

HUITIAN

2023年度
环境、社会及治理 (ESG) 报告

湖北回天新材料股份有限公司
Environmental, Social and Governance
(ESG) Report 2023



 湖北省襄阳市国家高新技术产业开发区关羽路1号  400-0300041  <http://www.huitian.net.cn/>



回天新材 粘接未来

目录

CONTENTS

| | |
|--------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事长致辞 | 03 |
| 走进回天新材 | 05 |
| ESG 管理 | 13 |

专题聚焦

回天新材 粘接未来

| | |
|--------|----|
| 科技引领未来 | 19 |
| 打造产业布局 | 23 |

01

夯实治理 做永续经营管理者

| | |
|--------|----|
| 致力公司治理 | 29 |
| 党建引领发展 | 39 |

02

安环并重 做行业前进缔造者

| | |
|---------|----|
| 安环管理筑基石 | 45 |
| 环保运营有保障 | 51 |

03

环保为先 做绿色星球守护者

| | |
|--------|----|
| 践行低碳运营 | 57 |
| 保障清洁排放 | 63 |

04

服务客户 做品质服务创造者

| | |
|--------|----|
| 聚焦数据安全 | 69 |
| 塑造品质服务 | 71 |
| 可持续供应链 | 79 |

05

关爱员工 做共同进步奋斗者

| | |
|--------|----|
| 保障员工权益 | 83 |
| 助力员工发展 | 89 |
| 关爱员工健康 | 93 |

06

回馈社会 做践行公益守护者

| | |
|--------|-----|
| 助力地方发展 | 97 |
| 响应国家战略 | 99 |
| 热心公益事业 | 103 |

附录

| | |
|-------|-----|
| 指标索引 | 105 |
| 反馈意见表 | 107 |

关于本报告。

本报告是湖北回天新材料股份有限公司（以下简称“回天新材”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围



本报告以“湖北回天新材料股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围



2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据



深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》（2023年）以及《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》（2006年）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
联合国可持续发展目标（SDGs）
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明



报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

| 公司简称 | 公司全称 |
|--------------------|----------------------|
| 回天新材、湖北回天、回天、公司、我们 | 湖北回天新材料股份有限公司 |
| 上海回天 | 全资子公司上海回天新材料有限公司 |
| 广州回天 | 全资子公司广州回天新材料有限公司 |
| 宜城回天 | 全资子公司湖北回天新材料（宜城）有限公司 |
| 常州回天 | 控股子公司常州回天新材料有限公司 |

报告获取



本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或公司官网（www.huitian.net.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至（htjy2009@163.com）或可致电0710-3626888-8068。

意见反馈



如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

证券服务热线：0710-3626888-8068

公司网址：www.huitian.net.cn

公司邮箱：htjy2009@163.com

联系地址：湖北省襄阳市国家高新技术产业开发区关羽路1号

董事长致辞。

2023年是百年未有之大变局的承上启下之年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，面对外部日趋激烈与复杂的市场环境，湖北回天新材料股份有限公司（以下简称“回天新材”）在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，肩负“产业报国，回报社会”的使命，坚持产品技术创新，实现对国外品牌的替代，提供系统胶粘新材解决方案。

董事长：

章力

廉洁合规，规范治理。

2023年，回天新材持续完善公司治理体系，优化内部管理制度；积极维护投资者关系，通过多种途径与投资者保持沟通交流，切实保护投资者的合法权益；倡导廉洁从业，畅通投诉渠道，助推形成风清气正的工作氛围；加强党组织建设，积极开展党建活动，深入贯彻党的思想文化，发挥党的领导核心作用。

安全为先，低碳环保。

2023年，回天新材不断完善安环管理体系，持续加大环保投入，通过技术升级、工艺创新、节能降耗、循环利用等，实现绿色、清洁生产，努力降低对周边环境的影响；积极推行绿色办公，开展节能减排工作检查，践行节能环保、绿色发展的理念。

互惠互利，合作双赢。

2023年，回天新材继续对生产运营进行严格管控以确保产品质量；快速响应客户需求并提供优质持续的服务，与客户建立长期、持续的合作关系；完善供应商管理制度，与供应商保持良好的战略合作关系；健全招投标管理制度、供应链管理制度、合同评审制度，防范商业风险，努力营造公平、廉洁的商业环境。

发掘潜质，关怀备至。

2023年，回天新材不断优化薪酬制度与激励机制，用人之所长，从物质和精神两方面满足职工发展需求，大力推行四项机制（激励、竞争、淘汰、监督）、四种精神（团队、创新、敬业、艰苦奋斗）、四个理念（学习、忧患、诚信、感恩），形成了一整套具有回天特色的人才培养体系，开展丰富多彩的文化活动丰富员工生活，在生活与工作中关爱员工。

创造价值，回报社会。

2023年，回天新材与属地各方保持紧密联系，通过本地化就业、本地化采购等举措，助力属地发展；为响应“一带一路”战略，回天积极在越南建厂；积极投身于慈善公益活动，通过光伏扶贫、消费扶贫等形式为乡村振兴事业做出贡献。

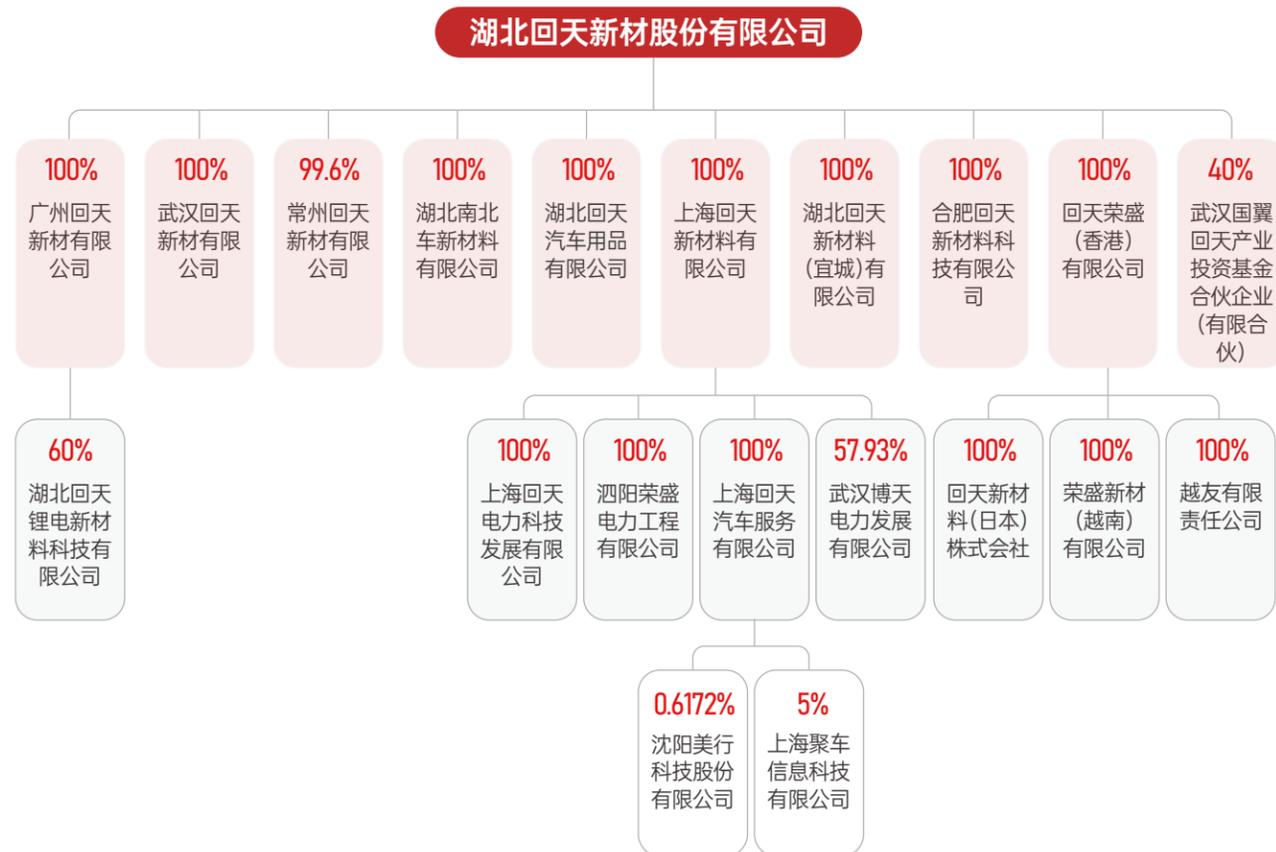
展望2024年，回天新材将持续秉承“成为客户胶粘、新材首选专家，一心赶超世界先进水平”的愿景，将创新置于首位，以创新谋发展，以发展创未来，从机制创新、科技创新、市场创新、人才创新及事件创新五个维度诠释回天的创新基因，坚守主业、做强实业，实现可持续发展，走好“科技创新、实业报国”之路。

走进回天新材。

公司简介

湖北回天新材料股份有限公司（中文简称“回天新材”，英文简称“Huitian New Materials”，证券代码300041）成立于1998年，前身是襄樊市胶粘技术研究所，拥有46年发展历史，2010年1月，在深圳证券交易所创业板挂牌上市，总部位于湖北省襄阳市国家高新技术产业开发区关羽路1号。

公司是中国胶粘新材行业历史悠久、品类繁多的企业，专注胶粘新材料研发，拥有六大学科，2,000多种产品，广泛应用于光伏新能源、新能源汽车、5G通信、消费电子、绿色包装、航空航天等领域，提供胶粘新材全面解决方案。



公司组织架构图



发展历程

1977年



中国第一家专业胶粘剂研究所成立

1979年



自主研发第一支发动机密封胶，成功替代日本产品

1997年



研究所改制成功，员工竞聘上岗，走向迅速发展

1999年



1998年金融危机后抓住机遇布局长三角，成立上海回天

2004年



成立广州回天，进军电子胶粘剂领域

2010年



回天登陆创业板，同行业率先上市

2011年



成立常州回天，完成光伏领域布局，中国第一块自主背板诞生

2012年



与中科院联合成立工程技术中心

2013年



上海总部新基地及研发中心落成

2015年



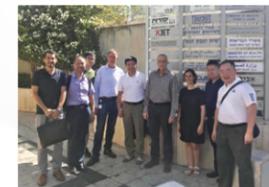
荣获国家五部委联合认定国家企业技术中心

2017年



回天越南越友公司成立，开启海外扩张之路

2019年



在欧美、东南亚等地成立海外办事处，加速海外扩张

2020年



高分通过某ICT行业标杆客户审厂，成为核心供应商

2023年



湖北新基地胜利乔迁，开启智造新未来

企业文化



企业愿景

成为客户胶粘、新材首选专家
一心赶超世界先进水平



企业使命

产业报国
回报社会



核心价值观

以客户为中心 以奋斗者为本
长期艰苦奋斗 持续自我批判



企业文化内核

把一切机会公开，让人才在良性的竞争中脱颖而出，实现自身价值
激发潜能、鼓励创新，让奋斗者更好地“以客户为中心”
创新是引领企业发展的第一动力，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来
感恩社会，回报社会，是回天的责任、使命

公司荣誉



颁奖单位：国家发展改革委、科技部、
财政部、海关总署、国家税务局



颁奖单位：工业和信息化部



颁奖单位：国家知识产权局



太阳能用单双组份有机硅胶粘剂
颁奖单位：工业和信息化部、工
业经济联合会



颁奖单位：工业和信息化部



颁奖单位：工业和信息化部



颁奖单位：中国胶粘剂和胶粘带
工业协会



颁奖单位：工业和信息化部



颁奖单位：工业和信息化部、国家发展
改革委、财政部、国资委、
市场监督管理总局



颁奖单位：湖北省企业联合会、
湖北省企业家协会



颁奖单位：湖北省经济和信息化
厅



颁奖单位：科学技术局、
国家税务局、财政部



颁奖单位：中国科学院



颁奖单位：华中科技大学



2023大事记

2023
2月



2023合作伙伴峰会暨湖北新基地乔迁盛典

2023
3月



关羽路基地双螺杆全自动生产线正式建成投产，增加光伏单组分有机硅密封胶产能约3万吨/年

2023
4月



荣获“湖北隆中实验室分中心”隆中实验室首席科学家傅正义院士现场授牌

2023
5月



广州新工厂一车间试机成功新基地搬迁项目达成新里程碑

2023
6月



2023届校招生120人全员到岗，回天五大基地硕博占比超60%，研发岗占比超30%

2023
7月



第二届核心高管年中峰会在黄山成功举办，总结上半年，谋划下半年，畅想璀璨十年

2023
8月



回天学院首期猎鹰计划领导力初级班正式开班，41名优秀中基层干部齐聚上海回天，聚力成长

2023
9月



闪耀2023年中国胶粘剂行业年会暨展览会以实际行动提振中国胶粘剂产业发展信心

2023
10月



湖北基地入选国家级智能制造工厂

2023
11月



出席“首届世界能源材料大会”

2023
12月



参加全球钙钛矿与叠层电池（苏州）产业化论坛

ESG管理。

回天新材始终将ESG管理作为提高企业核心竞争力的重要组成部分，着力将ESG融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，高度重视经济责任、环境责任和社会责任的践行与实效，不断探索和完善ESG管理模式，将ESG管理与公司的决策、运营与发展相结合，持续创造综合价值。



HUITIAN

可持续发展目标

回天新材积极响应“双碳”发展理念，建设公司ESG品牌形象，完善ESG策略体系，将公司发展与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密结合，确立起公司整体ESG管理理念，建立起ESG整体治理架构，针对公司各个发展层面制定ESG发展目标，全面助力公司ESG发展。



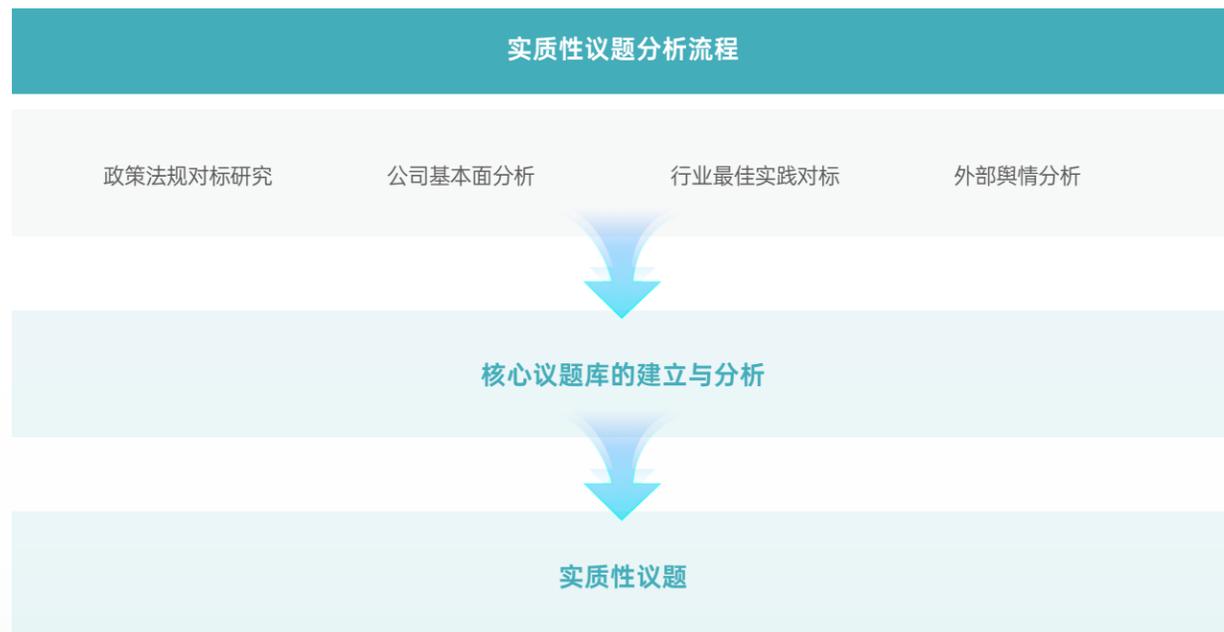
利益相关方沟通

公司坚持环境保护理念，承担企业应有的社会责任，不断提高资源综合利用效率，推进企业与环境的可持续发展。公司关注投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的ESG议题。

| 利益相关方 | 期待与诉求 | 沟通方式 |
|---|---|--|
|  政府 | <ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 环境保护 促进地方发展 | <ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 主动纳税 绿色管理 本地化雇佣 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> 保障客户权益 提升客户满意度 | <ul style="list-style-type: none"> 坚持诚信经营 用户反馈管理 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> 搭建职业发展通道 丰富的薪酬福利 保障职业健康 维护职工权益 | <ul style="list-style-type: none"> 完善内部管理制度 员工工作生活保障 加强职业健康建设 员工沟通反馈机制 |
|  社区 | <ul style="list-style-type: none"> 改善社区环境 开展志愿活动 | <ul style="list-style-type: none"> 加强社区互动 开展公益项目 |
|  环境 | <ul style="list-style-type: none"> 节能减排 保护生态 | <ul style="list-style-type: none"> 能源节约 生物多样性保护 |
|  供应商 | <ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 互利共赢 共同发展 | <ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 坚守商业道德 合作与交流 |
|  投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 及时的信息披露 公司持续盈利 | <ul style="list-style-type: none"> 提升内控水平 定期信息披露 保障股东权益 |

实质性议题分析

公司关注资本市场ESG评级指标，兼顾国家政策、行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，建立实质性议题识别机制，通过对内外部相关方的分析和调研判定年度重要性议题。



我们梳理了ESG重要议题，并对照同行业以及公司关注的议题，根据议题重要性程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



专题聚焦 回天新材 粘接未来

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。
——习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

科技引领未来

回天新材高度重视产品创新与研发，设立标杆客户“重装旅”项目、战略新品项目、研产销协同“铁三角”项目等进行重点推进，制定《科研项目管理办法》《产品可靠性管理》等制度，进一步完善产品研发体系，以创新驱动高质量发展，强化立项管理，健全研发项目全生命周期管理体系。

五地研发制造基地

公司建设上海、广州、襄阳、宣城、常州五地研发中心，力求突破技术壁垒，采取高效的科研机制，如科研项目采用内部招标，重大项目专项孵化，充分激活团队创新能力等。



审图号:S(2019)1823号
自然资源部 监制

全国五大研发制造基地，总占地面积约**70万m²**



襄阳 **240,000m²**

广州 **70,000m²**

常州 **100,000⁺m²**



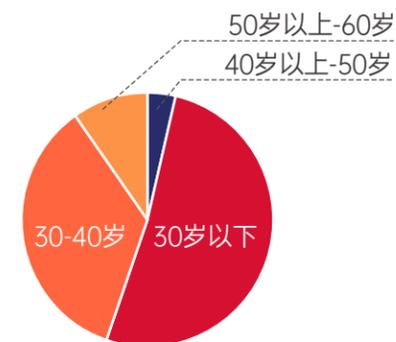
宣城 **200,000⁺m²**



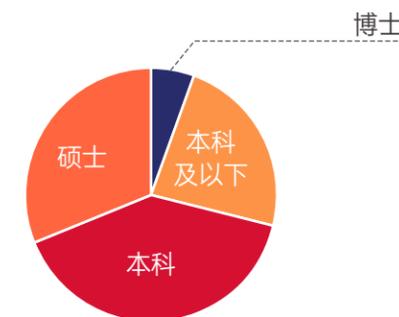
上海 **70,000m²**

研发团队

公司拥有十余名科学家、行业专家，三十多名学科带头人、博士，其中近两年从跨国公司引进十余人，共有近三百位研发人员。



研发团队年龄分布
 ■ 30岁以下:150, 占比52% ■ 40岁以上-50岁:29, 占比10%
 ■ 30-40岁:102, 占比35% ■ 50岁以上-60岁:10, 占比3%



研发团队学历分布
 ■ 本科及以下:68, 占比24% ■ 硕士:91, 占比31%
 ■ 本科:117, 占比40% ■ 博士:15, 占比5%



2023年回天新材研发绩效

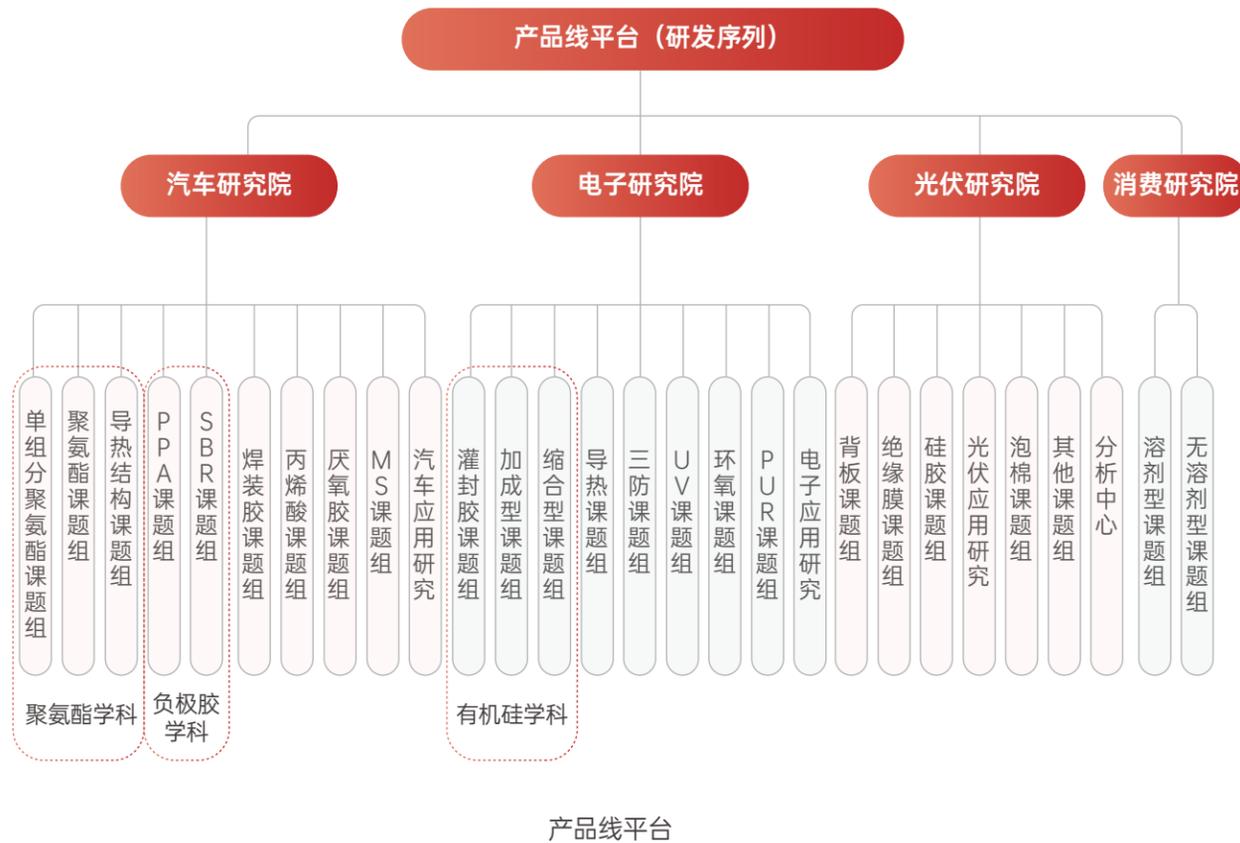
目标与规划

回天新材设定研发目标，覆盖制定管理办法、建立组织推动和赋能经营活动，全方位提升公司研发实力，并对未来科研创新工作做出具体规划。



2023年回天新材研发目标

公司根据产品线的特点分别设置了汽车研究院、电子研究院、光伏研究院、消费研究院四大研究院。



未来回天新材研发规划

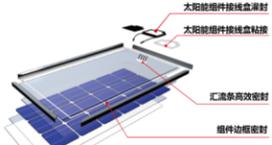
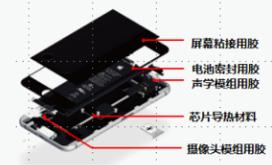
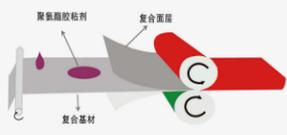
| 方向 | 未来规划 |
|--------------|--|
| <p>科研方向</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 微电子从组装向封装用胶扩充 ● 汽车整车用胶向汽车电子、锂电、电机电控用胶扩充 ● 光伏能源用胶向储能、氢能用胶扩充 |
| <p>能力建设</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 人员能力：持续加大外引内训，985/211校招，扩大人才储备 ● 硬件能力：重点投入微电子应用实验室建设完成，分析中心能力建设 ● 技术能力：强化根技术、核心原料的自主合成开发 |
| <p>国际化发展</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 日本公司定位于海外技术研发中心、销售贸易中心，持续引进先进技术 |

打造产业布局

回天新材持续聚焦产品结构持续优化升级，在胶粘剂高端应用领域打破国外企业技术壁垒，凭借行业领先的技术研发和自主创新能力，在部分中高端产品市场，公司产品指标已接近或达到国际同类产品水平，并正以其显著的性价比优势在各个应用领域逐步替代进口产品，扩大市场份额。

公司产品布局

公司产品广泛应用在光伏、电子、汽车、包装等领域，成为这些领域生产过程中简化工艺、节约能源、降低成本、提高经济效益的重要材料。

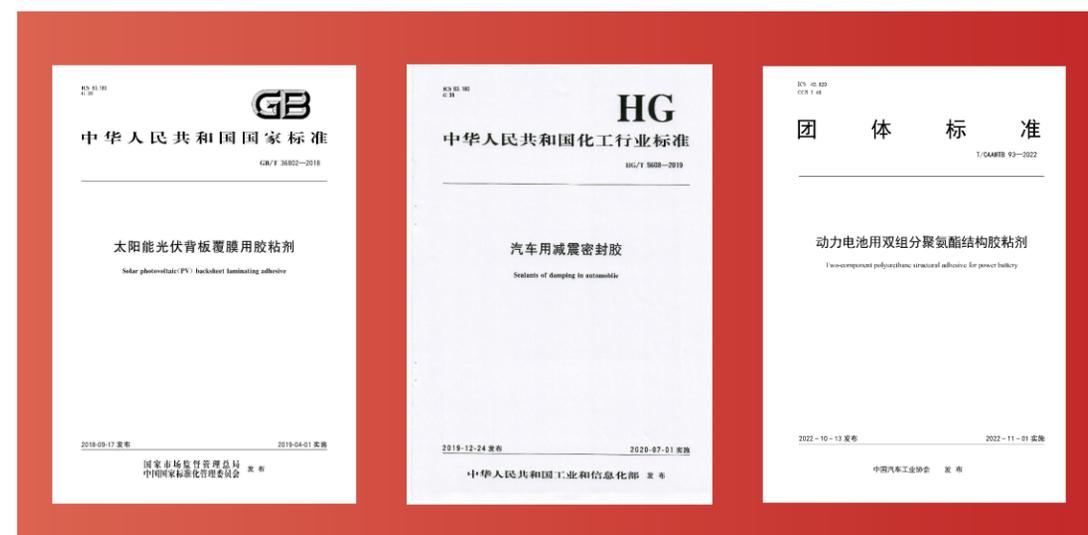
| 行业 | 市场优势 | 技术优势 | 产品展示 |
|--|----------------------|--|--|
|  光伏 | 全球每两块光伏电池就有一块使用回天产品 | 边框密封、接线盒灌封胶保护光伏组件25年经受风吹、日晒、雨淋、冰雪等气候考验 |  <ul style="list-style-type: none"> 太阳能组件接线盒灌封 太阳能组件接线盒粘接 汇流条高效密封 组件边框密封 |
|  电子 | 电子产业全面用胶解决方案 | 多系列产品线布局，高技术、高性能、高效率，产品超强稳定性，适应消费电子、汽车电子、芯片封装等领域高速更新迭代需求 |  <ul style="list-style-type: none"> 屏幕粘接用胶 电池密封用胶 声学模组用胶 芯片导热材料 摄像头模组用胶 |
|  汽车 | 汽车全产业链领先的胶粘剂、化学品供应商 | 高效粘接提升汽车安全性，改善电池循环性能，提高寿命，助力电动化、智能化；低VOC更环保、更健康 |  <ul style="list-style-type: none"> 内饰粘接用胶 发动机用胶 变速箱用胶 挡风玻璃用胶 底盘用胶 制动液、雪种 |
|  包装 | 提供更通用、更可靠、更环保的软包装覆膜胶 | 多系列无溶剂、中高端溶剂型产品，助力日化、食品、医药等包装绿色生产 |  <ul style="list-style-type: none"> 聚氨酯胶粘剂 复合基材 复合薄膜 |

公司建立产学研合作常态机制，与华中科技大学共建“粘接密封新材料联合研发中心”，联合解决胶粘剂行业的难点和痛点问题。广州回天与深圳先进电子材料国际创新研究院合作开发屏蔽银浆；与香港科技大学建立了面向新能源汽车PACK系统有机硅密封胶的研究与产品开发合作。



公司与华中科技大学签约

作为行业龙头，公司牵头或主要参与编制24项国家、行业、团体标准，还参与起草1项国际标准，是有机硅密封胶、丙烯酸酯胶、汽车用聚氨酯胶、动力电池用聚氨酯结构胶、太阳能背板覆膜胶、厌氧胶等多项国家及行业标准的主要起草单位。



获奖荣誉

回天新材是高新技术企业，是国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局五部委联合认定的国家企业技术中心，拥有国家重点新产品2项，承担国家火炬计划4项，通过省级科技成果鉴定30余项。



颁奖单位：国家发展改革委、科技部、
财政部、海关总署、国家税务总局



颁奖单位：工业和信息化部



颁奖单位：上海市院士专家工作站指导
办公室、上海市松江区人民政府



实验室认可证书



颁奖单位：国家知识产权局



颁奖单位：中国第一汽车股份有限公司



颁奖单位：中国科学院



颁奖单位：华中科技大学



夯实治理
做永续经营管理者

HUITIAN

致力公司治理

回天新材严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度并严格执行，规范公司运作，持续提升公司治理水平。

三会运作

在公司的运营中，股东大会作为最高权力机构，始终积极参与重大决策的制定，确保公司的决策权得到充分、公正地行使。董事会作为公司的核心决策层，严格遵循《规范运作指引》的要求，设立了审计、战略、提名、薪酬与考核委员会等专业机构，统筹协调公司各部门，强化内部控制，确保公司决策的科学性、合理性和规范性。监事会发挥高度的责任感和敬业精神，独立、有效地对董事、经理和其他高级管理人员等关键岗位进行严格的监督与检查，确保公司的运营在规范和法治的轨道上运行。



组织架构图

报告期内，公司修订了《公司章程》《委托理财管理制度》两项公司治理制度，公司治理制度体系得到进一步完善。截至报告期末，公司治理实际情况基本符合中国证监会、深交所等发布的法律法规和规范性文件的要求。



董事会多元构成

2023年关键绩效



投资者关系管理

公司严格按照《公司章程》的规定，制定《投资者关系管理制度》，制度中明确投资者关系管理以董事长为第一责任人，董事会秘书为负责人，设置专门投资者管理机构，进一步规范了公司投资者管理工作，加强了公司与投资者之间的有效沟通，完善公司的治理结构，提升公司的投资价值。

2023年5月，公司实施2022年度权益分派方案，每10股派发现金红利1.5元（含税），合计派发现金红利超6,000多万元；同时以资本公积金向全体股东每10股转增3股。近年来，公司的投资者关系管理工作受到广泛好评，并先后荣获全景网“年度全景投资者关系金奖”、金融界“中国上市公司杰出投资者关系团队奖”等。



杰出IR公司



董事会秘书履职3A评价证书

为了更好地与投资者沟通，让投资者更全面地了解公司的发展状况和未来规划，公司设立了多元化投资者沟通渠道。在每年年度报告披露后，公司管理层出席就经营情况及公司战略发展开展与投资者的深入交流。在日常经营活动中，公司积极开展与机构投资者、中小型投资者的交流活动，及时接听热线电话，在深交所互动易平台答复投资者问题，开展路演活动等，在公平合规的前提下保障投资者对公司享有充分的知情权，以传播公司投资价值。



投资者沟通渠道

公司根据相关法规及《公司章程》的规定，制定并实施《信息披露管理制度》，规范了信息披露流程，明确了公司董事会、监事会以及高管人员对信息披露的职责，进一步加强公司的信息披露事务管理工作。公司认真履行信息披露义务，以符合中国证监会规定条件的报刊为首选，以便真实、准确、及时、公平、完整地披露公司信息。报告期内，对外披露定期报告数量为2份，对外披露临时报告数量为99份，未有因信息披露违规而受证券监管部门处罚的情况。

2023年关键绩效

互动易与投资者互动 **249**次 解答投资者问题 **249**次 投资者问题回复率 **100%**

商业道德

公司高度重视反腐败工作，为了确保企业健康发展、维护投资者权益，回天新材制定了《廉洁诚信管理规定》及《反腐败反贿赂管理规定》，明确了反腐败工作的指导思想、原则和任务。同时，公司定期组织廉洁从业宣传教育活动，提高员工的廉洁意识和道德观念。此外，公司设立腐败举报渠道，联合利益相关方共同推进廉洁文化建设。报告期内，公司开展法律培训次数6次，开展法律培训共12小时，参与人数15到200人不等，其中法务部全程参与。

《廉洁诚信管理规定》制度采购体系宣贯

【案例】

2023年6月15日，公司内审部门通过线上线下并行方式，对采购序列组织开展廉洁诚信培训。会上，就采购廉洁诚信问题进行说明，通过深入解读《廉洁诚信管理规定》，引导员工准确理解廉洁诚信的内涵与外延，强化廉洁管理。



反腐败培训

为构建廉洁、透明且高效的企业环境，公司设立反腐败管理组织，明确各职级职责。

| | |
|------------------------------|---|
| <p>高层领导与决策</p> | <p>公司高层全面统筹并督导集团的反腐败反贿赂工作，致力于推动建立反腐败反贿赂文化环境和内部控制体系。</p> |
| <p>风控中心 监察审计部</p> | <p>作为集团反腐败反贿赂工作的主要监督部门，负责组织培训和案例宣贯，管理往来客户和单位的反腐败反贿赂事务，并进行违规问题调查和处理。</p> |
| <p>各单位/部门</p> | <p>对所属员工负责，进行职务行为的反腐败反贿赂、廉洁从业的教育和监督，并积极配合监察审计部在反腐败反贿赂问题上的调查和处理工作。</p> |
| <p>法务部</p> | <p>接收监察监审等相关部门移送的涉及严重违纪或违法犯罪的问题，依法采取法律手段维护公司合法权益，并追究相关法律责任。</p> |

公司还将廉洁管理融入利益相关方管理，与供应商和销售人员进行廉洁承诺，并加强廉洁教育及监督，确保供应链和营销活动的诚信合规。报告期内，采购序列全员100%签署了《采购人员廉政承诺书》、销售序列93%签署了《销售人员廉政承诺书》。

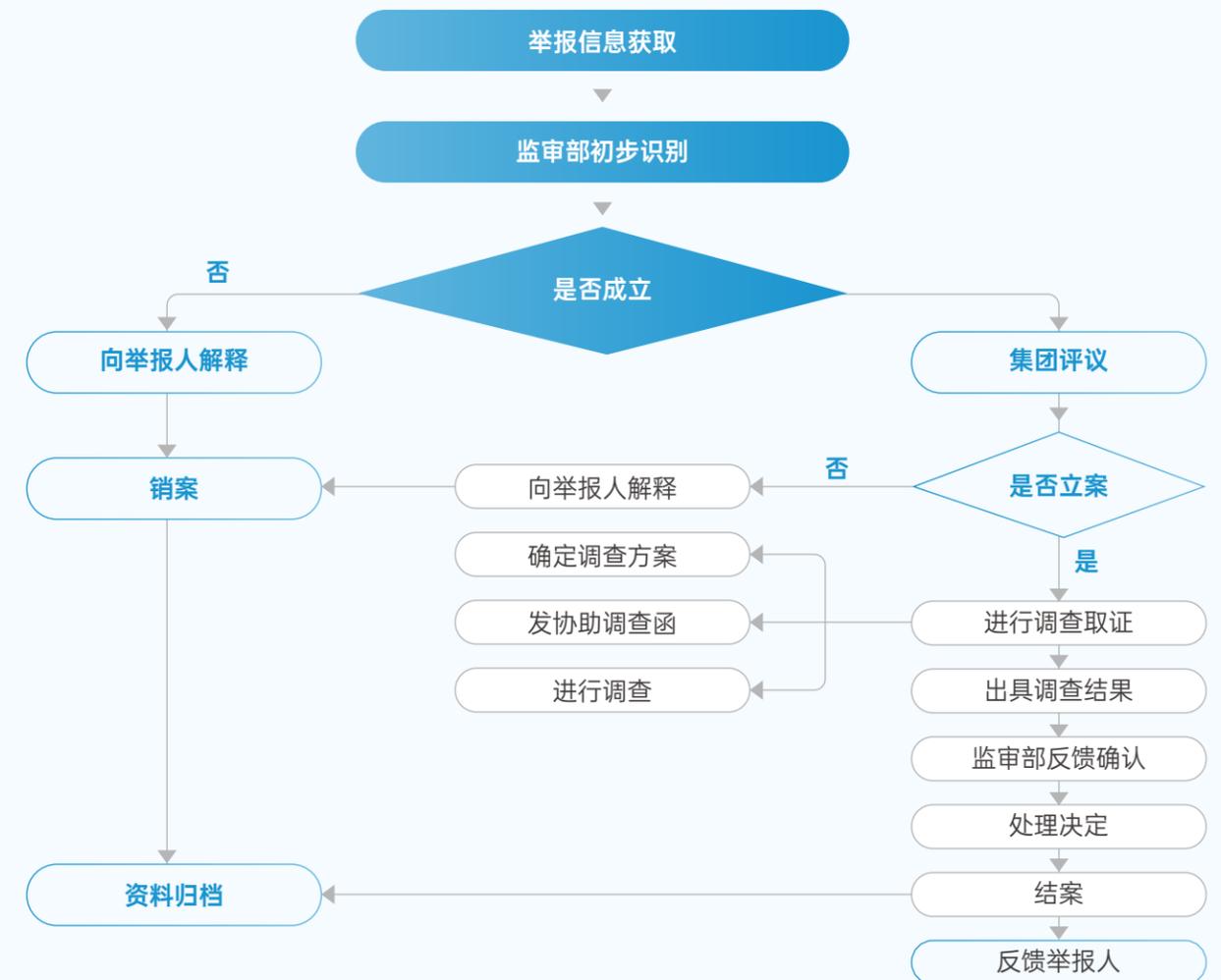
节假日供应商廉政建设要求

【案例】

2023年9月12日，公司通过集团监审部门邮箱，精心策划并分两批邮件，向365家供应商发送了廉洁提示函。邮件内容主要强调各供应商坚守诚信底线，共同维护一个清正廉洁的商业环境。

公司设立专人管理投诉渠道，举报人可以通过电话、邮箱及线下举报保护自己的权益。公司鼓励全体员工、业务伙伴与其他相关方通过多种方式对任何已发生或可能发生的腐败、舞弊等违反商业道德的行为进行举报。同时，为确保举报人的隐私得到保护，公司接受实名或匿名举报，并严格保密举报事项。对于泄露举报人及事件的行为，公司将予以严厉处罚，包括经济处罚和法律追责以保护举报人及公司的合法权益。

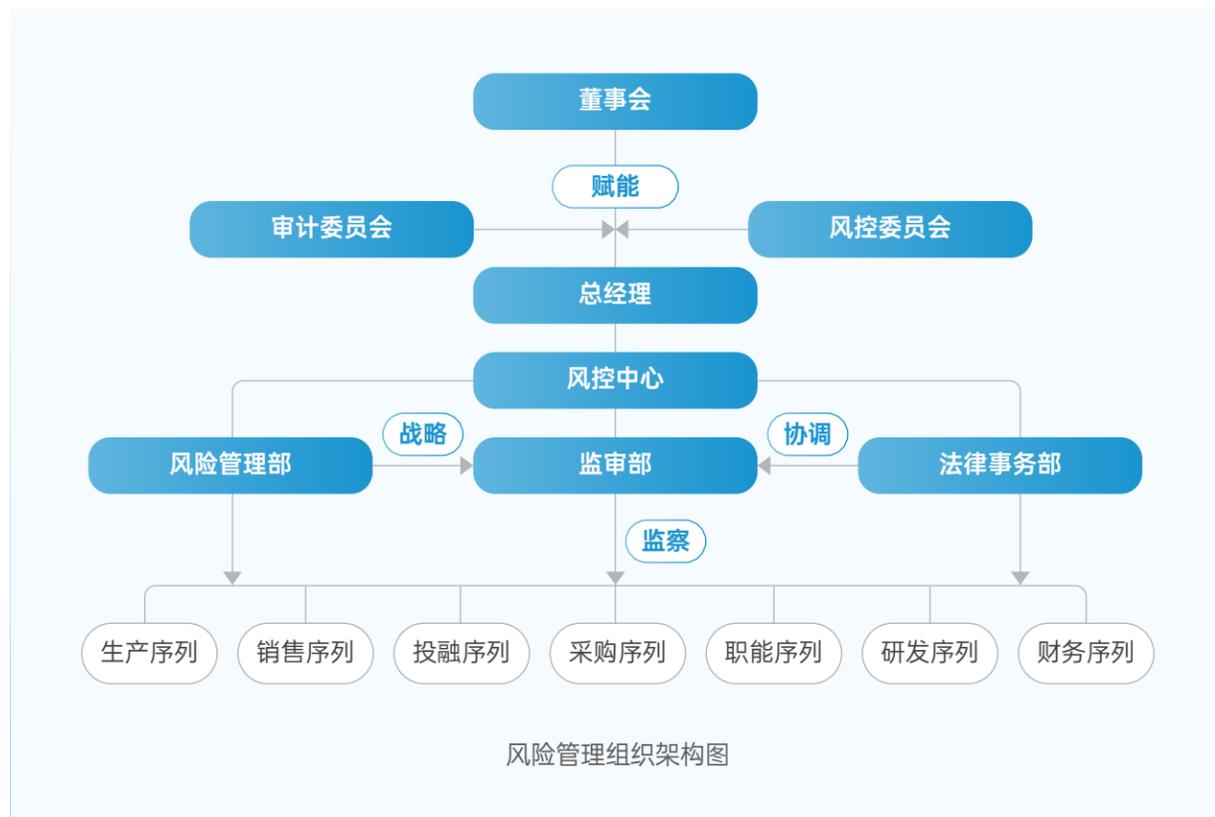
- ☎ 举报电话：0710-3347268
- ✉ 举报电子信箱：inneraudit@huitian.net.cn
- 📍 举报、投诉地址：湖北省襄阳市关羽路1号湖北回天新材料股份有限公司



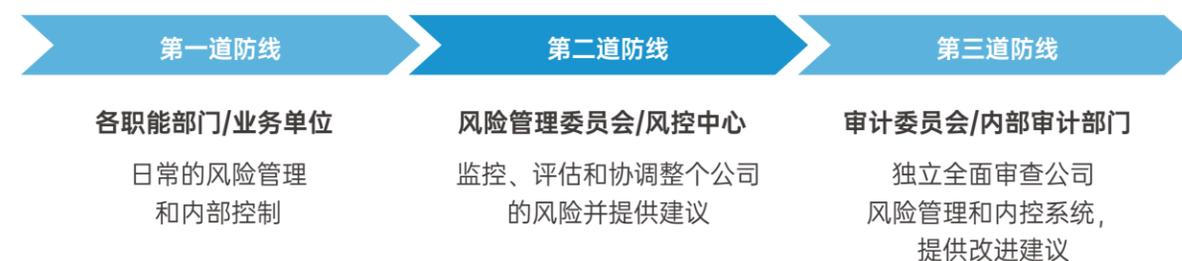
举报投诉流程图

风险管理体系

公司已经建立了一套全面且有效的内部控制体系，由总经理统筹总体风险管理工作，设立风控委员会，对涉及上市公司层面的重大风险事件及风险隐患进行集体决策。该体系覆盖了从公司层面到各业务流程层面的各个方面，以确保各类风险得到及时识别和妥善应对。



回天新材精心打造风险管理三道防线，依托审计委员会严格把关，以问题为导向持续优化。防范系统性经营风险，提高公司整体运行效率。



公司针对采购、反腐败与反贿赂、公司治理、投资管理等多个领域进行风险识别，全面梳理潜在风险点。报告期内，公司针对风险识别出以下4个结果。

| 风险节点 | 风险识别结果 | 整改方式 |
|------|--|---|
| 采购环节 | 年度小额贸易类供应商稽核比例较低，存在稽核风险 | 优化制度，提升小额贸易类供应商稽核比例 |
| 廉洁风险 | 廉洁诚信主要在公司内部开展，外部廉洁管理及宣传的系统性有待加强 | 完善《回天新材廉洁诚信管理规定》，定期开展上下游廉洁管理及宣传，畅通举报渠道 |
| 基础管理 | 2项基础管理提升： 普通物资及贵重物资区分标准不明确； 专利资源未能充分利用 | 集团行政中心明确标准，统筹管理，定期巡查； 完善专利管理制度，提升应用效益，扩展广度 |
| 合同管理 | 营销及采购序列人员对非标合同文本使用存在一定比例，存在合同风险隐患 | 优化、维护营销及采购合同标准文本库，完善合同合规管理体系化标准 |

2023年关键绩效

开展采购循环审计 **5** 次 开展投资审计 **6** 次 开展费用管控审计 **6** 次

公司积极开展风险培训，确保员工深入理解风险管理的重要性，提升全员风险防范意识。报告期内，公司开展内部风险培训8次，参与人数为595人，培训时长共30个小时。

风控培训

【案例】

2023年1月31日，公司特邀回天法律顾问上海汇愿律师事务所律师，组织开展《合同合规与账款催收专题培训》，相关责任部门人员积极参与。

培训中结合案例深入剖析合同签订、履行中的风险规避方法，明确各部门审核要点，强调合同合规的重要性。



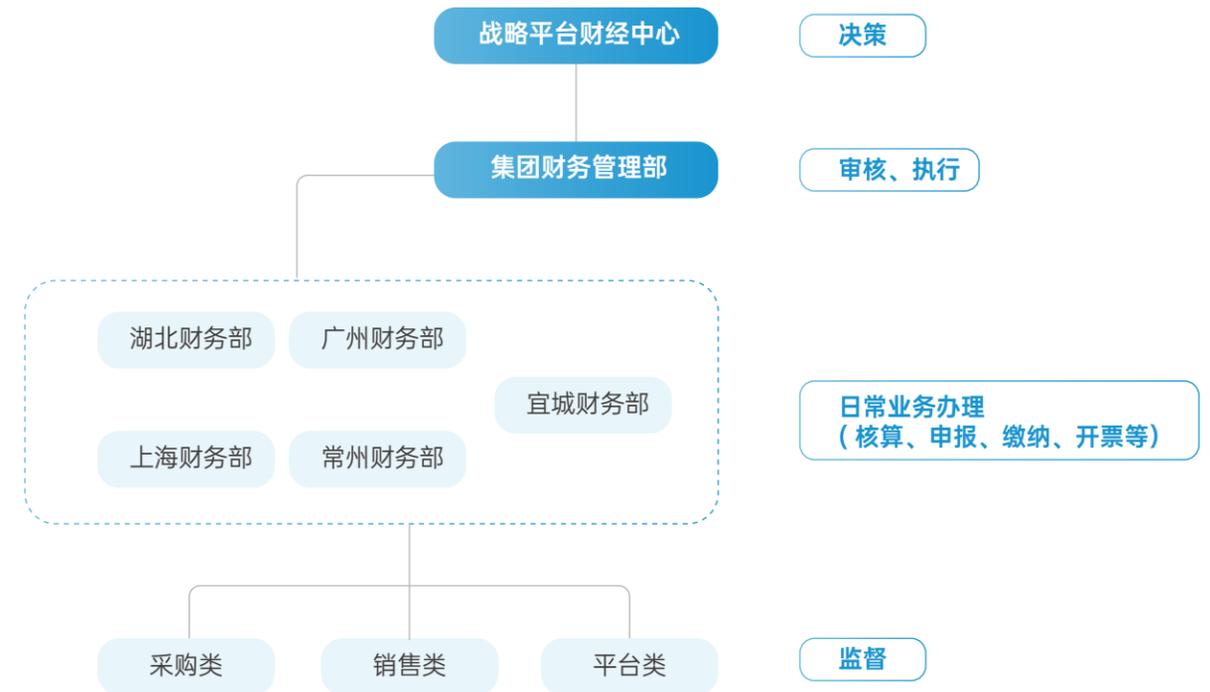
风控培训现场

合规管理

为提升公司合规管理标准，确保公司业务公正公开，公司制定了《关联交易管理制度》《税务管理制度》等制度，对关联交易管理和税务管理做出明确。

对于关联交易的审议及披露程序、定价原则等做出明确规定，公司严格执行关联交易回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。如若相关事项达到深交所的披露标准，则需提交至董事会或股东大会进行审批，履行关联交易的决策程序和信息披露义务，以满足交易所及公司合规要求。报告期内，公司不存在关联交易。

对于税务管理，公司以财务部门为核心建立了税务管理岗位，配备了专业人员，制定了严格的税务管理流程。同时，公司还对税务风险管理流程的各个环节进行了详尽的规定，明确了各项应对策略。为了确保税务风险管理的有效实施，建立了完善的信息与沟通制度，确保各部门之间的信息传递高效运行，提升公司治理能力。



税务管理流程图

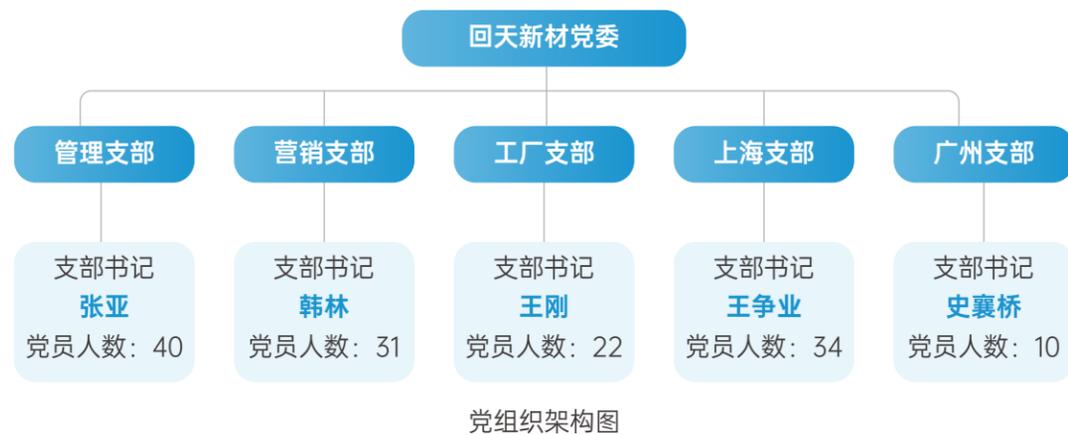


党建引领发展

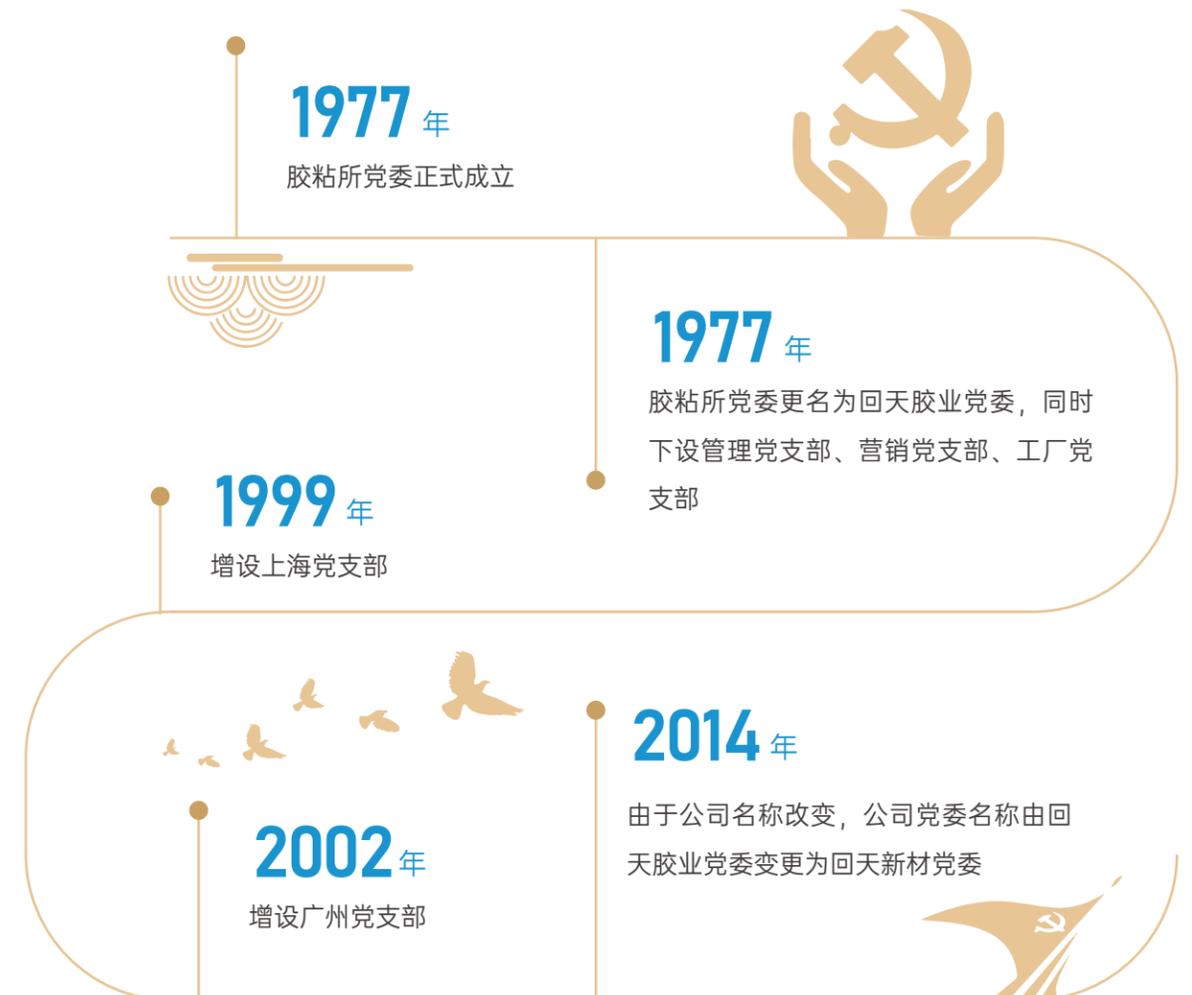
公司始终坚持将党建工作融入公司生产经营的方方面面，坚持党建引领不动摇，加强党组织建设。回天新材根据《中国共产党章程》《中国共产党党内监督条例（试行）》及其他有关规定，结合公司实际制定党建工作制度，设立党组织，深入开展各阶段的主题教育实践活动。公司以“党建是企业发展之魂”“党的文化是企业最先进的文化”作为党建工作的指导思想，发挥党的领导核心作用，助力企业高质量发展。

组织架构

公司针对党组织构造架构，进行了精心设计和优化。通过设立党委、党支部等层级，确保了党组织的有效运作和全面覆盖。报告期内，正式党员137人，预备党员7人，入党积极分子21人。



发展历程



党建实践

回天新材始终将党组织建设视为企业的核心力量与源泉，对党建活动保持高度重视。公司会定期对党员进行考核，评价他们的工作表现和业绩，对于优秀党员给予表彰和肯定，激励党员队伍不断改进。

报告期内，回天新材积极开展党建相关活动，深入贯彻党的思想文化。

🔍 回天领导干部八条禁令

【案例】

2015年，公司党委根据实际情况制定《回天领导干部八条禁令》，与党中央保持一致。2023年，公司围绕《八条禁令》开展“党员干部作风纪律严管重罚”系列活动，按宣贯、分享、宣传、稽查四步有序推进。通过这些措施，强化党员干部的忧患意识、使命感和责任担当，推动公司战略目标的实现，让每个党员干部时刻保持警醒，牢记自己的职责。



🔍 五地党建活动

【案例】

2023年7月1日，回天新材五大基地联合举办“党建引领启新程，踔厉奋发向未来”主题党日活动，此次活动覆盖了南阳、宣城、衡阳、大洪山、临安五大革命地区。全体党员通过参观烈士陵园、瞻仰先烈墓碑等方式，缅怀革命先烈，加强党性教育，提升公司的党建文化凝聚力。



🔍 党员教育开展

【案例】

2023年，公司以党支部主题党日活动为抓手，采取多种形式，包括党员集中、小组学习和晨会分享等，开展各项教育培训学习。会议内容主要围绕牢记新时代中国共产党人的初心和使命教育，将回天梦和中国梦相结合展开。



党建荣誉

公司党组织在发展中不断完善并获得多项成就，获得“先进基层党组织”“双强百佳党组织”等表彰，并以此为契机，鼓励党员持续发挥先锋模范作用，推动高质量党建，引领企业不断发展。



安环并重
做行业前进缔造者^o

HUITIAN

安环管理筑基石

“安全第一、预防为主、综合治理”。回天新材秉承可持续发展理念，致力于实现卓越安环管理的综合治理，将安全、健康、环保的理念有机结合，在公司内部建立起EHS综合管理体系，持续高效运行并推进顶层制度建设，将安全生产、健康运营、环保为先的理念贯彻落实到生产经营的每一项环节，打造一流绿色产业体系。

安环管理体系

回天新材以《安全生产法》《环境保护法》《安全生产法》《劳动法》等法规为管理依据，建立《环境保护综合管理制度》《安全生产综合管理制度》《职业健康综合管理制度》《质量环境职业健康安全手册》等制度文件，对公司在生产和经营活动中的各方面运作做出指导。

公司在集团和基地两级范围内成立安全生产委员会，作为安全生产管理最高领导机构，统筹管理下属生产基地各项工作。各基地安委会协调管理本基地安全环保各项工作，并采取“安全生产责任制度”，设置“安全环保考核细则”，签订《安全工作主要领导责任书》《环境监控安全责任书》，将召开安环例会、开展风险识别、进行分级管理等各项工作纳入管理层考核范围内。



两级安全生产委员会组织架构

安环管理目标

重大安全事故 **0** 次 火灾事故 **0** 次 年千人负伤率 **≤ 1.10%**

隐患整改率 **100%** 员工培训率 **100%** 行政处罚 **0** 起

环境污染事故 **0** 起 职业卫生健康事故 **0** 起 特种作业人员持证上岗率 **100%**

2023年，常州回天获得江苏省级、国家级两级绿色工厂认证，KPC背板产品获得绿色足迹评价证书；宣城回天获得湖北省级绿色工厂认证，出具了《绿色工厂自评价报告》。在公司的五大生产基地当中，ISO 14001环境管理体系认证和ISO 45001职业健康安全管理体系认证通过率达到100%。

ISO 14001环境管理体系认证证书



湖北回天

上海回天

广州回天



宜城回天



常州回天



常州回天KPC背板绿色足迹评价证书

ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



湖北回天



上海回天



广州回天



宜城回天



常州回天



常州回天江苏省级绿色工厂认证

安环风险管理

回天新材重视安环风险管理，建立了完整的风险防范机制，结合环保部门要求，在集团范围内制定《突发环境事件应急预案》并备案，在生产范围内开展风险辨识，确保风险单元识别率100%；建立《安全环保健康事故报告及调查处理管理制度》，对各项事故的判别、分级、处理及追责做出明确规定。

宜城回天积极识别与自身生产运营相关的环境影响，开展突发环境事件风险的识别和评估，建立起应急救援领导小组，形成《突发环境事件风险评估报告》《突发环境事件应急资源调查报告》等制度文件，对公司生产中以及周边环境中的突发事件、大气环境、水环境等风险做出评估，开展突发环境事件情景分析，确定风险等级，分析风险影响并采取相应整改和预防措施，保障公司范围内各项应急资源完备。



宜城回天突发环境事件应急组织体系

针对危废、化学品泄漏风险，襄阳、常州、广州、宣城等各基地多次开展应急演练。

各单位开展多项应急演练

【案例】

湖北回天：2023年6月29日开展危化品泄漏应急演练，8月21日开展中毒窒息事故应急演练，9月19日开展机械伤害事故应急演练，10月26日开展触电事故应急演练；

广州回天：6月30日开展火灾事故应急演练，7月28日开展危险化学品泄漏应急处置和应急恢复（保供）演练；

常州回天：6月20日开展化学品泄漏+特种设备事故应急演练，8月30日开展危废、化学品泄漏事故应急演练；

宣城回天：3月31日开展反应釜受限空间作业事故应急救援演练，6月30日开展火灾事故应急演练。

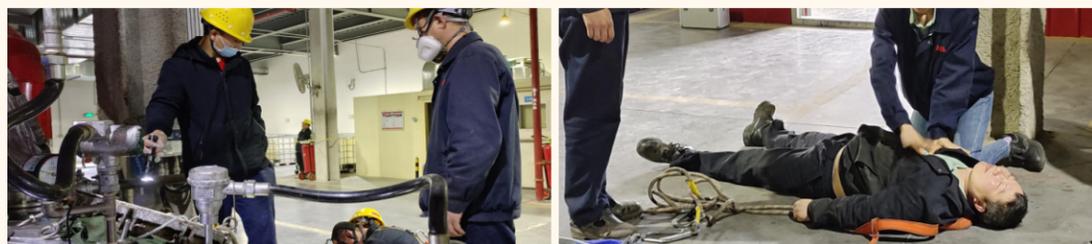
每次演练均保留演练过程记录、人员签名、现场图片等材料，整体提升员工安全操作水平和安全保障意识。



常州回天化学品泄漏+特种设备事故应急演练



湖北回天触电事故应急演练



宣城回天反应釜受限空间作业事故应急救援演练

2023年回天新材安全绩效汇总表

| 安全绩效 | 单位 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|---------------|----|--------|--------|--------|
| 安全应急演练次数 | 次 | 20 | 19 | 25 |
| 安全生产投入金额 | 万元 | 369.19 | 589.56 | 802.01 |
| 安全教育培训投入 | 万元 | 5.49 | 6.11 | 15.33 |
| 安全教育培训场次 | 场 | 61 | 61 | 78 |
| 参与安全教育培训人次 | 人次 | 2,757 | 2,590 | 3,869 |
| 安全教育培训总时长 | 小时 | 259.50 | 251.00 | 278.16 |
| 安全教育培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 安全风险防护培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 特种作业人员持证上岗率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 从业人员职业伤害保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |



环保运营有保障

回天新材重视安全环保管理的落实情况，致力于将安全生产、绿色运营的理念贯彻到公司各项行动中去，通过清洁生产、安全隐患排查等各项工作，保障生产安全、排放清洁，同时不断增强员工安环意识，用实际行动提升企业的安全环保管理水平，建立起安全健康的工作氛围。

清洁生产

自2017年起，广州回天就开展了清洁生产审核工作，出具了清洁生产审核报告；2022年，湖北回天启动清洁生产审核，并于2023年通过生态环境局的技术评估。

公司成立清洁生产审核领导小组和工作小组，组织开展清洁生产培训，近三年来，公司污染物排放达标、取得排污许可证、未发生环境纠纷与环保投诉。在生产中推行多项技术改造、设备升级，持续实施清洁生产无/低费方案，拟实施清洁生产中/高费方案，并按照专家提出的意见，完成相关整改，将清洁生产方案纳入企业正常的生产过程，向节能、降耗、减污、增效的方向不断转变。

2023年关键绩效

总环保资金投入 **671** 余万元



安全保障措施

公司为保障安环管理工作的实施，在生产流程中采取多项保障措施。



隐患排查

- 建立隐患排查工作计划，为各个部门设定隐患排查治理量化目标，定期在厂区内进行巡查，发掘隐患处理达标率达到100%；
- 划分单元并开展危险源辨识和风险辨识工作，并按四色分级，做好警示。



事故处理

- 事故一旦发生，按照制度规定及时处理后，对事故全程进行保留图文记录存档，标明责任人，并针对事故进行全面隐患排查，对各部门进行事故案例警示教育。



安全检查

- 各生产部门均配备一定数量的安全员、网格员，协同进行安全检查工作；
- 针对特殊时期、特殊场所等开展专项检查，如春节前安全检查、五一节安全检查、交通安全专项检查等；
- 制定《安全条件确认检查表》，为操作设备前应当进行的检查进行明确。



人员管理

- 基地所有生产人员，包括叉车操作员、电工操作员、电焊操作员等特殊岗位员工，确保持证上岗率达到100%；
- 各生产相关方均按照《相关方管理规定》流程入场，遵守《相关方安全管理制度》。

职业健康管理

为切实保障员工的职业健康，公司制定《职业卫生管理制度》《特殊作业安全管理规定》《个人防护用品管理制度》等制度，定期开展作业场所职业病危害因素检测，进行职业病危害项目申报，从多方面采取多种方式确保员工健康与安全，努力提升员工的幸福感与归属感。



个人防护

- 为员工建立职业卫生档案，记录员工的基本情况、职业史、危害因素接触剂量、职业健康检查结果及其健康评价等；
- 按照《个人防护用品管理制度》，做好发放个人防护用品的登记和管理；
- 建立女工职业卫生保障制度，不为怀孕期、哺乳期的女员工安排可能造成伤害的作业。



场所处理

- 为特殊作业场所进行密封、通风、吸尘、净化等防护措施、防护设施定期检修保养；
- 在醒目位置设置公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程等；
- 在所有作业区域设置急救药箱，由专人负责管理，保证药箱可使用性。



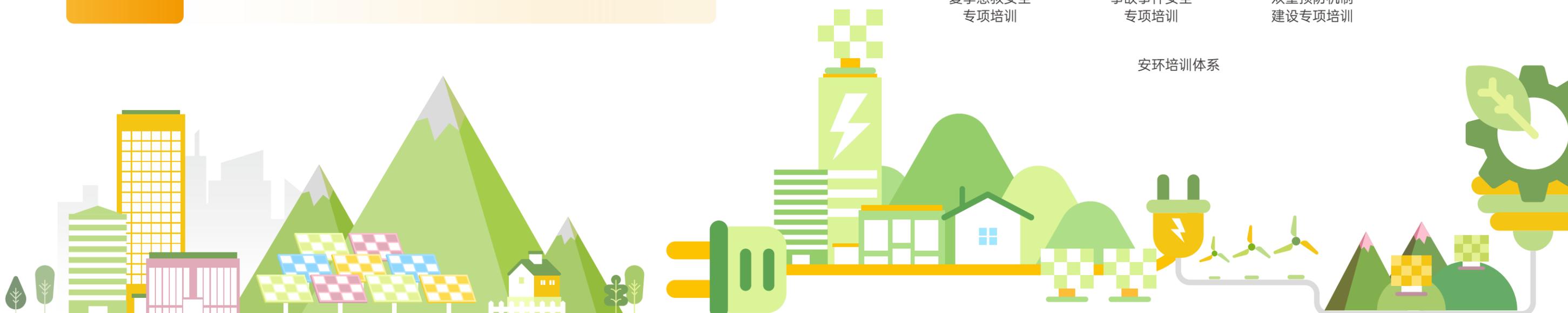
特殊作业

- 为动火作业、受限空间作业、高处作业等八项特殊作业设立分级审批程序，要求作业人员严格佩戴防护装备，经过培训，持证上岗，在作业之前依照检查流程确定设备因素、外界因素复核作业要求后再进行作业。

安环意识提升

为进一步提升全员的健康安全认知，公司开展安全生产月活动，营造“人人讲安全，个个会应急”的浓厚氛围，进行了包括多媒体教育视频轮播、安全知识竞赛、现场培训及答疑等多个活动项目。

在安全生产月之外，公司全年度均开展安全培训，制定了安环教育培训计划，开展全覆盖、多主题的安环培训活动，培训主题包括危险化学品知识培训、相关方管理规定培训、环保知识培训等，覆盖上千人次，全年培训计划超额完成。



环保为先
做绿色星球守护者^o

HUITIAN

践行低碳运营

能源管理是企业自身实现运营减碳的核心，是实现绿色发展的抓手。回天新材坚持节约能源、保护环境、促进可持续发展的原则，不断加强组织领导，制定节能规划。通过一系列的能源管理措施，促进企业各项节能工作的有效展开，在运营生产当中探索更高的能源利用效率，走更低碳的绿色发展道路，为减缓全球变暖承担企业责任。

能源管理体系

回天新材为加强各基地能源规范化管理，建立《能源管理规定》，规定各部门的能源管理职责，明确能源消耗的限额和节约率要求，制定有效可行的能源管理目标。公司建立节能领导小组，领导公司的节能工作，下设节能主管部门，统筹管理公司各项节能工作。

2023年，宜城回天已通过ISO 50001能源管理体系认证。



宜城回天ISO 50001
能源管理体系认证证书

节能项目

公司以“科学化、系统化、规范化”作为技术节能管理原则，充分利用多年发展积累的技术、产品、人才和管理等多方面的优势，开展多项节能改造项目，全方位提升能效。

| 项目名称 | 改造操作 | 节能改造投入 | 节能效果 |
|----------------------|---------------------------|-------------|--|
| RTO余热回收节能项目 | 将涂布复合机加热能源从蒸汽及电加热改为RTO余热 | 80万元 | 两条复合线节约蒸汽234.00吨/月，节约电量153.60兆瓦时/月，节约能源费用19.30万元/月 |
| 变压器稳压节能改造项目 | 变压器安装节能稳压设备 | 24万元 | 节约电量23.30兆瓦时/月，节约能源费用3.10万元/月 |
| 辅助设备能源利用率提升项目 | 真空泵开关改造、照明灯线路改善、水管阀门加装气动阀 | / | 节约能源费用1.10万元/月 |
| 粉料烘干系统节能改善项目 | 导热油管路合并、增加导热油循环泵 | / | 节约电量81.50兆瓦时/月，节约能源费用6.80万元/月 |

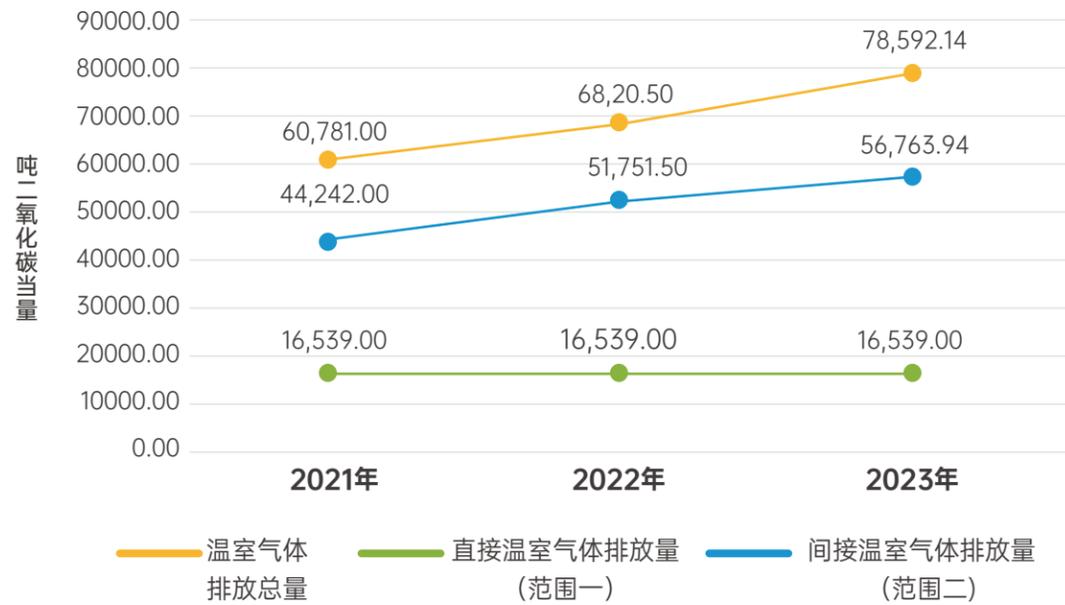


公司重视温室气体排放管理，致力探索更低碳的生产方式，为提高清洁能源使用占比，公司持续加大光伏项目的开发力度，促进能源结构转型。

常州回天建设光伏发电系统

【案例】

2023年，常州回天投入建设屋顶1.5兆瓦分布式光伏发电项目（二期），在对厂区进行大气环境、水环境状况等评估后，出具光伏发电系统建设方案，整体采用“自发自用，余电上网”模式，在报告期内已并网发电，建设后全年发电量157万度，在很大程度上减少了不可再生能源的使用，降低了温室气体排放量。



公司近三年温室气体排放情况

绿色办公

公司将绿色发展理念融入公司日常的管理过程中，推广绿色、可持续的办公方式。2023年，公司还在厂区周围进行了绿化工作，增加了绿地面积，提高了厂区环境质量。

节电管理

白天光线充足时，减少照明电器的开启；
较长时间离开工作岗位时关闭电脑电源及显示器；
下班后应关闭办公室所有电器；
夏季空调在室内温度 $\geq 30^{\circ}\text{C}$ 时方可开启。

节水管理

日常用水中拧紧水龙头，杜绝滴漏现象。

垃圾管理

生活垃圾实施分类投放。



办公室实施“空调管理规定”



设置电池回收箱



提倡使用充电电池



垃圾分类投放

物料管理

为规范物料的使用与管理，公司在生产物料的管理中建立《生产部物料使用管理规定》，对原材料领用需求、配送、确认流程做出明确，落实各环节管理责任及行为规范，并且使用MES系统对生产过程中的每个环节进行有效监控和数据统计分析，提高数字化系统在物料管理中的使用度，提升管理效率。在包装物料的管理中，公司建立《包装桶回收管理办法》等，对生产之外的仓储物流环节中包装及运输物料的使用做出规范。

为了持续减少生产物料和包装运输物料的消耗，探索更低耗低污的生产方式和储存运输方式，公司开展了多项生产工艺和包装工艺改进项目，促进物料的循环利用，全方位提升各类物料的使用效率。

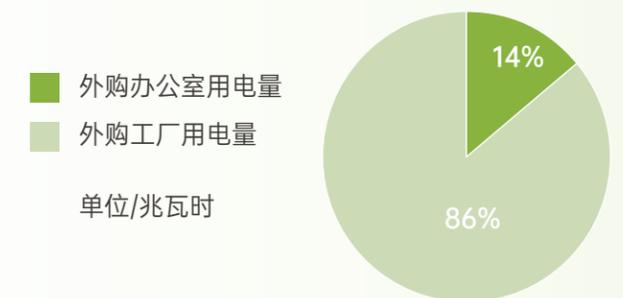
| 项目名称 | 改造操作 | 降耗效果 |
|----------------|-------------------------|--------------------------------|
| 生产物料管理 | | |
| 泡棉危废分离与清洗剂回收项目 | 管路改造、生产流程优化 | 减少危废处理量500千克/月，减少清洗剂使用量200千克/月 |
| 透明氟膜及脏粒子回收项目 | 通过技术探索实现透明氟膜及脏污粒子的回收再利用 | 降本14.30万元 |
| 螺杆线二阶、三阶排料回收项目 | 收集排出的废胶重新注入螺杆，减少浪费 | 回收螺杆排胶2.90吨/月 |
| 粉料回收项目 | 连接除尘管道 | 节约费用4.20万元/月 |
| 包装物料管理 | | |
| 样品发货打包方式改善项 | 由第三方包装改为自行包装 | 节约费用1,000元/月 |
| 散切卷芯重复利用改善项目 | 增加周转塑料管循环使用 | 节约费用2.40万元/月 |
| 卡板回收项目 | 增加卡板回收操作 | 节约费用1.10万元/月 |



| 2023年回天新材环境绩效汇总表 | | |
|------------------|----|--------|
| 环境绩效 | 单位 | 2023年 |
| 环保投入 | 万元 | 671.30 |
| 环境保护税缴纳 | 元 | 389.84 |
| 环保培训次数 | 次 | 14 |
| 环保培训参加人次 | 人次 | 718 |
| 环保培训时长 | 小时 | 17 |

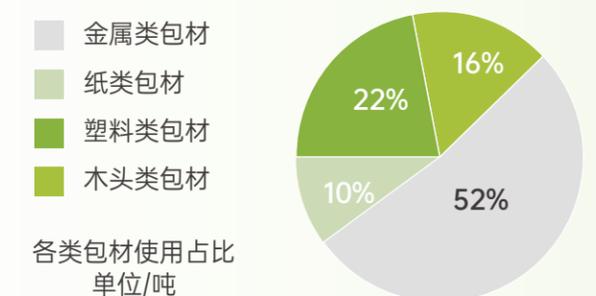
2023年能源使用情况

- 外购办公室用电量12,578.75兆瓦时
- 外购工厂用电量77,552.40兆瓦时
- 外购用电总量90,131.15兆瓦时
- 天然气消耗量128.74万立方米
- 非化石能源消耗量2,277.49兆瓦时



2023年包装材料使用情况

- 包材使用总量35,761.80吨
- 金属类包材使用量18,733.11吨
- 纸质类包材使用量3,420.51吨
- 塑料类包材使用量7,844.23吨
- 木质类包材使用量5,711.15吨
- 回收利用的包装材料量52.80吨



保障清洁排放

回天新材在污染物的处理中坚持对运营过程产生的各类污染物的全流程管控，从源头减少污染物的产生，严格把控污染物的排放，确保排放达标，定期进行外部检测，持续提升员工污染物管理理念。

污染物管理体系

公司重视污染物管理，建立《废水、废气、工业固废管理制度》，明确了生产过程中产生的废水、废气、工业固体废物和噪声的识别、收集、排放、处置和监测方法，防止发生环境污染、降低生产运营风险。

各类污染物的处置由各污染物产生部门负责，EHS部门进行指导和监督。公司内部每半年进行稽核，同时进行外部监察，若发现重大安全隐患，对于相关负责部门及负责人采取“一票否决”机制进行处罚。

为了确保废水、废气排放及噪声的达标，公司在日常生产中，持续在各生产厂区和生产线配套相应环保设施，建立《排污自行监测方案》，定期委托第三方检测机构开展相应的检测，保留原始采样记录。

废水检测

湖北回天报告期内出具废水专项检测报告，检测结果全部合格

废气检测

湖北回天报告期内出具废气污染源专项检测报告，检测结果全部合格

综合检测

常州、上海、宣城、广州在报告期内均出具废水、废气、噪声综合检测报告，检测结果均合格

其他检测

宣城回天和湖北回天在报告期内出具了地下水和土壤检测报告，检测结果均合格

公司持续加强危险废物管理，严格落实危险废物规范化管理制度，建立《危险废弃物处理管理规定》。危险废物管理遵循“统一收集、分类处置、集中焚烧、消除隐患”的原则，以“减量化、无害化”为目标，在公司内部由供应部作为统一监督管理部门。

01

公司根据《国家危险废物名录》出具《危险废弃物清单》，及时识别和调整一般固体废弃物、危险废弃物种类，确保对废弃物处置利用的规范化。



02

建立《危险废物管理计划》，将危险废物储存在专门的空间，并做好警示标志。建立《环保十二本台账》，对危险废物的使用做好登记。



03

公司生产中产生的危险废物包括废有机溶剂、废有机树脂等，委托有处理资质的第三方机构进行处置，委托机构均具备危险废物经营许可证。



对于废钢铁、废塑料、废纸等一般固体废弃物则委托第三方机构进行转移利用并备案。另外，公司还在园区用水中，采取中水回用等水循环措施，减少水资源的使用。

提升污染物管理意识

为了进一步提升废弃物处理规范化操作意识，公司建立了《危废、化学品泄漏事故应急演练方案》，建立演练计划，开展了多项危废处理应急演练，以及危废处理及一般固体废物操作培训，致力提升员工废弃物处理操作水平，提高应急处理能力。

公司开展废弃物处理应急演练及培训

【案例】

2023年8月30日，常州回天针对化学品泄漏时员工如何进行应急处置进行了演练，参与人员进行现场处理操作。2023年10月20日，公司开展“固体废物管理”培训，各基地人员均参与培训。



危废、化学品泄漏事故应急演练现场

2023年回天新材污染物排放数据汇总表

| 污染物项目 | 单位 | 2023年 |
|------------|----|------------|
| 废水排放量 | 吨 | 96,713.80 |
| 水资源消耗量 | 吨 | 290,523.70 |
| 废气排放量 | 吨 | 492.22 |
| 一般废弃物产生量 | 吨 | 2,045.39 |
| 一般废弃物循环利用量 | 吨 | 1,080.62 |
| 一般废弃物循环利用率 | % | 52.83 |
| 危险废弃物产生量 | 吨 | 1,850.32 |
| 危险废弃物处置量 | 吨 | 1,849.59 |
| 危险废弃物处置率 | % | 99.96 |



服务客户
做品质服务创造者^o

HUITIAN

聚焦数据安全

信息安全与隐私保护体系

回天新材遵循国家《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，制定了《信息系统安全管理制度》《网络信息安全管理办法》等规章制度，并设立了由公司CEO领导的信息安全领导小组，形成了自上而下的信息安全架构，持续完善公司信息安全与数据保护体系。上海回天通过了ISO 27001信息安全管理体系认证，进一步巩固了信息安全与数据保护体系。



信息安全管理体系认证证书

常态化安全管理

公司在日常运行中高度重视数据的安全性，为每一位员工安装了数据保护系统，对重要数据资料设立了绝密、机密、公开三种状态，办公所涉及的系统均设置了系统管理员，通过安装防火墙、杀毒软件等多种方式防护举措来保护数据的安全性。公司还研发构建绿盾防泄密系统、VMware VSP数据中心等，为公司信息安全提供更加专业的保护。



回天数据保护防火墙

增强信息安全意识

公司建立了信息安全培训平台，有公司内部讲师进行专业讲解，分为学-评-考三个步骤，员工可以全天候在线学习，为学习信息安全制度带来了极大的便利性，使员工信息安全与数据保护意识逐渐增强。



信息安全在线学习平台

2023年关键绩效

数据安全总投入约 **30** 万元

参加信息安全培训 **1,520** 人次

培训覆盖率为 **90%**

信息安全与隐私保护违规事件 **0** 起

HUITIAN



塑造品质服务

设备管理

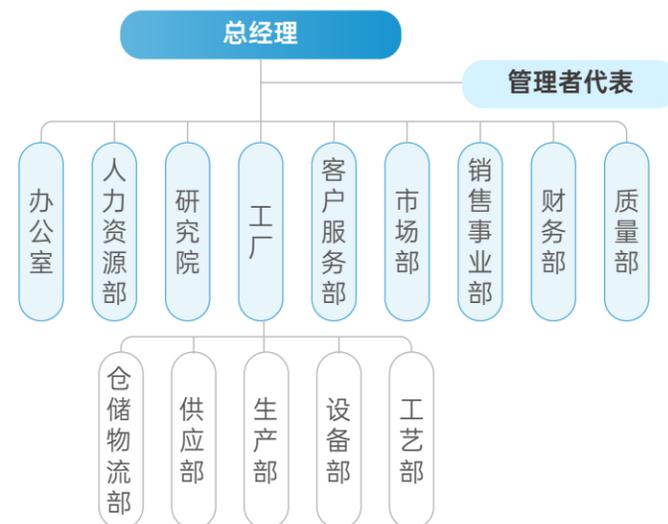
回天新材在设备管理上深入贯彻执行“依靠技术进步，促进生产发展和预防为主”的方针，制定了《设备管理法典》，并在此基础上制定了相关部门的设备管控流程，来进一步规范设备的日常使用以及运行。公司还设有严管重罚机制，由管理部门每半年进行一次监督核查，确保公司设备的正常运行。

| | |
|--------|----------------------------|
| 设备需求部门 | 提出需求及要求，验收设备，负责设备的日常维护和保养 |
| 设备部 | 对需求部门设备进行选型，负责设备的安装、调试 |
| 采购部 | 负责询价、比价，同需求部门验收和报废设备的变卖 |
| 财务部 | 负责设备资产管理 |
| 研发部 | 与采购部或者设备厂家沟通科研设备的专业性工艺要求 |
| 质检部 | 负责和采购部或者设备厂家沟通检测设备的专业性工艺要求 |

产品质量管理措施

回天新材一直秉承着“一切为用户着想，赶超世界先进水平”的质量方针，将提供高质量产品作为公司的永恒追求。

报告期内，公司持续完善质量管理体系建设，建立了以总经理领导各部门的组织管理架构，各部门间职责分明、互相配合。



质量管理体系组织架构图

总经理

质量管理体系第一责任人，主要负责组织管理体系的策划、建立、实施和改进，定期主持召开管理评审会议，确定并提供管理体系所需的资源等。

管理者代表

协助总经理组织编制质量管理体系文件，负责体系管理目标评审和考核，以及向总经理报告管理体系运行情况，及时处理影响管理体系运行的有关问题，并负责组织与管理体系有关的外部联络等。

质量部

协助管理者代表建立、实施、保持和持续改进管理体系，负责原材料采购、产品订单处理和质检监督工作，管理和校准监视和测量装置，以及建立和完善不合格管理流程等。

研究院

负责产品的设计和开发，技术文件的编制和修订，参与对供应商的评价和评审，并对新产品试验、投产提供相关的信息和指导等。

供应部

负责与供应商进行沟通，组织对供应商的选择和定期评价，建立和更新《合格供方名录》，制订物资采购计划，保护、维护供应商知识产权等信息。

生产部

制定生产计划，组织和协调生产作业，负责不合格项的追溯、监控和返工，制定纠正或预防措施，落实安全生产和“6S”管理要求，以及生产过程质量控制工作。

工艺部

负责生产过程的工艺检查、监督，现场工艺文件的管理，以及组织现场异常原因分析及改善。

市场部

提出产品开发需求，负责产品包装和CIS设计，组织、协调产品的售后服务工作。

客户服务部

负责与客户沟通，建立、管理客户档案，完成满意度调查和信息反馈，组织合同评审等。

仓储物流部

制定库存定额及生产计划，负责产品贮存、交付、搬运、防护工作，组织对物流运输外包单位的选择、评价和管控。

目前湖北回天已通过ISO 9001、IATF 16949质量管理体系认证，以及GJB 9001C国家武器装备质量管理体系认证和AS 9100D航空航天质量管理体系认证。宜城回天、常州回天、广州回天已获得IATF 16949质量管理体系认证，宜城回天、上海回天、常州回天已获得ISO 9001质量管理体系认证，其中上海回天获得了CNAS国家认可实验室。



湖北回天ISO 9001
质量管理体系认证



湖北回天IATF 16949
质量管理体系认证



湖北回天AS9100D
航空航天质量管理体系认证



广州回天IATF 16949
质量管理体系认证



上海回天ISO 9001
质量管理体系认证



上海回天实验室认可证书



湖北回天GJB9001C
国家武器装备质量管理体系认证



宜城回天ISO 9001
质量管理体系认证



宜城回天IATF 16949
质量管理体系认证



常州回天ISO 9001
质量管理体系认证

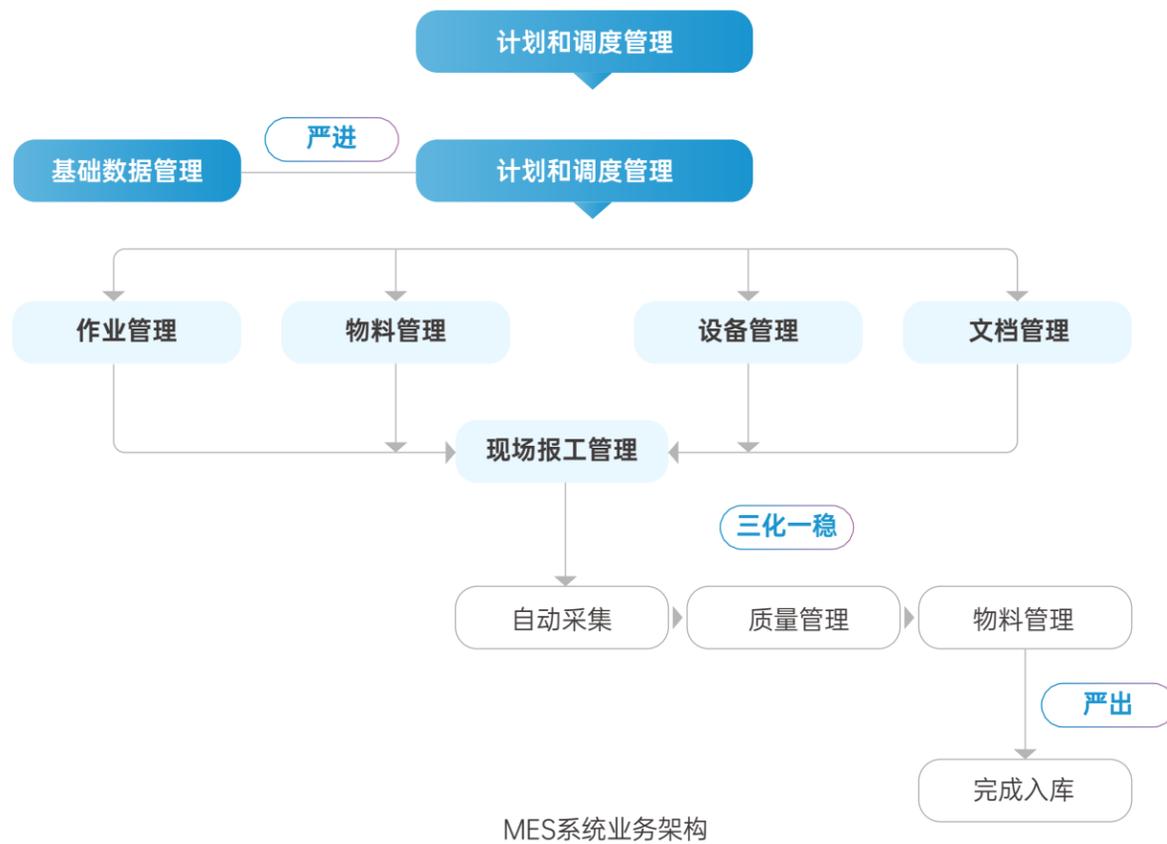


常州回天IATF 16949
质量管理体系认证



常州回天测量管理体系认证

为加强质量管理体系运作，公司把质量方针理念融入产品制造全生命周期中。按照客户需求，对产品质量的全过程进行严格把控，制定了从顾客沟通到产品交付的管控流程。公司以质量管理流程为基础，建立了MES管理系统，以三化一稳两严为基础支撑，构建了基础数据、生产过程管理、设备管理、质量管理等模块，为公司产品质量管理提供了强有力的工具支撑。



根据质量管理体系要求，公司建立了《风险和机遇管理程序》，把质量风险识别的思想，融入产品全生命周期的各个阶段。由质量部对风险和机遇进行识别，根据识别出的结果和参考公司现状，制定出合理的应对措施，进行风险管控。此外，公司严格遵守国家相关法律法规，制定《产品召回管理制度》和《标识和可追溯性管理程序》，并定期进行演练。报告期内，公司未发生因健康与安全原因产生的产品召回事件。

安全质量不松懈主题活动

【案例】

公司于2023年1月27日在公司开展了“安全质量不松懈”主题活动，部长对上年度产品质量问题结合案例进行分析，从六个方面阐述了QPA的制程审核与改善，对产品开发及变更管理、制程管理的重要性做出了重要强调，并结合质量问题给出了相应对策，进一步强化了全体员工的质量责任意识。



2023年关键绩效

产品一次合格率为 **99.29%** 出厂合格率为 **100%**

质量培训次数 **57** 次 培训总人次为 **1,251** 人次 培训总时长为 **125** 小时

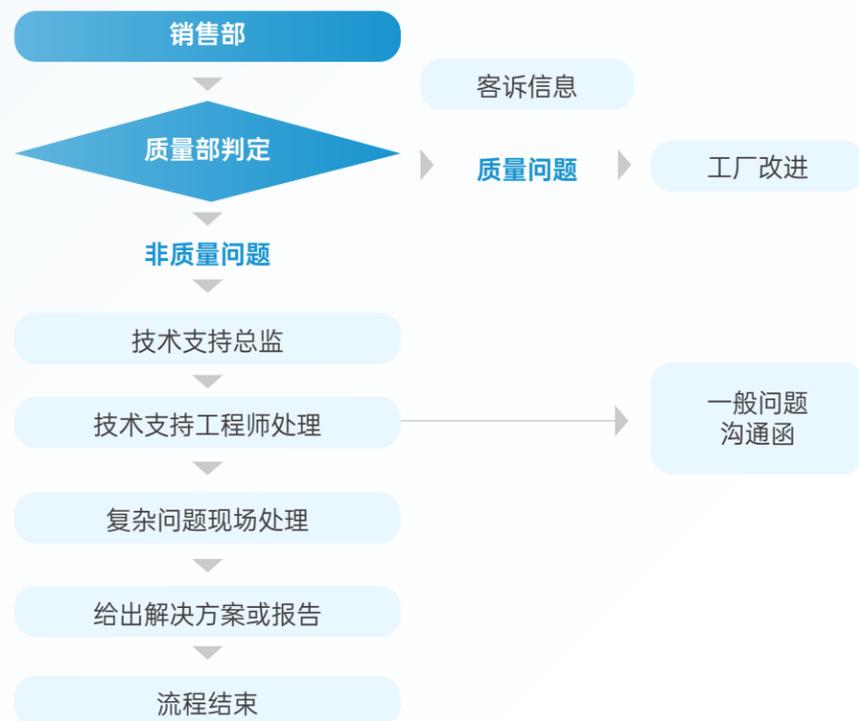


客户满意度管理

回天新材秉持责任营销的理念和“以客户为中心”的服务理念，根据《广告法》，内部制定《对外宣传报道分级审核管理规定》，对公司营销活动进行监管，确保企业在营销活动中诚信、透明，不进行虚假宣传，误导消费者，充分保障消费者权益，促进公司可持续发展。报告期内，公司持续完善《技术支持管理办法》《售后服务管理办法》《顾客投诉处理管理规定》等制度，进一步提高了服务质量。

公司设有售后服务体系，由市场支持部统筹，销售管理部、客服部等多部门协作，客户可通过与事业部业务人员沟通、服务热线、监督热线及邮箱、OA协同办公平台等方式反馈到公司内部，公司相关责任部门将根据不同原因的投诉，进行快速识别响应，及时解决客户多元化问题，提升服务体验，使客户在享受服务和使用时得到公平、透明、高效地对待。

公司将客户信息视为公司资产，制定了《信息保密规定》，公司与客户所有资料都签订了保密条款，全方位保护客户隐私安全。2023年，公司未发生泄漏客户信息及违规事件。



技术支持售后服务工作流程

根据《客户满意度调查规定》，公司每半年通过发放问卷的形式，按照不同的客户群体，从产品（质量、价格）、业务服务、客户服务等多种维度进行满意度测评，近三年来公司各维度综合满意度稳步提升。

关键绩效



第十届光伏聚合物国际大会
2023年度光伏硅胶材料
优秀供应商奖



第十届光伏聚合物国际大会
2023年度光伏背板材料
优秀供应商奖



广州回天新材料有限公司
质量协作专项奖

可持续供应链

供应链管理体系

回天新材致力于打造可持续的供应链管理体系，制定了《采购控制程序》《供应商管理程序》《新供应商认证准则》《供应商稽核管理规定》《供应商业绩评价管理规定》等制度规范，对供应商进行全生命周期管理，规定了供应商开发、注册、审核、绩效评估、降级淘汰全过程，以促使供应商长期、稳定地提供优质物料和加工服务。

供应商准入

对新供应商的资质、认证情况、公司规模、市场占有率，业绩能力、设计开发与环保能力等方面信息进行确认。

供应商审核

对不同类别的供应商进行年度或临时专项稽核，并将审核结果发给供应商，督促其进行改善。

供应商评价

每季度对合格供应商名录中的供应商，从“质量、交期、价格、服务、关键事件”等方面进行评价。

供应商退出

公司根据供应商评价结果，对不合格供应商将会发放供应商淘汰评价单从供应商名单中予以剔除。

在供应商管理及评估阶段，我们根据供应风险将现有供应商划分为甲-乙-丙-丁四级，进行评分分级管理。

甲级
95分 ≤ Y < 100分

公司将作为重点供应商进行扶持，有新材料时优先考虑；可以参加回天每年“优秀外部供方”。

乙级
85分 ≤ Y < 95分

继续保持稳定合作。

丙级
75分 ≤ Y < 85分

要求供应商对存在问题进行改善，并定期（季度）进行质量改善汇报，必要时可通过现场稽核帮助供应商整改。整改验证有效时保留供货资格，但在其整改期间，不得纳入新材料。如果整改无效或连续评级三次评为丙级，直接降为丁级。

丁级
Y < 75分

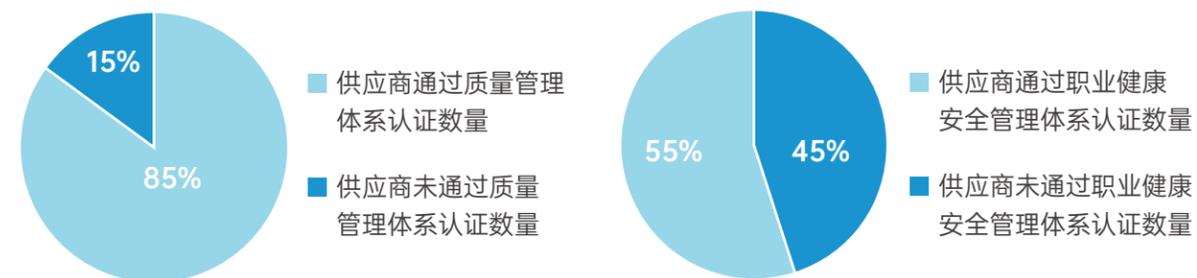
从合格供应商名单中剔除，并开发新的外部供应商替代之。若欲再向本公司供货，需重新进入新增供方资质评定。

为保障供应链稳定持续高效运作，防范突发性事故发生，公司制定并持续完善《外部提供的产品过程或服务中断应急预案》，搭建应急小组，明确应急处理流程，对突发事件发生前后都做了详细的应对措施。报告期内，公司针对服务中断事故开展了应急演练沟通会，对如何解决供货中断现状做出讲解，进一步增强公司人员的风险防范意识。

供应链ESG管理

回天新材高度重视供应商在经济、环境、社会三个维度的表现，以及通过相关管理认证的情况，并且在供应商导入和评价环节中融入ESG相关内容，优先与通过质量管理、职业健康安全管理、环境管理等体系认证的供应商进行合作，并签订环保协议。同时，日常管理中加强与供应商在社会责任方面的交流与沟通，搭建公平竞争、廉洁透明的采购平台，定期以线上培训的方式宣贯公司廉洁诚信、商业道德等方面的社会责任要求。

在公司的585家供应商当中，通过职业健康安全管理体系认证和质量管理体系认证的供应商占比均过半数。



供应商通过管理体系认证情况

关键绩效

针对供应商开展ESG培训 **2** 次

针对供应商开展的ESG培训 **1.50** 小时

针对供应商开展的ESG覆盖 **35** 个

供应商廉洁协议签署率为 **95%**

当地供应商采购支出占比为 **30%**

关爱员工
做共同进步奋斗者^o

HUITIAN

保障员工权益

回天新材致力于打造多元且充满活力的人才队伍，为规范对劳动合同的管理，提高公司劳动合同签订工作效率，依据《劳动合同法》等相关法律法规，结合管理实际，公司制订《劳动合同签订管理细则》。2023年，公司劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。

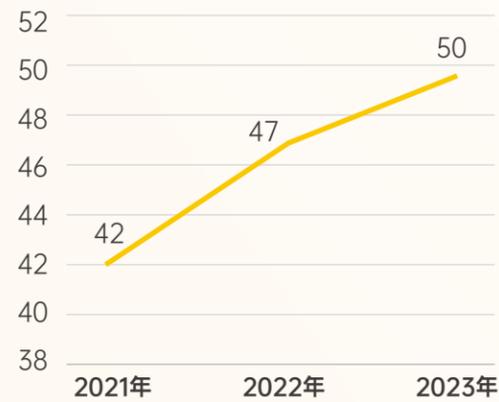
员工总人数 **1,821**人

残疾员工人数 **80**人

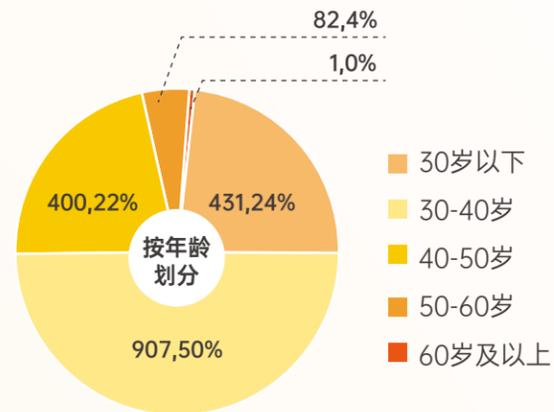
少数民族员工人数 **50**人

管理层中少数民族员工数 **12**人

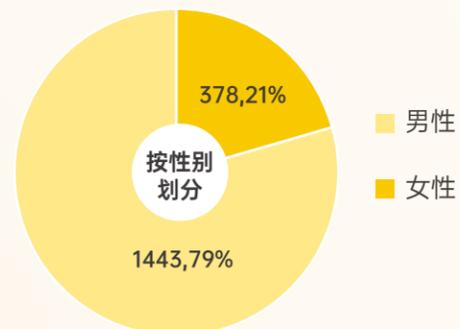
员工组成情况



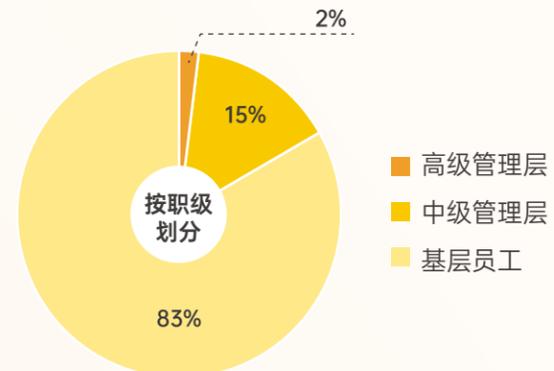
少数民族员工数量



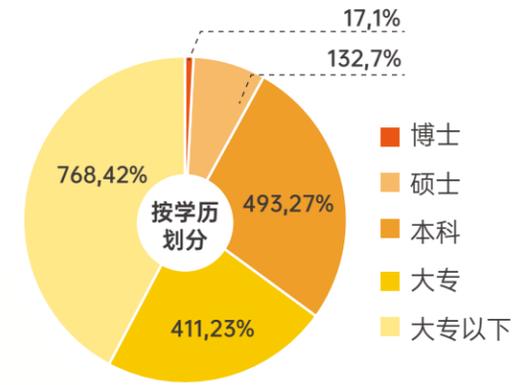
- 30岁以下
- 30-40岁
- 40-50岁
- 50-60岁
- 60岁及以上



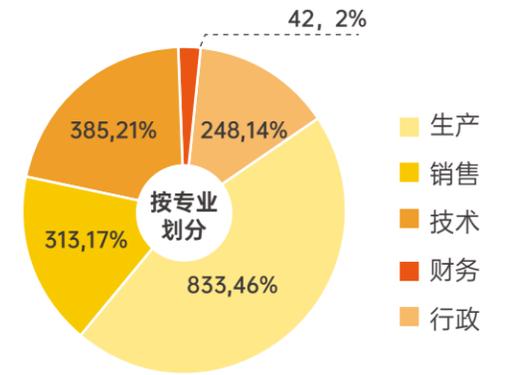
- 男性
- 女性



- 高级管理层
- 中级管理层
- 基层员工



- 博士
- 硕士
- 本科
- 大专
- 大专以下



- 生产
- 销售
- 技术
- 财务
- 行政

员工招聘与就业

公司坚持公平竞争、平等雇佣的招聘理念，制定并遵守《员工手册》《招聘管理程序》《招聘管理办法》等制度。公司采取社招、校招两种方式进行招聘，招聘流程首先经分管领导评审确认招聘目标，其次各基地人事按照招聘计划有序开展招聘活动，并按《伯乐奖方案》《重难点岗位专项招聘激励方案》给予对应奖励。



回天新材2023届校园招聘

薪酬福利

公司制定《岗位定薪规则》《人力资源定薪管理办法》《驻外员工补助管理制度》等制度，构建科学的薪酬体系以及绩效评估机制，回馈员工的辛勤付出，激发员工的工作动能。

公司薪资主要由基本工资、绩效工资、工龄工资、各类津贴、奖金等组成。



公司执行每周5天8小时工作制（特殊岗位另行规定），员工按照国家法定节假日休息，包括病假、产假、婚假、丧假、产检假、陪产假、调休假、探亲假等，同时公司还有相应的节假日福利及其他福利。



妇女节活动

为更好鼓励回天员工响应公司业务或管理需要，接受异地外派，公司根据员工职级和派遣地区为员工提供相应的驻外津贴和生活补贴。2023年，公司对《回天新材驻外员工补助管理制度》进行了修订。

除了津贴补助政策，公司还设置考核机制，根据考核结果公司给予员工激励专项奖励。

| | |
|--|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 半年绩效考核排序靠前，并被评为劳模/先进部门 ● 执行层（平台类）半年累计有效加班100小时以上且排序前10%人员 | 5天特别休假 特别旅游基金 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 决策层工作未出现重大失误且未排序末位人员 | 5天特别休假 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 半年考核排序靠前，并被评为先进个人 ● 执行层（平台类）半年累计有效加班100小时以上且排序前30%人员 | 3天特别休假 |

公司制定了《2023 年度绩效考核框架方案》《核心管理层岗位履职激励加码方案》等制度，在优化绩效设计基础上，更合理设置价值获取、价值分配规则，兼顾适度过程考核、加大年终激励。

| 考核类别 | 应用对象 | 应用方式 |
|-----------------------|---------------|--|
| 组织绩效 (KPI) 四维度量化指标 | 各BG/BU/平台 | 四维度综合系数：季度奖金包中团队工资、组织正负激励名额、调薪包比例调节 |
| 个人PBC 结果性指标+关键工作举措 | 各类总监、部门负责人及以上 | 1、结果性指标：季度考核 2、年终综评：半年/年度考核，个人年终奖调节、个人晋升机会、个人调薪机会/调薪幅度、优先配股/增加配股额度等 |

公司建立了人才长效激励机制，近年来通过资管计划持股平台、员工持股计划等形式，持续进行核心管理团队和骨干员工的激励，配合公司中长期发展需要，提供有力的人才支撑。

在成功实施两期员工持股计划的基础上，公司第三期员工持股计划顺利实施，初始参与对象322人共计认购公司股票14,372,865股（转增前），认购价格为7.00元/股。报告期内，第三期员工持股计划完成第一阶段解锁分配，进一步强化了核心骨干激励效果，实现员工、股东利益共享，有利于调动员工积极性和创造性，提高团队凝聚力，促进公司长期、持续、健康发展。

平等化管理

公司严格遵守《劳动法》《义务教育法》《反歧视控制程序》《禁止强迫劳动控制程序》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，并制定《女职工劳动保护管理程序》保护女性职工合法权益。公司招工以公正自愿为原则，不存在歧视内容或行为，禁止及不支持任何劳役或强迫劳工，不招用及不支持招用童工，确保员工在自愿的基础上参加工作或劳动。



在不招聘童工方面

- 在招聘时认真严格地审核应聘者有效的个人身份证明文件（身份证）
- 在面试过程中如发现未满16周岁应聘者，即询问其监护人的联系方式，同时护送其到辖区公安部门，切实保障其人身安全



在女性关怀方面

- 禁止任何部门安排女职工从事国家规定的第四级体力劳动强度的工作和其他女职工间禁忌从事的工作
- 凡适合女性从事劳动的岗位，不得拒绝招收女职工
- 女职工在月经期、怀孕期、流产后、哺乳期按照公司相关规定给予关照
- 女职工因生理特点禁忌从事劳动的范围按劳动部的规定执行

民主管理与劳动纠纷

公司尊重并保护员工的结社自由，有权参与工会，有权依法进行集体谈判。为了调动员工参与公司建设的积极性，广泛听取员工对公司经营管理、生产运作、人才团队建设等方面的建议和意见，公司特设立公司意见箱，鼓励公司全体员工对公司管理工作提出合理的建议及反映工作过程中的意见，直接与总经理面对面沟通，建立员工心声的反馈渠道，欢迎大家积极建言献策。

公司积极建设内部劳动争议处理机制，员工发生争议可向属地人力资源部或工会提出申诉，明确工会、基地党委书记、属地人力资源为责任人，受理后进行情况核实，视核实结果进行公正、依法、依规，解决处理，并致力于逐步提高内部劳动争议处理和解决机制。

员工流动管理

公司系统开展人才流动的整体规划、管理、考核，坚持人才合理流动，制定《人才流动管理规定》，通过流动实现人员盘活、能力的提升和转换，激发组织活力、保持队伍战斗力。

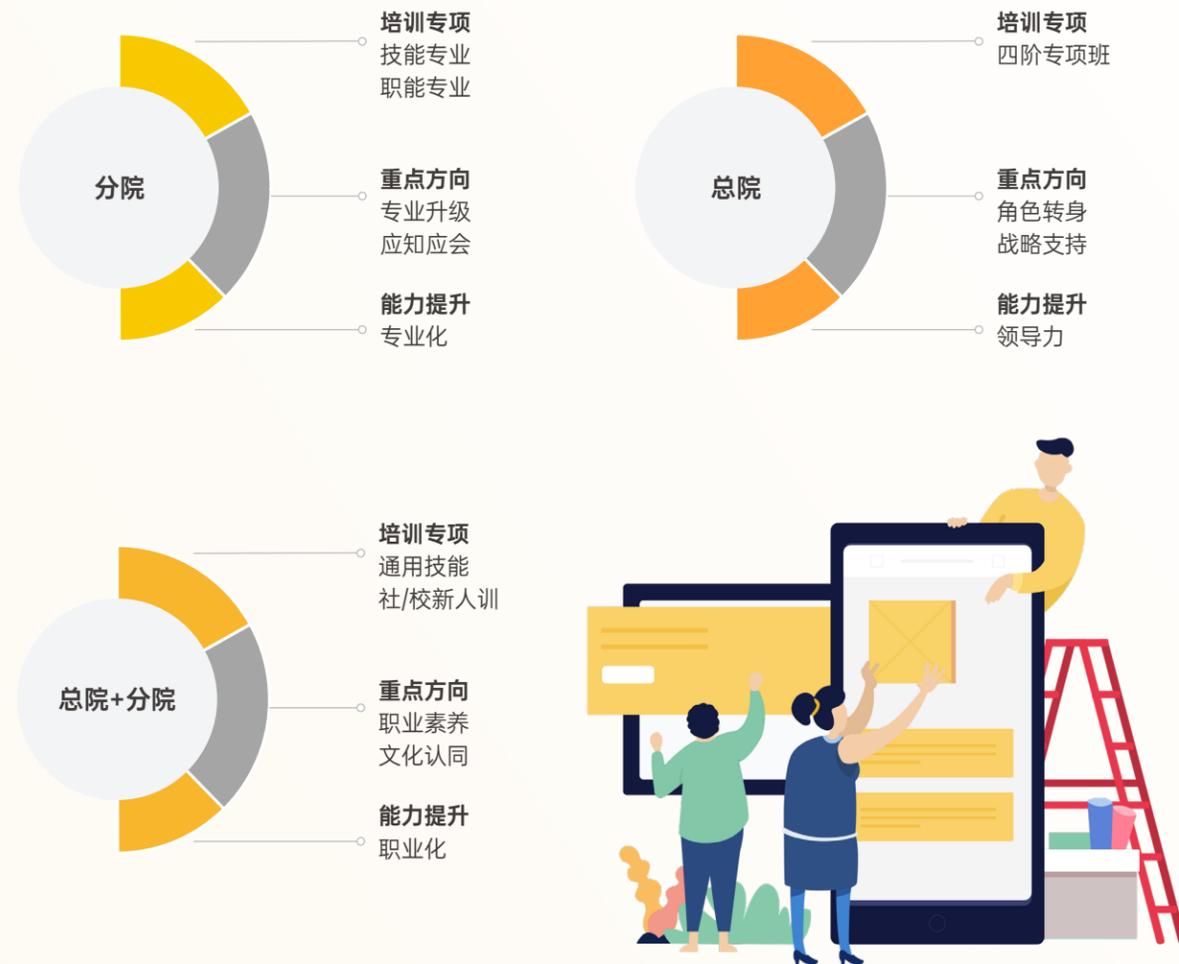
| 员工职位序列 | 主要轮岗方向 |
|--------|-------------------------------------|
| 研发 | 第一阶段优先市场支持、生产/工艺/质量管理等；第二阶段轮岗考虑销售一线 |
| 销售 | 跨行业同类岗位、市场支持、平台管理等 |
| 供应链 | 同序列关联岗位、销售一线岗位 |
| 平台/职能 | 销售一线岗位、生产一线岗位、市场支持等 |

助力员工发展

回天新材高度重视人才的培养，致力于组织能力和员工能力的共同提升，让员工与企业共同成长、相互成就。

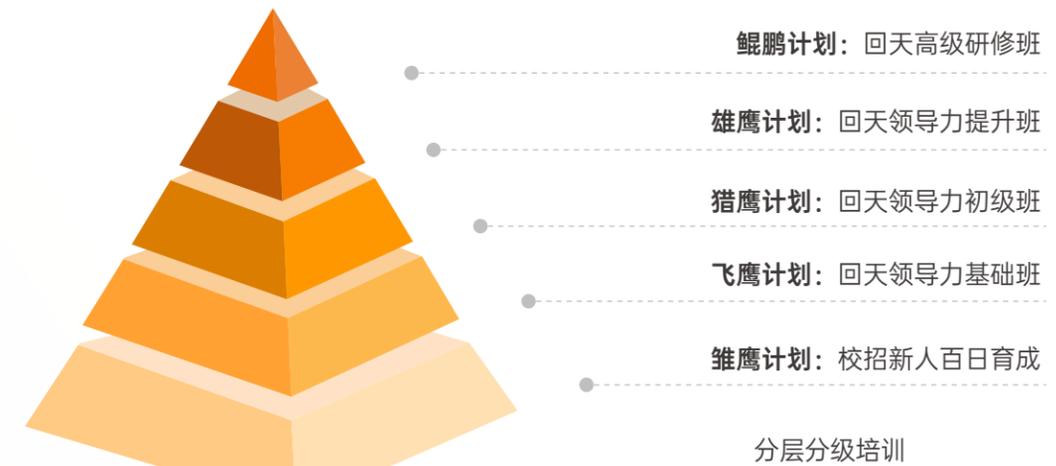
培训体系与制度

公司以“专业务实、持续学习、艰苦奋斗、积极乐观、组织协同、沟通影响”为回天人才素质模型六大因子，制定《员工培训管理制度》，建立了基于任职资格、培训授证、同根而生、相辅相成的回天学院培训体系，以不断地使员工获得知识，提升员工的素质和技能，增强绩效，帮助员工实现个人职业生涯，推进公司实施企业战略、提升企业竞争优势的来源、精细化管理、智能化建设，满足公司可持续发展的需要。

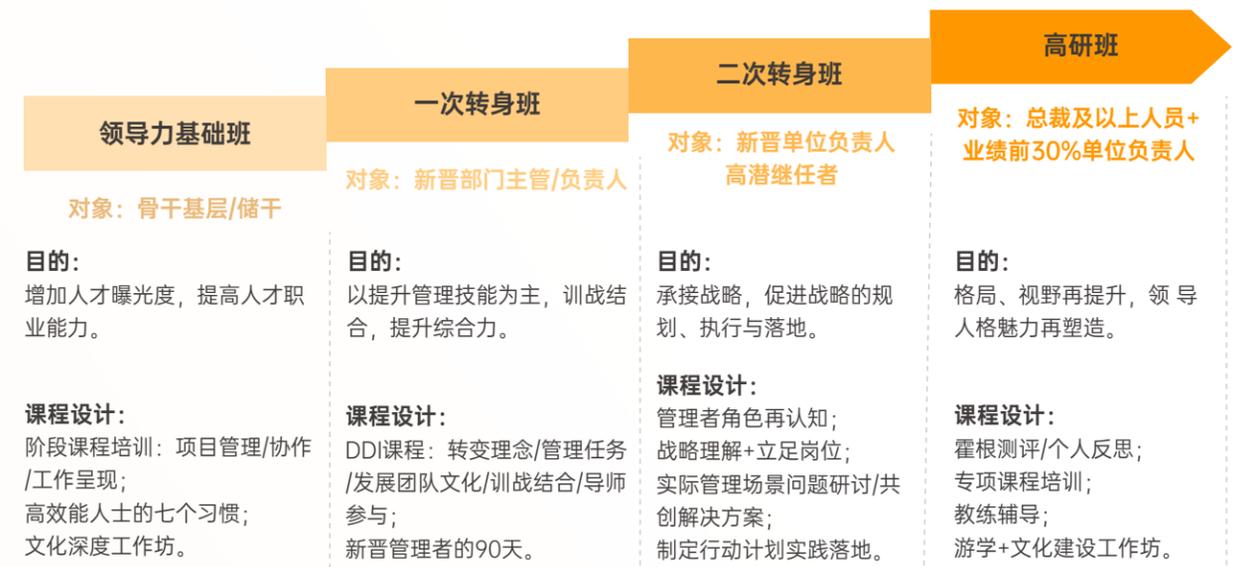


分层分级培训

为保证员工培训的效率，促进企业的发展，公司为讲师团队设立了评估体系，线上学习的员工制定了学分管理与考核制度。回天学院目前有内训师共111名，其中金牌3名，银牌10名，认证98名。针对不同阶段、不同职级的员工，公司开展分层分级培训，帮助新员工尽快适应职场、老员工打破发展瓶颈、管理层打磨领导力提升。



从企业文化到实战技能，公司通过线上学习平台、线下特训班（营），长期培训与即时培训相结合的方式，对企业经营进行全方位赋能，为在职员工提供通用能力培训、专业能力培训、领导力提升等各类培训，通过培训以文化力凝聚团队人心、胜任力锻造优秀干部、领导力打造良将如云。



2023年度重点培训项目

📄 2023猎鹰计划，回天学院首期领导力初级班

【案例】

8月13日，来自公司五地的40名优秀中基层干部汇聚上海回天，共同开启回天学院首期领导力初级班的学习之旅。

本期训练班突出问题导向、真学实用，旨在锤炼过硬素质传承优秀管理经验，实现回天基层管理者的自我提升、自我超越自我成就，为回天的发展助力。



回天学院首期领导力初级班

📄 与华中科技大学开展校企合作

【案例】

为了更好地培养适应产业发展新需求的人才，回天新材特联合华中科技大学定向为公司培养博士研究生，非全日制博士研究生学制4年，定向委培生享受回天公司带薪学习机会。

2023年7月，回天核心研发团队赴华中科技大学开展学术交流，共探新技术，形成战略合作共识。



回天核心研发团队与华中科技大学学术交流

📄 鼓励参加安全员资格认证，开展相关培训

【案例】

公司为提高兼职安全员队伍的专业水平，充分发挥兼职安全员作用，公司鼓励专业技术类员工参与相关的资质认证。

2023年9月，公司启动安全员认证培训工作，根据线上、线下和实操培训的考核结果来判定是否通过培训认证，并颁发《兼职安全员认证资格证书》和相应的奖励。

2023年关键绩效



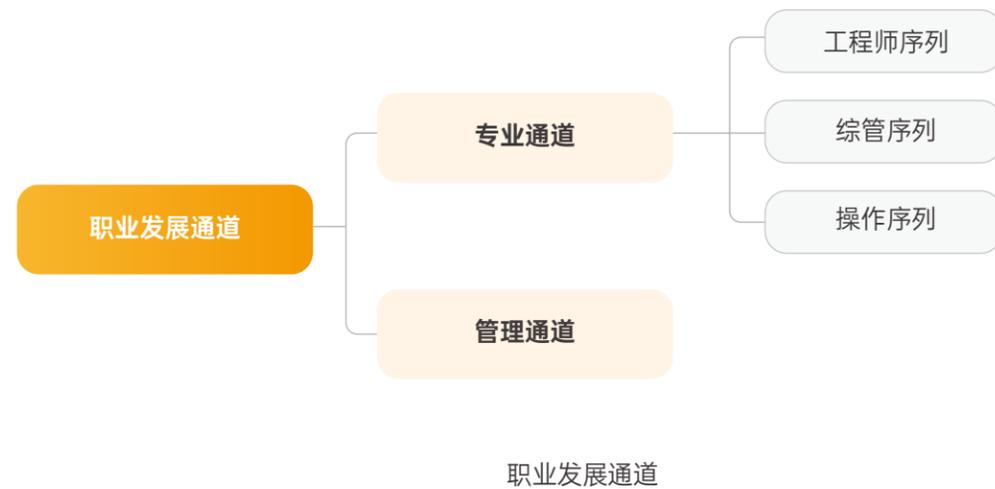
员工发展

回天新材致力于规范公司的晋升制度和流程，建立了《双通道职级对位表》《岗位任职资格管理办法》《人才流动管理规定》等管理制度，落实员工晋升发展通道，引导员工职业生涯发展，打造公平、公开、透明的竞争机制。



发展通道

回天新材坚持在实践中发展人才，以科学系统的培养体系创建学习型组织，构建和谐的劳动关系，为员工提供2（双通道）+3（三专业序列）+"X"（子序列）职业发展通道。



关爱员工健康

为切实保障员工健康，从身心多角度关注员工健康状况，公司建立《健康教育与健康促进制度》，设立健康教育领导小组，下设健康办作为健康教育和健康促进日常管理部门，督促各项健康教育相关制度的执行和落实。公司编制并印刷《健康素养手册》，鼓励员工积极参加健康促进知识培训，系统学习健康教育，在公司内部设立心理健康辅导室、母婴室，以减轻工作压力带来的负面影响，营造温馨氛围。



健康素养手册



母婴室



心理健康辅导室

在身心健康之外，公司还关注员工的生活需求和困难，关心每一个员工的身心健康，着力解决员工最关心、最直接、最现实的问题。近年来，公司每年都会开展一系列员工生活关爱活动，提升员工幸福感和归属感。

- 残疾员工特别奖励及慰问
- 为困难员工设立专项补助
- 每年春节等节日慰问退休员工
- 为员工子女设立爱心助学基金

员工生活关爱活动项目

设立“阳光车间”

【案例】

公司设立“阳光车间”，每月为残疾员工设立表彰栏，并做出奖励，并在春节等节日时对残疾员工做出慰问。



“阳光车间”

回馈社会
做践行公益守护者^o

HUITIAN



助力地方发展

企业发展带动当地就业

2023年公司经营业绩稳步增长，用工招聘规模持续增长，回天新材始终秉持“本地化雇佣”的原则，为促进当地就业做出了突出贡献。公司每年通过校园招聘的方式，选拔招聘当地高校的优秀应届毕业生，为公司的可持续发展注入新的活力。

扎根襄阳、布局襄阳，助力襄阳高质量发展

【案例】

回天新材在襄阳市高新区建设了全球首条硅胶115产线，增加就业岗位100余个，公司以增加产业布局的方式，带动就业，促进当地就业市场发展，使得襄阳就业局势持续保持稳定。

携手当地高校助力大学生就业

【案例】

回天新材每年走进湖北文理大学、湖北汽车学院、襄阳职业技术学院进行校园招聘，并为即将毕业的在校大学生提供就业指导与岗位信息，帮助在校大学生进入职场，尽快实现角色的转变。



湖北文理学院招聘

2023年关键绩效

公司共吸纳本地人才 **356** 人

占当年全部新入职总人数的 **46.9%**

助力本地发展

回天新材顺应当地政府链式思维发展格局，坚持本地化采购，持续优化当地供应链、产业链布局，在保证公开招标、公平竞争的前提下，各类原材料和物资的采购会优先选择当地供应商。不仅能有效降低原材料和物资的运输成本和时间，达到降本增效的目的，又能促进本地供应商不断发展壮大，实现与本地供应商合作共赢的局面。公司不断加强供应商管理，努力达成与供应商双向促进的目标，发展供应商战略合作伙伴，共同促进当地经济发展。

2023年关键绩效

与当地 **50+** 家供应商签订供货合同，涵盖生产设备、原料、试剂、包装、劳保、办公家具等方面。

公司持续与社区保持良性沟通，针对社区反映的问题及诉求快速响应、有效沟通、妥善解决，促进企业与社区和谐共处，双赢发展。

举办工厂开放日

【案例】

回天新材举办工厂开放日，接待社区退休老干部和社区在校大学生到厂参观，从公司展厅到质量检测室到工厂车间，全方面了解智能工厂先进经营理念和生产管理体系，让退休老干部保持观念的与时俱进，让在校大学生将理论与实践相结合。



工厂开放日社区退休老干部和社区在校大学生到厂参观

响应国家战略

“一带一路”

2013年，习总书记提出共建“一带一路”的战略，政府积极倡导并推动绿色生态理念。以“产业报国，回报社会”为使命的回天新材，作为全球清洁能源产业的优秀供应商，顺应国家“一带一路”战略的号召，先后在越南、土耳其等国设立公司、办事处、开办工厂等，旨在拓展业务、提高民族企业的国际知名度，同时为沿线国家的经济发展做出贡献。未来，回天新材将继续关注“一带一路”倡议的发展动态和沿线国家的市场需求和发展机遇，加强与沿线国家的合作和交流为实现互利共赢的目标做出更大的贡献。

回天大爱，跨国救援

【案例】

2023年2月6日，土耳其南部遭遇两次强烈地震，回天土耳其办事处积极参与救援，捐助近10万里拉物资，同时公司员工作为志愿者加入蓝天救援队，为灾区提供翻译服务，挽救了众多生命，展现了守望相助、共克时艰的中国道义和大国担当。



回天土耳其地震救援

越南工厂建设项目

【案例】

2023年8月，回天新材启动总投资7,000余万元的越南工厂建设项目，11月，越南租赁厂房交接验收。公司注重生态环境保护，致力于打造“质量第一，关爱环境”的绿色工厂。

公司秉持“高度属地化经营”原则，招聘大量本地员工，预计2024年初，本地员工占比将达70%，有利于为当地创造更多就业和商业机会，强化与当地政府和企业的合作。



回天越南工厂建设项目

热心扶贫，助力乡村振兴

回天新材自创建以来一直恪守“创造价值，回报社会”的神圣使命和职责，大力开展社会扶贫公益事业工作，以创新思维积极探索乡村振兴的新路径，为乡村发展注入新活力。公司通过光伏扶贫解决贫困村用电难的问题，采用消费扶贫的方式引导贫困村发展适宜产业。在中国乡村现代化进程中，回天新材从未缺席。

光伏扶贫

【案例】

回天新材认真贯彻湖北省“村企结对帮扶”的号召，大力开展对襄阳市南漳县九集镇老关庙村的结对帮扶行动，捐赠30万元和价值70万元的光伏组件，经屋顶平整、项目采购、施工等改造建设措施，现已正常并网发电并投入使用，明显解决了贫困村的用电困难问题。

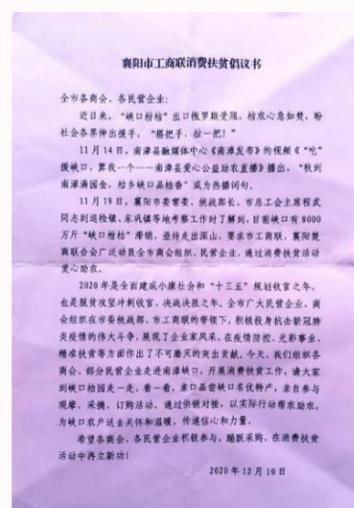
消费扶贫

【案例】

回天新材秉持“授人以鱼，不如授人以渔”的观念，采取消费扶贫、以买代捐的形式，助推对口扶贫村发展特色产业，先后采购谷城茨河贫困户养殖羊、谷城县汉家刘氏茶、谷城刘家营生态大米、南漳峡口柑橘、云南扶贫物资、贵州扶贫物资等，帮助贫困户解决销路问题，公司的消费帮扶在促进乡村全面振兴、加快实现共同富裕方面起到了一定的积极作用。



购买农产品订单



市工商联消费扶贫倡议书



购买柑橘，消费扶贫

2023年关键绩效

实现乡村振兴项目**1**项，帮助销售农产品**63**万,助推特色农业发展增加农户收入。

近三年，公司累计投入帮扶资金**187.20**万元，累计帮扶人口数量近千人，

累计帮助销售农产品**82.39**万元。



依法纳税

回天新材根据《税收征收管理法》《企业所得税法》《企业所得税法实施条例》《增值税暂行条例》《增值税暂行条例实施细则》等国家税收相关法律法规的规定，积极建立健全公司纳税政策，全面落实依法纳税义务。

公司共包含19家合并主体，每家公司因所在地域或规定享受的税收政策不同，其中，6家公司属于高新技术企业，享受15%的所得税税率优惠；2家公司属于小微企业，享受小微企业所得税税收优惠，其余公司均根据国家税法的规定足额缴纳所得税。随着湖北新材料股份有限公司、湖北回天新材料（宜城）有限公司、广州回天新材料有限公司各基地新产线投入使用，公司收入规模扩张，将会做出更大的税收贡献。

2023年关键绩效

回天新材缴纳各项税费合计**1.10**亿元

热心公益事业

扶贫济困是一家企业勇于承担社会责任、回馈社会的表现。作为一家有担当、富有责任心的企业，回天新材积极投身于慈善公益活动，资助贫困地区教育、驰援抗洪救灾、关注养老事业、助力乡村振兴和脱贫攻坚、支援抗疫聚力攻坚，用实际行动践行责任和担当。

近三年部分公益慈善捐赠项目

"乡村振兴 慈善先行"公益活动

6.8万元

驰援郑州抗洪救灾捐赠

50万元

红十字基金博爱书屋

10万元

"助力养老事业 托起幸福夕阳"公益捐款

6.8万元

抗疫公益捐赠

95万元

2023年关键绩效

每股社会贡献值 **1.40**元

公益总投入 **64**万元

实现乡村振兴项目 **1**项

2021年至2023年，公司及关联爱心基金累计公益总投入 **270**万元

关爱弱势群体

公司为社会福利企业，获得民政部门认定，致力于关爱弱势群体。湖北工厂设立了100余个阳光岗位，为残疾员工提供工作机会，使其能够在回天新材的大家庭中像常人一样工作和生活，得到精心关怀。公司积极履行社会责任，为促进社会稳定做出贡献。

在厂区建设中，公司充分考虑残疾员工的需求，设置了无障碍设施，包括电梯、残疾人坡道、残疾人专用卫生间等，以便更好地满足残疾员工的日常生活要求。



办公楼坡道

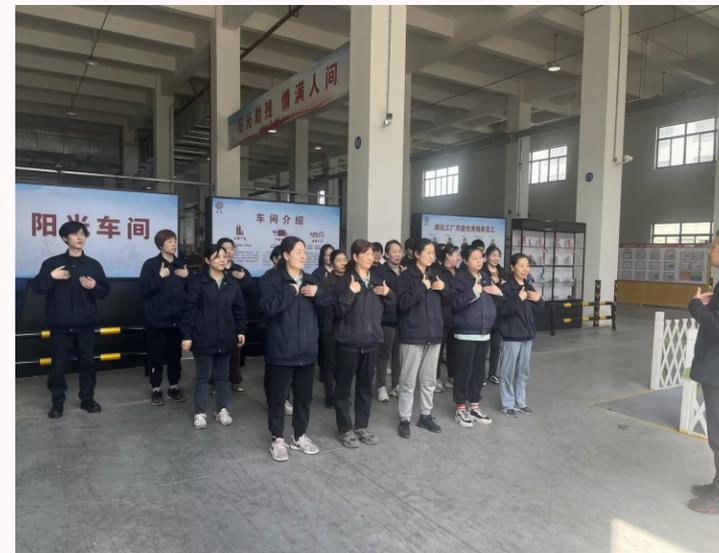


公寓楼坡道



第三卫生间

为促进残疾员工与其他员工之间的沟通交流，公司配置了手语老师，并对各生产车间自检员进行手语培训，以确保工作场所的无障碍交流。这一系列措施旨在为残疾员工提供更加尊重、关爱和融洽的工作环境。



手语培训



手语示范

附录

指标索引

| 目录 | 《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards) | 《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》 |
|-------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| 关于报告 | 102-46/102-50/102-52 102-53/102-54 | P1.1/P1.2/P1.3/G3.7 |
| 董事长致辞 | 102-14 | P2.1/P2.2 |
| 走进回天新材 | 公司简介 | 102-1/102-3/102-6/102-7 |
| | 发展历程 | / |
| | 企业文化 | / |
| | 纵览2023 | / |
| ESG管理 | 可持续发展目标 | / |
| | 利益相关方沟通 | 102-40/102-44 |
| | 实质性议题分析 | 102-47 |
| 专题聚焦 回天新材 粘接未来 | 科技引领未来 | 102-2/ |
| | 打造产业布局 | / |
| 夯实治理 做永续经营管理者 | 致力公司治理 | 102-16/102-18 |
| | 党建引领发展 | / |
| 安环并重 做行业前进缔造者 | 安环管理筑基石 | 403-2/403-3/403-5 |
| | 环保运营有保障 | 403-1 |

| 目录 | 《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards) | 《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》 |
|------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 环保为先 做绿色星球守护者 | 践行低碳运营 | 301-1/302-1/302-2 302-4/ |
| | 保障清洁排放 | 303-2/303-4 |
| 服务客户 做品质服务创造者 | 聚焦数据安全 | / |
| | 塑造品质服务 | / |
| | 可持续供应链 | 414-1 |
| 关爱员工 做共同进步奋斗者 | 保障员工权益 | 401-1/401-2/405-1 |
| | 助力员工发展 | 404-1/404-2 |
| | 关爱员工健康 | / |
| 回馈社会 做践行公益守护者 | 助力地方发展 | / |
| | 响应国家战略 | 203-1/ |
| | 热心公益事业 | / |
| 附录 | 指标索引 | 102-55 |
| | 反馈意见表 | / |

HUITIAN

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

