

北京燕京啤酒股份有限公司

《“十四五”战略规划中期评估与调整报告》纲要

特别提示：《“十四五”战略规划中期评估与调整报告》纲要（以下简称：规划纲要）是公司根据现阶段情况制定的发展规划和目标。规划纲要中涉及的公司发展战略、目标等陈述和预测结果等均属于前瞻性陈述，并不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于宏观经济环境、行业发展形势、市场环境和公司经营情况等均处于不断变化中，公司存在对本规划纲要作出相应调整的可能。请投资者注意投资风险。

一、总体思路

“十四五”后半程仍坚持以高质量发展为主题，以变革为主线，以创新为驱动，以强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营为发展路径，扎实推进各项战略举措和重点保障任务，一年一个台阶，最终实现“五战五胜”目标。

燕京啤酒“十四五”战略房图（中期调整后）

二、发展战略



（一）战略调整

业务布局优化上，着力发展新质生产力，包括深化卓越管理体系建设、实施供应链转型升级、加快推进数字化转型、建立全新研发体系、推进绿色低碳发展。

公司治理提升上，落地 ESG 治理体系，将环境保护、社会责任、公司治理方

面指标纳入全部业务范畴，强化公司治理现代化体系建设。

（二）战略举措

1. 完善市场体系建设。巩固既有壁垒，补齐短板，强化弱项，不断焕新升级市场形态，充分把握市场话语权。

2. 坚定推进大单品战略。坚定燕京 U8 战略核心地位，打造大单品矩阵，升级产品结构，带动整体盈利水平提升。

3. 加快推进卓越管理体系。重构生产体系，坚持向精准运营要效率、要目标、要利润，着力打造燕京核心竞争力。

4. 有序推动供应链转型升级。提升效率，深挖利润，促进降本增效，打造燕京全新核心竞争力和利润中心。

5. 深化数字化转型。重点围绕核心业务赋能，逐步加强集团管控和赋能能力。

6. 持续推动立体营销品牌战略。借助全媒体，深耕燕京品牌年轻化、高端化形象，不断积聚品牌势能。

7. 决战高端战略。以“规模效应+结构改善”为主攻方向，不断提升吨酒价格、毛利率、利润率。

8. 实施研发创新战略。对接消费趋势，贴合市场需求，以创新驱动产品焕新，为企业转型升级新动能。

9. 实施人才强企战略。充分发挥人力资源管理杠杆效应，全方位健全人才工作机制，激发人才创造活力。

10. 优化产能布局。统筹整合区域产能利用，打造装备先进、管理效率高、辐射范围广的大而强生产基地。

11. 积极培育企业文化。坚持以人为本，深耕“有你文化”，探索企业文化建设新模式，推进企业文化转型升级。

12. 推进有限多元战略。在坚定做强、做优、做大啤酒主业基础上，盘活存量，引进增量，寻求更多增长点。

（三）重点保障措施

1. 提高组织保障能力。整合优化组织资源，提高组织执行力和战斗力，实现组织价值最大化和组织绩效最大化。

2. 完善市场化机制。全面深化市场化体制机制改革，激发全体燕京人的积极

性、主动性、创造性。

3. 充分发挥核算评价作用。加强全面预算管理、资金管理、运营管理和风险控制，促进经营质量持续向好。

4. 提升公司治理水平。落地 ESG 管理模式，持续推进上市公司治理运行的合规性和有效性，提高风险防范能力。

5. 夯实安全环保基石。加强安全生产管理，坚定走绿色发展道路，强化生态环境安全风险防控。

北京燕京啤酒股份有限公司