

# 2023 | 年度

## 环境、社会和治理 (ESG) 报告

苏交科集团股份有限公司

股票代码：300284



# 目录

## CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进苏交科	07
ESG管理	19

### 专题聚焦

数字运维，占领智慧高地	25
轻量监测，推动产业创新	28
向绿而行，践行双碳理念	31

未来展望	104
------	-----

附录	105
----	-----

指标索引	105
意见反馈表	107

## 01 合规经营 助推企业发展

公司治理概况	37
遵守商业道德	42
推进党建引领	45

## 02 低碳环保 共筑生态文明

环境生态管理	49
能源排放管理	54
绿色办公运营	56

## 03 科技动力 推动产业升级

研发创新能力	59
知识产权保护	64

## 04 携手前行 共创产业价值

产品质量管理	67
客户权益保障	69
负责任供应链	72
信息安全管理	77

## 05 员工关怀 创造美好未来

员工权益保护	83
员工健康安全	88
员工培训发展	94

## 06 爱心传递 共建和谐社会

助力社会公益	101
推进乡村振兴	102
支持教育帮扶	102
投身一带一路	103



# 关于本报告

## 称谓说明

为便于表达，本报告使用“苏交科”“公司”“集团或我们”等称谓代替“苏交科集团股份有限公司”。

全称	简称
苏交科集团股份有限公司	苏交科、公司、集团或我们
江苏交科能源科技发展有限公司	交科能源
江苏省交通设计研究院有限公司	交科设计

## 报告声明

本报告是苏交科集团股份有限公司（以下简称“苏交科”“公司”或“集团或我们”）发布的第 2 份环境、社会和治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2023 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告范围

本报告以“苏交科集团股份有限公司”为主体，涵盖苏交科及其下属公司、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

## 数据说明

报告中的数据、案例来自苏交科及其子公司与分支机构实际运行的原始记录或财务报告。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告获取

报告电子版可在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、苏交科集团股份有限公司网站（<http://www.jsti.com/>）下载，并获取更多公司信息。报告以中、英文版本发布，当两种语言文本有歧义或冲突时，请以中文版为准。

## 意见反馈

如读者对本报告或公司的社会责任工作有任何疑问和建议，欢迎通过以下联系方式与公司取得联系。

☎ 公司电话：025—86576542

☎ 公司传真：025—86576666

🌐 公司网址：<http://www.jsti.com/>

✉ 公司邮箱：[sjkdmb@jsti.com](mailto:sjkdmb@jsti.com)

📍 联系地址：江苏省南京市建邺区富春江东街 8 号

## 董事长致辞

尊敬的股东、客户、合作伙伴和员工：

2023 年，是公司新使命、新愿景发布后的开局之年。

这一年，变革与重构交织，机遇与挑战并存。为有效应对宏观经济的不确定性，公司以高质量发展为目标，全面推进战略落地，倾注优势资源聚焦数字化、产业化的转型升级与新赛道布局，为业务可持续增长积聚动力潜能。

公司不断提升项目承接质量，紧抓优质市场，严控项目承接标准，保障项目盈利与回款；持续提升精细化管理水平，坚持双中台服务能力建设，在数字化、产业化新赛道倾注资源，开启第二增长曲线价值创造。坚持奋斗者为本，引进行业领军人才，大力选拔年轻干部，实现组织裂变，释放活力与创造力，让员工有幸福感、归属感。

充分响应国家战略，持续突破能力上限，积极构建行业内最具影响力的智库型科技平台。围绕相关重点课题，主要涵盖绿色低碳、风险防范、货运物流等多领域，形成智库成果数十余篇，部分报告、建言受到交通运输部等各级主管部门高度认可。

焕新传统业务，壮大新兴业务，培育未来业务，增强业务链韧性与竞争力。双碳产业实现突破，充分助力基础设施行业绿色发展。“绿色交通云”成功上线，为科学评估江苏省交通绿色低碳发展水平、分析研判发展方向趋势提供决策支撑；飞轮储能产品开发取得阶段性进展，成样机合装并开展试验 250KW/50KWh 技术处领先水平，全自主设计开发，其中驱动控制器获得工信部全国产业化认证。围绕国家“双碳”目标，成立“中国节能协会双碳研究院”，为基础设施领域提供全方位低碳服务。

加速推进数字化、产业化实施，加快发展新质生产力。桥梁轻量化监测实现多套装备研发、投产，完成轻量化监测移动平台开发，市场占有率、业绩指标显著提升；中标江苏省城市生命线安全建设一期工程项目（城市基础设施安全运行智慧监管系统），标志着公司在国内城市生命线产业领域的经验积累与技术沉淀获得客户高度认可；完成首个全专业实现正向设计的高速公路初步设计项目，着力推进数模一体、尺寸真实的虚拟场景搭建，及基于同一数字底座的虚拟现实融合应用。

汇聚资源建设科研平台群，坚持技术创新推动可持续发展。由苏交科、东南大学、中交公规院三家依托单位联合组建的长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室于 2023 年 3 月 15 日正式获批；新型道路材料国家工程研究中心产业化硕果累累。

厚植活力文化，打造聚才用才的组织架构、机制、环境，让组织成为支撑并激活个体创造力的平台，最具活力，让优秀的人才密度超过业务复杂度，聚力打造卓越团队，保持管理者队伍年轻化。

经营管理体系持续领跑，获业界认可。2023 年，公司质量升级版认证得分较 2022 年提升、保持 AAA+ 认证；由江苏省勘察设计行业协会授予“江苏省勘察设计质量管理先进单位”称号。

展望 2024 年，我们将始终保持战略定力，强化组织韧性。加强市场开拓，提升客户满意度，为客户创造更多价值。我们将加快技术创新，提升核心竞争力，聚焦构建行业内

最具影响力的智库型科技平台。我们将加强人才培养，提升员工幸福感，为员工成长提供更多机会。我们将持续提升品牌影响力，为社会进步奉献更多力量。

**我们的使命是：最具活力 值得信赖 勾画新世界。**

**我们的愿景是：成为基础设施领域全球领先的科技企业。**

苏交科人将不忘初心、牢记使命，团结协作，奋勇拼搏，为实现这一宏伟目标笃定前行！

苏交科集团董事长  
李大鹏



# 走进苏交科

- » ESG关键绩效
- » 公司简介
- » 企业文化
- » 市场地位
- » 企业资质
- » 企业荣誉
- » 纵览2023

为客户价值持续创新  
To provide value to our clients through  
sustainable innovations



# ESG 关键绩效

## 经济绩效

营业收入

**52.78** 亿元

利润总额

**3.55** 亿元

纳税总额

**3.80** 亿元

研发投入

**3.08** 亿元

参与国内外标准制定

**240** 项

国际专利累计授权

**8** 项

累计授权有效专利

**1,116** 项

服务网络覆盖国家和地区

**60** 余个

## 环境绩效

每百万元收入温室气体排放  
以二氧化碳当量计

**0.68** 吨

每百万元收入能耗强度

**0.16** 吨标煤

每百万元收入耗水强度

**16.71** 吨

光伏发电量相当于减少碳排放

**586.44** 吨二氧化碳当量

## 治理绩效

独立董事占比

**33.33%**

女性董事占比

**11.11%**

反贪腐培训

**4** 次

## 社会绩效

员工总数

**8,154** 人

女性员工总数

**2,090** 人, 占比 25.63%

人均培训时长

**9** 小时

员工培训覆盖率

**90.14%**

客户投诉办结率

**100%**

本地化采购比例

**74.84%**

公益总投入

**151.50** 万元

每股社会贡献值

**2.04** 元



## 公司简介

苏交科集团股份有限公司（简称 苏交科，股票代码 300284）是基础设施领域综合解决方案提供商，始终致力于提供创新性、引领性的解决方案，打造国际化科技企业集团，实现高质量可持续发展。公司成立于 1978 年，前身为江苏省交通科学研究院有限公司，2012 年 1 月 10 日首次公开发行 A 股股票并在深圳证券交易所正式挂牌上市，成为国内首家上市的工程咨询企业。2015 年，“苏交科集团股份有限公司”正式揭牌。2016 年，公司战略联合了全球领先的工程设计咨询服务商——西班牙 Eptisa Servicios de Ingenieria,S.L.（简称“Eptisa”）公司，通过 Eptisa 全球化的网络，苏交科加快了国际化建设的步伐。2021 年，公司通过增资扩股方式，引进广州珠江实业集团有限公司为战略合作股东，目前为公司控股股东，实际控制人为广州市国资委。目前公司已拥有 119 家子公司，8,000 余名正式员工，在全球 20 多个国家设立分支机构，60 多个国家开展项目。

公司始终秉承“关注客户、质量第一”的质量方针，坚持以卓越绩效管理为导向，持续提供专业规范的工程咨询服务。公司业务涉及公路、市政、水运、铁路、城市轨道交通、环境、航空和水利、建筑、电力等行业，提供包括投融资、项目投资分析、规划咨询、勘察设计、施工监理、工程检测、安全咨询、数字化智能化、项目管理、运营养护、资产管理、新材料研发的全产业链服务。



## 企业文化



愿景

成为基础设施领域全球领先的科技企业



使命

最具活力 值得信赖 勾画新世界



价值观

关注客户、发展员工、崇尚合作、鼓励创新、重视绩效

## 市场地位

苏交科作为国内首家工程咨询 A 股上市公司，凭借其卓越的科研水平、技术能力、企业资质以及品牌影响力，在市场上占据了显著的地位。公司整体实力和竞争力在行业内始终保持领先，市场占有率也稳居前列。2023 年，在美国《工程新闻记录》(ENR)“全球工程设计公司 150 强”中，公司位列第 62 位；在美国《工程新闻纪录》(ENR)“国际工程设计公司 225 强”中，位列第 83 位。

2023 年度美国《工程新闻记录》(ENR)“全球工程设计公司 150 强”位列第 **62** 位

2023 年度美国《工程新闻记录》(ENR)“国际工程设计公司 225 强”位列第 **83** 位



连续 **10** 年被美国 ENR 评为“全球工程设计公司 150 强”



连续 **7** 年被美国 ENR 列入“国际工程设计公司 225 强”



# 企业资质

- 规划类**  
城乡规划编制资质甲级
- 咨询类**  
工程咨询综合资信甲级  
工程咨询专业资信甲级  
工程咨询专项资信甲级
- 测绘类**  
测绘资质甲级
- 勘察类**  
工程勘察综合资质甲级
- 设计类**  
工程设计综合资质甲级
- TIC (工程) 类**  
工程检测资质: 公路工程综合甲级、水运工程结构(地基)甲级、水运工程材料甲级、公路工程材料甲级、公路工程桥梁隧道工程专项、公路工程交通工程专项
- 施工类**  
建筑业资质: 公路工程施工总承包壹级  
和市政公用工程施工总承包壹级
- 监理类**  
公路工程甲级  
水运工程甲级  
市政公用工程甲级  
公路机电工程专项



测绘甲级资质证书      工程勘察综合资质甲级证书



工程设计综合资质甲级证书      城乡规划编制资质甲级证书



工程咨询专项资信甲级证书      工程咨询专业资信甲级证书      工程咨询综合资信甲级证书

公司 TIC 领域(非工程)资质包括检验检测机构资质认定证书(CMA)、中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书(CNAS)、农产品质量安全检测机构考核合格证书(CATL)、职业卫生技术服务机构资质证书, 提供环境、食品及农产品、职业病危害因素及公共卫生场所检测资质证书。

# 企业荣誉

2023年度公司获得主要荣誉如下:

获奖公司	获奖时间	获奖名称	奖项颁发单位
	2023年4月	江苏省就业见习示范基地	江苏省人力资源和社会保障厅
	2023年5月	江苏省首批创新管理知识产权国际标准实施试点企业	江苏省知识产权局、江苏省工业和信息化厅
	2023年5月	江苏省现代服务业高质量发展领军企业	江苏省发展改革委
	2023年9月	2023年度江苏省科技创新智库基地	江苏省科学技术协会
苏交科集团股份有限公司	2023年10月	中国公路勘察设计协会公路数字化设计及BIM技术应用专业委员会副理事长单位	中国公路勘察设计协会公路数字化设计及BIM技术应用专业委员会
	2023年10月	首批江苏省“双化协同”服务资源池单位	中共江苏省委网信办、江苏省发展改革委、江苏省工业和信息化厅、江苏省生态环境厅、江苏省交通管理局
	2023年11月	第五届交通运输“成长力文化品牌”荣誉称号	中国交通报社、交通运输部公路科学研究院
江苏交科能源科技发展有限公司	2023年5月	江苏省科技型中小企业	江苏省科技厅
有限公司	2023年12月	江苏省专精特新中小企业	江苏省工业和信息化部门
江苏燕宁工程咨询有限公司	2023年7月	江苏省科技型中小企业	江苏省科技厅
中山市水利水电勘测设计咨询有限公司	2023年10月	广东省水利水电行业协会副会长单位	广东省水利水电行业协会
苏交科(广州)交通规划有限公司	2023年12月	广东省专精特新中小企业	广东省工业和信息化部门
		江苏省首批创新管理知识产权国际标准实施试点企业	
		江苏省现代服务业高质量发展领军企业	
		2023年度江苏省科技创新智库基地	
		首批江苏省“双化协同”服务资源池单位	
		第五届交通运输“成长力文化品牌”荣誉称号	
		江苏省科技型中小企业	
		江苏省专精特新中小企业	
		江苏省科技型中小企业	
		广东省水利水电行业协会副会长单位	
		广东省专精特新中小企业	

# 纵览 2023



公司新使命、新愿景荣耀发布



公司参与的三个工程项目荣获中国公路行业最高质量奖--李春奖



苏交科与中望软件共同出资成立的江苏智绘交通软件科技有限公司签约暨揭牌仪式在苏交科南京设计中心顺利举行, 开启苏交科数字化转型新阶段



- 圆满完成公司承接的首个在役高速公路桥梁综合评估项目
- 公司成功中标江苏省城市生命线安全建设一期工程 (城市基础设施安全运行智慧监管系统)



公司主导编制的两项钢结构桥梁推广应用指南顺利通过评审



公司承办公路数字化及BIM技术应用交流座谈会

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

公司首个跨长江大桥综合检测评估项目顺利通过专家评审



8月

公司成功举办长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室挂牌仪式暨苏交科长大桥国重启动活动



9月

公司参与设计的沪宁沿江高铁正式开通运营



10月

- 公司参与研发的首个跨长江大桥数字化养护管理平台项目顺利通过专家评审
- 公司入选首批江苏省“双化协同”服务资源池单位



11月

公司打造的“绿色交通云”平台正式上线



12月

- 公司主导研发的桥梁轻量化监测技术成果--“桥梁医生”受到央视网《探索交通》栏目报道
- 公司成功举办“了解我的上市公司——《股东来了》走进江苏系列活动”苏交科专场
- 公司TIC百脑汇系统正式上线



# ESG 管理

苏交科高度重视 ESG 管理工作，将其视为提升核心竞争力和实现可持续发展的重要组成部分。公司坚持在战略规划、治理架构、改革创新和日常运营中深度融合 ESG 理念，以确保其与公司的各项业务紧密相连。同时，公司持续优化 ESG 管理模式，严格履行企业承担的经济责任、环境责任和社会责任，为股东、员工、客户和社会创造长期的综合价值。

## 可持续发展目标

苏交科积极响应“双碳”发展理念，致力于塑造卓越的 ESG 品牌形象，不断完善 ESG 策略体系。公司将经营发展与联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs) 紧密结合，确立起整体 ESG 管理理念，针对公司发展的各个层面展开具体行动，全面助力公司 ESG 管理水平的提升。

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司举措
	在全世界消除一切形式的贫困	爱心传递，共建和谐社会	积极响应国家乡村振兴与一带一路倡议，通过公益捐赠、教育帮扶等活动促进地区发展
	确保健康的生活方式，增进各年龄段人群的福祉	员工关怀，创造美好未来	坚持安全规范运营，开展安全培训、职业病防治等工作，为员工提供安全、健康的工作环境
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	员工关怀，创造美好未来	设有 E-learning 网络学院、JSTIer 微信学习平台以及方山大学课程体系，供全体员工进行学习
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	员工关怀，创造美好未来	杜绝职场性别歧视，坚持同工同酬原则，为女性员工提供休息室、母婴室，设立女职工委员会，代表女职工发声

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司举措
	人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分	低碳环保，共筑生态文明	倡导绿色办公，开展废水治理工作，提升水资源利用率
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	低碳环保，共筑生态文明	办公大楼采用新能源发电，办公区设有电动车充电桩，鼓励员工绿色出行
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作	员工关怀，创造美好未来	切实保护员工权益，坚决反对一切形式的雇佣童工与强迫劳动行为
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	科技动力，推动产业升级	建立全生命周期科技创新管理体系，制定不同层次的创新奖励政策，同时强化知识产权保护工作
	减少国家内部和国家之间的不平等	员工关怀，创造美好未来	倡导平等多元的职场工作环境，保障员工在招聘、薪资、培训、晋升等方面享受平等待遇
	确保可持续消费和生产模式	携手前行，共创产业价值	加强产品质量管理，采用数字化管理模式，为客户提供更高品质的服务
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	低碳环保，共筑生态文明	积极响应双碳目标，推动节能减碳工作，坚持使用清洁能源，减少温室气体排放
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	合规经营，助推企业发展	依法合规经营，规范三会运作，完善风险管理，加强投资者关系管理工作与反腐败建设工作
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	携手前行，共创产业价值	严格把控供应商准入、选择、考核工作，并持续加强供应商日常管理

## 利益相关方沟通

公司坚持环境保护理念，承担企业应有的社会责任，不断提高资源综合利用效率水平，推进企业环境的和谐、可持续发展。公司关注投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的 ESG 议题。



政府及监管机构



投资者及股东



客户及供应商



员工



公益组织及社区组织



媒体



诉求与期望

- 遵守法律法规
- 依法纳税
- 服务区域经济

- 保障股东权益
- 公司治理
- 公开透明
- 内控及风险管理
- 投关管理

- 提供优质服务
- 产品质量
- 技术创新
- 践行责任采购

- 员工权益及福利
- 平衡工作与生活
- 技能培训和职业发展

- 保护生态环境
- 公益慈善
- 促进就业

- 透明信息公开
- 媒体采访与沟通



沟通与回应

- 依法合规经营
- 足额纳税
- 承担社会责任

- 维护股东权益
- 优化公司治理体系
- 及时准确披露信息
- 提升内控水平
- 进行风险评估
- 多元化投资者沟通渠道

- 提升服务质量
- 加强质量管控
- 加大研发创新投入
- 打造责任供应链

- 遵守劳工准则
- 完善薪酬福利体系
- 员工关怀活动
- 定期开展培训
- 畅通的职业晋升通道

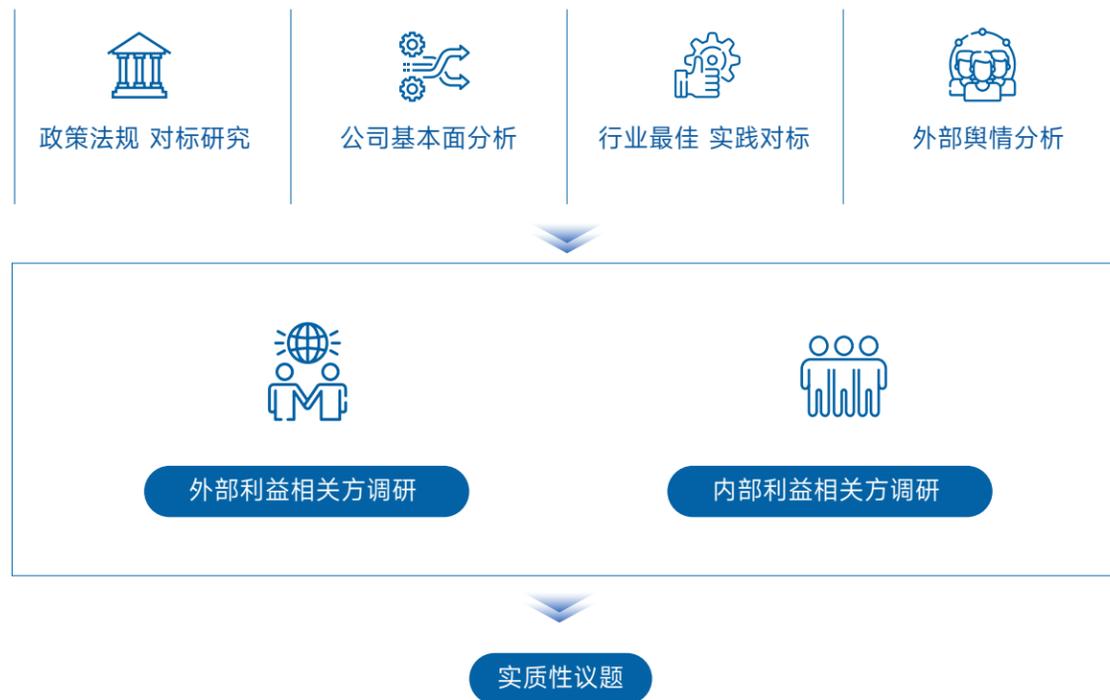
- 促进绿色发展
- 开展社会公益
- 提供就业岗位

- 及时披露信息
- 媒体交流会

## 实质性议题分析

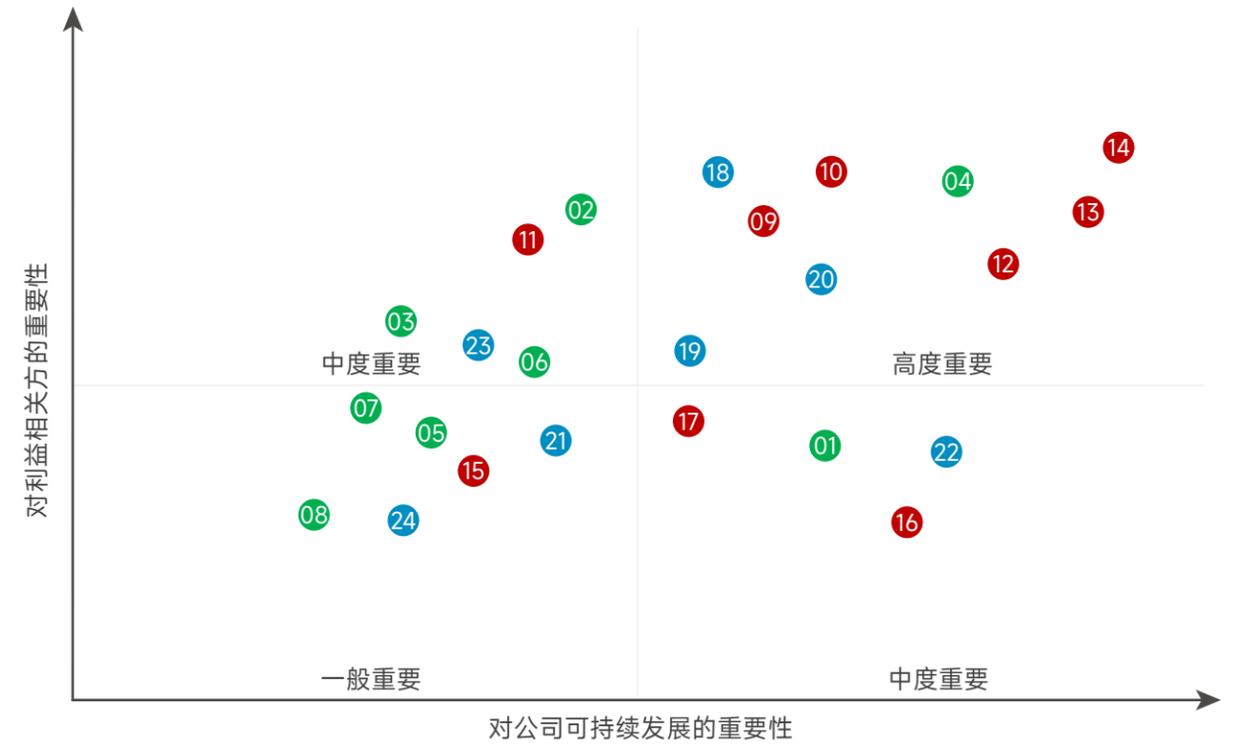
公司关注资本市场 ESG 评级指标，兼顾国家政策，行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，建立实质性议题识别机制，每年通过对内外部相关方的分析和调研判定年度重要性议题。

### 实质性议题分析流程



我们对利益相关方做出问卷调研，对 ESG 实质性议题进行了识别和重要性评估，共收集了 200 余份来自投资者、员工、媒体等利益相关方的调研问卷。

对问卷结果进行分析后，我们参照同行业并结合公司自身情况，对 ESG 重要议题进行梳理，根据议题重要性程度从“对公司可持续发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



#### 高度重要议题

- 14 客户权益保护
- 12 研发与创新
- 13 产品责任
- 09 劳动关系管理
- 10 员工培训与发展
- 20 商业道德
- 18 股东权益保护
- 19 治理策略与组织架构
- 04 绿色设计

#### 中度重要议题

- 01 环境管理
- 22 风险管理
- 17 社会公益
- 16 负责任供应链管理
- 02 能源消耗
- 11 员工关怀
- 03 绿色研发
- 06 绿色办公
- 23 信息披露质量

#### 一般重要议题

- 21 税务治理
- 05 应对气候变化
- 15 信息安全与隐私保护
- 08 生态保护与生物多样性
- 07 绿色行业交流
- 24 ESG 治理

## ESG 荣誉

2023 年，公司在 ESG 管理领域不断深耕，致力于提升 ESG 治理水平，实现了 Wind 评级 BB 到 A 级的评级跨越，在 A+H 股专业服务行业 75 家上市公司中位列第 9 名。



Wind ESG 评级获得“A”级评价

专题 聚焦

# 数字运维，占领智慧高地



苏交科深入贯彻落实国家数字化发展战略，以加快建设交通强国为统领，以高质量发展为主线，实施公路数字化专项行动，推动公路建设、管理、养护、运行、服务全流程数字化转型，助力数字交通建设、产业升级及数字经济发展。公司作为交通行业数字化转型的领先者，在交通和城市领域应用先进的数字技术、工程技术和行业洞察，进行模式、产品和服务的创新，围绕数字孪生、智慧交通、智慧城市提供产品、系统集成和数字化整体解决方案。

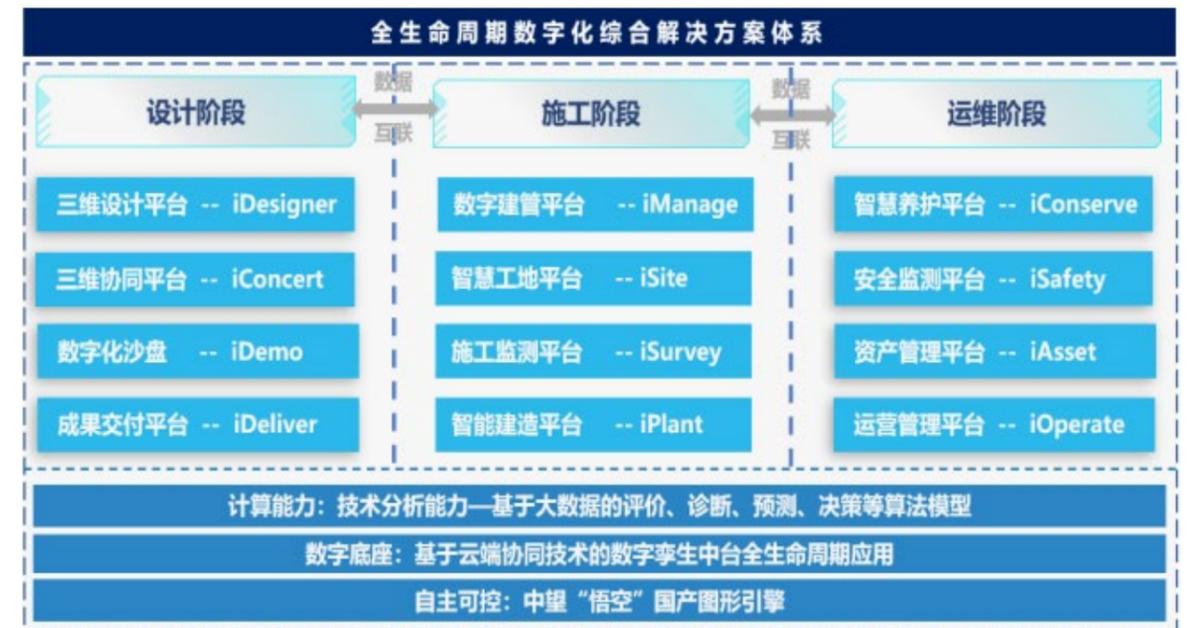


## 数字化发展战略

苏交科顺应国家数字化发展战略，形成以基于国产自主图形引擎移植正向设计软件，赋能全公司主营业务，提升公司整体数字化应用能力，从理念和实践上引领行业数字化转型，实现全过程、全生命周期的数字化产品输出和数据开发能力作为发展目标的发展规划。公司形成一系列覆盖设计、施工、运维三个阶段的平台化产品，持续为公路、市政、铁路等行业输出全生命周期数字化综合解决方案。

### 案例 > 全生命周期数字化产品体系 - “悟空云”基建 -- 全生命周期数字化综合解决方案体系

“悟空云”基建 -- 全生命周期数字化综合解决方案体系是基于全过程、全生命周期的数字化需求，以应用为依托，打造涵盖设计、施工、运维各阶段的全生命周期数字化应用体系，该体系覆盖了基础设施规划设计、施工、运维三个主要阶段。在规划设计阶段，以国产三维正向设计软件作为主要研发方向，打造三维设计平台、协同设计平台、成果交付平台三个主要产品，赋能集团传统设计方式数字化升级，形成具有市场竞争力的系列产品，并通过 BIM 设计咨询业务、软件销售的方式开辟新的业务增长点。在施工阶段，重点打造数字建管平台、智慧工地系统、施工监测系统、智慧预制场系统四个主要产品，形成融合施工阶段智慧工地、智能监测、智慧梁场、智能建造的数字化建设综合管理平台的开发及实施能力，并通过平台定制业务（项目级 / 企业级）和平台维护业务获得盈利。在运维阶段，将数字化运维综合管理平台作为主要研发方向，打造智慧养护、安全监测平台、资产管理平台、运营管理平台四个主要产品，形成融合运维阶段资产管理、养护管理、健康监测的数字化运维综合管理平台的开发及维护能力，并通过平台定制业务（项目级 / 企业级）、平台维护业务和数据积累增值服务持续盈利。



基于国产图形引擎的基础设施数字化应用体系

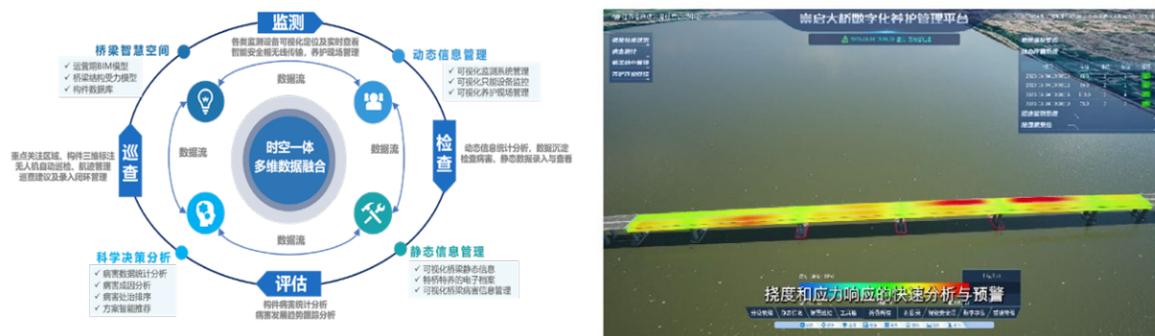
## 数字化成果成效

苏交科围绕管理中台、业务中台两个中台能力建设，数字化产业化双助推器发展战略。2023 年，在管理中台能力建设方面，公司持续研究、完善多个国内、国际管理系统，实现业财一体化。在业务中台能力建设方面，公司继续打造并完善智能化生产平台(D平台、T平台)，T平台(试验检测平台)实现了业务端到端的数字化管理，推动了试验检测领域绿色技术、新模式的蓬勃发展。在数字化产品方面，苏交科重点围绕交通基础设施的数字化运维方向，全力赋能数字交通产业的强链补链和高质量发展，为数字交通重点产业提供服务支持。同时，持续打造基于数字孪生的基础设施全生命周期的数字化产品，包括一体化智慧工地平台、长大桥梁结构健康监测系统、巡-检-养-管一体化公路资产管理平台、道路交通主动安全预警产品等。

### 案例 > 崇启大桥数字化养护管理平台

苏交科遵循“巡检监评”一体化运作的理念，通过逆向探索工程全生命周期时空数字底座搭建方法，打造出崇启大桥的数字化养护管理平台，将“人工的、经验的、低效的”传统管理方式转变为“智能的、科学的、高效的”现代化管理方式，有效提高崇启大桥管理效率，降低日常养护管理成本。

为提升桥梁养护管理技术水平，整合已有桥梁管理系统资源，推进桥隧管理数字化转型升级，从完善数据标准体系、运维可视化智能化、辅助科学决策三方面进行研究。首先，关注数据标准的统一，保证数据定义和使用的一致性，有利于保证数据质量、有利于业务信息的共享和使用。其次，通过数据底座汇聚桥梁模型数据、视频监控数据以及物联网传感数据等，打造桥梁养护“智慧空间”，便于实时监控大桥运行状态和人员工作状况。最后，经过辅助实现桥梁技术状况评定、目标制定、数据收集、计划制定、工程实施及评估的科学决策流程。



崇启大桥数字化养护管理平台业务流程体系

桥梁结构实时力学响应数字孪生技术突破

## 专题聚焦

# 轻量监测，推动产业创新

“

轻量化监测是一种高效的监测技术，它通过对桥梁重点风险场景的特定参数进行专项监测，获取定量数据或定性结果，实现超限报警预警和长期数据跟踪观测，服务桥梁运营养护。这种监测方式的本质是面向场景需求的重点指标监测，实现场景需求的靶向感知与主动报警。

目前，苏交科在轻量化监测方面的创新体现在设备轻量化、技术创新合作、构建桥梁神经系统以及新一代监测体系的建设上。这些创新举措不仅提高了交通基础设施的安全性能和管理效率，也为相关产业的创新发展提供了新的动力和方向。

”

## 首创桥梁轻量化监测技术

近年来，长大桥梁结构健康监测技术发展迅速，已成为常规检测的必要补充，感知桥梁状态、保障安全与健康的重要手段，但应用于量大面广的常规桥梁时，传统结构健康监测体系架构过于复杂、现场条件要求高、后期维护难度大。在此背景下，苏交科在长大桥梁安全长寿与健康运维的基础上率先研发出了以“小成本、低功耗、高集成、易安装、平台化”为特征的桥梁轻量化监测技术，发布了全国首个桥梁轻量化监测系统建设指南，推动了一系列行业政策的出台，完成了轻量化监测顶层设计，开启了智慧桥梁新纪元。2023 年公司研发并投产 7 套轻量化监测装备，其中 6 款设备已批量生产并在多个项目中开展应用。此外，公司还开发了一款集扫码注册、设备管理、数据监测及报警推送等多功能于一体的轻量化监测移动平台。

2023 年，公司轻量化监测业务硕果累累，承接额高达 4,410 万元，覆盖国道桥梁 (2,750 万)、农村公路桥梁 (539 万)、城市生命线工程市政桥梁 (1,121 万)，以及设备销售 (90 万)，彰显了公司在智慧桥梁领域的领军实力。



轻量化设备

轻量化监测平台

轻量化监测业务承接额

项目类型	承接额 (万元)
国省道桥	2750
省内农桥	539
城市生命线桥	1121
设备销售	90

案例 南京市城市生命线安全工程一期建设试点项目

针对普通公路农桥、城市生命线中小桥梁养护需求痛点，苏交科研发一专多能的监测装备——多维感知终端 (KY-L700)，集振动、倾角、温度、位移 (短时积分) 于一体，适用于车船撞击、梁体倾斜、结构振动等监测场景，应用于城市、农村公路等中小跨径桥梁，超低成本实现一套装置完成多项指标的在线监测。公司在南京市城市生命线安全工程一期建设试点项目中双桥门立交桥、镇江农村公路句容王庄桥等项目上均采用了该项技术及装置，试运行以来数据上报稳定，准确识别重载车辆过桥并实时上报变形和倾角等关键数据。

打造自主研发装备产业链

苏交科以其创新精神，推出了轻量化监测装备的新星阵容，涵盖了智能图像裂缝仪、车船撞击感知元、无线振弦智能终端等一系列低功耗、便捷安装、高度集成的先进设备。这些设备专注于桥梁、隧道、边坡、船闸等交通基础设施的长期健康监测。公司以“4 装置+1 终端+1 平台”为核心产品，构筑了五大自主研发的产品体系，完善了轻量化监测行业的上游产业链，大力推进新研设备在国省干线公路桥上的应用，为智慧交通的未来铺就了坚实的基石。

公司自研产品体系

产品体系	产品类型	产品数量
N (node, 节点, 端点)	传感器类	10
L (lightweight)	轻量化设备类	6
S (system)	系统类	4
D&T (data collection & telecommunication)	数据采集仪及通讯类	6
F	辅材类	5



自主研发产品



研发产品工程应用

案例 首推南通农村路桥轻量化监测试点

2023 年，苏交科秉承“公路医生”的使命，专注于守护交通生命线的安全与健康。公司首次在南通如皋三座农村公路桥梁上展开轻量化监测试点工程，针对船舶撞击、单板受力等关键监测场景，取得了较好的应用效果。这一成功实践不仅验证了技术的有效性，也为未来在更广泛的农村公路桥梁中推广轻量化监测技术打下了坚实的基础。



碰撞监测系统中的船舶撞击事件告警

专题聚焦

# 向绿而行，践行双碳理念

“

在“双碳”目标的大背景下，我国经济已逐渐步入绿色低碳的高质量可持续发展阶段。江苏省交通运输厅为响应这一国家战略，相继发布了《江苏省“十四五”绿色交通发展规划》和《江苏省交通运输领域绿色发展实施方案》等重要政策文件，旨在推动全省交通运输行业的绿色发展。作为国内基础设施领域咨询行业的领军企业，苏交科始终紧跟国家、部省绿色低碳发展的步伐，积极落实相关政策要求。公司不断强化智慧赋能与数据赋能，助力提升绿色交通的科学治理能力以及企业的绿色智慧运营水平。

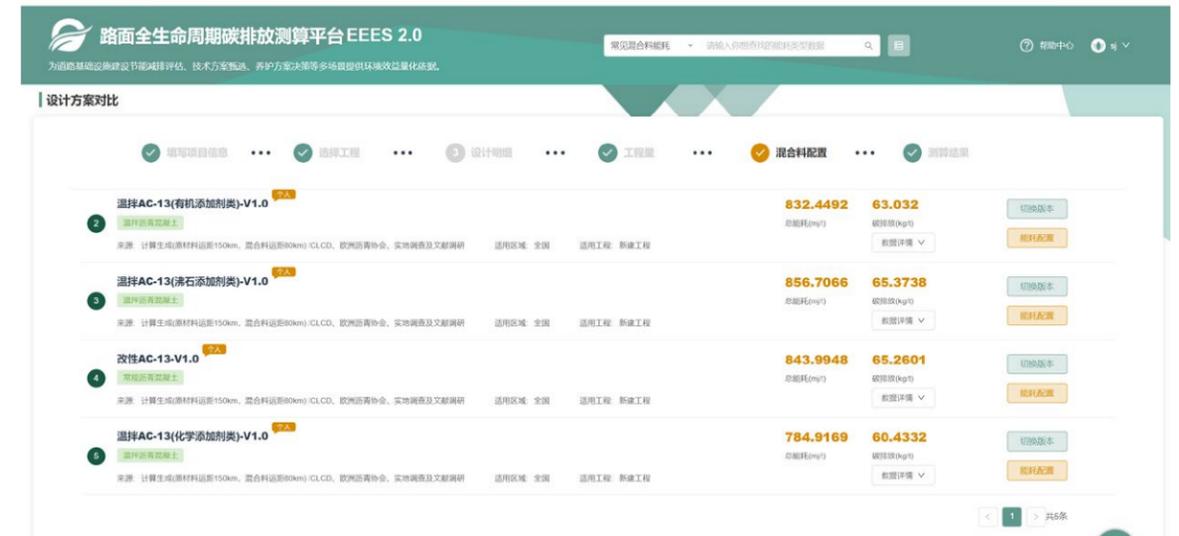
”

## 绿色低碳成果

公司自 2011 年开始开展交通运输节能减排统计监测体系研究工作，主要对运营期的高速公路碳排放的主要来源进行识别，划定了高速公路运营碳排放及碳汇核算边界，提出了碳排放及碳交易核算方法。报告期内，公司持续完善碳排放计算模型，并取得重点成果。

### 案例 公司发布路面全生命周期碳排放平台 (EEES 2.0)

2023 年 12 月 2 日，公司在国家工程研究中心隆重发布了路面全生命周期碳排放测算平台 (EEES 2.0)。这一创新平台基于工程信息，能够自动精确测算碳排放数据，为减排效益评估提供了有力支持。平台与国际标准接轨并依托权威平台，确保了数据的科学性和准确性。同时，平台通过确定测算边界和建立基础数据库，确保了数据的完整性和可靠性。目前平台注册用户已达 76 家，覆盖政府管理部门、路桥建设单位、公路管养单位、施工单位、科学研究单位、高等院校等领域。



路面全生命周期碳排放测算平台 (EEES 2.0) 界面



路面全生命周期碳排放测算平台 (EEES 2.0) 用户覆盖领域

## 绿色低碳业务

公司以应对气候变化、节能减排为宗旨，围绕绿色低碳咨询、绿智融合、交能融合三条业务主线，为行业管理部门和企业提供技术咨询服务，推广绿色低碳产品。2023 年 8 月 1 日，公司于中国节能协会双碳研究院成立当天针对双碳系列新产品进行发布，持续推进公司绿色业务良性发展。报告期内，公司共承接碳减排，碳达峰、碳研究相关项目百余份，项目总金额达 7,423.08 万元。

### 发布会新品系列

双碳咨询  
系列

大数据驱动的交通绿色低碳咨询服务、双碳技术推广与培训

双碳平台  
系列

双碳产业大脑、商用新能源车金融科技平台

双碳产品  
系列

BEMS 智能电池控制系统、新一代储能及智慧电驱动产品、轻质柔性光伏、绿色低碳材料

### 案例 > 公司举办绿色交通云平台上线发布会

2023 年 11 月 10 日，交科能源绿色交通云平台上线发布会在苏交科南京设计中心举行，此次发布会受到业界的广泛关注，由省交通运输厅、交通运输部规划司环保处等部门领导与公司总裁共同启动“绿色交通云平台”上线发布会，浙江省交通运输厅、江苏省发改委、江苏省工信厅等有关代表应邀出席本次会议，会议由交科能源总经理主持。

绿色交通云平台是 2022 年江苏省双碳科技项目“综合交通枢纽绿色低碳关键技术研究及应用重大科技示范”八大示范

工程之一，承担着动态监测全省绿色低碳交通发展关键指标和重点工作任务完成情况的重要任务。平台以信息技术赋能行业绿色低碳高质量发展，平台包括：“四全”碳监测、污染防治、绿色出行、新能源应用、试点示范、对标分析、工作动态、专题报告等八大功能模块。

截至目前平台用户覆盖全省 5,000 余家交通运输企业和近百家交通主管部门，月均处理数据达 1.6 亿余条、月均活跃用户超 3,500 个，平台的建设对于科学评估我省交通绿色低碳发展水平、分析研判发展趋势和方向具有十分重要的意义。



“绿色交通云平台”上线发布现场

## 碳排放管理培训

为响应双碳目标，提升全体员工的低碳意识，苏交科积极打造双碳人才培养体系，培养多元化专业性人才，发挥智库咨政建言功能，为双碳科学决策提供专业性建议，同公司一起建设绿色美好未来。

### 案例 > 公司首届“交通领域排放管理专业性技能人才培训高级研修班”顺利开班

2023 年 8 月 26 日，由中国节能协会主办的“交通领域碳排放管理专业技能人才培养高级研修班”在交科设计正式开班。

本次培训聚焦于四个核心领域：一是深入理解我国交通运输在双碳目标下的实践经验、观察视角与前瞻思考，二是解读交通领域的碳排放权交易机制，提出切实可行的减排措施与建议，三是掌握交通领域温室气体排放的核算方法，并探讨其在实际操作中的应用，四是探索交通领域实现“碳达峰、碳中和”的可持续发展路径与策略。全程采用线上 + 线下相结合的形式开展，线下培训主要面向公司员工，近百名学员参加此次培训。课后，中国节能协会组织安排统一考试，并为成绩合格者颁发《交通领域碳排放管理专业技能人才培养》证书。



“交通领域排放管理专业技能人才培养高级研修班”开班仪式

# 01 合规经营 助推企业发展

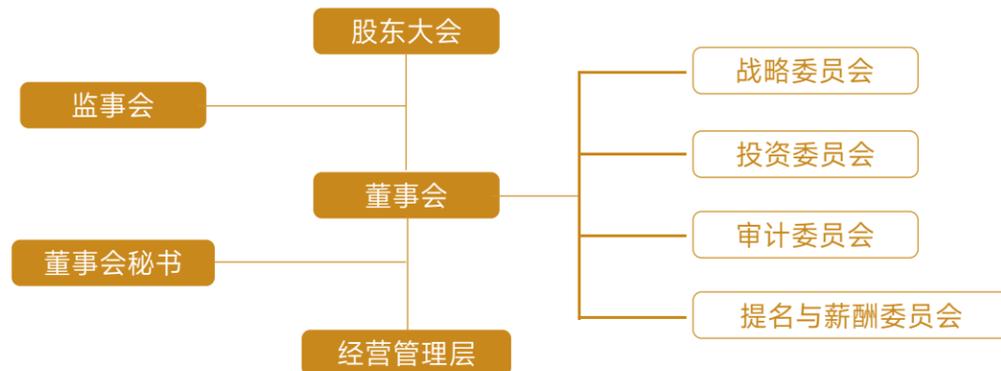
在公司董事会领导下，苏交科贯彻新发展理念，致力于规范治理与高效运营，确保信息透明，向投资者展现公司的成长形象。在追求高质量、可持续发展的同时，公司不断完善法人治理结构，规范运作，并持续提高公司治理水平。

# 公司治理概况

## 治理架构

苏交科严格依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规要求,制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等内部治理制度,不断完善公司治理架构,持续提升公司治理水平。

公司所有权与经营权基本分离,建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和经营管理层组成的各司其职、相互协调和监督的治理架构。



苏交科严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等制度要求,定期召开股东大会,切实维护股东权益,确保所有股东能够平等有效地行使权利。董事会及下设专门委员会(战略委员会、投资委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会)按照《董事会议事规则》对公司各项重大事宜进行审议决议,充分保障公司的规范运行。监事会按照《监事会议事规则》定期召开监事会,依法对公司的财务运作和公司董事及其他高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。

### 报告期内

公司共召开股东大会

**2**次(包括临时股东大会1次)

审议共通过议案  
**14**项

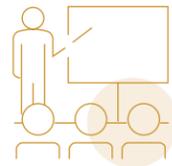
召开董事会会议  
**5**次

通过董事会决议  
**28**项

董事会平均出席率  
**100%**

召开监事会会议  
**5**次

通过监事会决议  
**19**项



## 董事会多元化与独立性

在多元化方面,公司充分考虑董事会成员多元化的要求,包括但不限于性别、文化和教育背景等因素。董事会多元化对公司的治理结构、适应性和创新能力等方面都具有积极影响,有助于提高公司决策质量,推动公司可持续良性发展。截至报告期末,公司董事会由9名董事组成,其中女性董事1名,女性董事占比为11.11%。

在独立性方面,公司制定了《独立董事制度》,明确规定了独立董事的职责,确保独立董事能够有效行使职权。公司要求独立董事在审计委员会、提名与薪酬委员会中担任召集人,并向董事会和股东大会发表独立意见,坚持独立董事的独立性与专业性,切实维护股东合法权益。截至报告期末,公司拥有独立董事3名,独立董事占比为33.33%。

## 风险管理

苏交科持续完善《风险防控管理规定》《重大风险和突发事件预警与应急处理管理规定》等制度,规范了风险管理工作。公司以OA系统为依托,上线风险识别评估流程及风险事件上报流程,持续优化风险管理的操作流程,切实提升风险处理和防控能力。

为实现对风险防控工作的有效管理,公司建立了以董事会领导的风险防控工作体系,董事长担任风险管控的最高领导人,并按照“业务谁主管、流程谁审批、风控谁负责”的原则,全面落实各相关主体的风险防控责任。



公司每年制定风险管理计划并按照要求开展日常风险管理工作，通过组织各部门参与每周公司职能例会等形式收集风险信息，形成以价值与目标维度、客户与评价维度、流程与标准维度、学习与成长维度四大类风险为基础的风险数据库，更加全面、客观地识别、评估风险发生的可能性及影响程度。2023 年，风控法务部牵头组织风险识别评估，确定本年度公司重点风险（共 10 大类），组织各职能中心确定防控措施并跟进执行情况，落地外审建议要求，聚焦风险识别评估科学性、合理性，评估范围覆盖全公司。

案例

公司参加“新形势下公司治理热点问题”培训班

为贯彻落实公司全面依法治企的战略部署，江苏省企业法制工作协会于 2023 年 10 月 17 日—18 日开展了为时两天的公司治理热点问题培训，苏交科相关人员出席本次会议。



“新形势下公司治理热点问题”培训现场

关键绩效



合规培训

开展法律培训次数	员工参与法律培训总时长	员工参与法律培训总人次
<b>3</b> 次	<b>112</b> 小时	<b>112</b> 人次



内部风险管理培训

开展内部风险管理培训次数	员工参与内部风险管理培训总人次
<b>4</b> 次	<b>30,669</b> 人次
员工参与内部风险管理培训总时长	
<b>2,555.75</b> 小时	

内部审计

为加强公司内部控制及风险管理，规范员工职业行为，公司审计部严格按照《内部审计工作管理规定》《审计定性定责管理规定》等制度开展工作。审计部根据项目需要建立审计组，负责对清廉文化、专项审计、内控评估等方面进行审计监督，并反馈审计意见。报告期内，公司完成审计项目 15 个（其中内控 3 个），提出审计建议 29 条，并迅速要求相关部门进行整改，为公司降本增效做出了积极贡献。

关联交易

为进一步规范公司与各关联方之间的关联交易，公司于《关联交易制度》中明确规定了关联交易内容、范围以及审议和披露程序。公司严格执行关联交易回避制度，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决，确保公司的规范运行。

投资者关系管理

为维护投资者合法权益，提升公司信息披露质量，苏交科制定并完善《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》等相关文件，专设“投资者关系活动”章节，规范投资者关系管理工作。公司确定董事会秘书为公司投资者关系活动负责人，证券部负责投资者关系活动档案的建立、健全、保管等工作，确保投资者关系管理合规，保障广大投资者能够公平公开地获取公司经营信息，满足投资者的决策需求。

公司高度重视与投资者之间沟通，持续开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、投资者热线、公司网站投资者关系管理专栏、深交所“互动易”平台等多种渠道积极与投资者进行沟通，不断与投资者保持良好互动，切实保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益。2023 年 12 月，公司举办了“了解我的上市公司——《股东来了》走进江苏系列活动”苏交科专场活动。

案例

公司举办“了解我的上市公司——《股东来了》走进江苏系列活动”

2023 年 12 月 29 日，由中证中小投资者服务中心有限公司、江苏省上市公司协会、江苏省证券业协会联合主办的“了解我的上市公司——《股东来了》走进江苏系列活动”苏交科专场在公司隆重举行。公司董事长、总裁、董事会秘书等高层领导出席活动，并陪同来访股东观察团一行展开深入交流。

参观过程中，总裁和董事长先后就公司目前的发展状况，科研实力，以及新兴领域业务做出了详细介绍，最后股东观察团对公司业务以及未来发展跟董事长、总裁和董事会秘书进行了面对面互动交流，公司对投资者提出的八个问题进行回答，并保留活动记录表。通过此次活动，使得股东观察团对公司未来发展有了更加深入地了解，进一步坚定投资者长期投资我们的信心。



“《股东来了》”活动苏交科专场

关键绩效



对外披露定期报告数量 对外披露临时报告数量 因信息披露方面违规而受到处罚次数  
**6** 份 **75** 份 **0** 次



投资者交流

举办投资者开放交流会次数 接待投资者现场调研次数 接待投资者现场调研人数  
**2** 次 **1** 次 **20** 人

召开业绩说明会 接听投资者电话次数 通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数  
**1** 次 **400** 次 **8** 次

互动易平台互动次数 互动易平台互动回复率 解答投资者问题数量  
**84** 次 **100%** **502** 个

股东回报

报告期内,公司持续完善利润分配政策,严格按照《公司章程》的相关规定,制定了《未来三年(2023-2025 年度) 股东分红回报规划》,打造科学、持续、稳定的分红决策和监督机制,用以增加利润分配决策的透明度和可操作性,以便股东对公司经营和利润分配进行监督。

关键绩效	单位	2023 年
现金分红总额 (含税)	亿元	1.45
分红 / 股利		
每 10 股派发现金股利	元	1.15
现金分红率	%	44.1

遵守商业道德

反腐败反贿赂体系

苏交科坚决反对任何形式的腐败、贿赂行为。公司制定了《员工行为准则》《反舞弊管理举报制度》等制度规范,要求全体员工严格遵守商业道德标准。为了营造良好的商业道德文化氛围,提高员工的反舞弊、反贿赂意识,报告期内,苏交科组织全体员工学习行为准则课程,并对新入职员工进行了反舞弊、反贿赂方面的培训。此外,公司制作了 30 期“勤廉播报”公告栏,供全体员工进行学习。

公司审计部负责贯彻商业道德政策,对内部反腐败反贿赂事项进行监督调查,并定期组织员工开展商业道德方面的培训。此外,公司还依据《关于管理者晋升、转正、预警、任期等业绩评价规则的指导意见》中规定综合评价员工道德品质,出现负面事件的员工 1 年内不得破格晋升、转正或留任。

案例 公司组织新员工进行文化与道德遵从培训

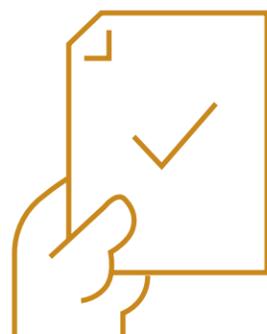
2023 年 7 月,公司审计部就文化与道德遵从对公司新员工进行培训。会上,主讲人从国内外舞弊通报、苏交科红线、行为准则、员工行为规范及处罚规定、举报热线等五大方面进行讲解,通过分享国内外实例,以及触犯苏交科红线和法律带来的后果等方式传达会议精神。通过此次会议,使新员工的反舞弊、反贿赂意识得到大幅度提升。



文化与道德培训现场

反贪污反腐败培训

- 开展反贪污反腐败培训次数  
**4** 次
- 参与反贪污反腐败培训员工总人次达  
**17,402** 人次
- 其中公司高管参训人次为  
**3** 人次
- 员工参与反贪污反腐败培训总时长达  
**3,667** 小时
- 其中公司高管参训总时长为  
**3** 小时



## 举报人沟通渠道

为建立正直诚信的氛围，向员工与合作伙伴传递公司反舞弊反贿赂思想，公司要求业务合作伙伴合作之前签署的协议中包含商业道德承诺条款，如发现违反商业道德规范行为，全体员工及业务伙伴可通过电话、邮箱、信函、预约来访等多种渠道进行举报。

## 举报人保护机制

公司在收到举报时，审计部会对其内容进行调查审核，不符合举报要求不予立项检查，符合举报要求，公司将进行立项调查，并在规定时间范围内，对举报结果进行公示。公司持续完善举报人保护机制，对于举报内容举报人应该实事求是，不能随意举报或诬陷他人，我们鼓励实名制举报，并对举报人举报信息进行加密保护，公司设有举报人奖励机制，如符合举报要求，公司将视举报内容进行分标准奖励。同时公司将反舞弊查处结果在全集团进行通报，既对全体员工起到教育及震慑作用，又弘扬了公司的诚信文化。



# 推进党建引领

## 党建体系

苏交科始终坚持党的引领，并将党建工作写入到《公司章程》，用以指导公司日常经营和管理各个方面，以党的思想不断为公司可持续健康发展注入强大动力。公司不断完善党建管理体系，稳固基层党组织根基，壮大党员队伍，进一步强化领导班子和干部人才队伍建设。同时，集团党委打造“活力之路”党建品牌，将党建和公司业务进一步融合，构建党建新模式，持续推进公司的创新创业能力。

为加强党的组织建设，公司拓宽基层党组织建设链，围绕全球化、属地化进行布局，党支部辐射江苏、福建、四川等多个省市。截至报告期末，公司共下设基层党委 1 个，党总支 1 个，党支部 27 个，共有党员 897 人。

## 党建荣誉

集团党委注重发挥党建优势，坚持问题、需求和基层导向，立足发展实际，积极谋划打造“活力之路”党建品牌，发挥品牌“对内引领”和“对外输出”价值，推动企业高质量发展。“活力之路”党建业务双融双促系列调研项目荣获 2023 中国企业标杆学习平台专题调研最佳实践奖。

通过对先进典型的培养、挖掘和选树，引导和激励广大党员干部员工，形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。报告期内，公司共有 2 个党支部荣获“全省交通运输行业先进基层党组织”称号，1 个党支部荣获“全省交通政研会系统优秀集体”称号，1 个党支部荣获“全省交通运输行业青年建功标兵团队”称号；2 名党员荣获“全省交通运输行业优秀党员”称号，2 名党员荣获“全省交通运输行业优秀党务工作者”称号，1 名党员荣获全省交通政研会系统优秀个人称号，3 名党员荣获“全省交通运输行业青年建功标兵个人”称号。



公司“活力之路”党建品牌荣获 2023 中国企业标杆学习平台专题调研最佳实践奖

## 党建活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，切实做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育常态化工作，充分发挥党建引领作用，推动业务与党建的有机融合。报告期内，集团党委举行多种形式的党建主题教育实践活动。

### 开展“献礼中国共产党成立 102 周年”系列活动

2023 年 6 月至 7 月，为热烈庆祝中国共产党成立 102 周年，苏交科精心策划了系列庆祝活动。通过开展“政治生日”忆初心主题实践活动、“向党报到，点亮党徽”主题实践活动、制作“永远跟党走”献礼 102 周年宣传片等形式抒发对党的热爱之情。同时，公司积极开展校企共建、党建共建等活动，并多次参加党建联盟建设，加强与其他组织的交流与合作。此外，公司还打造党建文化阵地、党员活动中心、党建图书角等，供员工日常学习使用。



“永远跟党走”献礼 102 周年宣传片



公司参加党建联盟建设

### 开展党旗 & 奋斗者旗帜传递活动

2023 年 10 月 17 日，苏交科于交规院河南分院开展第 27 站奋斗者旗帜传递活动。公司总裁带队跟交规院河南分院奋斗在一线项目的员工们进行沟通交流，通过项目汇报、座谈交流、党旗 & 奋斗者旗帜传递等环节，全面了解一线员工的发展诉求，并向一线奋斗者致敬。先前，公司已在内部开展 26 站奋斗者传递活动，通过这种方式传递奋斗者精神，让文化生生不息。



党旗 & 奋斗者旗帜传递活动



# 02 低碳环保 共筑生态文明

苏交科积极响应绿色低碳号召，通过实际行动减少运营对环境的影响，为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。在全球气候变化的大背景下，公司以身作则，积极发展绿色业务，坚持走环境友好和可持续发展路线。

# 环境生态管理

## 环境管理体系

苏交科严格遵守《环境保护法》等相关法律法规,秉承着“绿色安全”的环境方针,不断完善内部环境管理体系,将环境管理与公司运营有机结合,严守生态环境安全,积极履行环保责任。报告期内,公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证,并定期进行复核审查,确保证书在有效范围内。



环境管理体系认证证书

## 环评及验收

公司在进行对社会公众产生环境影响的项目中,审慎地做好环境影响评价工作,严格按照环评流程进行验收,并出具专业客观的环境影响评价报告,积极履行对社会和环境的责任。

### 报告期内

公司累计完成环评项目

5 项

新承接环评项目

6 项

完成环保验收项目

8 项

新承接环保验收工作

5 项

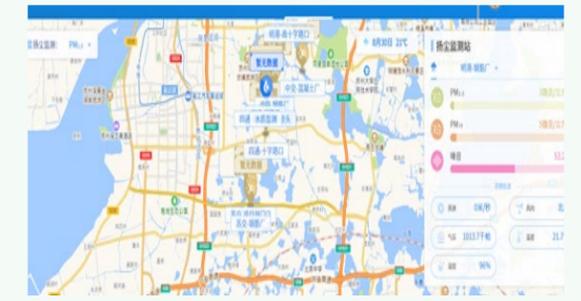


## 绿色技术

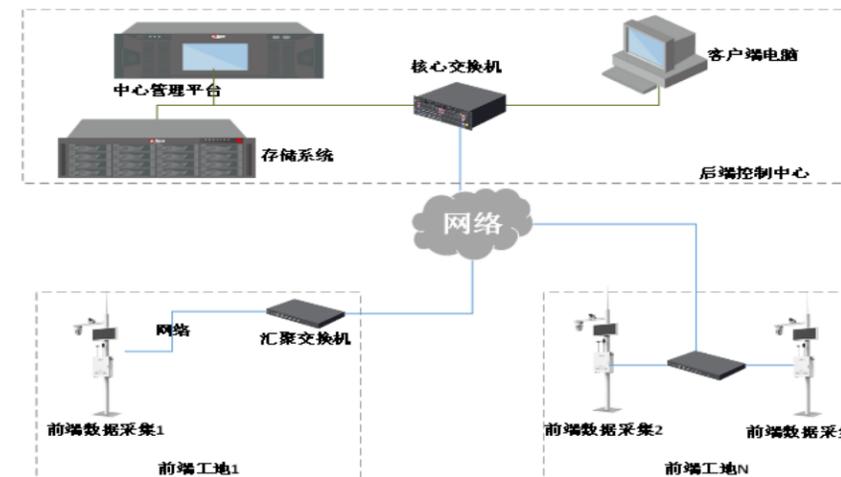
苏交科以绿色创新为驱动力,不断总结交通工程与环境保护的可持续发展经验,深入研究可复制、可推广的绿色建造与监测技术。公司致力于构建生态友好、资源节约、低碳绿色的建造体系,报告期内,公司建立了节水及水资源循环管理平台、扬尘智能监管云平台、绿色工地扬尘智能监管及执法应用系统等管理平台,为交通工程行业的持续高质量发展提供坚实支撑。



节水及水资源循环管理平台



扬尘智能监管云平台



绿色工地扬尘智能监管及执法应用系统

## 绿色工程

公司牢固绿色环保理念，持续开拓绿色市场。通过绿色设计、节能等方式承接工程项目，间接在环境保护方面承担环保责任，持续为 ESG 发展助力。

### 案例 > 匠心镌刻，加强黑水整治

2023 年 1 月 13 日，由公司华南设计院参与的三江楼黑臭水体工程通过验收，此项目中华南设计院主要参与污水管道、雨水管道、现状管涵清淤、交通疏解、生态恢复等工作。

项目过程中，华南设计院分三步展开工作。首先，项目组对工程整体进行策划，并通过便民宣传、实时动态监控、定期例会等措施，确保项目安全、保质、如期推进；其次项目组通过采用 QV 可视化管线物探技术，设置治污台账等方式消除了设计范围每栋房屋的污水乱排现象；最后设计独立污水管道系统，源头污水通过管道排放至污水处理厂，经过治理后的水质经过省督导组现场检测，完全达标。



治理前黑臭水体

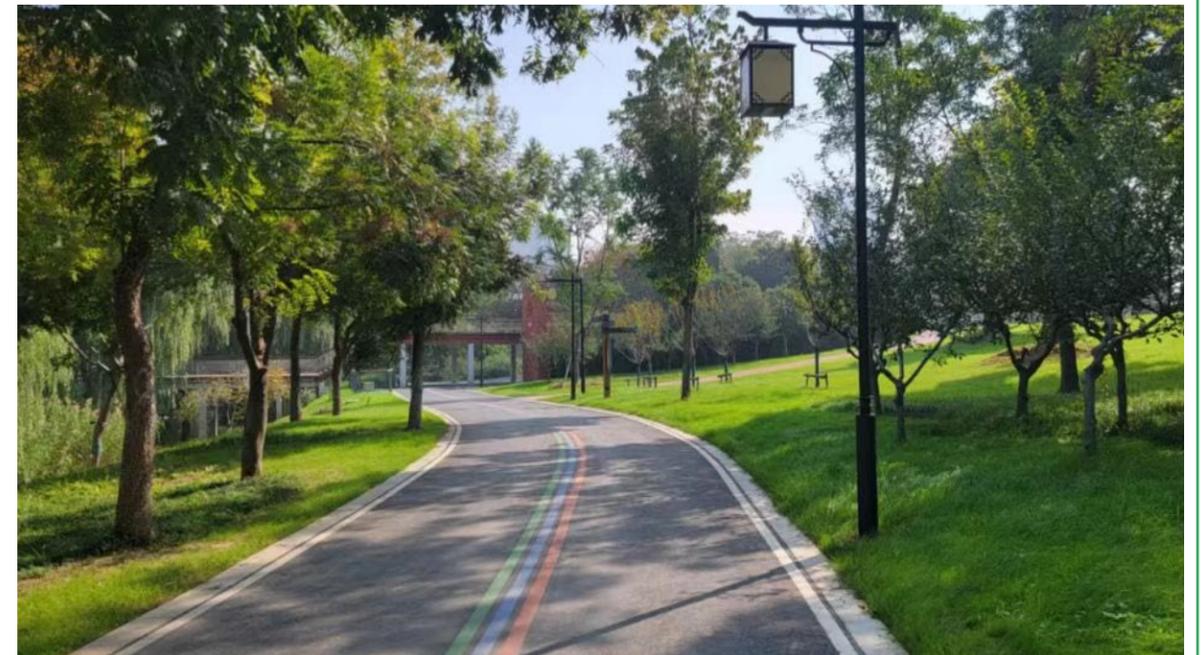


治理后水体水质

### 案例 > 绿色高地，“打造城市绿脉”

2023 年 12 月，交科设计负责设计的淮安市古黄河生态休闲带开放联通工程完成验收工作。此项目全长约 40 公里，存在全程里程长、各河段差异性大、实施主体多等难题。项目组针对以上问题，提出了“1+4”的行动方案，即：一套标准，四项行动。

项目组首先编制了《淮安市古黄河绿道工程设计导则》，规范了项目全线绿道设计、空间绿化和亮化要求、服务设施标准等要求。并按照要求开展了空间开放行动、多元连通行动、生态修复行动、空间提质行动，成功地激活了滨河流域空间，为市民提供高品质的休闲健身和交互空间，获得了广泛好评。



设计完成后淮安市古黄河生态休闲带



## 绿色交流

公司将继续秉持开放合作的精神，与各方共同探索绿色发展之路。报告期内，多方合作伙伴莅临公司指导工作，并展开深入交流。

### 案例

#### 中国节能协会秘书长、副秘书长莅临公司指导

2023 年 6 月 5 日，中国节能协会秘书长、副秘书长莅临公司开展调研指导工作，公司董事长、副总裁进行接待交流。

会上，副总裁全面介绍了公司市场布局、发展情况、业务范围与科研实力。董事长指出，未来苏交科将紧密围绕“2030 碳达峰、2060 碳中和”目标，依托公司两个国家级科研平台，与中国节能协会携手打造“双碳研究院”，促进双碳技术成果转化和推广应用。中国节能协会秘书长表示，节能是实现碳达峰、碳中和目标的关键支撑，未来协会将全力支持双碳研究院的成立工作。



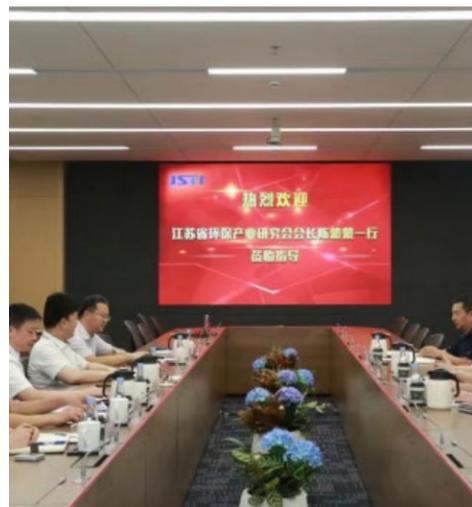
节能协会莅临公司指导现场

### 案例

#### 江苏省环保产业研究会会长莅临公司调研指导

2023 年 8 月 9 日，江苏省环保产业研究会会长，在研究会副会长和秘书长的陪同下莅临苏交科进行指导，公司董事长、副总裁等相关领导负责接待并参与座谈。

座谈会上，董事长和副总裁对公司目前在环保产业、交通行业双碳机遇，以及近三年在生态保护及功能提升、节能减排、环境监测三大基础领域工作进行了详细汇报。会长对苏交科在数字化智能化以及绿色低碳方面的创新与工作成效予以肯定，并表示环保产业研究院会在苏交科未来发展中给予政策方面和人才方面的支持。



环保产业研究会莅临公司指导现场

## 能源排放管理

### 能源管理

公司严格遵守《节约能源法》等法律法规，参考 ISO 50001 等能源管理体系标准，持续完善能源管理机制。公司结合自身实际情况，从耗能、耗水、污染物排放、环境教育与培训等四个维度设立了详细目标，明确相关部门职责，积极在日常经营中落实节能减排工作，不断提升能源生产及利用效率。



#### 耗能目标

对比同期能耗下降 3%



#### 耗水目标

对比同期能耗下降 3%



#### 污染物排放标准

符合国家法律法规



#### 环境教育与培训目标

开展教育和培训不少于 1 次



在日常经营中，公司结合“世界环境日”积极开展“节水、节电、节能、节纸、垃圾分类”等一系列活动，持续加强全体员工的节能减排意识。

关键绩效	单位	2023
<b>能源使用</b>		
天然气	立方米	43,906
汽油	吨	41
燃料油	吨	2.50
外购电力	千瓦时	5,891,300
<b>水资源使用</b>		
水资源使用量	吨	88,211
<b>能源消耗</b>		
直接能源消耗	吨标煤	122.29
间接能源消耗	吨标煤	724.04
综合能源消耗	吨标煤	846.33
每百万营收能源消耗总量	吨标煤 /CNY	0.16
<b>温室气体排放量</b>		
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	227.30
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,359.81
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	3,587.11
每百万营收温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量 /CNY	0.68

## 排放物管理

公司及子公司主营业务为工程咨询，不属于环境部门公布的重点排污企业。公司三废排放合格率为 100%，在废气和废水方面，公司对排放的废气和废水进行全程监测，确保处理后达标排放，在废弃物方面，公司与第三方公司签订垃圾处理协议，保证废弃物无害化处理。

### 案例 公司对污水排放全面监测

报告期内，苏文科积极开展环境检测工作，持续监测园区管网排放情况。定期对水质进行监测，对园区管道进行健康管理，通过日常监管 + 管道维护，实现污水合规排放。



水质检测



管道铺设

## 绿色办公运营

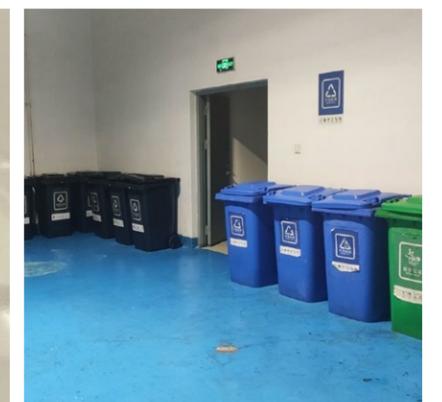
苏文科高度重视环境保护工作，在南京地区拥有总面积达 22,200 平方米的绿化植被。公司持续优化办公模式，积极倡导节能减排、绿色办公、无纸化办公。公司从细节出发，推行精细化管理，不仅在办公楼内张贴节能提示，引导员工关注能源节约，还设置了可回收、厨余、其他三类垃圾桶，促进垃圾分类回收，实现资源循环利用。此外，公司增设电动车充电桩，积极鼓励员工绿色出行；同时安装光伏和太阳能热水器等设施，以清洁能源替代传统能源，为环保事业贡献力量。报告期内，公司光伏发电量达 704,855 千瓦时，相当于减少碳排放 586.44 吨二氧化碳当量。



电动车充电桩



张贴“节电提示”



垃圾桶放置处



# 03 科技动力 推动产业升级

苏交科高度重视技术创新发展工作，将其视为引领企业发展的第一驱动力，并致力于成为行业的先行者，以锐意进取之势、创新引领之源，推进数字化转型，积极探索创新的发展方向和发展模式，以科技创新引领高质量可持续发展。

# 研发创新能力

## 研发管理体系

为保证技术的持续创新，沉淀技术底蕴，公司建立了一套完整的“全生命周期科技创新管理体系”，围绕创新环境、创新活动、创新成效，全面打造苏交科顶尖技术品牌。

公司始终高度重视技术创新和产品研发，制定《内部研发管理规定》《科研管理规定》等制度，对研发中的流程、细节等方面进行明确规定。内部研发以新技术（产品）为导向组织内部研发项目申报，并具备扎实的前期研发基础，在充分论证必要性和可行性的基础上进行申报。项目验收突出代表性成果和实施效果，主要评价项目是否完成实质性成果转化，是否具备目标业务（产品）规模化产出能力。报告期内，公司制定了详细的研发目标与规划，以不断提升公司科研水平。

### | 关键绩效 |



### 研发目标与规划

#### 围绕创新焦点开展研发

##### 数字化创新

继续推动业务领域的数字化转型和创新发展，围绕交通数字产业发展持续探索，聚焦产业集群输出、产业生态构建、亮点企业培育、核心技术研发等方面工作。

##### 新产品研发

以新技术（产品）为导向组织内部研发项目申报工作，进一步落实实质性成果转化，增强业务（产品）规模化产出能力。

#### 知识产权

##### 知识产权战略优化

制定全面的知识产权战略，策划海外商标、专利布局及保护路径，拓展国际合作，提升企业在全域范围内的知名度。

## 鼓励研发与创新

为了激发公司员工在科技研发方面的积极性、主动性和创造性，增强公司自主创新能力，我们制定了不同层次的创新奖励政策，包括纵向科研配套激励政策、知识产权奖励政策、技术平台配套投入、论文奖项奖励政策、集团最佳创新奖等，帮助公司在科技创新领域取得更高的成就。



### 创新奖励实施情况

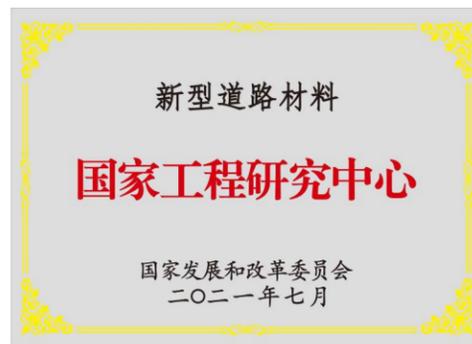
奖励类型	实施情况	奖励金额
国际专利	5 人次	3 万元
发明专利	62 人次	32.8 万元
实用新型专利	86 人次	15.6 万元
外观专利	15 人次	1.2 万元
软著	41 人次	4.8 万元
专著	16 人次	4 万元
论文	62 人次	9.32 万元
项目获奖激励	307 人次	90.7 万元
纵向科研配套	42 项	845.75 万元

## 研发平台建设

公司坚持自主科技创新,先后申请并获准成立了两个国家级科研平台:“新型道路材料国家工程研究中心”和“长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室”,并拥有 40 余个部省市级科研平台,覆盖了公路、城轨、环境、节能减排、水运、地下工程及智能交通等领域。

### 案例 >> 新型道路材料国家工程研究中心

2012 年,“新型道路材料国家工程研究中心”经国家发改委批准建设,并在 2021 年通过优化整合评估,成为第一批成功纳入新序列的国家工程研究中心。



新型道路材料国家工程研究中心

### 案例 >> 长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室

2023 年 3 月 15 日,“长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室”正式通过国家科学技术部批准建设,实现我国在桥梁安全长寿与健康运维领域技术水平由“并跑”向“领跑”的重大突破,引领国际桥梁技术发展。



长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室

## 技术创新成果

公司依托科研平台承担了大量国家和省级重点科研攻关、试验检测和产品开发工作,累计参与国家、部省级科研项目 600 余项,获批国家科技部自然科学基金项目 2 项,获得科研、设计、咨询成果各种奖项 950 余项,开展科技成果鉴定 10 余项,分别达到国际领先水平。

## 合作研发

公司秉持开放合作的精神进行技术创新,与东南大学、同济大学、重庆交通大学等知名高校建立了长期合作关系,通过博士后工作站、院士工作站、研究生工作站,积极吸纳高端人才资源。利用国家级技术平台开展合作研究,先后与丹麦科威、日本阪神道路公司等签署战略合作协议,引进吸收国内外先进技术。公司与美国 MIT-ILP 麻省理工学院签署战略合作框架——麻省理工全球产业联盟,监控和分析国际范围内科技领域的新兴技术及创新发展,发掘业内优秀的技术创新案例,并通过这些技术的移植和深度研发,帮助搭建科技创新平台和高端人才队伍。与东南大学合作成立了东大-苏交科交通创新联合研究中心,共同推广“高校技术研究+公司产业孵化”的项目模式,为推动科技创新和产业升级做出积极的贡献。

### 案例 >> 公司与哈萨克斯坦共和国公路研究院签署战略合作协议

2023 年 4 月,苏交科与哈萨克斯坦共和国公路研究院在南京签署“哈萨克斯坦 TKU&UD 公路改建项目”战略合作协议。



战略合作协议

案例 | 江苏省港口集团与苏交科战略合作签约仪式顺利举行

2023 年 8 月，江苏省港口集团有限公司与苏交科战略合作座谈会暨签约仪式在苏交科南京设计中心顺利举行。公司利用自身科研实力与资源优势，助力平台合作，为江苏省港口集团提供契合需求的技术产品，进一步细化落实责任，完善合作方案，强化沟通协作，做到优势互补，共同发展。



江苏省港口集团与苏交科战略合作签约仪式顺利举行

助力行业发展

公司在立足自身稳步、快速发展的同时，通过行业论坛、研讨会、参与标准编制等形式，积极承担行业发展的责任，推动行业上下游企业之间的交流，增加合作机会。报告期内，公司参与编制各类标准共计 240 项，其中国家、行业及地方标准、规范 172 项。

案例 | 苏交科参与编制及主导审定的《公路工程测量员职业标准》正式发布

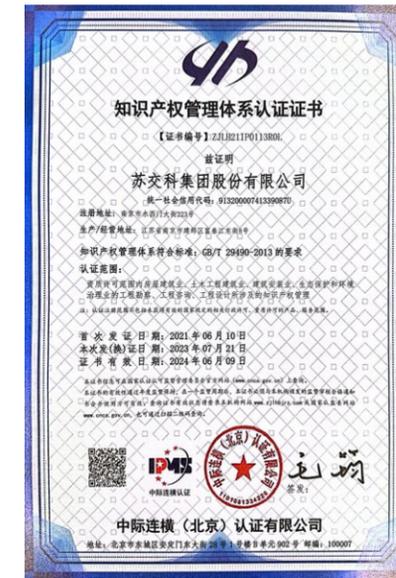
为贯彻落实习近平总书记关于技术技能人才工作重要指示精神，满足公路建设高质量发展对公路工程测量人员的需要，规范公路工程测量员专业能力评价工作。由交通运输部职业资格中心组织，苏交科参与编制及主导审定的《公路工程测量员职业标准》正式发布实施。该项《标准》的颁布，实现了苏交科在交通部测量领域“零”的突破，标志着公司在该领域的影响力和综合实力再上新台阶。



苏交科参与编制及主导审定的《公路工程测量员职业标准》正式发布

知识产权保护

知识产权是企业的重要核心竞争力，公司制定了《知识产权管理规定》制度，并建立了知识产权管理体系，用以保护公司的知识产权利益，促进技术创新。2023 年，公司持续完善知识产权管理规程和体系，并通过了知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证证书

关键绩效

授权有效专利总数

1,116 项

发明专利

296 项

软件著作权数量

406 项

每百万营收有效专利数

0.21 项 / CNY

实用新型专利

777 项

每百万营收软件著作权数量

0.08 项 / CNY

国际专利

8 项

外观专利

43 项

论文

467 篇



为客户价值持续创新  
To provide value to our clients through  
sustainable innovations

# 04 携手前行 共创产业价值

苏交科秉持着合作共赢的理念，与各方合作伙伴紧密联系，共同推进产业的发展和 innovation，全流程精进服务品质与产品价值，探索建立具有苏交科特色的高质量发展之路。未来，我们将继续携手前行，积极促进产业协同发展，共同创造更大的产业价值。

# 产品质量管理

产品品质是品牌竞争力的核心，保障产品质量是公司各项工作的重中之重。苏交科自成立至今，每个阶段都验证了苏交科人在成长道路上奋斗的足迹，更凝聚了每个苏交科人的智慧，不断总结凝练形成了具有公司特色的“技术彰显智慧，质量保障尊严”质量文化，以保持质量体系的有效性，致力于为客户提供优质的产品和服务。

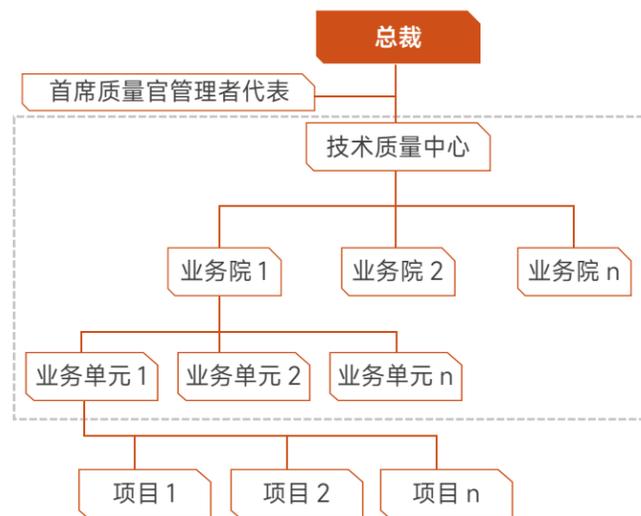
## 质量管理体系

苏交科严格遵守国家相关法律法规，进一步完善质量管理体系，制定《质量检查考核管理规定》《质量问题处罚规定》《设计过程管理规定》等多个制度，不断加强过程控制，严把各环节质量关，提供优质产品和服务。公司已通过 ISO 9001 管理体系认证，并获得了工程勘察设计行业质量管理体系升级版 AAA 最高等级证书。



质量管理体系升级版认证证书

在组织建设方面，公司对各部门质量管理职责、权限和相互关系作出了明确规定。公司项目质量管理工作由总裁直接领导并任命首席质量官进行协助，技术质量中心具体负责，下属业务院、业务单元进行监督与管理，并由项目经理进行配合与实施。

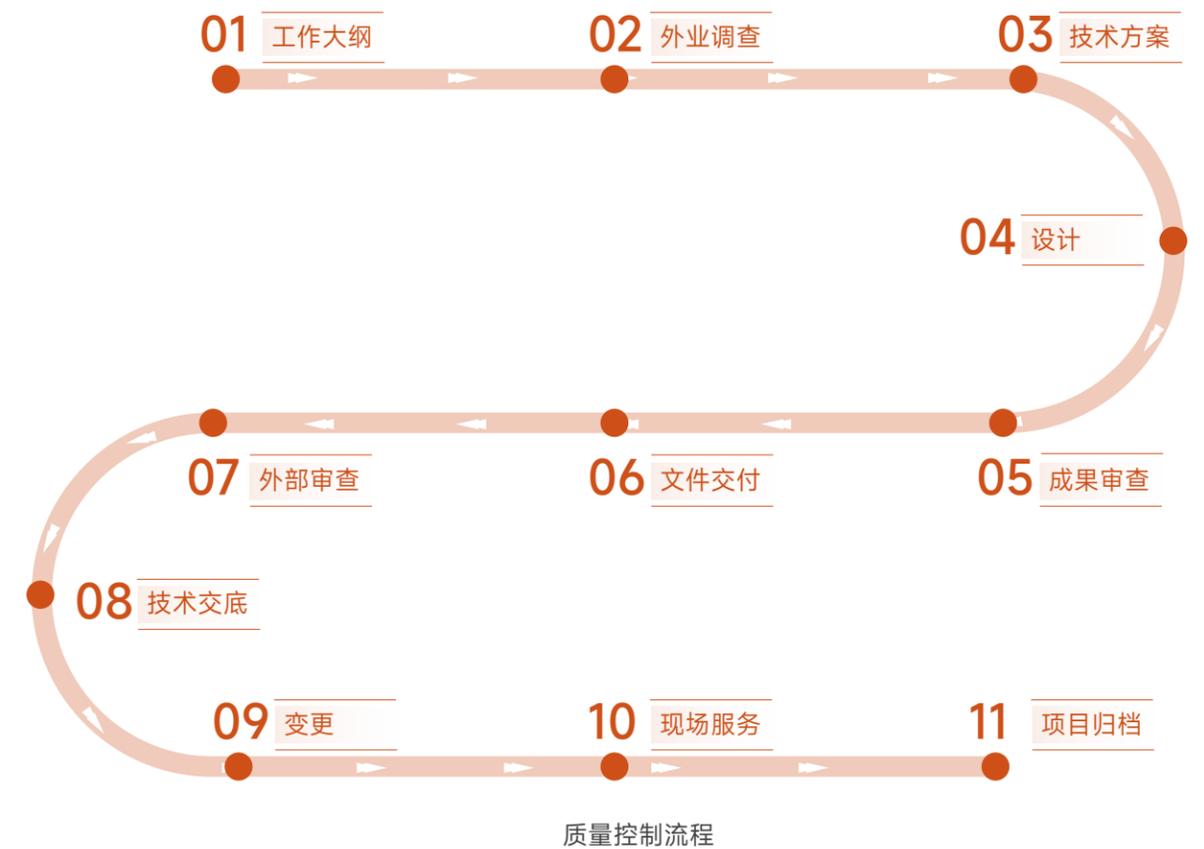


质量管理体系组织架构图

- **集团技术质量中心 (管理)**: 制定体系、监督体系运行、建设生产系统等
- **业务院 (管理)**: 设业务院总工程师等角色监督下辖单元质量运行情况
- **业务单元 (管理)**: 设业务单元总工程师等角色，管理单元内所有项目质量
- **项目经理 (执行)**: 最小质量执行单元

## 质量管理流程

为了持续推进质量管理体系的落实，跟踪并监控项目的质量，苏交科在项目设计过程管理方面，采用了过程监管的方法，以流程为载体，顾客需求为导向，对项目从工作大纲、外业调查、技术方案和设计等多个环节进行了严格的质量控制。同时，公司还引入了项目风险策划，对主要风险进行识别和评估，并采取应对措施，以确保项目的顺利进行。此外，公司定期组织内部自检，对自检中发现的问题及时进行改进，确保产品符合质量管理的要求。



## 数字化建设

苏交科聚焦生产经营数字化升级，推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化，以数字化建设为项目全周期信息化赋能。报告期内，公司继续打造完善智能化生产平台(D平台、T平台)，通过D平台(设计咨询业务平台)优化项目知识管理体系、统一设计工具，保障和提高设计成果质量。T平台(试验检测平台)实现了业务端到端的数字化管理，推动了试验检测领域绿色技术、新模式的蓬勃发展。这两大平台的建设不仅提升了公司的智能化水平，也为行业的创新和可持续发展注入了新动力。

关键绩效

2023 年

产品合格率

100%

年度质量内审次数

1 次

聘请第三方机构抽检次数

9 次

质量文化培训次数

1 次

质量文化培训人次

31 人次

质量文化培训总时长

24 小时



## 客户权益保障

苏交科致力于为客户提供卓越的服务体验，精准分析客户的需求，不断加强与客户的沟通和联系，聆听客户的反馈和建议，以确保为客户提供最为满意的服务。

## 优化客户服务

苏交科以顾客为关注焦点，重视客户沟通与服务。公司通过制定《营销管理规定》《客户管理规定》等内部规章制度，持续搭建高效的客户服务管理体系，为客户提供优质高效的解决方案。同时，公司着力保障客户的基本权益，高效响应客户的诉求，构建良好的合作关系，与客户携手共进实现双赢发展。

为了更好地服务客户、提升客户满意度，苏交科组织开展常态化、多样化的客户服务培训活动。报告期内，公司不断学习改进，打造更贴近业务的市场管理。通过走访所有业务院、8 家子公司，确定联系人的方式，公司建立了常态化的沟通交流渠道。同时，公司组织“市场中心服务支持事项”调研，并根据结果开展了 6 场培训交流活动。



培训交流现场

## 提升客户体验

为了加强和规范客户满意度管理，苏交科建立了客户满意度管理体系，并积极开展客户满意度调查。公司按照“PD CAR”循环模式，以成为行业优秀标准为方向，设立年度客户满意度管理目标。公司每年都会按计划进行客户满意度现场调查，征询客户对项目质量、进度及服务等方面的满意程度，形成 CRM 客户关系管理工作记录。同时，公司市场中心每日查看系统或邮件，及时回收顾客的反馈信息并对满意程度进行评价。报告期内，公司各业务单元客户满意度平均分 94.38 分，代表着客户对公司服务的认可。



此外，公司加强客户服务数字化建设，建立了 CRM 客户关系管理系统。该系统以客户信息管理、客户联系人管理为基础，搭载客户综合信息报表、重点客户月度维护率报表。通过自动统计，CRM 系统实时统计重点客户联系人的维护情况，及时对未达到管理要求的维护责任人进行提醒。同时，公司注重客户信息的保护，制定《客户管理规定》等制度，严格控制客户信息的传播和使用，杜绝客户敏感信息的流出。报告期内，公司未发生泄露客户信息事件。

## 响应客户反馈

为了提升公司服务水平，苏交科建立了完善的客户投诉管理体系，认真对待客户意见反馈，及时处理客户投诉。公司制定并颁布《客户管理规定》，规范客户投诉管理，持续拓宽客户投诉渠道，包括但不限于客户电话、邮箱、传真、短信以及满意度调查等渠道，致力于审查、处理和及时回复所有客户的抱怨诉求。

在客户服务过程中，若客户出现投诉抱怨等情形时，公司市场中心根据《客户投诉（抱怨）记录表》的内容，按有关规定积极反馈至相关部门进行分析研究，根据分析研究结果实施相应的纠正措施。报告期内，公司客户投诉解决率 100%。

### | 关键绩效 |



## 负责任供应链

企业的稳健发展有赖于稳定的供应链运作。苏交科在与供应商建立和维系良好合作伙伴关系的过程中，共同强化供应链责任管理，同时积极为供应商赋能，携手推动健康稳定、绿色环保的负责任供应链发展。

### 供应商管理体系

苏交科依据《招标投标法》，通过制定《资产采购管理规定》《业务外包管理规定》等内部规章制度，规范开展供应商准入及日常管理，建立科学的供应商管理体系，严格把关供应商准入门槛，定期开展供应商资质评估与审核，持续优化业务外包管理、资产采购流程，并将安全生产、环境保护等社会责任理念贯彻落实到供应链管理的每个环节。

### 全生命周期管理

苏交科重视供应商管理，针对供应商准入、分类、选择、考核、日常管理及优化环节，制定了一系列管理措施和程序，以实现供应商全生命周期管理。

在供应商准入环节，公司会对潜在供应商进行商务审查、质量技术审查和样品认证检测，确保供应商符合公司管理要求成为合格供应商。在供应商考核评估环节，公司实行供方绩效评估机制，引入战略供方关系管理，定期对供应商产品质量、交付数量、交货时间、诚信经营、商业道德等进行动态评估考核，以此保障供应链长期有效发展。最后，公司通过战略供应商培育、供应商改进及淘汰机制和投诉管理机制对供应商进行日常管理。



### 服务供应商全生命周期管理模型



此外，公司制定供应商分级管理制度，建立合格供应商库，对供应商进行分级分类管理，实现供应商精细化管理和培育。公司以业务外包验收评价结果作为供方动态评价考核依据，将供应商分为关键供应商、重要供应商、一般供应商三个等级，并按照规定对供应商采取不同的管控措施。

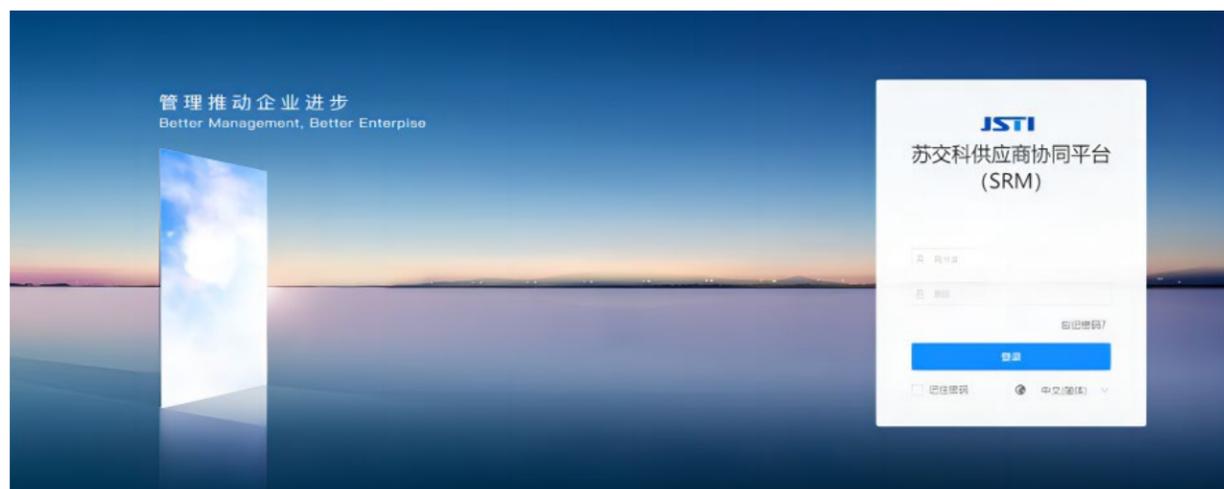
### 供应商分级分类管理

类别	供应项目	评价标准	建立关系方法及成果
 关键供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地质勘察</li> <li>● 工程测量</li> <li>● 试验检测</li> <li>● 科学研究</li> </ul>	供应商行业主管资质等级证书、人员、业绩评审，外部主管部门评价调查	质量导向长期协作
 重要供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 常规采购</li> </ul>	供应商资历资质、人员、业绩评审，外部评价调查	成本导向绩效提升
 一般供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 劳保办公用品</li> </ul>	供应商资历审查、通过网上信息查询、问卷调查等方式	工期导向兼顾服务方式

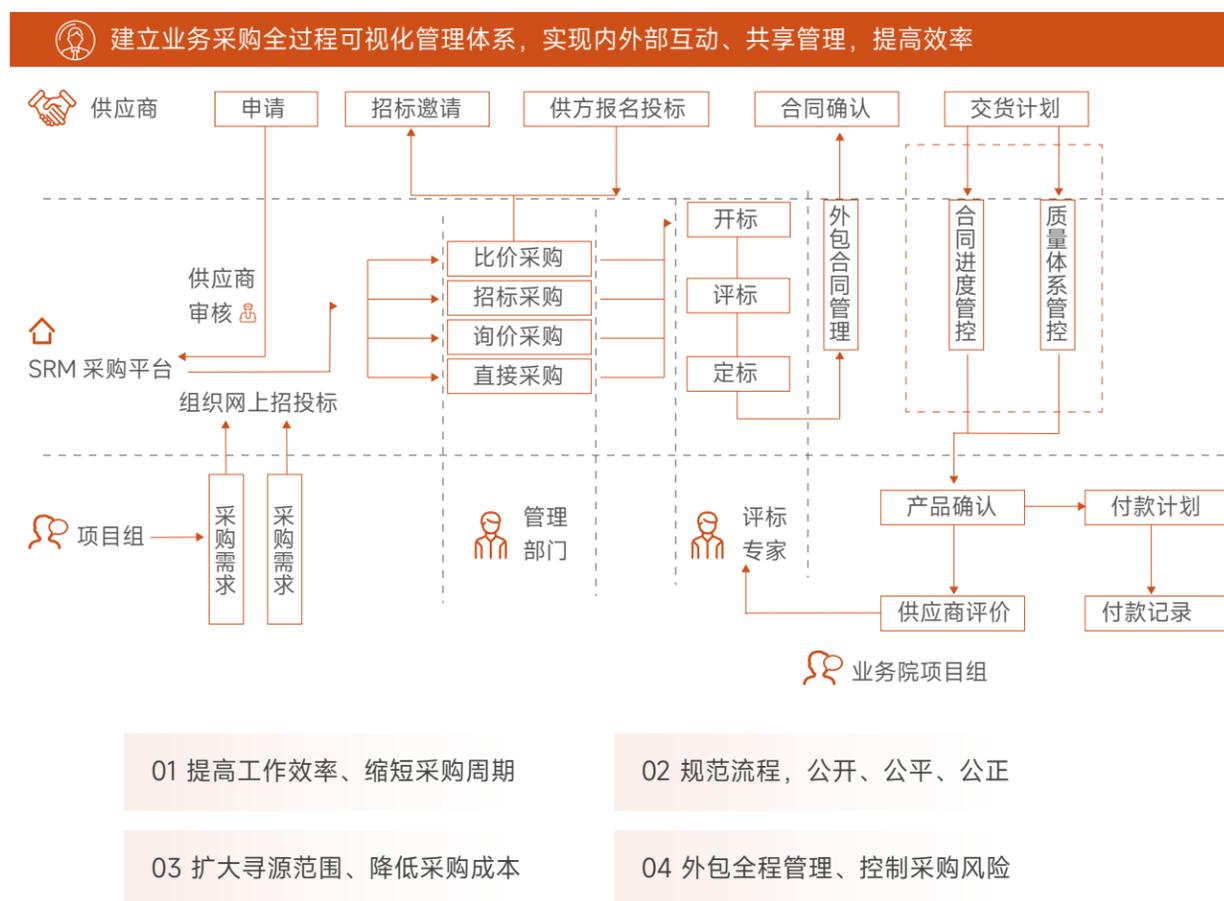
### 数字化采购管理

为了提高采购效率、降低采购成本，苏交科创建了行业内领先的供应商协同系统平台。该平台通过电子化管理功能的运用实现了采购全流程公开透明可追溯。同时，平台将公司采购管理制度标准化为审批流程，提高了采购效率。

此外，公司充分调研供应商的信息化功能需求，开发了供应商专属操作页面、需求信息推送、线上投标报价、订单管理、在线商城等功能，实现了与供应商的互动协同办公，进一步提高了采购效率。完善的供应商电子平台管理，将有助于公司进一步提升采购管理水平，推动企业可持续发展。



供应商协同平台



采购流程图

## 责任采购

苏交科致力于推进责任采购，加强与供应商在企业社会责任管理、低碳转型方面的沟通合作，持续推动供应链的廉洁、绿色发展。

公司注重供应商的廉洁管理，要求所有入围供应商签署《供方入库承诺书》，同意并接受反腐败承诺。与此同时，公司不断完善采购合同模板，审查供应商质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的认证情况，以推动供应商守法经营和社会责任履行。报告期内，公司供应商廉洁签署率为 100%。

公司积极推行绿色环保采购，注重选择具有环保低碳、可回收等特性的产品，以期在采购过程中减少对环境的影响，并为客户提供更环保、更可持续的产品和服务。



# 信息安全管理

保护信息安全是企业的重要责任。苏交科在运用数字化技术推动业务发展的同时，也十分重视公司自身的信息与数据安全。

## 信息安全管理

为加强信息安全管理，苏交科按照国家网络安全等级保护的要求，通过部署网络安全产品初步构建了网络边界入侵防御和病毒防护、网络内部入侵检测和终端行为检测、统一事件和运维安全管理等模块，并结合安全风险评估等完善信息安全管理。公司严格执行 ISO/IEC 27001 信息安全管理要求，制定了《信息安全及涉密计算机管理规定》等内部规章制度，并通过了 ISO/IEC 27001: 2013 信息安全管理系统的认证，且每年都会参加 ISO/IEC 27001 管理体系评审。目前，公司有 3 人获得 ISO/IEC 27001 管理体系 2022 版内审员证书。

同时，为推进信息安全管理的有效执行，实现信息安全管理目标，公司建立了决策层 - 管理层 - 执行层的分层分级信息安全组织架构，设立了信息安全管理小组、信息安全执行小组。各小组明确信息安全职责并设有专职信息安全人员，配合公司信息安全管理工作的推广与落实。

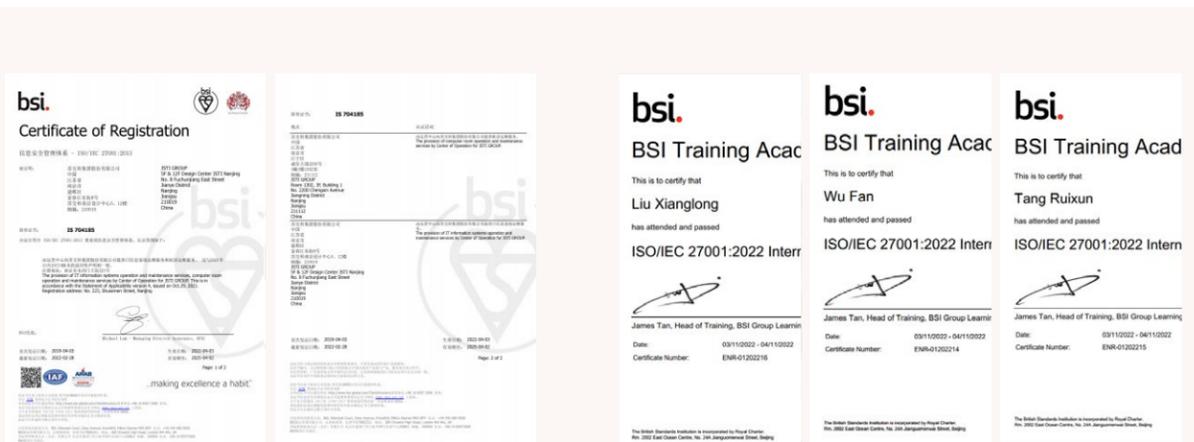
### 信息安全管理目标



- 保护公司信息系统及数据的机密性、完整性和可用性，有效防范信息系统及数据因偶然或者恶意侵犯而遭受破坏、更改及泄露；
- 确保信息系统能够连续、可靠、正常地运行，为用户提供及时、持续和高质量的信息技术服务并不断改进；
- 信息安全管理体系统建设和运行符合国家政府机关、监管机构和主管部门的相关强制性规定、规则及适用的相关惯例、准则和协议。

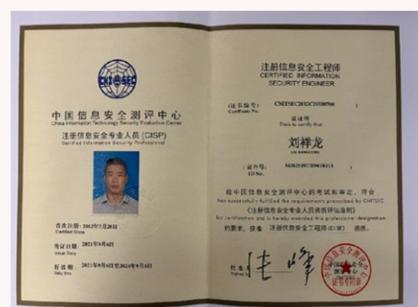


- 一年内进行员工的信息安全意识培训至少一次；
- 一年内应用系统的可用性目标达到 95%；
- 一年内组织第三方至少进行一次信息安全风险评估。



信息安全管理认证证书

内审员证书



CISP 认证证书



CISSP 认证证书

### 管理者代表

由集团运营中心分管副总裁及其他分管总裁组成，负责集团信息安全发展战略的审核，部署并考核信息安全工作。

### 信息安全管理小组

由运营中心总经理及其他职能部门负责人组成，负责协调和管理信息安全工作。

### 信息安全执行小组

由运营中心信息安全经理及其他相关的员工组成，负责遵循信息安全管理要求，落实各项具体信息安全工作。



信息安全组织架构图

## 信息安全风险评估

为降低重要信息资产发生安全风险的可能性,识别和评估信息资产存在的弱点和面临的威胁,苏交科制定了《信息安全及涉密计算机管理规定》,明确了信息安全风险评估管理的具体内容。公司每年都会开展信息安全风险评估工作,组织风险评估小组对信息安全风险进行识别和评估。报告期内,公司依据相关法律法规、ISO/IEC 27001: 2013 标准、信息安全管理手册等技术质量中心进行内审,验证体系执行的符合性及制度实行的有效性。同时,公司召开信息安全管理评审会议,评价公司信息安全方针、信息安全目标的完成情况及适宜性,并形成信息安全风险评估报告,根据报告,对出现的风险进行处置,以确保信息安全。

## 数据泄密防范及应急措施

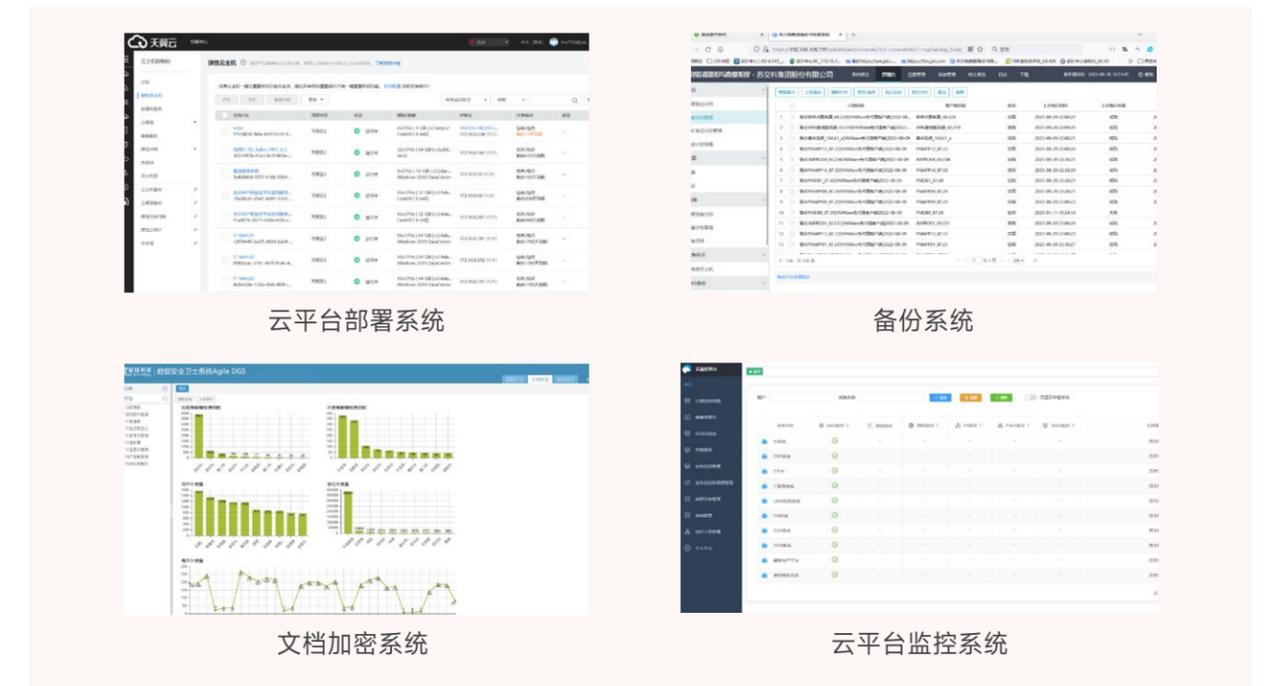
为防止集团工程设计图纸、项目资料以及其他涉密数据被泄露出去,苏交科在全公司内部署了加密软件,对上述的涉密文件进行了加密处理,确保加密的文件离开公司后无法打开,同时严格控制加密文件的解密审批过程,对审批过程进行记录,并可通过日志进行追溯。

同时对互联网网盘或文库(如百度文库)等进行监控,搜索与“苏交科”有关的关键字,发现泄密文件后,第一时间联系平台或发布人删除文件,并进行追溯,查找泄露的源头,按公司的规定进行处罚。



## 信息安全防范措施

伴随着企业数字化管理转型的浪潮,苏交科主动拥抱数字技术,通过与各安全公司开展合作,“借力促发力”,提高自身数据安全能力水平。同时,公司加强技术保障能力,采用先进的信息安全防护技术,确保信息资产在全生命周期内的安全可用。公司完善了信息安全防护体系,利用华为天关防火墙、互联网防火墙、应用防火墙等技术,保护公司的应用系统、服务器和终端数据,免受来自内外部的攻击。其次,公司通过存储备份系统,保证数据存储的安全,即使出现意外事件,也能快速恢复,确保业务的连续性。



此外,公司持续加大信息安全的培训与宣传力度,提升全员信息安全防范意识与能力。报告期内,公司开展员工安全意识问卷调查,同时,针对工作生活中常见的密码口令安全、二维码安全以及邮件安全等开展网络安全意识培训,通过讲解与剖析真实案例,强化全员安全意识。





# 05 员工关怀 创造美好未来

和谐的劳动关系是推动企业高质量发展的重要因素，苏交科始终将人力资本视为持续提升竞争力、实现可持续发展的关键。公司一直致力于为员工提供平等、多元的职场环境，维护员工的基本权益，保障员工身心健康，给予员工充足到位的人文关怀，帮助员工平衡工作和生活，实现个人和企业共同进步与发展。

# 员工权益保护

## 员工招聘与就业

公司坚持平等雇佣原则，严格遵守《劳动法》等法律法规，制定了《员工劳动合同管理规定》《员工手册》《招聘管理规定》等一系列政策文件，实行严格的招聘流程，反对一切因种族、肤色、性别、年龄、信仰、残疾等个人特质的区别对待，严禁雇佣童工及各种形式的强制劳动，维护员工合法权益。报告期内，公司未发生雇佣童工、歧视、强迫劳动等侵犯人权的行为。

公司以人才发展策略为基础，从校园招聘和社会招聘两大渠道入手，积极开展人才引进工作。在校园招聘方面，多次开展线上、现场宣讲会，与多家院校保持长期合作关系，持续推进校企合作项目，吸引越来越多优秀的毕业生加入我们的团队。在社会招聘方面，我们与国内大型招聘平台和知名猎头公司合作，积极拓宽招聘渠道，为公司的长期发展提供强有力的支持。

2023 年，公司劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。

### 员工组成情况

残疾员工	少数民族员工	少数民族员工比例	劳务派遣工人数	兼职工人数	员工流失率
27 人	146 人	1.8%	105 人	0 人	4.4%

### 按性别划分

男性	女性
6,064 人	2,090 人

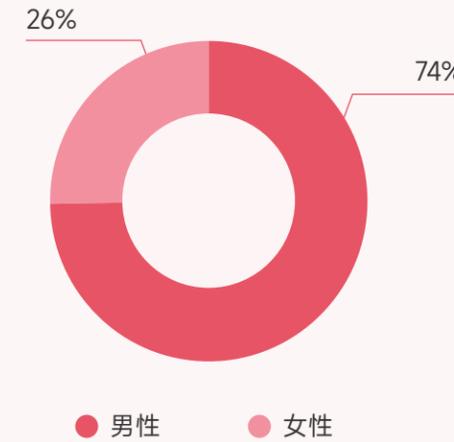
### 按学历划分

博士	硕士	本科
36 人	1,249 人	4,587 人
大专	大专以下	
2,102 人	18 人	

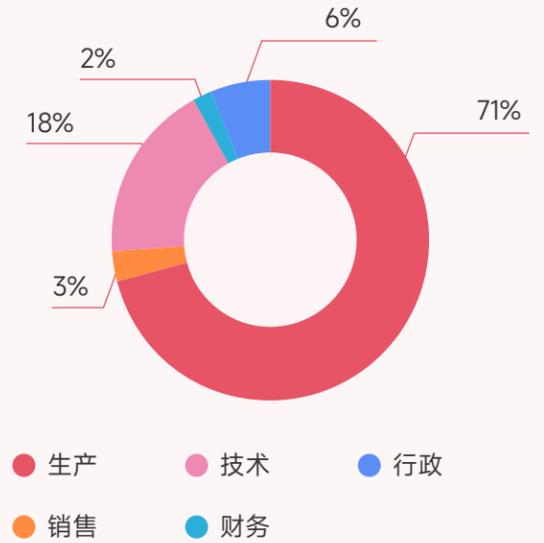


员工总数  
8,154 人

员工男女比例 %



按专业划分员工比例 %



## 员工薪酬与福利

公司坚持“以奋斗者为本，让高绩效的员工得到更多回报”的理念，设计了具有市场竞争力的薪酬策略，基于员工的价值贡献，提供具有吸引力的薪酬待遇。除薪酬及法定福利外，公司结合各类员工的需求，提供完善的补充保险、健康体检、协会活动等福利。公司非常重视员工的休假权利，严格实行标准工时制，为员工提供带薪休假福利，增强员工的幸福感和归属感。

报告期内

公司人均薪酬 21.79 万元  
人均创收 64.73 万元



人员薪酬结构

在绩效方面，公司建立了从日常绩效跟踪到周期性绩效考核的完整绩效管理体系，帮助和激励团队及员工持续提升工作绩效。同时，公司也十分重视绩效考核过程中的沟通，通过系统平台反馈、绩效会议、绩效面谈等多种渠道，保障绩效完成过程中，上下级对存在的问题与改进措施的共识。员工如对考核结果有疑问，可通过 HR 企业微信、口头及线上申诉等方式进行反馈。

绩效考核内容



关爱女性

公司高度重视女性员工权益保护，坚持同工同酬的原则，女性员工依法享有产检假、产假、哺乳假等带薪休假的权利；我们还为女性员工提供休息室、母婴室等，并设立女职工委员会，代表女职工发声，切实维护女性员工各项权益，同时，为丰富女性员工的生活，定期开展形式多样的活动。

案例 >> 苏交科“三八妇女节”旅游活动

公司工会以“三八”国际劳动妇女节为契机，在节日期间，组织公司女性员工外出旅游，让广大女性员工们度过一个充满激情、愉快、有意义的节日。



苏交科“三八妇女节”旅游活动



母婴室



休息室

报告期内



民主管理

公司严格遵循《工会法》等相关法律法规，依法建立工会组织，并结合公司实际情况，制定了《工会管理规定》制度，通过工会会员代表大会和职工代表大会、设立企业协同办公平台（E 平台、企业微信、邮件）、建立合理化建议流程、开通赞扬 / 举报热线、邮箱等渠道，听取员工的意见和建议，并通过多样的工会活动，建立员工与公司之间良好的沟通渠道。报告期内，在职工工会会员占比 100%，累计召开职工代表大会 4 次，审议通过项目 4 项。

在职工监督方面，公司建立了职工监事选任制度，并在监事会中设立一名职工监事，代表全体职工监督公司董事会、经理层的生产经营活动，增强员工参与感和归属感，促进企业的稳定发展。



案例 应急救援知识讲座

2023 年 10 月 19 日, 苏交科工会为普及应急救援基本知识和技能, 提高员工自救、呼救及应对突发事件的能力, 在交科设计组织开展应急救援知识讲座。



应急救援知识讲座

案例 单身员工联谊活动

2023 年 9 月 24 日, 由建邺区总工会、建邺团区委、建邺区妇联、建邺高新区党工委和苏交科工会联合主办的“爱在建邺 缘聚高新”联谊交友品牌活动, 公司约 120 名单身员工积极参与。苏交科工会把职工“婚恋事”当成工会“家务事”, 持续开展丰富多样的系列活动, 形成常态化的职工服务机制。



单身员工联谊活动

## 员工满意度

公司持续开展员工满意度调查, 倾听员工的心声, 并将调查结果作为提升公司治理的重要依据。2023 年, 公司继续沿用国际工具方法—盖洛普 Q12 内部“问卷调查”测评对全体员工进行满意度调查, 并根据调查结果出具了分析报告和改进提升指导手册。报告期内, 公司员工满意度为 92%。

## 员工健康安全

### 职业健康安全管理体系与制度

公司为有效防范安全生产过程中事故的发生, 最大程度保障人员安全, 减少公司财产损失, 严格遵守《安全生产法》《关于进一步加强安全生产工作的意见》《生产经营单位安全培训规定》等相关法律法规, 制定《业务生产安全管理规定》等安全管理制度, 并通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

## 组织与职责

公司建立健全全员安全责任制，并覆盖所有部门及成员，设立了由苏交科集团（第一级）、大陆地区的控股子公司（第二级）、各类物业或建设项目（第三级）组成的三级安全管理架构，负责对公司安全生产活动进行分层级管理。

### 技术质量中心



## 目标与规划

公司结合行业安全生产的热点问题和前期安全生产实际情况，讨论制定安全生产目标，明确各级领导及员工的安全目标及责任。为了保证公司安全生产工作的持续健康稳定，采取安全目标考核的方式对公司及子公司进行考核。

## 安全风险识别与管理

对公司的危险源进行辨识、结合作业活动危险源辨识与评价方法进行作业条件危险性评价，确定在生产过程中需要控制的风险、措施以及职业健康安全目标指标和管理方案。

## 应急预案与应急演练

公司严格遵守《生产安全事故应急条例》《突发事件应对法》等法律法规的要求，根据生产事故类型，制定了《触电事故专项应急预案》《食物中毒专项应急预案》《生产安全事故应急预案》等预案，设立了应急组织机构，并建立应急响应程序，定期组织员工进行应急预案演练，提升风险防范意识和突发事件应对处置能力。报告期内，公司共组织各类应急演练活动 36 次，参与演练活动共计 360 人。

### 案例 消防逃生疏散及灭火实战演练

2023 年 11 月 9 日，苏交科南京设计中心开展消防逃生疏散及灭火实战演练，项目全体工作人员参与此次演练。



消防逃生疏散及灭火实战演练

案例 触电突发事件处理应急实操演练

2023 年 4 月，苏交科南京设计中心组织触电突发事件处理应急实操演练，加强对公司触电事故处理的综合指挥能力，提高快速反应和协调能力，有效保障公司员工生命财产安全，最大限度地减轻触电造成的损失。



触电突发事件处理应急实操演练

## 安全培训活动

公司坚持将安全文化宣传教育工作落到实处，通过理论与实践的结合营造安全文化氛围、增强全体员工的安全意识。公司组织开展安全宣传活动、安全生产月活动、消防知识安全培训等安全教育活动。同时，公司为提升员工职业病防治意识和防护技能，切实保障全体员工的健康，组织员工开展职业病防护日宣传活动，向员工普及职业病防治知识，增强员工的自我保护意识。

关键绩效

安全教育培训总投入	安全教育培训次数	参与安全教育培训总人次	安全教育培训总时长
35 万元	15 次	7,330 人次	14,660 小时

## 员工活动

公司致力于营造温暖的企业文化氛围，持续关爱、关注员工生活、工作，打造良好的工作氛围和环境，鼓励员工劳逸结合，并组织开展丰富多彩的员工活动。



司庆活动



司庆活动



司庆活动



司庆活动



开工大吉



开工大吉

## 员工关怀

公司对于遭遇重大疾病或意外事件的基金会会员及其直系亲属，将由公司互助基金委员会提供资金支持，以表达我们的关爱与温暖。同时，我们高度重视困难员工的福祉，定期开展慰问活动，为困难员工送去关心与帮助。此外，我们也十分关注退休员工的生活状况，定期组织退休职工座谈会，让退休员工感受到公司的关怀与尊重。

## 员工培训发展

### 员工培训

公司高度重视人才培养，为有效提升员工的整体业务能力，制定了《培训管理规定》制度。

在课程体系方面，方山大学作为交通工程咨询行业首家企业大学，立足于人才培养及解决发展中的实际问题和难点，构建了以苏交科培训与发展、合作与服务、党校为三大核心的整体框架，形成了以领导力（引航计划）、项目经理（远航计划）、新员工（启航计划）为三大品牌的培养项目。

#### 方山大学课程体系



课程体系

- 01 **专业技术**  
根据对应级别、认证条件、专业化组织的任职条件等进行设置。
- 02 **新员工培训**  
分“校园招聘”和“社会招聘”两个组块。
- 03 **企业文化**  
分“管理层”和“员工层”两个层面进行企业文化宣导。
- 04 **领导力**  
根据能力素质模型和企业发展战略配置课程。
- 05 **项目经理**  
根据认证需求和实际工作需要配置课程。

#### 案例 >> 引航计划：高管教练计划辅导班

2023 年，开展引航计划高管教练辅导班，内部课程及外部走访调研相结合。



引航计划高管教练辅导班、技术人才加速培养计划（M 计划）

#### 案例 >> 专项培养计划：“远航计划”中级项目经理培养训练营

2023 年，第 24 期中级项目经理培养训练营在苏交科南京方山研发基地开展了为期 2 天的项目经理培训。



第 24 期中级项目经理培养训练营

## 师资队伍建设

公司组建了具备丰富授课经验的内部讲师团队，总结组织内部知识经验，进一步丰富培训资源，帮助员工全方位实现自我提升。报告期内，公司共有认证内训师 289 人，产出 40 门专业必修课程，累计产出 400 余门内部课程。



## 建立人才快速发展体系

我们采用以绩效为导向的多元化人才评价方法，为员工搭建快速成长通道，识别与加速有领导潜质的员工发展。将培养能够胜任高管的 40 岁合格人才作为目标，构建 CXO15 年培育路径，搭建关键岗位后备管理型人才梯队，确保每个关键岗位有 3 名继任者。

2023 年，公司人才资源池共储备管理型后备人才 284 人，其中晋升正职的梯队人员占新提拔正职管理者 85%，晋升副职梯队人员，占新提拔副职管理者 93%。

## 建立公开、透明的干部选拔和淘汰机制

公司始终坚持建立公开、透明的干部选拔标准，制定和发布明确的任用和淘汰机制，促进干部任用工作的制度化、规范化，完善干部选拔任用和追责制度。在选拔任用管理者时，不仅关注工作业绩，更注重行为表现，对文化与道德遵从的问题实行“一票否决”制度。公司坚持使用客观数据进行评价，同时充分考虑业务类型、市场环境、任务难度等多重因素，优先选拔持续创造业绩增量的员工，淘汰业绩表现持续下滑的干部；遵循提名权、评审权、审批权分开的三权分立原则，以保障管理者选拔任用的客观公正。





# 06 爱心传递 共建和谐社会

苏交科积极回应社会需求,履行社会责任,关注民生问题,投身公益志愿活动,巩固拓展脱贫攻坚成果,推进乡村振兴,致力于打造共建、共治、共享的治理格局,为建设美好社会贡献力量。

## 助力社会公益

苏交科始终心系社会公益，积极承担社会责任，践行公司初心。报告期内，公司在社会公益方面积极作为，持续开展爱心助学、走访慰问、慈善捐赠等公益志愿活动，积极回馈社会，弘扬苏交科正能量。报告期内，公司公益捐赠总金额达 151.50 万元。



公司慈善捐赠票据

## 推进乡村振兴

民族要复兴，乡村必振兴。苏交科认真贯彻落实党中央国务院关于乡村振兴工作的重要决策部署，将履行社会责任融入企业使命担当，稳步做好脱贫攻坚与乡村振兴衔接，扎实推进乡村振兴工作。公司关注农村地区的经济、文化、教育和社会发展，积极投入资源和精力，为乡村振兴事业贡献一份力量。报告期内，公司及子公司积极作为，先后为贵州省黔南州罗甸县、广东省广州市人和镇、广东省云浮市郁南县等地区捐赠乡村振兴公益款项，全面展现了公司作为国有企业助力乡村振兴的责任和担当，助力人民美好生活实现。



公司乡村振兴捐款票据

## 支持教育帮扶

教育关系着国家的未来和民族的希望。苏交科长期关注科教领域公益投入，积极推广贫困学子助学活动，用点滴行动惠及学生成长成才。报告期内，公司响应翠屏山的号召，助力 99 公益“共建乡村学校少年宫”，向徐州市慈善总会捐款 2,000 元，为贫困山区的教育事业添砖加瓦。同时，公司在多所高校设立奖学金，持续资助东南大学、重庆交通大学等知名学府的优秀学子，助力国家教育事业的发展。

### 案例 >> 同“甘”共苦，以实际行动温暖灾区群众

在甘肃省临夏回族自治州积石山县 6.2 级地震发生后，苏交科积极承担起社会责任，为抗震救灾贡献公司的绵薄之力，捐赠保暖物资 20,600 元，现金援助 79,400 元。公司下属子公司苏交科集团（甘肃）交通规划设计有限公司副总裁亲自带队，给灾区送去防寒慰问物资，并向当地红十字会捐赠慈善救灾款，为受灾群众献爱心、送温暖，帮助受灾群众渡过难关。



公司抗震救灾捐赠

### 公司教育支持项目

合计 **85** 万元

东南大学奖学金

**10** 万元

东南大学 - 苏交科基金

**50** 万元

重庆交通大学奖学金

**20** 万元

哈尔滨工业大学奖学金

**5** 万元

## 投身一带一路

苏交科积极响应国家号召，投身“一带一路”建设，将先进的技术和丰富的项目管理经验带向国际舞台。公司通过与沿线国家的深入合作，不仅推动了基础设施的互联互通，还加强了文化交流和知识共享。公司先后参与了新古尔贾尼-巴库尔齐克-TELAVI-巴库尔茨克支线施工监理、对希腊政府基础设施项目的质量控制技术援助、土耳其库库罗瓦地区和伊斯肯德伦湾的工程设计审查、土建工程招标文件的编制和最后一英里铁路连接基础设施的施工监督等国际项目。通过这些国际合作项目，公司为构建人类命运共同体贡献了自身力量，展现了公司的良好形象和社会责任担当。



英国默西盖特威大桥 Mersey Gateway Bridge



印度智慧城市

## 未来展望

未来苏交科将继续秉承着“最具活力 值得信赖 勾画新世界”的全新使命，坚定不移地将 ESG 理念贯彻于企业实践之中。通过资源利用、技术创新、运营管理等能力的高效提升，推动环境友好、服务升级、社会进步与公司发展，向“成为基础设施领域全球领先的科技行业”目标努力奋进。

以质量体系为基础，对主营业务生产全过程进行数字化赋能打造“业务中台”，整合业务，规范数据；BIM+GIS 数字底座技术服务全生命周期，打通数字化业务的底层逻辑，以数据为核心驱动，赋能集团业务的数字化转型。

将管理知识及能力融合为“管理中台”，业财一体，系统打通；数智化做预测、管风险，赋能支撑；通过数据高效驱动决策及业务执行。

围绕基础设施设计、建造、管养、材料、软件等全链条，应用云、大数据、物联网、人工智能、移动通讯等工具，跃升数字生产力，以“数字化”赋能与重塑基础设施价值。

以基础设施为根本，在智慧交通、绿色低碳、路桥运维等领域“产业化”布局，整合全价值链资源，提供满足客户需求、让世界更美好的创新产品。

国际视野、全球实践，凭借遍布全球的服务网络和扎实的本地基础，苏交科不断引入突破性理念，革新基础设施及城市想象，为构筑更美好的世界贡献力量。



# 附录

## 指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
关于本报告		2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞		/	P2.1/P2.2
走进苏交科	ESG关键绩效	/	A2
	公司简介	2-1	P4.1/P4.3
	企业文化	/	P4.2
	市场地位	2-6	/
	企业资质	2-6	/
	企业荣誉	2-1	/
	总览2023	2-1	P3.1
ESG管理	可持续发展目标	2-22	G3.2
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G3.6
	实质性议题分析	3-1/3-2	G3.5
	ESG荣誉	/	G3.11
专题一：数字运维，占领智慧高地	/	P3.1	
专题二：轻量监测，推动产业创新	/	P3.1	
专题三：向绿而行，践行双碳理念	/	P3.1/E1.8	
合规经营， 助推企业发展	公司治理概况	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27	G1.1/G1.2/G1.3/G1.4/G1.10/G1.11
	遵守商业道德	205-2	G1.6/G1.7/G1.8/G1.9
	推进党建引领	/	/
低碳环保， 共筑生态文明	环境生态管理	2-27	E1.1/E1.5/E1.6/E1.7/E1.9
	能源排放管理	302-1/302-3/303-4/305-1/303-5 /305-2/305-4	E1.2/E2.1/E2.2/E2.3/E2.4 /E2.5/E2.10/E2.11/E5.5/E5.6/E5.7
	绿色办公运营	305-5	E2.14
科技动力， 推动产业升级	研发创新能力	203-1	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.5/V2.7/V2.8
	知识产权保护	/	/

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
携手前行， 共创产业价值	产品质量管理	416-1	S5.1/S5.2
	客户权益保障	418-1	S5.5/S5.7/S5.8
	负责任供应链	414-1	S6.1/S6.3
	信息安全管理	/	S5.6
员工关怀， 创造美好未来	员工权益保护	2-7/2-19/2-27//401-1/401-2/401-3 /405-1/406-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6 /S1.7/S1.8/S1.9/S1.10/S1.11
	员工健康安全	2-27/403-1/403-2/403-5/403-6/403-7	S3.1/S3.2/3.4/S3.5/S3.7/S3.8/S3.9
	员工培训发展	404-1/404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
爱心传递， 共建和谐社会	助力社会公益	203-1	V1.1/V1.3/V1.4/V3.3/V3.4/V3.6
	推进乡村振兴	203-1	V1.1/V1.2/V1.3/V1.4/V3.3/V3.4
	支持教育帮扶	203-1	V1.1/V.2/V1.3/V1.4/V3.3/V3.4
	投身一带一路	203-1	V1.2
未来展望		/	A1
附录	指标索引	/	A4
	反馈意见表	2-16	A5

# 意见反馈表

感谢您阅读《苏交科集团股份有限公司 2023 年度环境、社会和治理 (ESG) 报告》，为持续改进社会责任工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

电话：025—86576542 传真号码：025—86576666 电子邮箱：sjkdmb@jsti.com

地址：江苏省南京市建邺区富春江东街 8 号

您的意见是我们持续改进社会责任工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们社会责任工作的大力支持！

1、您属于以下哪类利益相关方：

股东及投资者  客户  政府  社会与公众  其他（请注明 \_\_\_\_\_）

2、您对本年度环境、社会和治理 (ESG) 报告的整体评价：

非常好  好  一般  较差  差

3、您认为本报告在以下几个方面做得如何？

信息披露

非常好  好  一般  较差  差

版式设计

非常好  好  一般  较差  差

可读性

非常好  好  一般  较差  差

4、哪些议题最引起您的关注？（如提交客户权益保护、劳动关系管理、能源消耗、股东权益保护等等）

---

---

5、您所关注的信息在本年度环境、社会和治理 (ESG) 报告中是否有所体现：

是  否（您还希望看到哪些信息 \_\_\_\_\_）

6、您对我们的环境、社会和治理 (ESG) 报告或社会责任工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

---

---