为中心”“全心全意服务客户”的经营理念，严格遵循 30 分钟响应、专业化服务和客户满意的标准要求。通过对客户报事报修的即时回访、定期调研及内部评估，持续监督并优化服务质量。公司通过年度第三方调研、内部节点客户调研和日常即时调研三种渠道开展客户调研，多方位触达并收集客户意见及建议，保障产品及服务的不断优化提升。聘请第三方调研公司通过电话访问的形式对业主进行月度客户满意度调研，内容涵盖总体评价、产品指标、服务指标等 10 个指标。

在客户投诉方面，建立了系统化的客诉处理流程以及简易的客诉渠道，客户可通过全国服务热线和钻石会 APP 的线上渠道和客户关系热线、客户大使微信、置业顾问微信等线下渠道进行投诉。接到客诉后，公司会于 2 小时内联系客户并制定方案（重大投诉为 24 小时内），在 3 天内将客诉处理完毕，并在处理后 48 小时内对投诉客户进行满意度回访。公司每月分析各类别客诉量、共性投诉问题变化趋势及客诉处理完结情况并形成报告，并督促相关部门改善，确保每一项客户反馈都能被迅速、有效地处理。

公司旗下
美凯龙

秉承“顾客第一”的服务理念，致力于为客户提供一站式、全方位的家居解决方案，建立长期稳固的客户关系，促进家居业务的持续发展和品牌声誉的提升。公司重视每一次客户服务的机会，不仅在销售前提供专业咨询和设计方案，销售中提供优质的产品和贴心的服务，在销售后也提供全面的售后支持和保障，确保客户的每一项需求都能得到满足。

在客户投诉方面，建立了多种投诉渠道，包括商场现场接待以及 400 热线、官方微博等，线上线下全方位受理顾客投诉。客诉受理后，由集团、商场、商户三方同步协调，确保客户诉求得到及时反馈；对所有在商场购物的顾客进行抽样调查，通过服务体验、送货安装、商品质量、商场环境等四个维度的衡量标准，了解顾客在商场售前、售中、售后全方位的购物体验，并将最终的测量结果反馈给商场，并进行结果通报评比，由各商场根据薄弱点进行专项提升，不断提升各级维度的美誉度。2023 年客户满意度 95.92%。



信息安全保护

公司高度重视信息安全保护，严格遵守《中华人民共和国信息安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等有关法律法规，致力于维护信息网络安全，通过持续完善信息安全管理体系，加强公司信息安全管理工作，提升信息安全管理水平，确保企业信息安全。公司制定了《信息安全政策》《信息化管理规定》以指导和规范信息安全管理工作，2023 年公司新制定《网络安全管理制度》，对网络安全工作的主要目标、基本要求进一步做出明确规定，全面落实信息系统安全保障、信息内容安全保障、终端主机安全保障、网络安全日常维护、安全事件应急处置、全员安全意识培训等管理措施。公司持续推进信息系统等级保护认证工作，目前部分信息系统已通过等级保护二级、三级认证。

信息安全应急管理

公司网络安全工作领导小组负责统筹、指导和监督信息安全管理工作，由公司副总经理担任组长，数字化中心总经理担任副组长；领导小组负责制定信息安全基本管理制度、完善信息安全防护体系、信息安全管理重大事项决策、公司网络安全保障和预警监测以及组织信息安全检查、跟踪监督整改落实。公司下属子公司的信息主管或信息专员作为网络安全联络人，负责具体执行网络安全管理制度和措施，检查、汇报网络安全隐患并落实整改，以及提升员工网络安全意识及技能。公司每年制定年度信息安全指标和目标，通过年度自评和上级评价对相关部门人员进行考核，下属子公司结合业务实际制定相应的信息安全指标和目标，并将信息安全方面的绩效纳入相关负责人员的年度考核中。同时，公司也为员工设置畅通渠道，鼓励员工向直属领导或有关部门反馈或汇报任何信息安全问题。

2023 年，公司构建网络安全态势感知系统，累计处置安全威胁 500 多个，涉及 350 多台终端设备，有效防范已中毒计算机在内网传播扩散病毒的行为；构建网络准入控制系统，强化入网管控，已覆盖 90 个异地站点，超 2,600 位用户。

2023 年

累计处置安全威胁

500 多个

涉及终端设备

350 多台

已覆盖异地站点

90 个

用户超

2,600 位



信息安全应急管理

公司制定了《网络安全事件应急处置管理办法》，建立科学、有效、反应迅速的应急工作机制，明确信息安全事件应急响应程序，在发生信息安全事件且可能对公司造成较大或重大危害时，应立即上报信息安全工作领导小组，及时采取有效技术措施以应对和处置突发信息安全事件，并在处置完毕后及时进行分析总结，报告发生原因、处理情况、改进措施等事项，落实整改。公司定期组织开展应急演练，其中对于“等级保护”为二、三级的信息系统每年至少开展一次数据恢复验证和应急演练，以持续提升公司信息安全事件应急处置能力。

2023年，公司开展网络安全攻防演练工作，不断提高处理网络安全突发事件的能力：邀请第三方国家级护网水平的安全厂商攻击队，模拟真实的攻击和防御场景，对公司的信息系统进行安全性测试，对员工进行邮件钓鱼测试；并通过攻防演练和复盘讲解，客观评估公司的安全防护水平，提高员工安全防范意识，有效提升公司网络安全保障整体作战协调能力和水平。

信息安全教育培训



2023年

公司共组织开展信息安全教育培训

6场

公司通过多渠道、多形式的宣传和培训，向全体员工普及信息安全常识，增强员工信息安全意识，促进员工深刻了解并贯彻执行公司信息安全相关政策：通过内部网发文、企业微信小T赋能、E建学等渠道，向广大员工分享网络安全事件案例、个人网络安全修养等方面内容；联合建发集团和专业安全厂商，针对公司网络安全工作的直接负责人开展网络安全架构的演进、开发过程的安全策略等专场培训；积极参与厦门市网络安全周活动，并组织广大员工尤其是网络安全工作负责人参与网络安全意识培训和技术培训。

信息安全监督检查

公司通过定期网络安全检查、委托第三方机构执行IT审计等措施加强信息安全监督检查工作，以防范应对信息安全风险。

2023年，公司开展信息系统安全检查20次，人工渗透测试14次，漏洞扫描342次，发现并处置高危漏洞400多个，自动拦截网络扫描攻击、僵尸主机外连、系统漏洞攻击等超50,000次，及时发现、有效应对信息安全风险；委托外部专业机构对信息系统的内部控制有效性进行审计。

2023年

公司开展信息系统安全检查

20次

人工渗透测试

14次

漏洞扫描

342次

拦截系统漏洞攻击等超

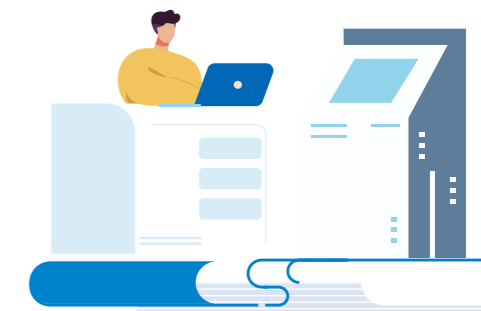
50,000次

发现并处置高危漏洞

400多个

客户隐私信息保护

公司深知客户信息的敏感性和重要性，严格遵守相关法律法规，采取了一系列严格的措施来确保所有客户数据的安全和保密。公司对所有新入职员工进行相关数据及公司信息保密性培训，要求严禁泄露客户资料并签署相关保密合同，强化员工客户隐私保护认识和责任意识。公司根据《中华人民共和国网络安全法》《计算机信息系统安全保护条例》《个人信息保护法》和其他适用法律制定了《隐私声明》，明确客户信息的使用范围，并承诺根据相关法规期限存储客户信息，且不会在非法定情形或无利益相关方明确同意下向第三方提供客户数据信息。



负责任的营销

公司在遵守《零售商促销行为管理办法》《反不正当竞争法》《广告法》等所在国家和地区营销相关法律法规的前提下，坚持通过诚实、透明的信息传递和沟通，确保营销活动能够真实反映产品特性和服务质量。在制定营销策略时，公司始终以消费者的需求和福祉为出发点，避免误导性的宣传，并且积极倡导环保和社会责任。

在房地产业务中，公司致力于通过诚实、透明的沟通策略，确保客户能够准确理解公司项目的价值和特性。公司制定了《营销工作标准》《营销检查评价标准》《营销客关品牌招标实施办法》《关于明确产品输出内容的规定（试行）》《关于客户收退款及特殊营销付款要求的通知》确保营销活动合规性。

在房地产业务中

根据《营销检查评价标准》，集团市场发展部按季度开展合规检查，结果应用于年底对营销负责人的考核。

在销售案场、展示区、样板房均进行风险提示，同时各项目均在醒目位置展示红线内外不利因素。

各集群自行引入第三方机构，以《建发房产2023年销售案场服务暗访指标》为基础，添加集群要求后，执行销售服务暗访巡检。

公司旗下美凯龙

制定了《美凯龙家居集团统一营销活动管理制度》，建立统一的舆情管理机制，完善营销活动方案策划、执行、总结及评估全流程链路，同时持续开展合规营销培训，确保公司所有单位有序且合规地开展各项营销活动。

助力行业发展

公司始终秉持开放的合作态度和可持续发展的理念，积极参与国际环保合作框架与倡议，并与行业伙伴加强紧密合作，分享企业行业经验和成果，共同推动行业的高质量发展。

环保合作框架、倡议
公司及下属企业参与的



森林管理委员会 (FSC)



国际可持续性和碳认证计划 (ISCC)

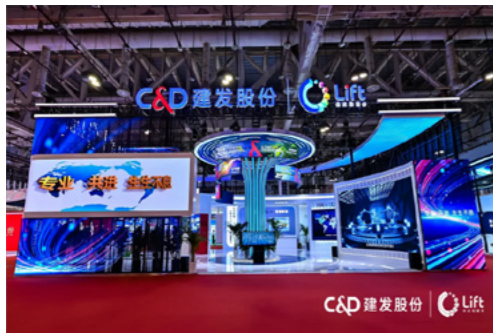


森林认证体系认证计划 (PEFC)

公司及下属企业参与的主要行业协会情况

序号	协会名称	担任职务
1	中国物流与采购联合会	副会长单位
2	中国物流与采购联合会现代供应链研究院	副理事长单位
3	厦门市现代供应链联合会	会长单位
4	中国纺织品进出口商会	常务理事单位
5	中国五矿化工进出口商会	理事单位
6	中国机电产品进出口商会	理事单位
7	厦门市进出口商会	副会长单位
8	厦门国际商会	副会长单位
9	中国轻工工艺品进出口商会	理事单位
10	中国对外经济贸易统计协会	理事单位
11	中国食品土畜进出口商会	会员单位
12	中国物业管理协会	理事单位
13	福建省物业管理协会	副会长单位 常务理事单位
14	厦门市物业管理协会	副会长单位
15	厦门市诚信促进会	常务理事单位
16	厦门市应急管理协会	会员单位
17	中国交通建设监理协会	常务理事单位
18	福建省土木工程建筑行业协会	监事长单位

案例



2023年9月，由商务部指导，中国物流与采购联合会和厦门市人民政府共同主办的“2023第四届中国供应链管理年会”暨“2023全国供应链管理优秀成果展”在厦门举行。建发股份以场景化、沉浸式的多媒体表现形式，向到场领导来宾生动展示了公司专业化运营、全球化布局、双赋能双支持等领域的实践经验与最新成果。建发股份在中物联同期举办的供应链创新发展大会上被授予“5A级供应链服务企业”证书。

案例



2023年4月，公司旗下昌富利（厦门）公司联合上海钢联电子商务公司主办的“中国钢铁海外发展论坛”在厦门召开。论坛围绕中国钢铁行业的“海外钢铁产能布局”“海外矿产资源开发”“海外基建用钢需求”“钢铁国际贸易热点”等相关内容进行深入解读，共同展望中国钢铁海外发展机遇。

案例



2023年4月，由中国造纸协会主办、厦门建发浆纸集团承办的2023中国纸浆高层峰会（第七届）顺利召开，吸引了行业领导、企业家、经济学家、专家学者等600余位业界人士前来参会。峰会促进行业交流、凝聚发展共识，六年来受到行业各方的认可和好评，成为促进行业交流的重要峰会。

员工

公司始终相信，人才是推动企业可持续发展的关键力量。因此，公司坚持以人为本的理念，关注每一位员工的成长，努力为员工创造一个公平公正、和谐包容的工作环境，确保员工获得体面、有尊严的工作机会，让人才成为推动企业永续发展的不竭动力。

人权保护

公司尊重《国际人权宪章》，遵循《联合国工商企业与人权指导原则》《联合国人权宣言》和国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》等国际公认的人权标准和指导，严格遵守国家相关法律法规，保护和支员工权利。为推动落实人权保护事项，公司制定了《人权政策》《反歧视与反骚扰政策》，尊重和包括员工、供应商、所在社区居民和其他可能受到公司业务经营影响的所有人的权利。针对自身业务运营、业务价值链和新业务关系中可能出现的人权影响和风险区域，公司通过建立与当地社区、员工、政府机构、投资者等利益相关方的沟通机制，定期识别潜在人权风险，关注人权风险弱势群体；开展面向员工及承包方的人权保护方面的培训，确保人权政策落实，防范相关人权风险。2023年，公司在全球范围内的业务运营主体均未发生雇佣童工、强迫劳动或贩卖人口的违反人权政策的事件。

平等雇佣

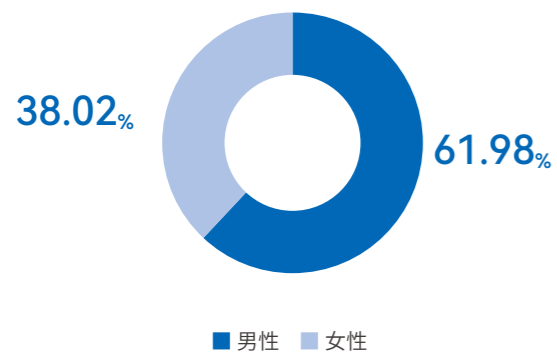
公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及所在国家和地区的用工法律法规，坚持合规雇佣、公平就业、同工同酬，承诺不低于法律法规要求的最低工资标准，严禁并抵制一切形式的强迫劳动、雇佣童工、奴隶或奴役及贩卖人口，打造平等、包容、多元化的工作环境。在员工的招聘录用、定岗定薪、考核晋升等各类用工行为中，不因候选人或员工的种族、宗教、性别、年龄、性向、残疾、国籍、文化背景等因素而差别对待，保障女性员工及符合条件的残障员工拥有平等的薪酬福利和就业机会，反对任何潜在的用工歧视。

招聘管理

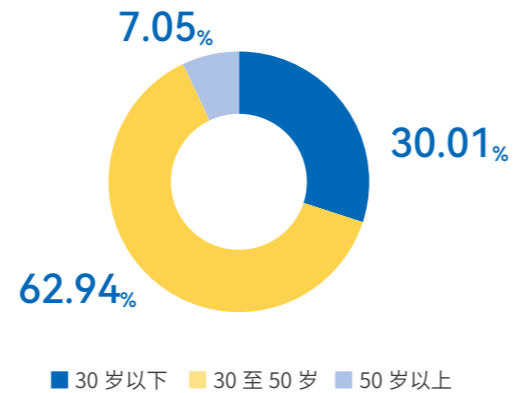


公司制定《人力资源管理规定》等人力资源管理制度，坚持合规招聘，设置亲属回避的政策，消除招聘违规现象。公司尊重每一位候选人的人格和尊严，明确各类岗位的面试、测评、背调、录用相关审批流程，基于专业资质、个人技能和综合素质做出面试评价和录用决策，确保招聘流程对所有候选人公平一致，并鼓励双向选择。

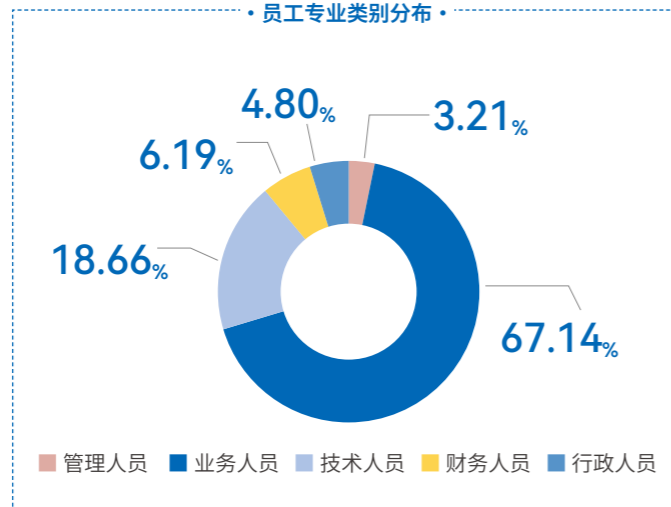
员工性别分布



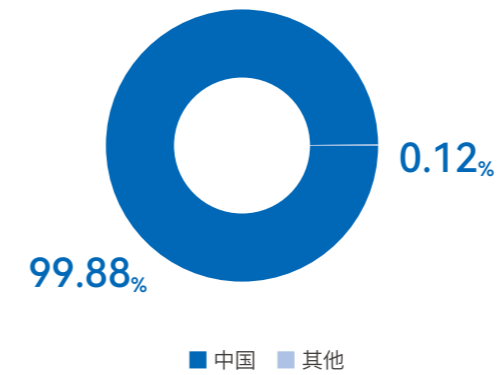
员工年龄分布



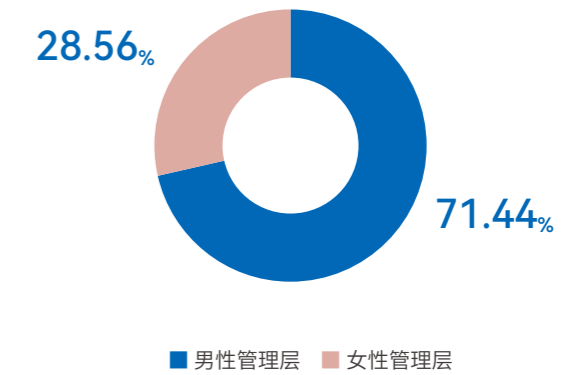
员工专业类别分布



员工国籍分布



管理层性别分布



离职管理

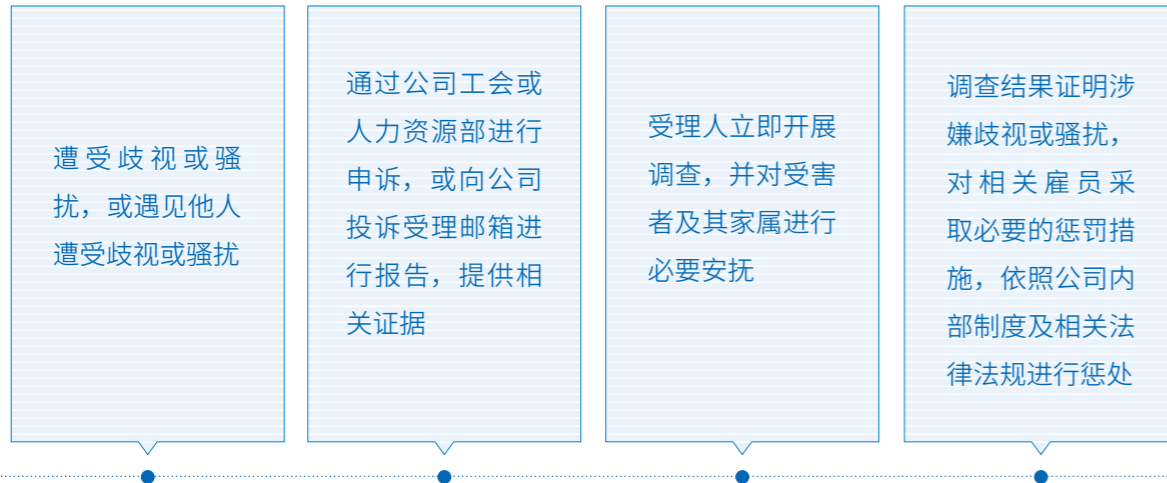
公司严格按照相关法律法规要求制定相应的离职管理流程。在员工提出离职意向后，公司根据实际情况，安排员工所在单位负责人、直接上级、人力人员等与其进行离职访谈，了解员工离职原因及诉求。针对高潜人才、核心业务骨干或经营管理人员，公司通过内部积极协调沟通挽留。公司每月统计、分析员工流失情况，关注员工的稳定性。

反骚扰与反霸凌

公司致力于营造具有多元化与包容性的工作环境，杜绝任何形式的骚扰和霸凌行为，禁止任何形式的暴力、侮辱、诽谤或聚众扰乱社会秩序的行为，包括但不限于侵犯他人尊严与自由的言语、举动或做法，禁止滥用职权或以其他不正当方式干预员工，反对霸凌和骚扰，让每一位员工既享有独立个体应得的尊重和自由，又能在集体中产生归属感，享有体面的工作。

员工投诉与保护

针对涉嫌违反《反歧视与反骚扰政策》的行为，公司在《人力资源管理规定》中公开投诉或申诉的渠道，明确员工可向公司人力资源部、公司工会或越级向相关职能部门乃至最高管理层提出投诉或申诉，受理部门应在五个工作日内组织调查并给予回复。公司承诺所有受害者或投诉者的信息都会受到保护，避免出现打击报复，并通过加强企业内部管理、设置监督机构、公开投诉和申诉渠道、开展有效培训、引导并规范员工行为等恰当且行之有效的措施保障反歧视反骚扰政策执行落地，维护良好的企业文化和工作氛围。



民主权利和自由

公司注重与员工的沟通，尊重宪法和法律规定赋予员工的民主权利和结社自由，并在《人力资源管理规定》中明确了员工享有的相关基本权利。公司鼓励员工提出不同的意见和想法，为公司的可持续发展贡献自己的智慧。公司积极推行集体协商和调解机制，依法建立工会，定期召开职工代表大会，制定《建发股份工会联合会管理规定》以规范工会日常运作，保障员工的知情权、参与权、管理权、监督权等各项民主权利。2023年，公司工会代表审议并签订了三份涉及薪酬制度、最低工资、社会保险、工作时间、安全生产、职业环境、女职工权益保护等多项用工约定的集体合同，集体合同签订范围覆盖公司 **100%** 员工。

员工发展

公司制定了《薪资福利管理规定》，承诺致力于为员工提供具有竞争力的薪酬及福利待遇。公司重视员工的培训与个人发展，坚持任人以贤，提供广阔的职业发展空间与学习发展资源。在员工个人发展上，公司设立了“专业+管理”的双通道职业发展路径，坚持“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的用人导向，充分激发组织活力，为员工实现个人价值提供发展的平台。

2023 年

培训时长

2,138,972 小时

员工薪酬和福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源管理规定》《薪酬福利管理规定》《奖惩管理规定》等管理办法，保障员工的劳动工时（含“三期”<哺乳期、孕期及产期>女职工）、劳动环境均符合法律要求，薪资水平不低于法律法规要求的最低工资标准。

薪酬绩效

公司建立了以工资为主体，津贴、奖金福利相配套的薪酬结构，并定期监测和评估市场趋势及同行水平，回顾薪酬设置合理性，确保为员工提供具有内部公平性和外部竞争力的薪酬及福利待遇；建立科学和多元的绩效评价体系，帮助员工明确工作目标和期望，以全面评估员工在考核周期内工作的成效、能力和态度，识别短板，给予辅导和支持，帮助员工有计划地跟踪和改进工作，并作为奖惩、晋升、聘任等用工决策的客观依据。公司将研发创新、风险管理、安全生产、质效提升等可持续发展议题相关要求融入相关部门与员工的绩效考核指标，在调动员工积极性的同时，保障企业可持续发展各项政策的有效实施。

管理层人员

通过经营情况评价、个人述职、民主测评、面谈的多种维度进行绩效考核。

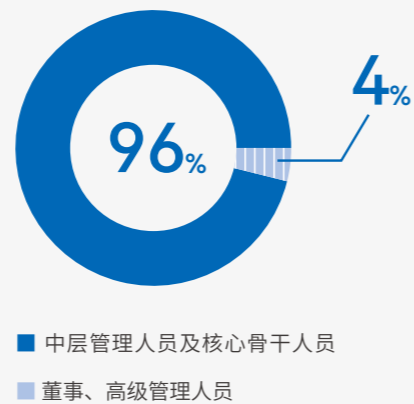
其他人员

通过目标管理的方式进行绩效考核，制定工作目标和指标，并评估和反馈达成结果。

● 股权激励

公司通过实施股权激励计划，建立了面向公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干人员的中长期激励机制，以吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干人员的工作积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，实现公司的高质量 and 长远发展。截至2023年底，公司1,359名被激励对象共持有16,876.93万股限制性股票。其中，中层管理人员及核心骨干人员（合计1,349人）持有16,166.93万股限制性股票，占激励股份总数的96%。

激励股份授予比例



公司1,359名被激励对象共持有
16,876.93 万股限制性股票

中层管理人员及核心骨干人员持有
16,166.93 万股限制性股票

● 员工福利

公司关心员工在身心健康、大病医疗、工作条件、家庭护理、哺乳育儿等方面的基本需求，设立长期福利计划。在五险一金的法定福利基础上，公司还建立了企业年金制度，购买员工团体商业险（含境外保险），提供公共交通补贴、租房补贴、异地工作补贴、通讯补贴、职称/证书补贴、授课补贴、兼职补贴、管培生补贴、高温/防寒补贴、误餐补贴、节日补贴、特殊岗位补贴（如夜间补贴）等，并提供健康管理、工会团建活动等多样福利待遇。除法定节假日外，公司向员工提供年假、婚假、产假/护产假、陪护假、育儿假、哺乳假、丧假、病假、事假等假期，时长根据员工在公司工作的年限及国家法律法规进行调整，以适应不同情况的需求。公司鼓励员工按规定休假，年假、婚假、护产假、丧假、哺乳假等假期薪资按正常工作的薪资计发。2023年，公司员工申请的总带薪育儿假时长共4,787天。

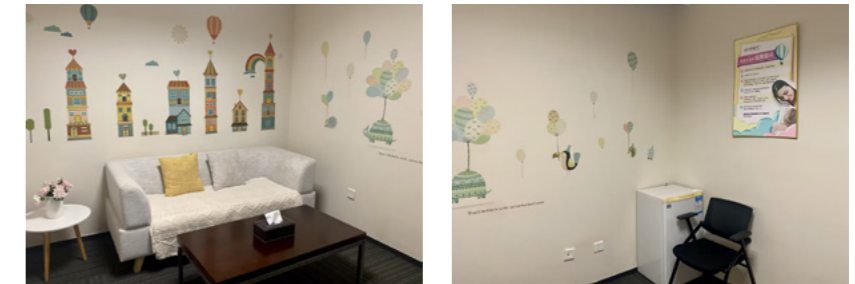
2023年

公司员工申请的
总带薪育儿假时长共
4,787 天

案例

哺乳室

公司为女性员工设置了环境温馨的哺乳室，室内配有饮水机、冰箱、沙发等设施。



案例

经济援助

公司设立了集团救助资金，向因确诊罹患重大疾病、遭受重大突发性事件、身体严重残疾等遭遇家庭困难的在岗员工（或其配偶、子女、父母、配偶父母等亲属）及离退休员工提供必要的经济援助，帮助他们应对突发事件或重大疾病等带来的经济压力。

人才素质培养

公司持续推动完善和丰富人才培养体系，创建锐意进取的学习型组织，建立了由能力体系、课程体系、讲师体系、运营体系和学习平台组合构成的员工培训体系，培训的内容涵盖基础业务培训、专业化培训、风险防范系列培训、新员工集训营、业务骨干系列培训、中高层经营管理培训等，并在公司总部设置了专门的培训中心，制定多项培训计划，为员工提供各种各样的参培机会，提升员工专业水平、国际化视野、风控意识。此外，公司每年会根据内部重难点岗位及新设单位的人才需求，组织内部竞聘，为员工提供职业发展新机会。针对不适岗但表现良好、素质优秀的员工，各层级人力资源部门会积极帮助大家寻求其它内部发展机会，做到岗配其才，人适其岗，为员工提供不断学习提升的职业平台。

案例

青年干部成长社群“青年荟”——长江商学院学习班

2023年，公司面向供应链运营业务领域的青年干部，共开设“青年干部成长社群长江商学院学习班”“深夜识堂”在内的13场培训共33课时，共计67名员工参与，旨在提升青年干部的综合素质和能力，为公司的发展培养出优秀的管理和领导人才。



案例

管理技能提升系列培训三期项目

围绕企业文化、廉洁从业、团队管理、角色转变等主题，为167名新转任管理岗位骨干提供54课时的线下培训，进一步建设具有高度文化认同、良好职业操守、高效协作能力和适应力强的员工队伍，从而提升企业的整体竞争力和可持续发展能力。



案例

北大光华——建发股份管理干部学习项目

2023年，公司面向供应链运营业务的正职干部开展为期3天的投融资/产业链/国际化主题学习项目，共63名员工前往北大光华学习/产业参访，旨在通过短期的课程和研讨会，帮助员工更新知识、提升技能。



案例

建发房产·管培“旗建生”培训项目

以加速新入职管培生对公司整体情况及文化的理解、帮助其快速完成“校园人”到“建发人”的角色转换为目的开展培训，聚焦企业文化、产品理念、业务基础等共性内容，课程设置以文化融合为主线，通过讲师授课、高管分享、项目参观、团队拓展、知识竞赛等多种形式，带领管培生感知、学习公司企业文化。



案例

“E 建学”线上培训平台

公司搭建的“E 建学”线上培训平台，为员工提供优质的线上教育资源，培训课程根据大势观澜、金融赋能、海外市场、产业洞察、领导力专区、国际汇率、前沿信息等不同主题进行分类，员工可结合岗位需求、职级要求和自身兴趣，选择恰当课程，自主学习。截至 2023 年底，“E 建学”线上培训平台已创建 90 门线上课程，累计 306,218 人在学，每门课程平均学习人数为 3,402 人。

2023 年

“E 建学”线上培训平台已创建

90 门线上课程

累计

306,218 人在学



校企协同合作

公司持续深耕校企关系，合作院校规模逐年扩大，不断增强企业、高校、学生三者互通互联互信，积极探索与构建产教融合视域下的校企协同新模式，开辟务实、有效、可行的育人新路径。公司目前已与北京大学、厦门大学、大连海事大学、中国海洋大学、福州大学、暨南大学、南开大学、中央财经大学、对外经济贸易大学等多所院校签订了校企合作协议。2023 年，为满足东南亚、南美洲、欧洲、非洲等重点区域的发展需求，公司加强了以校园渠道、猎头渠道、网站渠道为主的海外招聘渠道建设，支持各层级单位招录外籍或外派人才。同时，公司不断积累海外雇佣经验，持续调研重点地区的用工政策和人才环境，完善海外员工商业保险体系，为员工走出去保驾护航。

案例

香港校园招聘

具有国际化视野的校招员工是支持公司业务未来创新发展并取得成功的重要力量，粤港澳大湾区对外开放程度高、经济活力强，聚集了大批青年人才，公司把香港作为境外招聘第一站，在这里吹响国际化人才引进的“开场哨”。2023 年，公司的招聘团队前往香港开展现场招聘和交流，共收到来自香港大学、香港中文大学、香港城市大学、香港理工大学、香港科技大学等高校的近 600 名学生的简历。



香港校园招聘

案例

“链习生”暑期实习项目

公司基于开放、包容、多元化的理念，在每年暑期定期开展“链习生”实习项目。该项目面向全球高校学生开放，且对候选人的国籍和专业不做限制。在本项目中，公司会为每一位实习生配备一位导师，一对一地提供系统的培训和扩展活动，并组织能力实践、实地参观等实习内容。学生们实习期间的工作表现会被公司记录、评估、考核，实习结束后，符合条件且表现优秀的实习员工可拥有校招录用机会，并获得当年的校园招聘大使及内推资格，以及公司所提供的丰厚内推奖金。2023年，来自清华大学、复旦大学、中国人民大学、厦门大学、中南大学、北京外国语大学、中央财经大学等多所高校的学生参与了公司的项目。



案例

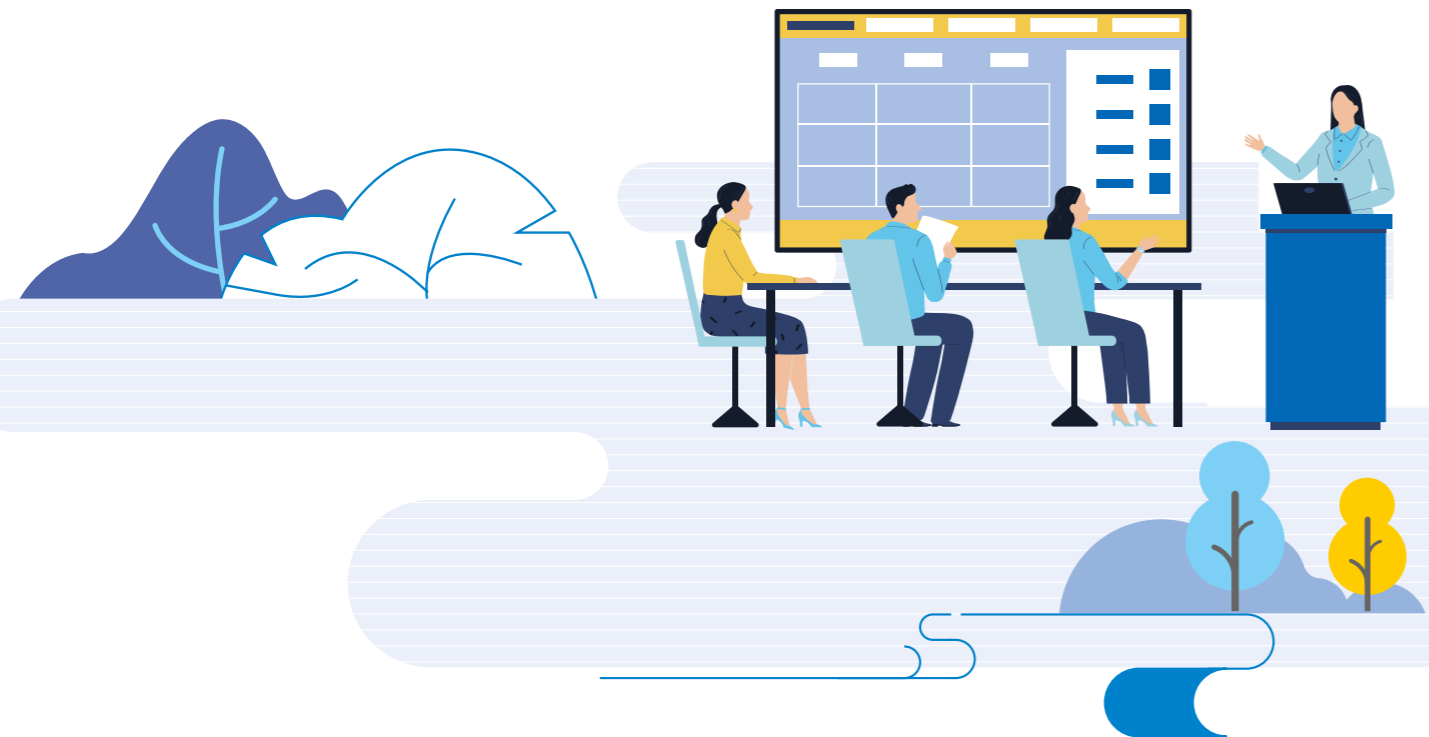
产教融合

公司与福建船政交通职业学院、厦门技师学院、福建水利电力技术职业学院等国内大中专院校建立了长期合作关系，共同推进“建发班”建设、改进产业工人技能评价方式，开展建发“汽车维修工”职业技能等级认定工作。2023年共接受技术岗位实习生超150人，录用超50人，与福建船政交通职业学院合作的教学改革类案例——《基于校企合作的“123”创新型人才培养模式研究与实践》被推选为2022年度中国高等教育学会“校企合作双百计划”典型案例。



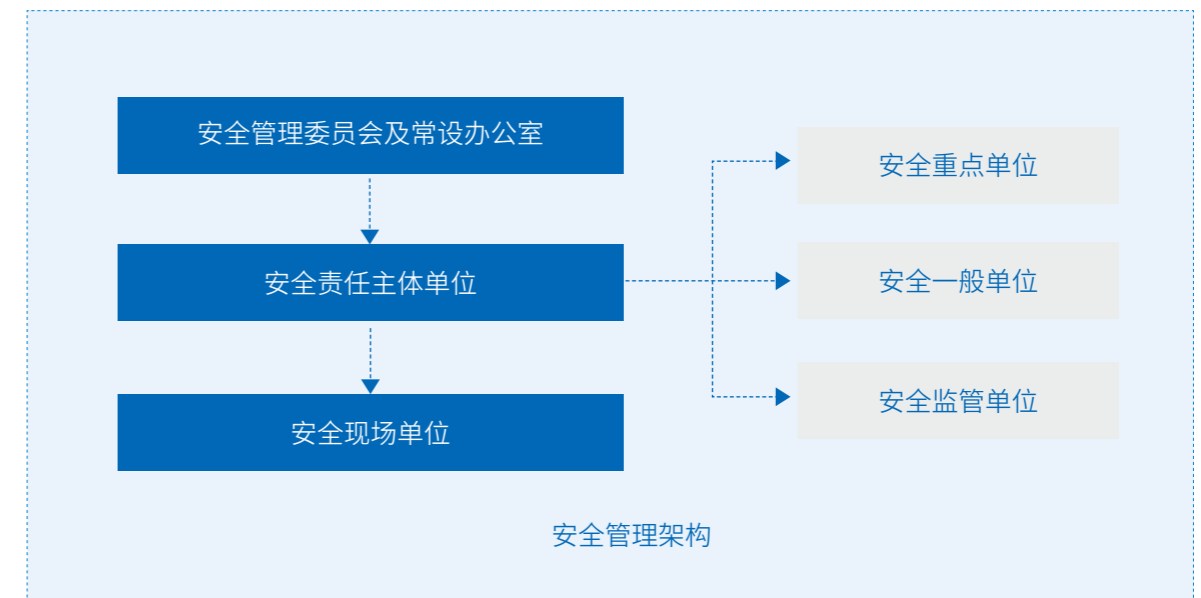
职业健康与安全

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，树立“安全服务经营，管理紧跟战略”的理念，将生产安全与员工健康置于首位。公司制定了经职工代表大会讨论通过，且经董事长审批的《职业健康与安全政策》，并细化落实《安全生产工作管理规定》《关于突发事件及安全稳定重大事项报告的规定》《安全生产教育的培训制度》《隐患排查治理制度》《大型活动安全管理方法》《境外机构和人员安全管理规定》等内部制度，致力于将公司运营中的职业健康与安全相关风险降至最低程度，保障员工的职业健康与安全。同时，公司通过《供应商行为准则》，鼓励供应商建立健全职业健康与安全保障制度，明确具体的预防措施，以减低职业病发生或工伤事故发生的机会，维护其员工的健康与安全，以确保其劳动者享有与公司《安全生产工作管理规定》中规定一致的职业健康与安全的权利。2023年，公司修订了《安全生产管理体系建设工作指引》，参照ISO45001、OHSAS18001等国际标准，持续健全完善职业健康与安全管理体系，通过识别、评估及管理业务发展过程中的职业健康与安全风险，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，并定期进行检讨与监察，不断提高职业健康与安全管理工作水平。2023年，公司旗下生产型企业已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，全年未发生人员死亡或重大安全生产事故。



安全管理机构

公司设立安全管理委员会作为公司安全生产管理机构，由总经理担任主任，副总经理和安全重点单位总经理担任副主任，并搭建了三级安全管理架构，针对各单位不同的公司性质、业态、主要风险等特点，各安全责任主体单位划分为安全重点单位、安全一般单位和安全监管单位，通过全面落实“全员安全生产责任制”，层层压实安全责任。公司董事长和高级管理人员对重大安全事故等负责，公司管理层的绩效薪酬与所分管单位的安全表现挂钩。



2023年，公司与所有安全责任主体单位签署1,103份安全责任书；与外委单位（合作方、外包方、供应商、租户、工程承包商等）签署284份安全责任书，覆盖率达到100%。公司在2023年安全工作计划中设置了职业健康与安全管理工作目标，每季度对各部门安全生产目标完成情况进行考核，并在安全例会上通报，安全生产考核结果将与相关负责人员及管理层的薪酬绩效挂钩。

2023年

公司与所有安全责任主体单位签署安全责任书

1,103份

覆盖率达到

100%



安全风险防控

公司制定《安全生产风险分级管控与隐患排查治理制度》，对重大危险源进行判定并实施风险分级管控。为改善工作场所安全性，减少伤害和事故的发生，公司将燃气、电梯、高层消防、危险作业（动火、有限空间、高处作业、临时用电）列为公司级核心风险，制定了《电梯安全管理制度》《高层建筑消防安全管理制度》《燃气安全管理制度》《危险作业安全管理制度》等管控制度和管理指引，并督促各单位落实。公司各安全重点单位结合自身业态特点开展危险源辨识工作，通过 LEC 法对于各自业态的风险（如货柜风险、仓库风险、4S 店风险等）进行分级，并制定管控措施，定期开展培训和检查。2023 年，公司聘请厦门市应急管理协会专家协助开展危险源辨识管控工作，共计识别 325 项危险源，制定 864 项管控措施，均已张贴重要风险告知卡。

2023 年

共计识别危险源

325 项

制定管控措施

864 项

案例

工程突发事件上报处理机制

在房地产业务中，针对工程突发事件，建发物业集团制定并持续修订《工程突发事件上报处置机制》，加强工程类突发事件过程管理，规范上报处置机制，保障项目人身和财产安全的同时降低项目运营成本，实现突发事件的有效闭环处理。发生突发事件后，各项目需严格按照应急预案模板进行处置，并实时关注事态发展，适时升级处理。同时，各项目必须严格遵守上报机制，严禁瞒报、漏报，如有违反将受到相应处罚。为确保员工熟悉并掌握上报流程，各事业部牵头组织系统性的培训学习。

案例

“智慧消防”建设

公司旗下物流公司以长乐物流中心为试点，通过监测电压、电流、相线温度等，实现用电异常自动报警；以宜宾物流中心为试点，借助红外测温仪器辅助电工开展重点区域的电气专项检查。公司旗下汽车集团在集美和翔安两个区域完成“智慧消防”建设，通过物联网手段加强对水系统和消防系统的监控。

案例

智慧消防系统

建发物业集团在厦门建发玺樾项目中采用智慧消防及给排水系统，确保消防管道、生活水管网及关键设备持续保持安全、高效的运行状态。该系统能够实时监测项目中的生活水泵、消防系统等重点设施设备的运行数据，包括水箱液位、水泵运行状态、管网压力、设备房温湿度以及消防主机状态等。同时，通过该系统的智能预警机制，建发物业集团能够提前发现异常情况并及时处理，确保重点设施设备的正常运行，降低安全隐患。

案例

智慧电梯管理系统

厦门建发玺樾项目应用智慧电梯管理系统，降低能耗支出的同时提升了安全管理水平。该系统能够监测电梯机房环境温度，并根据需要远程控制联动排风扇和空调；通过电梯轿厢的 AI 能力，准确识别电动车入梯和长时间挡梯等安全隐患并及时发出预警，保障业主的安全和通行体验。此外，该系统还能够监测电梯底坑的水浸情况，一旦发现异常，立即发出预警，有效避免潜在风险。

案例

美凯龙商场安全管理

美凯龙致力于改善工作场所安全性，持续优化商场的安全管理。2023 年，公司将巡检系统升级为 2.0 版，并由原自营店覆盖至全国所有商场，月度进行监管考核。



安全生产检查

公司积极开展内外部安全审计，公司安委会每季度按照《安全考核方案》开展安全体系审计，并将审计结果应用于安全考核，以实现安全管理体系的持续改进。公司旗下物流公司和汽车集团的两家门店参与安全生产标准化评级工作，应急管理部门按照《企业安全生产标准化基本规范》（GB/T33000）每3年开展1次安全审计。2023年，公司安委会共计检查41个现场单位，发现并整改103项隐患，检查业态覆盖率100%。各安全重点单位检查密度大幅上升，共计检查138家现场单位，发现并整改989项隐患，检查覆盖率达到86%。此外，各现场单位每月开展自查，共计整改1,134项隐患。

2023年

公司安委会共计检查	发现并整改隐患	检查业态覆盖率	各现场单位共计整改
41个现场单位	103项	100%	1,134项隐患

弹性隐患排查

在前期刚性隐患治理的基础上，梳理出存在于特种作业、特种设备维护、危废品管理和职业健康管理等方面的14项重点风险，组织各安全重点单位开展专项攻坚行动，共计排查整改22项隐患。

特种作业排查

针对公司所有特种作业人员的资质情况开展全面排查，共计排查叉车工212人、高压电工37人、低压电工219人、焊接与热切割工63人、行车工132人，发现其中资质不合规者，均及时采取隔离措施并整改。

燃气使用排查

针对燃气安全开展专项治理，经过摸底排查，酒业公司和汽车集团的5家4S店存在使用燃气的情况，公司安委会向汽车集团划拨专项整改资金5.6万元，完成“气改电”，一次性杜绝燃气隐患。酒业公司受经营限制无法弃用燃气，但已再次评估并确保安全性。

地产项目检查

建发物业集团坚守项目安全底线，严格执行《安全底线督导红黄牌制度》，并对涉及红黄牌安全事故的责任人员实行严格的罚款处罚，致力于实现零消防、电梯、人身伤害安全责任事故的安全生产目标。

检查方式

集团运营管理中心和集群物业部负责组织各事业部/公司每年上、下半年各进行一次联合检查及不定期的抽查，事业部/公司每季度开展一次安全底线督导检查，片区/项目每月进行一次安全底线督导检查。对于新增的外接项目（含新建），事业部/公司需在项目入驻之日起的三个月内完成安全底线自查，除特殊审批外，新增外接（含新建）项目不符合消防准入条件承接的，必须报备存在的安全底线问题。

检查内容

涵盖消防系统、电梯系统、公共设施、作业管理以及往期整改等多个方面，确保各个安全环节得到充分的重视和有效的控制。

此外，针对安全整改工作也制定了明确的规定：管理类问题在相关部门发现后的7个工作日内完成整改，设备类安全问题在1个月内完成整改，特殊情况下不超过3个月，否则需经过逐级审核并报请集团总经理批准。对于不能及时整改的安全底线问题，相关部门必须及时、主动地进行内部告知，并向内外部相关方进行报备。在报备后的7个工作日内必须制定针对性的应急预案，并组织相关人员至少完成一次演练，且每年需对应急预案进行评估并修订，每半年至少完成一次演练。若内部告知和报备的安全底线问题未能在规定时间节点内完成整改，将按照公司的人力资源奖罚制度给予相应处罚，并每季度进行通报。



● 社区安全检查

建发物业高度重视小区安全管理，通过制定年度安全生产工作计划，组织安全生产检查，开展年度安全隐患排查工作要点培训等方式，提高员工对安全隐患的警觉性和处理能力，构建稳固的社区安全体系。公司每月召开安全工作会议，对上个月的安全情况进行深入总结，并规划下个月的安全生产工作；实施每月的线上隐患排查，利用 PMS 工单系统确保秩序和客服团队对公共区域进行全面细致的检查。同时，开展元旦、春节、五一、国庆等重要节假日前的安全检查和自查自纠工作，确保节日期间的安全生产。

此外，建发物业严格遵循《建发房地产集团物业项目安全隐患排查手册》指引，在消防、电梯、泳池、水景、防跌设施（包括儿童游乐设施）、电动车和燃气等关键安全领域实施相应的标准，并对各类安全隐患可能造成的危害做出具体说明，提高安全防范意识。针对高空抛物和电梯安全两大关键问题，建发物业集团采取了一系列有效措施：



高空抛物

制定详细的巡查计划，全面覆盖小区内所有区域，并重点检查公共区域和监控设施等可能存在风险的地方；加强防护措施的检查 and 整改工作，并开展针对性的专项检查；通过教育宣传，提高居民对高空抛物的认识和安全意识。

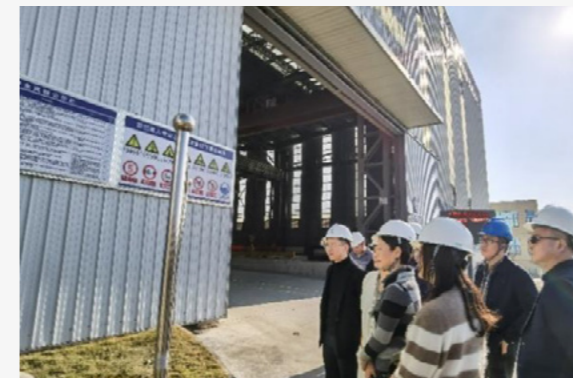


电梯安全

加强电梯的质量安全水平，实施半月检和五方对讲通话测试，确保电梯安全运行；通过电梯轿厢文化建设和集中宣传活动，普及安全乘梯知识和救援常识，引导居民安全文明乘梯；同时，每半年开展一次电梯困人应急救援演练，提高物业和维保单位应对突发事件的能力。

● 商场安全检查

美凯龙每年针对全国所有已开商场开展两次安全隐患风险排查工作，检查内容覆盖商场建筑结构、设施设备、营业展位、装修展位、空展位、餐饮异业、应急处置、非营业时间管控等 13 个项目。针对公司安全职能人员实行分区对接管理，对各自对接辖区商场进行安全督导工作，实现半年内全覆盖；在区域层面每季度开展总监安全督导巡店及商场互查工作；在商场层面开展周、月安全自查及整改工作，全面推进商场的安全隐患排查及整改工作。



安全应急管理

在生产安全突发事件的管理上，公司按照“快速反应，逐级上报”的原则，由各单位安全生产分管领导将突发事项逐级上报，特殊紧急情况可直接上报公司安全生产工作领导小组组长或董事长。一旦发生突发事件、事故，公司安全生产工作小组立即启动相关应急预案，积极开展事故救援，单位负责人在第一时间到达现场，并迅速采取有效措施，组织抢救，防止事故扩大，最大限度减少人员伤亡、财产损失或公司名誉损失。

公司制定《生产安全事故应急管理规定》，明确预案制定、队伍建设、物资配备、演练开展等方面的要求。各安全重点单位结合自身业态特点，针对火灾逃生、安全事故、台风等可能发生的紧急情况，制定高危场景应急预案体系，并不定期组织员工进行安全消防演习和应急演练，提高全体员工的应急处理能力。目前，公司已制定了各类场景应急预案 29 个、操作规范 37 个，全面覆盖业务运营的各环节。2023 年，公司各安全重点单位结合公司应急预案体系共计开展 16,704 场应急演练，累计参演 158,370 人次，演练主题涵盖防台防汛、消防、高空坠落、机械伤害、化学品灼伤、危险品泄漏、高温天气人员中暑等场景。

2023 年

公司各安全重点单位
结合公司应急预案体系
共计开展应急演练

16,704 场

累计参演

158,370 人次

案例

防台防汛应急演练

为应对台风暴雨和汛情紧急状况，最大程度地保障人员和财产安全，建发物业制定了《防台防汛预案》，并在雨水季节前通过 PMS 系统生成《防台防汛专项检查》工单，由各事业部和项目进行专项检查，并同步进行防台防汛的现场演练，以提高应对能力。2023 年，在超强台风“杜苏芮”登入泉州前一周，建发物业发布台风应急预警，并组织事业部和项目按照防台防汛应急预案的要求，进行专项检查和物质准备。在台风期间，特别关注车库、天台、机房、低洼等关键区域，进行定时定点巡查，确保及时发现并处理潜在隐患；台风过后，迅速出动，清除倒伏的树木、清扫积水、检查设施设备，以最快速度恢复小区的正常秩序。尽管受到台风和暴雨的影响，泉州、厦门、福州等城市出现了内涝、树木倒塌等情况，但建发物业在管项目未出现地库被淹。

案例

商场消防应急演练

2023 年，美凯龙依托“419”“119”等消防日开展各项应急预案演练活动并进行专项考核，全国 322 家商场参与演练活动，共计组织应急演练 14,939 场次，参与人次达 147,979 人次，邀请当地消防部门参与商场预案演练 705 场次，演练的内容涵盖应急疏散演练、灭火演练、电梯困人演练、喷淋爆裂演练、暴恐事件处置演练、突发事件演练等，覆盖公司 100% 员工。同时，公司针对全国 62 座城市同城商场开展同城应急预案演练，全年共计演练 124 场次，全面提升商场协同应急处置能力。



组织应急演练

14,939 场次

参与人次达

147,979 人次



安全培训教育

公司高度重视员工职业健康与安全教育，严格按照《安全生产教育培训制度》的要求对员工开展安全生产方面的教育和培训。为进一步加强境外机构和人员的安全保护工作，公司还制定了《境外机构和人员安全管理规定》，明确要求派出单位在派驻人员出国前需组织开展境外安全教育和培训。2023年，公司发布《安全培训大纲》，培训内容涵盖安全管理资质培训、新员工安全培训、应急消防培训、安全管理平台培训、安全生产标准化专题培训、心肺复苏取证培训、职业健康线上培训等，公司及各安全重点单位2023年均按照安全培训大纲和岗位特点开展安全和职业健康培训，共开展各项安全培训31,321场次，参与培训人次达373,368人次，员工覆盖率100%。

开展各项安全培训

31,321 场次

参与培训人次达

373,368 人次

员工覆盖率

100%



案例

地产施工安全培训

为全面增强员工的安全意识和提升安全技能，公司组织开发一系列安全主题相关课程，涵盖办公安全、消防安全及各专业安全培训等，并上传至“掌建设”学习平台供全体员工学习。各级经营单位结合业务特点和实际情况制定年度培训计划，通过安全知识竞赛、消防实操竞赛、主题讲座等方式，向员工开展工作安全、特种作业人员、办公安全、驾驶安全等方面的安全教育和培训。在项目开工前，各经营单位协同监理单位严格监督施工单位，确保所有进场施工人员接受相应的安全技术措施的交底和岗前培训，预防潜在的安全风险。此外，公司利用“微联发”“联发之窗”等各宣传平台，结合当期发生的社会热点事件或安全常识进行宣传。

案例

新员工安全培训

建发物业注重员工安全意识的培养和提升。对于新入职员工，根据不同岗位制定针对性的入职引导任务表，并通过系统化的培训流程，帮助新员工逐步掌握核心的安全知识和技能。同时，积极开展多元化的安全培训课程，内容涵盖泄压阀的正确操作、工程管理突发事件应急预案及典型案例分享、红黄牌安全底线宣贯及案例分享、工程安全防护用品的使用等，全面提升员工的安全意识。



案例

商场安全培训

美凯龙针对自有员工、商户营业员、装修人员、餐饮异业人员及第三方等人员落实培训工作。培训内容涵盖安全用电、消防“四懂四会”、灭火器使用、装修管理规范、国家制度规范、商业警示案例及各项发文通知规范等。同时，公司通过商场公告栏、宣传栏、微推等线上与线下相结合的形式积极开展安全宣传工作，全年共计进行安全宣传 3,312 次。公司在建项目所开展的安全知识的宣贯、培训及活动统分为日常定期类和专项不定期类。公司定期针对入场施工前的新工人开展安全教育培训工作，每周举行不少于一次的安全专项会议，对全体员工开展契合每年 6 月全国安全生产月主题的教育培训及宣传工作。此外，公司依据项目现状及现场安全顽疾不定期组织专项安全知识培训及警示教育工作。2023 年，美凯龙共开展各项培训 10,676 场次，参与培训人数共 201,573 人。



职业健康管理

公司高度重视员工的职业健康管理，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》《职业病分类与目录》，不断建立完善的职业健康管理体系，实施合理的作息制度与灵活的工作安排，为员工提供职业健康线上培训、健康体检、心理健康测试等服务，为员工提供安全、健康、美好的工作环境。公司 2023 年职业病发生率为零。

● 员工心理关爱计划

公司推行 EAP (Employee Assistance Program) - “员工心理关爱计划”，为员工提供一套系统的、长期的专业心理健康福利与支持项目。通过专业人员对员工的诊断建议、专业指导、培训和咨询（公司和第三方机构承诺严格遵守保护咨询人的信息及隐私），帮助解决员工及其家庭成员的心理与行为问题。

- 提供 24 小时心理咨询服务，以促进问题解决和压力缓解，短程高效地提升员工的工作积极性和生活幸福感；
- 配备优秀专业的心理咨询师团队，近 600 位心理咨询师可供选择；
- 员工可通过电话、微信公众号以及企业微信进行心理咨询预约，咨询的形式为线上和线下两种形式。

● 员工健康管理

公司动员全员参与职业健康线上培训，每年定期组织全员健康体检，包括身体检查、常规化验和专项检查等，以确保及时发现和干预员工身体健康状况，提供个性化的健康建议和指导，帮助员工全面关注和管理自身健康。

公司开设食堂，为员工准备健康工作餐，提供合理的营养搭配，通过膳食调节改善职业人群健康；同时开设员工健身小组，提供瑜伽、游泳等各类课程，为员工提供健身和营养知识，满足员工对锻炼身体的需求，改善员工的心情和精神状态，建立积极的企业文化，全方位助力全员身心健康。

下属企业开展困难女职工免费乳腺病和妇科病筛查工作，同时联合宝岛眼镜、民生银行开展爱眼健康上门检查服务，增强职工爱眼护眼意识。

● 工作时间管理

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》及所在地法律法规关于劳动工时的要求，提倡工作与生活相平衡，普遍实施周末双休，严格控制不必要的加班，保障员工享有法定的休息时间和休假，确保员工在规定的时间内，不超负荷工作，保障其身心健康。部分实行不定时工作制的岗位，需要按政策要求向公司的相关管理人员进行报备，通过规范员工考勤，杜绝过度加班，倡导劳逸结合，营造健康安全的工作氛围。

● 员工文体活动

公司定期组织丰富多彩的文体活动，如植树节造林、节日共创、年度运动会、职工篮球赛等，建设有益身心的文体设施，如健身房、职工书屋“WE 读空间”等，丰富员工业余生活，增强集体的认同感和组织的凝聚力。



案例

送清凉、送温暖活动

在房地产业务中，公司组织开展对一线员工的送清凉、送温暖活动，在酷暑为员工送上冷饮、四果汤等消暑食品，在寒冬为员工送上热汤圆与饺子，保障员工在夏季高温、冬季严寒条件下的身体健康。



03

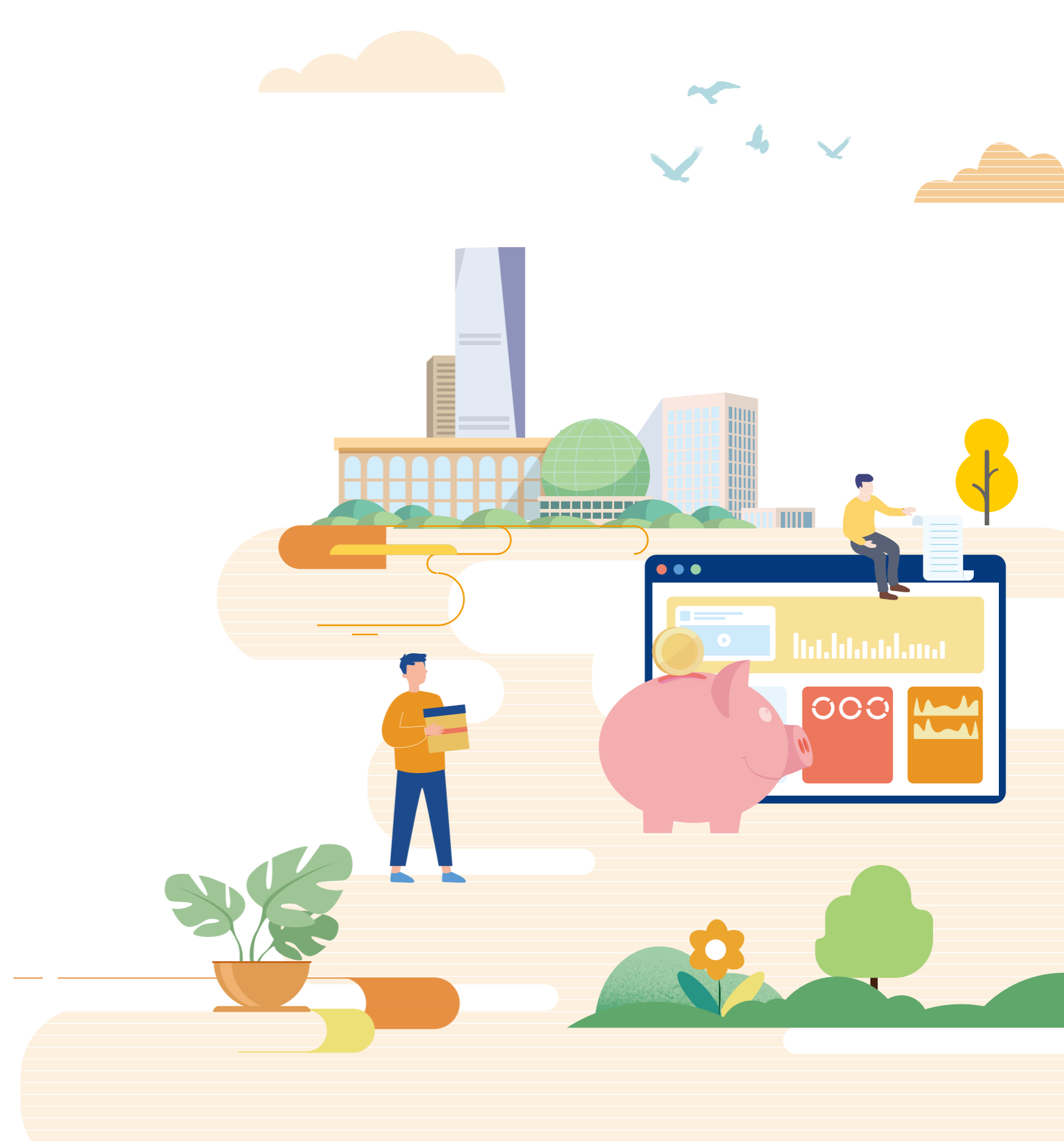
公司治理 GOVERNANCE

公司建立并持续完善正义、负责、有效与包容的公司治理体系，不断提高决策的科学性与透明度，推动完善风险管控体系建设，并恪守高道德标准的商业行为准则，与各利益相关方建立公平、良好的关系，为公司实现可持续发展与长期价值提供保障。



2023 年公司治理议题绩效目标	目标达成情况
1 结合经营和业务发展，修订完善可持续发展政策制度	☑
2 全年未发生因不正当竞争行为导致的重大诉讼或重大行政处罚的事件	☑
3 年内员工反商业贿赂及反贪污培训覆盖率达 100%	☑
4 税务违规事件数量为 0	☑
5 于 2024 年 5 月前披露 2023 年度可持续发展报告，向利益相关方汇报 2023 年度 ESG 治理成效	☑

☑ 已完成 🔄 推进中 ☒ 未完成



可持续发展治理机制

公司将可持续发展理念融入企业治理，逐步建立自上而下的可持续发展管理架构。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会、风险控制委员会和投资决策委员会，通过专业的咨询和建议指导和监督 ESG 各项管理工作，持续提升公司可持续发展管理水平，促进企业长期价值的实现。



可持续发展治理机构

2023 年，公司修订了《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，明确由战略与可持续发展委员会负责对公司 ESG 战略以及环境管理、温室气体排放、人权保护、负责任供应链等利益相关方关注的 ESG 议题进行研究并提出建议，审阅 ESG 报告，指导和监督公司 ESG 相关工作。公司战略与可持续发展委员会每年召开会议研究讨论气候相关问题，并向董事会汇报。在执行层面，公司成立了由公司高级管理人员和各相关职能部门管理人员共同组成的可持续发展工作小组，在战略与可持续发展委员会指导下负责具体执行 ESG 相关工作。



公司董事、高管人员选任

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等制度履行董事会成员的提名、选举程序，由股东大会选举确定董事会成员。公司董事会目前由 9 位董事组成，其中 3 位为独立董事，均拥有博士学位，占董事会成员总数的 33.33%。

公司严格按照《公司章程》等制度履行高级管理人员的选任工作。公司高级管理人员专业领域覆盖企业管理、财务管理、风险管理等，其中包含 2 名女性高级管理人员，占高级管理人员总数的 25%。

姓名	职务	年龄	专业能力				专门委员会任职				
			行业经验	运营管理	风控合规	财务会计	战略与可持续发展委员会	风险控制委员会	薪酬与考核委员会	投资决策委员会	审计委员会
郑永达 (男)	董事长	52	○	○	○	○	○	○		○	
黄文洲 (男)	副董事长	59	○	○	○	○	○	○	○	○	○
叶衍榴 (女)	董事	51	○	○	○	○	○	○		○	
邹少荣 (男)	董事	48	○	○	○	○		○		○	
林茂 (男)	董事、总经理	56	○	○	○	○	○	○		○	
陈东旭 (男)	董事、副总经理	53	○	○	○	○		○		○	
林涛 (男)	独立董事	52	○		○	○				○	
陈守德 (男)	独立董事	48	○		○	○				○	○
吴育辉 (男)	独立董事	45	○		○	○					○
江桂芝 (女)	副总经理、董事会秘书	52	○	○	○	○					
王志兵 (男)	副总经理	55	○	○	○	○					
许加纳 (男)	副总经理	45	○	○	○	○					
程东方 (男)	副总经理	45	○	○	○	○					
吕荣典 (男)	副总经理	46	○	○	○	○					
魏卓 (女)	财务总监	44	○	○	○	○					

董事、高级管理人员结构的多元化、专业化是企业决策的重要保障。公司高度重视董事、监事、高级管理人员履职专业能力的持续提升，每年定期组织公司董事、监事、高级管理人员参与履职及可持续发展相关的各项培训。2023年，公司面向董事、监事、高级管理人员组织各类培训共3场，参与人数共15人次。

公司面向董事、监事、高级管理人员组织各类培训共

3场

参与人数共

15人次

公司董事、高管薪酬管理

公司董事会下设薪酬与考核委员会，按照《董事会薪酬与考核委员会工作细则》履职，负责对董事薪酬提出建议，制定公司高级管理人员的薪酬和绩效考核方案，并对高级管理人员进行薪酬考核。在公司任职的董事及高级管理人员的薪酬根据其具体职务按年薪制领取薪酬，其年薪由基本年薪和绩效年薪两部分构成，绩效年薪与公司的经济效益、个人绩效考核挂钩，并享有公司规定的福利，在公司任职的董事不再额外领取董事薪酬；公司独立董事的薪酬或津贴由公司股东大会决定，高级管理人员的薪酬由薪酬与考核委员会提出后报董事会批准后实施。

薪酬回拨机制

针对在公司担任具体职务的董事及高级管理人员的薪酬，公司通过预留一定比例的年度绩效薪酬作为风险金延期支付，如出现因经营管理不当或其他个人原因造成公司损失、违法违规等情形，将在风险金中相应扣除其应承担的赔偿金额，以预防经营管理短期行为和薪酬风险。此外，公司还通过制定《奖惩管理规定》，将人力资本、安全管理、诚信经营、廉洁建设、信息安全等可持续发展绩效表现与管理层及相关负责人员的薪酬绩效相挂钩。

董事、高管持股情况

实施限制性股票激励计划，授予公司董事、高管限制性股票，以建立中长期激励约束机制。截至2023年12月31日，公司董事、高管共持有公司股票8,003,006股，共占公司总股本的0.27%。

公司董事、高管持股明细表

序号	姓名	职务	持有股份数（股）
1	郑永达	董事长	913,840
2	黄文洲	副董事长	225,621
3	叶衍榴	董事	649,760
4	邹少荣	董事	13,518
5	林茂	董事、总经理	907,080
6	陈东旭	董事、副总经理	813,840
7	王志兵	副总经理	901,347
8	江桂芝	副总经理、董事会秘书	910,000
9	许加纳	副总经理	750,000
10	程东方	副总经理	759,200
11	吕荣典	副总经理	758,800
12	魏卓	财务总监	400,000

关联交易管理

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守相关法律法规，结合公司经营实际，制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的审议及披露程序、定价原则等做出明确规定。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决；公司独立董事对需要披露的关联交易发表独立意见，对需要提交股东大会审议的关联交易在董事会审议前发表事前认可意见，充分发挥监督作用。此外，公司在《财务管理规定》《资金管理规定》中也对关联方资金往来管理相关事项进行了规定。2023年，公司的关联交易均已按照有关法律法规及内部管理制度履行了相应决策程序。

避免利益冲突情形

根据《公司章程》规定，董事、高级管理人员对公司负有忠实义务，未经股东大会同意，不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与本公司同类的业务，以保证公司决策的公平与透明。公司要求董事、高级管理人员应及时向公司报告在其他单位担任的重要职务情况，以避免与公司利益存在冲突或可能存在冲突的情形。

中小股东权益保护

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求，建立健全“三会一层”法人治理结构，持续完善以《公司章程》为基础、由《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等内部制度文件构成的治理制度体系，明确权力机构、决策机构、监督机构及经营管理层权责，保障协调、规范运作，促进公司高质量发展。公司监事会共由3名监事组成，其中1名为职工监事。公司监事严格按照相关法规及《公司章程》《监事会议事规则》等内部规定，认真履行监督职责，对公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性及公司财务状况进行监督，并对相关重大事项发表意见。公司严格按照相关法规及《公司章程》《股东大会议事规则》等内部规定，规范股东大会召集、召开及表决程序，维护所有股东尤其是中小股东的权益。

2023年，公司累计召开6次股东大会，共审议62项议案；累计召开41次董事会，共审议110项议案，独立董事针对重大事项发表独立意见13次；累计召开85次专门委员会会议，共审议461项议案；累计召开9次监事会，共审议36项议案。全体董事及全体监事出勤率均为100%。

公司累计召开
6次股东大会

全体董事及全体监事出勤率均为
100%



信息披露管理

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关法规要求，制定《公司信息披露管理制度》《银行间债券市场债务融资工具信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《外部信息使用人管理制度》《重大信息内部报告制度》等制度文件，通过明确信息披露的范围、时限、程序及渠道等规范信息披露工作，并积极做好内幕信息知情人登记工作及重大信息内部报告工作，以确保真实、准确、及时、完整地进行信息披露，充分保障所有投资者的知情权。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，建立投资者关系管理机制。公司董事长为公司投资者关系管理的第一责任人，公司证券部在董事会秘书领导下负责组织实施投资者关系管理工作。公司建立了多元化的投资者沟通渠道，通过官网的投资者关系专栏、投资者热线、投资者邮箱、上证e互动平台、股东大会及业绩说明会、投资者来访及调研等方式与投资者保持有效、良好的沟通。2023年，公司荣获第十四届“中国上市公司投资者关系天马奖”及“2022年度卓越数字化转型案例”金卓奖。

2023年公司



荣获第十四届
“中国上市公司投资者关系天马奖”

“2022年度卓越数字化转型案例”
金卓奖

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的诉求与期望，通过多元化的沟通机制，与利益相关方保持沟通，及时了解利益相关方的反馈与期望，并将其纳入公司治理中，持续提升 ESG 管理能力和 ESG 各议题的绩效表现。

利益相关方	关注议题	沟通方式
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规 人权保护 平等雇佣 	<ul style="list-style-type: none"> 员工意见征询 员工培训及员工活动 企业文化微信公众号
客户 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任供应链 税务合规 客户权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户服务及投诉受理 社交媒体和公司刊物
供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任供应链 投诉机制和投诉人保护 反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 展会 走访和调研 座谈和培训
投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理 反腐败 客户权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 上市公司信息披露 股东大会 业绩说明会 投资者调研 投资者热线及互动平台
银行 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 上市公司信息披露 项目合作
媒体机构 	<ul style="list-style-type: none"> 客户权益保护 风险管理 反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益活动 上市公司信息披露 社交媒体和媒体沟通 舆情监测
政府及 监督机构 	<ul style="list-style-type: none"> 社区投入 环境合规 反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 实地访问 参与政策制定建议 政府项目合作
非政府组织 	<ul style="list-style-type: none"> 社区投入 环境合规 人权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 实地访问 社区服务 公益服务

实质性议题评估

2023 年，公司邀请公司管理层、利益相关方参与实质性议题调查和评估，识别企业可持续发展实质性议题，并遵循双重重要性原则形成可持续发展议题重要性矩阵，在本报告中予以说明。





环境议题

- 1 环境合规
- 5 废气管理
- 2 温室气体排放
- 6 废弃物管理
- 3 能源管理
- 7 生物多样性保护
- 4 水资源保护及废水管理
- 8 资源循环利用



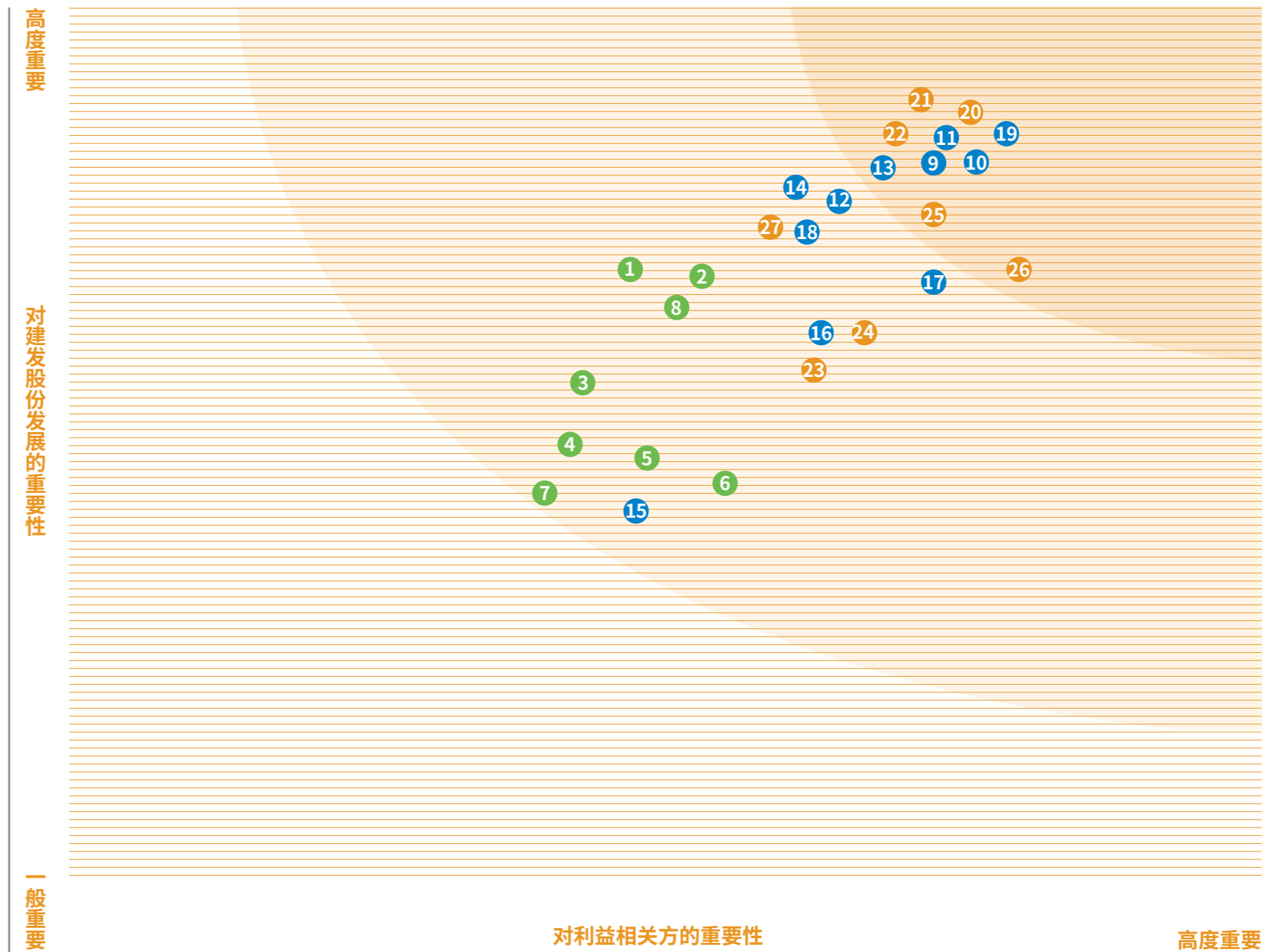
社会议题

- 9 平等雇佣
- 14 员工沟通
- 10 人权保护
- 15 社区投入
- 11 职业健康与安全
- 16 负责任供应链
- 12 教育与培训
- 17 客户权益保护
- 13 薪酬绩效与福利
- 18 责任营销



治理议题

- 19 合规经营
- 24 知识产权保护
- 20 风险管理
- 25 信息安全
- 21 反腐败
- 26 税务合规
- 22 反不正当竞争
- 27 投诉机制和投诉人保护
- 23 研发创新



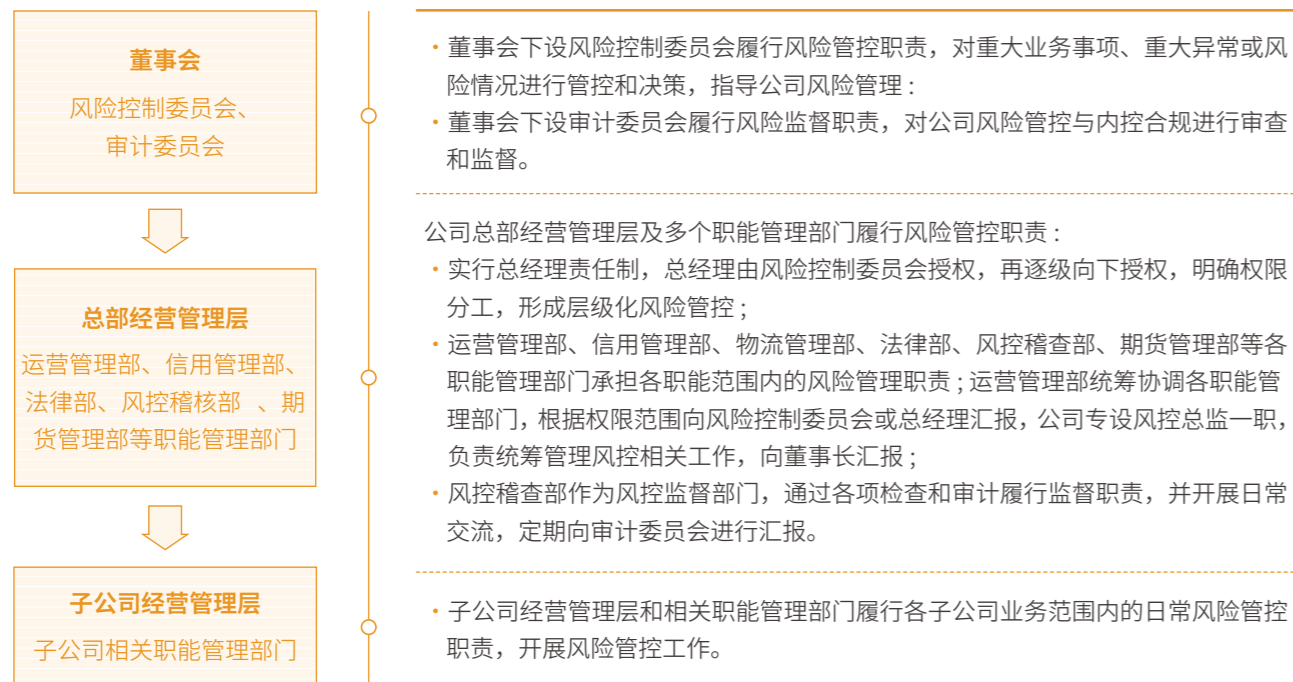
风险与合规管理

公司将风险管控提升至公司战略层面，以“专业化”的运营战略，针对不同行业搭建相应的业务管理架构，将风险管理与业务、市场、行业深度融合，做到“入行入圈”，从风险管理理念、管理架构、流程制度到落地执行、管控监督，不断完善涵盖全业务流程、全生命周期的风险管控体系建设，构建了“专业化、分级化、流程化”的风险管控体系，保障公司稳健经营。

风险管理架构

公司建立了董事会、总部经营管理层和职能管理部门、子公司经营管理层和相关职能部门的三级风险管理架构，制定并持续完善《内部控制管理手册》及《供应链运营业务流程管理条例》《物流管理条例》《信用管理条例》等内部业务管理制度，建立健全风险控制矩阵，规范主要经营和业务环节的管理流程，并不断加强、优化流程管控和关键风险点管控，以加强经营过程中各类风险的防范，保障公司稳健经营。

公司三级风险管理架构



以公司目前已识别的信用风险、项目管理风险两类风险为例：

业务板块	风险类型	风险描述	风险等级	应对措施
供应链运营业务	信用风险	因交易对方（供应商或客户）未能按时履行约定义务（供货、提货、付款等）而对公司造成损失	中风险	公司根据各业务板块的商品特性和交易特征，建立与行业相匹配的交易客商准入制度，充分评估客户资质和信用风险。公司制定了完善的授信管理办法，执行严格的集中授信方式，由总部统一控制信用额度审批。公司通过内外部信息渠道获取行业变化及客商信息，动态跟踪并及时调整客商授信策略和管控方案。此外，公司还借助出口信用险、国内信用险等多种措施，严控信用风险。
房地产业务	项目管理风险	房地产项目开发具有前期投入资金大、开发周期长、合作方多等行业特征，地产公司在项目开发周期、项目销售进度、工程质量等方面存在较大的管理压力	低风险	公司将进一步提升经营团队对项目运营的管理能力，不断细化内部管控，从投资决策、成本控制、过程监控、责任考核等多方面入手，加强财务管理和工程管控，提升对子公司的项目管理质量，降低经营风险。保障项目质量的基础上，公司进一步优化开发运营流程，缩短开发运营周期，加强现金流管理，提升开发运营效率，保障公司安全稳健增长。

在风险管控过程中，公司结合市场环境和实际经营情况持续对关键风险指标进行每季度动态调整，对业务运营发展中发现的潜在或易发生的风险或纠纷事件按规定及时采取措施并上报。此外，公司还将各项风控流程纳入企业管理系统，明确各责任部门和审批决策权限，规范层级汇报，并加强各部门后期对流程执行情况的跟踪，以确保风控流程有效执行，监控和防范潜在风险；通过制定《奖惩管理规定》《风险金管理办法》等制度，将关键风险指标与管理人员岗位薪酬挂钩，落实风险管理责任。2023年，公司修订《风险控制委员会组成人员、职责及审批管控办法》，优化风险控制委员会审批授权事项，完善风险管理薄弱环节。

此外，公司还依托数据挖掘、机器学习等大数据技术，持续优化以E风控系列产品为代表的“智能风控体系模型”，为公司风险管理、经营决策提供技术支持。



风控合规审查

公司董事会下设的审计委员会负责对风险管理与内控合规进行审查和监督，公司风控稽查部负责对各职能管理部门、各经营单位开展风控合规检查、内控审计、内控评价等工作，强化风控合规监督力度，及时发现风险管控、内部控制制度流程建设及执行情况等方面的问题和不足，提出相关整改建议并督促整改落实，不断提升风险管控水平，有效防范风险。公司定期委托外部专业机构对发展战略、社会责任等公司层面内部控制流程及供应链运营业务、房地产开发与运营、工程项目、资金活动、资产管理等重要业务层面内部控制流程的执行情况和有效性进行审计。

在供应链运营业务中

2023年，公司风控稽查部对378个风控项目进行了全过程监控，对合资公司与控股公司业务执行情况开展检查；组织各职能部门和各经营单位开展内控自我评价工作，梳理业务管理流程，重新修订6项业务管理流程及相应内部控制措施。

在房地产业务中

建发房产旗下各集群结合经营管理实际，开展工程、设计、营销等业务条线管理情况的专项审计，加强一线内审与经营风险的防控；围绕销售管理、营销费用管理、营销招标管理方面的重点风险管控事项，每季度对典型项目进行抽查并实现全年覆盖所有事业部，旗下各集群每季度对所辖事业部重点项目进行内部检查；委托外部第三方机构开展销售风险排查；针对特定期限内已竣工楼盘未售库存情况进行专项合规营销审计。

联发集团聚焦工程招投标、工程管理、营销业务、资产出租业务、投资业务、资金管理等风险领域重要管控环节，加强日常风险监督与排查、审计及监督，并对发现的问题及时跟进、落实整改，增强风险防范与管控。

风控合规教育

公司积极推动各类风险管控与合规培训，通过多种形式向员工传递风控合规知识，宣导业务管理和风险控制政策制度要求，提高员工合规经营与风险防范意识，增强员工风险管理能力。此外，公司还鼓励员工及时上报潜在风险，制定相应预防或应对措施，对及时防止有损公司利益事件发生的员工将按照内部规定给予一定的奖励。2023年，公司供应链运营业务共组织开展92场风控合规培训，累计6,283人次参与培训。

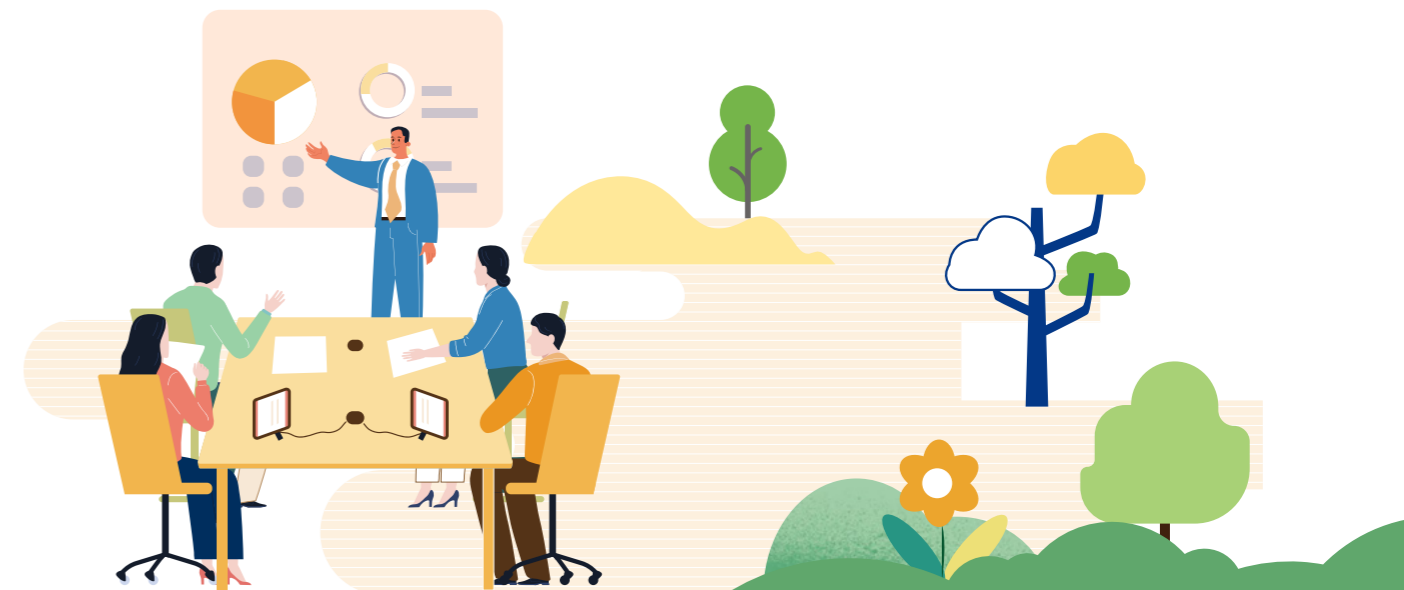
公司供应链运营业务共组织开展风控合规培训

92场

参与培训

6,283人次

- 开展供应链运营业务风险防范系列培训教育
- 针对12名二级运管人员开展个性化培训
- 举办5场二级运管交流会
- 开展国际业务运营管理培训
- 业务风险管控审计沙龙



防范商业贿赂与不正当竞争

公司恪守“团结、敬业、诚信、进取”的企业精神，严格遵守国内及业务所在国家或地区相关法律法规，支持和尊重相关国际公约与规范的要求，坚持以高道德标准开展业务，维护自由公平的市场环境。公司制定并持续完善《商业行为准则》，在诚信合规经营、利益冲突、反垄断和反不正当竞争、禁止内幕交易、反洗钱、遵守国际贸易规则、财产权益保护、投诉机制与投诉人保护、依法纳税等方面为公司及下属子公司在全球范围内的业务发展提供了明确的行为规范指导，树立值得信赖的企业形象。

反腐败、反贿赂

公司高度重视企业廉洁建设，通过制定《反腐败和反贿赂政策》，明确所禁止的各类腐败和贿赂行为，并采取有效的措施以防范腐败风险。公司制定了《员工诚信经营管理条例（试行）》等内部管理制度，对员工诚信行为进行规范，确保员工“知言行”的高度统一，营造诚信、公平的商业环境。此外，公司还通过制定《人力资源管理规定》《奖惩管理规定》《供应链运营业务管理规定》等内部管理制度，将廉洁行为要求纳入员工日常管理，对员工违反商业道德的行为采取相应处分，并在公司管理层的年终绩效考核中明确规定廉洁方面的考核要求。

廉洁风险管控

公司贯彻执行《反腐败和反贿赂政策》《员工廉洁自律若干规定》《“1+X”专项督查联动工作制度》等廉洁制度，识别重要业务环节和关键岗位可能涉及的廉洁风险并纳入内部管控，持续加强监督监察机制，促进公司廉洁、高质量发展。为加强企业廉洁风险管控，公司成立诚信守法监察小组，负责公司诚信守法经营监察工作。诚信守法监察小组由风控总监担任组长，小组成员包括风控稽查部、运营管理部、信用管理部、法律部等部门负责人；成立业务合规管理小组，负责对涉及业务合规的各类事项进行审核，加强诚信经营和业务合规风险管理。诚信守法监察小组及业务合规管理小组定期将廉洁风险管控工作情况上报公司管理层，并由管理层对公司廉洁风险管控目标进行监督及指导。

供应商廉洁管理

公司《供应商行为准则》对供应商提出了明确的反腐败和反贿赂要求，严禁供应商出现任何形式的贪污、勒索和贿赂行为，要求其商业行为合法合规且符合商业道德的要求。针对拟开展业务合作的供应商等第三方，公司通过资质核查、实地考察、背景调查和风险评估等形式的尽职调查，以审查和防范供应商廉洁风险；在与供应商合作前期，相关合规部门也会介入合同审批流程，以审查供应商资质和廉洁风险，并要求供应商签署廉洁协议或诚信守法承诺书，向供应商明确告知诚信守法原则和廉洁自律要求，以及违反行为的处罚措施，以约束供应商行为，防范廉洁风险；在业务合作过程中持续关注和跟踪供应商的业务往来活动及外部负面信息，如涉诉、失信等情形。供应商如发生腐败贿赂情形，公司将采取与其终止业务合作、索赔或其他处理措施，追究供应商的相关责任。

廉洁监督与检查

公司纪律检查委员会（以下简称“纪委”）通过持续强化日常监督检查、专项督查、以及围绕重点领域、重要时点的监督检查，及时发现问题和不足并严格督促整改落实，以防范廉洁风险，保障廉洁制度有效执行，保证廉政建设落到实处。对于涉及业务环节的违规经营事项，由诚信守法监察小组和业务合规管理小组进行审核及调查，并根据《违规经营投资责任追究暂行办法》《员工诚信经营管理条例》《员工廉洁自律若干规定》等内部规章制度对涉及腐败违规行为的相关业务单位和人员进行处罚。

2023 年廉洁专项检查

- 围绕违规收送礼品礼金、违规吃喝、不担当不作为等问题，组织各单位及时开展自查自纠，针对重点单位进行抽查检查。
- 在重要节假日前夕提前下发纪律要求和通知文件，并于节后组织各单位做好重要节假日期间廉洁自律自查工作。
- 对出租资产管理使用情况开展专项监督工作，切实提高资产管理合规性。

廉洁培训教育

公司重视廉洁文化建设，依托企业微信、内部网、E建学三平台联动，打造廉洁文化品牌。2023年，公司开展了多形式、常态化的廉洁教育与培训活动，覆盖公司100%员工，致力于提升全体员工廉洁意识。

- 开展廉洁电影周、嘉年华、廉洁作品征集等廉洁宣传教育月各项活动，以互动形式呈现廉洁精神，达到寓教于乐、互动促廉的效果，累计参与人次超9,000人次，征集廉洁作品超100件。
- 依托“清新建发”廉洁宣传主阵地，以广受员工欢迎的漫画和视频教育形式开展常态化宣传，紧扣员工心理特点，丰富廉洁教育工作思路。
- 面向2,000多名年轻干部、业务骨干及青年员工开展廉洁从业主题宣讲：录制廉洁从业主题培训视频，通过E建学平台对全球近两年入职的员工开展廉洁教育，并进行考试测评，帮助基层员工扣好廉洁从业“第一粒扣子”；为青年业务骨干开展廉洁自律专题培训，帮助青年员工清晰认识国企业务骨干的底线与红线；为建发租赁等子公司全体员工开展廉洁从业宣讲，筑牢廉洁自律思想防线。
- 建发房产发布“廉书推荐——清风正气滋养心田”微信宣传推文，开展廉书推荐活动；以考促学，通过掌建识、执行力、腾讯乐享等平台组织全体党员及干部近3,000人开展“与清风同行——建发房产廉洁自律知识竞答”线上活动，营造风清气正干事创业的良好氛围。
- 联发集团以“清正联心”为主题，开展廉洁文化宣传教育月活动：累计开展廉政教育专题会18场；组织观看警示教育专题片1,964人次；通过党课、党建e家线上学习等“三会一课”的形式开展廉政专题党课39次；面向全体员工开展廉政知识测试，通过率达100%；开展“晒家规家训，讲家风故事”主题作品征集活动。



开展了多形式、常态化的廉洁教育与培训活动，覆盖公司

100% 员工

反不正当竞争、反垄断

公司始终坚持倡导自由、公平竞争，严格遵守国家和业务发展所在地区相关反垄断和反不正当竞争的法规，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。公司通过《商业行为准则》对公司及下属子公司的业务活动提出了反不正当竞争、反垄断方面的规范要求，严禁利用非法或不道德手段获取有关竞争对手、合作伙伴的信息，严禁制造和散播有关竞争对手的虚假信息。公司诚信守法监察工作小组负责对《商业行为准则》执行和遵守情况开展监督和审查，确保业务活动合法合规，尽力防范和避免不正当竞争、垄断相关风险。

2023年，公司未涉及不正当竞争、垄断相关案件。

投诉机制及投诉人保护制度

公司严格遵守《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等相关规定及《商业行为准则》《反腐败和反贿赂政策》等内部政策制度要求，建立健全投诉举报机制，为员工、供应商、客户等利益相关方提供畅通便捷的内外投诉举报渠道，鼓励利益相关方在发现任何可能违反商业行为规范、政策或违纪违法的行为时及时、积极向公司反馈、投诉和举报，与利益相关方共同营造诚信廉洁的商业环境。

利益相关方可以通过以下公开渠道进行实名或匿名投诉或举报：



投诉举报邮箱
compliance@chinacond.com

公司高度重视对投诉人的保护，在《商业行为准则》《反腐败和反贿赂政策》等内部政策制度中明确在投诉人保护方面所持有的态度及所采取的措施，切实保护投诉举报人的合法权益：允许实名或匿名举报，严格落实保密机制，严禁泄露投诉举报人的信息、举报内容等情况；严禁针对投诉举报人的打击报复行为，对于泄露投诉举报信息及存在打击报复行为的人员，将按照相关规定严肃处理，追究相应责任。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，持续完善知识产权管理体系，强化知识产权保护工作。公司知识产权涉及商标、专利、版权及商业秘密，由公司相关部门对各项知识产权进行专门管理和保护。公司制定了《商标及企业名称管理办法》以规范商标管理工作，正确运用商标策略，提升品牌效益。2023年，公司新增授权专利4件，新增软件著作权登记数19件，新增商标注册数90件。

公司新增授权专利 **4**件
新增软件著作权登记数 **19**件

新增商标注册数 **90**件

税务合规管理

公司在经营过程中严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法规及各业务所在地区适用的所有相关税收法规，依法履行纳税义务，保障税务合规、透明。公司在《财务管理规定》中对涉税事项进行了规定，公司由相关部门人员负责日常税务相关工作，如定期纳税申报，并持续关注各地税收相关法规政策的变化，及时对涉税事项处理进行调整。公司坚持以依法诚信纳税回馈社会，连续多年被评为福建省内纳税百强企业。2023年，公司缴纳税收总额为1,674,762万元，未发生涉税违规事件。

税务合规培训



公司通过不定期组织开展内外部税务合规培训，加强相关税务人员的税务合规意识，提升税务相关专业能力，确保税务合规。2023年，公司开展了以《供应链风险防范系统培训-税务风险防范》《百望数电发票系统上线推广》为主题的内部培训，并邀请外部机构和专家开展《金税四期与企业税务风险合规化建设研讨》《中国企业对外投资风险提示》专题

讲座，为税务风险管理和税务相关工作等提供指导和建议，提高相关人员风险防范意识，持续提升公司税务合规管理水平。

税务风险管理

公司将税务风险纳入公司风险管控流程，并建立“事前降风险、事中重应对、事后促提高”全链条机制，以有效管控税务风险。公司通过事前税务政策及法规的宣导，提高各级公司及相关人员对税务风险的敏感度，识别公司业务及法规政策等方面的潜在税务风险，采取相应管控手段和应对措施，并加强对各平台公司的风险检查，事后针对检查结果及时分析总结、落实整改，以及全面分享经验。为保障下属各级公司税收管理有效性，公司建立税务联络人机制，及时向下宣贯各类税务政策和要求，同时各级公司及时向上汇报税务工作情况和税务检查情况；同时，公司建立了异地平台税务检查制度，每年委派工作组对各平台公司开展税务管理情况稽核，并督促整改。此外，公司与税务机关保持常态化的交流互动，在税务事项的沟通与咨询上实行集中专员管理机制，有效提升税企沟通效率。

数据摘要

环境			
指标	单位	2022 年	2023 年
环保投入			
公司全年环保总投资额	万元人民币	2,086	3,789
排放物			
GHG			
范围一：直接排放量	吨二氧化碳当量	285,727	434,139
范围二：外购能源的间接排放量		220,443	539,580
范围三：家居业务租赁资产的间接排放量		/	335,525
GHG 排放总量（范围一 + 范围二） ¹		506,170	973,719
亿元 GHG 排放密度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	61	128
废气污染物			
NOx 排放总量	吨	44	49
SOx 排放总量		4	8
PM 排放总量		2	2
废水及废水污染物			
废水排放量 ²	立方米	3,149,769	8,641,873
化学需氧量 COD	吨	347	377
氨氮		3	2
总氮		/	49
废弃物			
危险废弃物产生量	吨	/	78
危险废弃物转移处置量		23	63
一般废弃物转移处置量 ³		101,949	337,378
其中：工业垃圾产生量		/	130,772
生活垃圾产生量		/	49,608
建筑垃圾产生量		/	156,998
一般废弃物回收量		30	113,500
其中：工业垃圾回收量		/	113,079

注：1. 公司 2023 年 GHG 排放总量较 2022 年增加主要系报告期内收购美凯龙所致。如剔除美凯龙报告期内 GHG 排放数据，保持 2022 年与 2023 年同口径数据比较，则 2023 年 GHG 排放总量（范围一 + 范围二）较 2022 年减少 15,628 tCO₂e，同比下降 3.1%。

2. 公司 2023 年废水排放量较 2022 年增加主要系报告期内收购美凯龙及远通纸业产量增加所致。

3. 公司 2023 年一般废弃物处置量较 2022 年增加主要系报告期内收购美凯龙及远通纸业产量增加所致。

生活垃圾回收量	吨	/	0
建筑垃圾回收量		/	421
能源			
耗电量 ⁴	千瓦时	259,624,703	947,373,073
其中：绿电耗电量	千瓦时	392,010	10,834,236
绿电比例	%	0.10	1.16
煤炭消耗量	吨	137,412	166,254
天然气消耗量 ⁵	立方米	105,488	39,117,790
热力消耗量 ⁶	吉焦	16,482	27,266
蒸汽消耗量	吨	/	7,193
汽油消耗量	升	914,023	701,654
柴油（移动源）消耗量		127,930	421,668
柴油（固定源）消耗量		366,688	25,091
液化石油气消耗量	千克	1,323,280	6,560
水资源			
取水量	立方米	/	11,923,256
耗水量	立方米	/	3,281,383
耗水密度	立方米 / 亿元营收	/	430
循环水用量	立方米	/	69,500
循环水用量占比	%	/	0.58
包装材料			
包装材料	吨	96	1,000
其中：循环利用的包装材料		/	200
不可循环利用的包装材料		/	800
绿色建筑			
绿色建筑改造面积	平方米	/	74,580
绿建基本级	个	/	9
绿建一星		/	2
绿建二星		/	1
绿建三星		/	0

注：4. 公司 2023 年耗电量较 2022 年增加主要系报告期内收购美凯龙所致。如剔除美凯龙报告期内耗电量，保持 2022 年与 2023 年同口径数据比较，则 2023 年耗电量较 2022 年减少 30,207,071 千瓦时，同比下降 11.6%。

5. 公司 2023 年天然气消耗量较 2022 年增加主要系报告期内收购美凯龙，以及山东建科钢板于报告期内投产所致。

6. 公司 2023 年热力消耗量较 2022 年增加主要系报告期内收购美凯龙所致。如剔除美凯龙报告期内热力消耗量，保持 2022 年与 2023 年同口径数据比较，则 2023 年热力消耗量为 0，同比下降 100%。

雇佣			
指标	单位	2022 年	2023 年
员工总人数 ⁷	人	32,847	49,752
员工构成			
员工性别分布			
男性	人	20,411	30,837
女性		12,436	18,915
员工年龄分布			
30 岁以下	人	/	14,928
30 岁至 50 岁		/	31,316
50 岁以上		/	3,508
员工学历分布			
硕士及以上	人	1,715	2,177
本科		12,295	19,262
专科		9,604	13,575
其他		9,233	14,738
员工职能分布			
管理人员	人	1,262	1,596
技术人员		7,501	9,282
业务人员		22,090	33,404
财务人员		1,078	3,082
行政人员		916	2,388
女性管理人员		/	395
女性技术人员		/	1,439
女性业务人员		/	13,065
女性财务人员		/	2,239
女性行政人员		/	1,777
管理层性别分布			
初级管理人员	人	/	3,535
女性初级管理人员		/	1,094
女性初级管理人员比例	%	/	31
管理层 (中层及以上)	人	/	1,517

女性管理层 (中层及以上)	人	/	349
女性管理层比例 (中层及以上)	%	/	23
其中: 高级管理人员	人	/	8
女性高级管理人员		/	2
女性高级管理人员比例	%	/	25
公司雇佣本省高管数量	人	/	6
公司雇佣本省高管比例	%	/	75
管理层国籍分布			
中国	人	/	5,050
其他	人	/	2
合同签订			
劳动合同签订率	%	100	100
结社自由与集体谈判			
集体合同所覆盖的员工数量	人	/	100
残障人士雇佣			
公司雇佣残障人士数量	人	5	26
公司雇佣残障人士比例	%	0.01	0.05
员工培训			
公司全年员工培训总投资额	万元人民币	970	3,008
员工受训总人次	人次	/	209,641
员工受训总时数	小时	6,354,357	2,138,972
员工关怀及福利			
员工申请的总带薪育儿假时长	天	/	4,787

注: . 公司 2023 年员工总人数较 2022 年增加主要系报告期内收购美凯龙所致。如剔除美凯龙报告期内员工数据, 保持 2022 年与 2023 年同口径数据比较, 则 2023 年员工总数较 2022 年增加 2,444 人, 同比增长 7.44%。

市场			
指标	单位	2022 年	2023 年
科技研发投入			
科技研发投入资金总额	万元人民币	19,062	23,651

知识产权			
新增专利授权数	件	181	4
新增软件著作权登记数		/	19
新增商标注册数		/	90
投诉事件解决			
投诉事件总数	宗	22,221	5,476
解决的投诉事件总数		22,220	5,476
投诉事件解决率	%	99.99	100
供应商管理			
供应商数量	家	41,397	126,728
中国内地		/	96,415
其他地区		/	30,313
本年度新准入的供应商数量		/	12,357

职业健康安全			
指标	单位	2022年	2023年
安全生产投入			
公司全年职业健康与安全生产总投入	万元人民币	2,388	436
安全培训			
职业安全培训总人次	人次	69,356	373,368
职业安全培训总时数	小时	25,691	77,558
接受安全培训人员比例	%	58	100
安全应急演练次数	次	1,531	16,704
安全应急演练人次	人次	5,594	158,370
安全线下培训次数	次	961	31,321
安全培训线上课程数	门	65	159
安全生产事故			
特别重大事故	宗	0	0
重大事故		0	0
较大事故		0	0
一般事故		0	0

停工停产次数	次	0	0
停工停产时长	天	0	0
职业安全健康绩效			
因工死亡人数	人	0	0

社会贡献			
指标	单位	2022年	2023年
社会贡献			
社会捐赠	万元人民币	3,612	2,633
在助力乡村振兴和区域协同发展方面投入		/	96
一带一路沿线国家实现贸易总额	万美元	/	1,696,078
公益活动举办次数	次	121	348
志愿服务总人次	人次	13,092	16,204
志愿服务总时数	小时	5,013	9,984

治理			
指标	单位	2022年	2023年
商业道德			
反腐败传达及培训（供应链运营业务）			
反腐败政策和相关程序文件传达覆盖的员工比例	%	/	100
接受反腐败培训的员工比例		/	100

GRI 索引表

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于建发股份	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-4 信息重述	本报告暂不涉及	本报告不涉及信息重述
	2-5 外部鉴证	关于本报告 独立有限鉴证报告	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于建发股份 董事长致辞 创新驱动、供应商与客户	
	2-7 员工	人权保护 数据摘要	
	2-8 员工之外的工作者	本报告暂未统计	本报告暂未统计
	2-9 管治架构和组成	可持续发展治理机构 公司董事、高管人员选任	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司董事、高管人员选任	
	2-11 最高管治机构的主席	公司董事、高管人员选任	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理机制 实质性议题评估 风险与合规管理	
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理机构 风险与合规管理	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理机构 实质性议题评估	
	2-15 利益冲突	避免利益冲突情形	
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司董事、高管人员选任	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
	2-19 薪酬政策	公司董事、高管薪酬管理	
	2-20 确定薪酬的程序	公司董事、高管薪酬管理	
	2-21 年度总薪酬比率	本报告暂不涉及	本报告暂未统计

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI 2: 一般披露 2021	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	
	2-23 政策承诺	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济 乡村振兴与社会贡献 创新驱动、供应商与客户 人权保护 职业健康与安全 防范商业贿赂与不正当竞争	
	2-24 融合政策承诺	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济 乡村振兴与社会贡献 创新驱动、供应商与客户 人权保护 职业健康与安全 风险与合规管理 防范商业贿赂与不正当竞争	
	2-25 补救负面影响的程序	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济 根植社区，文化保护 创新驱动、供应商与客户 人权保护 职业健康与安全 投资者关系管理 风险与合规管理 防范商业贿赂与不正当竞争	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	根植社区，文化保护 创新驱动、供应商与客户 人权保护 投诉机制及投诉人保护制度 利益相关方沟通	
	2-27 遵守法律法规	污染防治与生态系统保护 负责的采购 产品质量管理 信息安全保护 负责的营销 人权保护 职业健康与安全 关联交易管理 中小股东权益保护 风险与合规管理 防范商业贿赂与不正当竞争	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 2: 一般披露 2021	2-28 协会的成员资格	助力行业发展	
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
	2-30 集体谈判协议	人权保护	
实质性议题			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通 实质性议题评估	
	3-2 实质性议题清单	实质性议题评估	
经济绩效			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理机构 可持续发展风险管理 风险与合规管理 利益相关方沟通	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	可持续发展影响力	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	可持续发展风险管理	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工发展	
	201-4 政府给予的财政补贴	员工发展	
市场表现			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工发展 乡村振兴与社会贡献	
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	本报告暂未统计	
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	数据摘要	
间接经济影响			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献	
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	乡村振兴与社会贡献	
	203-2 重大间接经济影响	乡村振兴与社会贡献	
采购实践			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的采购 本业行善, 振兴乡村	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	本报告暂未统计	本报告暂未统计
反腐败			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	反腐败、反贿赂	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反腐败、反贿赂	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败、反贿赂 数据摘要	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败、反贿赂 数据摘要	
反竞争行为			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	反不正当竞争、反垄断	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争、反垄断 数据摘要	
税务			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	税务合规管理	
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	税务合规管理	
	207-2 税务治理、控制及风险管理	税务合规管理	
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务合规管理	
	207-4 国别报告	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
物料			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化	
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	温室气体减排措施 开展循环经济 数据摘要	
	301-2 所用循环利用的进料	温室气体减排措施 开展循环经济 数据摘要	
	301-3 再生产品及其包装材料	温室气体减排措施 开展循环经济 数据摘要	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
能源			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	应对气候变化 数据摘要	
	302-2 组织外部的能源消耗量	应对气候变化 数据摘要	
	302-2 组织外部的能源消耗量	应对气候变化 数据摘要	
	302-3 能源强度	应对气候变化 数据摘要	
	302-4 减少能源消耗	温室气体减排措施 资源利用与循环经济	
	302-5 产品和服务的能源需求下降	温室气体减排措施	
水资源和污水			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	污染物排放管理 水资源管理	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	污染物排放管理 水资源管理	
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放管理 水资源管理	
	303-3 取水	数据摘要	
	303-4 排水	数据摘要	
	303-5 耗水	数据摘要	
生物多样性			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	生物多样性保护	
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	本报告暂不涉及	公司的业务运营地均不处于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护	
	304-3 受保护或经修复的栖息地	本报告暂不涉及	公司的业务运营地均不处于受保护或经修复的栖息地

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 304: 生物多样性 2016	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	本报告暂不涉及	公司的业务运营地及周边地区不涉及受影响的栖息地
排放			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 数据摘要	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	温室气体排放管理 数据摘要	
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	温室气体排放管理 数据摘要	
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	温室气体排放管理 数据摘要	
	305-4 温室气体排放强度	温室气体排放管理 数据摘要	
	305-5 温室气体减排量	温室气体减排措施	
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	本报告暂不涉及	公司营运过程中不涉及相关排放
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	数据摘要	
	废弃物		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	污染物排放管理	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放管理	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物排放管理 开展循环经济 资源循环利用	
	306-3 产生的废弃物	污染物排放管理 数据摘要	
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染物排放管理 开展循环经济 资源循环利用 数据摘要	
	306-5 进入处置的废弃物	污染物排放管理 数据摘要	
供应商环境评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的采购	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任的采购	
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任的采购	
雇佣			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	人权保护	
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工发展	
	401-3 育儿假	员工发展 数据摘要	
劳资关系			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
职业健康与安全			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	职业健康与安全	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全风险防控 安全生产检查 安全应急管理	
	403-3 职业健康服务	员工福利 职业健康管理 安全培训教育	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全	
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全培训教育	
	403-6 促进工作者健康	员工福利 职业健康管理 安全培训教育	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全风险防控 安全生产检查 安全应急管理 安全培训教育 职业健康管理	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	
	403-9 工伤	职业健康管理 数据摘要	
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康管理	
培训与教育			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工发展	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展 数据摘要	
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展	
多元化与平等机会			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	人权保护 数据摘要	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
反歧视			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人权保护	
结社自由与集体谈判			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护 负责任的采购 数据摘要	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人权保护 负责任的采购	
童工			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护 负责任的采购	
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权保护 负责任的采购	
强迫或强制劳动			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护 负责任的采购	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
强迫或强制劳动			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护 负责任的采购	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权保护 负责任的采购	
安保实践			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
原住民权利			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献	
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	根植社区，文化保护	
当地社区			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献	
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与社会贡献	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
供应商社会评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的采购 供应链风险管理	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任的采购 数据摘要	
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任的采购	
公共政策			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
客户健康与安全			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	产品质量管理 客户权益保护	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量管理 客户权益保护	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量管理 客户权益保护	
营销与标识			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的营销	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任的营销	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任的营销	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	负责任的营销	
客户隐私			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	客户权益保护 信息安全保护	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全保护 数据摘要	

ISDS 索引表

IFRS S1

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	可持续发展治理机构 公司董事、高管人员选任 风险与合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	可持续发展治理机构 公司董事、高管人员选任 风险与合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	可持续发展风险管理
	b) 可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	可持续发展风险管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇，并披露计划进度的定量和定性信息，以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	可持续发展风险管理
	d) 可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇；基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	本报告暂不涉及
	e) 实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	可持续发展风险管理

核心要素	披露建议	披露位置
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	可持续发展风险管理 风险与合规管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程，包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	可持续发展风险管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风险合规管理
指标和目标	a) 适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理
	b) 实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇，以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	c) 实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

IFRS S2

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	可持续发展治理机构 公司董事、高管人员选任 风险与合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	可持续发展治理机构 公司董事、高管人员选任 风险与合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险（识别物理风险或转型风险）和机遇。	可持续发展风险管理
	b) 与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	可持续发展风险管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇，包括设立目标、配置资源、以及披露计划进度的定量或定性信息。	可持续发展风险管理
	d) 与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇；基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	本报告暂不涉及
	e) 实体气候韧性的分析结果，包括分析结果对其战略和商业模式的影响，在分析过程中考虑的重大不确定性领域，以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力；实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性，并披露如何以及何时开展情景分析，以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	可持续发展风险管理

核心要素	披露建议	披露位置
风险管理	d) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	可持续发展风险管理 风险与合规管理
	e) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	可持续发展风险管理
	f) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风险与合规管理
指标和目标	a) 跨行业指标，包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	温室气体排放管理 温室气体减排措施 可持续发展风险管理 可持续发展治理机构
	b) 行业特定指标，包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	温室气体排放管理
	c) 实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息，以及关于温室气体排放目标的具体内容。	环境 社会 公司治理

SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置
零售和分销中的能源管理	CG-MR-130a.1: (1) 能源总消耗量 (2) 电网电力消耗百分比 (3) 可再生能源消耗百分比	数据摘要
数据安全	CG-MR-230a.1: 识别和解决数据安全风险的方法	信息安全保护
	CG-MR-230a.2: (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人身份信息泄露的比例 (3) 受影响客户数量	本报告暂未统计
劳工实践	CG-MR-310a.1: (1) 平均时薪 (2) 按地区划分, 在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比	本报告暂不涉及
	CG-MR-310a.2: 店内场所工作人员: (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率	本报告暂未统计
	由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额	人权保护
员工多元化与包容	CG-MR-330a.1: 性别和种族 / 族裔群体的百分比: (1) 管理层 (2) 其他所有员工	人权保护 数据摘要
	CG-MR-330a.2: 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额	人权保护
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.1: 经第三方认证符合环境和 / 或社会可持续性标准的产品所产生的收入	本报告暂未统计
	CG-MR-410a.2: 对产品中化学物质相关的风险和 / 或危害的评估和管理流程的讨论	污染防治与生态系统保护

SASB 主题	指标	披露位置
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.3: 降低包装对环境影响的策略的讨论	温室气体减排措施
	CG-MR-000.A: (1) 零售门店数量 (2) 配送中心数量	不适用
	CG-MR-000.B: 总面积 (平方米) : (1) 零售店 (2) 配送中心	不适用

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	数据摘要
		E.1.1.2 循环水用量	数据摘要
		E.1.1.3 循环水用量占比	数据摘要
		E.1.1.4 水资源消耗强度	数据摘要
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	数据摘要
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	本报告暂不涉及
		E.1.2.3 物料消耗强度	数据摘要
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	温室气体排放管理 数据摘要
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	温室气体排放管理 数据摘要
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	数据摘要
		E.1.3.4 能源消耗总量	温室气体排放管理 数据摘要
		E.1.3.5 能源消耗强度	数据摘要
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	资源循环利用 数据摘要
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	资源循环利用
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	污染物排放管理
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	污染物排放管理

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置	
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.3 废水排放量	数据摘要	
		E.2.1.4 废水污染物排放量	数据摘要	
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	数据摘要	
	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	污染物排放管理	
		E.2.2.2 废气污染物排放量	数据摘要	
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	污染物排放管理	
	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	污染物排放管理	
		E.2.3.2 一般工业固废管理	污染物排放管理	
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	数据摘要	
		E.2.3.4 危险废物管理	污染物排放管理	
		E.2.3.5 危险废物处置量	数据摘要	
	E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	温室气体排放管理
			E.3.1.2 温室气体排放管理	温室气体排放管理
			E.3.1.3 范围一排放	温室气体排放管理 数据摘要
E.3.1.4 范围二排放			温室气体排放管理 数据摘要	
E.3.1.5 范围三排放			数据摘要	
E.3.1.6 温室气体排放强度			温室气体排放管理 数据摘要	

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.3 气候变化	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	温室气体减排措施
		E.3.2.2 温室气体减排量	温室气体减排措施
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	本报告暂不涉及
	E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	可持续发展风险管理
	E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	可持续发展框架
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	水资源管理
		E.5.2.2 物料使用管理	绿色产品研发设计 开展循环经济 资源循环利用
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	温室气体排放管理 温室气体减排措施
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	提倡节能减排行动
	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	污染物排放管理
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	污染物排放管理 开展循环经济 资源循环利用
		E.5.4.3 绿色建筑改造	绿色产品研发设计
		E.5.4.4 绿色办公和运营	提倡节能减排行动 资源循环利用

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	供应商管理
		E.5.4.6 环保公益活动	生物多样性保护 开展循环经济 资源循环利用
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	污染防治与生态系统保护
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	本报告暂不涉及
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	本报告暂不涉及
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	安全应急管理
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	环境绩效

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
ES1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	根植社区，文化保护 人权保护 员工发展
		S1.1.2 员工结构	人权保护 数据摘要
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	负责任的采购 人权保护
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	人权保护 员工发展
		S1.2.2 工作时间和休息休假	负责任的采购 员工发展 职业健康与安全 数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置	
S1 员工权益	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.3 薪酬福利保障情况	员工发展	
		S1.2.4 员工民主管理	人权保护	
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	负责任的采购 职业健康与安全 数据摘要	
		S1.3.2 员工安全风险防控	职业健康与安全	
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	职业健康与安全	
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	职业健康与安全 员工发展	
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	人权保护 员工发展	
		S1.4.2 员工教育与培训	供应链风险管理 信息安全保护 负责任的营销 人权保护 员工发展 职业健康与安全	
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	员工发展	
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	本报告暂未统计	
		S1.5.2 劳动纠纷	人权保护	
		S1.5.3 员工流动情况	人权保护 数据摘要	
	S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	创新驱动、供应商与客户 职业健康与安全
			S2.1.2 质量管理	产品质量管理
		S2.1 产品安全与质量	S2.1.3 产品召回与撤回	本报告暂未统计
S2.1.4 产品或服务负面事件			产品质量管理 客户权益保护	
S2.2 客户服务与权益		S2.2.1 客户满意度	客户权益保护	

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S2 产品与服务管理	S2.2 客户服务与权益	S2.2.2 客户投诉及处理情况	客户权益保护 数据摘要
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	客户权益保护 信息安全保护
		S2.3.1 研发与创新管理体系	产品研发创新
	S2.3 创新发展	S2.3.2 研发投入	产品研发创新
		S2.3.3 创新成果	产品研发创新
		S2.3.4 知识产权保护	知识产权保护
		S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理
S3.1.2 供应商数量及分布	数据摘要		
S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施		负责任的采购 供应链风险管理
	S3.2.2 供应链安全保证与应急预案		负责任的采购 供应链风险管理
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	税务合规管理
		S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施
	S4.2.2 对当地社区的贡献与影响		乡村振兴与社会贡献
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	建发温度，关爱儿童 有爱共进，社会公益
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	建发温度，关爱儿童 有爱共进，社会公益 数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S4 社会贡献	S4.3 社会公益活动	S4.3.3 无障碍环境建设	根植社区，文化保护 建发温度，关爱儿童 有爱共进，社会公益
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	服务民生，保供稳价 产品研发创新 助力行业发展
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	本业行善，振兴乡村 服务民生，保供稳价 根植社区，文化保护 数据摘要
		S4.4.3 一带一路及海外履责	服务民生，保供稳价 员工发展 助力行业发展 数据摘要
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	创新驱动、供应商与客户 本业行善，振兴乡村 服务民生，保供稳价 数据摘要


治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	可持续发展治理机构 可持续发展政策制度 中小股东权益保护 可持续发展框架
		G1.1.2 治理策略监督流程	可持续发展治理机构 利益相关方沟通 风险与合规管理
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	中小股东权益保护
		G1.1.4 党建引领	本报告暂不涉及
	G1.2 组织架构及职能	G1.2.1 所有权职责	中小股东权益保护 风险与合规管理
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	可持续发展治理机构 公司董事、高管人员选任 中小股东权益保护
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	公司董事、高管人员选任
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	公司董事、 高管薪酬管理
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	公司董事、 高管薪酬管理
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	公司董事、 高管薪酬管理 职业健康与安全 反腐败、反贿赂
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	风险与合规管理
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	风险与合规管理

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G2 规范治理	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	反腐败、反贿赂
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	反腐败、反贿赂
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	反不正当竞争、反垄断 投诉机制及投诉人保护 制度
		G2.3.2 公平竞争措施成效	反不正当竞争、反垄断 反腐败、反贿赂
G3 投资者关系管理 与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	中小股东权益保护
		G3.1.2 投资者沟通	中小股东权益保护
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	中小股东权益保护
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东(大)会情况	中小股东权益保护
		G3.2.2 股东沟通情况	中小股东权益保护 利益相关方沟通
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	中小股东权益保护
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	本报告暂不涉及
		G3.3.2 债券市场履约情况	本报告暂不涉及
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	中小股东权益保护
		G4.1.2 非财务信息披露	中小股东权益保护
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、 审计和评估	本报告暂不涉及
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	风险与合规管理 反腐败、反贿赂

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.2 合规体系建设情况	风险与合规管理
		G5.1.3 合规审查具体流程	风险与合规管理
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	风险与合规管理 可持续发展风险管理
		G5.2.2 风险控制与追踪	风险与合规管理 可持续发展风险管理
		G5.2.3 风险报告与管理	可持续发展风险管理 风险与合规管理

独立有限鉴证报告



RSM CHINA CPA LLP
15F/922-926, Waijingmao Building,
22 Puwaida St., Xicheng, Beijing
POST CODE: 100037
TEL: 0086-10-6600 1391
FAX: 0086-10-6600 1392

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
中国北京市西城区阜成门外大街 22
号外经贸大厦 15 层/922-926
(100037)
电话: 8610-6600 1391
传真: 8610-6600 1392

独立有限鉴证报告

容诚专字[2024]361Z0347 号

致厦门建发股份有限公司董事会：

我们接受委托，对厦门建发股份有限公司（以下简称“贵公司”）2023 年度可持续发展报告中选定的 2023 年度关键数据（以下简称“关键数据”）执行有限保证的鉴证业务，发表有限鉴证意见。

一、董事会的责任

按照报告所选定的编制参照标准编制 2023 年度可持续发展报告关键数据是贵公司董事会的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制可持续发展报告关键数据有关的内部控制，选用报告编制参照标准的恰当性，并作出合理估计。

二、我们的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对贵公司 2023 年度可持续发展报告关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定对关键数据执行了鉴证工作。该准则要求我们遵守职业道德规范、计划和实施工作，以形成鉴证结论。

三、工作范围、工作方法和局限性

我们针对以下选定的贵公司 2023 年度可持续发展报告中的关键数据执行了有限保证鉴证工作程序：

<ul style="list-style-type: none"> ● 温室气体 — 范围一：直接排放量（吨二氧化碳当量） — 范围二：外购能源的间接排放量（吨二氧化碳当量） — 范围三：家居业务租赁资产的间接排放量（吨二氧化碳当量） — GHG 排放总量（范围一+范围二）（吨二氧化碳当量） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源消耗 — 耗电量（千瓦时） — 绿电耗电量（千瓦时） — 煤炭消耗量（吨） — 天然气消耗量（立方米） — 热力消耗量（吉焦） — 蒸汽消耗量（吨） — 汽油消耗量（升） — 柴油消耗量（升） — 液化气消耗量（千克）
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

容诚会计师事务所(特殊普通合伙) 骑缝

<ul style="list-style-type: none"> ● 废气污染物 — NO_x排放总量（吨） — SO_x排放总量（吨） — PM 排放总量（吨） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 废水及废水污染物 — 化学需氧量 COD（吨） — 氨氮（吨） — 总氮（吨）
<ul style="list-style-type: none"> ● 危险废弃物 — 危险废弃物转移处置总量（吨） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 水资源 — 取水量（立方米）
<ul style="list-style-type: none"> ● 员工总人数（人） — 员工总人数（人） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工性别分布 — 男性（人） — 女性（人）
<ul style="list-style-type: none"> ● 员工年龄构成 — 30 岁以下（人） — 30 岁至 50 岁（人） — 50 岁以上（人） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工学历分布 — 硕士及以上（人） — 本科（人） — 专科（人） — 其他（人）
<ul style="list-style-type: none"> ● 员工职能分布 — 管理人员（人） — 技术人员（人） — 财务人员（人） — 行政人员（人） — 业务人员（人） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 管理层构成 — 管理层（人） — 男性管理层（人） — 女性管理层（人） — 女性管理层比例（%）
<ul style="list-style-type: none"> ● 员工培训（供应链运营业务） — 受训员工总人次（人） — 受训总时数（小时） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司雇佣残障人士情况 — 公司雇佣残障人士数量（人） — 公司雇佣残障人士比例（%）
<ul style="list-style-type: none"> ● 育儿假 — 员工申请的总带薪育儿假时长（天） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职业健康 — 因工死亡人数（人）
<ul style="list-style-type: none"> ● 安全生产事故 — 特别重大事故数量（宗） — 重大事故数量（宗） — 较大事故数量（宗） — 一般事故数量（宗） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 反腐败宣导及培训（供应链运营业务） — 反腐败政策和相关程序文件传达覆盖的员工比例 — 接受反腐败培训的员工比例
<ul style="list-style-type: none"> ● 知识产权 — 新增注册商标数量（项） — 新增登记软件著作权数量（项） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链运营业务非关联供应商（按区域分布） — 中国内地（家） — 其他地区（家）
<ul style="list-style-type: none"> ● 志愿服务（供应链运营业务） — 志愿服务总人次（人次） — 志愿服务总时数（小时） 	

容诚会计师事务所(特殊普通合伙) 骑缝 (12)

在我们的工作范围内，我们所实施的工作包括：

1. 与贵公司参与提供可持续发展报告中所选定的关键数据的相关部门员工进行访谈；
2. 实施分析程序；
3. 对选定的可持续发展报告中的关键数据实施抽样检查；
4. 重新计算；
5. 我们认为必要的其他程序。

作为有限保证鉴证业务，我们所实施程序的性质和时间与合理保证鉴证业务不同，因此保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此，我们不会就贵公司 2023 年度可持续发展报告中选定的关键数据是否在所有重大方面按照编报参照标准编制，发表合理保证意见。我们选择的鉴证工作程序基于我们的判断，包括对关键数据及报告编制参照标准有重大不符风险的评估。

我们的工作仅限于贵公司 2023 年度可持续发展报告中选定的关键数据，可持续发展报告中所披露的其他数据和信息不在我们的工作范围内。

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

四、结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信贵公司 2023 年度可持续发展报告中选定的关键数据在所有重大方面未能符合列示于可持续发展报告中的报告编制参照标准。

五、我们的独立性与质量控制

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会《国际会计师职业道德守则》中独立性及其他职业道德要求，以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为作为基本原则。我们遵循《国际质量控制准则第 1 号》相关要求以保持全面的质量控制体系，设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则和适用的法律法规要求的政策与程序。

（此页为厦门建发股份有限公司容诚专字[2024]361Z0347 号独立有限鉴证报告之盖章页。）



C&D 建发股份

地址：中国福建省厦门市思明区环岛东路 1699 号建发国际大厦 29 层

邮编：361008

传真：0592-2592459

电话：0592-2132319

网址：<http://www.chinacnd.com>